



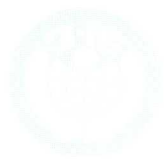
中国消费者协会 二十年 文献精选

(1984.12.26~2004.12.26)

20

中国消费者协会 编

中国工商出版社



中国消费者协会 二十年 文献精选

(1984.12.26~2004.12.26)

中国消费者协会 编

中国工商出版社

责任编辑 李稳定

封面设计 欣然

图书在版编目(CIP)数据

中国消费者协会二十年文献精选:1984.12.26~
2004.12.26/中国消费者协会编. -北京:中国工商
出版社,2007.3

ISBN 978-7-80215-142-0

I. 中… II. 中… III. 消费者权益-保护-文献-
汇编-中国-1984~2004 IV. D923.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 020659 号

书名/中国消费者协会二十年文献精选(1984.12.26~2004.12.26)

编者/中国消费者协会

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/787毫米×1092毫米 1/16 印张/46 字数/1000千字

版本/2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷

印数/01—5000册

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里23号(100070)

电话/(010)63730074,83670785 电子邮箱/zggschs@263.net

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 978-7-80215-142-0/D·295

定价:98.00元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

前 言

经国务院批准,1984年12月26日,中国消费者协会(以下简称“中消协”)在北京宣告成立。中消协的成立,是改革开放和广大消费者政治经济生活中的一件大事,标志着中国有组织的消费者权益保护工作从此拉开了帷幕。二十年来,在党中央、全国人大、国务院、全国政协以及地方各级党委、人大,政府、政协的重视、关心下,在国家工商行政管理总局及各地工商行政管理局的直接领导下,在各有关部门的大力支持、配合下,在各方面热心人士和广大消费者的信赖、积极参与下,中国的消费者权益保护工作有了长足的发展,取得了令世人瞩目的成就。在这当中,中消协和各地协会作为保护消费者权益的一支重要力量,认真履行法律赋予的职能,做了大量卓有成效的工作,被人民群众誉为“消费者的娘家”和“维权卫士”。二十年的实践表明,消协已经成为党和政府联系群众的一条重要渠道;在对商品和服务进行社会监督、保护消费者合法权益、维护社会经济秩序、促进社会主义市场经济健康发展、促进民主法治建设和社会安定团结中发挥了重要作用;成为贯彻党和政府为人民服务的宗旨,反映群众呼声、全心全意为消费者服务、体现和实践“三个代表”、落实科学发展观,为构建和谐服务的一个重要社会团体。

我们编辑出版这本《文献》,目的就是比较系统地总结和展现中消协和各地协会二十年所走过的历程、所做的工作和做出的贡献;介绍中消协对消费者权益保护事业的未来发展所做的思考和展望,使社会各方面对消费者协会所从事的消费者权益保护事业有更深层次的了解,对消费者协会所从事的消费者权益保护事业给予更多的关心和支持,并积极投身到这项与每个消费者利益都息息相关的事业中来。

本《文献》收录了中消协二十年来在保护消费者权益方面理论研究和实践活动总结的精华,既有较高的实践价值,又有较强的理论研究价值,是一本难得的重要历史文献。本《文献》对从事消费者权益保护事业的人们有着十分重要的学习和指导意义;对从事消费者权益保护研究的机构、人士有着十分重要的参考和研究价值;对广大消费者的自我保护意识和能力来说,则有着十分重要的启蒙和提升意义。

让我们携起手来,为消费者权益保护事业辉煌的未来而更加努力地奋斗!

编 者

二〇〇七年三月十五日

《中国消费者协会二十年文献精选》编委会

顾 问 于水生

编委会主任 母建华

副 主 任 董京生 武高汉

主编兼统稿 丁世和

副 主 编 陈 剑

编 委 丁世和 徐 焯 李建华 范颖敏 王前虎
杨 克 张 建 张玉霞 吕允瑞 韩华胜
任 静 陈 剑 陈小强 邱建国 张德志
吕金波

参与编辑工作人员 李 轩 席月琴 李 威



前 言.....(1)

第一篇 领导讲话及中国消费者协会成立二十周年纪念表彰大会文献

国务院副总理吴仪有关消费者协会工作的指示.....(3)

我们的法律是保护人民利益的

——在纪念中国消费者协会成立十周年暨《消费者权益保护法》实施一周年
座谈会上的讲话

.....全国人大常委会副委员长 中国消费者协会名誉会长 王汉斌(3)

给中国消费者协会第二届八次理事会的贺信

.....全国人大常委会副委员长、中国消费者协会名誉会长 王汉斌(5)

在“全国保护消费者权益百优双十佳志愿者表彰大会”上的贺辞

.....全国人大常委会原副委员长、中国消费者协会名誉会长 王汉斌(5)

贯彻依法治国方略 做好保护消费者合法权益工作

——在中国消费者协会成立 15 周年大会上的讲话

.....中国消费者协会名誉会长 王汉斌(6)

在《消费者权益保护法》颁布十周年座谈会上的讲话

.....全国人大常委会副委员长 司马义·艾买提(7)

在中国消费者协会成立二十周年纪念表彰大会上的讲话

.....全国人大常委会副委员长 蒋正华(9)

在中国消费者协会第二届六次理事会上的讲话

.....国家工商行政管理局局长 王众孚(10)

在中国消费者协会第三届一次理事会上的讲话

.....国家工商行政管理总局局长 王众孚(12)

在《消费者权益保护》颁布十周年座谈会上的讲话

.....国家工商行政管理总局局长 王众孚(16)

在中国消费者协会成立二十周年纪念表彰大会上的讲话

.....国家工商行政管理总局局长 王众孚(18)

在中国消费者协会第三届三次理事会上的书面讲话

.....国家工商行政管理总局副局长 杨树德(19)

在中国消费者协会第三届四次理事会议上的讲话

.....国家工商行政管理总局副局长 王东峰(21)

总结经验 展望未来 以科学发展观为指导做好新时期消费者权益保护工作

——在中国消费者协会成立二十周年纪念表彰大会上的报告

.....中国消费者协会会长 于水生(25)



第二篇 中国消费者协会成立二十周年综述及大事记

综述:中国消费者协会和各地协会二十年维权工作成绩卓著·····	(33)
综述:中国消费者协会和各地协会二十年维权工作的基本经验·····	(37)
为“上帝”而鼓 为权利而呼	
——《中国消费者报》创刊 20 周年回顾·····	(43)
春华秋实维权路	
——发展中的《中国消费者》杂志·····	(46)
中国消费者协会大事记(1994 年 12 月 26 日——2004 年 12 月 26 日)·····	(54)

第三篇 中国消费者协会历届理事会工作报告及相关文件

第一届理事会

保护消费者利益 指导群众消费	
——在中国消费者协会成立大会上的报告	
·····中国消费者协会会长 李衍授	(115)
从我国实际出发积极开展保护消费者权益工作	
——在中国消费者协会第一届理事会上的报告	
·····中国消费者协会会长 李衍授	(117)
建立和发展消费者协会组织 做好消费者权益保护工作	
——在中国消费者协会第一届三次理事会上的工作报告	
·····中国消费者协会会长 李衍授	(125)
以党的十三大精神为指针把我国保护消费者利益的工作推向前进	
——在中国消费者协会第一届四次理事会上的报告	
·····中国消费者协会会长 李衍授	(132)
贯彻“治理、整顿”方针 进一步做好保护消费者权益工作	
——在中国消费者协会第一届五次理事会上的工作报告	
·····中国消费者协会会长 李衍授	(141)
在全国消费者协会秘书长工作会议上的讲话	
·····中国消费者协会会长 李衍授	(149)
继往开来 把具有中国特色的保护消费者利益事业不断推向前进	
——在中国消费者协会第一届六次理事会上的工作报告	
·····中国消费者协会会长 李衍授	(156)

第二届 理事会

总结经验 开拓前进 把保护消费者权益工作提高到一个新的水平



——在中国消费者协会第二届一次理事会上的讲话	中国消费者协会会长	曹天站 (165)
不断探索 努力开拓 把我国保护消费者权益工作继续推向前进		
——在中国消费者协会第二届二次理事会上的工作报告	中国消费者协会会长	曹天站 (172)
以党的十四大精神为指针 积极推进消费者权益保护工作		
——在中国消费者协会第二届三次理事会上的工作报告	中国消费者协会会长	曹天站 (186)
以学习、宣传、贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》为中心 开展		
一九九四年全国消费者协会工作		
——在中国消费者协会第二届四次理事会上的工作报告	中国消费者协会会长	曹天站 (197)
以监督、服务和基层建设为重点 继续推进贯彻实施《消费者权益保护法》		
——在中国消费者协会第二届五次理事会上的工作报告	中国消费者协会会长	曹天站 (207)
认真学习贯彻党的十四届五中全会精神 推动我国保护消费者权益		
事业不断向前发展		
——在全国消费者协会秘书长工作会议上的讲话	中国消费者协会会长	曹天站 (221)
全面履行七项职能 更好地为经济建设和社会发展服务		
——在中国消费者协会第二届六次理事会上的工作报告	中国消费者协会会长	曹天站 (230)
关于中国消费者协会常设机构一九九七年工作思路的说明	中国消费者协会秘书长	杨竖昆 (242)
以党的十五大精神为指针 全面推进我国消费者权益保护事业		
——在中国消费者协会第二届七次理事会上的工作报告	中国消费者协会会长	曹天站 (246)
关于中国消费者协会一九九八年工作思路的说明	中国消费者协会秘书长	杨竖昆 (257)
全面履行七项职能 推进安全健康消费 迎接我国保护消费者权益工作新纪元		
——在中国消费者协会第二届八次理事会上的工作报告	中国消费者协会会长	曹天站 (261)
关于中国消费者协会一九九九年工作思路的说明	中国消费者协会秘书长	杨竖昆 (272)
认真履行法定职能 倡导明明白白消费 做好新时期保护消费者合法权益工作		
——在中国消费者协会第二届九次理事会上的工作报告	中国消费者协会会长	曹天站 (277)
关于中国消费者协会二〇〇〇年工作思路的说明		



.....中国消费者协会秘书长 杨坚昆(291)

全面履行法定职能 大力倡导绿色消费 开创新世纪消费者权益保护
工作新局面

——在中国消费者协会第二届十次理事会上的工作报告

.....中国消费者协会会长 曹天玷(296)

关于中国消费者协会 2001 年工作思路的说明

.....中国消费者协会秘书长 杨坚昆(316)

着眼发展 开拓创新 全面推进消费者权益保护事业

——中国消费者协会第二届理事会工作总结报告

.....中国消费者协会会长 曹天玷(321)

第三届理事会

继往开来 与时俱进 努力提升我国保护消费者合法权益工作的层次和水平

——在中国消费者协会第三届一次理事会上的讲话

.....中国消费者协会会长 于水生(328)

努力实践“三个代表” 迎接经济全球化挑战 认真做好新时期消费者权益
保护工作

——在全国省级消费者协会秘书长工作会议上的报告

.....中国消费者协会秘书长 宁望鲁(334)

认真学习贯彻党的十六大精神 努力做好全面建设小康社会的消费者权益
保护工作

——在中国消费者协会第三届二次理事会上的工作报告

.....中国消费者协会副会长兼秘书长 宁望鲁(343)

监督、服务、规范、发展 努力把我国保护消费者权益工作提高到新水平

——在中国消费者协会第三届三次理事会上的工作报告

.....中国消费者协会会长 于水生(354)

树立和落实科学发展观 积极构筑“三大体系”、推进“三项工程”建设 全面
提升消费者权益保护工作能力

——在中国消费者协会第三届四次理事会上的工作报告

.....中国消费者协会副会长兼秘书长 母建华(367)

第四篇 重要研究文献

组织建立与发展

在中国消费者协会广州工作座谈会上的讲话



.....中国消费者协会会长 李衍授(379)

全国已基本形成遍布城乡的消费者协会组织网络

——纪念中国消费者协会成立十五周年

.....中国消费者协会组织宣传部(384)

《消法》为消协的组织建设指明了前进的方向

——纪念《消法》颁布十周年

.....中国消费者协会组织联络部(385)

中国消费者协会组织机构设置.....(389)

全国各级消费者协会机构示意图.....(390)

全国县级以上消费者协会近十年组织建立和发展情况.....(391)

中国消费者协会第三届理事会理事名单.....(392)

消费者(或消费)教育

在“中国国民消费教育座谈会上”的发言

.....中国消费者协会会长 曹天玷(394)

中国国民消费教育座谈会综述.....(396)

大力推进消费教育 为促进人的全面发展服务

——在“以人为本 消费维权 消费者权益保护国际研讨会”上的发言

.....中国消费者协会副会长兼秘书长 母建华(402)

开展消费教育 推进消费教育

——在沈阳市消费教育理论研讨会暨工作座谈会上的讲话

.....中国消费者协会秘书长 张明夫(406)

方兴未艾的中国消费者教育

——在澳门消费者委员会消费者保护政策及教育研讨会上的发言

.....中国消费者协会副秘书长 曹小奇(415)

借鉴国外经验 把消费教育作为保护消费者利益的一项根本任务

.....中国消费者协会组织宣传部(423)

我国消费者教育理论初探

.....中国消费者协会 周晓红(429)

让全社会树立起保护消费者合法权益的全新意识

——写在纪念中国消费者协会成立十五周年

.....中国消费者协会组织宣传部(434)

共鉴精彩历程

——纪念《消法》颁布十周年

.....中国消费者协会新闻与公共事务部(435)



全国各级消费者协会近十年宣传教育工作成就示意图…………… (438)

消费指导

统一思想 提高认识 大力推进消费指导工作

——在中国消费者协会消费指导工作会议上的讲话

……………中国消费者协会副会长兼秘书长 宁望鲁 (439)

努力做好新时期消费指导工作 为全面建设小康社会服务

——在全国消费者协会消费指导工作会议上的讲话

……………中国消费者协会副会长兼秘书长 宁望鲁 (443)

发挥优势 积极主动 进一步推动消费者协会消费指导工作

——在全国消费指导工作会议上的讲话

……………中国消费者协会副秘书长 董京生 (446)

充分发挥现代科技手段作用 推进消协法定职能的落实

——在全国消协系统网站建设工作会议上的讲话

……………中国消费者协会常务副会长兼秘书长 滕佳材 (450)

收集商品和服务的信息 指导消费者科学合理消费

——写在纪念中国消费者协会成立十五周年

……………中国消费者协会消费指导部 (458)

进一步做好商品比较试验工作的几点建议

——纪念《消法》颁布十周年

……………中国消费者协会消费指导部 (460)

消费警示工作回顾

——纪念《消法》颁布十周年

……………中国消费者协会消费指导部 (462)

新形势下如何做好消费警示工作

……………中国消费者协会消费指导部 (465)

消费信息咨询工作回眸

——纪念《消法》颁布十周年

……………中国消费者协会信息部 (467)

中国消费者协会近十年产品比较试验一览表…………… (470)

中国消费者协会近十年消费专项调查一览表…………… (474)

中国消费者协会 1999—2004 年发布消费警示、提示目录…………… (476)

投诉与监督

在全国消费者协会受理投诉和调研工作会议上的讲话



.....中国消费者协会会长 李衍授 (478)

在中国消费者协会处理投诉工作座谈会上的讲话

.....中国消费者协会秘书长 王江云 (481)

《消法》颁布十周年 投诉维权变化大

.....中国消费者协会投诉与法律事务部 (488)

全国各级消费者协会近十年受理消费者投诉统计..... (491)

全国各级消费者协会为近十年受理投诉为消费者挽回经济损失统计..... (492)

在 2003 年不平等格式条款系列点评活动总结暨 2004 年点评活动启动仪式上的讲话

.....中国消费者协会副会长兼秘书长 滕佳材 (493)

点评不平等格式条款 加强全社会维权力度

—— 2003 年对不平等格式合同条款点评活动综述

.....中国消费者协会投诉与法律事务部 (495)

点评不平等格式条款 促进买卖公平 社会和谐 经济发展

——在 2004 年不平等格式条款系列点评活动总结暨 2005 年点评活动启动仪式上的讲话

.....中国消费者协会副秘书长 武高汉 (498)

2004 年全国消协组织开展不平等格式条款系列点评活动综述

.....中国消费者协会投诉与法律事务部 (501)

保护消费者权益理论和政策研究

全面贯彻落实“三个代表”重要思想 努力做好新时期消费者权益保护工作

.....中国消费者协会 (506)

牢固树立和认真落实科学发展观 全面提升保护消费者权益工作的层次和水平

.....中国消费者协会 (510)

论全面建设小康社会条件下的消费者权益保护

.....中国消费者协会 (517)

把消费者协会建成“学习型组织”

.....中国消费者协会 (524)

履行七项职能 做好保护消费者合法权益工作

.....中国消费者协会组织宣传部 (532)

在首届“保护消费者权益理论研讨会”上的讲话

.....中国消费者协会会长 李衍授 (541)

全国首届保护消费者权益理论讨论会综述

.....中国消费者协会 (543)

重视消费 引导消费 科学消费

——社会主义消费问题理论研讨会综述



.....中国消费者协会 (546)

社会主义市场经济与保护消费者权益理论研讨会综述
.....中国消费者协会 (551)

二十一世纪消协组织发展战略研讨会综述
.....中国消费者协会 (559)

“ 3 · 15 现象高层论坛会 ” 综述
.....中国消费者协会 (564)

保护消费者权益法律法规研究及相关工作

在“贯彻执行地方保护消费者权益法规座谈会”上的讲话
.....中国消费者协会会长 李衍授 (566)

在“贯彻执行地方保护消费者权益法规座谈会”上的总结发言
.....中国消费者协会副会长兼秘书长 郝志新 (571)

依法护权 重在落实
——在纪念《消法》实施五周年座谈会上的讲话
.....中国消费者协会会长 曹天玷 (578)

《消法》实施五年回顾
.....中国消费者协会秘书长 杨竖昆 (582)

从消费者投诉的变化看《消法》实施五周年的作用
——在国家工商局召开的《消法》实施五年座谈会上的发言
.....中国消费者协会副秘书长 张援朝 (585)

《消法》十年中国城镇消费者权益保护状况调查报告
.....中国消费者协会 (589)

农村消费及消费环境状况调查报告
.....中国消费者协会 (605)

消费者协会年主题

1997 “讲诚信 反欺诈”年主题宣传提纲
.....中国消费者协会 (621)

1998 “为了农村消费者”年主题宣传提纲
.....中国消费者协会 (627)

1999 “安全健康消费”年主题宣传提纲
.....中国消费者协会 (633)

2000 “明明白白消费”年主题宣传提纲
.....中国消费者协会 (642)



2001 “绿色消费”年主题宣传提纲	中国消费者协会 (647)
2002 “科学消费”年主题宣传提纲	中国消费者协会 (655)
2003 “营造放心消费环境”年主题宣传提纲	中国消费者协会 (660)
2004 “诚信·维权”年主题宣传提纲	中国消费者协会 (606)

第五篇 有关制度规定

全国消费者协会基层组织网络建设规范意见	(675)
消费者协会受理消费者投诉导则(试行)	(677)
中国消费者协会比较试验工作导则	(680)
中国消费者协会消费警示发布制度实施规范	(682)
中国“3·15”志愿者规范(试行)	(684)
中国消费者协会“3·15”奖项奖励实施细则	(686)
中国消费者协会消费调查(问卷)实施规范	(688)

第六篇 参阅(链接)篇

催生 3·15	
——中国保护消费者权益运动起点备忘录	(693)
“上帝”在呼唤	
——中国保护消费者运动十年回眸	李学寅 (698)
数据 3·15	
——从投诉量的升降看消费者权益保护工作的现状	(704)
立法 3·15	
——《消法》及相关法规出台的前前后后	(709)
国际 3·15	
——世界各国保护消费者活动情况介绍	(717)

第一篇

领导讲话及中国消费者协会 成立二十周年纪念表彰大会文献



国务院副总理吴仪有关消费者协会工作的指示

一、2003年4月4日,吴仪副总理在整顿和规范市场经济秩序座谈会上,就继续抓好整顿和规范市场经济秩序工作,提出要标本兼治,着力治本,其中一条就是“抓教育,抓整个国民素质的提高,抓消费者自我保护意识的提高;要发挥消费者协会的作用”。

二、2003年4月14日,在全国整顿和规范市场经济秩序工作会议上,吴仪副总理作了题为《认真总结经验,巩固扩大成果,继续大力整顿和规范市场经济秩序》的重要讲话。吴仪副总理在讲话中指出:“要在全社会范围内,大力开展诚信教育,树立守信为荣、失信为耻的社会风尚。各级政府要带头讲诚信,廉洁公正,有诺必践,提高公信力,

取信于社会,做诚信的表率。要强化生产经营者和消费者的诚信意识,增强自律和自我保护的能力。要发挥各级消费者协会等中介服务组织和新闻媒体的作用,组织开展讲座和宣传,帮助消费者掌握防欺诈、识别假冒伪劣产品的基本知识,提高全民质量意识和安全防范意识,维护自身合法权益。”

三、2003年7月18日,吴仪副总理在全国实施食品药品放心工程电视电话会议上发表重要讲话,指出:“实施食品药品放心工程是得民心、顺民意的正义之举,不仅需要各地区和有关部门做好工作,还需要广泛发动社会各界积极参与……要进一步发挥各级消费者协会和质量监督、食品药品行业协会的作用。”

我们的法律是保护人民利益的

——在纪念中国消费者协会成立十周年暨

《消费者权益保护法》实施一周年座谈会上的讲话

全国人大常委会副委员长、中国消费者协会名誉会长 王汉斌

(1994年12月26日)

我就讲点感想。消费者权益保护法、产品质量法、标准化法、反不正当竞争法、商标法的修改,还有惩治伪劣产品的决定,惩治假

冒商标的决定,这一套是一个配套的法律。或者说是一个系统的工程,是规范商品生产者、经营者的行为,维护商品生产者、经营者、