

# F

# Fandian



# Fuwu

# 中国旅游地理

## 第三版

全国中等职业技术学校饭店服务专业教材



# Fandian

# Fuwu

 中国劳动社会保障出版社

F

Fandian



Fuwu

# 中国旅游地理

第三版

全国中等职业技术学校饭店服务专业教材



Fandian

Fuwu

中国劳动社会保障出版社



图书在版编目 ( CIP ) 数据

中国旅游地理/彭淑清主编. —3版. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2007

全国中等职业技术学校饭店服务专业教材

ISBN 978-7-5045-5917-3

I. 中… II. 彭… III. 旅游地理学-中国-专业学校-教材 IV. F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第047723号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

\*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 18.75印张 288千字

2007年4月第3版 2007年4月第1次印刷

定价: 19.00元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

# 前 言 Preface

为了更好地适应全国中等职业技术学校饭店服务专业的教学要求，劳动和社会保障部教材办公室组织全国有关学校的职业教育研究人员、一线教师和行业专家，对中等职业技术学校饭店服务专业教材进行了修订。

这次教材修订工作的重点主要在以下几个方面。

第一，坚持以能力为本位，重视实践能力的培养，突出职业技术教育特色。根据饭店服务专业毕业生所从事职业的实际需要，合理确定学生应具备的能力结构与知识结构，对教材内容的深度、难度作了较大程度的调整，同时，进一步加强实践性教学内容，以满足企业对技能型人才需求。

第二，根据饭店服务行业发展，合理更新教材内容，尽可能多地在教材中充实新理念、新知识、新方法和新设备等方面的内容，力求使教材具有鲜明的时代特征。同时，在教材编写过程中，严格贯彻国家有关技术标准的要求。

第三，努力贯彻国家关于职业资格证书与学历证书并重、职业资格证书制度与国家就业制度相衔接的政策精神，力求使教材内容涵盖有关国家职业标准（中级）的知识和技能要求。

第四，在教材编写模式方面，尽可能使用图片、实物照片或表格形式将各个知识点、技能点生动地展示出来，力求给学生营造一个更加直观的认知环境。同时，针对相关知识点，设计了很多贴近生活的导入和互动性训练等，意在拓展学生思维和知识面，引导学生自主学习。

本套教材可供中等职业技术学校饭店服务专业使用，也可作为职工培训教材。

本次教材的修订工作得到了北京、湖南、湖北、广东、福建、河南等省、直辖市劳动和社会保障厅（局）及有关学校的大力支持，在此我们表示诚挚的谢意。

《中国旅游地理》（第三版）主要介绍了山地景观、水域风光、生物景观、气象气候景观、历史古迹与建筑、宗教文化、民俗风情旅游资源、文学艺术旅游资源等内容。本书配有习题册。

本书由彭淑清任主编，卢丽蓉任副主编，刘婷、陈立峰参编，贺湘辉审稿。

劳动和社会保障部教材办公室

2007年3月

# 目录

# Contents

绪 论	1
第一节 旅游地理学概述	2
第二节 旅游资源简述	5
第三节 中国的世界遗产	11
<b>第一章 山地景观</b>	<b>14</b>
第一节 山地地貌	15
第二节 山地景观欣赏	24
<b>第二章 水域风光</b>	<b>30</b>
第一节 水景与旅游	31
第二节 海滨旅游	31
第三节 江河旅游	39
第四节 湖泊旅游	42
第五节 泉水旅游	49
第六节 瀑布景观	56
第七节 冰雪旅游资源	59
<b>第三章 生物景观</b>	<b>67</b>
第一节 植物景观	68
第二节 动物景观	74
第三节 自然保护区	77
第四节 国花、国树、国鸟与国兽	82
<b>第四章 气象气候景观</b>	<b>84</b>
第一节 气象、气候与旅游	85

# 目录

# Contents

第二节	气象景观	86
第三节	气候景观	92
<b>第五章</b>	<b>历史古迹与建筑</b>	<b>99</b>
第一节	历史古迹	100
第二节	古代建筑	108
第三节	古都名城	115
第四节	宫廷与礼制建筑	122
第五节	古典园林	127
第六节	帝王及名人陵墓	146
第七节	长城	158
第八节	其他古迹	161
<b>第六章</b>	<b>宗教文化</b>	<b>169</b>
第一节	宗教概述	170
第二节	中国的宗教信仰与宗教艺术	172
第三节	宗教与旅游	200
<b>第七章</b>	<b>民俗风情旅游资源</b>	<b>205</b>
第一节	民俗风情与旅游	206
第二节	绚丽多彩的民俗风情	207
<b>第八章</b>	<b>文学艺术旅游资源</b>	<b>229</b>
第一节	文学艺术旅游资源的特点和功能	230
第二节	文学艺术旅游资源的类别	235
<b>附录</b>	<b>中国主要的游览胜地</b>	<b>243</b>

## 绪论

旅游是现代人们生活不可缺少的一部分，是人们消闲度假的主要方式之一。

旅游已成为促进经济发展和社会进步的新产业。所有的旅游活动，都是在不同的地理环境中进行，都与地理环境密切关联。

中国旅游地理是中国区域旅游地理研究的新学科。学习并掌握旅游地理知识，对旅游者至关重要，也是旅游从业者搞好工作的必备条件。



游人如织的北京八达岭长城

### 本章重点

- \* 旅游地理学的概念、研究对象及内容
- \* 旅游资源的分类及特点
- \* 旅游资源的概念及范畴
- \* 世界遗产的类型及中国的世界遗产概况



# 第一节 旅游地理学概述

## 一、旅游地理学的历史

虽然人类的旅游活动由来已久，地理学的历史也极其悠久，但作为一门学科，旅游地理学的历史却非常短暂，它是因应现代旅游业的需要形成并发展起来的一门新兴的学科。现代旅游地理学诞生于20世纪30年代。1930年美国学者麦克默里在《地理评论》上发表《娱乐活动与土地利用关系》一文，被认为是旅游地理学的开山之作，标志着现代旅游地理学的诞生。1976年在第23届国际地理大会上成立了旅游地理专业组，旅游地理学正式成为地理学的一门分支学科。

旅游地理学于20世纪末传入中国，而真正发展是在20世纪80年代。1979年中国科学院成立了旅游地理学科研究组，对促进我国旅游业的发展起了非常重要的作用。

## 阅读资料

### 地理的历史

地理的历史之悠久，几乎可与人类的历史同步。

原始人知道何处有水，何地可以觅食，更知何处可以安心睡觉。这种维持生存的能力，说明他们对于地理环境已经产生了粗浅的认识，已经具备了浅显的地理知识。

“地理”一词最早出现在《易经·系辞》中，其历史相当悠久。《山海经》被认为是我国最早的有关地理方面的典籍。

### 旅游活动的历史

旅游活动在中国有悠久的历史。据《史记》记载，我们的始祖轩辕黄帝远在4 000多年前就曾游历过五山。黄帝因此被称为“汉族旅游文化的开山大师”，是原始初民旅游智慧的化身。

我国历史上第一部游记是《穆天子传》，记述了西周时期周穆王西游的情景。周穆王驾八骏出游西域，并且与西王母相会于瑶池仙境（今新疆天山天池），充满了神秘浪漫的色彩。

《论语·雍也》记载了孔子周游列国的情况：问学京师，游历





诸侯，所到之处，观礼、观风、游览名山大川，从漫长的旅程中悟出精辟的人生哲理，成就了粲然的道德文章，亦形成了“山水比德”的经典旅游思想——“智者乐水，仁者乐山。智者静，仁者动。智者乐，仁者寿。”

## 二、旅游地理学的概念

什么是旅游地理学呢？旅游地理学就是运用地理学的理论和方法，研究人类的旅行游览、疗养娱乐活动与地理和社会经济发展之间相关规律的科学，它是地理学的一个分支学科，属于人文地理学的范畴。国际上称休闲和旅游地理学、游憩地理学、闲暇地理学、观光地理学等。

研究旅游地理学的目的是促进旅游业与社会经济的和谐发展，为人们能够合理地利用和保护旅游资源提供必要的理论指导。

旅游地理学是一门综合性很强的学科，与社会、经济、历史、地理、宗教、建筑、园林、民俗、美学等都有密切的联系。

## 三、旅游地理学的研究对象及内容

任何一门学科都有其特定的研究领域和研究对象，旅游地理学的研究对象是人类一切旅游现象与地理环境之间的关系。其内容主要包括以下几个方面（见图1）：

### 1. 旅游资源的研究

旅游资源，在西方一些国家称之为旅游吸引物，是实现旅游活动的基

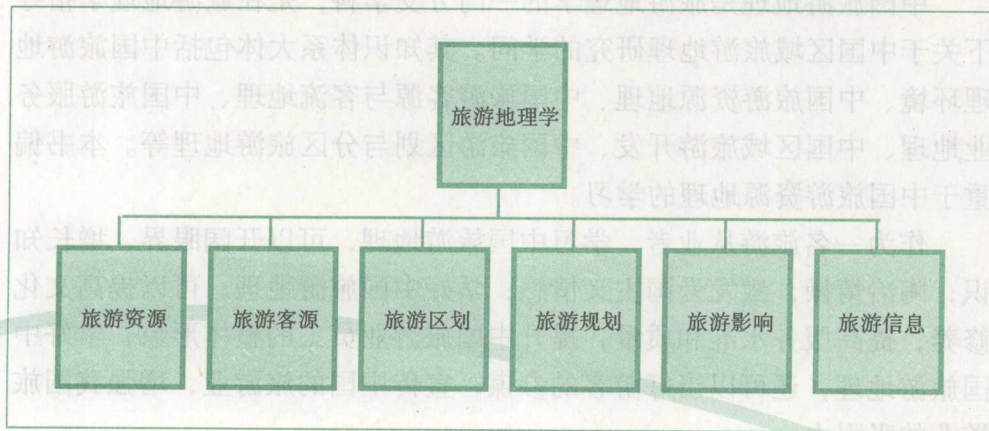


图1 旅游地理学的主要内容



本要素之一，是旅游活动的客体和旅游业发展的物质基础。旅游资源的研究包括旅游资源的定义、分类、调查、评价，旅游资源的开发与保护等。

### 2. 旅游客源的研究

旅游者是旅游活动的主体，旅游客源是旅游业发展的市场基础。旅游客源的研究包括旅游者的概念、旅游者的基本类型、旅游者产生的地理背景、旅游动机、旅游者行为规律、旅游需求预测等。

### 3. 旅游区划的研究

旅游区划是从发展旅游的角度出发，根据旅游地域分工原则，按照旅游资源的地域分异性及社会、经济、文化等条件，在地域上划分出不同等级的旅游区，制定相应的发展规划，为因地制宜地发展旅游业提供保障，从而达到合理开发利用和保护旅游资源的目的。

### 4. 旅游规划的制定

包括旅游开发规划、旅游环境容量、旅游资源保护、旅游线路设计等，为旅游业发展提供科学的、政策的依据。

### 5. 旅游影响的研究

包括旅游开发对区域经济、环境、社会文化等方面的正面和负面影响，如何保持旅游业可持续发展等。

### 6. 旅游信息的研究

包括旅游地理信息系统的建立和运用，旅游地图的绘制与表现形式等。

## 四、中国旅游地理的含义及本书的内容

中国旅游地理是旅游地理学的一门分支学科，是在旅游地理学指导下关于中国区域旅游地理研究的学问。其知识体系大体包括中国旅游地理环境、中国旅游资源地理、中国旅游客源与客流地理、中国旅游服务业地理、中国区域旅游开发、中国旅游区划与分区旅游地理等。本书侧重于中国旅游资源地理的学习。

作为一名旅游从业者，学习中国旅游地理，可以开阔眼界，增长知识，陶冶情操，激发爱国主义情感；学好中国旅游地理，可以提高文化修养，提高服务水准和质量，提升中国旅游业员工的整体形象；学好中国旅游地理，还可以当好游客的参谋，宣传中国的旅游业，增强我国旅游业的吸引力。



## 第二节 旅游资源简述

### 一、旅游资源的概念

自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可以产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素，统称为旅游资源。

旅游资源的表现形式可以是有形的物质景观，如自然风光、历史古迹等，也可以是无形的精神现象，如神话传说、社会文明等。

自然界中的巍巍高山，冰峰塔林，奇峰幽谷；一泻千里的江河，秀丽宁静的湖泊，洁净无垠的沙滩；繁盛艳丽的树木花草，飞翔跳跃的鸟兽虫鱼；气象万千的朝晖夕阴，神奇变幻的佛光海市……无不对游人充满了强烈的诱惑，都可成为富有吸引力的旅游资源。

人类社会，历史古迹，亭台楼阁，寺庙陵寝，诗词歌赋、神话传说及各民族多姿多彩的服饰、节庆、歌舞、风物特产等，同样具有极高的旅游价值，成为富有吸引力的旅游资源。

### 二、旅游资源的范畴

随着社会的发展、科学技术的进步、人们生活水平的提高、生活方式的转换、视野的开阔，传统的旅游方式已不能满足人们的旅游需求，旅游资源的内容变得越来越丰富，范畴越来越广阔。从旅游活动的地域来看，旅游者已可到达他们想去的任何地方：从世界最高峰到大洋海底，从繁华的都市到杳无人烟的沙漠和严寒的极地，甚至是浩渺的太空；从旅游活动的形式来看，现代旅游已不仅仅只是局限于山水观光，而是要进一步寻求亲身体验、感受刺激、康体疗养、增长知识，重在娱乐性、参与性、体验性。各种探险旅游、科考旅游、生态旅游、工业旅游、农业旅游、校园旅游等蓬勃兴起。旅游资源的范畴无所不及：除传统的自然风光、名胜古迹、风土民情之外，过去属于其他行业的事物，如知名工厂、水库电站、著名店铺、科研基地、文教单位、文化名人、战争遗迹、火山喷发和地震等自然灾害，甚至监狱等都用来发展旅游业。可以说，在现代社会里已很难找出哪一类事物和现象绝对不能用作旅游资源了。

作为未来的旅游从业者，应该认识到旅游资源范畴的变化，并且应具备发现新旅游资源的意识和创造新旅游资源的能力。



## 阅读资料

### 太空之旅

2001年4月30日，美国亿万富翁丹尼斯·蒂托花费2 000万美元进入国际空间站，享受了为期一周的太空观光旅行活动。蒂托因此成为世界上第一位太空游客。迄今为止已经有数位游客完成了太空之旅。太空旅游的开辟使得普通人也能够像宇航员一样畅游星际之间。

### 监狱之旅

到瑞典首都斯德哥尔摩的游客都有机会在朗霍尔门监狱里住上一晚，体验“全新的生活”，当然游客是花钱当“犯人”。因为这座监狱已改为豪华饭店。客人入住后，身着囚服，带模拟刑具，而服务人员身着警装。客人离店时发给“释放证”。据说这种旅行尤其受到那些为教育子女而伤透脑筋的家长的欢迎，他们认为监狱之旅可以让青少年游客尝尝失去自由的滋味，从而懂得珍惜自由而不走歧路，能起到很好的教育和警示作用。

## 三、旅游资源的分类

如上所述，旅游资源的范畴极广，根据不同的需要，可从不同的角度对旅游资源进行分类。主要介绍三种分类方法：

### 1. 据旅游资源的属性及成因分类

这是一种最基本的旅游资源分类方法。根据旅游资源的属性及成因，可把旅游资源分为两个基本的类型，即自然旅游资源和人文旅游资源。

#### (1) 自然旅游资源

自然旅游资源是指自然界天然赋存的能对旅游者产生吸引力并为旅游业所利用的各项因素。其最基本的组成要素是山、水、气、光、动植物等。它们巧妙组合，构成千变万化的自然景象：山光水色、奇石异洞、阳光海滩、流泉飞瀑、珍禽异兽、名花异卉、天象奇观等。我国有960万平方千米的国土，有无数的名山大川，自然环境复杂多样，拥有丰富的自然旅游资源。



## (2) 人文旅游资源

人文旅游资源是指古今人类所创造的、能对旅游者产生吸引力并能为旅游业所利用的物质财富和精神财富的总和。包括历史古迹、建筑园林、宗教文化、民俗风情、文化艺术、购物美食等，集中反映了民族风采和地区特色。我国有5 000多年悠久的历史，辉煌灿烂的古文化，在漫漫的历史长河中，先辈给我们留下了大量珍贵的文化古迹，人文旅游资源异常丰富，为我国旅游事业的发展提供了极为有利的资源条件。

一些著名的旅游胜地大多是自然旅游资源与人文旅游资源巧妙结合的典型，既有迷人的自然风光，又是文物荟萃的地方。

### 2. 据GB/T 18972—2003《旅游资源分类、调查与评价》标准分类

这是一种最常见的旅游资源分类方法。基本思路是：先将旅游资源分为几个大类，再划分出亚类、基本类型等几个层次。这一国家标准由国家质量监督检验检疫总局于2003年2月发布，2003年5月1日起实施。依据旅游资源的性状，将其分为“8主类”“31亚类”“155基本类型”三个层次。具体分类见表1。

表1 《旅游资源分类、调查与评价》分类方法

主类(8类)	亚类(31类)	基本类型(155类)
地文景观	综合自然旅游地、沉积与构造、地质地貌过程形迹、自然变动遗迹、岛礁	37类
水域风光	河段、天然湖泊与池沼、瀑布、泉、河口与海面、冰雪地	15类
生物景观	树木、草原与草地、花卉地、野生动物栖息地	11类
天象与气候景观	光现象、天气与气候现象	8类
遗址遗迹	史前人类活动场所、社会经济文化活动遗址遗迹	12类
建筑与设施	综合人文旅游地、单体活动场馆、景观建筑与附属型建筑、居住地与社区、归葬地、交通建筑、水工建筑	49类
旅游商品	地方旅游商品	7类
人文活动	人事记录、艺术、民间习俗、现代节庆	16类

上述两种分类可用图2表示。

### 3. 据旅游资源的吸引程度进行分类

根据旅游资源的吸引程度进行分类,可将其划分为世界级旅游资源、国家级旅游资源、省级旅游资源、市(县)级旅游资源。

#### (1) 世界级旅游资源

指具有世界意义的旅游资源。如列入《世界遗产名录》《世界生物圈保护区网络》《世界地质公园》的旅游资源。

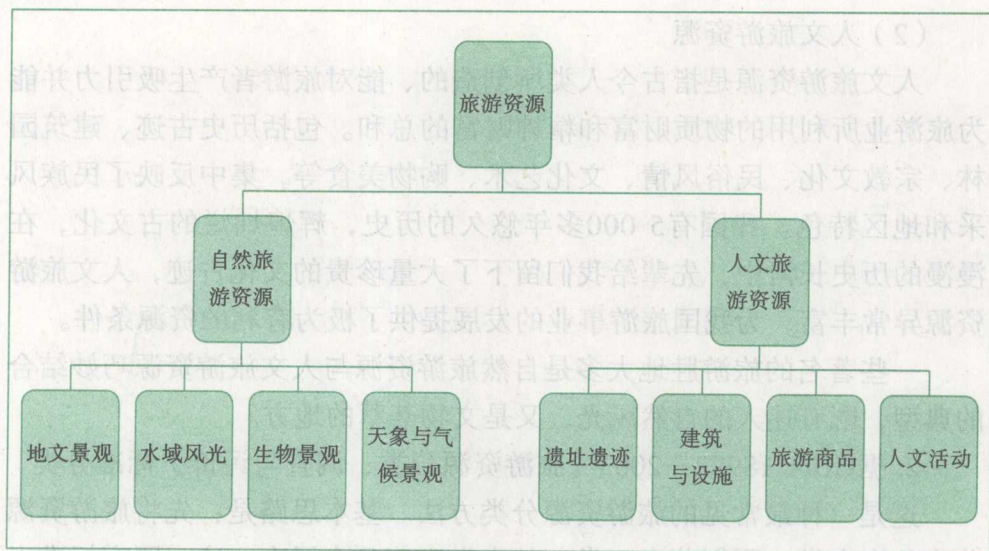


图2 旅游资源的分类

### (2) 国家级旅游资源

在全国范围内有较大吸引力和影响的旅游资源。包括国家级风景名胜区、国家历史文化名城、国家森林公园、国家级自然保护区、国家重点文物保护单位、国家级地质公园、中国优秀旅游城市（见表2）。

### (3) 省级旅游资源

在省内及对周边省市有一定吸引力的旅游资源。包括省级重点风景名胜区、省级森林公园、自然保护区、文物保护单位。

### (4) 市（县）级旅游资源

一般只在市（县）范围内有一定吸引力的旅游资源。

表2 我国的世界级及国家级旅游资源统计表

吸引程度	类型	截止时间	数量
世界级	列入《世界遗产名录》的旅游资源	2006年7月	33项
世界级	列入《世界生物圈保护区网络》的旅游资源	2004年底	26项
世界级	列入《世界地质公园》的旅游资源	2005年2月	12项
国家级	国家重点风景名胜区	2006年7月	187处
国家级	国家森林公园	2005年底	627个
国家级	国家自然保护区	2005年底	243处
国家级	国家重点文物保护单位	2006年6月	2 352处
国家级	国家历史文化名城	2006年6月	103座
国家级	中国优秀旅游城市	2005年底	247座
国家级	国家地质公园	2005年底	85个



## 四、旅游资源的特点

旅游资源涉及自然、经济、社会等多方面的因素，是一种特殊的资源，既具一般资源的共性，又有许多自己所独有的特性。

### 1. 广域性和多样性

即旅游资源具有空间分布的广域性，内容的多样性的特点。从空间而言，从城市到乡村，从高山到深谷，从赤道到极地，甚至是遥远的太空，旅游资源无处不在。那些旅游业发展落后的地区并不一定是缺乏旅游资源，而是缺乏对旅游资源的发现、潜力的发掘和开发能力；从内容而言，因为各种自然的、人文的因素都有成为旅游资源的可能，如前所述，昔日的监狱、废弃的矿井、荒芜的沙漠甚至火山喷发、地震等都可以成为旅游资源，故旅游资源具有多样性的特点。

### 2. 地域性和地带性

旅游资源的地域性即指旅游资源的总特征、景观基调、色彩等具有地域分布特色。地域性可以表现为地带性或非地带性的差异。地带性差异以自然环境中的气候、植被、水体等因素最为明显，由此形成自然旅游资源的地带性特征，如常用“北雄、南秀、西旷、东密”形容中国风景特征，中国饮食方面有“北咸南淡、西辣东甜”的地方风味，即指地带性规律。非地带性差异以地质地貌、某些人文旅游资源表现最为突出，如典型的地貌造型、民族风情、文学艺术等。文物古迹多分布在人类文明发展较早、人类活动频繁的地区；现代城市及游乐项目多分布于现代经济较发达的地区；少数民族风情则多分布于边远地区。旅游资源的这种地域差异是引起人们产生游览动机的原因之一，旅游资源的地域差异越大，对游客的吸引力越强。

### 3. 组合性和综合性

在特定地域中，绝大部分旅游资源都不是单一存在的孤立个体，而是各资源要素相互联系、相互渗透、相互依存而共同形成的资源体。如杭州西湖风景区：湖光山色之中点缀着众多人文胜迹，亭台楼阁掩映其间，使杭州赢得“人间天堂”的美誉；桂林山水甲天下，是由漓江的水与两岸的山、奇峰相映衬而形成。总的说来，自然资源离不开人文资源的烘托点染、藻饰精铸，人文资源离不开自然资源的造型布局、设色构图，共同构成完善的观赏对象。

旅游资源的组合性和综合性越强，其吸引力就越大，开发利用的价



值也就越大。

#### 4. 季节性与节律性

旅游资源的季节性是指旅游资源的特征和吸引力随季节不同而发生的变化，尤以气候、生物、水体等旅游资源的季节性变化最为明显。如哈尔滨的冰雪景观只有在冬季才可以看到；北京香山的红叶出现在每年的秋天；壮观的钱塘大潮出现在每年农历八月十六至八月十八日（苏东坡：八月十八潮，壮观天下无）；云南大理“蝴蝶会”在每年农历四月底至五月初，杭州西湖“断桥残雪”只能在积雪半融时才能领略到；昆明“曹溪印月”奇观（月光从窗外射入，犹如明珠，刚好照在大佛的额头上，慢慢往下移动，直到肚脐为止）每隔60年才能出现一次，即每逢甲子年的中秋之夜才最见奇妙。

节律性是指因重大的节庆和政治、文化、商业、体育活动而引起的旅游客流有规律的变化。如每四年一度的奥运会使主办地成为国际旅游的一个热点，就体现了旅游资源的节律性。还有电影节如美国奥斯卡、法国戛纳电影节、意大利威尼斯电影节、德国柏林电影节、中国上海电影节等，各种艺术节如奥地利维也纳国际音乐节、中国潍坊国际风筝节、意大利木偶节等。一些旅游目的地正是由于旅游资源的季节性与节律性这一特点的影响而出现旺季和淡季之分，这就要求旅游地必须采取有效措施，缩短或控制旅游淡季，延长旅游旺季。

#### 5. 时代性与变化性

时代性是指在不同的历史时期，所形成的不同特点和风格的旅游资源，特别是人文旅游资源会打上时代的烙印。如西安古城主要是汉唐长安城遗址，北京故宫则是明清建筑的代表。

变化性是指随着社会的发展、旅游需求的变化和人类开发旅游资源能力的提高，使旅游资源范畴不断发生变化。原有旅游资源可能会随着人们旅游需求的变化而对游客失去吸引力，原本不是旅游资源的事物也会因受到游客的欢迎而被开发利用。旅游资源的这种特点使旅游地具有明显的生命周期变化。

#### 6. 永续性与不可再生性

永续性是指旅游资源具有重复使用的特点。因为大多数旅游资源在利用过程中，其本身并不会被旅游者的旅游活动消耗掉，旅游者只是从种种旅游活动中（如游览观光、泛舟滑雪、登山健行、观鸟赏花等）获得自身所需的身心放松和美好感受，并不消耗旅游资源本身。因此，旅





旅游资源具有开发利用的永续性，可以长期甚至永远地重复使用下去。

但是，这种永续性并非是绝对的，它只有在对旅游资源进行适度开发利用和有效保护的前提下才能实现。无论是自然旅游资源还是人文旅游资源都容易受到破坏，对旅游资源使用不当、旅游者的不文明行为、各种自然灾害、战争等都会使旅游资源遭到破坏。而旅游资源一旦遭到破坏，就很难恢复了，故具有不可再生性。如地质地貌资源是经上亿年的地质变迁而形成，一旦破坏不可恢复；原始森林中的大树至少需几百年才能重新长成，一旦破坏也难以恢复；而文物古迹是古人所创造，一旦破坏后即使加以人工修复也难现昔日风采，即便仿制出一模一样的外观，也仍然是仿制品，其价值无法与真品相比。

因此，在任何时候，都要十分注意对旅游资源的保护。

### 专题活动

参观、游览学校所在地区的部分旅游点，总结这些旅游点包含哪几类旅游资源。了解当地旅游资源的保护情况。请就如何有效保护当地的旅游资源，向当地旅游管理部门一份建议书。

## 第三节 中国的世界遗产

### 一、世界遗产及其由来

世界遗产，特指被联合国教科文组织和世界遗产委员会确认的具有突出意义和普遍价值的自然景观与文物古迹，是人类罕见且目前无法替代的财产。世界遗产分为自然与文化遗产（即双遗产）、自然遗产、文化遗产、文化景观遗产4种。其中，自然遗产包括具有高度美学和科学价值的地质结构、地貌形态、生物种群等，文化遗产包括具有高度历史、艺术、科学及美学价值的文物、建筑群、遗址等。

世界遗产是全人类共同继承的文化和自然遗产，为了确定、保护和恢复全人类的共同遗产，1972年联合国教科文组织在法国巴黎通过了《保护世界文化和自然遗产公约》，同时决定建立《世界遗产名录》。凡被通过加入《保护世界文化和自然遗产公约》的缔约国，其国家级