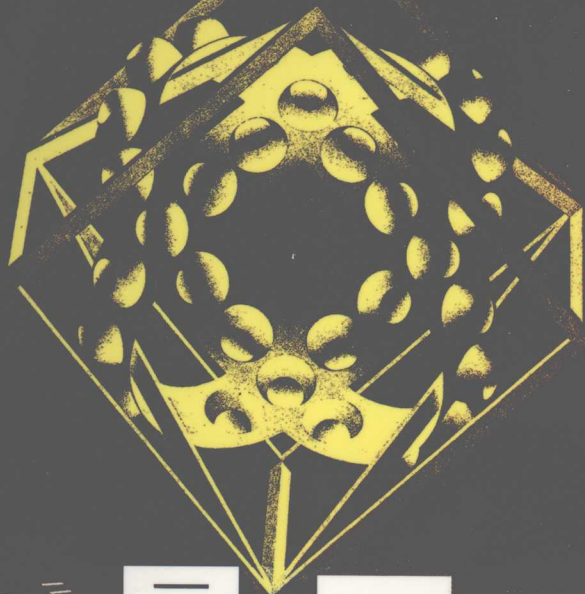


创新，从改变思维方式开始

YUANGONG
CHUANGXIN SIVWEI XUNLIAN
8TANGKE



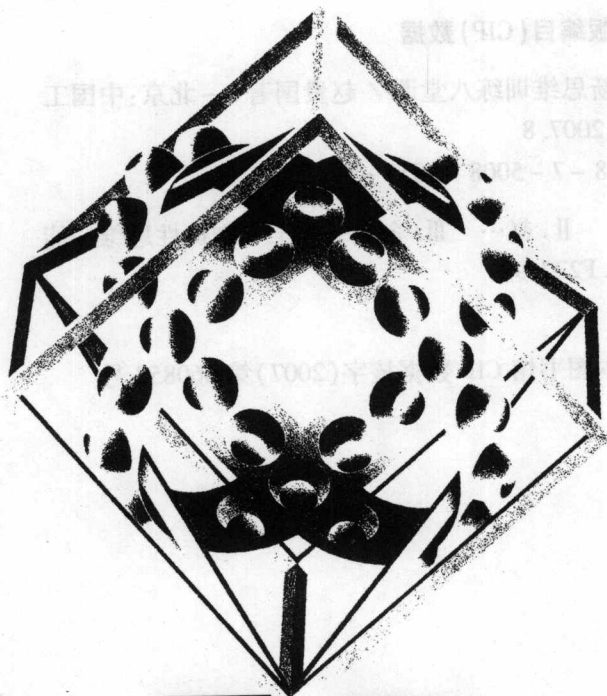
员工

赵贵国 著

创新思维训练 8堂课

17个鲜为人知的学习方法，11项思维测试，20项思维训练，28项课堂练习，25项课后作业，全面破译创新思维密码，快速提升创新能力，创造一个令你都感到惊奇的自我！

中国工人出版社



员工 创新思维训练 8堂课

赵贵国 著

YUANGONG
CHUANGXIN SIWEI XUNLIAN
8TANGKE

中国工人出版社



图书在版编目(CIP)数据

员工创新思维训练八堂课 / 赵贵国著. - 北京: 中国工人出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 5008 - 3855 - 5

I. 员… II. 赵… III. 企业—职工—创造性思维—能力培养 IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 060858 号

出版发行: 中国工人出版社

地 址: 北京鼓楼外大街 45 号

邮 编: 100011

电 话: (010)82075964(编辑室) 62005038(传真)

发行热线: (010)62005045

网 址: <http://www.wp-china.com>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京宏信印刷厂

版 次: 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

开 本: 155 毫米 × 230 毫米 1/16

字 数: 180 千字

印 张: 13.5

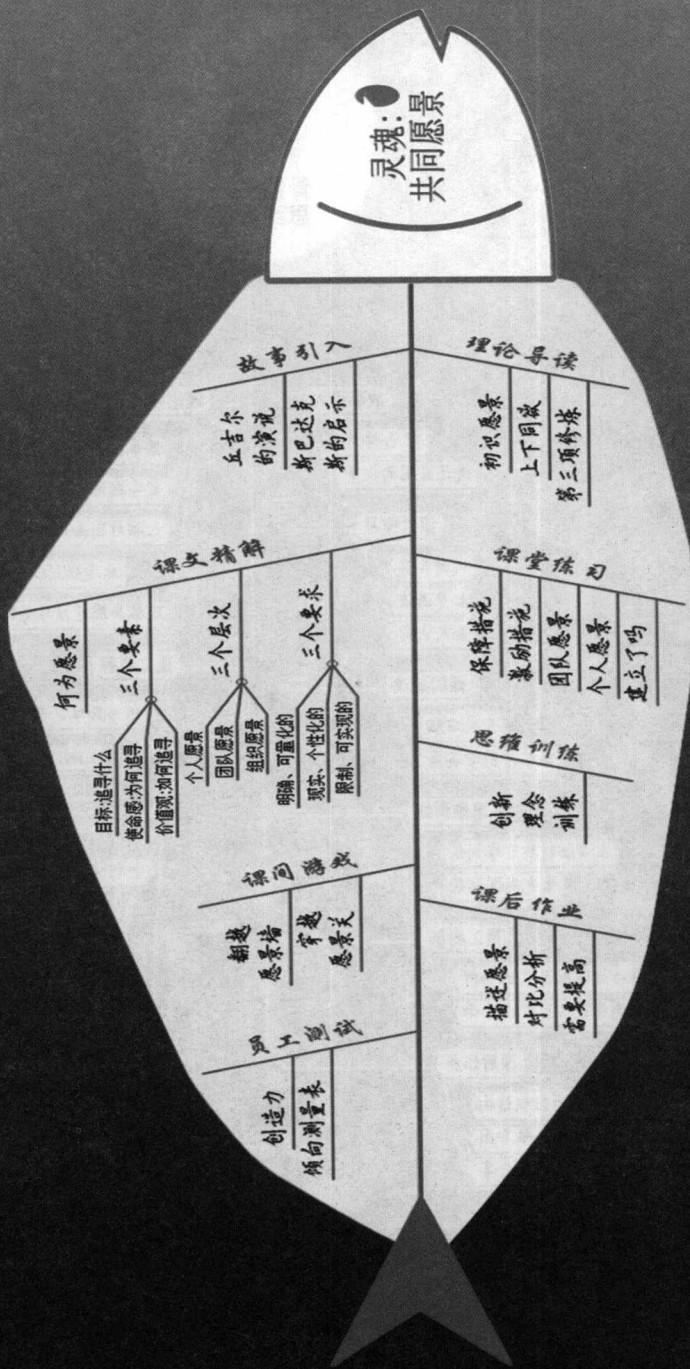
定 价: 22.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

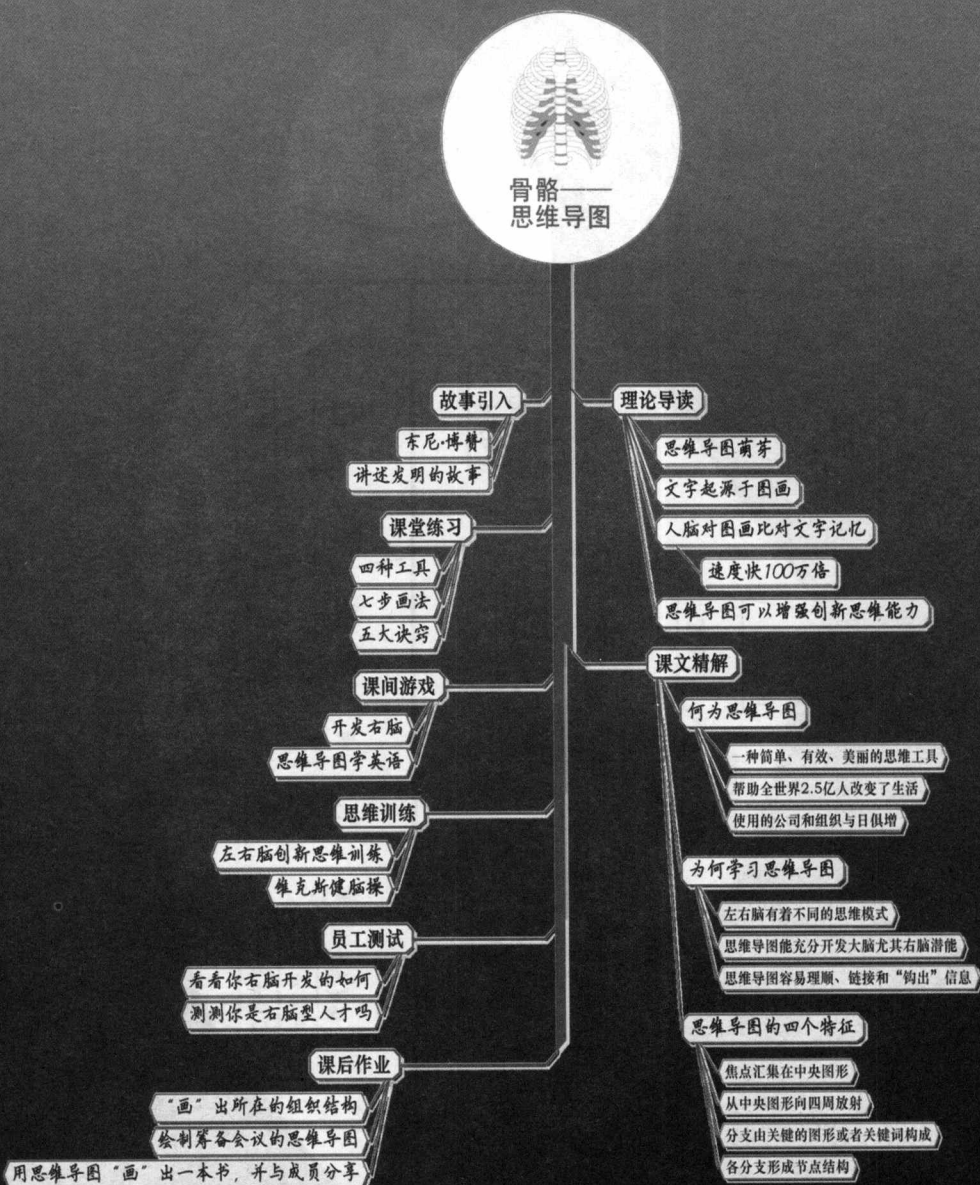
第一课 (星期一)

灵魂——共同愿景



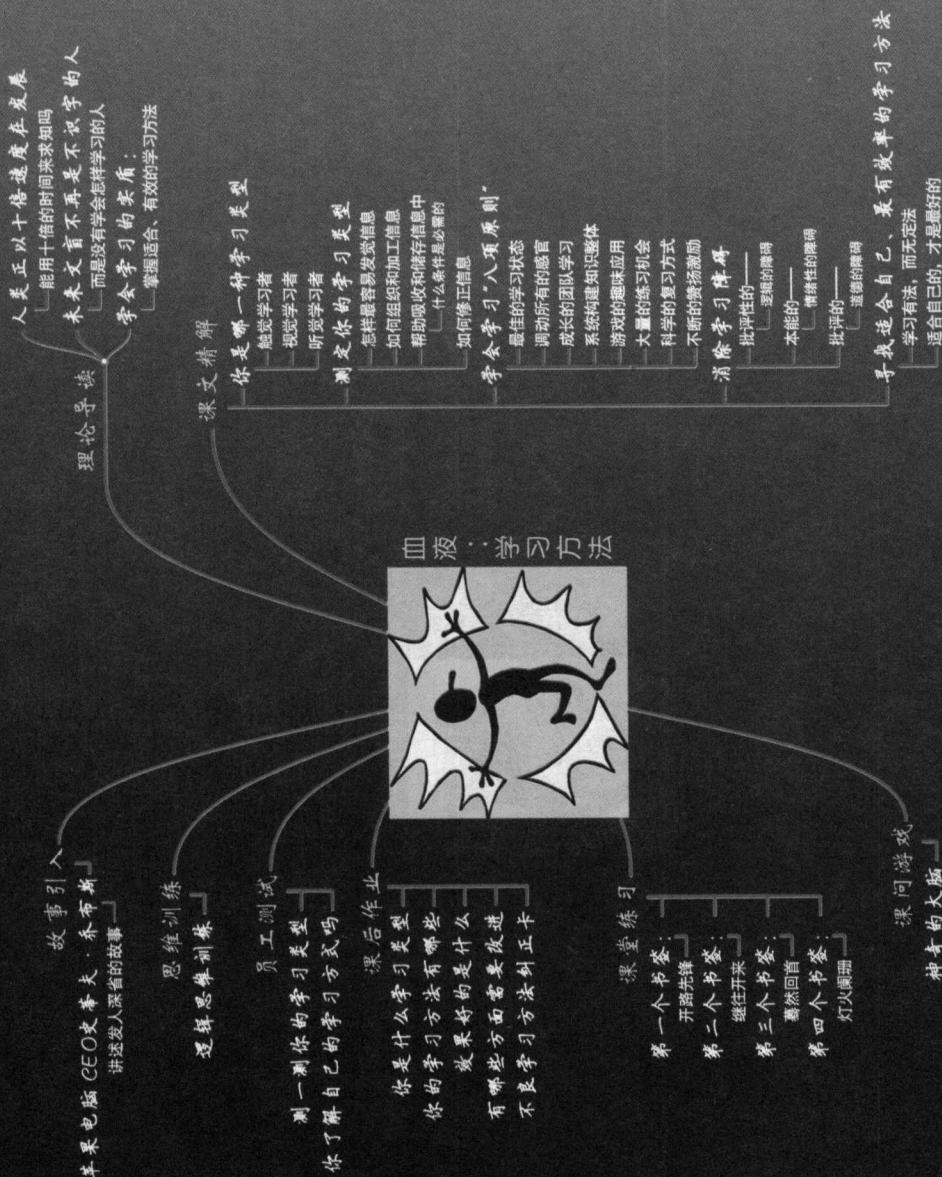
第二课（星期二）

骨骼——思维导图



第三课 (星期三)

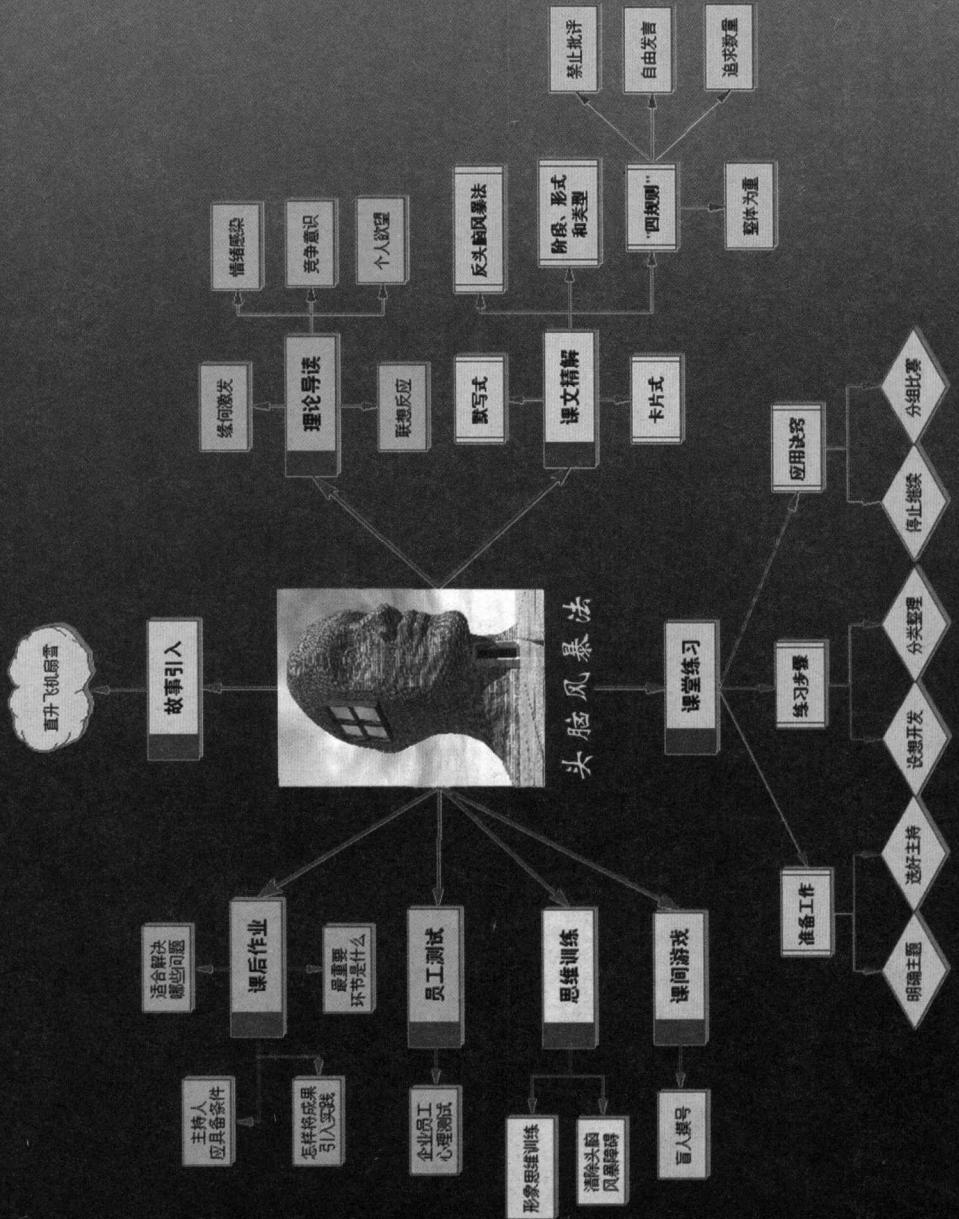
血液——学习方法



第四课（星期四）

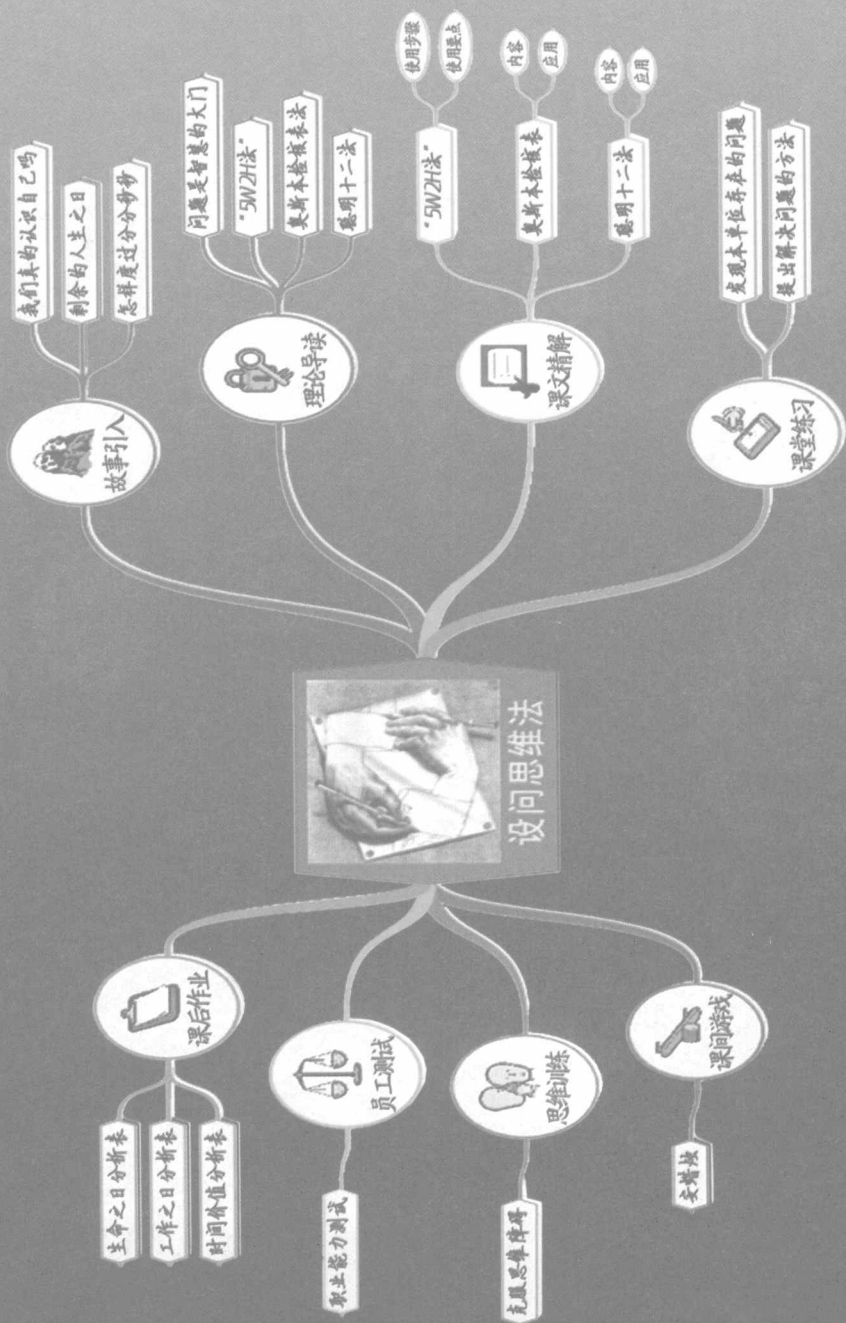
四肢——创新思维技法

技法一：头脑风暴法



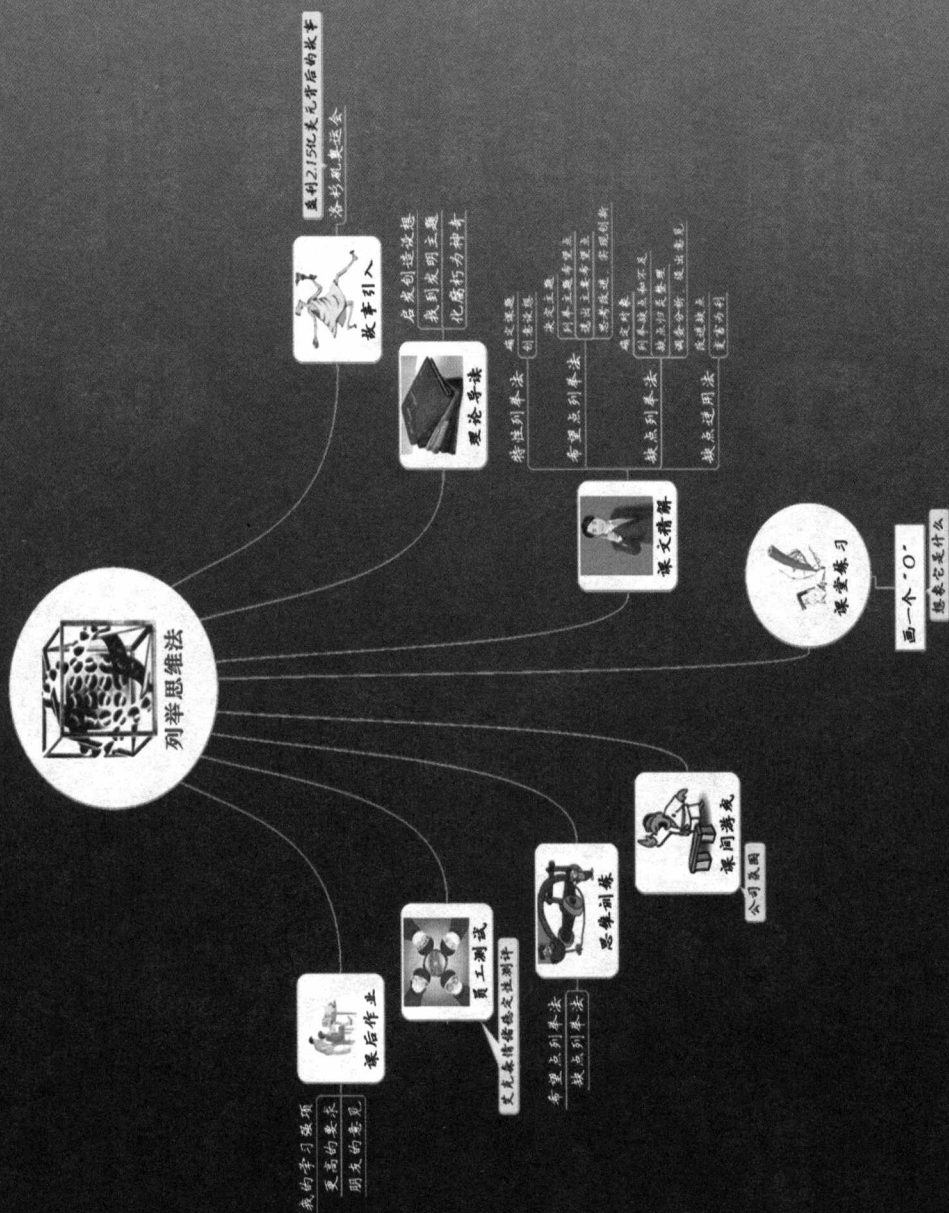
第五课 (星期五)

技法二: 设问思维法



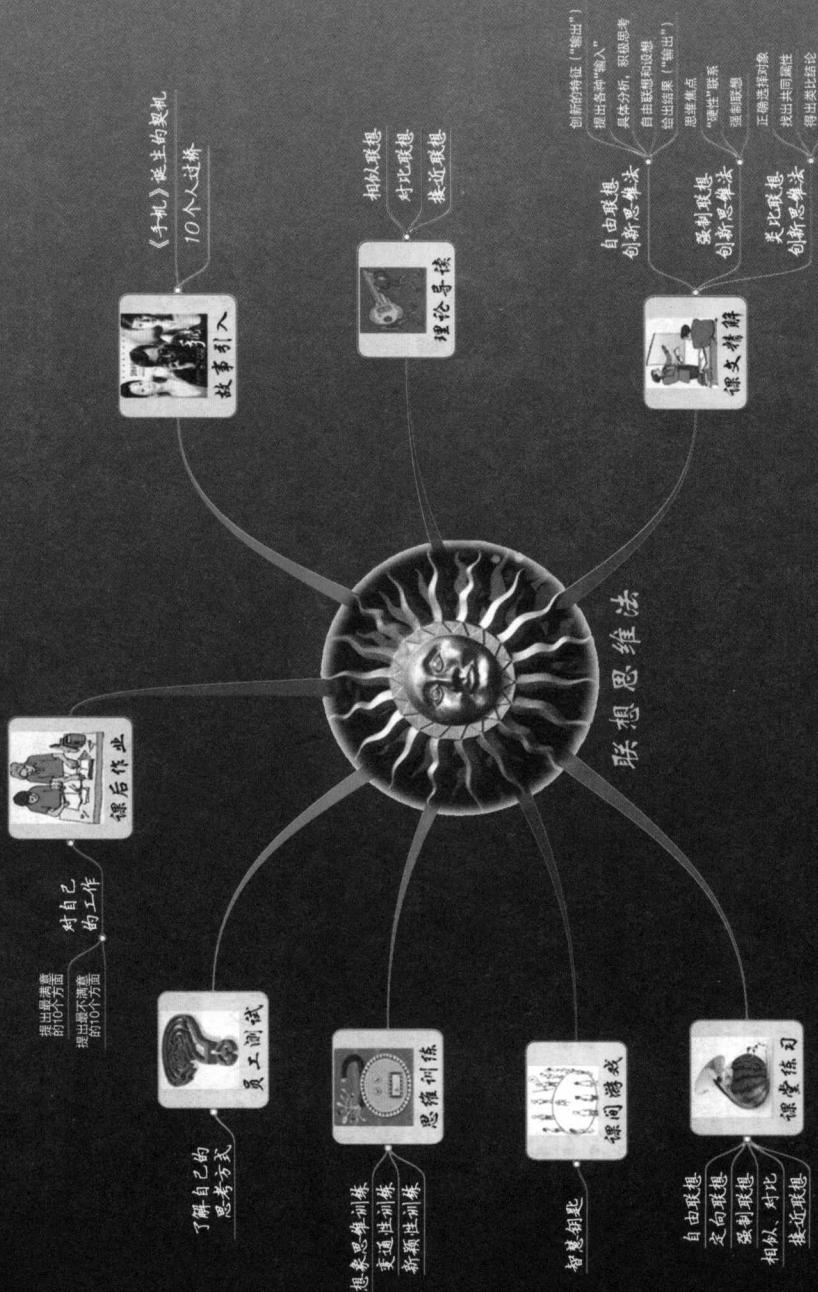
第六课 (星期六)

技法三：列举思维法



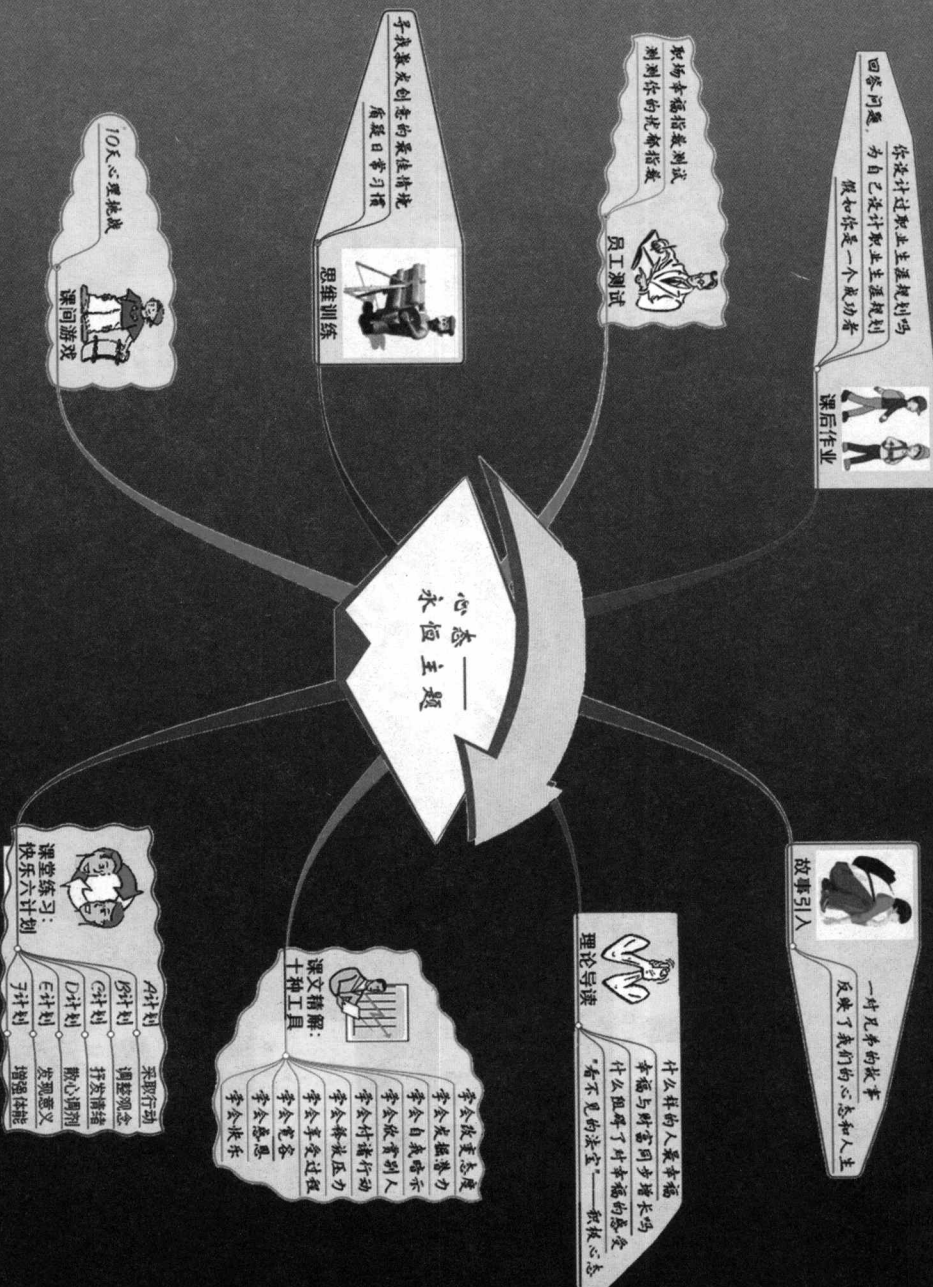
第七课 (星期日)

技法四：联想思维法



第八课 (每天必修课)

心态——永恒主题





写在前面的话



创新素质是现代员工的根本标准之一。

21 世纪的竞争,归根到底是人才的竞争、学习力的竞争。企业员工是提高我国综合国力的主力军,员工创新能力的培养,既关系到员工内在潜能的发挥和人生价值的实现,也关系到企业的发展和国家的未来。

创新型国家的现实呼唤

2006 年,胡锦涛同志在全国科技大会上发出号召:用 15 年的时间使我国进入创新型国家行列。

建设创新型国家需要做的事情很多,完善创新体制、发展创新文化、培育创新人才等都是不可缺少的。同时,还需要每一名员工的积极参与,需要员工创新思维能力的增强,以及尊崇创新、勇于创新、善于创新的良好氛围和动力支持。

创新思维:创新精神、行为的起点

创新,必须从改变思维开始。

对于员工个人来说,怎样才能具有创新精神、获得创新能力呢?

可以说,创新精神是一种勇于突破已有认识和做法的强烈意识,包括怀疑精神、批判精神、开拓精神、勇担风险精神、科学求实精神等。有了创新精神,才有创新行为,进而获得创新能力。而创新精神的形成和创新能力的获得,既离不开一定的社会条件,也离不开个人的创新思维。

培育员工创新思维,往往是创新精神和创新行为的起点。

思维是人类独有的一种精神活动。我国著名科学家钱学森教授认为,人类思维的基本形式除了形象思维、逻辑思维以外,还包括创新思维。

创新思维是人类创造力的核心和思维的最高级形式,是人类思维活动中最积极、最活跃和最富有成果的一种思维形式。人类



社会的进步与发展离不开知识的增长与发展,而知识的增长与发展又是创新思维的结果。因此,创新思维比之其他的思维形式,更能体现人的主观能动性。

创新思维的现实障碍

普通员工也能进行创新思维吗?

调查研究表明,面对这个问题,一些员工或多或少会产生下面的想法:

- ◆ 创新思维是一种天分,有些人有,有些人没有。
- ◆ 新点子会突如其来,不可能事先估计策划。
- ◆ 创新思维一定是异想天开,标新立异才顶用。
- ◆ 创新思维是高层管理人员的工作,不关我的事。
- ◆ 只有聪明人才有好主意。
- ◆ 创新都是大的举动。

在丰田公司、摩托罗拉公司等很多企业,都有一个给工人准备的“创造区”,任何生产线上的工人如果有创新想法的话,都可以在这个区里测试。在“创造区”里,工人可以按照自己的想法实施,如果某方面出现停滞,他会把他做的半成品放在那儿,然后贴上心得条,把意见写上,以供其他人参考研究。

员工创新思维,主要是指员工在学习、工作过程中,以独特性、新颖性和集中性而另辟蹊径地去面对学习和工作,有效解决问题的思维方式。

一些学历不高的员工,只要善于运用创新思维,同样也能从事创造发明。

一次,正在研制电灯泡的爱迪生想知道灯泡的体积,便让大学数学专业毕业的助手阿普拉去测量。阿普拉又是量灯泡的直径,又是量灯泡的周长,然后列出公式进行计算。由于灯泡不是球形,计算起来十分复杂,算了密密麻麻几张纸,仍没有结果。

过了1个多小时,爱迪生催问结果,阿普拉还没算好。爱迪生一看,他算得太复杂了,便自己拿起灯泡,沉在水里,让灯泡灌满了水,然后把灯泡的水再倒在量杯中,看完量杯读数,便轻而易举地测出了灯泡的体积。

阿普拉大学数学系毕业,学历不可谓不高,可在碰到“测量灯泡体积”这一并未超过他本专业范围的问题时,却还不如读了三个

月小学的爱迪生。

创新思维:突破心理定式

创新思维,就要不断突破我们的心理定式。

心理学家曾设计了这样一种思维游戏:

木桌面上摆着一张100元的钞票,钞票正中压着一把竖直放着的没开刃的菜刀,菜刀上支撑着一个横过来的木杆,木杆两端系着两个平衡锤一样的东西,稍微晃动就会倒下来。现在要求游戏者在保持木杆平衡的前提下,把100元的钞票取出来。

经过多次尝试,游戏者们发现,不管怎样小心翼翼,要想不碰倒木杆而取出那张钞票几乎是不可能的。

其实,解决这个问题有一个极为简单的办法,那就是把钞票撕开,从刀刃压着的地方撕开,就会轻而易举地取出钞票。然而,绝大部分游戏者都想不到这个方法。

可见,在现实生活中,人们已经不自觉地对钞票产生了一种尊崇的心理,而不是把它看做一张纸,因而从没有想到要去撕破它。这种定式只有在一定的条件下才能显露出来,并构成了创新思维的障碍。

跨越障碍:创新思维训练

怎样才能跨越障碍,增强员工的创新思维能力呢?

对任何一个员工来说,创新思维都是可以训练的,区别仅在于通过训练所取得实效程度的不同。广大员工完全可以通过坚持不懈的培养和训练,增强自己的创新思维能力。

(1) 创新思维的广与狭

一般认为,员工在提出问题和解决问题的过程中,一切对创新成果起作用的思维活动,均可视为广义的创新思维。

而狭义的创新思维,则是指员工在创新活动中直接形成的创新成果的思维活动,诸如联想、灵感、直觉、顿悟等非逻辑思维形式。

(2) 创新思维的虚与实

一些员工初识创新思维时,觉得创新思维训练很“虚”,既不像打字绘画那样有实用价值,更不像学习数理化那样有可见的知识积累。



创新思维训练看似很“虚”，效果却实实在在。

从用途上看，任何实用技能的训练，归根到底都是思维的训练，车工工作本身是实的，但如果不掌握车工的技术和规律等，就不可能做出好产品。而学习和消化这些技术和规律，实际上是在接受一种创新思维训练。

从层次上来看，越是智能水平高的训练，就越是呈现出规律性、方法性的特征。社会、企业越发展，越需要员工创新思维，进而提高员工创新素质和创新能力。

(3) 创新思维的源与流

创新思维训练是目前世界上最流行也最有效的智力开发方法，不过它并不是现代人的专利。目前开展的创新思维训练，是建立在最前沿的创新思维科学成果和古代的头脑训练术基础上的。早在古希腊时期，著名的哲学家苏格拉底就创造了有名的“头脑助产术”。

爱因斯坦也指出：“物理学家的最高使命是要得到那些普遍的基本定律……要通向这些定律，并没有逻辑的道路，只有通过那种对经验共鸣的理解为依据的直觉才能得到这些定律。”

在西方发达国家，大公司一般都比较重视对员工的培训工作，尤其是创新思维的培训，几乎是总经理与高级主管们的必修课。因为在实际工作中，他们切身感受到，接受过创新思维培训和没有接受过创新思维培训的效果，确实大不一样。

现在，我们对创新思维的认识是不是越来越清晰了呢？

◆ 创新是一种天分，人人都有，多少而已。

◆ 新点子要经过长时间的深思熟虑才会有的。

◆ 创新思维是非常理性的、务实的，经过训练能够得到增强的。

◆ 创新思维是每个员工需要做、能够做而且做得好的事情。

◆ 不要忽略每一步小小的改变。

◆ 只有正视自己的人，对工作充满热情又非常了解的人，掌握科学学习方法和思维技法的人，有积极心态的人，才会有创新思维。



新的组合：创造新的思想

任何一个创新者，都想在创新之路上获得成功。然而，实践的结果却往往是：有的取得成功，有的却惨遭失败，这是为什么呢？

这个问题困扰着很多有识之士，也一直在我的脑海里萦绕盘旋，像儿时憧憬的梦想一样挥之不去。

本书试图通过“创新思维训练八堂课”的学习、交流和训练，以“人”为视角，从灵魂——骨骼——血液——四肢——心态等形象思维入手，对应共同愿景——思维导图——学习方法——思维技法——积极心态等现代理论，透过通俗易懂的故事引入和理论导读，结合理论精读与课堂练习、思维训练与课间游戏、员工测试与课后思考等多种学习方法和训练手段，努力破除传统思维枷锁，寻找员工创新思维一点而通的新的组合按钮。

应该说，“八堂课”中的每一课，都有其自成体系的理论基础。从学习型组织理论，到全脑的革命、到积极心态的力量的形成。一谈及理论，似乎就很高深，很神秘。其实，真正的理论是最简单贴切的，也是最通俗易懂的，如果再辅之以故事、练习、游戏和测试等喜闻乐见的训练形式，大家会很轻松地地上完这“八堂课”，说不定你还会意犹未尽呢。

当你上完这“八堂课”，你可能还会有这样的感受，似乎每一堂课之间，都有着千丝万缕的联系，有的甚至互为条件，相互依赖，不可分割。

这是正确的感觉。因为，这“八堂课”就是我们思维的灵魂、骨骼、血液、四肢和心态的现实化身，同时，也与我们每一个人的学习、工作和生活息息相关，理解、消化它们，掌握其间组合的内在联系，将对创新思维产生潜移默化、意想不到的激发、催化和增强作用。

可以看到，“创新思维八堂课”并不是简单意义上的组合，而是有着内在逻辑上的本质联系。爱因斯坦说得很深刻：“组合作用似乎是创造性思维的本质特征。”

《学习的革命》一书更有独到的见解：“历史上所有伟大的想法、所有伟大的发明，很明显地有一个共同点：有一个相应的以新的方式重组信息的能力——创造新的思想。很简单，一个新想法是旧的成分的新组合。它是开启新思想大门的钥匙。没有新的成分，只有新的组合。”





美国的“阿波罗”登月计划,可谓是当代最大型的发明创造结晶之一。然而,“阿波罗”计划的负责人却直言不讳地说,“阿波罗”宇宙飞船所采用的技术,没有一项是新的突破。问题的关键在于,能否把它们精确无误地组合好,实行系统管理。

点燃创新思维的火把

三千多年前,古希腊哲学家普罗塔戈就很形象地说:“头脑不是一个被填满的容器,而是一支需被点燃的火把。”

相对于提高创新素质而言,本书就想做这样的火把,它需要点燃而且能够点燃的是员工的创新思维。

课堂就在这里,时间就是现在,火把在你手中——

用你的心灵,在思维导图上驰骋;用你的热血,激发组织的共同愿景;用你的智慧,领悟运用思维技法;用积极的心态,迎击无处不在的艰难;用你的执著,倾力铸就理想和未来。

今天,走进来,点燃你的思维智慧!

明天,走出来,改变我们的世界! 创造一个全新的自己!

作者