

B

中国总部经济蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY

北京市社会科学院 编 刘牧雨 总编 戚本超 副总编

2007~2008年： 中国总部经济 发展报告

盘点年度资讯 · 预测时代前程

THE DEVELOPMENT
REPORT OF
CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY
(2007~2008)

主 编/赵 弘



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



T-282

F279.2/29D
:2007--2008
2007



中国总部经济蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S
HEADQUARTERS ECONOMY

北京市社会科学院 编
刘牧雨 总编 戚本超 副总编

2007~2008 年： 中国总部经济发展报告

THE DEVELOPMENT
REPORT OF
CHINA'S HEADQUARTERS ECONOMY
(2007~2008)

主 编 / 赵 弘



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2007~2008 年: 中国总部经济发展报告/赵弘主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2007. 9

(中国总部经济蓝皮书)

ISBN 978-7-80230-810-7

I. 2... II. 赵... III. 企业经济-经济发展-研究报告-中国-2007~2008 IV. F279.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 143523 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010-65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

《中国总部经济蓝皮书》编委会

主 任 刘牧雨

副 主 任 戚本超

委 员 袁懋桢 梅 松 周 航 殷爱平

执行主任 赵 弘

《中国总部经济发展报告》 研 究 组

组 长 赵 弘

成 员	赵燕霞	王林凤	张静华	何 芬	马新平
	赵 凯	谢 倩	陈智国	孙 芸	于 妃
	金坤杰	李江帆	贺灿飞	洪继元	王守强
	陈继勇	杨周彝	王 军	庄伟光	姚 莉
	王文清	郑胜利	章继刚	高洪深	王分棉
	成 军	何 健			

前 言

现代服务业是现代经济的重要组成部分，正日益成为促进城市经济增长的主导力量。近年来，许多城市纷纷提出大力发展现代服务业，改造提升传统服务业，不断优化服务业结构和空间布局，推动服务业进入稳定增长的内涵式发展阶段。总部经济作为一种新的经济模式，与现代服务业之间有着密切的联系，众多企业总部的聚集发展能够产生强大的服务需求，为城市现代服务业提供更为广阔的发展空间和发展动力，从而带动城市现代服务业的快速发展。

《2007~2008年：中国总部经济发展报告》以“总部经济助推现代服务业发展”为主题，全书立足国际视角，在探讨国内外现代服务业发展最新趋势的基础上，深入分析企业总部对现代服务业的带动作用，揭示出总部经济推动城市现代服务业发展的内在规律；并从我国大城市经济转型与持续发展的客观要求出发，展示了北京、上海、广州等中心城市发展总部经济促进现代服务业发展、推动产业结构升级的成功经验。全书分为综合篇、评价篇、理论篇及实践篇四个部分。

综合篇。“总部经济助推现代服务业发展”研究报告，在探讨国际现代服务业发展的最新趋势以及展望我国现代服务业发展的良好前景的基础上，通过对北京、广州、重庆、南京、武汉、青岛等城市近300家不同类型、不同规模的企业总部的问卷调查，掌握了企业总部较为翔实的第一手资料，全面、系统地分析了

企业总部对各类现代服务业的需求，深入、客观地提出了发展总部经济推动城市现代服务业发展的战略思路。

评价篇。“中国 35 个主要城市总部经济发展能力评价”报告，在进一步修订和完善我们所设计的“城市总部经济发展能力评价指标体系”的基础上，运用竞争力指数评价方法，从基础条件、研发能力、商务设施等 6 个方面，继续对我国 35 个主要城市总部经济发展能力进行评价与排序，为我国城市判定其总部经济发展所处阶段以及提出今后总部经济发展的战略重点提供重要参考。

理论篇。集中展示了国内总部经济理论的最新研究成果。本篇视角多元、内容丰富，既有对总部经济与现代服务业互动发展的研究，也有对企业总部职能及区位分布规律的探索；既有对战略资源推动总部经济发展的分析，也有对总部经济为企业国际化经营带来机遇的思考。这些研究成果进一步丰富和深化了总部经济相关理论。

实践篇。集中反映了总部经济推动城市现代服务业发展的最新实践成果。从总部经济与现代服务业发展、总部经济与产业发展、总部经济与区域竞争力提升等方面，深入探讨了北京、上海、广州、重庆、深圳、武汉、南京、杭州、青岛、成都、大连等中心城市或其中心城区发展总部经济的成效，全面展示了总部经济推动城市现代服务业发展，提升产业竞争力和区域竞争力的实践经验。



目 录

CONTENTS

前 言	/ 001
-----------	-------

综合篇

总部经济助推现代服务业发展	/ 003
一 现代服务业内涵、特征及最新发展趋势	/ 003
二 总部经济：现代服务业发展的重要动力	/ 026
三 总部经济推动现代服务业发展的调查与分析	/ 034
四 以总部经济推动城市现代服务业发展的战略思考	/ 046

评价篇

中国 35 个主要城市总部经济发展能力评价	/ 057
一 城市总部经济发展能力评价指标体系设计	/ 058
二 城市总部经济发展能力综合排名与分析	/ 060
三 城市总部经济发展能力分项排名与分析	/ 071
四 前十名城市的总部经济发展能力分析	/ 096

理论篇

以总部经济模式推进城市群合作与发展	/ 119
-------------------------	-------

总部经济与现代服务业发展的关系研究	128
公司总部职能及区位分布的时空规律	140
培育高级生产要素，助推总部经济发展	159
总部经济为企业国际化经营带来新契机	170
总部经济的基本概念与发展路径研究	180
跨国公司地区 R&D 总部的投资区位选择	190

实践篇

飞跃发展的北京朝阳区总部经济	205
上海陆家嘴生产性服务业、总部经济和“楼宇经济”的实践	213
激活总部经济 提升广州竞争力	229
武汉市服务业总部经济发展研究	240
成都市总部经济发展战略研究	252
务实、前瞻的产业思维是杭州发展总部经济的基础	274
大连市发展总部经济的战略重点与对策措施	284
发展总部经济：青岛市南区现代服务业彰显活力	294
加快发展总部经济 加速推进重庆解放碑 CBD 建设	304
广州市越秀区总部经济再创新辉煌	316
深圳市福田区总部经济发展报告	327
发展总部经济 做强现代服务业 努力建设武汉江南金融商务中心	340
南京建邺区：实现总部经济与新城发展的共赢	346
北京石景山区总部经济发展现状及可行性研究	354

附 录

一 全国部分城市新近出台鼓励总部经济发展的政策辑要	369
二 2006 ~ 2007 年中国总部经济发展大事记	399
后 记	405



CONTENTS

Foreword	/ 001
----------	-------

Comprehensive Chapter

Headquarters Economy Boosts the Development of Modern Service Industry	/ 003
I The Content, Features and the Latest Trends of Modern Service Industry	/ 003
II Headquarters Economy: an Important Impetus for the Development of Modern Service Industry	/ 026
III Headquarters Economy Promotes the Development of Modern Service Industry: Surveys and Analysis	/ 034
IV Promoting the Development of Modern Urban Service Industry in Headquarters Economy: Strategic Consideration	/ 046

Evaluation Chapter

The Evaluation of Developing Capacity of Headquarters Economy in China's 35 Major Cities	/ 057
I The Design of Evaluation Index System on City's Developing Capacity for Headquarters Economy	/ 058

II	The Integrated Rankings and Analysis of City's Developing Capacity for Headquarters Economy	/ 060
III	The Rankings and Analysis of City's Developing Capacity for Headquarters Economy in Specific Respects	/ 071
IV	The Analysis of Developing Capacity for Headquarters Economy in Top 10 Cities	/ 096

Theory Chapter

Promoting the Cooperation and Development of City Clusters with Headquarters Economy Model City Group	/ 119
The Research of the Relationship between Headquarters Economy and the Development of Modern Service Industry	/ 128
The Functions of Corporate Headquarters and the Laws of Their Geographic Distributions in Time and Space	/ 140
Nurturing High-end Factors of Production to Boost the Development of Headquarters Economy	/ 159
Headquarters Economy Creates New Opportunities for the International Operations of Companies	/ 170
The Basic Concept of Headquarters Economy and the Research of Its Development	/ 180
The Investment Location for Regional R & D Headquarters of Multinationals	/ 190

Practice Chapter

The Rapid Development of Headquarters Economy in Chaoyang District of Beijing	/ 205
---	-------

The Development of Service Industry for Production, Headquarters Economy and “Real Estate Economy” in Lujiazui of Shanghai	/ 213
Activating Headquarters Economy and Enhancing Competitiveness of Guangzhou City	/ 229
The Research of the Development of Headquarters Economy in the Service Sector of Wuhan City	/ 240
The Strategic Study of Developing Headquarters Economy in Chengdu City	/ 252
A pragmatic, Forward-looking Industrial Strategy is the Foundation of Developing Headquarters Economy in Hangzhou City	/ 274
The Strategic Focus and Policies for Developing Headquarters Economy in Dalian City	/ 284
Developing Headquarters Economy: Modern Service Industry Underlines Vitality in Shinan District of Qingdao City	/ 294
Accelerating the Development of Headquarters Economy and the Construction of Chongqing’s Jiefangbei CBD	/ 304
The Further Development of Headquarters Economy in Yuexiu District of Guangzhou City	/ 316
The Report of Developing Headquarters Economy in Futian District of Shenzhen City	/ 327
Developing Headquarters Economy and Building Jiangnan Finance and Business Center in Wuhan City	/ 340
A Win-win Strategy of Developing Headquarters Economy and Building a New City in Jianye District of Nanjing City	/ 346
The Feasibility Study and the Development of Headquarters Economy in Shijingshan District of Beijing	/ 354

Appendix

I	A Summary of Policies Recently Introduced to Encourage the Development of Headquarters Economy in Major Cities Around China	/ 369
II	The Memorabilia of the Development of China's Headquarters Economy in 2006-2007	/ 399
	Postscript	/ 405

综合篇

Comprehensive Chapter

总部经济助推现代服务业发展^{*}

北京市社会科学院中国总部经济研究中心

北京方迪经济发展研究院

现代服务业是城市发展的新动力和竞争的制高点，日益成为城市经济增长的主导性力量。大力发展现代服务业、改造提升传统服务业、实现服务业内涵式发展成为大城市经济持续发展的重要战略选择。总部经济通过企业总部在大城市的聚集发展，形成了广泛且强大的现代服务业需求，能够带动并促进城市现代服务业快速发展，有助于提升我国现代服务业整体发展水平和综合竞争力。

一 现代服务业内涵、特征及最新发展趋势

现代服务业依托现代新的技术手段、管理理念、经营方式和组织形式发展起来，具有技术和知识密集度高、附加价值高等特征。在全球范围内，现代服务业的快速增长已经成为服务业持续发展的主要动力，我国现代服务业的发展也很迅速，但是整体实力还有待提升。

（一）现代服务业：概念、特征与分类

国际上关于现代服务业的概念还没有形成一个统一的认识，现代服务业的特

^{*} 课题组组长：赵弘；课题组成员：赵燕霞、王林凤、张静华、何芬、赵凯、谢倩、金坤杰。

征、行业构成及分类、产业发展趋势等方面的理论还有待进一步深入研究。

1. 现代服务业的概念

服务业是国际通行的产业分类概念，指那些提供非实物产品为主的行业。世界贸易组织的《服务贸易总协定》认为，服务业主要包括 12 大类：商务服务业，通讯服务业，建筑和相关工程服务业，分销服务业，教育服务业，环境服务业，金融服务业，与健康相关的服务和社会服务业，旅游和与旅行相关的服务业，娱乐、文化和体育服务业，运输服务业及其他服务业。

在我国，服务业被称为第三产业，其范围包括除一（农、林、牧、渔业）、二（工业、建筑业）产业以外的其他所有行业。根据国家 2003 年印发的《三次产业划分规定》及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2002），我国将服务业划分为 15 类：交通运输、仓储和邮政业，信息传输、计算机服务和软件业，批发和零售业，住宿和餐饮业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究、技术服务和地质勘查业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务和其他服务业，教育，卫生、社会保障和社会福利业，文化、体育和娱乐业，公共管理和社会组织，国际组织。

现代服务业是相对于传统服务业而言的，美国学者丹尼尔·贝尔在《后工业社会来临》一书中关于后工业社会服务业的表述可以看作现代服务业的理论源头。他认为，“从产品生产经济转变为服务性经济”是后工业社会的一大特征，在后工业社会，大多数劳动力不再从事农业或制造业，而是从事服务业，如贸易、金融、运输、保健、娱乐、研究、教育和管理等。国外并没有“现代服务业”的概念，我国最早提到“现代服务业”是在 1997 年 9 月党的十五大报告中，但是直到现在关于什么是现代服务业还没有一个权威、公认、统一的认识。许多专家学者从不同角度对现代服务业的内涵进行了概括。

有的学者从现代服务业的形成条件和特征出发，提出“现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的，主要依托信息技术和现代化管理理念发展起来的、信息和知识相对密集的服务业”^①。

有的学者从服务对象和功能角度定义现代服务业，认为“现代服务业是为了满足企业和其他社会组织商务活动（公务活动）的功能强化与职能外化的需

① 胡启恒：《诠释我国现代服务业》，《中国信息导报》2004 年第 8 期，第 11 ~ 12 页。

要而发展起来的，主要为企业和其他社会组织的商务活动（公务活动）降低成本、扩展功能、提升效率而提供服务的相关产业部门”^①；或者认为现代服务业等同于“现代生产性服务业”，指为生产、商务活动和政府管理而非直接为最终消费提供的服务。^②

也有学者从现代服务业与传统服务业的比较入手，认为现代服务业是与传统服务业相对的一个概念，凡具有时代特征、适应现代化社会发展的服务业，都属于现代服务业。^③

2. 现代服务业的特征

与传统服务业相比，现代服务业具有如下特征。

技术和知识密集度高。现代服务业以先进科技、专业人才为主要生产要素，技术和知识含量较高。软件业、信息传输、数字内容、科学研究等行业的服务过程和服务活动以现代高新技术，特别是信息通讯技术作为重要支撑，注重以技术创新、管理创新等提高服务的科技含量，故技术密集度较高。教育培训业、商务服务业、专业技术服务业等行业则强烈依赖于专门知识和技能，以脑力劳动和智力型服务为基础，以知识的生产、应用和传播为服务过程，知识密集度较高。

从业人员素质高。现代服务业企业对两类人才的需求比较集中，一类是既懂技术又懂管理的高层次管理人才，一类是具有较强专业能力的技术人员和创意人才。所以，现代服务业从业人员大都具有良好的教育背景、专业知识和管理能力，属于所谓“白领”阶层。

附加价值高。现代服务业，比如咨询、创意、研发、设计等，处于产业链中的利润高端，价值含量较高。另外，在信息技术和高素质人力资源的支撑下，现代服务业企业往往能不断推出新产品，极大地满足不同客户的需求，创造出巨大财富；而且能将各种产品推广到更为广泛的客户当中，创造更为广泛的经济效益。

3. 现代服务业的分类

与“现代服务业”没有一个统一的定义一样，对现代服务业的分类标准也

① 晁钢令：《服务产业与现代服务业》，上海财经大学出版社，2004。

② 来有为：《当前我国需要大力发展现代服务业》，《改革》2004年第5期，第39~44页。

③ 高素香：《浅谈发展地区现代服务业》，《金融经济（理论版）》2006年第10期，第25~26页。