

CHEUNGSHI

SHEHUIXUE

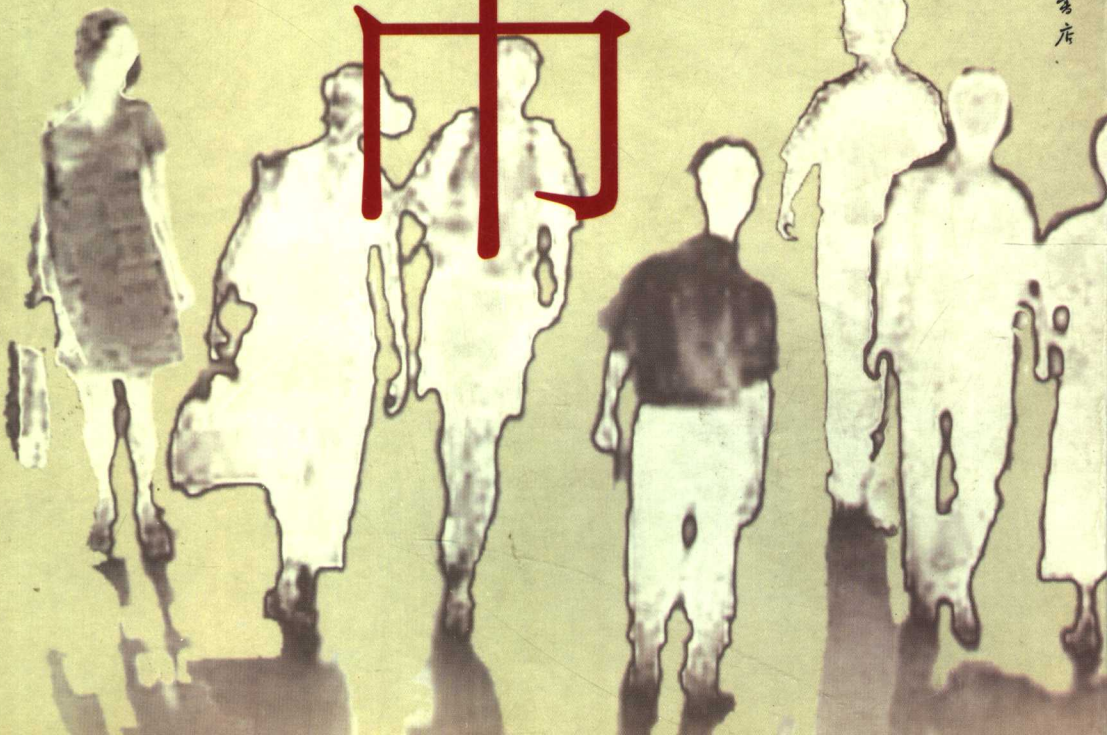
城



王颖 著

社会学

市



上海三联书店

# 城



SHEHUIXUE

# 社会学

王颖 著

# 市

CHENGSHI



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

城市社会学/王颖著. —上海:上海三联书店,2005.

ISBN 7-5426-2131-9

I. 城... II. 王... III. 城市社会学—研究—中国  
IV. C912.81

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第064961号

## 城市社会学

---

---

著 者/王 颖

特约编辑/朱倩倩

责任编辑/冯 征

装帧设计/范娇青

监 制/沈 鹰

责任校对/张大伟

出版发行/上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路396弄10号

<http://www.sanlian.com>

E-mail:shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷/华东师范大学印刷厂

版 次/2005年8月第1版

印 次/2005年8月第1次印刷

开 本/787×1092 1/16

字 数/450千字

印 张/34.5

印 数/1—4100

---

---

ISBN 7-5426-2131-9

C·106 定价 48.00元

## 内容提要

20 世纪 80 年代以来,信息技术引发生产要素的全球配置,结束了靠“大规模”赢利的时代,开启了以满足市场特殊需求、获取市场溢价、追逐高价值的新经济时代。核心城市(CITY)被多中心的城市集群(URBAN)取代,官本位的科层制逐渐让位于人本位的共同治理,城市成为参与全球竞争的行动主体,被动的市民变成主动参与的公民,专业人员取代管理人员构成新的中产阶级,市长变成“企业家”式的政治明星。生产方式变革正悄悄地改变着城市社会的一切。

## 前言：关注我们的城市

20世纪30年代初,罗伯特·帕克创立了人文区位学。他为社会学的抽象理论找到了可以进行验证的试验基地——城市,由此奠定了芝加哥派的理论地位,同时把充满思辨色彩的社会学引入实证主义快车道。一门新的分支学科——城市社会学诞生了。

城市社会学是伴随城市发展而发展的一门应用学科。就像城市的晴雨表,每当城市发展遇到前所未有的困难时,城市社会学就会获得令人瞩目的发展。不论关注地域性人口聚集模式变化的人文区位学派;关注地区、工作、亲属间关系,以及阶级、阶层、边缘群体生存状况的英国传统城市社会学;以生活方式为研究对象的文化学派,还是注重集体性消费(社会福利)的新城市社会学,其研究的领域都与当时城市面临的问题直接相关。

20世纪80年代以来,信息技术引发生产要素的全球配置。结束了靠“大规模”赢利的时代,开启了以满足市场特殊需求、获取市场溢价、追逐高价值的新经济时代。核心城市(CITY)被多中心的城市集群(URBAN)取代,官本位的科层制逐步让位于人本位的共同治理,城市成为参与全球竞争的行动主体,被动的市民变成主动参与的公民,专业人员取代管理人员构成新的中产阶级,市长变成“企业家”式的政治明星。生产方式变革正悄悄改变着城市社会的一切。伴随城市社会由工业向后工业的转变,社会资本理论、城市善治理论、整体能力理论和可持续发展理论,纷纷涌现出来,为新时代的城市社会学注入活力,同时

也对理论创新提出了更高的要求。

中国城市化发展,是过去 20 多年里世界上最引人注目的历史事件。从 20 世纪 80 年代初,我就开始研究中国城镇发展问题。1996 年,根据中国社科院社会学所的研究计划,我承担了《城市社会学》的研究和写作任务。为了较圆满地写出这本书,我收集、阅读了几乎所有可以找到的中英文资料,同时时刻关注着中国城乡社会变迁的生动过程。在汲取已有理论精华,参考国外实践基础上,尝试着解释中国城市的现实问题,努力建构适应新形势的学科框架。由于涉及面广,新领域新问题太多,本书与其说提供了一个完善的体系,不如说描绘出了一个开放的系统。由于对象发展很快,研究不得不随写随调整,写作耗时太长,有些事例和数据难免略显陈旧。

就新时期的城市社会学来说,本书仅仅是搭了一个架子,开了一个头。伴随我们对新时期城市社会研究的深入,相信会有更多、更有说服力的理论涌现出来,丰富、繁荣城市社会学的园地。作者在本书中试图着重强调以下几个问题:

**城市是推动中国前进的发动机** 为消费城市正名,鼓励城市化而非城镇化,以城市为核心带动周边地区经济发展,是本书的重要观点之一。在知识经济时代,城市竞争的核心是知识、文化、创新和人才。拥有现代化基础设施,拥有引领世界潮流的一流创意机构、创意人才和创意服务的城市,才能吸引更多的生产要素流入,获得持续发展的动力。城镇和乡村是被这样的城市带动发展的,而非相反。在现实的世界性竞争中,城市作为独立行动主体的政治角色越来越重要。全球化缩小了彼此距离,凸显了城市的主导地位。

**从科层制走向共同治理** 信息的片断化、分散化,使原有的科层体制失去了天然、法定的权威性和有效性。信息不再按“金字塔”流程由下向上流去,当处在上层的“领导”失去了完整信息时,其决策就难免失误,权威性、有效性受到挑战。应对分散化的治理方式是共同治理,也就是将各种分散的信息重新整合起来。共同治理的核心是政府、企业与公民社会之间的关系重构,既要避免大政府与大资本相结合所构成的新强权,也要避免完全听命于某些情绪化的“民意”。共同治理就是在科层体制的内部和外部建立起更广泛的横向组织联系,通过代议制民主、协商民主和对话民主建立起民主协商、民主参与的治理体制。

**城市政府的“现代企业家”角色** “企业家”政府不是只懂卖土地,

而是要完成由“划桨”向“掌舵”的转变，由被动服从的“管理人”向主动作为的“企业家”转变。所谓企业家政府，就是要像企业家一样，具有发现市场需求、满足市场需求的执著精神和组织能力。城市政府面对的“市场”，对内是社会组织 and 市民，对外是彼此竞争的各国城市。因此，现代企业家政府必须具有开阔的眼界，具有吸引人才、改善环境、提高“软实力”，整合“资源”，增值“资本”，确保经济持续发展的超强能力，促使我们的大城市由低端生产基地向高价值产业的核心发源地转变。现代企业家政府，就是具有全球眼光、主动作为的城市“战略经纪人”。

**“公共平台”整合模式** 城市管理的片断化，突出表现为管理者多元化、利益部门化和彼此隔绝的信息孤岛。从目前城市治理发展趋势上看，将新技术与新的共同治理理念结合起来，打破体制障碍，共同创建信息汇聚、交流、互动、整合并兼具服务功能的公共事务管理平台，已成为应对信息片断化的治理良方，比如广西南宁“城市社会应急联动系统”，城市公交一卡通收费系统，适应随需应变的电子政务系统等。公共平台整合模式，强调全社会的对话、协商、沟通和参与，具有透明、公开和交互性。它迫使政府部门放弃垄断，开放公共信息，促使执法部门更公正地执法，加强政府部门与企业 and 公民社会的沟通能力，减少决策失误，共同将城市治理好。当然，新的整合模式需要组织创新和制度创新的支持。

**城市特性的人性化回归** 知识经济时代，城市人终于摆脱靠“大机器流水线”组织生产和赚取利润的方式，主流意识开始向持续发展、个性化、人性化方向回归。城市建筑的历史文化传承提上议事日程，“多样化、高密度、小尺度的人性化空间”和以人为本的设计思想、管理体制受到推崇，绿色运动、可持续发展成为全球共识。在一切都可以自由流动的全球化时代，如何让我们的城市满足人们追求自然、愉快地生活在一起的需要，已经成为新城市特性所追寻的目标。

**文化“创意”的普遍意义** 文化创意产业已成为现代城市竞争中新的亮点。传统文化，创意人才，现代营销理念，共同治理的理念、组织和制度，构成了这场城市软实力竞争的核心内容。只有深刻理解、认真研究本土文化，才可能培育出具有世界冲击力的现代城市文化。文化需要自由发挥的土壤，而让自由的文化创意成长为引领世界文化潮流的产业，却需要城市政府创造性地整合社会力量去实现。政

## 城市社会学

府在实施文化发展战略过程中,本身就需要有创意和魄力。城市文化的精髓在于创新。从某种意义上说,创新已经成为当今城市生存、发展的根本。



# 目 录

## 第一部分 城市与城市社会学

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一章 城市的起源           | 3  |
| 第一节 远古城市的构成要素       | 3  |
| 第二节 大河流域的远古城市       | 6  |
| 第三节 城市起源的讨论         | 11 |
| 第四节 远古城市的性质与功能      | 14 |
| 第二章 古代都城、城邦与帝国      | 18 |
| 第一节 希腊城邦、民主与理想城市    | 18 |
| 第二节 罗马帝国与城市         | 22 |
| 第三节 中华帝国与都城         | 25 |
| 第三章 公元 500 年后的城市与文明 | 29 |
| 第一节 欧洲商业文明与自治城市     | 30 |
| 第二节 中国大都市文明与商业城市    | 32 |
| 第三节 西方革命与城市发展       | 35 |
| 第四节 中国近现代城市的发展      | 42 |
| 第五节 中、西方城市的对比       | 47 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>第四章 城市社会学的理论渊源</b> .....   | 50 |
| 第一节 基本概念 .....                | 51 |
| 第二节 城市社会学的形成 .....            | 59 |
| 第三节 城市社会学与社会学的关系 .....        | 64 |
| <b>第五章 城市社会学学派与发展脉络</b> ..... | 67 |
| 第一节 芝加哥学派 .....               | 67 |
| 第二节 英国的传统城市社会学 .....          | 74 |
| 第三节 文化学派 .....                | 76 |
| 第四节 新城市社会学 .....              | 81 |
| 第五节 理论脉络、阶段性及其评价 .....        | 84 |

## **第二部分 人口聚集与组织方式**

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| <b>第六章 城市化的内在驱动力</b> .....      | 99  |
| 第一节 城市化的概念 .....                | 100 |
| 第二节 内在驱动力的非唯一性 .....            | 108 |
| 第三节 用现代经济学的眼光审视城市化 .....        | 116 |
| <b>第七章 城市化模式与水平测算</b> .....     | 121 |
| 第一节 城市化模式的划分标准 .....            | 121 |
| 第二节 中国城市化道路的回顾与展望 .....         | 129 |
| 第三节 中国城市化水平的测算与评价 .....         | 137 |
| <b>第八章 社区重建的现实意义与国际经验</b> ..... | 146 |
| 第一节 社区概念、基本要素、范围与空间形态 .....     | 146 |
| 第二节 社区重建的特殊时代背景 .....           | 152 |
| 第三节 国外及中国香港特区的经验 .....          | 160 |
| <b>第九章 社区建设的实质内容</b> .....      | 170 |
| 第一节 社区文化 .....                  | 170 |
| 第二节 社区环境 .....                  | 177 |
| 第三节 社区管理 .....                  | 184 |

|                           |                       |            |
|---------------------------|-----------------------|------------|
| 第四节                       | 社区服务                  | 188        |
| 第五节                       | 理想社区                  | 192        |
| <b>第十章</b>                | <b>从社区到公民社会</b>       | <b>195</b> |
| 第一节                       | 公民社会萌芽与新的生长点          | 195        |
| 第二节                       | 社区是培育中国公民社会的摇篮        | 198        |
| 第三节                       | 社区是中国公民社会的重要组织形式      | 207        |
| <br><b>第三部分 治理理念与治理方式</b> |                       |            |
| <b>第十一章</b>               | <b>影响城市形态的社会思潮</b>    | <b>219</b> |
| 第一节                       | 福特主义与现代主义             | 220        |
| 第二节                       | 后福特主义与后现代主义           | 225        |
| <b>第十二章</b>               | <b>城市管理思想的历史演变</b>    | <b>232</b> |
| 第一节                       | 早期资本主义与自由放任           | 233        |
| 第二节                       | 经济大萧条与国家干预主义          | 237        |
| <b>第十三章</b>               | <b>全球化背景下的城市治理</b>    | <b>250</b> |
| 第一节                       | 经济全球化的冲击              | 250        |
| 第二节                       | 各种新治理方式的探索            | 254        |
| <b>第十四章</b>               | <b>现代城市管理理念、原则与方式</b> | <b>281</b> |
| 第一节                       | 现代城市管理理念              | 281        |
| 第二节                       | 现代城市管理的基本原则           | 286        |
| 第三节                       | 现代城市管理方式              | 299        |
| <b>第十五章</b>               | <b>城市政府的角色转换</b>      | <b>310</b> |
| 第一节                       | 从管理人到企业家              | 310        |
| 第二节                       | 城市社会关系重组              | 320        |
| 第三节                       | 城市政府的新角色和新作用          | 323        |

## 第四部分 发展战略与整合模式

|       |                    |     |
|-------|--------------------|-----|
| 第十六章  | 品牌战略与企业化经营战略       | 339 |
| 第一节   | 品牌战略               | 339 |
| 第二节   | 企业化经营战略            | 346 |
| 第十七章  | 可持续发展战略与社会资本战略     | 354 |
| 第一节   | 可持续发展战略            | 354 |
| 第二节   | 社会资本战略             | 366 |
| 第十八章  | 整体能力战略             | 378 |
| 第一节   | 新技术下的能力缺失          | 378 |
| 第二节   | 整体能力战略的国际研究        | 384 |
| 第三节   | 中国城市整体能力战略分析       | 390 |
| 第十九章  | 城市公用事业网络           | 401 |
| 第一节   | 所有权的历史演变           | 402 |
| 第二节   | 重新审视现代公用事业网络       | 405 |
| 第二十章  | 走向未来的城市交通          | 411 |
| 第一节   | 政策选择下的交通系统         | 411 |
| 第二节   | 平衡、和谐、高效的交通系统      | 418 |
| 第二十一章 | 公共平台与动态整合模式        | 437 |
| 第一节   | 片断化、偏极化引发信息汇聚的社会需求 | 437 |
| 第二节   | 城市公共服务平台将改变整个社会关系  | 442 |
| 第三节   | 城市政府的历史责任          | 453 |

## 第五部分 城市文化与创意产业

|       |           |     |
|-------|-----------|-----|
| 第二十二章 | 城市特性和历史文脉 | 471 |
| 第一节   | 城市特性的涵义   | 471 |

|              |                         |            |
|--------------|-------------------------|------------|
| 第二节          | 从团结一致走向分离·····          | 473        |
| 第三节          | 对抗分离的努力与尝试·····         | 479        |
| <b>第二十三章</b> | <b>主流意识的自然化回归·····</b>  | <b>487</b> |
| 第一节          | 对人与自然关系的重新认识·····       | 487        |
| 第二节          | 英国乡村文化的复兴及其世界性影响·····   | 496        |
| 第三节          | 绿色消费主义与绿色城市生活·····      | 502        |
| <b>第二十四章</b> | <b>文化创意产业·····</b>      | <b>511</b> |
| 第一节          | 文化和城市文化·····            | 511        |
| 第二节          | 文化创意产业与振兴城市·····        | 516        |
| 第三节          | 小结:用文化打造中国城市的“软实力”····· | 527        |

第一部分

# 城市与城市社会学





# 第一章 城市的起源

城市发展史之于城市社会学,好比是大树的根基。只有根深蒂固,大树才可能枝繁叶茂。当我们自认为城市住宅小区的封闭式管理是一种新生事物,它将有效地加强社会治安,增进人际交往,为小区居民提供全面有效的服务时,殊不知这种封闭的“小区”古已有之。但这是历史的简单重复吗?对当今一些自诩保护古城风格的新建筑附加设计,人们却无论如何无法与体现着深厚文化底蕴的古建筑之间产生联想,倒是常被嘲讽为“瓜皮帽”。不深入了解历史,对传统文化断章取义,并简单地加以复制、推广,其结果只能是破坏城市风貌,贻笑大方。知往鉴今,对西方城市化的历史和中国城市特有的发展史,如果我们只知其然,而不知其所以然,就不会给一些新设计、新关系、新的管理方式以准确的历史和社会定位。

因此,在我们进入城市社会学的研究领域之前,确有必要把中外城市发展史搞清楚。

## 第一节 远古城市的构成要素

城市的起源,似乎是每本谈到城市的书都要谈到的内容,但也是许多研究者最容易忽略的问题。一个看似简单的问题,至今仍存在着争议。

西方的学者受中国以往考古研究的局限,对中国黄河流域城市起



源的时间和城市的基本形态知之甚少,因而在研究城市起源时,总是以两河流域的美索不达米亚地区的城市和尼罗河流域埃及的古代城市为原型,概括城市产生的动因、条件。甚至一些西方历史学家,以过去考古学最早发掘的郑州商城为依据,认为中国文明与并列的世界四大文明相比,晚了整整两千年。正如美国历史学家斯塔夫里阿诺斯所说:“黄河流域之所以成为最初的中国文明的中心,其原因还在于那里是西方最易进入的地区。”<sup>[1]</sup>几十年前,西方历史学家普遍认为,中国的文明,是因为可以与西方接触的蒙古商人通过间接的途径将中东人的文明以征服的手段传入中国的。也就是说,中国的文明不是起源于中国本土,而是从最接近西方的中东地区传入的。

虽然中国学者绝不承认黄河文明起源于西方中东文明的间接传播,但囿于有文字记载的史学资料、以往考古的限制,以及西方学者的影响,始终把国家与城市的兴起联系在一起。也就是说中国的城市和文明都起源于有史可查的殷商。更可悲的是以往的考古以史学观点为基准,因而造成史前考古的空白。

令人欣慰的是,改革开放,解放了人们的思想,打开了人们的眼界。考古学不再是史学的尾巴,他们开始把眼光延伸到了史前考古。近些年来,大批考古学的新发现不仅为史学研究提供了重要依据,而且也为中华文明和城市的起源提出了许多值得重新研究的问题。因而,城市起源这个不是问题的问题,开始变成一个问题。

## 一、城市是什么

从城市在世界范围内发展的全过程来看,恐怕任何人都难以给城市下一个适合于任何地区、任何时期的准确定义。因为,城市发展本身是一个动态过程。不同时期、不同地区的城市,有着不同的形态、性质和功能,特别是在城市产生的初期,更是具有一些独特的形态和特性。然而,无论城市形态如何千变万化,城市性质、功能怎样不断更新,城市毕竟具有一些区别于乡村的本质特征和共同属性。如果发现了城市的本质特征,那么城市是什么的问题自然也就解决了。

美国城市学家刘易斯·芒福特说:“密集,众多,包围成圈的城墙,这些只是城市的偶然性特征,而不是它的本质性特征,虽然后世战事的发展的确曾使城市的这些特征成为主要的、经久的城市特性,并且一直延续至今。城市不只是建筑物的群集,它更是各种密切相关并经常相