

■ 当代河南记者丛书

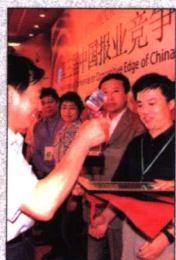
大河报 图文传播

◎ 王守国 著



管中窥报

——从经济到文化



河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

当代河南记者丛书

大河报 图文传播策划

管中窥报

——从经济到文化

王守国 著



河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

管中窥报：从经济到文化 / 王守国著. -开封：河南大学出版社，2007.9

(当代河南记者丛书)

ISBN 978-7-81091-660-8

I. 管… II. 王… III. ①报纸-新闻工作-研究-中国

②随笔-作品集-中国-当代 IV. G219.2 I267

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第140601号

管中窥报——从经济到文化 王守国 著

出版人 马小泉

总 监 制 杨长春

策划顾问 王世民 马小泉

策 划 杨长春 朱建伟

责任编辑 吴万夫

装帧设计 秦 奔

策划：  **河南大河大图文化传播有限公司**

地址：郑州市农业路东28号河南日报报业大厦(450008)

发行热线：0371-65388227 65388222

出版：  **河南大学出版社**
HENAN UNIVERSITY PRESS

地址：开封市明伦街85号

邮编：475001

经销：全国新华书店

印刷：郑州新海岸电脑彩色制印有限公司

版次：2007年9月第1版

印次：2007年9月第1次印刷

开本：787mm×1092mm 1/16

印张：21.5

字数：370千字

定价：76.00元

ISBN 978-7-81091-660-8

(本书如有印装质量问题，请与河南大河大图文化传播有限公司发行中心联系调换)



作者简介

王守国 1961年2月生，河南鹿邑人，中共党员，高级编辑。

1981年12月河南大学中文系毕业，文学学士；1984年12月福建师范大学中文系研究生毕业，文学硕士；2004年7月郑州大学系统经济学方向博士研究生毕业，理学博士。历任河南社会科学院文学所副所长、《跨世纪》杂志社社长、科研处处长、中共舞阳县县委副书记、中共漯河市委宣传部副部长，2001年至今任河南日报报业集团大河报副总编辑。

发表学术论文近百篇，评论、随笔二百余篇。著有《诚斋诗研究》、《酒文化中的中国人》、《撩开神秘的面纱》、《诗酒乐天真》（以上独著）、《青年学》、《电影宣传学》、《老庄思想合论》、《文化视野中的陶渊明》、《酒文化与艺术精神》（以上合著）等著作。获省部级学术奖6项，省“五个一工程”奖1项，省新闻优秀论文一等奖1项，二等奖2项，省社科联年度重点调研课题一等奖1项，其他奖20余项。2001年11月至2002年5月在美国马里兰大学学习培训，2005年入选全省宣传文化系统“四个一批”人才工程，2006年入选省级学术技术带头人。系全国青联七届委员，全国青联首届社科联谊会理事，中国报业网百人专家团成员，河南省青联六届、七届、八届委员，河南省社科联四届、五届委员，郑州大学、河南大学兼职教授，硕士生导师。



2002年4月30日，时任国家副主席胡锦涛在华盛顿亲切接见华人华侨和留学生代表，河南二期赴美培训班全体学员受到亲切接见



在马里兰大学培训结业典礼上领取结业证书，右一为时任河南省委常委、组织部长、现任河南省委副书记陈全国，右二为马里兰大学副校长刘春生教授

与王菊梅副省长（右二）等在马里
兰大学合影



中秋节前夕与省人大常委会副主
任李志斌（左）一起慰问福利院孤儿

全家福





时任河南日报报业集团党委书记、董事长、社长，现任焦作市市长路国贤（左三）、现任河南日报报业集团党委书记、董事长、社长朱夏炎（左四）视察大河报北京办事处



与著名舞蹈艺术家杨丽萍（右）合影



在省委党校第40期中青班中青论坛上做文化河南的主题演讲

通过博士论文答辩后与王耀教授
(中) 齐文娥 (右) 师妹留影



大河报六周年社庆，左起为大河
报总编助理李卫华、作者、大河报副总
编冯小霓、科普作家司马南、中科院院
士何祚麻、大河报总编助理马树军

在第三届中国报业竞争力年会上，
新闻出版总署副署长石峰（左）为本报
颁奖





省六次文代会上合影，左起为杨峰（大河报图片总监）、邵丽（省作协副主席）、王钢（省作协副主席）、孙广举（省文学院名誉院长）、刘先琴（省作协副主席）、作者



省五次作代会上合影，中为作家李天岑（南阳市人大党组书记）



与全国门户网站掌门人



与丹麦小朋友



在安徒生雕塑前



与大河报总编助理刘书志（左）在瞿秋白就义处

当代河南记者丛书编辑委员会

- 总顾问** 孔玉芳 中共河南省委常委、宣传部长
河南省人民政府副省长
- 顾问** 马正跃 中共河南省委宣传部常务副部长
刘少宇 中共河南省委宣传部副部长
河南省新闻工作者协会主席
赵景春 中共河南省委宣传部副部长
河南省广播电影电视局局长
詹玉荣 河南省新闻出版局局长
- 主任** 朱夏炎 河南日报报业集团党委书记、董事长、社长
河南大河大图文传播有限公司董事长
- 副主任** 王世民 河南省新闻学会副主席
中共河南省委宣传部原秘书长
庞新智 大河报总编辑
顾孝乾 河南日报报业集团有限公司副总经理
王刘纯 河南出版集团出版业务部主任
马小泉 河南大学出版社社长
- 编委** 赵 钢 中共河南省委宣传部新闻出版处处长
河南省新闻工作者协会秘书长
张 新 河南省新闻出版局报刊管理处处长
杨长春 大河报副总编辑
河南大河大图文传播有限公司总经理
董广安 郑州大学新闻与传播学院院长
李建伟 河南大学新闻与传播学院院长
王自合 河南日报报业集团总编室主任
吕天恩 河南省广播电影电视总局编辑室主任
金志毅 河南省新闻工作者协会副秘书长
朱建伟 河南大学出版社副总编辑
河南大河大图文传播有限公司副总经理
从苏华 人民日报河南记者站办公室主任
雒应良 新华社河南分社办公室副主任
谷文雨 河南东元文化创意有限公司总经理

总序

陈光武

在我昔日的生涯中，有着几十年新闻从业的经历：从学新闻到干新闻，从地方新闻单位到中央新闻单位，从新华社到光明日报、到中央宣传部、到国家广电总局，从当记者和编辑、到从事新闻宣传和新闻事业管理，都与新闻事业须臾不可分。这些经历，使我对新闻工作者的神圣使命、奔波辛劳和笔耕甘苦，有深切的体验和感受；对党的新闻宣传工作和新闻事业的重要性，有深刻的认识 and 了解，对新闻工作有着割舍不断的深厚感情。

过去，也正是通过采编、签发以及阅读大量新闻报道，使我对河南从最初的一般了解，到逐渐加深认识。如今，来到河南工作，新闻报道依然是我倾听河南广大干部群众的心声，了解河南各行各业情况和一些重大突发事件真相的重要渠道之一，依然把广大新闻工作者当作至可信赖的同志，视作至为亲近的朋友。

日前，秘书把一叠材料放在案头，是关于出版“当代河南记者丛书”的构想和说明。该丛书是由河南日报报业集团与河南大学出版社本着“强强联合”方针组建的河南大河大图文传播有限公司策划的。仔细看过有关材料之后，不禁感慨系之！

太行巍巍，黄河滔滔。河南是我们中华民族的发祥地，历史厚重，文化灿烂，物宝天华，人杰地灵。新世纪，新时代，更是英才辈出，盛世辉煌。记者，是时代风云、历史进程的记录者。多年来，河南新闻从业人员包括中央新闻单位驻豫记者，为河南的改革开放和经济社会的发展做了大量工作，为塑造河南新形象作出了重要贡献。对他们几十年用爱心和汗水凝结成的文字进行认真的遴选和编辑，然后有计划地结集出版，则是对河南发展历史的真实展示，也是对河南的一次再宣传，将为人们进一步了

解河南、认识河南，深层次地解读河南，洞开又一个亮丽的窗口；同时，对激励和鼓舞广大新闻工作者钻研业务，增强责任，尽职尽责地报道好河南、宣传好河南，将起到积极的推动作用。显然，出版这样一套丛书是必要的！

“当代河南记者丛书”入编作者的阵容是壮观的。根据既定的构想和计划，第一批入编作者共计23人。该丛书系他们的作品自选集，一人一册，计划在两年内由河南大学出版社出版60本。我看了第一批入编作者的名单，其中，既有河南主流媒体的资深记者和编辑，也有在或曾经在中央驻豫新闻单位工作过的知名记者和编辑。他们有的已经年迈退休，有的还正当壮年或青年，但均有很强的使命感和责任感，均有很强的敬业精神和创新意识，且作风正派，工作踏实，勤于钻研，业绩突出。对于作者来说，回首几十年的笔耕生涯，精选自己的得意之作，不啻一次很好的业务总结，便于从得失梳理中获得新闻生涯的经验和教训，汲取继续前进的营养和动力；对于出版者来说，出版书籍乃至出版记者的书籍本是平常之事，但把新闻界这么多精英人物的佳作精品分别结集并汇编成如此规模的丛书奉献社会，却是一件值得称道的壮举！

为了强调新闻的时效性，有人把新闻称作“易碎品”。其实，今天的新闻，就是明天的历史。今天发生的新闻一旦被记录在案，就具有了永恒的价值，就成了可资查阅的历史材料，有的甚至成为难能可贵的历史佐证。从这个意义上说，优秀的新闻作品有着不朽的性质。该丛书虽然都是记者个人的作品集，但由于记者职业的关系，他们的作品往往用记者所独有的最敏感的神经、最细腻的观察、最快捷的速度、最生动的文笔记录了时代的风云和历史的足迹。历史是一面镜子。从工作角度讲，我倒真希望我们的各级干部成为这套丛书的读者，能够时常从这套丛书所记录的活生生的历史中，总结经验和教训，受到激励和鼓舞，汲取智慧和力量，举一反三，触类旁通，解放思想，开拓前进，把自己所从事的工作做得更好。

据我了解，为出版这套丛书，省委宣传部及河南日报报业集团做了大量前期调研和筹备工作，新华社河南分社、人民日报河南记者站等中央驻豫新闻单位，给予了极大的关注和协助，从而为这套丛书的出版奠定了很好的基础。

“江山代有才人出，各领风骚数百年。”我相信，明天的中原大地，会更加美好！明天的河南新闻界，会涌现出更多大有作为的名记者、名编辑！

2005年11月1日

（作者系中共河南省委书记、省人大常委会主任）

目次

总序 // 徐光春

第一编 报业经济

- 2 // 当前我国报业发展的经济学分析
——兼论都市报发展战略
- 2 // 导论
- 2 // 一、选题背景与研究意义
- 5 // 二、本文的研究方向和主要研究内容
- 7 // 三、主要创新点与研究方法
- 8 // 四、全文架构
- 9 // 第一章 中外报业与报业经济学发展
- 9 // 一、报业经济发展历史的回顾与总结
- 21 // 二、报业经济学范式探索
- 30 // 第二章 报纸产品微观经济分析
- 30 // 一、报业经济二重性
- 32 // 二、报业运作模式分析
- 44 // 三、基于资源的报纸客户市场战略
- 56 // 第三章 中国报业产业组织分析
- 56 // 一、我国报业市场组织现状分析
- 63 // 二、产业组织合理化与中国报业的适度垄断
- 69 // 三、我国报业产业组织演进中的市场行为与策略
- 83 // 第四章 我国报业发展的制度变迁分析
- 83 // 一、从制度变迁到制度演化理论

88	//	二、我国报业改革中的制度变迁分析
101	//	三、我国报业制度变迁的路径依赖与调整策略
104	//	第五章 报业公司治理机制演变
104	//	一、当前公司治理研究背景分析
109	//	二、我国现有传媒治理模式比较研究
113	//	三、我国报业公司内部治理结构变革
119	//	第六章 当代都市报发展战略
119	//	一、都市报的背景分析
124	//	二、都市报发展与竞争策略
143	//	参考文献
148	//	报业经济说略
148	//	一、报纸的两重性
151	//	二、中国报业的发展
156	//	三、都市报的发展趋势
161	//	我国报业技术发展与报业经济
161	//	一、技术进步与产业增长
162	//	二、知识、能力与组织学习
164	//	三、我国报业的技术发展
166	//	四、营造学习型报业组织

第二编 新闻业务

170	//	美国报业的发展及启迪
170	//	一、美国现代报业的发展
173	//	二、美国报业发展的现状及趋势
181	//	三、对中国报业发展的启迪
185	//	品牌经济时代的主流都市报发展战略 ——以《大河报》为例
186	//	一、建设品牌：保持品牌的主流地位
193	//	二、经营品牌：保持品牌的活力和持续增长

- 197 // 网络新媒体对纸媒的挑战与对策
- 197 // 一、引言：本文的研究背景
- 198 // 二、中国纸媒业发展的SWOT分析
- 206 // 三、中国纸媒应对网媒挑战的战略
- 212 // 主要参考资料
- 213 // 真实·时代·规律
——关于都市报新闻真实性的三维思考
- 214 // 一、坚持真实性：都市报的立身之本
- 216 // 二、体现时代性：都市报的强大之路
- 218 // 三、把握规律性：都市报的创新之源
- 221 // 创意决定品质 传播成就价值
——关于中原文化有效传播途径的思考
- 221 // 一、为何需要有效传播
- 222 // 二、如何进行有效传播
- 228 // 从经济学的角度看新闻
- 230 // 细节的力量

第三编 留美小札

第四编 灵魂之水

- 254 // 灵魂之水
- 256 // 于平淡处见精神
- 258 // 片金碎玉铸楼台
- 260 // 真实的神话
- 262 // 文化河南的多样品读
- 264 // 网络影像时代的快意阅读
- 266 // 映日荷花别样红
- 267 // 理性选择 感性体悟
- 269 // 我的第一本书