



中国 竹 文化

何明 廖国强 著



人
民
教
育
社

中国竹文化

何明
廖国强
著



人
民
大
学
出
版
社

策 划:张耀铭
责任编辑:陈汉萍
装帧设计:周涛勇
责任校对:李兰亭

图书在版编目(CIP)数据

中国竹文化/何明 廖国强著. —北京:人民出版社,2007.8
ISBN 978-7-01-006758-2

I. 中… II. ①何…②廖… III. 竹亚科-文化-研究-中国
IV. IV. S795

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 202856 号

中国竹文化

ZHONGGUO ZHUWENHUA

何 明 廖国强 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:680 毫米×960 毫米 1/16 印张:25.75

字数:320 千字 插图:204 幅 印数:0,001-4,000 册

ISBN 978-7-01-006758-2 定价:45.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

作·者·简·介



何明

1959年6月出生，浙江义乌人，历史学博士，主要从事民族学和文化人类学研究，现为云南大学民族研究院院长、教育部人文社会科学重点研究基地西南边疆少数民族研究中心主任，民族学专业博士生导师。在《哲学研究》、《民族研究》、《文学评论》、《文史哲》、《学术月刊》等发表论文140余篇。曾获第二届中国青年社会科学优秀成果二等奖、云南省哲学社会科学优秀成果二等奖。



廖国强

1966年10月生，白族，历史学硕士。现为云南大学《思想战线》编辑部编审。中国经济史、民族学专业硕士生导师。已发表论文30余篇，出版学术专著3部（合著）。主持完成国家社会科学基金青年项目《中国少数民族生态文化研究》课题（已由云南人民出版社2006年出版）。曾获第二届中国青年社会科学优秀成果二等奖。

内·容·提·要

本书详细而全面地阐述了竹在中华民族的衣食住行、生产、书写、宗教、艺术、哲学等各个领域所构成的事象，并运用文化学、价值学和符号学的理论分析其中孕含的中国传统文化意蕴和特征，微观、中观、宏观三层面的聚焦扫描，历时、共时两坐标的纵横捭阖，展示出中国竹文化的多维立体结构。书中既有丰富翔实的文献资料和田野调查材料，又有深入系统的理论分析与阐释，且配以二百余幅插图，是一部图文并茂、深入浅出的学术专著。

新华文摘学术文库·文化类

策 划：张耀铭

责任编辑：陈汉萍

装帧设计：周涛勇

责任校对：李兰亭

序言 文化、价值、观念与符号

赵仲牧

20世纪80年代中叶以来,“文化热”遍及大江南北。云南地处西南边陲,以地貌独特、景观神奇、民族众多、风情各异著称于世,因而云南学术界研究地域文化或民族文化的热潮更是一波接一波。何明与廖国强两位研究者,早有一试身手、在文化研究中独辟蹊径的雄心,要写一本专门研究中国竹文化的书。这是一项很有意义的开拓性工作。地域文化、民族文化和门类文化的著作虽则充斥书肆,但像竹文化一类的文化领地尚属冷门,当时无人问津。几年来,他们或则伏身书案,或则涉足僻壤;有时博览古籍,钩沉索隐,有时深入村寨,调查研究。两位作者努力开拓资料的视野,从时间上追溯竹文化萌生的渊源,检索了半坡遗址和龙山遗址的考古资料;从空间上俯瞰竹文化弥散的领域,跟踪了从黄河流域到珠江流域的传播轨迹。久而久之,收集的资料积案盈箱,若放诸地面,高可等身。因此,材料的翔实丰富成了本书的特色之一。

以罗列材料和旁征博引取胜,是坊间不少文化学专著的优势,却非本书作者追求的终极目标。资料只是手段,立论才是目的。手中材料充裕,建构理论有了左右逢源的回旋余地,这是迈出了第一步。第二步是使混沌的原生材料化为有序的理论模型,建构井井有条的中国竹文化纵向与横向的联系。何明君擅长于“论”;廖国强君专精于“史”。两人合作,就有可能实现史论的结合,让“论”的共时性与“史”的历时性相互依存,“论”的横向秩序与“史”的纵向秩序相互补充。在多元一体的中华文化涵盖之下,他们精心运思,梳理出一套竹文化从仰韶到现代的历时性演变脉络和竹文化从中原到西南、从景观到符号的共时性结构层次。统观全书,“史”与“论”水乳交融,形成有机的统一体,这是本书的特色之二。



1

就史和论中的“论”而言,更能见出作者的功力。为营造竹文化立体的构成理论,何、廖二君还是下了大工夫,更上一层楼。不仅以各名家的文化理论和文化人类学作立论的背景,而且引入中外价值学和符号学的学术成果。相关学科成就的引进,对拓展与深化竹文化的理论模型大有裨益。裨益在于,使思考的视线穿透单纯的景观层面,直插隐含于其中的价值层面和符号层面,让后两个层面纤毫毕见。读者大约会认同,透过中国竹文化表层的种种景观样式或物化形态,开掘出深层次的价值内涵和符号意义,是本书的第三个特色。



1 料慈竹
(董文渊摄)

广义的文化是一个包罗万象的宏观系统。这个系统涉及人类活动的诸多方面。文化系统像其他系统一样有自己的内部结构。结构中包含众多要素和由要素组成的各种层面。实物层面(含景观层面)、观念层面与符号层面,是竹文化涉及的几个重要层面,在广义文化系统中,这三个层面又衍生出三种亚文化,即实物性文化、观念性文化和符号性文化。竹既是一种实物或景观,又蕴涵了一组观念,实物与观念结合还构成了一组独特的符号。所以竹文化不是一种单一层面的微观文化,而是一种含有多重亚文化层面的中观文化。

作为生活与生产资料的自然物,经过劳动加工制作而成的产品,生产、战斗、巫术和生活的工具,人类赋予特定意义的自然景观,借以预测未来的自然征兆,诸如此类的实物组成了文化的实物层面或实物性文化。号称“四君子”的梅、兰、竹和菊,以及茶酒等等,均以实物或景观的形态进入文化领域,所以它们都是实物文化或景观文化的组成部分。在中国多民族的传统文化中,竹遍及实物文化或景观文化的许多方面,既是初民自然崇拜的对象,历代审美鉴赏的景观,又是制作各种工具、用品、工艺美术品和建造房舍的原材料,竹笋还可充作寻常的菜肴。同竹子相比,其他类型的实物或景观其涉及面就显得相当狭窄。比如梅、兰、菊,只在景观文化中占一席之地,茶和酒一般不超出饮料文化的范围。至于“岁寒三友”之一的松树除了作为一种景观文化外,还可充当木构建筑和木制品的原材料,但其普泛性仍不及竹子。

文化与价值息息相通,有千丝万缕的联系。广义文化系统中纵向的技术文化、制度文化和符号文化,横向的实物文化、行为文化和观念文化,均按不同的方式聚合了性质各异、类型有别的价值内涵。反之,任何类型、任何特性的价值,都是文化圈里的具有文化属性的价值。所谓“价值”,简而言之,是指事物和行为(含技术、产品、符号、制度等)及其属性具有满足人类某些需要的潜在功能,即在不同程度上满足人类不同性质需要的那些功能。实物文化中的种种事物或景观只是价值的“载体”,或价值的“承担者”、“负荷者”。当实物及其属性同人有了联系,进入人类群体的文化圈,发挥着已经或可能满足人类需要的作用时,才谈得上有了价值功能。人类有多种多样的需要,事物的价值功能也是多元化和多层面的。人类的需要不断发展,日趋复杂,事物的价值功能也不断进化,日益纷繁。人的需要不只是自然本能的需要,而且是社会性和文化性的需要。社会史和

文化史足以说明,从远古至晚近,人类各种需要的自然性越来越隐化,而其社会性和文化性却越来越深化、强化和显化。事物的多重价值功能与人的各种需要是同步发展的,跟随人类的历史进程越来越社会化和文化化。显而易见,实物中的劳动产品具有社会特性和文化特性,即使是纯粹的自然物,例如一片野生的竹林,其满足人类需要的各种价值功能也在不同程度上抹上了社会性和文化性的油彩。正因为众多的实物及其性质能满足人类种种自然性、社会性和文化性的需求,具有相应的价值功能,所以才能说这些实物进入了人的文化圈,组成实物性文化的层面。实物文化首先是满足人类实用需要的文化,其中的景观、器用、工具和建筑,无例外地含有实用性的价值内涵。不同形态和性质的实物,能分别满足人类的生存自卫、性爱繁衍、遮风避雨、治病消灾、延年益寿,以及生产劳动、旅行迁徙,几乎是全方位的实用需要。实物文化从一定意义上讲,也是满足人类审美需要的文化,其中多数自然或人工的景观,部分建筑、器物、工具的形式,还具有审美性和艺术性的价值内涵,实物文化中的某些器物、景观和工具,又可能潜隐着道德、伦理、政治和人格修养的价值内涵。

在中华多元一体的文化传统中,竹子的用途极为广泛,是多种成品的原材料,包容了实现多重实用价值的可能性。竹竿、竹叶、竹笋、篾片的踪迹,遍布千家万户衣食住行的各个实用领域。用竹篾编织成箴帽、竹屐、斋冠,满足了“穿”(“戴”)的实用需要;用竹叶裹粽子,用竹筒煮米饭,用竹笋做菜肴,满足了“食”的需要;用竹子建造竹楼、竹门,编成竹篱,满足了“住”的实用需要;用竹子排竹筏,做竹篙和滑竿,满足了“行”的实用需要。不仅如此,竹子还能加工成笔筒、竹杖、竹扫帚、竹扇子等器物,竹椅、竹凳、竹榻等家具,竹筛、篾箩、竹管、竹扁担等生产工具,弓、箭等战争工具,竹筒、竹笔、竹纸等绘写工具,洞箫、竹笛、横笛等吹奏工具。可见,竹子负荷的实用价值又远远超出衣食住行的狭小天地。同竹文化相比,梅、兰、菊文化只是实物文化中的“景观”,一般不负荷实用价值;而茶文化和酒文化则不成其为“景观”,主要含有充作饮料的实用价值;从广泛的意义上讲,中华传统文化离不开竹子,中华民族尤其是江南各族同竹文化结下了恒久的不解之缘。以表层的实用性因缘为铺垫,竹子同人之间还结下了深层的观念性因缘和感情性因缘,使各种实用性的竹制品烙上了中华文化特有的观念印记和感情印记。

中国竹文化不但负荷了广泛的实用功能,而且饱含着丰富的审

美价值。自然生长或人工栽培的竹子,虽然品种繁多、形态各异,却有着相似的特色和风范。色彩光泽方面,枝干和叶片四季常青、苍翠欲滴,正如苏辙《墨竹赋》所言:“叶如翠羽,筠如苍玉。”^①线条形体方面,竹节圆润、笔直、挺拔,竹叶也有笔直的脉络和辐射的形态。竹节、竹叶均给人以遒劲、坚韧、刚毅的力度感。特别是竹根,“得土而横逸”^②,如龙盘虎踞,更有气势。风中的凤尾竹,摇曳多姿,潇洒自如,“依风而长啸”^③;雨中的篁竹,婷婷玉立,一碧如洗。这是竹子的动态风韵。经冬不凋谢、不落叶,欺霜傲雪,真是“苍然于既寒之后”^④。这是竹子的自然品质。竹子的色彩、形态、品格和风姿,在历代的诗人、画师、书家和鉴赏者的心目中,勾画出清新雅致的视觉意象,酝酿成高洁、醇厚的审美情趣。竹子的景观具有上述特点,竹制的工艺美术品,竹构的建筑、家具,以及部分竹制品和竹制工具,也在一定程度上保留了甚至强化了竹子原有的造型。因此,这些竹制品也能引发相应的形式感,产生清新的意象和高雅的情趣。



2

每一个文化圈都包容了观念的层面,即观念性的文化层面。诸如,有用有利的观念,财富占有的观念,权力等级的观念,伦理道德的观念,宗教信仰的观念,真知真理的观念,此等价值观念的组合,形成了广义文化系统中的观念性文化。而每一类型的价值观念又有相对的独立性,成为观念文化中的一个分支。当然,审美艺术观念,也是观念文化中必不可少的重要成员,审美文化则是观念文化的一个重要分支。审美文化虽然同实物文化有密切联系,但从主导方面来看,它是一种名副其实的观念性文化。竹子的视觉意象及其审美情趣,竹制品和竹建筑引发的形式感,不过是审美价值的载体或审美观

2 四清图[部分](元·李衍)



①②③④ 苏辙:《栾城集》卷17。

念的表现形式,它承担着中华文化圈里的种种审美价值,表现着悠久的审美观念和审美理想。从这个意义上讲,中国竹文化不只是一种实物性文化,而且是或主要是一种观念性文化,即一种审美文化。说竹文化是一种观念性的审美文化还有一层道理,即竹子和竹制品的造型还可广泛赋予宗教、道德、政治等等价值观念,以及表现由各种价值观念融会而成的人格理想。

以汉族为主导的中华传统审美文化,既重视审美活动中“绮靡”、“浏亮”的形式因素,也重视审美活动中“言志”、“缘情”的意蕴因素,强调文艺创作要寓情于景、托物言志,通过客体性的景观去表现主体性的情志。历代的诗人、作家和艺术家,无不讲求在比兴之间、象意之间、形神之间建立统一和谐的审美表现关系,力图做到情景交融、“妙合无垠”^①,做到天然景观和人我情志的齐一,即审美的“物我同一”或“天人合一”。远者不说,唐宋以来诗中写竹和画中绘竹已蔚然成风。北宋后期的文同(字与可,1018~1079年)以“墨竹”名于世,并开以墨绘竹之先河。文与可将自己的生命、人格、价值观和洁身自好的人生理想全部融入墨竹的造型之中,使墨竹之外形和与可之为人合而为一,真可谓“如是而生,如是而死,如是而拳拳瘠瘳,如是而条达遂茂”^②。他笔下的竹子,“风梢雨箨,上傲冰雹;霜根雪节,下贯金铁”^③。究竟是画眼里之竹子,抑或是画与可之自我,两者难解难分!由文同的墨竹可以体悟到在竹子的图像中长期积淀的审美意识,也不难窥见以竹子为景观的中华审美文化之一鳞半爪。

文化与符号的关系极为紧密。包括语言在内的符号体系,只能在特定的文化圈内孕育而成,必定佩戴该文化圈的徽号。实物文化与观念文化是合成符号文化的两种重要素材。文化系统许多可观察感知到的事物、行为、图像和声响,均有可能转化为符号的形式。文化系统中各种不可观察感知的观念、感情和愿望,也有可能转化为符号的意义。当某个实物同相应的观念建立了固定的恒常的关系,该实物将会发挥“能指”的作用,而相应的观念则充当“所指”的对象。前者构成了符号的形式,后者则构成了符号的意义。比如,



① 王夫之:《薑斋诗话》。

② 苏轼:《文与可画〈筼筻谷偃竹记〉》,《东坡全集》卷35。

③ 苏轼:《戒坛院文与可画墨竹赞一首》,《东坡全集》卷94。

傣族祖祖辈辈居住在样式别致的竹楼里，傣族生活的方方面面均与竹子有关联。经过时间的洗礼，竹楼的图像可视为符号的形式，有关傣家风尚习俗的观念则成了符号的意义。符号具有表达、传播和交流的功能，符号的外在形式和内在意义是同一文化圈里的成员熟知的，至少在这些成员之间可充作表达、传播和交流的工具。仍以竹楼为例，每当人们看到竹楼的图案，必能体悟到蕴涵于其中的独特意义。

符号有多种类型，语言是一种最基本的符号，但符号不限于语言。生产和生活中，技术性的操作动作可以程式化和符号化，道德礼节、宗教仪式、节日庆典等，均可全面的符号化，生成神圣的符号系统。等级社会中的居室、饮食、服饰、鞋帽等实物文化，均可因权势、地位、职务的不同而有了级差，并明令规定为不可僭越的权威性符号标志。连乘骑、车辆、轿子、舟船一类交通工具，也能标明权力占有结构里的不同层次，强化为上下尊卑的符号形式。符号的形式不拘一格，符号的意义更是千歧百异。符号指称的具体事物，述评的价值观念，表现的情感状态，皆可构成符号的“所指”因素或符号的内在意义。符号的意义大体分为三类。（1）指称意义，即平时生活中的多数名词、动词、形容词、数量词等语词符号含有的，指称具体事物、现象、行动、属性和数量的符号意义。（2）述评意义，即价值语词和部分实物、动作、图像等符号形式含有的，陈述和评价各种价值功能、价值观念以及正负价值的符号意义。（3）表现意义，即表情语词、文学语言、表现动作和艺术作品含有的，表现喜、怒、哀、乐、爱情、友谊、恐惧、嫉妒等感情和心境的符号意义。

中国传统的竹文化，从一定程度上讲也是一种符号文化，即以竹子为形式的符号文化。竹文化中的竹子景观和部分竹制品、竹图像，在一定条件下均可演变为“竹符号”的形式因素。“竹符号”有别于语词符号，一般不含指称意义，它除了含有述评意义之外，有时还含有表现意义。竹景观、竹制品与竹图像在中华文化里吸纳了多种述评和表现的意义要素，因而生成了众多类型的“竹符号”。自然崇拜符号、宗教符号、习俗符号、道德符号、人格符号、艺术符号是“竹符号”系列中几类常见的符号。雅美族是我国台湾高山族的一个支系。该族的人类起源神话讲述了人类缘起于两个男性神。其中之一是从竹竿的裂缝中蹦出来的。雅美人眼中的竹子吸附了人类起源的观念，成了祖先崇拜的神圣符号。汉代，竹皮制成的“头冠”是举行



3

祭神宗教仪式必戴的“斋冠”。“斋冠”凝聚了一组宗教观念,成了一种宗教符号。前面提到的竹楼图案,象征着人们给予肯定评价的傣族风情,是一种习俗符号。竹子有节,节节挺拔,四时常绿,虽入隆冬而不凋零,所以竹节的形态能负载独特的符号内涵。古汉语常用“气节”、“节操”、“贞节”、“高风亮节”一类带“节”字的词汇去褒扬高尚的德行和人格,而带竹节的景观、器物、图案和意象也发挥着相

- 3 东坡题竹图
(明·杜堇)
- 4 寒木墨竹图
(清·郑燮)



同的符号功能,演化成象征道德情操和人格理想的道德符号和人格符号。

诗词歌赋等语言艺术包括两重符号形式,一重是语言形式,一重是由语言引发的虚象(意象)形式。绘画、工艺品、建筑等造型艺术的符号形式是视觉实象,即由色彩、线条、形体组成的图像形式。不论是语言艺术的虚象,还是造型艺术的实象,均能引起审美者的形式感受和审美愉悦,寄寓他们的情怀与志趣,都是审美符号的形式,含有各种表现意义。同时此等审美符号的容量不限于表现情感,还能容纳道德观念、伦理观念、政治观念和人格理想等等述评意义。竹工艺、写竹画和咏竹诗,就是竹子的实象和心象作为审美符号的形式,去吸纳审美理想以及道德情操和人格修养等多重符号意义,熔审美符号、道德符号于一炉。

苏东坡笔下的墨竹,“虽细梢低叶,下近尘土,而巨竿老节,愤傲雪霜,……”^①。画中“巨竿老节,愤傲雪霜”的神态,正是东坡不畏权贵、傲然独立的人格写照。郑板桥《维出纸一竿》的题画诗云:“画工何事好离奇?一干掀天去不知。若使循循墙下立,拂云擎日待何时!”“一干掀天”,对清王朝的愤懑之情,“拂云擎日”、兼济天下的宏伟之志,溢于言表。“四十年来画竹枝,日间挥写夜间思;冗繁削尽留清瘦,画到生时是熟时。”“留清瘦”,“是熟时”,既是画中之修竹,也是画外之老人。板桥的题画诗令人联想到杜甫“丹青不知老将至,富贵于我如浮云”的名句,又联想到杜诗出于《论语》“不知老之将至,富贵于我如浮云”之名言,孔子、少陵、板桥之志趣如出一辙。郑燮深受竹文体和竹符号的熏染,他运用画中的竹图像和诗中的竹意象去抒情写意,隐喻作者不慕名利、不媚俗态的坦荡



① 吴澄:《题东坡所写墨竹》,《吴文正公集》卷63。

胸怀。

我爱读东坡、板桥等人的咏竹诗,爱观与可、板桥等人的墨竹图,也爱赏玩形神兼备的竹节形工艺品。鉴赏之时,全身心都沉浸在邈远的中国竹文化和以竹图像为形式的审美符号之中。形式方面满足了知觉和视觉想象,意义方面引起了良好的妙悟和人格的共鸣,不必细说。更有甚者,我和其他读者、观者一样,还可凭借诗人、艺术家创造的竹图像和竹意象,去表现各人的自我,表现自我的兴致、情操、追求和抱负,表现自我的欢欣、悲苦、焦虑和恬静,表现自我的志趣、人格以至生命。景有限而意无穷。作为审美符号形式的竹子形象,占有的空间份额极为有限,容纳的意义含量却无穷无尽。真可谓,咫尺汗漫,渊深浩渺!

这篇序言,首先是跟踪两作者考察的轨迹,对《中国竹文化》一书作一番匆匆的巡礼。这是“理性”的巡礼,也是思维的巡礼。理性是一种能力,从混沌中梳理出一组秩序的能力;思维是一种秩序化的活动,凭借理性能力为思考着的外部客体世界建一个秩序网络和规律网络的意识活动。我又想依靠理性能力,通过思维活动,在序言中为中国竹文化的价值属性、观念内涵和符号意义,聚合成一个前后勾连、层层相因的理论缩影。目的只在于,使本书的读者一开篇就看到一幅竹文化的“静态示意图”,然后循序渐进,步入洋洋大观的竹文化“览胜区”。目的能否达到,留给读者去评判吧。

目 录

序 言 文化、价值、观念与符号	赵仲牧 1
导 论	1
一、中国:竹的故乡	1
二、竹的人化:从“自在之物”变成“为我之物”	2
三、竹之所以成为文化:外延的普泛性与内涵的内化	5
四、中国竹文化的内容:竹文化景观与竹文化符号	6
五、竹文化景观与竹文化符号的关系	17
六、中国竹文化的性质:由文化质点聚合成的文化结丛	20
七、理论与现实:中国竹文化研究的意义	22

上 编 竹文化景观

第一章 既能果腹,又可怡情

——源远流长的食笋之风	27
一、食笋之风的历史巡礼	28
二、竹笋的加工及烹饪技术	38
三、名人食笋拾趣	44
四、食笋之风的文化意蕴	50
附:竹米——一种不可多得的食物	56

第二章 吃穿用之具,触目皆有竹

——竹制日常生活器物	59
一、竹制炊饮器具	59
二、竹制服饰	73
三、竹制消暑用具	80

四、竹制家具	92
五、竹制玩具	95
六、竹杖:一种重要的扶身用具	99
第三章 各项产业,均有竹具	
——竹制生产工具	104
一、竹制农具	104
二、手工业中的竹制工具	124
三、竹制渔具	134
第四章 家家竹楼临广陌,座座竹殿居山坡	
——竹建筑	139
一、从巢居到竹楼	139
二、自然的选择:竹成为建筑材料	143
三、竹制民居:中华民族的一种世俗生活之所	145
四、竹制宗教建筑:通往彼岸世界的驿站	149
五、竹建筑的文化内涵	153
六、竹建筑的审美特征	156
第五章 跨涧越壑,渡河登山	
——竹制交通设施和工具	159
一、竹制交通设施	159
二、竹制水上交通工具	170
三、竹轿:中国特有的人力交通工具	177
第六章 写作阅读,相伴以竹	
——竹制文房用具	181
一、竹制书写工具:竹笔与竹管笔	181
二、竹制书写材料:竹筒与竹纸	192
三、其他竹制文房用具	202