

彰显品牌力量

传承浙商文明



品牌余杭

BRANDS OF YUHANG

品牌浙江（第三辑）

《品牌浙江》系列文丛编委会 编

杭州·余杭

人民日报出版社

品牌浙江（第三辑）

品牌余杭

BRANDS OF YU HANG

主办：浙江省人民政府新闻办公室
浙江省工商行政管理局
浙江省商标协会
中共余杭区委、余杭区人民政府

承办：浙江省人民政府新闻办公室对外传播中心
浙江省工商行政管理局新闻中心
杭州市工商行政管理局余杭分局

编撰：《品牌浙江》系列文丛编委会
《品牌余杭》编撰推广组委会

人民日报出版社

图片在版编目 (CIP) 数据

品牌浙江. 第3辑/《品牌浙江》编委会编. —北京:
人民日报出版社, 2007. 01
ISBN 7-80208-349-4

I. 品... II. 品... III. 浙江省—概况
IV. K925. 5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第036338号

书 名: 品牌浙江 (第三辑)

作 者: 《品牌浙江》系列文丛编委会

责任编辑: 言 午

封面设计: 方 明

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369529

编辑热线: (010) 65369522

经 销: 新华书店

印 刷: 浙江中恒世纪印务有限公司

开 本: 889×1194毫米 1/16开

字 数: 328千字

印 张: 24

印 数: 1-25888

印 次: 2007年1月第1版 2007年1月 第1次印刷

书 号: ISBN 7-80208-349-4/F. 019

定 价: 全套570.00元 (共3分册)

《品牌余杭》编撰推广组委会

顾问：何关新 姜 军

主任：杨洪香

副主任：沈旭微 孔祥华 周 膺 周军福 寿伟义 殷 英

委员：何 伟 姚文华 陈寿田 祝振伟 吴忠云 何玉水

胡健敏 朱 勤 陈荣富 范 宁 施成华 陈海群

李晓亮 金国强 张俊杰 胡建春 胡 昕

《品牌余杭》编辑部

主 编：郭志逸

副主编：方 明

主编助理：卢秀清 张 黎 施 妮

中文编辑：何云峰

英文编辑：约翰·里达

美术编辑：方明（兼）

编 务：卢 琳 郭志鹤

翻 译：黄艳群 欧丽慧

摄 影：桂国栋等



以品牌创新驱动
余杭新经济优势

何关新



中共余杭区委书记、余杭区人大常委会主任何关新为本书题词

打造余杭品牌
成就品牌余杭

姜军题



中共余杭区委副书记、余杭区人民政府区长姜军为本书题词

序

余杭位于浙江省北部，介于杭嘉湖三地之间，从东、北、西三面拱卫省会杭州主城。作为经济发展最为活跃的长三角地区城市群的圆心地，余杭区位优势独特，投资环境优越。余杭历史文化源远流长，是“中华文明曙光”良渚文化的发祥地。再加上山水如画，钟灵毓秀，造就了余杭自古繁华，名山、名水、名品、名人荟萃。这无疑为余杭品牌的盛产提供了一片沃土。

在品牌经济建设上，余杭走在全省前列。早在2000年，当时的余杭市人民政府就制定下发了《关于对获得著（驰）名商标企业给予物质奖励和政策扶持的通知》，引导和鼓励企业争创著（驰）名商标品牌；2002年，为进一步推动品牌经济的发展，杭州市余杭区人民政府又下发了《杭州市余杭区实施品牌经济战略工程若干意见》，并成立了“实施品牌经济战略工程领导小组”，从争创国家、省、市、区品牌四个层次，制定了规划目标和“打造有特色、有竞争力的商标品牌、质量品牌、市场品牌、文化品牌、园区品牌、行业品牌、区域经济品牌”等一系列具体举措。在余杭区历年的经济建设中，也都把品牌建设当作重点来抓，不断完善品牌经济建设机制，引导和推动企事业单位实施品牌经济战略，争创知名品牌。至2006年12月，余杭共有中国驰名商标1件，国家免检产品4个，省级著名商标30件，省级名牌产品19个，市级著名商标43件，区知名商标80件，全区驰（著、知）名商标品牌经济总量突破320亿元，高于全国平均水平。

以余杭品牌造就品牌余杭，以品牌余杭催生余杭品牌；积极实施品牌战略，倡导自主创新，扶植自主品牌，是提升区域综合竞争力的必然选择；发展品牌经济，打造品牌余杭，是建设经济强区的必由之路。在今后的发展中，余杭将紧紧围绕自主创新，品牌立区、品牌强区的战略思路，积极实施品牌战略，为打造世界级余杭品牌和建设全球化品牌余杭而努力奋斗。

由浙江省人民政府新闻办公室、浙江省工商行政管理局、中共余杭区委、余杭区人民政府共同主办的《品牌余杭》一书，是以全面贯彻落实党的十六届五中、六中全会精神，深入实施省委、省政府“八八战略”和省委《关于推进‘品牌大省’建设的若干意见》精神，纵深推进品牌大省、品牌强区建设，全力打造创新余杭、和谐余杭、品牌余杭为宗旨进行编撰的。全书共分为《文化与自然遗产品牌》、《特色经济区品牌》、《区域品牌》、《企业与商品品牌》、《品牌建设》等五大篇，高起点、全方位诠释和展示了余杭“经济强区、生态城区、文化名区”的总体城市品牌及其所蕴涵的丰厚历史文化底蕴和优良的区域发展环境、投资环境、资本运作环境，总结和展示了余杭在贯彻实施“品牌大省”战略、打造“品牌大区”、建设创新型和谐社会中所取得的突出成就，其成功编撰具有重大意义和深远影响。在此，谨向指导编撰工作的各位领导、专家和为编撰工作付出辛勤劳动的同志们深表谢意。

中共余杭区委常委、常务副区长：

杨世芳



前 言

党的十六届五中全会通过的“十一五”规划明确提出，要形成一批有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业，进一步构筑和谐社会。浙江省委、省政府“八八战略”以及浙江省“十一五”规划都将打造“品牌大省”作为转变浙江经济增长方式、提高核心竞争力的重要举措，并首次下发了《关于推进“品牌大省”建设的若干意见》（浙委[2006]43号）。为贯彻落实省委、省政府《关于推进“品牌大省”建设的若干意见》，向国内外广泛宣传浙江品牌建设的成就，营造良好的“品牌大省”建设氛围，浙江省人民政府新闻办公室、浙江省工商行政管理局联合开展了“品牌浙江”大型宣传活动，并着手编撰出版以城市地域品牌为横坐标、以行业知名品牌为纵坐标的《品牌浙江》系列丛书，计划在“十一五”期间编撰完成一套系统、全面记载“品牌大省”建设成就和风貌的大型文库。

《品牌余杭》是《品牌浙江》系列文丛中高起点、全方位诠释和展示地区总体城市品牌及其不断发展壮大起来的历史文化品牌、地域品牌、经济区域品牌、产业品牌、商品品牌等综合性的品牌经济时代经典文献，全书系统展示和宣传了余杭丰厚的历史文化底蕴和优良的区域发展环境、投资环境、资本运作环境，以及在全面建设“经济强区、生态城区、文化名区”，贯彻实施“品牌大省”战略，全力打造“创新余杭”、“和谐余杭”、“品牌余杭”等方面所取得的突出成就。

全书共分为《文化与自然遗产品牌》、《特色经济区品牌》、《区域品牌》、《企业与商品品牌》、《品牌建设》等五大篇，共编入各类品牌200多个，中英文字数近30万字，图片200余张，内容丰富，图文并茂，可读性强。

我们衷心希望，通过《品牌余杭》的编撰、出版和发行，为余杭经济社会的持续发展和现代化建设作出贡献！

编 者

二〇〇七年元月





自然孕育千年舟

—— • 华海木业，品质生活的卓越追求 • ——

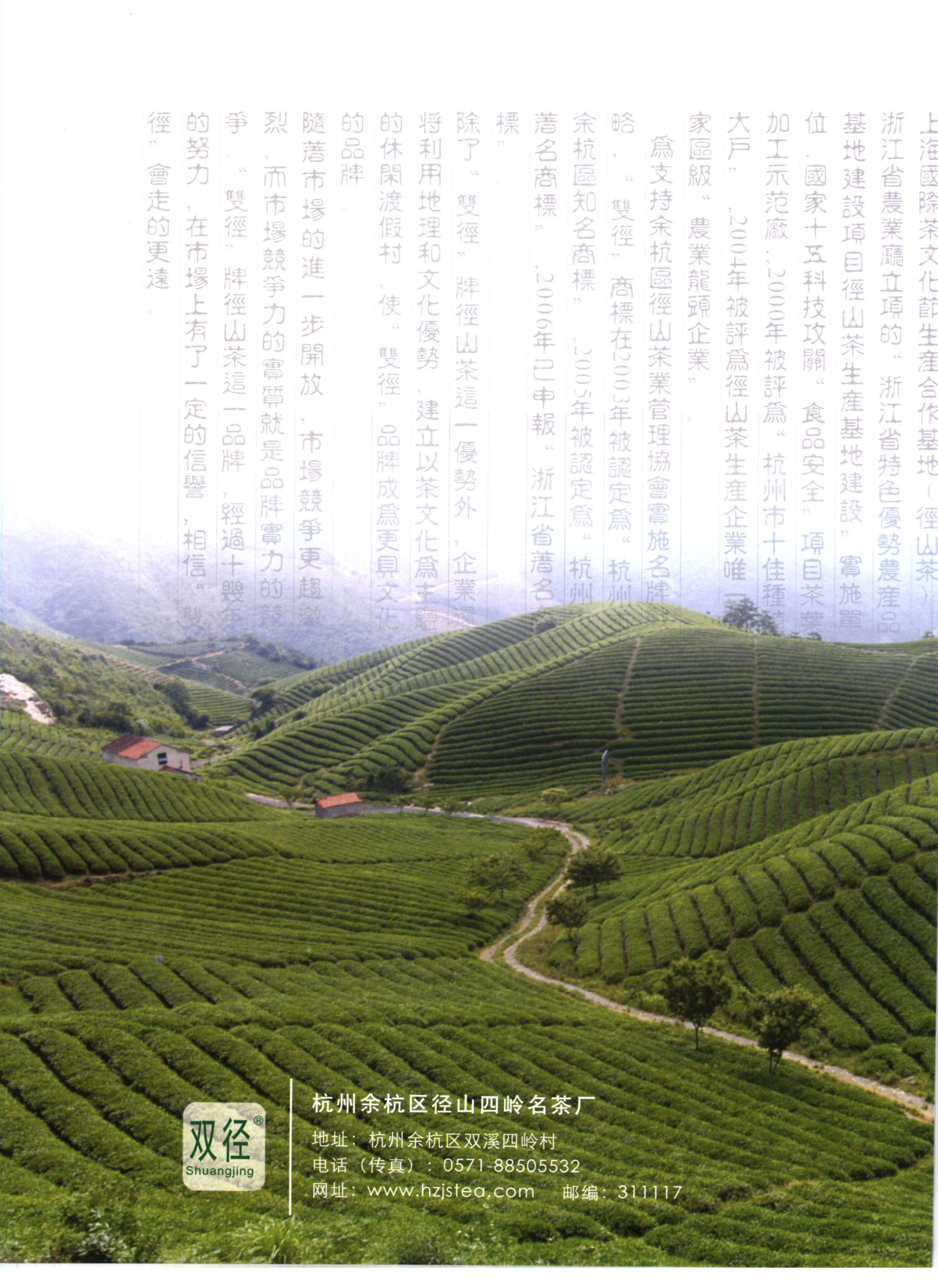
地址：中国 · 杭州 · 余杭区良渚镇勾庄勾运路
电话：86-0571-88746089 传真：86-0571-88746302
E-Mail: Alex@hhqnz.com 网址：www.hhqnz.com

上海國際茶文化節生產合作基地（徑山茶）
浙江省農業廳立項的“浙江省特色優勢農產品
基地建設項目徑山茶生產基地建設”實施單
位，國家十五科技攻關“食品安全”項目茶葉
加工示范廠；2000年被評為“杭州市十佳種茶
大戶”，2004年被評為徑山茶生產企業唯一
家區級“農業龍頭企業”。

為支持余杭區徑山茶業管理協會實施名牌
略，“雙徑”商標在2003年被認定為“杭州
余杭區知名商標”，2005年被認定為“杭州
著名商標”，2006年已申報“浙江省著名
標”。

除了“雙徑”牌徑山茶這一優勢外，企業還
將利用地理和文化優勢，建立以茶文化為主題
的休閒渡假村，使“雙徑”品牌成為更具文化
的品牌。

隨著市場的進一步開放，市場競爭更趨激
烈，而市場競爭力的實質就是品牌實力的競
爭。“雙徑”牌徑山茶這一品牌，經過十幾年
的努力，在市場上有了一定的信譽，相信“雙
徑”會走的更遠。



雙徑[®]
Shuangjing

杭州余杭區徑山四嶺名茶廠

地址：杭州余杭區雙溪四嶺村

電話（傳真）：0571-88505532

網址：www.hzjstea.com 郵編：311117

双径牌径山茶 茶叶基地

杭州余杭區徑山四嶺名茶廠生產徑山茶已有二十余年的歷史。

相傳該廠“雙徑”牌徑山茶的茶園基地蘭坪是陸羽采摘茶葉，種植蘭花之地，所以該廠生產的徑山茶除了茶香外，更有淡淡的蘭香。該廠已成為徑山茶生產企業中規模最大，設備最齊，品種最多的生態示范企業，在徑山茶生產行業綜合排名中排前三名。同時，成為杭州市余杭區徑山茶業管理協會首批團體會員。連續六年被農業部茶葉質量監督檢測中心定為農業部定點服務企業，中國茶科所協作單位。



国家AAAA级景区
中国最佳漂流胜地
全国消费者满意景区



杭州双溪漂流景区

国家AAAA级景区—杭州双溪漂流景区位于杭州西北30公里处的径山镇，是中国最佳漂流胜地、全国消费者满意景点、2005中国最具竞争力漂流10强、浙江省十佳优秀休闲度假胜地、2005杭州最受游客喜爱景区、最安全景区、浙江省消费者信得过单位、重合同守信用单位、浙江省假日旅游服务优秀单位、文明单位、爱国卫生先进单位、抗击非典先进集体、杭州市消费者信得过单位、杭州市对外传播采访基地。

山沟沟景区

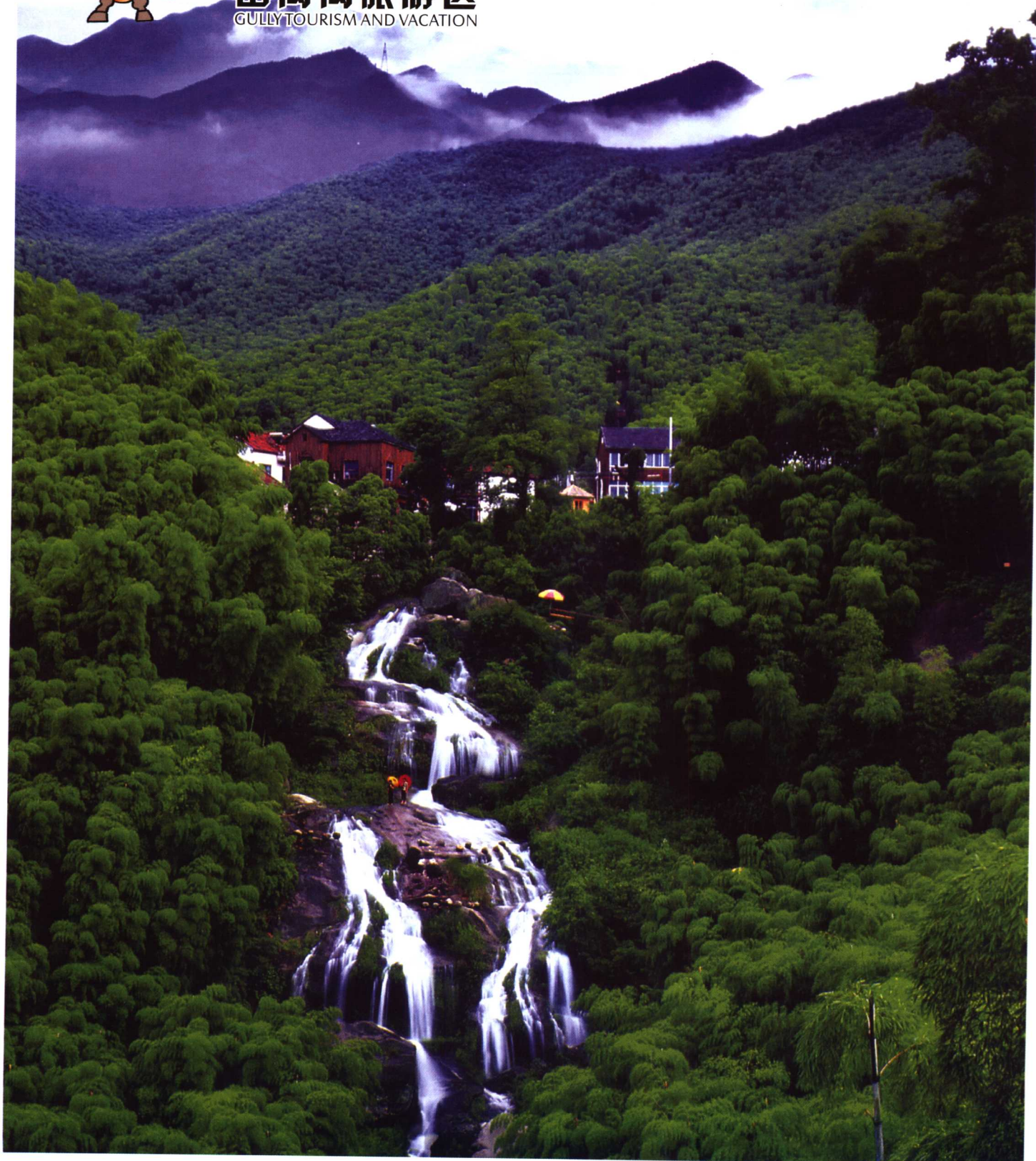
中国生物圈保护区山沟沟旅游区地处杭州西北四十公里的“浙江省蜜梨之乡”——余杭区鸬鸟镇，景区内拥有杭城第一峰——海拔1095米的窑头山和次高峰——海拔1025米的红桃山，是太湖的重要源头之一。旅游区内资源丰富，生态环境优良，动植物种类丰富，有国家珍稀植物千年红豆杉群，有国家一级保护动物黑麂等。四周峰峦叠嶂，群山苍翠，植被覆盖率95%，形成了与周边环境不同的独特的“康乐型”气候环境。

西部有个九寨沟，杭州有个山沟沟。杭州山沟沟旅游区竭诚欢迎您的光临。



山沟沟旅游区
GULLY TOURISM AND VACATION

中国生物圈保护区
浙江省农家乐示范村
天堂边最美丽的村庄







崇钢，民营钢铁中的航空母舰

杭州崇钢集团有限公司位于杭州市余杭区崇贤镇，距杭州市中心8公里。

公司（前身杭州崇贤钢铁厂）经过近二十余年的发展壮大，主要生产各种钢种、规格的扁钢、方钢、圆钢、钢管及薄板坯、冷轧带钢等。生产能力达45余万吨，产品已通过ISO90012000国际质量体系认证，产品畅销华东各省市。2005年12月又通过了ISO140012004环境管理体系认证。

2003年6月，崇钢集团与杭州钢铁集团公司合资新建长江钢管有限公司。公司又以6380万元在余杭临平城区拍得原君临宾馆整体资产，易名为杭州临平大厦有限公司，投资1600万元进行全面装修后正式开张。2004年底，新开张杭州高润贸易有限公司，2005年，公司又在崇贤工业园区，注册成立了杭州天运机械制管有限公司，2006年元月，投资了2800万元年产50000吨的冷轧带钢生产项目也已投产，上半年公司还建立了高新技术研究开发中心。

公司做实、做精、做长崇钢品牌的同时，规划走宾馆餐饮、科、工、贸一体化的发展之路。集团公司目前总资产4.65亿元，2005年度集团总营业收入10.9亿元，其中工业销售收入达8.4亿元，位列余杭工业企业销售收入排行榜第五位，2006年度集团公司的奋斗目标可实现总营业收入13亿元，其中工业销售收入10亿元。是杭州市余杭区特级企业，为余杭区政府重点扶持培育的大企业，是杭州市“文明单位”，获“2004浙江省最具成长性中型企业100佳”。

崇钢集团竭诚欢迎各界有识之士前来指导、惠顾，共图发展，共创辉煌。

