

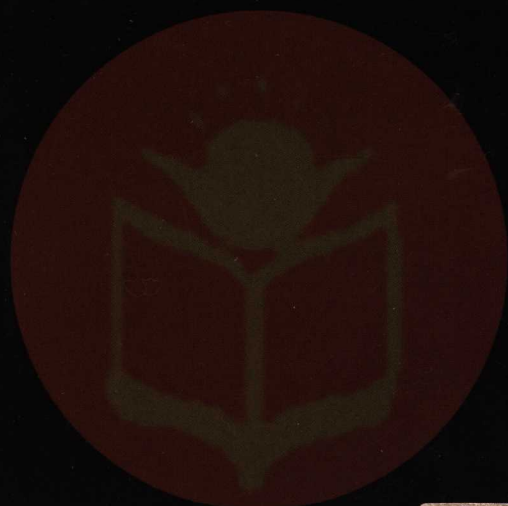
国内外经典教材习题详解系列



《心理与教育测量学》

笔记和习题详解

金圣才 主编



中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心



无防伪标为盗版书

国内外经典教材习题详解系列

《心理与教育测量学》

笔记和习题详解

金圣才 主编

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是心理与教育测量的配套辅导书,主要配套教材有:戴海琦主编的《心理与教育测量(修订本)》(暨南大学出版社)、金瑜主编的《心理测量》(华东师范大学出版社)、郑日昌、蔡永红、周益群著的《心理测量学》(人民教育出版社)。

全书基本遵循戴海琦主编的《心理与教育测量(修订本)》的体系,共分17章。每章由两部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是考研真题和强化习题详解,精选部分名校近年考研真题和相关习题,并提供了详细的参考答案。

本书特别适用于各大院校学习心理与教育测量学的师生以及在高校研究生入学考试中参加心理与教育测量考试科目的考生使用。对于参加心理学专业职称考试和心理学相关科目考试的考生来说,本书也具有较好的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

《心理与教育测量学》笔记和习题详解/金圣才主编.
—北京:中国石化出版社,2007
(国内外经典教材习题详解系列)
ISBN 978-7-80229-352-6

I. 心… II. 金… III. ①心理测量学-高等学校-教学参考资料②教育
测验-高等学校-教学参考资料
IV. B841.7 G449

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 078311 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

金圣才文化发展(北京)有限公司排版

河北天普润印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 12 印张 277 千字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

定价:24.80 元

(购买时请认明封面防伪标识)

《国内外经典教材习题详解系列》

编 委 会

主编：金圣才

编委：	陈 龙	姜 茜	李国堂	李 刚
	潘世溢	余应发	李小龙	张文娟
	孙汉中	李 良	周益林	苏剑平
	程 慧	万天仪	成冬梅	徐 芳
	高 峰	胡三木	皮文杰	严 税
	万花因	方小慧	陆 杰	黄 帆
	舒 玲	吴利平	李 达	车世纪

序 言

国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

本书是心理与教育测量学的配套辅导书,主要配套教材有:戴海琦主编的《心理与教育测量(修订本)》(暨南大学出版社)、金瑜主编的《心理测量》(华东师范大学出版社)、郑日昌、蔡永红、周益群著的《心理测量学》(人民教育出版社)。这些教材是我国高校采用较多的心理与教育测量学权威教材。作为这些教材的配套辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。每章的复习笔记以经典教材为主并结合国内其他著名的心理与教育测量著作对各章的重难点进行了整理,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 编写强化习题,提供详尽答案。本书参考大量心理与教育测量相关辅导资料,根据每章重点内容编写习题和详细答案,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题,补充难点习题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了部分院校近年的心理统计与测量考研真题。所选考研真题和习题基本体现了各个章节的考点和难点,特别注重联系实际实现当前热点。

本书的笔记整理了部分高校老师讲授心理与教育测量的讲义和上课笔记,而习题解答则参考了国内外教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,在此表示感谢。

需要特别说明的是:我们深深感谢戴海琦、郑日昌、金瑜等心理学教授为我们提供的心理与教育测量学方面的优秀教材。

为了帮助读者更好地学习国内外经典教材，圣才考研网开设了各门专业课的论坛及专栏，还提供各大院校最新考研考博真题及大量专业课复习资料。

读者如有建议或需要其他资料，请登录网站：

圣才考研网 www.100exam.com

圣才图书网 www.1000book.com

金圣才

目 录

第1章 心理与教育测量概论	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 考研真题和强化习题详解	(5)
第2章 心理与教育测量的产生与发展	(10)
2.1 复习笔记	(10)
2.2 考研真题和强化习题详解	(15)
第3章 经典测验理论的基本假设	(17)
3.1 复习笔记	(17)
3.2 考研真题和强化习题详解	(21)
第4章 测量信度	(24)
4.1 复习笔记	(24)
4.2 考研真题和强化习题详解	(31)
第5章 测量效度	(37)
5.1 复习笔记	(37)
5.2 考研真题和强化习题详解	(44)
第6章 测验的项目分析	(50)
6.1 复习笔记	(50)
6.2 考研真题和强化习题详解	(56)
第7章 测验常模	(61)
7.1 复习笔记	(61)
7.2 考研真题和强化习题详解	(69)
第8章 心理与教育测验的编制与实施	(74)
8.1 复习笔记	(74)
8.2 考研真题和强化习题详解	(81)
第9章 测验等值	(87)
9.1 复习笔记	(87)
9.2 考研真题和强化习题详解	(93)
第10章 目标参照测验	(97)
10.1 复习笔记	(97)
10.2 考研真题和强化习题详解	(103)
第11章 学绩测验	(107)
11.1 复习笔记	(107)
11.2 考研真题和强化习题详解	(112)
第12章 能力测验(上)	(114)

12.1	复习笔记	(114)
12.2	考研真题和强化习题详解	(123)
第13章	能力测验(下)	(127)
13.1	复习笔记	(127)
13.2	考研真题和强化习题详解	(131)
第14章	人格测量	(134)
14.1	复习笔记	(134)
14.2	考研真题和强化习题详解	(148)
第15章	其他心理与教育测验	(152)
15.1	复习笔记	(152)
15.2	考研真题和强化习题详解	(157)
第16章	测量的综合应用	(160)
16.1	复习笔记	(160)
16.2	考研真题和强化习题详解	(165)
第17章	心理与教育测量理论的新发展	(167)
17.1	复习笔记	(167)
17.2	考研真题和强化习题详解	(171)
附录: 国内外心理学经典教材简评		

第1章 心理与教育测量概论

1.1 复习笔记

本章重点

- ☞测量的基本性质及其要素
- ☞测量量表的四种水平
- ☞心理与教育测量及其理论基础
- ☞心理与教育测量的量表和测验
- ☞心理与教育测量科学研究和实际工作中的意义
- ☞心理与教育测量工作者的素质要求与道德准则

一、一般测量概述

(一)测量及其种类

1. 测量就是依据一定的法则使用量具对事物的特征进行定量描述的过程。“一定的法则”是指任何测量都要建立在科学规则和科学原理基础之上,并通过科学的方法和程序完成测量过程。“事物的特征”是指所要测量的事物的特定属性。“量具”是指测量中所使用的工具。“定量描述”是指任何测量的结果总是对事物特征的量的确定。“数量”不仅指事物特征的符号,而且指一种有序的量。数量具有4个特征:一是它的区分性,二是它的序列性,三是它的等距性,四是它的可加性。测量的精确度既与测量对象的性质有关,也同测量时所用的工具有关。

2. 根据测量对象的性质和特点,可以将各种不同形式的测量大致分为4种类型:

(1)物理测量,如长度测量、重量测量、面积测量、速度测量等。

(2)生理测量,如对动植物各种化学成分含量的测量,对人体各种生理机能的测量等。

(3)社会测量,如在人口普查、经济统计、民意调查中所使用的测量技术。

(4)心理测量,如智力测量、人格测量、职业兴趣测量、态度测量等。

(二)测量的基本要素

1. 测量的参照点

(1)绝对的零点——理想的参照点,加减乘除都可以。

(2)相对参照点——人为参照点,只能加减,不能乘除。

2. 测量的单位

(1)测量的单位要有确定的意义。

(2)测量的单位要有相等的价值。

(三)测量的量表

1. 能够使事物的特征数量化的数字的连续体叫做量表。

2. 根据测量的不同水平以及测量中使用的不同单位和参照点,测量量表可分为四种(如表1-1所示)。

表 1-1 四种测量量表

种类	特征	备注	适用统计方法
命名量表	用数字代表事物或用数字对事物进行分类。	只是用数字来代表事物或对事物进行分类；命名量表中的数字没有任何数值意义，不能作量化分析；无大小意义，只表明类别；无参照点和单位；无法比较大小或进行任何数学方法运算	次数、百分比、 χ^2 、列联相关、众数
顺序量表	按照事物的大小、等级、程度而排列数字的量表。	主要用于分等论级和分类；数字仅表示等级并不表示某种属性的真正量或绝对值；无参照点（没有绝对零度）和单位；无法进行数学方法运算	中位数、百分位数、等级相关、秩次相关、肯德尔和谐系数
等距量表	不仅能够指代事物的类别、等级，而且具有相等的单位。	存在大小关系；无绝对零度，但存在相对零点；可以进行数学运算，有相等单位	加减、均数、标准差、 t 检验 F 检验、积差相关系数
等比量表	除了具有命名、顺序、等距的特征外，还具有绝对的零点。	是最精确的测量；大多是物理量表；而心理量表只能达到等距量表水平；可以知道事物之间的某种特点上相差多少及它们之间的倍数关系；有相等单位和绝对零点；可以进行数学运算	几何均数、等比量数、加减乘除、变异系数

二、心理与教育测量的性质

（一）心理与教育测量的定义

（1）心理与教育测量是依据一定的心理学和教育学理论，使用测验对人的心理特质和教育成就进行定量描述的过程。

（2）心理与教育测量的特点

①心理与教育测量依据的法则在很大程度上只是一种理论，很难达到如同物理测量依据的法则那样普遍被人们接受的水平。

②心理与教育测量的对象是人的心理特质和教育成就。

③心理与教育测量的量具是由有关领域的专家编制，经过长期的试用、修订、完善而逐渐形成的标准化测验。

④心理与教育测量的目标虽然是对人的心理特质和教育成就进行定量分析，但这种定量分析的精确度远不及物理测量的精确度高。

（二）心理与教育测量的理论基础

1918 年，桑代克曾提出，“凡客观存在的事物都有其数量”。1939 年，麦柯尔进一步指出，“凡有其数量的事物都可以测量”。这两个命题被公认为是心理与教育测量的理论基础。

（三）心理与教育测量的性质

（1）间接性：研究者无法直接测量人的心理，只能测量人的外显行为。根据心理学特质理论，人们对测量结果进行推论，从而间接了解人的心理属性。

（2）相对性：在对人的行为做比较时，没有绝对的标准，也就是没有绝对的零点，有的只是一个连续的行为序列。测量就是看每个人处在这个序列的什么位置上，位置具有相对性。心理测量的比较标准的确定没有永恒的标准，从测量结果进行推论所采用的标准不是一

成不变的。

(3)客观性：测量的客观性实际就是测量的标准化问题。按照严格的科学程序去编制和使用的测验称之为标准化测验。

标准化的优点：

(1)可以减少无关因素对测验目的的影响，使测量准确、客观。

(2)有统一标准，便于对不同人的测验成绩进行比较和交流。

(3)同一份测验可用于许多人并可反复使用，较为经济。

(四)心理与教育测量的量表

从本质上讲，心理与教育测量的量表属于顺序量表。因为：心理与教育测验量使用时相对参照点。而且，心理与教育测量的单位意义不明确、不等值。

但通过统计方法，可以把测量数据转换为等距数据。因此，心理学测量是在顺序水平上进行的，但是量表分数是等距水平的。

(五)心理与教育测量中的测验

美国心理测量学家阿娜斯塔西(A. Anastasi)认为，“心理测验实质上是对行为样本的客观的和标准化的测量。”根据这定义，编制一个测验应当具备下列四个基本条件。

(1)行为样本：心理测验要测量的是心理特征，但它要通过测量人的行为来实现，从行为测量中来推知心理特征。这就要找有代表性的少数行为作为全部行为的样本。

(2)标准化：包括测验内容的标准化、施测条件的标准化、评分规则的标准化、测验常模的标准化。

(3)难度或应答率：成就测验、能力测验用难度，人格测验用应答率。

(4)信度和效度：评价一个测验是否科学的重要指标是它的信度和效度。信度指的是一个测验的可靠性，即用同一测验多次测量同一团体所得结果之间的一致性程度。效度指的是一个测验的有效性，即一个测验在多大程度上能够测到它所要测量的心理特质。

(此处，在华东师大金瑜老师的《心理测量》一书中的说法为心理测量的三要素，即：行为样组、标准化、客观性。其中心理测验客观性的指标包括信度效度与难度。)

(六)心理测量与测验的关系

测验是心理测量的一种工具和手段，是根据一定法则对人的行为用数字加以确定的方法，能被应用于实际心理测量的心理测验才是真正有效的测验工具；心理测量是运用测验为工具，达到了解人类心理的实践活动。相对而言，心理测量的意义范围更广一些。

三、心理与教育测验的种类及其功能

(一)心理与教育测验的种类

1. 按测量对象所作的分类

按测量对象可分为：智力测验、能力倾向测验(性向测验)、成就测验(学绩测验)、人格测验。

2. 按测量方式所作的分类

(1)个别测验：通常是一个主试与一个被试面对面进行。

①优点：由于是一名主试在一段时间内测量一名被试，因此主试对被试的言语、情绪状态和行为反应有仔细的观察和控制的机会，并且有充分的机会与被试合作，激发被试测试的积极性，所以其结果比较正确可靠，适用于一些特殊对象，如幼儿和文盲。

②缺点：时间长，施测手续复杂，对主试要求高，主试需要经过严格训练，因而一般人

不易掌握。所以个别测验仅在有特殊目的(如诊断)时才使用。

(2)团体测验:在同一时间内由一位主试对多数人施测。

①优点:由于能在一段时间内由一位主试同时测量许多人,因此可以节省人力、物力和时间,主试也不必经过严格的专门训练。团体测验的记分和评分较个别测验更为严格和客观。一般每题都有标准答案。另外,因为标准化样组规模相当大,故团体测验更易建立常模。

②缺点:无法对被试详细观察,不易控制被试的行为,容易产生误差,难以发现被试的特殊反应,主试和被试之间无法建立和谐关系等。

在有些情况下,团体测验可个别施测,但个别测验不能以团体方式实施。被试如果是小年龄儿童,使用个别测验要比团体测验效果好。

3. 按测验内容的形式的分类

(1)文字(纸笔)测验:这类测验的题目是以语言或文字呈现的,受试者也要用文字或语言作答。

①优点:它可以测量人类高层次的心理功能,其编制和实施也较容易,因而应用范围较广。团体测验多数采用文字测验形式。

②缺点:语言或文字测验不能应用于语言有困难的人,而且对语言文化背景不同的被试加以比较时有明显的局限性。甚至在同一文化背景下,被试文化程度和教育背景的不同,也会对测验结果产生相当大的影响,因而多少会损害其客观性。

(2)非文字(操作)测验:此类测验题目不用文字来呈现,而是以图画(图形)、符号或实物(如方块、积木、仪器和工具等)为测验材料。

①优点:被试的作答无需使用语言或文字,常以操作表达或回应。因为它不受文化因素的限制,因而可方便地用于学前儿童和不识字的成人,也可进行不同文化背景的差异比较研究。

②缺点:费时太多,不易团体实施等。

目前广泛使用的某些测验中,其内容呈现方式是混合式的,即既有文字类测题,也有非文字测题,如韦克斯勒智力量表就是其典型。

4. 按测验功能所作的分类

成就测验与预测测验、难度测验与速度测验、描述测验与诊断测验。

5. 按评价所参照的标准分类

常模参照测验、目标参照测验、潜力参照测验。

6. 按测验要求分类

(1)最高作为测验要求被试尽可能做出最好的回答,而且有正确的答案。能力测验、学习成绩测验均属此类。

(2)典型行为测验要求被试按照日常习惯回答,无正确答案,所有人格测验均可称为典型行为测验。

7. 按测验的记分方式分类

(1)客观测验:指记分有明确的标准或有正确答案可资参照比较的测验。此种测验的记分能较好避免计分者的主观差异。

(2)非客观测验:指计分无固定标准答案可资遵循的测验,它的评分会因评分者的宽严程度不同而有差异。

8. 依据测验测查的程度分类

又可分为筛选性测验和诊断性测验:

(1)筛选性测验:只是对所欲测量心理特质作一般性的考查。这类测验简便易行、省时省力,但是测验内容不够全面,因而不精确。

(2)诊断性测验:测验的内容多而全面,一般为个别测验。它的目的是进一步诊断被试某些方面的特殊优点和缺点。教育上的诊断测验偏重发现学生的学习困难之处,以此作为改进教学方法或进行补救教育的依据。

(二)心理与教育测验的功能

(1)理论研究功能:收集研究资料、建立和检验理论假设、实验分组。

(2)实际应用功能:选拔人才、人员安置(人力资源管理)、心理诊断、描述评价、心理咨询。

四、心理与教育测量工作者的素质要求及道德准则

(1)心理与教育测量工作者的素质要求:知识结构和科学态度。

(2)心理与教育测量工作者的道德准则:心理与教育测量工作者应自觉遵守中国心理学会于1993年在《心理学报》第2期颁布的《心理测验管理条例(试行)》和《心理测验工作者的道德准则》的规定。

1.2 考研真题和强化习题详解

一、单选题

1. 心理测量的参照点是()。

- A. 人定零点
- B. 绝对零点
- C. 人定零点和绝对零点
- D. 不能确定

2. 一般而言,心理测验的分数属于()。

- A. 类别量表
- B. 等级量表
- C. 等距量表
- D. 比率量表

3. 狭义的心理测量是指以()为工具的测量。

- A. 调查
- B. 测验
- C. 实验
- D. 口试

4. ()测验通常用于预期个体在职业、训练课程或教育中的成功。

- A. 智力
- B. 性向(能力倾向)
- C. 成就
- D. 推理

5. 下列对测量的描述,正确的是()。

- A. 测量就是心理测量
- B. 就是依据一定的法则用数字对事物加以确定
- C. 就是用数字来描述事物的法则
- D. 测量就是用一些题目或数字来描述事物的属性

6. 参照点就是确定事物的量时,计算的()。

- A. 起点
- B. 中点
- C. 终点
- D. 重点

7. 用1代表男,用2代表女等等,这样的量表通常叫()量表。

- A. 命名
- B. 顺序
- C. 等距
- D. 等比

8. 我们通常将学生的考试结果按名次排队,这些名次属于()变量。

- A. 命名
- B. 顺序
- C. 等距
- D. 等比

9. 在顺序量表中,变量具有()。

- 参考答案: 1. D 2. C 3. B 4. B 5. B 6. A 7. A 8. B 9. C
10. C 11. D 12. B 13. D 14. C 15. D 16. C 17. D 18. B

1. 测量所用数字具有自然数的特点,即具有()。
A. 区分性 B. 等级性 C. 等距性 D. 可加性
2. 任何测量都应该具备的要素是()。
A. 量表 B. 参照点 C. 等级 D. 单位
3. 参照点有两种,即()。
A. 绝对零点 B. 相对零点 C. 绝对定点 D. 相对定点
4. 测量所用的单位,好的单位应具备有()条件。
A. 确定的大小 B. 相同的意义 C. 确定的意义 D. 相同的价值

5. 心理测验具有独特的性质,即具有()。

A. 外显性 B. 间接性 C. 相对性 D. 客观性

参考答案: 1. ABCD 2. BD 3. AB 4. CD 5. BCD

三、概念题

1. 心理测验(psychological test)(首师大2003研)

答:心理测验是通过观察人的少数有代表性的行为,对于贯穿在人的全部行为活动中的心理特点做出推论和数量化分析的一种科学手段。心理测验具有间接性、相对性和客观性的特点。其测量的是人的行为;不可能是全部行为领域,包含的只能是人全部可能项目中的一个样本;在编制、施测、评分和解释项目的取样都依据一套系统的程序。

2. 成就测验(achievement test)和性向测验(apitude test)(华中师大2003研)

答:成就是指一个人在接受教育或职业训练过程中,所获得的成果。成就测验是测量个体在各方面学习成就上所达到的结果和程度的测验。广义而言,它包括学校内的学科测验、训练场所评量训练结果的测验、大学联考、高普考等。性向是一个人在某些活动或领域中(如学科、职业等)所具有的潜在能力,而且此能力本质上含有认知性。性向测验是为测量特殊能力或能力群而专门设计的工具,它可以用来预测一个人在某些学科或职业上成功的可能性。成就测验与性向测验皆测量认知性特质,内容上有重叠之处。但性向测验测量的是一般性、广泛的潜力,它可以产生在未受教育或训练之前。成就测验所测量的多为特殊性或局限性的能力和学识,是受教育或训练之后的学习成果。就测验功能而言,成就测验测量教育或训练的成果,着重于评量。性向测验主要目的为预测个人在未来教育训练上可能有的表现。

四、简答题

1. 与物理测量相比较,阐明心理测量的特点。

答:参见本章复习笔记。

2. 什么是速度测验和难度测验?两者的区别是什么?(北师大2004研)

答:速度测验和难度测验是按测验的难度和时限划分的。

(1)速度测验是指在测验过程中限定时间,看在特定时间段里完成任务的速度,因而题目并没有超过被试的能力水平,测的是反应速度。难度测验则是指在测验过程中不限时间,即一般每一题目都有时间去做,但有些题目不见得能做出来,测的是解题的最高能力。

(2)两者的区别

①测量目标不同

速度测验测的是被试的反应速度,而难度测验测的是被试解题的最高能力。

②测验限定不同

速度测验在于测量被试作业的快慢,它的测题难度相等,但严格限制时间,看规定时间内所完成的题目数量。一般题目都很容易,只要给够时间,每个人都能做完。但是它就是在题目数量多,时间短的情况下,来检测被试的反应速度。测验分数的高低,完全依赖反应速度。在这类测验里,几乎没有人能全部做完所有的题目。

难度测验是不限时间,即一般每一题目都有时间去做,难度测验包含不同难度的题目,由易到难的排列,有最难题目,几乎所有的被试都解答不了,但给充裕的时间,让被试有机会做所有的题目,并在规定的时间内做完会做的题目。所以这类测验就是检测解答难题的最高能力。但有些题目不见得能做出来,它的时间限制的标准通常是使95%的被试都有做

完测验的机会。

3. 心理测验的种类有哪些？简述其特点。（南京大学 2006 研，西北大学 2002 研）

答：参见本章复习笔记。

4. 心理测量属于哪一种水平的测量？为什么？（华东师大 2001 研）

答：参见本章复习笔记。

5. 如何理解心理测验的三要素？（华东师大 2001 研）

答：（华东师大金瑜老师的书中将信度、效度和难度合在一起，作为第三个要素：客观性。）

心理测验的三要素包括行为样组、标准化和客观性。

(1) 行为样组是指以被测量的行为作为代表来推测与其关联的心理特征。一个测验的好坏，首先决定于测题编制的好坏，即必须要求这些测题能够引发和测量出具有高度代表性的行为样组。

(2) 标准化是指测验的一致性，也即：测验的编制、实施、记分以及测验分数解释的程序的一致性。

(3) 心理测验的客观性，是指测验不受主观支配，其测量方法是可以重复的，测验的实施、记分和解释都是客观的。

客观性是衡量科学性的一个根本标志，对于心理测验尤为重要，这是决定一个心理测验能否存在的必要条件。行为样组的代表性和测验程序的标准化，都是为了保证这种客观性。心理测验客观性可从许多方面加以衡量，常用的指标有以下几个：信度 (reliability) 和效度 (validity)，难度和鉴别力。信度和效度是测验客观性的两个最重要的指标。

6. 如何正确认识“心理测验”？（苏州大学 2003 研）

答：心理测验自问世以来，人们对其褒贬不一，存在两种极端的看法：即测验完美论及测验无用论。测验完美论者高估测验的效能，单纯依靠测验作出决策，而忽略其他信息，他们过于夸大分数的意义，认为分数能说明一切。这种看法曾风靡一时，但往往实际结果与测验的预测大相径庭，而又导致了另一种极端的态度——测验无用论。测验无用论完全否定测验的功效，认为测验对实际工作毫无帮助。

上述两种极端看法都是错误的，作为心理测验的使用者，应当端正态度，正确地对待测验。

(1) 测验是心理学研究的一种重要方法和作决策的辅助工具

测验法是继实验法之后，在心理学研究中应用较广的一种方法，但它和其他的许多方法（例如观察法、实验法）一样，各有优势和缺点。心理测验采用客观的量化技术将心理现象量化，这无疑是十分科学的，但并不是在任何场合心理测验都是最有效的。因此，在使用测验时，应将其看作一种工具，同时还应考虑其他方法的可行性，而不应盲目崇拜心理测验。

另外，在实际应用时，许多人往往将测验的结束看作研究的结束，而忽略测验的工具性。测验是手段，而不是目的。在一次智力测验之后，发现了学生的优点和弱点，使人们了解了学生，这不意味着结束。测验是一个起点，应依据测验的结果改进教育，因材施教，这才是目的。

(2) 测验作为一个研究手段和测量工具尚不完善

测验发展至今，在理论和方法上都存在不少问题。它的精确度同物理测量相比远远不够，这是由测量对象的复杂性、主观性所决定的。同时，心理学本身理论体系的薄弱也是心

理测验尚不完善的原因。作为测验的使用者，应当看到这一点，不能认为测验分数绝对可靠和准确，它只是对一般水平的最佳估计而已。

值得注意的是，不能因为测验的不完善而否定测验的功用。测验作为一种工具，能提供许多有用的信息，因此应取其精华，弃其糟粕。世界上任何东西都不是十全十美的，如果在使用测验时及时发现错误，不断地改进和完善它，它将会给人类带来更大的帮助。

7. 如何才能证明心理测量的必要性和可能性？

答：(1)人的心理现象和知识水平如同其它一切物理现象一样是有差异的，这种差异既有质的方面，也有量的方面。无论是在心理学理论发展方面，还是在现实工作生活中，都有大量的问题需要在对这些差异做有效的评估的基础上，寻求解决方案。因此有必要测定出这些差异的数量。从心理与教育测量的理论基础来看，心理测量是必要的。

(2)心理特质是一种客观存在。“凡客观存在的事物都有其数量”，“凡有数量的东西都可以测量”。心理特质是相对稳定的，有许多办法对它进行定义，也可以通过特殊的测量工具对它进行测量。如一些对人的智力、人的个性的测量方法正逐渐成熟，并在发挥着重要的作用。测量虽然存在一定的难度，因为人的心理特质具有比较隐蔽的特性，无法对它进行直接测量，但可以通过被试对一些刺激(如考题)的行为反应(考试答案等)特点来间接推测其心理特质的特点和水平。