

21 世纪课程
十五规划教材

高职高专计算机与信息技术系列规划教材 李大友 主编

网页设计与制作

主 编 谢永超
副主编 杨云辉
编 著 史弢 沈沁



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

21 世纪课程
十五规划教材

高职高专计算机与信息技术系列规划教材 李大友 主编

网页设计与制作

主 编 谢永超
副主编 杨云辉
编 著 史弢 沈沁

中国电力出版社

内容提要

本书为高职高专计算机与信息技术系列规划教材之一,丛书由李大友教授主编。本书以通俗易懂的语言讲述了网页设计与制作的基础、HTML 标记语言、CSS、XML 语言以及网页制作工具软件,包括 FrontPage 2002、Dreamweaver MX、Flash MX。本书的最大特点是理论与实用技能紧密结合,内容全面,素材丰富,例题多样,操作讲解详尽,步骤完整,重点突出,操作性强。

本书可以作为各类大学、高职、高专、中专和各类相关培训班的教材,同时也可供网页设计爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 谢永超主编. —北京: 中国电力出版社, 2003

(高职高专计算机与信息技术系列规划教材)

ISBN 7-5083-1542-1

I. 网... II. 谢... III. III. 主页制作—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 067638 号

责任编辑: 乔晶

丛 书 名: 高职高专计算机与信息技术系列规划教材

书 名: 网页设计与制作

出版发行: 中国电力出版社

地址: 北京市三里河路6号 邮政编码: 100044

电话: (010) 88515918 传真: (010) 88518169

印 刷: 北京市铁成印刷厂印刷

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 17

字 数: 410 千字

书 号: 7-5083-1542-1

版 次: 2003年9月北京第一版

印 次: 2003年9月第一次印刷

定 价: 23.00 元

高职高专计算机与信息技术系列教材

编 委 会

主 任:

李大友 刘广峰

副主任: (以姓氏笔画为序)

丁 雁 闫宏印 张克善 李 可 徐炳亭

徐新华 鲍 泓

委 员: (以姓氏笔画为序)

王 彤 吕 丽 孙秀钰 孙 燕 安 容

张永飞 张 妍 张明波 时瑞鹏 李建国

李海凤 李 勤 杨伟国 杨丽华 杨国兴

孟祥双 果晓来 胡顺增 徐 亮 徐 艳

崔亚平 崔燕松 谢永超

序 言

这套教材为 21 世纪高职高专计算机与信息技术系列教材。为满足高职高专计算机与信息技术各专业的教学和学习要求,使这套教材做到有的放矢,我们研究了高职、高专教育的特点和需求,当前高职、高专课程设置与教材建设存在的问题,确定了这套教材应具有的特点和应涵盖的内容以及这套教材的特色。

高职、高专教育具有什么样的特点和需求呢?从教育部公布的数据表明:我国高职、高专教育的在校生人数和毕业生人数,都占据了普通高等教育和成人高等教育人数总和的半壁江山,学校的总数占据了普通和成人高校总和的 70%,可见高职、高专教育的发展速度是非常迅猛的。

随着我国国民经济的快速发展,经济增长方式的转变、经济结构的调整和高等教育大众化的需求,为高职、高专教育的发展提供了广阔的空间。

经济增长方式的转变,要求社会提供大量生产第一线高素质的劳动者;经济结构的调整对第一线的生产者和管理者,提出了更高的技术和技能要求;高等教育大众化的需求,要求设计教育的类型和结构必须适应经济发展的需要,为社会培养出多层次、多类型和多规格的社会建设人才。

在这种形势下,要求高职、高专教育为社会培养出更多的第一线的实用型人才。为适应这种要求,高职、高专的课程设置与教材建设,必须满足高职、高专教育的需要。

那么当前高职、高专课程设置与教材建设存在哪些问题呢?我们认为主要是:课程设置和教材建设与社会需求脱节;理论与实践教学内容体系不能按职业岗位和技术领域的要求设置课程和组织教学。

当前部分高职、高专的专业结构与社会的产业结构、行业结构不相符合,专业人才培养模式与实际职业岗位、技术领域要求有较大距离,没有将生产一线的需要摸清楚。因此造成课程设置和教材建设与社会需求产生某种程度的脱节。现在,很多高职、高专院校还是按学科型体系组织教学,因此课程与教材建设也沿用了这种体系的需求,我们认为理论与实践教学内容体系应按职业和技术的要求设置课程和组织教学。

那么我们这套高职高专计算机与信息技术系列教材具有哪些特点呢?它是根据计算机与信息技术行业需要和技术岗位的需求组织编写的;在理论与实践的关系上,在保证理论够用的基础上,按照职业技术岗位和技术领域的要求设计课程和组织教学。充分考虑了教学内容和教学模式的改革要求,根据计算机与信息技术产业结构、技术岗位体系的要求和职业岗位能力的要求组织技术理论课程和实训教材,将职业教育的教学模式和方法融入这套教材之中。

为了搞好这套教材,我们深入研究了美国 ACM 和 IEEE/CS 最新发表的计算学科 2001 教学计划。该计划系统总结了计算机和信息技术近十年来的发展和变化,认为计算学科应包括计算机科学、计算机工程、软件工程和信息系统四大分支。该教学计划所涵盖的内容不仅适合本科教学的需要,而且也适合专科教学的需要。其中最关键的问题是如何进行取舍。

结合计算机和信息技术产业结构与技术岗位体系的要求及职业能力的要求,我们认为高职、高专教育应涵盖计算机工程、软件工程和信息技术三个方面的内容。其中包括:离散数学的基本知识和基本理论、算法的基础知识、程序设计基础、程序设计语言、数字逻辑、计算机组织与结构、计算机网络、网络管理与网络安全、操作系统基本原理、多媒体技术及其应用、计算机图形制作与动画制作、软件工程概论、数据库原理与应用、信息系统原理与信息系统设计方法、计算机故障检测与系统维护等方面的内容。

本套教材本着基础理论够用,理论密切联系实际,课堂教学用教材与实训教材并重的原则进行组织。聘请的作者都是多年从事高职、高专计算机与信息技术教育的专家、教授。他们在多年的教学实践中,积累了丰富的高职、高专教学实践经验。这套教材是他们实践的总结。我们有充分的理由相信,它一定会受到社会的广泛欢迎。

全国高等学校计算机教育研究会
课程与教材建设委员会主任

李大友

前 言

网页设计是 Web 技术的重要内容之一。直观、生动、美观的网站页面深受网络浏览者的喜爱，也是 Internet 在世界各地迅速发展与普及的重要因素。

通过学习本书的内容，读者能够全面地了解与掌握目前流行的网页设计与制作技术。全书共分七章，这七章的内容可以分为通过编写代码制作网页与使用编辑工具制作网页两大主要部分。

第 1 章主要内容有：WWW 简介，网页设计的基本要素，常用的网页设计工具简介。

第 2 章主要内容有：HTML 简介，HTML 文件的基本结构，HTML 的文档处理方法，列表、表格、图片、表单、页面框架、音频、视频和滚动字幕的使用方法和技巧。

第 3 章主要内容有：CSS 概述，CSS 的基本结构与使用规则，CSS 的文字与文本属性、CSS 的背景属性、CSS 的 BOX 属性、CSS 元素的定位、CSS 元素分类属性和 CSS 滤镜的使用方法和要领。

第 4 章主要内容有：XML 简介，XML 的语法结构，DTD 的定义规则与使用要领，如何用 CSS 格式化 XML 的实例。

第 5 章主要内容有：Web 站点的创建，网页文件的基本操作，网页编辑操作，超链接的方法，网页的版面设计，网页的动态效果和样式表的使用。

第 6 章主要内容有：Dreamweaver 简介，Dreamweaver MX 工作环境，如何定义一个网站，网页的布局，网页元素的填充方法，制作动态网页和应用模板的使用。

第 7 章主要内容有：Flash 工具栏的介绍，Flash 动画技巧，遮罩的应用，输出和应用 Flash。

本书的完成，得到了李大友教授、徐炳亭教授的许多建设性建议与鼓舞，在此深表感谢！当然，他们对书中存在的不妥与错误没有任何责任。

完成本书的学习，建议授课学时为 48 课时，上机实践学时为 32 课时。不同的专业可以根据实际教学情况适当调整。

本书的最大特点是理论与实用技能结合紧密：内容全面，素材丰富，例题多样，操作讲解详尽，步骤完整，重点突出，操作性强。本书可以作为各类大学、高职、高专、中专和各类相关培训班的教材，同时，也可供网页设计爱好者参考。

谢永超完成了本书的结构与章节设计和全书统稿工作，并对各章的内容和格式进行了认真分析、仔细修改和编辑。谢永超担任本书主编，杨云辉担任本书副主编，参编本书编写的还有史弢和沈沁。第 1 章由谢永超与沈沁编写，第 2 章由谢永超与史弢编写，第 3 章、第 4 章由谢永超编写，第 5 章至第 7 章由杨云辉编写。

由于作者水平有限，书中难免有不妥或错误之处，恳请专家与广大读者批评指正。

编 者

2003 年 6 月于天津

目 录

序 言

前 言

第1章 网页的基本知识	1
1.1 WWW 简介	1
1.2 网页设计要素	6
1.3 网页设计的常用工具	11
习题	12
第2章 HTML 语言	13
2.1 HTML 简介	13
2.2 HTML 文件的基本结构	13
2.3 HTML 的文档处理	16
2.4 列表	29
2.5 表格	35
2.6 图片、音频、视频和滚动字幕	43
2.7 表单	50
2.8 页面框架	57
习题	60
第3章 CSS	61
3.1 CSS 概述	61
3.2 CSS 的基本结构与使用规则	64
3.3 CSS 的文字与文本属性	74
3.4 CSS 的背景属性	81
3.5 CSS 的 BOX 属性	84
3.6 CSS 元素的定位	90
3.7 CSS 元素显示属性	92
3.8 CSS 滤镜	93
习题	98

第 4 章 XML 语言	99
4.1 XML 简介	99
4.2 XML 语法	101
4.3 DTD	113
4.4 用 CSS 格式化 XML	123
习题	127
第 5 章 FrontPage 2002 的使用	128
5.1 认识 FrontPage 2002	128
5.2 Web 站点的创建	131
5.3 网页文件的基本操作	136
5.4 网页编辑操作	142
5.5 超链接	156
5.6 网页的版面设计	162
5.7 FrontPage2002 的高级操作	173
习题	177
第 6 章 Dreamweaver MX	179
6.1 Dreamweaver 简介	179
6.2 Dreamweaver MX 工作环境	179
6.3 定义一个网站	187
6.4 网页的布局	196
6.5 网页元素的填充	206
6.6 制作动态网页	215
6.7 应用模板进行网页的高效开发	220
习题	225
第 7 章 Flash MX	226
7.1 初识 Flash	226
7.2 Flash 工具栏	232
7.3 Flash 动画技巧	240
7.4 遮罩的应用	249
7.5 输出和应用 Flash	254
习题	258
参考文献	260

第 1 章 网页的基本知识

随着 Internet 的迅速发展及广泛使用, Web 页面技术也随之发展。集文字、声音、图片、图像等效果于一体的万维网站点,为世界各地的人们提供了数以万计种类型的信息服务,使人们发布、获取信息变得更加快捷和方便。

1.1 WWW 简介

1.1.1 什么是 WWW

WWW (World Wide Web 的简称, 又称 Web 或万维网) 是基于超文本的、庞大的网络信息系统。在此系统中可以传递各种文本信息和声音、图形、图像等多媒体信息, 它已成为信息资源的海洋。用户可以采用图形化的界面在 Internet 上的各个 Web 站点之间进行访问并可以进行一些操作, 如阅读信息、下载文档或软件、进行实时网络游戏、听音乐、发送手机短信和电子贺卡等。

Web 起源于 1989 年 3 月的欧洲量子物理实验室 GERN (the European laboratory for Particle Physics)。该实验室设计 Web 的目的是为了方便分布在世界各地的研究人员进行信息交流。1989 年, Tim B. Lee 定义了超文本系统。1991 年 12 月, 在美国德州的 San Antonio 91 超文本会议上公开演示了 Web 技术。1992 年 1 月, 第一个 Web 版本在瑞士日内瓦面世。1993 年 2 月起, 由于通过 Web 发布与获取信息的方式十分便捷而深受人们的喜爱, Web 技术应用也开始逐步应用到多种领域。

1.1.2 IP 地址与域名

Internet 是由数以万计的计算机通过各类互连设备和通信线路连接而成的巨型网络。在这个庞大的网络系统中, 各个主机之间可以相互通信。用户可以通过 IP 地址或域名这两种方式访问 Internet 上的各个 Web 站点。

1. IP 地址

IP 地址是授权机构对每台计算机或路由器分配的号码, 由网络号与主机号两部分组成。网络号用来标识一个逻辑网, 主机号用来标识网络中的一台主机。在 Internet 中, 每台主机的 IP 地址是惟一的。

IP 地址的组成: IP 地址长为 32 位, 分为 4 个字节, 用 x.x.x.x 的形式来表示。每个 x 为 8 位, x 的取值范围是 0~255。

IP 地址分为 A、B、C、D、E 共 5 类地址。其中 A、B、C 类地址由网络地址和主机地址构成, 我们所登录的 Web 站点便是这三者中的一种; D 类地址为组播地址; E 类地址为保留地址, 具体地址范围与适用情况如下:

A 类 IP 地址范围：1.0.0.0~127.255.255.255（网络地址 0 和 127 保留），适合大量主机的大网络；

B 类 IP 地址范围：128.0.0.0~191.255.255.255，适合国际性大公司和政府机构；

C 类 IP 地址范围：192.0.0.0~223.255.255.255，适合小公司和普通机构；

D 类 IP 地址范围：224.0.0.0~239.255.255.255，特殊用途，如多目标广播地址；

E 类 IP 地址范围：240.0.0.0~255.255.255.255，保留。

2. 域名

由于 IP 地址都是由 4 个 0~255 之间的纯数字组成，而这些数字没有任何语意含义，因此不便于记忆。于是在 Internet 上建立了域名管理系统 DNS（Domain Name System），用来给在 Internet 网络中的每台计算机确定一个名字，这个名字就是域名。

域名指网络上计算机惟一的标识名，由英文字母和数字组成（在中国也有中文域名系统，但中文域名系统与国际交流不太方便）。域名的各个部分之间用“.”分隔，如www.sohu.com就是一个域名。域名与 IP 地址一一对应，这就是为什么在上网时，既可以用 IP 地址也可以用域名登录到同一个网站的原故。需要注意的是，与 IP 地址一样，在 Internet 上域名也是惟一的，如果有两家企业的域名相同，则用户在访问时就有可能无法访问到目标站点。

域名一般具有一定的标识意义，以便于人们的记忆。所以，选择一个好的域名对于宣传站点有十分重要的作用。一个好的域名既要标识出惟一的企业，又要便于人们的记忆。有调查显示，一个好记忆的网站比难记忆的网站访问率要高很多。我们非常熟悉的 IBM 域名是www.ibm.com，新浪公司的域名是www.sina.com。

在域名的几个组成部分中，要注意顶级域名的含义。不同的顶级域名确定了各个公司所属的行业性质。表 1-1 是目前国际通用的顶级域名使用领域及其含义。

表 1-1 常用顶级域名

顶级域名	域名类型
aero	航运和民航
biz	商业组织
com	商业机构
coop	商业合作组织
edu	教育机构
gov	政府部门
info	信息提供者
int	特定的国际组织
mil	军事部门
museum	文化与科学遗产
name	个人站点
net	从事 Internet 相关的网络服务的机构或公司
org	非盈利的组织团体
pro	专业人员
国家代码	各个国家

表中的国家代码是用两个字母表示的世界各国和地区。我们熟悉的中国、日本、美国、德国、法国、澳大利亚国家的区域名分别是 cn、jp、us、de、fr、au。天津大学是一个属于教育系统的机构，其域名为：www.tju.edu.cn。大家不难发现，在这个域名中，tju 是天津大学的缩写，edu 说明属于教育机构，cn 是指所在的区域为中国。

域名的申请与注册要到相应的互联网信息管理中心或其授权机构进行。目前，中国的公司可以同时申请中文域名与英文域名。中国公司可在中国互联网信息中心办理域名申请与注册手续。

1.1.3 WWW 浏览器与 WWW 服务器

1. WWW 浏览器

WWW 浏览器 (Browser) 是专门用来定位和访问 Web 信息的应用程序或工具软件，其实质是一个翻译器。浏览器的作用是把各种从 Web 上接收到的信息翻译成合适的屏幕显示方式呈现在用户面前。用户可以利用浏览器访问 Internet 上的各种信息资源，收发信息，播放声音、动画、视频等。

常用的浏览器包括 Internet Explorer (通常所说的 IE)、Netscape Navigator。需要注意的是，不同的浏览器对同一控制字符的解释方式不完全相同，故对相同的页面在不同的浏览器上显示的内容可能不同。

2. WWW 服务器

WWW 服务器是对浏览器的请求提供服务的计算机及其相应的服务程序。网页提供者将其制作好的网页放在服务器上供用户浏览。只要空间允许，在一台 WWW 服务器上可以同时放置多个网页，并可以同时为多个用户提供服务。

随着互联网技术的不断发展，通过互联网进行信息交流的人呈几何级数增加，就中国来说，目前上网的人数已经达到几千万。人们不仅通过互联网获取信息，还要通过它发表意见、查询数据和从事电子商务活动，这些都涉及到数据的不断更新与变化。所以，Web 数据库技术成为当前 WWW 服务器管理的一个重要内容。当前，动态的 Web 数据库开发以及管理维护成为在 WWW 服务器端的一项重要工作。

1.1.4 URL 与搜索引擎

1. URL

URL (Uniform Resource Locator, 统一资源定位器) 指信息在 Internet 上的惟一地址，它提供在 Web 上访问资源的统一方法与路径。此处的资源是指在网络上能够获得的文字、图形、图像、声音、动画等信息，这些信息可以是各种不同类型的文件，分布在 Internet 上的各个主机系统中。由于在 Internet 上各个主机系统的网络结构、操作系统、文件格式等可能存在很大差别，所以，用户在访问不同系统中的资源时，必须指明访问资源的方法。访问资源的方法在 URL 的组成中进行指定。

URL 由协议类型、存放资源的主机域名和资源文件名三部分组成。网络协议是指计算机网络中互相通信的对等实体间交换信息时所必须遵守的规则集合。在 Internet 上的协议是

TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol, 传输控制协议/Internet 协议)。
 HTTP (Hypertext Transfer Protocol, 超文本传输协议) 是用来在 Internet 上传送超文本的
 传送协议, 它运行在 TCP/IP 协议之上。其他常用的协议还有文件传输协议 FTP (File
 Transfer Protocol)、远程登录协议 Telnet、NEWS 以及 Gopher 等。表 1-2 列出了在访问站
 点时所使用的各种协议类型。

表 1-2 URL 的协议类型

URL 协议类型	功 能
http	超文本传输协议, 访问远端 WWW 服务器, 允许传输任意类型的数据 (文字、声音、多媒体等), 可在 WWW 上方便实现多媒体浏览
ftp	用 FTP 协议访问 FTP 服务器上的资源
telnet	远程登录
mailto	提供邮件服务的功能
wais	广域信息服务
News	新闻阅读与专题讨论
Gopher	通过 Gopher 访问 Gopher 资源

例如, <http://www.sina.com/index.html> 的 URL 构成情况是:

- http: 使用的传输协议;
- www.sina.com: 主机名;
- index.html: 要访问的主页的路径与文件名。

2. 搜索引擎

搜索引擎是 Internet 上的一个 WWW 服务器, 能在 Internet 上主动搜索其他 WWW 服
 务器中的信息并对其自动索引, 并将索引内容存储在可供查询的大型数据库中。这样用户就可
 以借助一个具有搜索引擎功能的站点检索到其他站点的相关信息, 从而快捷地获得大量的相
 关信息的集合。

例如, 在 www.sina.com 的主页右上角有一个搜索引擎的窗口 (如图 1-1 所示)。用户只
 要在图 1-1 中的搜索引擎窗口中输入想搜索的信息, 在右侧选择搜索的类型, 即可以进行相
 关内容的搜索。

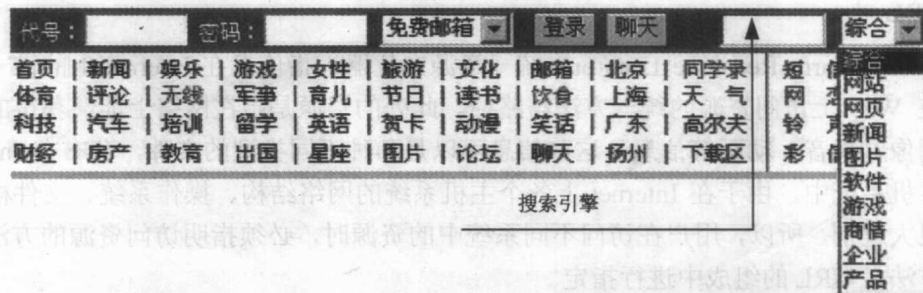


图 1-1 新浪 (www.sina.com) 主页上的搜索引擎窗口

1.1.5 WWW 的工作原理

WWW 采用客户机/服务器的工作模式, 信息以主页的形式存储在 WWW 服务器中, 客户机与服务器之间通过 HTTP 协议进行通信。

用户可以通过 WWW 客户端程序 (如 IE 浏览器) 用 IP 地址或域名向 WWW 服务器发出请求, 请求一个特定的域名或 IP 地址所指向的站点, 并通过 Internet 连接到 WWW 服务器。服务器接收到客户端的请求后, 分两种情况进行处理: 当用户请求的内容是 HTML 页面文档时, WWW 服务器直接在服务器上找到相应的文档, 并通过 HTTP 协议传送给客户机; 当用户请求的不是 HTML 页面文档时, WWW 服务器将求助于 CGI (公共网关界面) 服务器。CGI 服务器存放着处理各种用户访问的软件, CGI 服务器会相继唤起各类应用服务器来为用户服务。用户访问的信息经过处理, 在生成特定的 HTML 文档后, 把结果送还给 HTTP 服务器, 然后用 HTTP 协议经互联网将 HTML 文档发送给客户机。客户端浏览器在接收到该页面后对其进行解释, 最终将图像、文字、声音等内容呈现给用户, 并可通过链接访问其他 WWW 服务器中的页面或其他网络资源。

图 1-2 说明 WWW 采用客户机/服务器的工作模式。

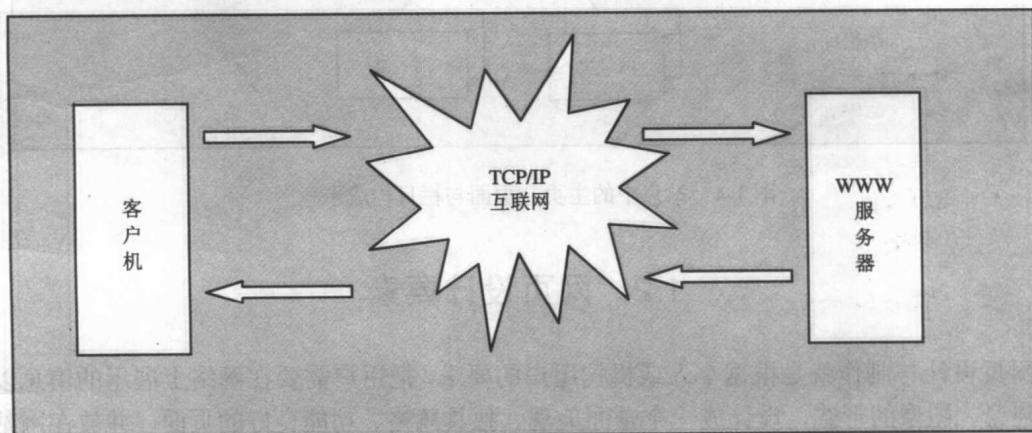


图 1-2 WWW 采用客户机/服务器的工作模式

1.1.6 网页与站点

网页是构成 Web 站点的基本单位, 每个网页通常由文字、声音、图片、图像以及超级链接等构成。内容相关的网页放在一起构成一个栏目, 对于复杂的栏目还可以分为二级栏目。如天津热线的主要栏目包括新闻、体育、教育、人才等, 其主要栏目如图 1-3 所示。

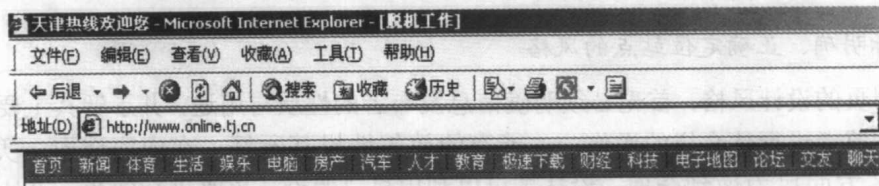


图 1-3 天津热线的主要栏目

主页 (Homepage) 也是网页, 不过它是站点的首页, 是 Web 站点的起始点。用户可以通过 IP 地址或域名连接到主页, 并通过主页访问有关信息资源。由于主页也是页面, 所以一般包含文本、图像、表格、超级链接等基本元素。

一个站点通常由多个栏目构成, 它包含个人或机构用户需要在网站上展示的基本信息页面, 同时还要包含有关的 Web 数据库。当用户通过 IP 地址或域名登录一个站点时, 展现在浏览者面前的是主页。图 1-4 说明了由主页、页面与栏目构成的站点结构示意图。

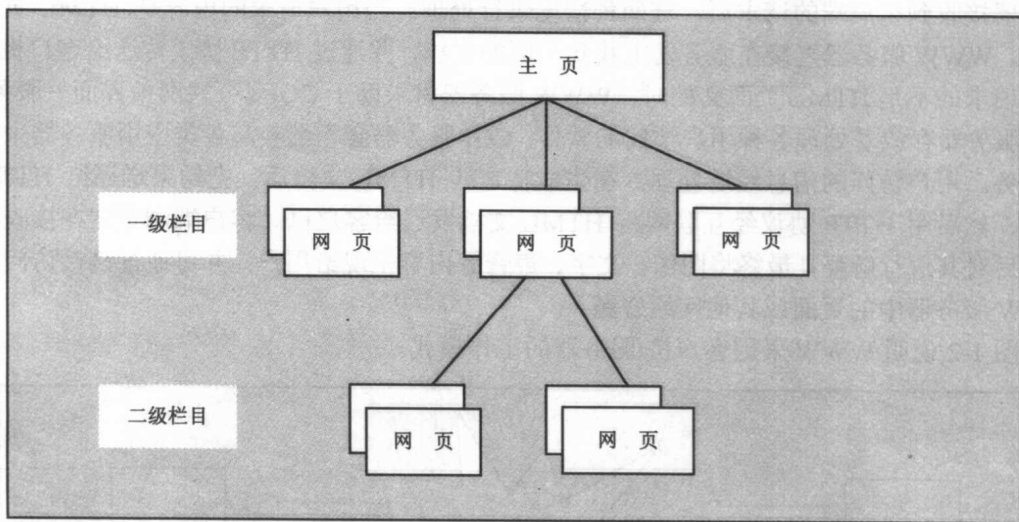


图 1-4 站点中的主页、页面与栏目构成示意图

1.2 网页设计要素

网页设计与制作就是根据个人或机构用户的要求, 把用户需要在网络上展示的信息以文字、声音、图像的形式, 设计成一个画面美观、独具风格、功能良好的页面, 并放在网站上供他人进行信息共享。设计出一个美观、实用的好站点并不是一件简单的事情, 要求设计者既要懂得计算机技术、网页制作技术, 而且还要有一定的专业美术素养。设计网站需要考虑的因素非常多, 从前期开发时的设计、规划, 到中期的资料收集、页面美工, 再到最后的调试、发布、宣传, 是一个系统工程。要设计出一个既美观又实用的网站可以从以下几个方面进行考虑。

1.2.1 目标明确、正确定位站点整体风格

1. 目标明确、正确定位站点的风格

确定网页的设计风格, 首先必须明确信息发布者的性质与用途, 并了解其主要的浏览者对象以及浏览者进行什么样的操作, 才能有的放矢地投其所好, 在内容选取、美工设计、划分栏目各方面努力做到合理。设计者可以利用自己的设计思路进行创意, 设计效果良好的网页。使浏览者一看就留下深刻印象的站点, 无论对于吸引眼球还是增加回访率都是大有

裨益的。

页面风格是非常抽象的概念,往往要结合整个站点来看,而且不同人的审美观都不同,对于风格的喜好也很不同。所以想使每一个人都满意是不可能的,重要的是要满足大众的喜好,体现设计者的设计思路和风格特点。

通过视觉来统一整体的形象,包括色彩、广告语等可以作为标志性的东西。背景颜色、字体颜色、大小、导航栏、版权信息、标题、注脚、版面布局,甚至文字说明使用的语气这些方面都要注意前后一致,或者说前后协调。注意图像编辑、色调、色彩与剪裁,使其与总体相称。

2. 内容清楚、重点突出

因为网络上各种各样的信息非常多,所以用户可能轻易地在知名站点查找出几乎所有自己想要的许多信息,但也可能花了很多时间只找到一部分信息。网页设计时要考虑怎样节省浏览者的时间,让他们能快捷地找到想要的信息。

内容特别丰富多彩的站点都有一个致命的弱点,那就是查找信息十分困难。为什么会这样呢?其实原因很简单,正是因为设计者力图面面俱到,使内容太多、太杂,所以用户寻找一条消息通常要点击很多次鼠标。最难的是这个弱点没法克服,只能使用导航栏和有条理的索引来缓和。所以笔者不建议大家做这种面面俱到的站点。

如果站点内容范围不太广,属于相同的主题,可以考虑整个站点设计为同一种风格。但如果各栏目的差异很大,比如站点里既有严肃的军事栏目,同时也有轻松活泼的动漫栏目,很显然将这两者设计成各有特色的风格会更使人感觉舒适。可是不管用什么风格,都要记住风格是为主题服务的,也就是要让它完成衬托气氛的任务,而不是单纯地照搬照抄别人的特色,因为也许那样并不适合你的站点。

1.2.2 主题鲜明、层次清楚

1. 主页是网页设计的灵魂

主页是站点的首页,人们打开网站第一眼看到的是主页。所以主页的设计效果是一个网站成功的关键。在设计网页时,应多在主页上下功夫。

主页设计要简洁,不能内容太多、重点不突出,要多从浏览者的角度着想。否则,太大的主页,会使读者寻找信息更加困难。大多数主页只有一屏显示,对内容确实很多的站点,主页长度应限定在三个整屏以内,并在首页建立分类栏目。

2. 层次结构清楚

网页需要有结构,尤其是内容比较多的网页,可以根据内容进行归类,并把网页分成多个栏目,或者提供网页之内的链接,使用户可以很快地跳跃过部分页面。要有节制地使用网页上的动感画面和动感标题,因为过度使用将分散读者注意力,影响阅读效果。

1.2.3 页面布局合理

像报纸、杂志等媒体,好的版面结构使读者对所载内容的结构首先有一种清晰的感觉。网页设计也应对所要表达的信息进行合理的布局。只不过网页在结构的布局上比报纸、杂志

等媒体有更大的灵活性。

1. 重点内容应在重点区域

网页是在浏览器中显示的，而浏览器本身要占用一定的屏幕空间，所以网页实际的显示空间是有限的。尽管可以通过页面的滚动来浏览一屏之外的信息，但滚动太多会降低浏览者获取信息的质量。在布局结构时，应该把重点内容放置在重点区域。图 1-5 中说明了页面中的两个重点区域。

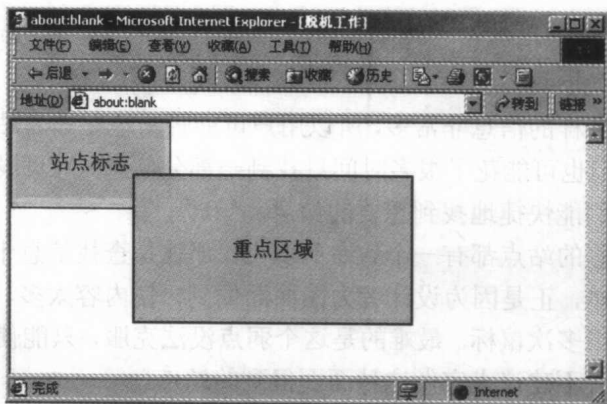


图 1-5 页面中的两个重点区域

2. 页面布局的框架

页面框架就是对显示区域的划分。划分显示区域是为了在不同的显示区域放置不同的内容与表现不同的设计风格。在对显示区域进行划分时，重要的信息要放置在主显示区域中。框架的结构可以分为左右型、上下型与组合型。当然，组合型的框架形式比较多，总之这种类型是上下型与左右型的结合使用。究竟用哪种组合方式，这要看设计者的整体构思。图 1-6、图 1-7、图 1-8 分别说明了左右型、上下型与组合型框架的示意图。

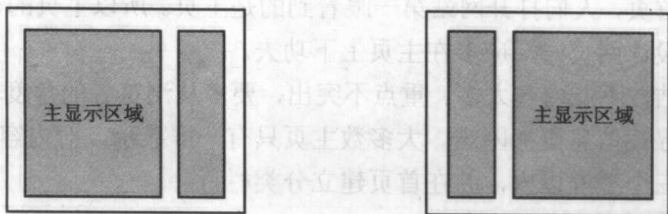


图 1-6 左右型框架的示意图

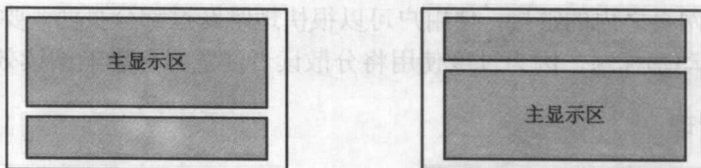


图 1-7 上下型框架的示意图