



勵学 · 经济学系列

文化产业经济学

WENHUA CHANYE JINGJIXUE

国家社会科学基金重大招标项目资助

顾 江 编著

南京大学文化产业发展研究所
南京大学国家文化产业研究中心



南京大学出版社

G114/18

2007

励学·经济学系列

文化产业经济学

顾 江 编著

南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化产业经济学 / 顾江编著. —南京:南京大学出版社,
2007.6

(励学·经济学系列)

ISBN 978-7-305-05070-1

I. 文… II. 顾… III. 文化经济学:产业经济学—
中国 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 067243 号

出 版 者 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093
网 址 <http://press.nju.edu.com>
出 版 人 左 健

丛 书 名 励学·经济学系列
书 名 文化产业经济学
编 著 者 顾 江
责任编辑 府剑萍 编辑热线 025-83594087

照 排 南京玄武湖印刷照排中心
印 刷 南京京新印刷厂
开 本 787×960 1/16 印张 22.25 字数 450 千
版 次 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷
印 数 1—3 000
ISBN 978-7-305-05070-1
定 价 38.00 元

发行热线 025-83594756 025-83592317
电子邮箱 sales@press.nju.edu.cn(销售部)
nuperssl@public1.ptt.js.cn

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换

作者简介

顾 江 南京市人,1965 年出生,南京大学经济学院教授,博士、博士生导师,文化部—南京大学国家文化产业研究中心常务副主任,南京大学文化产业发展研究所所长,南京大学公司与证券研究所执行所长,江苏省宏观经济学会常务理事、江苏省价格协会常务理事、美国伊利诺斯大学客座教授(1999.07~2000.08)、美国哥伦比亚大学访问教授(2004.11~2005.02)。长江三角洲经济社会发展研究中心兼职教授。目前与美国、加拿大和法国都有合作研究项目。

顾江教授长期从事文化产业经济与公司战略经济学方面的研究。现主持 2006 年度国家社科基金重大项目《经济转轨中的文化体制改革与文化产业发展研究》,中国国家教育部博士基金重点项目《科技型企业资信评级指标体系与评估模型》课题研究,文化部课题《长江三角洲地区区域文化市场一体化过程中市场分割与非经济壁垒》。近年来在结合中国实情的条件下,对文化产业理论和实践进行了深入系统的研究,并取得了丰硕成果。在《经济研究》、《世界经济》等重要刊物发表论文 218 篇,代表著有《文化产业经济学》、《规模经济论》;先后主持江苏省文化产业发展规划编制研究、江苏省和南京市“十一五”文化产业重大招标课题研究。主持国家、部、省、市科研项目 52 项,已出版专著与教材 26 部(含合作)。研究方向:文化产业、公司战略经济。

内容简介

本书以产业组织学为基础,系统地阐述了文化产业的基本概念、基本特征和影响因素,将传统、经典的S-C-P分析结构分析框架与现代经济学理论中的一些最新成果结合起来,这些理论包括:博弈论、交易费用理论、信息理论、可竞争市场理论、企业理论、新制度经济学等等,重点研究文化企业、文化产业、文化市场三者之间的组织形式和相互关系。重点分析文化企业市场力量是如何形成和作用的;文化企业竞争策略及行为是如何产生和实施的;文化产业市场绩效与规制是如何表现和决定的。不难看出这些问题的研究和这些基本理论的运用,对于文化企业如何培育和发展壮大、从而维持市场力量,以及政府如何根据文化市场结构和产业环境、市场力量来制定有效的文化产业政策都有着现实的指导意义。

本书分为三篇九章内容,包括:文化产业经济学概论、文化产业市场组织(包括文化产业市场结构、文化产业市场行为、文化产业市场绩效)、转型中的文化产业、文化产业发展与经济增长关系、文化产业政府规制等。

本书既可以作为高等院校的文化产业专业、产业经济学专业、管理学专业的研究生(包含MBA)和高年级本科生的教材,以及这些专业博士生的教学辅导书,也可供从事文化产业领域研究的有关人员和文化企业高层管理人员和策划人员参考使用。

前言

文化产业作为一种国家文化的基本形态,不仅是提升国家参与世界竞争的“软实力”之一,而且越来越成为一种强大的产业实体。这一实体正在创造巨大的经济效益,并成为一国经济发展的新引擎。未来学家阿尔温·托夫勒 20 年前预言:“一个高技术的社会必然也是一个高文化的社会,以此来保持整体的平衡”。以美国为首的西方国家率先将文化产业作为推动经济发展的战略性产业,由此,文化产业不仅成为他们在全球传播价值观和文化的利器,而且也给他们带来了巨大的社会财富。自 20 世纪 90 年代以来,文化产业以其独特的魅力和惊人的成长性吸引了全球的目光,越来越多的国家开始将文化产业视为一种战略产业,加以系统的规划和积极的推动。面对如此的世界潮流,我国政府也将文化产业的发展提上了日程,并力图使其成为未来中国经济新的增长点。在当前的社会经济背景下,我国大力发展文化产业不但可以缓解日益紧张的资源约束、降低能耗、增加就业,促进社会资本合理流动,而且能够推动产业结构升级,使经济增长方式从粗放型向集约型转化,从而实现社会经济文化的可持续发展与和谐发展。

我本人长期以来一直从事产业组织理论与教学工作。自 2000 年从美国伊利诺斯大学学习归来之后就开始从事文化产业研究。在美国的这段经历不仅使我对文化产业

的发展有了一个感性的认识,更引发了我对这个领域的研究兴趣和理性思考。当许多国内学者还在讨论文化是否可以产业化,要不要产业化,如何产业化等一些基本问题的时候,文化产业这种集文化、智能化、信息化、新经济为一体的新兴产业已经在国内悄然兴起了。2000年,全国文化产业增加值占GDP不到1%,但到2010年,这一比重预期将达到5%左右。文化产业成为国民经济中的支柱产业已是大势所趋。然而文化产业在中国虽然发展迅猛,但同样遇到了许多问题。首先,在体制上,中国原有计划经济体制的所有特点和弊端在旧的文化体制中都能够被发现。原有的文化体制不但不能促进文化事业和文化产业的发展,反而成为制约文化产业发展的桎梏。经过20多年以市场和发展生产力为价值取向的经济体制改革,我国已经确立了社会主义市场经济体制框架。经济的成功转轨客观上要求文化体制要发生根本性的转换,必须适应经济体制改革的变化。而要适应这种变化就需要对经济转轨中的文化体制加以系统研究,从而为转型提供有力的理论支持。本书的转型篇就专门针对转型经济中的文化产业发展及相关理论作了系统性研究。

其次,从产业属性上看,中国文化产业发展到今天,已不是要不要发展,而是如何面对国际竞争快速发展的问題。文化产业发展中的许多现实问题的解决,迫切需要文化产业经济学的理论指导:文化产业主体形成的市场结构有何特点?文化产品有何特性?文化企业如何选择和实施有效的竞争战略来保持和提高竞争力?政府如何制定并实施有效的文化产业政策?等等。所有这些文化产业发展的核心问题对

于从事相关实践活动和理论研究的人员都是必须面对和做出回答的。我们的这本《文化产业经济学》就是试图为文化产业领域的实际工作者和理论研究者提供必要的基础知识和理论分析方法,从而初步回答这样一些核心问题。在本书中,我们力图依据市场结构——行为——绩效——制度这一产业组织理论的分析框架,结合企业战略理论和中国文化产业发展的现实,将文化产业经济学的应用性研究推进到一个分析更加理性、论证更加规范的新高度。本书的结构和体系是我们建立和完善文化产业经济学学科体系的一种努力和探索,从理论的高度将这些大众感受颇深而又尚觉朦胧的问题讲透,并带有大量的实证分析和案例解析,以便于读者加深对现实问题的理解,掌握文化产业经济学的基本概念,相关理论和分析方法。同时,我们殷切希望广大有志从事文化产业理论研究与文化企业实践的青年学者能够不断加入到文化产业经济学理论的研究中来,丰富和发展其内容,并使其理论框架和学科体系不断完善、更加科学。

本书在编写过程中得到多方支持和帮助。我要感谢南京大学党委书记洪银兴教授、南京大学常务副校长张异宾教授的鼓励和支持,同时感谢南京大学经济学院院长刘志彪教授对本书提出的建设性建议,感谢南京大学沈坤荣教授、裴平教授、李友根教授、张志强教授、王永贵教授、郑江淮教授、陈友华教授、东南大学的陶思炎教授对本书的支持,他们的帮助使我受益匪浅。

我还要特别感谢文化部—南京大学国家文化产业研究中心、南京大学文化产业发展研究所的青年学术团队。这些



优秀的年轻人在教材编写过程中提供了大量的案例素材、承担了繁重的编审和校对工作,展示了团结拼搏的精神风貌和出色的创造力,他(她)们是:胡静、赵凌、咎胜锋、阮南燕、张道政、王明成、宋丽、王道德、吴明春、陆彪、郝捷、谭军、徐海龙、郭新茹、梁君、吕寒、何萍。

还要感谢南京大学出版社社长左健教授对本书的鼎力支持、责任编辑府剑萍老师以及出版社耿飞燕老师的辛勤工作,他(她)们认真而高效的努力使得本书得以尽早与读者见面。

本书定有不尽完善之处,难免有错误和疏漏,恳请专家、读者批评指正。

网络教学资源详见南京大学国家文化产业研究中心和南京大学文化产业发展研究所网站:www.njuicid.org.cn.

顾 江

2007年3月24日于南京大学



目 录

第一篇 理论篇

第一章 导 言

- 第一节 文化产业发展的重大理论问题研究..... 4
- 第二节 文化产业的研究对象、内容与方法..... 13

第二章 文化产业概述

- 第一节 文化产业基本概念 20
- 第二节 文化产业的特征 27
- 第三节 文化产业发展的影响因素 33

第三章 文化产业经济学基本原理

- 第一节 文化产业相关经济概念 41
- 第二节 文化产业消费者和厂商行为 46
- 第三节 文化产业宏观经济分析 68
- 第四节 当代文化产业几个前沿理论应用精析 73

第二篇 产业篇

第四章 文化产业市场结构

- 第一节 市场结构类型分析 93
- 第二节 市场集中度的衡量及形成分析..... 107
- 第三节 市场的进入与退出..... 116
- 第四节 产品差异化、错位竞争与纵向、横向一体化..... 127

第五章 文化产业企业行为

第一节 定价策略·····	153
第二节 非价格策略性行为·····	164
第三节 不对称信息下的文化企业竞争策略·····	181
第四节 利益集团、寻租与规制·····	187

第六章 文化产业市场绩效

第一节 资源配置效率·····	201
第二节 规模结构效率·····	213
第三节 技术进步·····	214
第四节 X 效率·····	223

第三篇 转型篇

第七章 转型中的中国文化产业

第一节 转型背景·····	231
第二节 发展模式·····	241
第三节 制度安排·····	257

第八章 文化产业发展与经济增长

第一节 经济增长理论·····	268
第二节 二元结构下的文化产业发展·····	281
第三节 文化产业对经济增长的推动作用·····	292

第九章 文化产业政府规制

第一节 政府规制经济学分析·····	306
第二节 国内外文化产业政策法规综述·····	316
第三节 国内外文化产业规制比较分析·····	335



Contents

Part I Theory

Chapter 1 Introduction

- 1.1 Major theoretical issues in the development of the cultural industry 4
- 1.2 Subjects, contents and methods11 13

Chapter 2 A survey of the cultural industry

- 2.1 Basic concepts of the cultural industry 20
- 2.2 Characteristics of the cultural industry 27
- 2.3 Factors affecting the development of the cultural industry 33

Chapter 3 Basic theory of the cultural industry economics

- 3.1 Basic economic concepts of the cultural industry 41
- 3.2 Consumer and enterprise behaviors 46
- 3.3 Macroeconomic analysis 68
- 3.4 Latest theories in cultural industry 73

Part II Industry

Chapter 4 Market structure of cultural industry

- 4.1 Market structure analysis 93
- 4.2 Concentration ratio and analysis 107
- 4.3 Barriers to entry and exit 116
- 4.4 Products differentiation, reversed competition and vertical and horizontal integration 127



Chapter 5 Enterprise conduct

5.1 Pricing strategy	153
5.2 Non-pricing strategy	164
5.3 Strategies of cultural industry enterprises competition in the background of asymmetric information	181
5.4 Interest groups, seeking and regulation	187

Chapter 6 Market performance of cultural industry

6.1 Efficiency of resource allocation	201
6.2 Efficiency of scale	213
6.3 Technological progress	214
6.4 X efficiency	223

Part III Transition**Chapter 7 Transition of China's cultural industry**

7.1 Background of the Transition	231
7.2 Development model	241
7.3 System arrangement	257

Chapter 8 The development of the cultural industry and economic growth

8.1 Economic growth theory	268
8.2 Development of the cultural industry under dual structure system	281
8.3 Cultural industry's accelerating effect to economic growth	292

Chapter 9 Government regulation of the cultural industry

9.1 Analysis of government regulation from the perspective of economics	306
9.2 Survey of domestic and foreign policies, regulations and laws about cultural industry	316
9.3 Comparative analysis of the domestic and foreign regulations and laws about cultural industry	335

第一篇 理论篇

第一章 导 言

内容提要

1. 文化产业重大理论问题研究。
2. 文化产业的研究对象、内容与方法。

自 20 世纪 90 年代以来,文化产业以其独特的魅力和惊人的成长性吸引了全球的目光。越来越多的国家开始将文化产业视为一种战略产业,加以谋划和推动。文化产业的发展已延伸到经济和社会的各个领域,以知识、信息、娱乐、休闲为主要特征的文化产业得到了极大的拓展,新的分支层出不穷。未来学家阿尔温·托夫勒 20 年前预言:“一个高技术的社会必然也是一个高文化的社会,以此来保持整体的平衡”。世界经济的高速发展正在印证这一预言:美国人创造了电影产业,美国电影的出口额在所有产品中雄踞第二,仅次于航空产品,占据了世界电影市场 80% 的份额。美国文化产业年产值已占到了 GDP 的 25%。日本经济曾创造世界奇迹,以现代科技为核心的文化产业功居其首,它几乎垄断了全球的唱片业、出版业和动漫卡通业。事实表明,发达国家正在不遗余力地发展文化产业。时至今日,文化产业在一些发达国家,已经成为一项重要的支柱产业,不仅推动着本国经济的发展,而且提升了国家参与世界竞争的“软实力”。从前景来看,文化产业具有广阔的发展空间,有着“无烟产业”、“朝阳产业”的美誉。大力发展文化产业,已经成为全球方兴未艾的大趋势,在国际舞台上,文化产业正在成为国与国之间竞争的利器;在知识经济时代,文化产业日益成为最重要的支柱产业之一。当前,无论是发达国家还是发展中国家,都已把大力发展文化产业作为培育新的经济增长点和改变经济增长方式的最有效途径之一。要实现文化产业的蓬勃发展就需要对文化产业发展的规律加以系统研究和总结,从而

为我国文化产业的腾飞提供有力的理论支持。

第一节 文化产业发展的重大理论问题研究

文化产业的理论研究包括文化产业内涵和外延的界定,文化产业的性质和功能的分析,文化产业政策和战略的探讨以及文化产业的个案研究、区域研究、行业研究、比较研究和人文理论研究,等等。与我国对文化产业的研究尚处于起步阶段不同,西方发达国家对文化产业的研究已有六七十年的历史^①。

一 | 文化产业政策的国别比较研究

国外的学术团体和学者非常重视文化产业对地区发展和提高城市竞争力的重要作用,并把它作为制定经济政策和文化政策的一个重要原则和目标。

查尔斯·兰德利分析了文化遗产保护与城市改造之间的关系,探讨了作为一座创意城市所应具有的文化资本,并列举了文化产业和文化活动的重要性,介绍了伦敦为保持其作为世界性文化大都市的地位,增强城市竞争力,促进城市进一步发展所实施的文化政策。

阿兰·高特列波概括了城市或区域提高国际竞争力和影响力的几个必要条件:
① 在经济上具有主导地位,具有比较优势,应该成为一种卓越品质的核心。② 成为文化中心,拥有出色的文化和教育制度。③ 公民、企业和政府官员必须学习并尊重传统,鼓励多元文化的发展。④ 珍惜公民精神。⑤ 能够提供充满活力的城市空间,人们愿意在其中工作、访问和生活。⑥ 拥有最高水准的建筑。⑦ 有能力让人感到惊喜和震撼。

詹姆斯·赫姆斯利提出了“文化技术产业”这一概念,讨论了文化技术产业的起源和发展,并认为这一新兴的产业将成为新的经济增长点。文化技术产业发端于20世纪70年代图书馆对计算机的使用,并伴随着图像和多媒体技术的发展而发展。

汤姆·奥里甘研究了文化产业与农村发展问题,并以澳大利亚的昆士兰为例,特别强调了文化旅游产业对农村发展的重要性。农村在发展文化产业的过程中,可以利用文化遗产的巨大优势从城市带到农村,从而实际上缩小城市和农村之间的

① 本节主要参考苑捷:“当代西方文化产业理论研究概述”,《马克思主义与现实》,2004年第1期。