

普通高等学校精品课程建设教材

管理学原理

GUANLIXUE YUANLI

○ 阮文彪 主编



中国农业大学出版社

ZHONGGUONONGYEDAXUE CHUBANSHE

普通高等教育经济管理类基础课程教材

管理学原理

王德成 主编



中国石化出版社

CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM PRESS

普通高等学校精品课程建设教材

管理学原理

阮文彪 主 编

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理学原理/阮文彪主编. —北京:中国农业大学出版社, 2007. 9
ISBN 978-7-81117-342-0

I. 管… II. 阮… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 127485 号

书 名 管理学原理

作 者 阮文彪 主编

策划编辑 魏秀云

封面设计 郑 川

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号

电 话 发行部 010-62731190, 2620

编辑部 010-62732617, 2618

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

规 格 787×980 16 开本 19.5 印张 356 千字

印 数 1~5 000

定 价 26.00 元

责任编辑 陈巧莲 董 维

责任校对 王晓凤 陈 莹

邮政编码 100094

读者服务部 010-62732336

出 版 部 010-62733440

e-mail cbsszs @ cau.edu.cn

图书如有质量问题本社发行部负责调换

主 编 阮文彪

副主编 朱 静 何如海

参 编 (按姓氏笔画排序)

丁 静 田 涛 陆 彦 赵 静 徐春迎

前言

谈及管理,多数人不以为然,甚至不认为管理是一门科学。诚然,人类社会并非因为管理成为一门科学,才开始管理活动。管理作为一种社会职能,自从人类社会诞生以来,就一刻也没有停止过,管理的历史与人类社会的历史一样悠久。然而,直到20世纪初叶,管理还只是一种经验性行为,那时的管理者凭借的仅是主观经验和个人好恶。正因为手握权势的管理者们个人的偏好不同,国家、组织的兴衰存亡,起伏跌宕,也就自不待言;黎民百姓,只能叹息世态仿佛变化无常;人们对一朝君子一朝臣的现象,也就司空见惯,习以为常。尽管历史上也有过诸如贞观之治的一世辉煌,不过那只是偶然,而非常态。

20世纪初,管理开始从经验走向科学。被誉为“科学管理之父”的美国管理学大师弗莱德里克·W·泰罗于1911年出版了管理学的旷世之作——《科学管理原理》,第一次把人类带进了科学管理时代。从此,管理者开始学会在科学理论指导下,遵循客观规律从事管理。作为科学管理理论的发源地,美国也从科学管理中获益匪浅,一跃成为世界头号经济强国,而把老牌资本主义的英国和德国远远地甩在后面。由此是否可以认为,并非是因为资本主义制度使资本主义社会具有发达的生产力,而是因为资本主义社会较早地开始了科学管理,才使得资本主义变得相对发达。因此,我们说,管理不仅是生产力,而且是首要生产力,抑或如西方世界的有识之士们所说的那样,西方世界的兴起依仗的是“三分技术、七分管理”。

管理要成为一种在科学理性指导下的自觉行为,离不开管理教育与管理推广,尤其是高等管理教育的发展,对一个国家的经济增长和社会进步更是举足轻重。20世纪30年代,西方发达国家的高等管理教育已是如火如荼。就美国而言,哈佛大学、麻省理工学院等一批著名大学的商学院培养出一批又一批世界级的管理大师,正是这些管理大师们引领着美国的经济增长,这就是被美国管理学家小艾尔弗雷德·D·钱德勒称之为所谓的“美国企业的管理革命”。

相比之下,中国要比西方发达国家晚半个多世纪才开始步入科学管理的时代。在长达几十年的计划经济体制下,根本就谈不上科学管理,因为作为管理的起点和基本职能之一的国民经济计划本身就毫无科学性可言。按照列宁的观点,管理就是一定的人对一定的工作负责,而新中国第一次真正在国民经济中比较普遍地引入责任制原则却是在改革开放以后。因此可以认为,直到20世纪80年代,中国依

然在科学管理时代的门槛前蹒跚,中国经济的落后并非是因为社会主义制度不好,而在于管理落后,尤其是整个社会较为普遍地缺乏科学管理的意识及对管理科学的无端藐视。如今,管理落后已成为一个严重的社会问题,必须大声疾呼:全社会都应重视和加强管理教育和科学管理!

高等管理学教育教学质量受多种因素的影响。在大众化教育的背景下,人才的培养不可能完全依赖于课堂上的言传身教、耳濡目染,必须把受教育与自我教育密切结合起来,而一部好的教材,无论是对于课堂教学,还是对于学生课下自学,都将起到至关重要的作用。基于这一认识和为适应我校本科人才培养模式改革的需要,在中国农业大学出版社和安徽农业大学的统一组织和领导下,我们编写了这部《管理学原理》本科教材。

本教材的内容分为三大部分:第一部分阐述管理学学科本身的基本问题,如管理的概念、性质与职能、管理学的研究对象和内容、管理学的研究方法等、管理学的产生和发展;第二部分以管理的基本职能为主线展开分析和讨论,分别阐述决策、计划、组织、领导与用人、管理沟通、激励、控制等各项基本职能的概念、作用、内容、原则、原理、执行的方法和手段等;第三部分为管理学动态和展望,内容包括管理创新的概念、性质、意义、管理创新的条件、内容与原则以及管理的未来趋势和管理创新的重点领域等。在本教材中,管理创新不仅被看作是现代管理的重要职能之一,而且被看作是管理的本质所在。

为使本教材保持风格上的统一和便于组织教学以及满足培养学生综合素质与创新创业能力的需要,各章均按内容提示、引例、教学内容、小结、复习思考题、知识应用与技能拓展为序进行编排。

通过本教材的课堂教学和自学,学生将系统了解管理学产生和发展演变的历史,掌握管理学的基本概念、管理的基本过程和基本职能,全面领会管理学的基本原理、原则和方法,准确把握管理的本质和科学内涵,能够应用所学方法开展管理活动和管理学研究,较为准确地预测管理实践和管理学发展的未来趋势。

本教材既可作为经济学、管理学等学科本科专业的教科书,也可作为工商管理硕士(MBA)的教学参考书,同时还可作为从事思想政治工作和组织管理工作的广大干部以及具有一定阅读能力且对管理学有兴趣的读者学习、研究和应用管理学时的参考读物。

本教材是编写组成员竭诚合作和集体劳动的成果。在教材组稿编纂过程中,中国农业大学出版社和安徽农业大学对本教材的编写出版工作给予了高度重视,曾多次组织召开主编和编写组成员会议,对教材的编写工作给予指导并提出了具体的意见和质量要求,教材的编写大纲和编写分工也是经集体讨论确定的。初稿

完成后,主编与编写组成员及时进行了沟通,提出了具体修改意见和建议,编写组成员对各自负责的章节进行了修改完善,最后由主编统纂定稿。

教材编写的具体分工如下:第一章、第十章由阮文彪负责编写;第二章由徐春迎负责编写;第三章由陆彦负责编写;第四章、第六章由朱静负责编写;第五章由赵静负责编写;第七章由丁静负责编写;第八章由田涛负责编写;第九章由何如海负责编写。

在教材的编写过程中,本着传播管理学知识、弘扬科学理性和教书育人的根本宗旨,为使本教材能够反映管理学发展的最新成就和在教材体系与风格上有所创新,我们参考了大量的国内外同类教材和有关参考文献,从中汲取了许多有价值的素材和宝贵经验。虽然我们尽可能地利用脚注和在教材的最后部分列出了本教材所引用和对本教材有贡献的参考文献,但也难免遗漏。对此,我们深表歉意,并真诚地希望得到学界同仁的谅解。

由于我们的水平有限,本教材无论在内容上还是在形式上都难免存在一些问题、不足和错误,敬请广大读者批评指正。

编 者

2007年7月

目 录

第一章 管理学的研究对象和研究方法	(1)
第一节 管理的概念、性质与职能	(2)
第二节 管理学的研究对象和内容.....	(12)
第三节 管理学的研究方法.....	(16)
本章小结.....	(20)
复习思考题.....	(21)
第二章 管理理论的产生与发展	(23)
第一节 古典管理理论.....	(24)
第二节 行为科学管理理论.....	(32)
第三节 现代管理科学理论.....	(38)
本章小结.....	(45)
复习思考题.....	(45)
第三章 预测与决策原理	(48)
第一节 预测.....	(48)
第二节 决策.....	(57)
本章小结.....	(67)
复习思考题.....	(67)
第四章 计划原理	(71)
第一节 计划工作概述.....	(71)
第二节 计划的编制、执行和控制	(75)
第三节 目标管理.....	(90)
本章小结.....	(95)
复习思考题.....	(96)
第五章 组织原理	(98)
第一节 组织的概念与组织工作内容.....	(99)
第二节 组织设计.....	(103)
第三节 组织中的职位、职权与内外关系协调	(124)
本章小结.....	(134)
复习思考题.....	(135)

第六章 领导与用人原理	(140)
第一节 领导与领导者.....	(141)
第二节 领导理论.....	(152)
第三节 用人原理.....	(167)
本章小结.....	(172)
复习思考题.....	(172)
第七章 激励原理	(175)
第一节 激励的概念和作用.....	(176)
第二节 激励理论.....	(183)
第三节 激励的原则和方法.....	(198)
本章小结.....	(201)
复习思考题.....	(202)
第八章 沟通原理	(206)
第一节 沟通的概念、过程和作用	(206)
第二节 沟通类型与沟通网络.....	(210)
第三节 沟通的原则和方法.....	(218)
本章小结.....	(226)
复习思考题.....	(227)
第九章 控制原理	(229)
第一节 控制的概念和作用.....	(230)
第二节 控制过程、控制类型与控制工作的基本原理	(236)
第三节 控制的方法.....	(244)
本章小结.....	(249)
复习思考题.....	(250)
第十章 管理创新	(252)
第一节 管理创新的概念和意义.....	(253)
第二节 管理创新的条件、内容和原则	(256)
第三节 管理学的新近发展.....	(265)
第四节 管理的未来趋势.....	(291)
本章小结.....	(297)
复习思考题.....	(298)
参考文献	(300)

第一章 管理学的研究对象和研究方法

【内容提示】

本章主要阐述管理学学科本身的基础知识,内容包括:①管理的概念、性质和职能;②管理学的研究对象和内容;③管理学的研究方法。通过本章学习,应该能够从管理活动产生的历史根源和生产力属性出发,准确把握管理的科学内涵,以及阐释为什么说管理既是一种社会现象又是一种文化现象,为什么说管理是科学性和艺术性的统一;领会和掌握马克思主义管理二重性原理及其指导意义;初步认识管理的主要职能和管理学的学科特点,以及管理学研究的一般规律和研究方法。

引 例

青岛海尔集团公司的前身是青岛电冰箱总厂。1984年,它还是一家亏损147万元、濒临倒闭的小厂。1984年底张瑞敏先生任厂长后,在短短十几年的时间里,发展成为今天的中国家电行业龙头老大、全球营业额超过1000亿元规模的跨国企业集团。海尔集团是世界第四大白色家电制造商、中国最具价值品牌。2002年以来,海尔品牌价值连续4年蝉联中国最有价值品牌榜首。海尔制造的冰箱、空调、洗衣机、电视机、热水器、电脑、手机、家居集成等18个产品被评为中国名牌,其中海尔冰箱、洗衣机还被国家质检总局评为首批中国世界名牌。2005年8月30日,英国《金融时报》评出的“中国十大世界级品牌”中,海尔位居第一。2006年10月23日,在《亚洲华尔街日报》组织评选的“亚洲企业200强”中,海尔集团已是连续第四年荣登“中国内地企业综合领导力”排行榜榜首。

海尔集团的成功得益于它准确把握了管理的时代要求和发展趋势,并在科学管理理念的指导下,把中外管理理论与中国的企业管理实际相结合,成功地创立了可以被称之为“海尔管理模式”的独特管理文化、管理体制和管理方法。在创新实践中,海尔探索实施的OEC管理模式、市场链管理及人单合一发展模式均引起国际管理界高度关注。1998年3月25日,海尔集团首席执行官张瑞敏应邀登上了哈佛大学的讲坛,“海尔文化激活休克鱼”的案例正式编入哈佛大学教材。之后不久,海尔兼并盘活黄山电视机厂的成功做法也被哈佛案例教材辑录,海尔市场链管

理则被纳入欧盟案例库。海尔人单合一发展模式为解决全球商业的库存和逾期应收款提供创新思维,被国际管理界誉为“号准全球商业脉搏”的管理模式。日本松下电器公司的企业参事及松下文化中心的成员参观了海尔后,震惊地说:“在海尔,我看到了30年前松下腾飞的情景。在海尔这样好的企业里介绍松下的文化,我感到紧张和信心不足……我们得加油干,不然就赶不上海尔了。”

第一节 管理的概念、性质与职能

一、管理的概念

(一)管理的含义

管理是人类共同劳动的产物,有着悠久的历史。人类自古以来就以共同劳动为基础,共同生活在一起,每一个人都是处于一定的人群之中,在集体中生存和发展。以共同劳动为基础的社会生活,客观上要求对劳动过程进行计划、组织、指挥、协调和控制,以实现合理的分工协作,有效地利用资源,以较少或同样的劳动和代价创造出更多的财富,满足人类自身物质生活和精神生活的需要。这种计划、组织、指挥、协调和控制活动,就是管理活动。可见,管理活动与生产劳动一样,都是社会财富的源泉,只不过管理是适应以共同劳动为基础的社会分工协作的需要而产生的一种特殊形态的劳动。

随着人类社会的发展,人们对管理的认识也由最初的感性认识逐步上升到理性认识,开始对管理进行文字描述和抽象定义。从管理活动本身的特点和作用中不难看出,管理最原始的含义是:为了适应以共同劳动为基础的人类社会分工协作的需要,由一个人或更多的人通过协调他人的努力,以实现任何单个个体所难以或无法实现的目标。这一概念包含以下几层含义:第一,管理的出发点和根本任务是为了提高共同劳动的效率和效果;第二,管理的中心工作是对他人的活动进行协调,而不是事必躬亲、亲力亲为;第三,管理工作可以由一个人承担,也可以有多个人共同承担,在多个人共同承担管理任务的情况下,管理者之间也存在如何进行管理分工和开展自身管理的问题。由此可见,不仅以共同劳动为基础的生产劳动需要管理,以共同劳动为基础的管理活动本身也需要管理。

迄今为止,管理学发展已经历了近一个世纪的历史。在漫长的管理理论发展和实践过程中,人们对管理的认识也在不断深化,管理的内涵和外延也随之深化和发展。现代管理学将管理定义为:管理是指为了实现组织的共同目标,对组织要素及其组合和组织系统的运行进行决策、计划、组织、领导和控制等全部工作的总和。

这个定义包括以下含义。

首先,管理是为实现共同目标而进行的有组织的实践活动。离开共同目标,管理将无的放矢,不得要领。从根本上讲,管理是适应共同劳动和实现组织的共同目标而产生的一般社会职能。

其次,管理的对象是组织要素及其组合和组织系统的运行。组织目标的实现过程具体表现为各项工作任务的执行和完成过程,而执行和完成工作任务,就必然要求组织的管理者给每一项任务配备必要的人、财、物等生产力要素,创造良好的组织文化和工作氛围,并对各部门、各级人员的工作进度和协作关系进行有效协调,确保整个组织系统的高效运行。可见,管理活动所指向的对象既包括组织要素及其组合状态,又包括组织系统运行状态。其中,组织要素既包括劳动力、劳动资料、劳动对象等“硬件”,也包括工作任务、组织结构、组织制度、组织精神等“软件”。或者说,管理既要“管人”,也要“管事”,还要“处关系”。

第三,管理是通过行使一定的管理职能来实现组织目标的,包括决策、计划、组织、领导、控制等。管理者的主要工作是行使管理职能,而不是一般的、具体的生产劳动。在组织中,各管理职能是相互联系、不可分割的,共同形成管理的整体性活动。如组织、领导、控制等职能性活动都要围绕计划目标和计划方案进行,并且各职能性活动要相互配合、协调一致,才能发挥管理在促进组织目标实现中的作用。

第四,管理工作有好坏之分,科学管理要求不断提高组织的运行效率,这也是管理作为生产力自身的特点所决定的,或者说是生产力发展的客观要求。

管理劳动之所以成为必要,管理职能之所以成为一般的社会职能,从根本上讲,是由共同劳动或集体劳动所决定的。马克思指出:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动,并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”^①从这个意义上讲,管理是生产力,是单个个体或组织所不能或难以创造的生产力。管理和技术一起,业已成为推动现代社会发展的两大车轮。

(二)管理是一种社会现象和文化现象

说管理是一种社会现象,是指任何以共同劳动为基础的社会组织都需要管理,管理是一种普遍存在、作用广泛的社会职能。说管理是一种文化现象,是指管理作为一种有组织的社会职能,一方面,体现了特定组织和社会的文化特征;另一方面,管理作为一种生产力或生产力的表现形式,要能够反映特定组织和社会的文化发展要求,才能充分发挥出其作为生产力的功能和作用。

^①《资本论》(第1卷),北京:人民出版社,1975:367

管理这种现象是否存在,必须具备两个条件:两个人以上的集体活动;一致认可的目标。管理是作为一切社会组织不可缺少的活动,产生于人们有组织的共同劳动。由于共同劳动,人们需要沟通意愿、统一目标;由于共同劳动,人们需要分工协作、组织协调;由于共同劳动,人们需要统一指挥、规范行为。因此,在以共同劳动的社会组织中,管理人员及其管理活动就成为必要。组织活动具有明确的目标,没有共同目标,就没有共同劳动,管理人员的职责就是通过管理引导和激励组织成员为实现组织目标而努力。组织活动需要各项资源,管理就是通过行使计划、组织、领导和控制等管理职能,实现组织资源的合理配置和组织系统的高效运行。管理活动存在于每一个组织中,组织是管理的载体。

文化泛指一个组织或社会历史上所创造的物质财富和精神产品的总和。管理作为一种有组织的社会职能,一方面,组织和社会的价值观、生活习惯、工作方式、行为风格、审美情趣等,或多或少地要反映到管理活动和管理职能上来;另一方面,管理要能够充分发挥出其作为生产力的功能和作用,也必须符合和代表这个组织或社会中人们的某些共同要求,帮助他们实现其理想抱负和人生价值,给组织和社会带来精神和物质生活上的满足和富庶;否则,管理就难以发挥出其作为生产力的应有功能和作用。正因为如此,管理和技术一样,具有很强的地域专用性,脱离当地具体实际,盲目套用别人和外国的管理方法和模式,将无益于本地和本国的经济发展和进步,只能起到事倍功半的效果。

(三)管理是科学性与艺术性的统一

1. 管理的科学性 管理的科学性指管理者自觉运用管理科学理论指导管理工作、观察分析和解决管理实践问题的行为特性。

说管理是一门科学或管理的科学性,强调的是管理科学理论对管理实践的指导作用。管理的科学性表现在管理已成为人们在管理学理论指导下的自觉行动,现代管理必须也只有在管理科学理论的指导下,才能取得事半功倍的效果;否则,管理活动永远只能停留在“摸着石头过河”的经验管理时代,甚至会做出反科学、反进步、反社会的不自觉举动。管理科学作为反映人类管理实践活动规律的知识体系,其本身是对人类管理实践活动规律的理论概括和系统总结。尊重管理科学,就是尊重客观规律,不学习、了解管理科学,就是不懂管理规律。列宁曾经指出:“要管理就要内行。”^①作为现代管理者,应当而且必须学习管理学,这是时代的要求,社会的呼唤,是组织发展和社会进步的必由之路。

2. 管理的艺术性 管理的艺术性是指管理者为解决具体管理问题而创造出独

^①《列宁全集》(第30卷),北京:人民出版社,1956:394

特管理方式方法和管理模式的行为特性。说管理是一门艺术或管理的艺术性,实际上是强调管理的实践性。管理的艺术性表现在管理活动的效率和效果,除了受管理者拥有的管理科学知识影响外,还要受到特定环境和管理对象的特点和性质的影响,高效管理需要把管理科学理论创造性地与当地、当时的具体实际有机结合起来,善于应用管理理论和思维方式创造出适合于特定地域和管理对象的管理方式、方法或管理模式,不存在唯一不变、一劳永逸的管理模式。

3. 管理是科学性与艺术性的统一 总之,管理是科学,也是艺术,有效的管理是科学性与艺术性的统一。首先,管理者只有在管理科学理论的指导下,才能取得“事半功倍”的效果。管理科学反映了人类管理活动的一般规律。管理作为人类的一项社会实践活动,其目的在于不断提高组织的运行效率和最大程度地满足人类自身物质文化需要,而要实现这一点,必须尊重科学,按客观规律办事。离开了管理学理论的指导,仅仅凭借个人经验和主观臆断办事,管理工作只能是事倍功半,甚至徒劳无益。其次,理论联系实际,是提高管理效果的基本途径和重要保障。管理活动离不开管理理论的指导,但管理理论仅提供人们认识和看待管理现象和问题的科学立场、观点和方法,管理理论本身并非解决问题的现成答案或具体方法。这就要求管理者必须善于理论联系实际,将科学管理理论与当地、当时的具体实际密切结合起来,将管理科学知识 with 群众的宝贵经验结合起来,创造出适应客观实际的管理方式、方法和管理模式,只有这样,才能真正发挥出管理的“艺术魅力”和生产力作用。第三,管理作为一种文化现象,有效的管理不能脱离管理对象所依存的文化背景和历史传统,经验的借鉴是必要的,但绝不能一味地生搬硬套他人和国外的管理经验和理论模式;否则,就会犯理论脱离实际的错误。

从事管理活动既需要掌握管理科学知识和管理技术,又需要有丰富的管理经验和技能。坚持管理科学性与艺术性统一的原理,要求现代管理者认真学习和探索管理理论和管理规律,尊重科学,遵循规律,用先进的管理思想和理论指导管理实践;坚持管理科学性与艺术性统一的原理,要求管理者充分发挥主观能动性、创造性、灵活性,积极实践、勇于探索,创造性地运用管理规律和管理理论,科学管理的本质是科学理论指导下的管理创新。

(四)管理不仅是生产力,而且是首要生产力

所谓生产力,是指人类改造自然、改造社会的能力。一个社会的生产力水平不仅表现在整个社会系统的要素投入与产出效果上,而且表现在社会的分工协作水平上。

从系统的投入产出效果上看,与生产劳动一样,管理劳动作为一种特殊的社会劳动形态,系统的投入产出效果在很大程度上取决于管理劳动的质量即管理者的

管理水平。20 世纪初,管理开始从经验走向科学。被誉为“科学管理之父”的美国管理学大师 F·W·泰罗,于 1911 年出版了管理学的旷世之作——《科学管理原理》,第一次把人类带进了科学管理时代。从此,管理者开始学会在科学理论指导下,遵循客观规律从事管理。作为科学管理理论的发源地,美国也从科学管理中获益匪浅,一跃成为世界头号经济强国。由此可见,并非是因为资本主义制度使资本主义社会具有发达的生产力,而是因为资本主义社会较早地开始了科学管理,才使得资本主义在经济上变得如此发达,抑或如西方世界的有识之士们所说的那样,西方世界的兴起依仗的是“三分技术、七分管理”。相比之下,中国比西方发达国家至少晚了 70 年才步履蹒跚地步入科学管理的新时代。在长达几十年的计划经济体制下,根本就谈不上科学管理,因为作为管理的起点和基本职能之一的国民经济计划本身就毫无科学性可言。按照列宁的观点,管理就是一定的人对一定的工作负责,而新中国第一次真正在国民经济中比较普遍地引入责任制原则却是在改革开放以后。中国近代以来经济落后的根本原因在于管理落后,在于忽视管理学研究和缺乏科学管理理论的指导,在于整个社会缺乏科学管理的意识及对管理科学的无端藐视,以至在长达几千年的封建社会乃至建国后很长一段时间没能形成一套科学的管理方法和制度。如今,管理落后已成为一个严重的社会问题,必须大声疾呼:全社会都应重视和加强科学管理!

从分工协作水平上看,管理的基本职能之一就是协调提高社会分工协作水平。关于分工的经济意义,亚当·斯密(Adam Smith)在《国富论》中有过充分的阐述。马克思甚至认为,一个国家的生产力水平可以从分工的范围和深度上反映出来。我们知道,分工深化的前提和条件是有效协作,而管理就是通过协调他人的努力以实现单个个体难以或无法实现的目标。马克思认为,生产力包含科学技术。邓小平同志创造性地发展了马克思的生产力理论,提出了“科学技术是第一生产力”的科学论断。管理不仅是一门科学,也是一门“软技术”。因此,管理不仅是生产力,而且是首要生产力。之所以说管理是首要生产力,是因为劳动资料、劳动对象、生产劳动者、科学技术等生产力要素在分离的状态下并不能形成现实的生产力,只有将它们按照自然规律和经济规律的要求有机地结合在一起,才能成为人类改造自然、改造社会的现实力量,而实现这种结合,离不开科学管理。管理的基本职能在于合理组织生产力要素和协调社会分工与协作关系,提高社会组织系统的运行效率。

20 世纪以来,随着社会化大生产和生产力的迅速发展,管理已经完全从生产经营活动中独立出来,成为重要的社会职能。在今天,有了大量的资金和先进的技术并不一定能获得预期的发展,管理落后常常是企业经营失败的主要原因。管理

的生产力特征和意义日益凸显,它能有效地提高人们运用各项资源获取财富的能力。管理的生产力意义具体表现在:①通过管理者的正确预见和决策及有效的计划、组织和领导,以较少的资源耗费,获取较大的物质财富和可持续发展;②可以创造集体力,完成分散个人无法完成的组织使命;③通过合理配置和使用组织资源,使科技转化为生产力,使人力资源得到充分开发和利用,最大限度地发挥劳动的价值创造功能。

二、管理的性质

(一)管理二重性原理

所谓管理二重性,是指管理本身具有反映合理组织生产力要求的自然属性和反映维护特定生产关系要求的社会属性。一方面,管理是因许多人进行协作劳动而产生的,是有效组织共同劳动所必需的,具有同生产力和社会化大生产相联系的自然属性;另一方面,管理又体现着生产资料所有者指挥劳动、监督劳动的意志,它又有同生产关系和社会制度相联系的社会属性。

管理二重性原理是马克思主义关于管理性质的基本观点,它反映了管理的必然性和目的性。马克思曾经指出:“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态,而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过具有两重性:一方面,凡是有许多人进行协作的劳动、过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上,就像一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动,是每一种结合的生产方式必须进行的劳动。另一方面,完全撇开商业部门不说,凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中,都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重,这种监督劳动所起的作用也就越大。”^①

(二)管理的自然属性和社会属性

管理的自然属性,亦即组织技术属性。马克思指出:“一切规模较大的社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动,并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种职能。”^②组织和社会中广泛存在的分工协作系统客观上要求对组织活动或生产经营过程进行系统设计,合理开发和配置组织活动所需的各项资源,实现生产要素的优化组合,建立有效的组织运行机制,完善分工协作的组织结构,以不断提高劳动效率和组织绩效。

^①《资本论》(第3卷),北京:人民出版社,1975:431

^②《马克思恩格斯全集》(第23卷),北京:人民出版社,1972:367