



旅游管理译丛

第一本全面介绍旅游研究方法的专著

TOURISM RESEARCH

旅游研究方法

[澳] 盖尔·詹宁斯 ○ 著

谢彦君 陈丽 ○ 主译

本书视野开阔、方法全面、阐述清晰、知识实用
对旅游领域中用到的研究方法进行了较全面的介绍



旅游教育出版社
Tourism Education Press

旅游研究方法

〔澳〕盖尔·詹宁斯 著
谢彦君 陈丽 主译



旅游教育出版社
TOURISM EDUCATION PRESS

北京市版权局著作权合同登记图字:01-2005-6565号

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

旅游研究方法/(澳)詹宁斯著;谢彦君,陈丽主译.一北京:旅游教育出版社,2007.4

(旅游管理译丛)

ISBN 978-7-5637-1464-3

I. 旅… II. ①詹…②谢…③陈… III. 旅游—研究方法 IV. F59

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第041309号

First published in Australia by

JOHN WILEY & SONS AUSTRALIA, LTD

33 Park Rd, Milton, Q 4064

JOHN WILEY & SONS AUSTRALIA, LTD 2001

旅游管理译丛

旅游研究方法

[澳]盖尔·詹宁斯 著

谢彦君 陈丽 主译

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepecb. com
E-mail	teptfx@163. com
排版单位	北京东远先行彩色图文中心
印刷单位	北京科普瑞印刷责任有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787×960 1/16
印 张	28.75
字 数	511千字
版 次	2007年8月第1版
印 次	2007年8月第1次印刷
印 数	1-5000册
定 价	48.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)



前言

欢迎阅读《旅游研究方法》。本书旨在帮助你了解在旅游研究中需要掌握的技能。此书是建立在以下7个学习知识的先决条件的基础之上的：沉浸、实例、估计、期望、责任、实践和反馈^①。

在阅读此书时，你应该能“沉浸”在模型中，对模型和“实例”进行思考，这些模型和实例能帮助你学习旅游研究所需的知识和技能。在各章节中，附加的行业透视提供了旅游研究和研究过程中相关的案例和/或模型，并对其他学者的观点旁征博引。需要记住的是，在你的研究设计中，为了支撑你的研究方法和制定的决策，除了这本书，你还需要了解很多其他的资料——比如说有关旅游专题的著述教材、旅游与接待业杂志和期刊、旅游与接待业研究的相关网站和相关的学术文献，以及其他相关的信息资料，以便进一步帮助你参与到研究过程中。

最后，你在“参与”研究的过程中，应该对整个研究过程和你所从事的涉及伦理的行为承担“责任”。只有这样，你才能安排研究。本书、讲授此课程的老师和/或导师以及其他资料都将有助于你学习有关研究方法的知识。当你具体承担一项本书中的研究任务，锻炼你的研究技能时，你首先要对研究中所使用的各种模型有一个初步的估计和理解，最后，你将从你的老师、讲授此课程的老师或导师那里得到关于你的估计和理解的“反馈”信息。你应该使用这些反馈信息来进一步学习知识并

^① Cambourne, Brian. 1988, *The whole Story: Natural Learning and the Acquisition of Literacy in the classroom*. Auckland: Ashton Scholastic.

提高技能。

本书要求你进行一个小型的研究项目。通常来说,你应该在授课老师的协助下明晰你的研究项目。因为在申请和实施研究项目时,任何一个机构都有指导研究的具体要求。你也应该意识到,本书首要的假设就是你已经具有一定的旅游学理论、概念、模型和框架的背景知识,但是对于如何进行相关研究却知之甚少甚至一无所知。像你在进行研究设计工作时一样,学习本书,你也需要掌握这些背景知识。对于那些不熟悉旅游学的基本概念、模型、框架和理论的读者,本书第一章介绍了一些背景知识。

在章节安排方面,本书特意在定量方法之前先介绍定性方法,因为在教学方面往往对定性方法关注比较少。如果不考虑定量方法和定性方法介绍的先后顺序的话,总体来看,本书的结构安排还是很灵活的。

另外,本书还借鉴并吸收了同时期的、有重大影响的、关键性著作。如果你没有时间把这些著作全部看完的话,你至少应该选择读一些近期出版的著作,但是千万不要忽视那些有重大影响的著作。这些著作中有很多都是其他学者发展的近期解释性学说的资料来源。作为一个研究者,还应该及时关注近期出版的有重大影响的著作,如杂志论文,特别是电子学术期刊,这些会给你提供旅游研究最新的信息。

最后,在本书的末尾,即第12章,列出了两个研究案例来举例说明前面章节所讲述的关键主题内容的综合运用问题。

需要做出说明的是,本书采用复数代词“他们的”(their)指代某一单数名词,比如“研究者”——这是应出版社要求而定,用以取代“他”(he)或“她”(she)等单数代词。你应该要让自己熟悉组织使用这种无性别区别的语言,在准备与本书相关的工作任务时,要遵照这种要求。

我希望你在进行旅游研究时,你应该凭借你所拥有的技能和知识水平,得到报酬并且挑战自我。衷心祝愿你们学业进步。
写给老师的话:

在写作准备阶段,以及确定本书的写作内容时主要基于以

下三个方面的考虑：第一，这是最早的一本关于旅游研究方法的书籍，因此不可能面面俱到，尤其是考虑到与研究相关的理论范式、定性、定量方法和报告写作等内容，要在12周内的教学期间讲授完。这就要求授课教师及导师们具备运用定性研究和定量研究方法的能力，当然，他们没有必要在授课过程中涉及所有数据收集和分析方法。作为教师研究者应将自身的研究经历、知识和专业技能融入书本内容教学中。第二，每一章节的内容，力求既能使学生在一周的时间内学完，又能反映本章所要讲述的主题。第三，书中对于研究方法连续谱上的两个相对极端（定性研究与定量研究）做了比较研究。授课教师与导师们还应对其他的混合研究方法所构成的备选研究方法有所关注和强调。

盖尔·詹宁斯

2001年



致谢

写作此书的动力是当我教授《旅游研究方法》这门课程时无法找到一本合适的教科书。在授课时,虽然也有许多旅游方面的教科书可以用,但是这些教科书都忽视了对用以构成研究方法的理论范式的讨论,而且偏重于对定量研究方法的介绍而对定性研究方法的呈现不足。我也曾试图寻找一本教科书,希望它能向学生呈现相关的理论范式,以便使他们能够在这些理论范式的指导下形成自己的研究方法,同时,书本中对定性研究方法和定量研究方法的介绍应当是并重的,而且此书应该在澳大利亚的背景条件下进行旅游研究的讨论。但是最终我也没能找到这样的一本教科书。

我首先得到了约翰·威利(John Wiley)出版社的马瑞·马丁(Maureen Martin)的鼓励去写这本书。这本书的写作过程本身就是一个挑战。我得感谢戴瑞·泰勒(Darren Taylor)的理解、支持与鼓励,还有我稿件的编辑——凯瑟琳·斯本迪(Catherine Spedding)和卡罗琳·亨特(Caroline Hunter)精神上与专业上的支持以及技术上的建议。各章的评论者——苏·比顿(Sue Beeton)(拉筹伯大学)、克瑞斯·库珀(Chris Cooper)(昆士兰大学)、凯·迪马克(Kay Dimmock)(南极星大学)、克里斯汀·李(Christine Lee)(莫纳西大学吉普斯兰德(Gippsland)分校和巴瑞·沃马霍利(Barry O'Mahony)(维多利亚理工大学)——提供了反馈意见并促进了此书的形成。然而,最终成果的文责由我承担。但是,我希望他们能发现,他们的意见已经融入到此书中。

我也要感谢昆士兰中央大学的利斯·科林(Les Killon),他安排我讲授《旅游研究方法》这门课程使我产生了写作这本书的念头。昆士兰中央大学营销与旅游学院以及商务与法律学院的同事们,在我全力进行写作时也给了我支持与鼓励。

我也要感谢在过去这些年中与我分享旅游研究学习历程的学生们——你们造就了此书的需求、总体框架与内容。

最后,我要感谢我的家人和朋友。他们给予我莫大的支持,在我因专心写作而忽视对他们的关心时,他们未曾报怨——长期忍耐并给予我无尽的爱。

作者和出版者也将借此机会感谢以下版权持有人、组织和个人,感谢他们同意本书引用他们的资料。除了部分书页中说明的以外,还应感谢的个人与组织的名单如下:

Figures

Fig. 1. 1: from Weaver & Opperman, *Tourism Management*, John Wiley & Sons Australia, p. 7; fig. 5. 1: from Patton, *Qualitative Evaluation and Research Methods*, p. 195. Reprinted by permission of Sage Publications; fig. 5. 2: adapted from De Vaus, D., *Surveys in Social Research 4th Edition*. Reproduced with permission of Allen & Unwin, www. allen - unwin. com. au; fig. 6. 2: from *The Action Research Planner* by Kemmis & McTaggart. Deakin University press, 1988. Reproduced with permission of R. McTaggart, fig. 7. 3. Erik Cohen 'Who is a tourist.,' from *Sociological Review*, U22 (1974), p. 534, diagram 1, © The Editorial Board of Sociological Review; fig. 7. 6: Atlasti. de, reproduced with permission of Thomas Muhr; figs 7. 7, 7. 8: Research Ware, Inc.; fig 8. 1, map 1 (p. 402), 9. 1, 10. 7 (appendices list): © GBRMPA: reproduced with permission of Great Barrier Reef Marine Park Authority; figs 8. 2, 8. 3: Common - wealth of Australia copyright, reproduced by permission; fig. 8. 4: from Ritchie & Goeldner, *Travel, Tourism & Hospitality Research* 2nd ed. © 1994 John Wiley & Sons, Inc.

Reproduced with permission; fig. 9. 2: 'Franchise Fees Survey; from Frazer & Lawley', *Questionnaire Design & Administration: A Practical Guide*, John Wiley & Sons Australia, p. 56. Reproduced with permission of the authors; fig. 9. 3: Graduate Careers Council of Australia, Graduate Destination Survey 2000; fig 9. 4: Techneos Systems Inc.; fig. 9. 5: Distance Education Centre, University of Southern Queensland; fig 9. 7 (a – d): reproduced with permission of Bureau of Tourism Research; fig. 9. 7 (e): from ABS 3201. 1 Australian Demographic Trends, p. 28. Commonwealth of Australia copyright reproduced with permission; fig. 10. 6: Australian Tourist Commission; fig. 10. 7 (lists of tables, figures and maps): from *Voyage from the Centre to the Margins: An Ethnography of Long-term Ocean Cruisers*, Gayle Jennings. Thesis, Murdoch University, 1999; fig. 10. 8: *AAPG Bulletin v50/9* (Sept. 1966), p. 1992, 'Geological Notes, A Scrutiny of the Abstract, II' by Kenneth K. Landes © AAPG. Reprinted by permission of the AAPG whose permission is required for further use.

Text

Pp. 1, 18, 112: from Ritchie & Goeldner, *Travel, Tourism & Hospitality Research* 2nd ed. © 1994 John Wiley & Sons, inc. Reproduced with permission; pp. 14 & 435: from Neuman, W. L., *Social Research Methods*, 4th ed., © 2000 Allyn & Bacon. Reprinted with permission; tables 3. 1, 3. 2: from ABS Cat. 3401. 0 – Overseas arrivals and departures. Commonwealth of Australia copyright reproduced by permission; tables 3. 4 and 3. 5, industry insight, p. 252: reproduced with permission of Bureau of Tourism Research; p. 90: from Russell, Mary, *The Blessings of a Good Thick Skirt*, 1994, pp. 33 – 34, © Harper Collins Publishers, Ltd, reproduced with permission; pp. 100, 207 – 208, 219, 324: from Miles & Huberman, *Qualitative Data Analysis, 2nd ed. An Expanded Sourcebook*, pp. 289, 111, 119, 239, 316, 298 – 299. Reprinted with permission of Sage Publi-



cations; p. 134: from Patton, *Qualitative Evaluation and Research Methods*, pp. 188 – 189. Reprinted with permission of Sage Publications; p. 147 (formula), table 5. 4: from *Educational and Psychological Measurement* 30/1970, pp. 607 – 610. Reprinted with permission of Sage Publications; table 5. 5: reproduced from Ticehurst and Veal, *Business Research Methods: A Managerial Approach* © Pearson Education Australia, 1999; table 6. 1, pp. 161, 196 – 197, 203: from Denzin & Lincoln, *Handbook of Qualitative Research*, pp. 224 – 225, 434, 439, 218. Reprinted with permission of Sage Publications; table 8. 1: from Frey, *Survey Research by Telephone*, p. 76. Reprinted with permission of Sage Publications; p. 243: from Frazer & Lawley, *Questionnaire Design & Administration: A Practical Guide*, John Wiley & Sons Australia, p. 3; industry insight, p. 250: adapted from 'A framework for monitoring community impacts of tourism' by Faulkner and Tideswell. *Journal of Sustainable Tourism* vol. 5, no. 1, 1997, p. 18, table 3. Reproduced by per mission of the authors; table 9. 7: from Sarantakos, S., *Social Research* 2nd ed., 1998. Reproduced with permission of Macmillan Education Australia; p. 330: Commonwealth of Australia copyright, reproduced by permission; pp. 331 – 332 (industry insight): from Hall and Johnston, *Polar Tourism: Tourism in the Arctic and Antarctic Regions*, John Wiley & Sons, 1995. Reproduced with permission of John Wiley & Sons, Limited; pp. 348, 357 & 365: from Glesne, C., *Becoming Qualitative Researchers* 2nd ed., © 1999 by Allyn & Bacon. Reprinted with permission; pp. 360 (industry insight), 431: © ANZALS. The Australian and New Zealand Association for Leisure Studies was established in 1991 to provide academics, researchers and professionals with an interest in leisure research and scholarship with opportunities to enhance the profile of leisure studies in the South Pacific Region; pp. 417 – 427: from Weaver & Opperman, *Tourism Management*, John Wiley & Sons Australia, pp. 420, 422, 423; pp. 428 – 430:



from NHMRC, *National Statement on Ethical Conduct in Research Involving Humans: Principles of Ethical Conduct*. © Commonwealth of Australia copyright. Reproduced with permission; selected glossary terms: From Weaver, D., *Tourism Research*, John Wiley and Sons Australia, Ltd and Sekeran, U., *Research Methods in Business*, John Wiley & Sons, Inc., New York.

本书中,我们已尽最大努力来搜集本书中所引用的文献资料的作者相关信息,如有遗漏或不当之处,请与出版社相关版权部门联系,以便我们支付相关使用费并在再版时改正。



目录

80176108

第一章 研究在旅游学中的作用	1
1.1 引言	2
1.2 旅游研究的历史	2
1.3 作为一门“学科”的旅游学	3
1.4 研究在旅游学中的作用	6
1.5 旅游研究的过程	12
1.6 研究过程涉及的几个阶段	22
1.7 写作过程	24
1.8 本章小结	26
本章问题	27
研究项目	28
参考文献	28
补充阅读	31

第二章 旅游研究的理论范式基础	33
2.1 引言	34
2.2 理论范式和旅游研究的概述	34
2.3 选择恰当的范式	53
2.4 本章小结	55
本章问题	56
研究项目	56
参考文献	57
补充阅读	60

第三章 旅游研究的资料来源	61
3.1 引言	62
3.2 概述旅游研究中使用的资料来源	62
3.3 原始资料来源和二手资料来源的区别	81
3.4 原始资料和二手资料来源的多样性	81
3.5 本章小结	81
本章问题	83
本章练习	84



研究项目	89
参考文献	89
补充阅读	92

第四章 旅游研究中的伦理问题93

4.1 引言	94
4.2 伦理学对于旅游研究的必要性	96
4.3 关于伦理学的不同争论	97
4.4 旅游研究者对社会所承担的伦理责任	98
4.5 旅游研究者对学术界所承担的伦理责任	100
4.6 旅游研究者对参与者所承担的伦理责任	102
4.7 旅游研究者对发起人所承担的伦理责任	107
4.8 旅游研究者对自身承担的伦理责任	108
4.9 两个概念:互惠性和反身性	110
4.10 为什么要讲究伦理	113
4.11 本章小结	114
本章问题	115
本章练习	116
研究项目	117
参考文献	117
补充阅读	120
相关网站	120

第五章 旅游研究的方法论121

5.1 引言	122
5.2 研究方法论	122
5.3 在位与出位	123
5.4 定性方法与定量方法	125
5.5 混合方法	129
5.6 抽样	131
5.7 信度和效度	144
5.8 三角校正 (Triangulation)	145
5.9 前测研究	146



5.10 本章小结	147
本章问题	148
本章练习	149
研究项目	149
参考文献	150
补充阅读	152
第六章 定性方法与旅游研究	154
6.1 引言	155
6.2 定性方法论	155
6.3 方法	157
6.4 非性别歧视研究方法	179
6.5 本章小结	180
本章问题	183
本章练习	183
研究项目	185
参考文献	185
补充阅读	190
第七章 数据分析的定性方法	192
7.1 引言	193
7.2 定性与定量数据分析的异同	193
7.3 定性分析	195
7.4 撰写数据报告	210
7.5 定性数据分析与计算机程序	210
7.6 本章小结	220
本章问题	221
本章练习	221
研究项目	223
参考文献	223
补充阅读	225
相关网站	226



第八章 定量方法与旅游研究	228
8.1 引言	229
8.2 定量方法论的相关范式	229
8.3 调查的种类	229
8.4 调查法与调查问卷	230
8.5 调查问卷的结构	244
8.6 其他定量方法	253
8.7 预测法和影响评估法	258
8.8 定量方法与定性方法的交叉	260
8.9 本章小结	260
本章问题	264
本章练习	264
研究项目	266
参考文献	266
补充阅读	269
第九章 数据分析的定量方法	270
9.1 引言	271
9.2 数据准备及编码	271
9.3 分析数据:描述性统计和推断性统计	283
9.4 描述性统计:单变量、双变量及多变量分析	283
9.5 推断性统计	297
9.6 定量数据分析的计算机程序	300
9.7 本章小结	303
本章问题	304
本章练习	305
研究项目	306
参考文献	306
补充阅读	307
相关网站	307
第十章 旅游研究计划与研究报告	309
10.1 引言	310



10.2 研究计划的目的	311
10.3 研究计划的结构	311
10.4 研究计划的整体形式	321
10.5 研究报告的目的	322
10.6 研究报告的类型	322
10.7 研究报告中的读者因素	336
10.8 本章小结	338
本章问题	340
本章练习	340
研究项目	344
参考文献	344
补充阅读	346
第十一章 会议论文、展板论文和期刊论文	347
11.1 引言	348
11.2 会议论文	348
11.3 展板论文	357
11.4 期刊论文	360
11.5 如何使你的文章被认可	363
11.6 本章小结	364
本章问题	366
本章练习	366
研究项目	371
参考文献	371
补充阅读	372
第十二章 旅游研究未来展望	373
12.1 引言	374
12.2 研究在旅游中的作用	374
12.3 旅游研究方法论和旅游研究方法	375
12.4 旅游研究人员的责任	376
12.5 案例研究 1:一种解释社会学方法	376
12.6 案例研究 2:运用实证主义方法	398

12.7 对两个案例研究的评价	406
12.8 旅游和接待部门当前以及潜在的研究需要	406
12.9 旅游研究中的就业机会	410
12.10 旅游研究的未来	411
12.11 本章小结	412
本章问题	413
参考文献	414
相关网站	415
 附录 1	 416
附录 2	423
附录 3	424
附录 4	425
附录 5	428
附录 6	432
术语表	434
译后记	443

