

B

BLUE BOOK OF HEBEI'S DEVELOPMENT

河北发展蓝皮书

2007~2008年

河北省文化产业形势 分析与预测

2007—2008

ANALYSIS AND FORECAST
ON HEBEI'S CULTURAL INDUSTRY

河北省社会科学院 编著

河北人民出版社

2007~2008 年河北发展蓝皮书

编辑委员会

主 任 周文夫

副主任 孙世芳 孙继民

委 员 薛维君 颜廷标 彭建强

周伟文 李建国 穆兴增

焦新旗

总 序

2007年，党的十七大胜利召开，大会高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对推进我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设作出了全面部署，为我们描绘了新世纪新阶段的宏伟蓝图。在中共河北省委七届三次全会上，省委书记张云川同志在报告中明确提出，要坚持以十七大精神为指导，紧密联系我省实际，努力做到在解放思想上有新进步，在改革开放上有新突破，在科学发展、和谐发展上有新进展，在全面建设小康社会的进程中创造新成绩。进一步明确工作重点和主要任务，完善工作思路和政策措施，着眼提升实力、增强活力、打造竞争力，更加奋发有为地推进我省全面小康社会建设。这些新要求对于把全省广大干部群众的思想统一到党的十七大精神上来，把智慧和力量凝聚到推进我省全面小康社会建设和现代化建设新的实践上来，具有重要的意义。

当前，我省正处于改革发展的关键时期，既面临着调整、发展的机遇，也面临严峻的挑战。随着环渤海成为珠三角、长三角之后我国新的经济增长极，我省发展迎来重大的战略机

遇。市场经济体制日益完善,我省与发达省份体制性、政策性差异逐步缩小,发展环境得到不断改善。2007年全省经济预计增长13%左右,人均GDP在全国31个省区市居第11位,总量居第6位。经济结构调整取得明显成效,主导产业的带动作用更加明显,农业内部结构不断优化,投资力度不断加大,发展后劲显著增强,城乡居民收入增长较快,人民生活水平普遍提高。总体来看,我省经济社会发展进一步加快,发展势头进一步趋好,发展能力进一步增强。

但是,我们在看到成绩的同时,更应该看到差距和不足。当前,我省的经济结构还不够合理,经济增长方式还比较粗放,第二产业中,先进装备制造业和高新技术产业的规模偏小,原材料工业所占比重较大。原材料工业产值高,附加值低,耗能高,节能减排的任务十分艰巨。第三产业发展严重滞后,消费和出口的拉动作用不强。市场经济体制不够完善,市场主体的作用发挥得不够充分。资源环境约束加剧,资源过度开发的后果开始显现,环境承载能力下降,发展的可持续性受到了挑战。调整转型任务加重,实现又好又快发展的难度加大。经济发展水平与人民群众的需求和期望不相适应,经济质量和效益还比较低,财力供求矛盾比较突出。这些问题和矛盾需要我们在今后的工作中加以研究和克服。

作为省委、省政府的“智囊团”、“思想库”,河北省社会科学院不断加大对我省在沿海强省建设中重大理论与实践问题的研究力度,力求为我省经济、政治、文化、社会建设提供智力支持。2007年,我们先后主办或联合主办了“环渤海经济圈崛起与沿海强省建设研讨会”、“沿海强省的文化支撑与新时期河北人文精神研讨会”、“石家庄内陆港发展与沿海强省建设研讨会”、“沧州港城开发与沿海内地互动发展研讨会”、“2007~2008年经济形势分析会”等多个研讨会,搭台造势,凝聚各方智慧,共同为我省发展献计献策。在充分调研研讨的基础上,我们及时梳理发展思路,总结发展经验,组织科研人员编

撰了《2007~2008年河北发展蓝皮书》五卷本——《2007~2008年河北省经济形势分析与预测》、《2007~2008年河北省农村经济形势分析与预测》、《2007~2008年河北省社会形势分析与预测》、《2007~2008年河北省文化产业形势分析与预测》、《2007年河北人才发展报告》。蓝皮书以科学发展观为指导,紧紧围绕省委、省政府的工作重心,坚持与时俱进,立足国情省情,开展科研攻关,推动理论创新,从学术、理论、实际应用等不同角度阐述剖析问题,从而更好地为我们准确把握全省经济发展趋势及社会、文化、人才发展动态提供参考依据,为提高各级领导把握科学发展的能力提供理论支持。

《2007~2008年河北省经济形势分析与预测》认为,受国家宏观调控影响,全国经济2008年增长率将有所降低,综合判断河北省2008年经济增长率将为12%左右。因此,河北经济要保持一定的投资增长速度;要加快传统产业的转换,在冶金、化工等产业上延伸产业链,同时,提高技术创新能力,发展新兴产业,提高产品附加值,变粗放为集约;要变单一路径依赖为多元路径并举,一是大力培育医药、食品、电子信息等产业,实现河北省战略支撑产业的转换,二是大力发展现代服务业;要创造有利于产业转换的良好环境;推动对外贸易跨越式发展。《2007~2008年河北省农村经济形势分析与预测》较为全面、系统、客观地分析和总结了2007年河北省农业农村经济发展运行状况以及社会各界关注的热点和难点问题,预测了2008年全省农业农村经济发展趋势,并有针对性地提出了做好2008年农村经济工作的政策建议。《2007~2008年河北省社会形势分析与预测》认为,2007年,河北省在保障和改善民生方面做了很多有益的探索,如廉租房和经济适用房制度、农村义务教育经费保障机制改革、零就业家庭援助计划等,广大人民群众从中实实在在的受了益。展望2008年的社会建设,随着十七大精神的贯彻落实,与人民群众切身利益密切相关的民生问题将会进一步得到保障和改善。《2007~2008

年河北省文化产业形势分析与预测》从文化产业宏观层面、行业层面、区域层面对过去一年的发展与创新进行全面盘点,并继续在创意策划层面进行新探索,开辟新视角,提出新策略,尝试构造一种政府官员、学者和企业家们共同参与的研究模式,探索推出政府、学术机构和相关企业共同借鉴的研究成果。《2007年河北人才发展报告》突出了建设沿海经济社会发展强省的主题,重点对关系建设沿海强省全局的一些重大人才建设问题进行了研究,按照党的十七大新要求,对我省人才建设与发展等诸多问题进行了对策性研究。可以说,每本蓝皮书都各具特色、各有亮点。

蓝皮书本着为我省的经济建设、政治建设、文化建设、和谐社会建设献计献策的目的,涉及到了经济发展、农村经济发展、文化产业发展、人才队伍建设、社会和谐等我省未来发展的多个层面,力求为更多部门提供决策依据。但在编著过程中,迫切感受到尚存诸多问题亟待解决,因此,面对如此沉重而艰巨的任务,我院诚邀有识之士参与合作,进一步提高蓝皮书的应用价值,扩大社会影响力,力求为更多部门提供服务。

2007年,《河北发展蓝皮书》作为我院精心打造的品牌丛书,迎来了她的十周年庆典。我院领导和科研工作者看着呕心沥血的成果不断地被社会采纳,由衷地感到欣慰。欣喜之余,我们更加希望精益求精,改进不足,提高编著水平。在此,恳请社会各界人士对我们的研究多提宝贵意见,使我们的《河北发展蓝皮书》丛书能够提供更具有参考价值的决策建议,为河北经济社会的又好又快发展作出更多贡献。

河北省社会科学院党组书记、院长 周文夫

2007年12月28日

序 言

孙世芳

文化产业是高成长性的主导产业，具有带动力强、辐射范围广的特点。近年来，文化产业在积极探索中快速发展，初步形成了一定的产业规模和基础，综合实力和发展能力不断增强，步入了一个全新的发展阶段。党的十七大进一步明确了“大力发展文化产业，实施重大文化产业项目带动战略，加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设，培育文化产业骨干企业和战略投资者，繁荣文化市场，增强国际竞争力”的主要任务，为我省文化产业发展指明了方向。

2007年我省文化产业增长率超过钢铁等其他主导产业，成为新的“领跑”产业。突出表现为：民资和外资进入文化产业领域的步伐明显加快，开始成为推动发展的新兴力量；文化体制改革试点积极稳妥地推进，文化产业市场主体培育、激活和松绑同步的现象已经呈现；依托对外招商引资和资源特色，形成了一批新的文化产业增长点。

我省文化产业的迅速发展使得对我省文化产业理论和应用研究的需求增加。《2007~2008年河北省文化产业形势分析与预测》是由河北省文化产业研究中心的科研人员、文化产业相关党政管理人员、文化企业集团经营者等共同编撰而成的，在沿承2006年度报告的基础上，从文化产业宏观层面、行业层

面、区域层面对过去一年的发展进行全面梳理,并从文化产业发展的规律出发进行了新探索,提出新策略,努力构造一种政府有关部门、科研部门和企业共同参与的研究模式,研究探索政府、学术机构和相关企业共同借鉴的研究成果。

尽管本书是年度研究成果,但在成果中也需要体现出对我省文化产业发展的阶段特色。因此,本书不仅分析了我省文化产业发展形势和趋势,而且还在一定程度上反映出我省文化产业和相关政策的发展轨迹。

我们期望,该书不仅能对河北省文化产业发展起到较强的指导作用,也能为各地谋划文化产业发展项目、招商引资有所启发。

作者系河北省社会科学院党组副书记、副院长

2007年12月

目 录

总 体 报 告

2007~2008 年河北省文化产业形势分析与预测

…… 河北省社科院文化产业形势分析与预测课题组 (1)

宏观视野篇

未来五年河北省文化产业发展专项规划研究

…… 河北省文化产业研究中心课题组 (15)

推动河北省文化产业发展的扶持政策研究…… 姚胜菊 (50)

河北省与周边省市文化产业发展的比较分析

…… 石亚碧 杨智洁 (63)

河北省历史文化脉络的发掘与产业化问题研究

…… 李海飞 (78)

京津冀文化产业区域合作的条件、基础与前景展望

…… 吴庆智 刘 翔 (94)

行业报告篇

河北省报业投资策略及其需要注意的问题浅探

——以河北报业集团为例 …… 梁跃民 (103)

河北出版集团产业发展报告

…… 张 栋 王斌贤 蒋 超 (115)

河北省文化产品生产销售业投资发展前景及环境

分析报告 陈旭霞 (127)

区域报告篇

石家庄市文化产业发展报告 … 中共石家庄市委宣传部 (143)

发展文化产业 建设文化名城——唐山市文化产业发展报告
..... 中共唐山市委宣传部 (159)

承德市文化产业发展报告 中共承德市委宣传部 (171)

霸州市文化产业发展报告 中共霸州市委宣传部 (185)

情牵四海的清河县张氏文化

——关于清河张氏文化的调研报告

..... 中共清河县委宣传部 (199)

吴桥培育杂技文化产业的启示 吴桥县文化旅游局 (210)

搞好规划, 做大做强文化产业 衡水市委宣传部 (223)

2 迎风潮头立 白雪变“白金”

——对崇礼县滑雪文化旅游产业的调查

..... 崇礼县文化旅游局 (228)

创意策划篇

涿州古城创意开发方案研究 边继云 (241)

沧州武术产业做大做强的创意思路 柳 民 (255)

河北陶瓷文化产业品牌的创立与营销 邹玲芳 (270)

河北省大型标志性文化娱乐产品开发思路与

创意策划 许文建 (280)

西柏坡红色文化旅游产业进一步发展的思路

与策划方略 宋东升 (300)

总体报告

2007~2008 年河北省文化产业形势分析与预测

河北省社科院文化产业形势分析与预测课题组

2007 年是河北省提出建设“沿海经济社会发展强省”目标后的第一年，也是河北省文化产业政府动员阶段完成后大发展的第一年。2007 年，党的十七大胜利召开，河北省以迎接十七大、学习和贯彻党的十七大精神为主线，大力推进社会主义和谐文化建设，文化产业发展步伐明显加快，取得了显著的成就，为打造沿海经济社会发展强省增添了新的活力。

一、2007 年河北文化产业发展的简要回顾

1. 加强对文化体制改革工作的指导，文化体制改革工作取得实质性进展。对 19 个试点单位和 2 个综合试点市进行调研督导，制订《关于支持文化体制改革的实施办法》，认真总结推广事业单位内部转换机制、文化单位转企改制、转变政府职能、公益性文化单位改革等方面的经验，宣传推广了省新华

书店集团转企改制的经验。文化体制改革进一步向纵深推进。

2. 按照规划先行的理念理清文化产业发展思路,完成了相关文化产业规划和指导意见的编制。2007年,省市两级基本完成《文化产业发展“十一五”规划纲要》编制,初步谋划了一批文化产业重点项目,为了保证文化产业规划编制的高标准和高起点,有些市县还将文化产业规划纲要的编制面向全国公开招标。根据省领导的要求,编制完成了《“十一五”后三年文化产业发展的实施意见》等指导性文件,为全省文化产业蓬勃发展奠定了基础。

3. 文化产业招商引资工作取得巨大成效,项目建设市场化机制初具雏型。组织参加的第三届“文博会”成为全省各地文化产业招商引资工作的新引擎,签约23项,签约投资总额达170多亿元,为建设文化大省提供项目支撑。“河北省文化产业网”、“河北省文化产业项目网上申报、查询系统”等一系列交流平台的建成为招商引资工作能够深入有效地开展奠定了基础。随着各地进一步完善文化产业招商引资工作机制,一个多种所有制经济共同参与、投资主体多元化、融资渠道社会化、投资方式多样化、项目建设市场化的文化产业新格局正逐步形成。

4. 文化对外交流活动空前活跃,为展示燕赵文化、彰显独特魅力、吸引外部投资发挥了重要作用。由省政府新闻办公室、省文化厅和韩国仁川文化艺术会馆共同主办的2007河北(韩国)文化周活动赴韩国仁川市举办。河北文化代表团在文化周期间展示了燕赵传统文化的魅力和现代河北的风采。透过这个窗口,更多的韩国民众零距离领略了河北风情、燕赵神韵,看到了一个抢眼的河北、多彩的河北、真实的河北、自信的河北。文化对外交流活动开阔了眼界,增长了见识,有力地促进河北文化事业和文化产业的发展。

5. 大规模的文化艺术展演和各具特色的节会活动,营造出生机勃勃的文化发展氛围。全省范围内广泛开展了内容丰

富、健康向上、形式多样的各类文化艺术演出、展览及影视展播、展映,2007 文化艺术展演、“文化艺术进工地”等一系列文化艺术活动,使得全省从塞外草原到平原大地,从长城脚下到渤海之滨,处处洋溢着欢歌笑语、喜庆祥和的气氛。中国吴桥杂技艺术节、石家庄动漫节、唐山陶瓷文化节、保定白洋淀荷花文化节、承德国际旅游文化节、邢台天河山“七夕”爱情文化节、邯郸永年国际太极拳交流大会、中国崇礼国际滑雪节等一系列各具特色的节会活动为河北省文化产业发展带来广泛的市场空间和带动效应。

6. 文化产业创意、创新、创业的环境在一定程度上得到改善,各级政府对发展环境的重视程度和培育力度有所加大。全省上下对发展文化产业在建设沿海经济社会发展强省中的作用等认识更加统一,各级各地政府也更加重视打造一个培育创意、鼓励创新、方便创业的制度环境和文化氛围,积极为本土文化资源提供市场化和产业化的机会,为创业者提供有力的制度保护和良好的政策扶持,文化产业的竞争力随着文化产业发展新阶段的来临正在得到全面提升。

3

二、2007 年河北省文化产业发展形势分析与判断

1. 文化产业在河北省新的主导产业体系中发展速度跃居首位,迅猛增长的态势势不可挡。2006 年河北省文化产业增加值达到 234.8 亿元,比上年增长 43.5% (当年价), 占全省 GDP 的 2.01%, 比上年提高近 0.4 个百分点; 从业人员达到 57.8 万人, 比上年增加 7.6 万人, 增长 15.1%。2007 年河北省文化产业增加值有望突破 340 亿元, 比 2006 年增长 45% 以上 (按当年价格估算), 文化产业增加值占全省生产总值比重将接近 2.5%。从发展速度看, 河北省文化产业的增长率已经超过钢铁等其他主导产业的年增长率, 成为新的“领跑”产业, 迅猛增长的态势已经显现。

2. 新一轮文化产业投资热潮开始涌现,民资和外资进入文化产业领域的步伐明显加快。2007年是河北省文化产业投资的第一个高峰年,文化产业全社会固定资产投资增长率超过40%,投资结构将出现可喜变化,在“5.18”深圳文博会上,河北省文化产业共签约23项,签约金额达到173亿元,其中合同签约9项,签约金额51.82亿元;意向签约14项,签约金额121.17亿元。位居全国各省市之首。在签约的项目中,外资和民资的比重占了95%以上。从2007年全省文化产业增量投资比重看,私营资本、境外资本首次超过公有资本,占了全部增量投资比重的70%,成为推动文化产业发展的主动力。

3. 文化体制改革试点积极稳妥地推进,文化产业市场主体培育、激活和松绑同步的现象已经呈现。2007年,随着河北省文化体制改革试点工作的铺开,双轨制下形成的思维惯性,将逐渐被改革试点的“激发效应”所打破,改革的难题与良好的效应同步展现。试点城市和部门中的国有文化企业规模进一步增大、活力进一步增强,文化产业的市场主体培育、激活和松绑在试点城市和部门中同步出现。

4. 文化产业发展意识在全省有所提高,各市县文化产业规划体现出鲜明的地域特点,形成了文化产业发展新格局。各地普遍开始重视文化产业发展在国民经济中的地位与作用,将文化产业作为新一轮产业竞争的“着力点”,从全省及各市县制定的文化产业发展规划看,各市县文化产业规划的内容不仅体现了各地发展文化产业的积极性和紧迫性,而且立足于市县实际,落在操作层面,体现了具有时代特点、本土特色、燕赵风采的文化发展理念,不但结合了河北省各地的城乡形态和经济业态,而且注意利用深厚的文化资源、贴近群众、扩大服务。全省的文化产业规划纲不但从“全省一盘棋”的高度上开发资源、寻求联动,扩大合作,而且尝试着将文化规划与“流量经济”结合起来,目的在于推动创意、项目、品牌、节庆、会展、观众、信息等文化要素的流动和配置,作为解放文化生

产力的重要方面加以明确,这对于河北省文化生产力发展的战略布局具有重大的意义。

5. 依托对外招商引资和资源特色,文化产业增长点的培育取得实质性进展,形成了一批新的文化发展亮点。环京津的廊坊三河、香河、安次,保定涿州、雄县,唐山迁安等地已形成规模优势。秦皇岛山海关古城、邯郸广府水城、承德清城等古城古镇开发项目取得了较大进展,将进一步推动全省文化旅游业发展。承德文化娱乐步行街、保定涿州古文化街、张家口中华合符坛暨中华三祖圣地、北戴河文化创意产业园、吴桥世界杂技博览园等特色街区建设项目已签约或开工建设。以中国吴桥国际杂技艺术节、中国(唐山)评剧艺术节、石家庄国际动漫节等三个节会为重点,推动全省节会产业发展。同时北戴河情侣狂欢节、崇礼国际滑雪节、中国七夕爱情节等特色节会的发展也已打出品牌。河北大学亿万泰动漫游戏产学研基地、河北出版集团动漫基地、石家庄职业技术学院动漫基地等动漫基地的建设突飞猛进,有力地推动全省动漫产业在全国市场“抢滩登陆”。“遍地开花、硕果累累”的文化产业增长点形成了全省文化产业发展的新亮点。

6. 民营资本进入文化产业方式和业态虽有所拓展,但总体上多元化仍然不足,“三快一高”的特点还不明显。河北省民营资本进入文化产业的方式与以前相比,有较大变化,进入文化产业的方式出现了多元化的趋势,但仍比较单一和僵化,主要集中表现在从旅游业延伸拓展、从经济开发区转型进入、从房地产业转化进入、从高新技术产业切入等几种方式,还缺乏从专业市场切入、从特定消费群体切入、从企业重组转入、从公益行为转入、从品牌转入等几种新型方式。民营文化产业的业态主要表现为区域改造与产业提升结合,立足主业和多元拓展相结合,宾馆旅游业与房地产业良性互动,低成本、小规模与企业群相伴生等特征,开拓市场快、规模扩展快、产业链延伸快、成功率高“三快一高”的特点体现得还不充分。

7. 文化产业借势、借力发展的力度不够, 竞争大于合作的局面未有改观。文化产业的竞争与其他产业的竞争相比, 有其特殊性。同一大区域内文化产业的竞争往往可以达到合作共赢的结局, 这是其他产业难以办到的。比如, 北京规划发展成为全国的文艺演出中心、出版发行和版权贸易中心、影视节目制作和交易中心、动漫和互联网游戏研发制作中心、文化会展中心和古玩艺术品交易中心, 这要求河北省文化产业的发展要敢于竞争、勤于创意、精于错位、善于借势, 在印装业、影视、娱乐、广告、文化信息服务业、网络文化业等领域积极开展与北京和周边省份的合作对接, 将竞争发展转化为合作互动。河北省在借势、借力发展文化产业方面仍然缺乏系统性谋划和实质性动作, 奥运效应的借用发挥得不够理想。

三、2008年河北省文化产业发展面临的环境分析

6

1. 党的十七大明确了文化产业发展的新要求和重要任务, 为河北省文化产业提速发展创造了宽松的环境, 指明了前进的方向。党的十七大提出了实现全面建设小康社会奋斗目标的新要求, 关于文化事业与文化产业方面提出了“加强文化建设, 明显提高全民族文明素质。社会主义核心价值体系深入人心, 良好思想道德风尚进一步弘扬。覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立, 文化产业占国民经济比重明显提高、国际竞争力显著增强, 适应人民需要的文化产品更加丰富”的新要求, 并进一步明确了“大力发展文化产业, 实施重大文化产业项目带动战略, 加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设, 培育文化产业骨干企业和战略投资者, 繁荣文化市场, 增强国际竞争力”的主要任务, 这对河北省文化产业发展带来了最为宽松的外部发展环境和难得的机遇。

2. 国家进一步重视文化产业发展, 文化体制改革逐渐深入。2007年是文化体制改革工作由试点向面上推开、向纵深

拓展的关键时期,中央领导同志对深化文化体制改革提出了“加大力度,加快进度,取得实质性进展”的明确要求后,中央文化体制改革工作领导小组举行会议,提出了改革工作要多方面取得实质性进展的要求;下发了文化体制改革工作要点。全国各地都在认真贯彻中央指示精神,做到体制创新与机制创新相结合、推进国有经营性文化单位转制与发展民营文化企业相结合、存量改革与增量改革相结合、城市文化体制改革与农村文化体制改革相结合、解放思想与完善政策相结合,努力在加快文化系统经营性文化单位转企改制、加强公共文化服务体系建设、继续推进政府职能改变、继续推动艺术表演团体改革等重点环节上取得新的突破。全国重视文化产业发展的氛围空前浓厚,文化体制改革正逐渐深入,这是河北省2008年文化产业发展的国内宏观环境。

3. 北京奥运效应开始全面体现。奥运会不仅是全球的体育盛会,更是主办国展示和交流社会、经济、文化和科技成果的盛会,更是主办城市发展文化产业、带动文化娱乐消费的最大平台。世界上无论哪个城市举办奥运会,都会因奥运会效应在较长的时间内放大对文化产业的推动力,激发主办城市及其周边地区的文化经济活力。现代奥运的直接影响期从筹办开始至少持续10年左右,河北省是奥运经济的内层圈,秦皇岛还是奥运分会场,具有与北京一起分享奥运机遇、主动对接和呼应北京奥运产业兴起的便利条件。2007年北京奥运会开始倒计时,一个巨大的文化商机开始全面展现在河北省面前。当前河北省面临着一个抢抓机遇,实现文化产业的跨越式发展的关口,如何把握好奥运机遇,融入奥运环境,决定着河北省文化产业发展的方向、质量以及在整个华北地区文化产业的发展地位问题,必须引起高度重视。

4. 文化产业发展的“观念革命”即将到来。“产业”观念进一步得到加强,开始真正把文化产业作为“产业”来打造,在文化事业与文化产业两方面坚持“两手抓”和“两加强”,