

INTERIOR DESIGNER
室内设计师 7

室内设计师 7



「」
挖掘设计之美
www.pdoing.com
「」

「」
渡影视觉
PDOING VISION
「」

我们同样有着设计教育的背景
打造一个设计师对设计师的视觉平台
提供以设计摄影为特色的建筑摄影、室内摄影、产品摄影、视频宣传片的专业服务
我们通过影像的再创造
为设计理念插上视觉的翅膀
飞得更高更远

中国室内设计人才网

中国首个室内设计行业专业人才招聘网

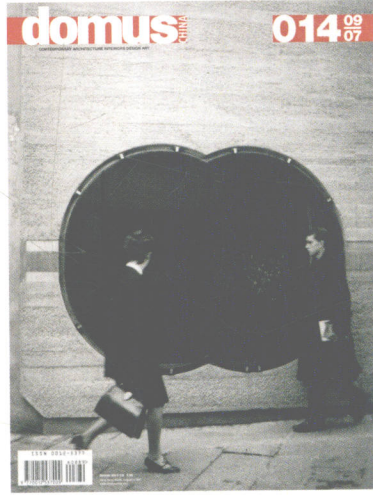
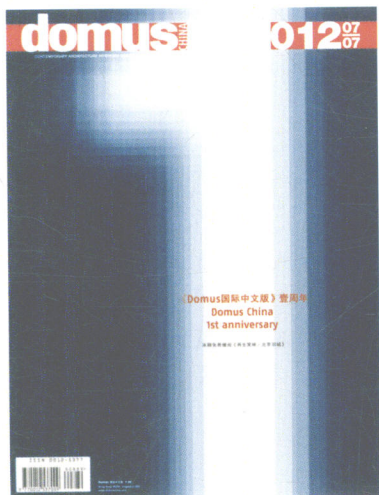
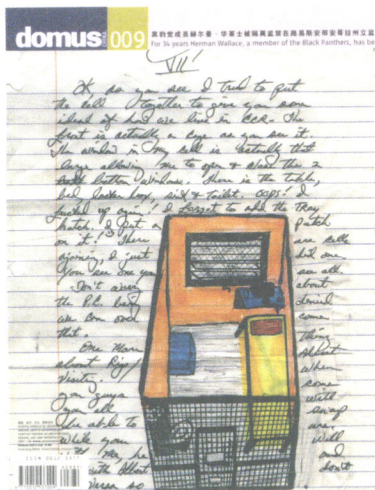
<http://www.idhr.com.cn>

email: idhr@lagoo.com.cn

msn: lagooedit@hotmail.com

tel: 021-51086176

fax: 021-68547449



订阅热线 /

400-610-1383

联系人 / 刘先生

电话 / (上海) (86) 138 188 41238 (北京) (86) 139 109 33539

E-mail / liuming@opus.net.cn

免费上门订阅服务

北京 1360 1360 427 刘负 / 010-64061553

上海 021-63552829-22

深圳 139 2378 6643 钟烨 / 0755-22086608

招聘启事

如果您热爱Domus，
并愿意竭尽最大努力投入到《Domus国际中文版》编辑部的工作中，
欢迎您立刻向我们发送简历，具体职位及要求如下：

职位：编辑

工作地点：北京

应聘条件：

1. 建筑学或相关专业本科以上学历；
2. 有独立的思考判断能力与敏锐的洞察力，知识面开阔，兴趣广泛，关心并了解今日全球建筑、设计、艺术及相关领域的动态；
3. 有较高的英语水平，包括良好的口语交流能力及读、写能力；
4. 有良好的文字表达能力；
5. 有团队精神，工作认真、刻苦；
6. 有编辑工作经验者优先。

请将您的简历、照片及相关作品（评论文章、翻译作品或其他工作成果）
尽快发送至：domuschinainfo@yahoo.com.cn
《Domus国际中文版》期待您的加入。

拓展市场绝佳平台
北方建材大展

6万平米展会规模, 10万人次预计观众

Show Area: 60,000 sqm. Attendees: 100,000 (projected)

Http://WWW.BUILD-DECOR.COM

BUILD+DECOR^{15th}

China International Building
Decorations & Building
Materials Exposition

第十五届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会 China International Building Decorations & Building Materials Exposition

2008年2月29日—3月3日 北京·中国国际展览中心1-10号馆

中国(北京)国际建筑陶瓷及厨房、卫浴设施展览会 Ceramics, Tiles, Kitchen & Bath China

• 主办单位/////

中国国际贸易促进委员会
中国国际展览中心集团公司
中国建筑装饰协会

• 承办单位/////

北京中装华港建筑科技展览有限公司
北京中装建筑展览有限公司
中展集团北京华港展览有限公司

主题展区/Thematic Show

- 厨卫及建筑陶瓷展区
- 暖通供热展区
- 铺地材料展区
- 遮阳窗饰展区
- 门业展区
- 建筑五金展区
- 墙纸、布艺展区
- 涂料油漆展区
- 综合建材展区



筹展联络: 北京中装华港建筑科技展览有限公司
电话: 010-84600901 84600903 传真: 010-84600910 84600920

Http://www.build-decor.com 访问 Email: zhanlan@ccinfo.com

www.build-decor.com
www.ctkb.com.cn
www.havc-expo.com
www.covering-floor.com



会议与论坛
CONFERENCE & FORUM

GUANGZHOU DESIGN WEEK
广州国际设计周
2007



国际室内建筑设计年度大会 INTERIOR DESIGN ASSEMBLY 2007

11月29日 博览与盛典

2007国际室内设计展

时间：11月29日-12月1日

地点：广州锦汉展览中心

展品：家具、灯具、卫浴、陶瓷、地面材料、墙纸、织物、防火板、涂料、艺术玻璃、装饰品

展品参评“红棉奖-2007年度创新设计大奖”

参展直通车：www.gedesignweek.com

金羊奖 - 2007年度中国十大设计师颁奖典礼

时间：11月29日19:00-21:00

地点：广州白云国际会议中心岭南大会堂

参评直通车：www.gedesignweek.com

11月30日 年度大会

会场一、室内设计论坛

地点：广州锦汉展览中心

(上午) 玛德琳·莱斯特女士-IFI主席(2005-2007年度)

(上午) 史瑞康特·尼瓦沙卡-IFI主席(2007-2009年度)

(下午) 1)酒店空间设计 2)商业空间设计 3)人居空间设计 4)医疗空间设计

会场二、景观论坛：人性化城市设计

地点：白云国际会议中心

简介：亚洲景观设计学会2007年度学术大会，亚洲景观设计学会会长佐藤 优、福冈设计联合会会长定村等30余位日本、韩国设计师将于逾200名中国设计师互动沟通，分享设计经验。

会场三、企业地产设计论坛(办公空间)

地点：白云国际会议中心

简介：国际企业地产协会首次在广州举行大会，其会员在全球各地管理 7000 亿平方英尺的自有和租赁办公室、工业及其他用地。预计300位来自全球的企业地产高级经理及投资商等业界精英齐聚羊城。共同分享企业地产营商和未来投资发展趋势。

12月1日 未来建筑与室内设计论坛

地点：广州锦汉展览中心

议题1

未来建筑Architecture of the Future

李咏兰-美国建筑师学会(AIA)香港分会主席,

KPF 建筑师事务所资深合伙人

Simon K.M. Yu - Zaha Hadid Architects扎哈·哈迪德建筑师事务所

议题2

未来生活Living Lifestyle of the Future

梁志天 - Steven Leung Architect & Designer, Hong Kong

议题3

未来酒店Hotel of the Future

Urs Mosimann - 雅高酒店集团PUDI BOUTIQUE上海酒店执行总经理

议题4 未来IT

Mr. Ir Raymond W M Wong - 香港工程师学会(香港)

议题5 未来办公: 2020 年办公在中国

林国祯-美国圣地亚哥空间研究院创意总监,

兼国际企业地产协会CoreNet Global副总裁

12月2日 设计之旅

澳门威尼斯人酒店

澳门威尼斯人酒店拥有 3,000 间套房, 足可容纳九十架747波音珍宝客机, 是全亚洲地区唯一集庞大设施、旅游热点和各种优良设备于一身的旗舰级酒店。

威尼斯人酒店内外装饰以文艺复兴时期意大利建筑风格为主, 吸收了现代建筑的元素, 尤其贵宾区的中国元素更为装饰亮点; 酒店内大运河购物中心仿照威尼斯中间运河, 两旁是三四层高的建筑的式样和格局, 这里将容纳三百五十家顶级消费品牌及二十几家高级餐厅。

酒店内一万五千坐椅的综艺馆呈蓝灰色调, 可举办体育、文艺活动。其场地周边的约十排可活动坐椅, 可根据需要拆装。综合式的豪华度假概念新标准, 拉斯维加斯传奇延展亚洲。

2007 Endorsement By:



International Council
of Societies of Industrial Design
A Partner of the International
Design Alliance

国际工业设计联合会



International Council
of Graphic Design Associations
A Partner of the International
Design Alliance

国际平面设计协会联合会



International Federation of Interior Architects/Designers
Fédération Internationale des Architectes d'Intérieur
Internationale Fédération des Innenarchitekten
國際室內建築設計師團體聯盟

国际室内建筑师设计师团体联盟

参加回执 REGISTER NOW

请填写以下回执内容并传真至广州市城博展览有限公司+86-20-38319418
Please fill in the information below and fax it to CITI EXPOSITIONS (GUANGZHOU) LIMITED +86-20-38319418

我有兴趣 I am interested in

☐ 参观 Visiting

☐ 参加论坛 Conference & Forum

☐ 参展 Exhibiting

☐ 参评 Award & Competition

☐ 待定, 请进一步把相关资讯和资料提供给我。Please send further information to me for decision

姓名/Name: _____ 职务/Title: _____ 电话/Tel: _____ 传真/Fax: _____ Email: _____

公司/Company: _____ 地址/Address: _____ 邮编/P.C: _____

更多内容敬请登陆2007广州国际设计周官方网站www.gzdesignweek.com或垂询承办单位: 广州市城博展览有限公司
Tel: +86-20-38319428 E-mail: info@gzdesignweek.com

IDDES

无处不设计 Design Everywhere

一款设计的装饰，一件设计的家具，一个设计的空间……设计无处不在
Design will take you anyplace and everyplace: decoration, furniture, space...feeling



2007家居设计展 Home Fashion & Design Shanghai



正式展 | 2007. 11. 29-12. 2 上海展览中心 SEC
Grand Show

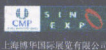
3种方法获得免费入场券
3 ways to get free entry

网上预登记 register on-line : www.cmpsinoexpo.com/design

编辑短信 edit sms: "design" 发送到 send to: 555555 75518115 (移动)
725518115 (联通)

拨打热线电话 call hot-line: 021-6437 1178-201

主办单位
Organizer



上海博华国际展览有限公司



上海展览中心

官方媒体
official media



时尚家居



搜房网

媒体支持
Media Sponsor



CASA



domus



滨海高尔夫



室内设计网

地址 Address: 上海市延安中路1000号 No. 1000, Yanan Middle Road, Shanghai

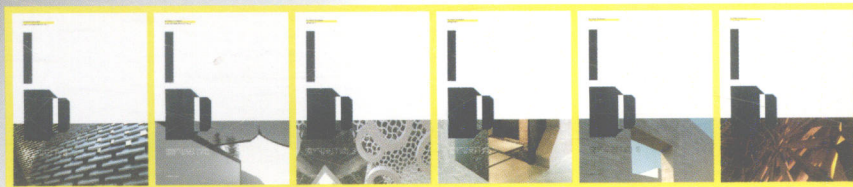
展示时间 Exhibition Hours: November 29 - December 2, 2007



室内设计师 INTERIOR DESIGNER

《室内设计师》是室内设计师的良师益友

灵感 / 过程 /
方法 / 结果



汇款后请将本征订单连同汇款凭证邮寄或传真到下述地址

收款单位 ■ 上海建苑建筑图书发行有限公司
地 址 ■ 上海市制造局路130号1105室
开户银行 ■ 中国民生银行上海丽园支行
帐 号 ■ 14472904210000599
邮 编 ■ 200023 电 话 ■ 021-51586235
传 真 ■ 021-63125798 联 系 人 ■ 徐浩

室内设计师 INTERIOR DESIGNER

中国建筑工业出版社 主办
逢双月5日出版
开本 230×297mm 160页
定价 30元人民币

姓 名 _____ 职 业 _____
邮寄地址 _____
单位名称 _____ 邮 编 _____
订阅时间 _____ 年 _____ 月至 _____ 年 _____ 月 / 共 _____ 期
汇 款 _____ 小 写 合计 _____ 元
电 话 _____ 传 真 _____ E-mail _____

灵感 / 过程 / 方法 / 结果



室内设计师 7

室内设计师.7

INTERIOR DESIGNER

编委会主任 崔恺

编委会副主任 胡永旭

学术顾问 周家斌

编委会委员

王明贤 王琼 王澍 叶铮 吕品晶 刘家琨 吴长福 余平 沈立东 沈雷 汤桦 张雷
孟建民 陈耀光 郑曙暘 姜峰 赵毓玲 钱强 高超一 崔华峰 登琨艳 谢江

海外编委

方海 方振宁 陆宇星 周静敏 黄晓江

主编 徐紡

艺术顾问 陈飞波

责任编辑 徐明怡 李颖春

美术编辑 朱涛

特约摄影 曹扬 胡文杰

广告经营许可证号 京海工商广字第0362号

协作网络 ABBs建筑论坛 www.abbs.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

室内设计师.7/《室内设计师》编委会编.-北京:
中国建筑工业出版社,2007
ISBN 978-7-112-09538-4

I.室… II.室… III.室内设计-丛刊 IV.TU238-55

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第150492号

室内设计师 7

《室内设计师》编委会 编

电子邮箱: ider.2006@yahoo.com.cn

中国建筑工业出版社出版、发行

各地新华书店、建筑书店经销

恒美印务(番禺南沙)有限公司 制版、印刷

开本: 965 × 1270毫米 1/16 印张: 10 字数: 400千字

2007年10月第一版 2007年10月第一次印刷

定价: 30.00元

ISBN 978-7-112-09538-4

(16202)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码: 100037)

I CONTENTS

VOL.

7

热点	玩皮	姚栋	4
解读	“北京的” RITZ-CARLTON 林同琰国际（重庆）设计中心 建筑设计与室内设计的对弈 ——上海青浦新城建设管理中心设计过程评述	汤桦	10 24 32
论坛	艺术展览设计与大声展	梁井宇	40
对话	展迪之启迪——办公空间室内设计讨论会 超越表面——办公室环境设计的深层维度 理想与现实的平衡——浅谈大型室内设计的创意与把握 展迪办公室设计	吴峻 顾骏 李浩澜	44 52 56 62
实录	丹麦卡尔福办公室 净业新殿——艾迪尔商务中心改造 无“色”计 复兴公园设计室 闲然自适紫云轩 Zuma：闻石观土豆 蓝轩餐厅：室内外的对话 乐嘉餐厅：当时尚“遇见”茶餐厅 上海来福楼火锅餐厅天钥桥店 大华酒店：涂鸦的旅行空间 筑园：工业化的温情 皇都花园二期：新“极简主义”之光 一家一天地		66 72 78 82 85 88 94 100 102 104 112 118 124
场外	陈耀光：发达设计时代的抒情诗人 半天上班，陈耀光的“一天”工作		130 134
感悟	建筑师与理发师 办公的革命 装修就像更年期的爱情 装奴传奇	董春方 董晓鹏 罗茗 贾布 张晓莹	138 138 139 139
照明	现代办公空间的专业照明解决方案	金晓晖	140
链接	像高迪那样轻软而放松 超自然的Ross Lovegrove		146 148
事件	设计师的飨宴——当创意遇到Autodesk 首届《室内设计师》编委会纪要		150 152

玩皮

JUST SURFING

撰文 | 姚栋

SURFING





作为一个熟练的设计师，你习惯了面对各种风格。不管是风格多样的古典或者新古典，不管是现代，未来抑或者极简。那么，你是否准备好了投入到这个火热的潮流中，玩一次“皮设计”？

引领建筑设计潮流，“皮设计”重点在于新。新的特征是突破局限，一方面既是对设计方法的颠覆更是对设计价值的拓展，另一方面则是既没有完整的理论也没有公认的定义。暂且把皮内外的复杂意义放在一边，比较纯粹的“皮设计”与现代主义以来的设计方法，笔者认为至少有几个明显的差异。

独立性是“皮设计”与以往任何设计方法的最根本区别所在，没有独立的皮也就不存在“皮设计”。在建筑的领域里，皮纵然不能说是与生俱来也是最基本的元素之一，然而与之不相称的是直到“皮设计”之前，它都处于一种为人作嫁的从属位置之上。在古典时期它被

视为结构的装饰，如文艺复兴时期的意大利建筑理论家莱昂·巴蒂斯塔·阿尔伯蒂（Leon Battista Alberti）认为“结构不为装饰存在，有结构才能有装饰。”现代主义摒弃装饰的巨大转变，体现在皮上却也只是服从对象由具象的结构母题到抽象的体量而已。只有在近年来建筑界才能逐渐接受这个事实——皮可以作为一个独立的元素存在，也可以独立地表达而不是从属于其他元素或者意向。独立性还可以被理解为对手法纯净性的要求。对于一个典型的“皮设计”而言，其目标不仅仅是视觉上的独立，还应该在设计整体性表达中侧重比例甚至主导（结构上的独立则是另一个问题）。

延展连续是皮的最基本特征，也是“皮设计”的最基本特征。延展连续的具体表现是对（以三视图为代表的）传统空间维度的突破，从而摆脱点、线、面或楼层、轴线的束缚。相对于现代主义所突破的古典主义立面母题与比例

关系，“皮设计”则突破了理性主义以来的功能教条与现代主义所推崇的空间手法。理性主义热衷于以功能与效率为借口编排出机械而呆板的网状结构；现代主义推崇以“四维分解法”为代表强调对比光影的冲突性。后者源于荷兰风格派旗手杜斯伯格（Theo Van Doesburg）在1921年率先提出的“空间”概念，意指回避封闭的建筑立面，以分解围护为独立块面并重新组合演进出更为复杂而自由的空间，其代表作是密斯·凡·德·罗（Mies Van Der Rohe）所设计的1928年巴塞罗那世博会德国馆。合二为一，“皮设计”一方面缩减面上开口的数量与面积，另一方面将可能被拆解的块面重新连接在一起（至少是视觉上），并缩短期间垂直对立的时间，最终达到延展连续以及块面分解的最小化（或者时段性最小化）。对于无法消减的开口则通过随机或仿生的方法使其与延展连续的冲突最小化。

1 2	6
3 4	
5	7 8 9

1-4 外国建筑工作室（FOA）的横滨客运码头，通过带有自然拓扑关系的多重曲面对抗简单直接的几何体量

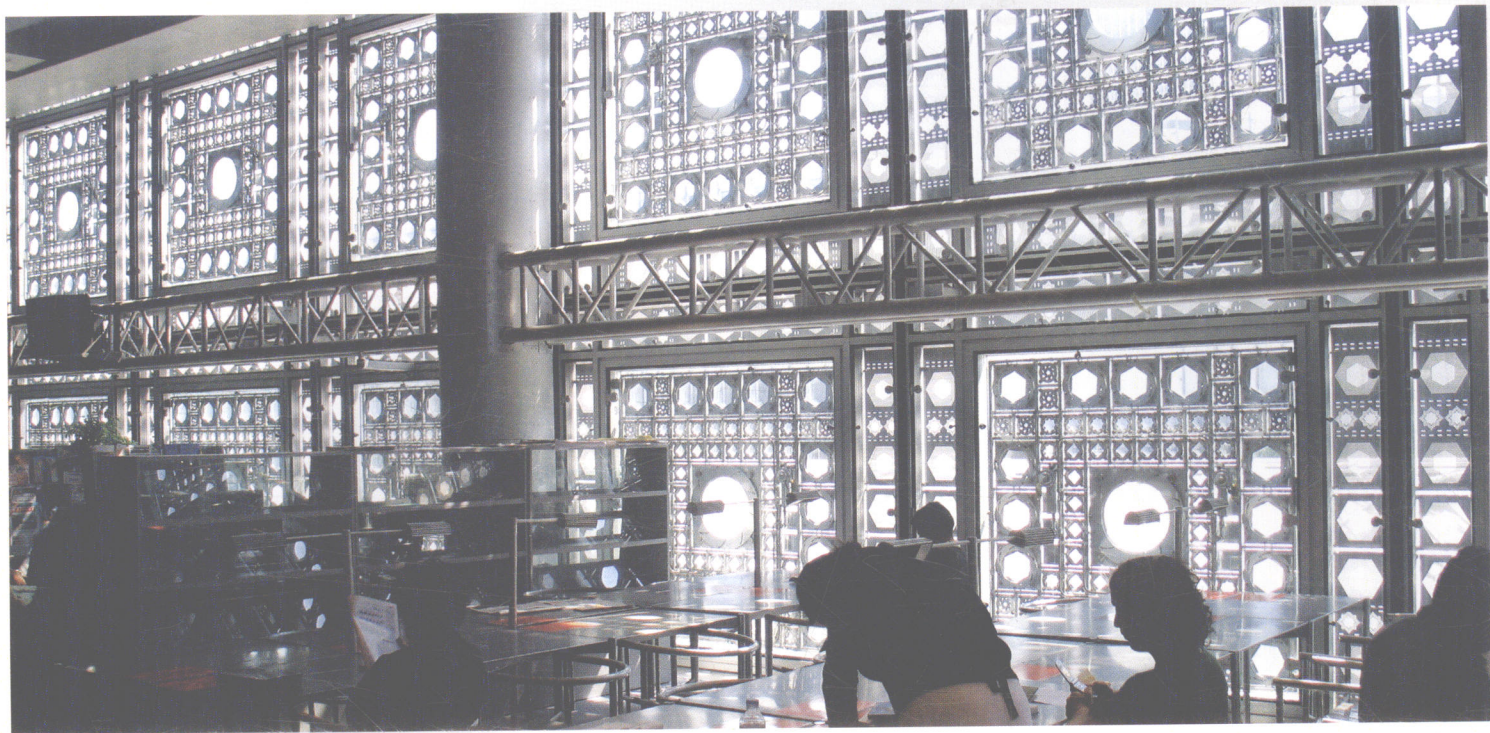
5 赫尔佐格与德穆隆的多米尼斯酿酒厂，外立面通过与钢筋混凝土功能结构的完全脱离，实现了对立方体量的销蚀

6 让·努韦尔的阿拉伯世界学院可变幕墙（薛求理 摄影）

7 赫尔佐格与德穆隆设计的瑞士路住宅立面百叶窗系统

8-9 雷姆·库哈斯的乌德勒支教育馆室内空间，对传统框架体系的颠覆



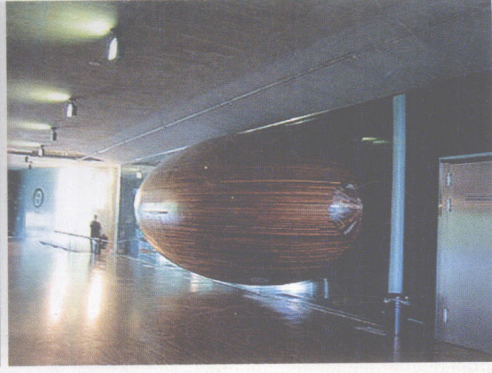


非体量化是“皮设计”的基本特征，也是其与现代主义的最大区别。柯布西耶（Le Corbusier）在1914年通过与结构工程师鲍伊斯（Max Du Bios）共同发布的“多米诺体系（‘Dom-ino’ house）”揭示了立面作为表皮可以完全摆脱结构的束缚实现自由的设计。1921年他通过《新精神》指出了现代建筑的表现对象——“体量由表皮包裹，表皮按照体量的准线和母线来划分，理应突出体量的特征。”而他的这个理念也贯穿了几乎整个现代主义建筑的历史。因此实现非体量化也成为“皮设计”必须完成的使命。以此为标准可知弗兰克·盖里（Frank Gehry）的多数作品都不能归于“皮设计”，因其虽有反传统的造型却仍以塑造体量为目标。分析方法，“皮设计”有两种非体量化的途径。一种途径是通过带有自然拓扑关系的多重曲面对抗简单直接的几何体量，另一种途径则是通过非封闭的悬浮姿态保证与几何体量的

隔绝。前一种途径的代表作包括外国建筑工作室（FOA）的横滨码头客运站，这个作品通过对地景的模拟完全消化了客运站体量对于该片滨水城市区域的影响。后一种途径的代表作包括赫尔佐格与德穆隆（Herzog & De Mueron）的多米尼斯酿酒厂，通过与钢筋混凝土功能结构的完全脱离，装载着不同大小褐色玄武岩的金属网沉箱表皮实现了对立方体量的销蚀。

自我演绎作为一种创造，也是对整个设计文化的重大突破。皮的自我演绎大体出现在后现代时期，而罗伯特·文丘里（Robert Venturi）以大众文化为依据的“装饰棚屋（decorated shed）”理论与彼得·埃森曼（Peter Eisenman）关于形式可以作为仅表现自身的批评文本的“后功能主义”理论，一灰一白则可以看作皮的自我演绎功能的两个源头。沿着两条轨迹，以颠覆片面强调效率的现代主义机械美学为目标，材质创新性与形式可能性正成为

“皮设计”在当代的主要工作内容。创新的内容既有引入丝网印刷技术这样对传统材料的突破，更有例如双层幕墙这样对于表皮生成机制的更新。值得注意的是尽管越来越多的使用新技术，但这种机制的创新未必依赖于科技。既然光感控制器与使用者控制都是为了方便使用并制造随机变化，那么让·努韦尔（Jean Nouvel）所设计阿拉伯世界学院（Arab World Institute）的可变幕墙与赫尔佐格与德穆隆（Herzog & De Mueron）所设计的瑞士路住宅的立面百叶窗系统又何分伯仲？皮的形式创新不仅是对建筑六个面的模糊，更注重对于横平竖直框架体系的颠覆——原来各自为政的若干界面重新交融，从此你中有我，我中有你。这种形式创新的代表作品包括雷姆·库哈斯（Rem Koolhaas）的乌德勒支教育馆。通过不断的倾斜、扭曲与折叠，建筑师将传统空间中的墙、顶、地全部都贯穿在了一张皮中。



1	2	5	6
3	4	7	

- 1-2 前店艺术画廊，斯蒂文·霍尔与维托·阿孔奇展现了在狭长空间内玩皮的可能
- 3-4 纽约唯一乐美颂朗香旗舰店，典型的表皮自我演绎
- 5 张雷的南京大学陶园 02 幢研究生公寓，中国建筑界对“皮设计”的早期尝试（摄影：张雷）
- 6 朱锺的北京木棉花酒店改造（摄影：林铭述）
- 7 张永和的上海银河宾馆唐宫海鲜舫第二空间，中国室内设计界第一个完整的“皮设计”（摄影：舒赫）



传统都可以突破，何况室内外的界限？只要满足独立、延展连续以及非体量的因素，又带有一定自我演绎的能力，室内设计当然也可以玩皮。

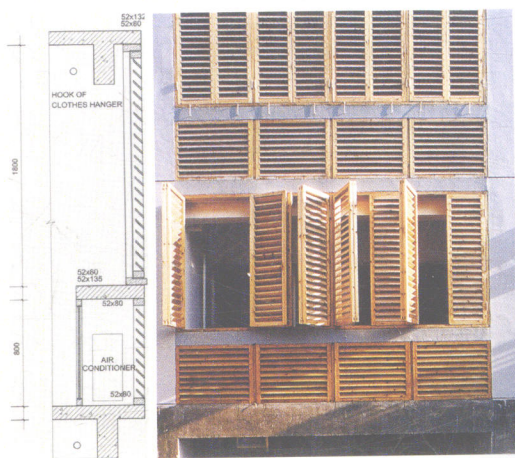
置身于建筑物之内，空间约束是几乎所有室内设计都无法回避的问题。通过“前店建筑艺术画廊（Storefront for Art and Architecture）”，建筑师斯蒂文·霍尔（Steven Hall）与艺术家维托·阿孔奇（Vito Acconci）联袂为我们展现了在狭长空间内玩皮的可能。这个画廊位于纽约典型的联排住宅的底层，经过打通的平面呈罕见的锐角三角形，狭长沿街面的背后是极窄的进深。除了空间外，1993 年画廊 4500 美金的建设预算也是对室内设计的一个挑战。面对苛刻的条件，设计者的回应简单直接——一片连续的表皮覆盖了整个沿街面。

表皮的内外两侧分别用镜面不锈钢板与灰色石膏板包裹，其中设有 13 个大小、形状、位置、以及开启方式各不相同的可移动面板。这些面板不仅代替了门、窗、展板甚至座椅的功能，模糊了室内外的差异，弱化了场地进深的不足，而且通过每次开合程度的不同也为画廊创造了千变万化的城市形象。这就是一个典型，皮在这里是绝对的独立（甚至于可以说是唯一的元素）；皮的连续性通过不同的轴承与面板达到了该案例允许的极致；设计本身没有任何对体量的塑造且与原场所体量明确分离；最后，可移动面板完成了对自我演绎得最有力阐释。

如果说上面一个案例的设计还有点偏向于装置艺术，那么 2006 年“唯一乐美颂朗香旗舰店（La Maison Unique Longchamp）”所展现的就完全是一个正统的室内设计了。这个案例

同样位于纽约，功能为法国高档皮具的展示与销售，地点转移到了苏荷区一幢三层小楼。仅 150m² 的面积，服装店与巧克力店之间夹缝的尴尬位置是该案例底层的现状条件。如何将狭小的底层与面积超过 450m² 的二楼，带有宽大露台的三层融为一体也就成为了设计成败的关键。以跨界闻名的英国新锐设计师托马斯·海泽维克（Thomas Heatherwick）交出的答卷绝对吸人眼球——一片由三层垂下的多重曲面贯穿了整个空间。以皮的特征作为皮具商店的设计主题很正常，以楼梯中庭贯穿楼层不罕见，将楼梯、挑台、墙面与地面完全连成一体也不难，但是如何由这种冲突不断的连续性过渡到皮的特色就决不简单了。设计者天才地将金属扣板可延展、可弯曲的特性融入了多重曲面中无疑也是对于本案例天衣无缝的正解。很难用言语表达





这个设计，但是它作为“皮设计”的典型性无可非议。作为独立的设计元素，皮的特征不仅体现在包含了楼梯的多重曲面中，在楼梯扶手、吊顶上也作了不同程度的呼应；皮在这个案例中的延展连续以及非体量化不必冗言，而对吊顶材料的新应用以及如同波浪瀑布般的造型也几乎可以成为对自我演绎的标准展示。

作为一种手法，“皮设计”对中国设计界已不算陌生。早在2000年建筑师张雷就在南京大学陶园02幢研究生公寓的设计中引入了“皮设计”的手法。以“独立性”、“非体量化”与“自我演绎”的标准衡量，这个项目中具备相当多“皮特征”的木制百叶窗无疑是中国建筑界对于“皮设计”的早期尝试。类似有较强“皮设计”特征的案例还有建筑师朱锴的北京木棉花酒店改造。而《室内设计师》第4期曾经报道过的杨

旭工作室设计的经络空间，以及陆希杰、耿志国设计的YCAMI家具馆也都可以看作是某种程度上的“皮设计”。

一直以来笔者都认为在中国室内设计存在比建筑设计更早接近世界水平的客观条件，而这个观点在“皮设计”上又一次得到了验证。借助建筑师张永和，中国室内设计界拥有了第一个完整的“皮设计”——银河宾馆唐宫海鲜舫第二空间。无论是按照“独立性”、“延展连续”、“非体量化”或者“自我演绎”任何一条标准衡量，这都是一个典型的“皮设计”。对于这个案例比较简单的解读方法是“反转空间”与“室内室外化”，通过一个自云间俯瞰传统民居聚落的诗意方式完成了对于高敞宴会厅空间的转换。显然，设计者并不愿意停留在对白墙青瓦的简单模仿，因此引入“皮设计”也就变得顺理成

章了。设计者截取了中国传统木构建筑中“皮特征”最强烈的瓦顶，经过自上而下到自下而上以及由梁上青瓦到梁下望砖的两次翻转创造了一层完全创新的“皮”。尽管在表现材质张力与万有引力的对抗中出现了些许的空隙，然而以错缝方式悬挂在钢筋龙骨上的望砖仍旧构成了一个中国“皮设计”的经典样本。

有关设计的理论通常可以分为两类，一种是设计家对于自身作品的要求或者预期，另一种是理论家对他人的总结。前一种例如外国建筑工作室（FOA）对“皮设计”的三点要求——“包装与衬里、内部与外部、重力与失重”，知易行难。后一种例如查尔斯·詹克斯对于后现代的总结，知行两难（更何况很多被他总结的人完全不同意他的分析归纳）。“皮设计”是否也会这样？既然一时间得不出答案，何不一先玩起来？

