

刘文金 \ LIU-WEN JIN + 唐立华 \ TANG-LI HUA 著

THEORETICAL INVESTIGATION OF FURNITURE DESIGN IN THE CONTEMPORARY ERA



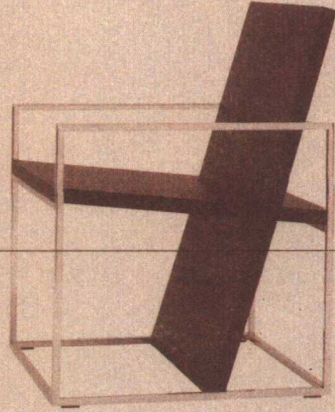
当代
家具
设计
理论
研究

THEORETICAL
INVESTIGATION
OF FURNITURE
DESIGN IN THE
CONTEMPORARY
ERA

中国林业出版社

刘文金 \ LIU-WEN JIN + 唐立华 \ TANG-LI HUA 著

当代
家具设计
理论研究



THEORETICAL
INVESTIGATION
OF FURNITURE
DESIGN IN THE
CONTEMPORARY
ERA

中国林业出版社

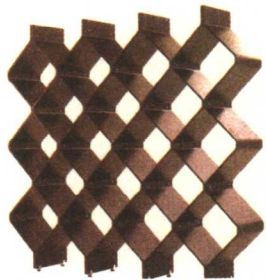
图书在版编目(CIP)数据

当代家具设计理论研究 / 刘文金, 唐立华 著. —北京: 中国林业出版社, 2007. 9
ISBN 978-7-5038-5083-7

I. 当... II. ①刘... ②唐... III. 家具—设计—理论研究 IV. TS664.01
中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第152092号

出版 中国林业出版社
E-mail cfphz@public.bta.net.cn 电话 010-66124051
地址 北京市西城区德内大街刘海胡同7号 邮编 100009
发行 新华书店
印刷 北京外文印刷厂
版次 2007年9月第1版
印次 2007年9月第1次
开本 185mm × 235mm
印张 21
字数 520千字
定价 46.00元

前言



泛意义上说：家具是人类社会发展历史的见证，与其它物质产品一样，是人类文明的重要组成部分；家具赋予人类与其它动物的差别，使人类具有了区别于动物的有尊严的生活；家具与人们的日常生活息息相关。

……

即使如此，长期以来在国内还是有很多人并不认为关于家具的“学问”是学问，充其量只认为是“杂家”之言。

我们习惯于将家具与建筑、工艺美术、艺术、工业产品等大大小小的概念相提并论，但到讨论这些问题的关键点时，家具却总是被“边缘化”。因为，家具没有建筑的影响力，没有工艺美术品的细腻，也没有现代工业产品精湛的技术内涵，艺术作品的夸张与视觉冲击力。

好在世界上有许多研究家具的人也被大家称为“学者”，好在美国、德国、意大利、芬兰等许多国家的高等教育序列里有家具设计专业，他们研究关于家具的历史，探究和传承关于家具的种种学问。这些可以为家具的“学问”提供一些存在的佐证。

二十五年来专注于家具，并借助于同行和非同行的种种言论，我们对家具有了一些认识。

我们提出自己的并整合了大家的观点：家具是与人们日常生活息息相关的用品；家具是艺术家借以表达思想感情的一种载体；家具是一种空间存在，不仅在建筑室内，也出现在室外；在工业化时代，当今我们所使用的家具绝大部分都是一种与其它工业产品属性相同的商品。

有时候概念并不重要，重要的是概念所包含的意义。对应于上述家具的概念，结合我们多年的家具设计实践，我们发现：从不同的角度来分析家具设计，可以得到不同的设计思维、设计方法、设计原则、设计的侧重点，即不同的家具设计思维线条：基于适应和引导生活方式的家具设计、作为艺术载体之一的家具设计、作为工业产品的家具设计、为实现空间环境意义的家具设计。

但家具设计思维决不能被上述思维线条割裂开来。因为家具设计是一种综合性的设计。从不同视角来看待的家具设计，都是完整意义上的家具设计的基本属

性和不同侧面。因此,完整意义上的家具设计思维应该是包含上述思维方式在内的一种综合性思维。上述思维线条的划分只不过更方便我们抓住家具设计的本质和为我们提供某种方法。

从不同的视角出发,以家具设计的某一思维线条为基本出发点,结合其它思维线条,可以实现完整家具设计意义在不同思维方式上的“殊途同归”。这才是家具设计的真谛。

这些都是建立在理性思维上的研究结果。

多年来的设计和设计教学实践,我们认识到了设计的理性思维的重要性。我们也不反对设计中的感性思维,只是感到它太难以捉摸,更感到它只可意会不可言传。

更重要的是,对比中国是世界上第一家具生产大国和第一家具出口大国的“荣誉”,许多有识之士都在感叹中国家具设计缺乏自己的理论指导,我们希望做一点工作。

家具设计理论研究不能不包括家具设计历史。关于设计史的研究被认为是设计学科最有学术性,而且做的人也最多的事情。鉴于我们无新论可叙,在本书中就不凑这个“热闹”了。但绝不否认设计史在设计理论中的地位。

家具设计理论以家具文化为基础,而“文化”的东西与社会是密不可分的。没有脱离文化的社会,也没有脱离社会的文化。因此,本书中提出的许多观点都是基于中国社会文化的研究结果,因而决不是“放之四海而皆准”的。文化是人的文化,没有脱离文化的人,也没有脱离人的文化。由于每个人的“文化根基”不同,在多数人看来,我们提出的许多观点都只能算是“一家之言”。任何理论研究都摆脱不了此“命运”。

希望本书能建立关于家具设计的理论基础。由于是一种尝试性的研究,许多观点难免偏颇甚至是错误的。如果能起到“抛砖引玉”的作用,对立志于家具设计事业的人有所启迪,这将是我们的最大收获和幸福。

值得提出的是,书中引用了古今中外大量的家具设计案例,而没有一一指明作者或创作单位,有些案例也无法查证出处,希望得到作者的谅解,并向他们表达我们诚挚的谢意。

刘文金 唐立华

2007.06 于中南林业科技大学



目 录

1	家具与家具设计	1/22
1.1	家具	2
1.2	家具设计	11
2	家具文化论	23/74
2.1	文化、家具文化	24
2.2	家具文化的特征	27
2.3	家具设计的文化特征	30
2.4	家具文化学建构	34
2.5	传统家具文化	39
2.6	工业化时代的家具文化	45
2.7	信息时代家具设计文化的基本意义	50
2.8	生态家具文化	68
3	家具审美	75/124
3.1	中国当代家具设计的社会文化基础与 审美文化基础	76
3.2	当代家具审美的文化意义	86
3.3	家具美——造物之美	99
3.4	家具的功能美	101



- 3.5 家具的艺术美 106
- 3.6 中国当代家具审美文化的特征 115
- 3.7 家具审美文化的生产、传播和消费 121

4 现代家具设计思想 125/180

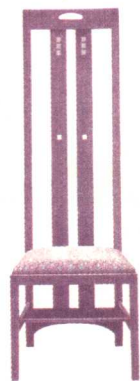
- 4.1 以自然为本的归宿 127
- 4.2 对待传统与现代的态度 136
- 4.3 对待功能主义设计思想的态度 148
- 4.4 系统设计思想与家具设计 161
- 4.5 融入商品属性的家具产品设计 164
- 4.6 “以人为本”的阐释 171
- 4.7 源于生活的家具设计 175
- 4.8 国际化与本土化 177

5 家具设计方法论 181/242

- 5.1 家具设计方法论概述 182
- 5.2 企业的产品没有最好只有最适合——家具设计系统论 188
- 5.3 设计的意义在于设计信息的传达——家具设计符号论 194
- 5.4 设计的价值在于创新——家具设计创新论 200
- 5.5 以功能为基础的设计——家具设计功能论 214
- 5.6 感性与理性的交融——家具设计艺术论 224
- 5.7 以材料、结构、工艺为出发点——家具设计技术论 228
- 5.8 设计的目的是实现价值——家具设计商品论 232
- 5.9 扎根于生活——家具设计体验论 237



6	家具设计批评	243/284
6.1	设计批评概述	245
6.2	家具设计批评的含义	251
6.3	家具设计批评的对象和批评者	252
6.4	家具设计批评的媒介与方式	257
6.5	家具设计批评的思维与意识	265
6.6	家具设计批评的价值体系与标准	276
6.7	家具设计批评的意义	282



7	家具设计教育	285/310
7.1	设计·设计教育	287
7.2	家具·家具设计·家具设计教育	288
7.3	现代设计教育与家具设计教育的 现状和思想	289
7.4	家具设计本质与家具设计教育本质	294
7.5	当代中国家具产业对家具设计人才的需求	301
7.6	工业设计教育基础与家具设计专业 技能相结合的教育模式	305

附录：中国家具设计历史扫描

1	历史篇	312/315
1.1	曾经的辉煌	
1.2	长期的失落	
1.3	迟来的觉醒	
2	当代篇	315/318
2.1	被动的适应	





2.2 模仿中发展

2.3 探索中前进

3 反思篇 319/323

3.1 对设计意义的理解

3.2 崇高的理想与浮躁的心态

3.3 感性和理性之间的失衡

4 展望篇 323/325

4.1 理论为先导的设计

4.2 变被动为主动

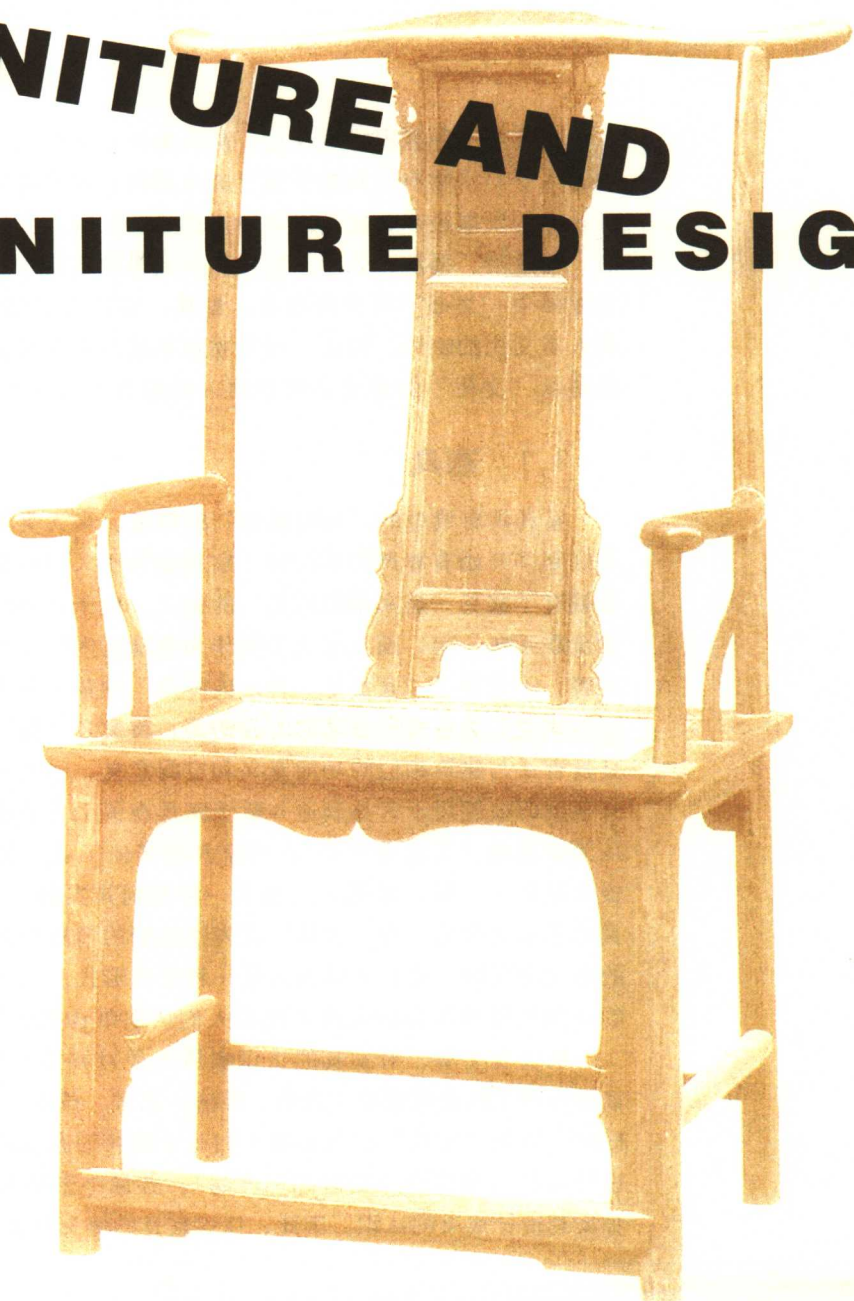
4.3 国际级家具设计大师的诞生与成长

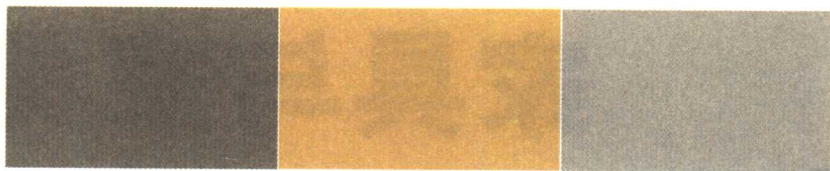
4.4 从“中国制造”到“中国设计”



家具与家具设计

**FURNITURE AND
FURNITURE DESIGN**





家具是一种客观物质存在，是人类社会文明的标志之一。自从人类进入了与动物有区别的有尊严的生活时，家具就出现了。伴随着人类社会的发展进步，家具以各种形式成为反映人类社会文明的一种标志，与政治、经济、艺术、技术、生活等要素紧密联系，成为我们日常生活中一类必不可少的用品、器具。家具并不仅仅是“家具”，而是人类文化的映照。因此，研究家具不能只是简单地就事论事，而应该是从“文化”的角度去进行的一种综合性的研究活动。

1.1 家具

家具具有典型的“与时俱进”的特征。当人类与其他动物有了基本区别并开始有尊严的生活时，家具成为了人们日常生活的用品，于是就有了家具“是家用的器具”的意义。由于最初出现的家具总是与建筑联系在一起，而且家具主要作为建筑室内空间功能的一种补充和完善，于是有了“家具是一种室内陈设”的基本概念；当人们要提高环境质量，满足室外活动的各种需要，将家具“搬”到了室外时，家具具有了与建筑相似的功能意义和空间意义。当人们把自己积累的所有其他的技能用于家具制造并赋予家具有关工艺的审美特征时，人们认为家具是“工艺美术品”；当家具和其他工业产品一样被人们用机器大批量生产时，家具又成为了一种名副其实的“工业产品”；当家具被艺术家作为一种“载体”来表达他们的情感和思想并以一种特殊的形式出现时，家具又被认为是一种艺术形式。总之，人们对于家具的认识是随着社会的发展变化和人们认识事物观念的更新而变化的。

从宏观上看，对家具的认识实质上是对社会的认识，如前所述，家具反映了社会现象中的政治、经济、艺术、技术、生活等各种要素。同时，认识“家具”也关系到人们对于家具的态度问题，进而关系到设计家具（家具设计的思想和方法），并最终影响到整个社会对家具和家具设计成果的认识。因此，认识家具的概念有着十分重要的意义。



1.1.1 日常生活用品

家具从它诞生开始到现在为止就一直和人类的生活发生密切的联系。家具最直接的意义是服务于人类的生活。

人们的日常生活离不开家具。人们的坐、卧、起居一时一刻也少不了家具。家具成为人类生活的主要内容之一。缺少了家具的住宅就会完全没有了“家”的感觉；缺少了家具的“办公室”也只能是一个临时的场所。如图 1-1 所示。

家具是衡量人们的生活质量的标准之一。家具与人们的健康有着直接的关系。科学研究表明：人的睡眠状况除了与人的身体状况等“内因”有直接关系外，最主要的“外因”是睡眠的环境和床具的质量。医学研究调查表明：人类“颈椎病”的主要诱因是坐具。

家具是人们社会生活中尊严、地位的象征。“大班桌”是具有中国特色办公家具的一道亮丽的风景线，它更好地迎合了中国传统文化中关于人类的“等级”制度。各种“个性化”的家具类型让它的拥有者的气质彰显无遗。如图 1-2 所示。

家具是人们生活方式的直接体现。中国近代历史上的“文革”时期，在某些人的眼中，家具与“资产阶级生活方式”联系在一起；“改革开放”初期，当西方文化思想和生活方式向中国大地一涌而入的时候，“欧式”家具作为人们追求的对象而被“崇拜”；在当代中国的许



图 1-1 家具是生活中的用品。

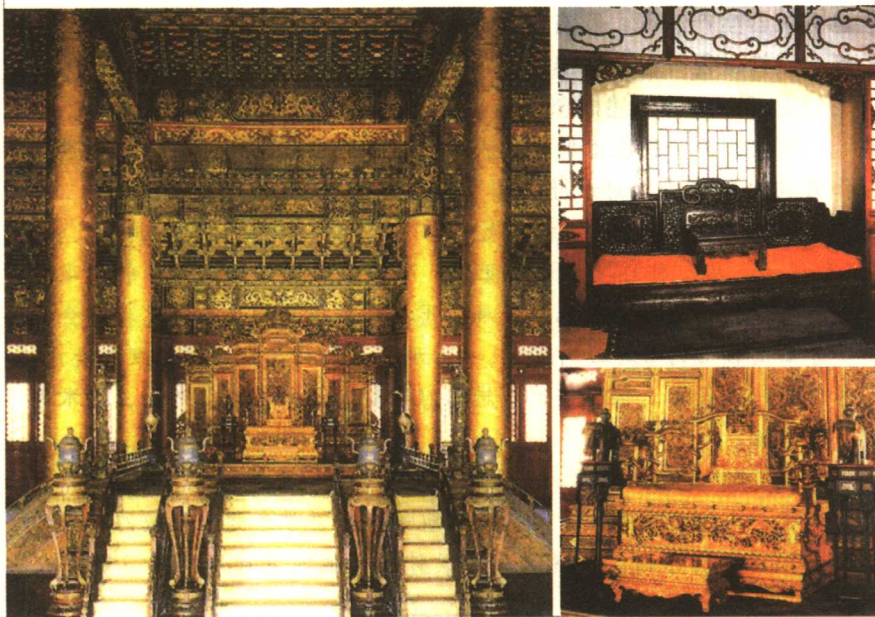
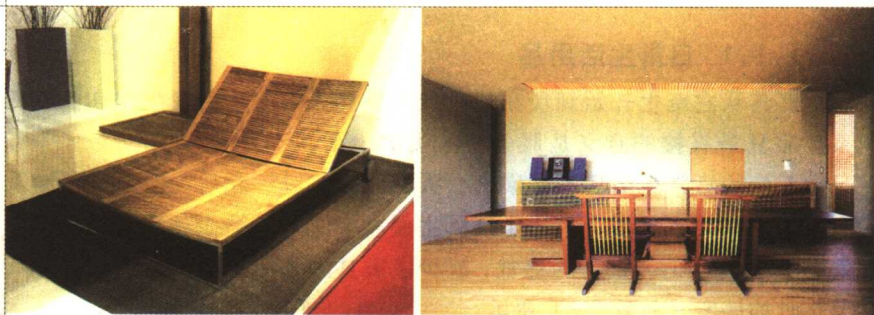


图 1-2 家具的象征意义与“气质”。

图 1-3 简朴的家具与“简朴”的生活。



多“有识之士”的行为里，简朴的家具是作为他们倡导“可持续发展”生活方式的代名词。如图 1-3 所示。

因此，从生活的意义理解，家具是人类社会和日常生活的必不可少的用品，它辅佐和引导人们的生活以及生活方式。

1.1.2 艺术载体

在很长的历史时期内，由于家具是一种手工艺制品，同时在家具的造型、色彩、装饰等诸多方面具有艺术设计的特点，人们都把家具与“工艺美术”联系在一起。

中国著名的工艺美术理论家、教育家田自秉先生对“工艺美术”的定义是：“通过生产手段（包括手工、机器等）对材料进行审美加工，以制成物质产品和精神产品的一种美术。”“它既有工，也有美；既包括生活日用品制作，也包括装饰欣赏品创作；既有手工制作过程，也有机器生产过程；既有传统产品的制作，也包括现代产品的生产；既有设计过程，也有制作过程；它是融造型、色彩、装饰为一体的工艺形象。”^[1]对照上述概念，将家具归结为工艺美术应该无可非议。

家具作为一种艺术形式，表现在可以通过家具作为载体，来表达作者的思想感情、对于社会和具体的事物的认识与看法。

图 1-4 所示的是“后现代主义”思想在家具设计中的具体反映。“后现代”从一种哲学思潮演变为一种艺术和设计思潮，尽管表现方式有所不同，但其关注社会发展、思考人类历史与未来、处理社会现实矛盾的核心内容却没有变化。“后现代”设计包括后现代家具设计，尽管是一种设计，但要表达的思想内容却涉及到社会、政治、艺术等多个层面。

图 1-5 所示的家具所表达的是人们对于物质世界的一种态度。严格说来，人们对于物质世界的认识也是一个哲学命题，反映的是人的思想深层中的东西。但通过家具设计和其他的设计可以将“态度”、



图 1-4 后现代家具。



图 1-5 通过家具来表达人们对于物质世界的一种态度。

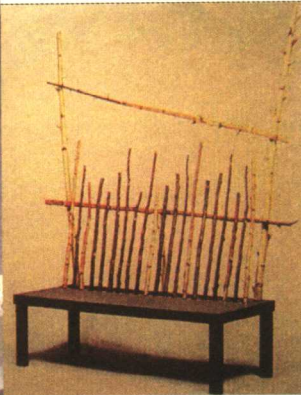


图1-6 生态设计思想、可持续发展观在家具设计中的表达。

“看法”等抽象的东西明确化、形象化和具体化。

图1-6所示的家具是生态设计思想、可持续发展观在家具设计中的表达。生态文化是当代世界的主流文化之一，生态观是当代主流的社会发展观，家具设计也是其形式之一。通过家具来影响使用家具的人，让他们具有倡导者所推崇的审美观。这既是设计者的人生价值和理想，也是一种典型的艺术思维活动。

图1-7所示是设计者借助于家具表达对于自己色彩的认识与感受。这样的设计既可以认为是一种一般意义的设计，也可以认为是单纯的美术活动。

家具作为一种艺术形式，使家具设计具有了与其他设计形式不同的设计方法论。我们知道，任何抽象的思维和具体的工作都有其相适应的方法论，科学研究方法论，思维方法论，建筑设计方法论等。如果将家具仅仅视为生活用品、工业产品等中的某一种单一类型，其设计方法论就也将是单一的和片面的，例如仅从日常生活行为出发来设计家具，这样的家具产品无疑是可以使用的，但家具精神层次的内涵将可能被削弱。将家具同时视为一种艺术形式，可以大大拓展我们的设计思路。

家具作为一种艺术形式，使家具与其他产品相比（如工业机械），有了更为具体和更为明确的艺术审美意义，因而具有了更高的精神价



图1-7 借助于家具表达对于自己色彩的认识与感受。

值。尽管所有的人造物品的审美从本质上说都是相似的，但功能美、艺术美等审美成分在不同的产品类型中的“权重”是有细微差别的，普通工业产品的功能美意义重于艺术美，工艺美术作品的艺术审美成分又重于功能审美。明确家具的艺术内涵，可以使设计者在家具的功能和艺术审美之中掌握某种平衡和协调。

1.1.3 工业产品

随着家具生产技术的进步，家具生产绝大多数已摆脱了以往的手工业生产方式而成为一种典型的工业生产过程，也就是说，绝大多数的家具也已经成为了一种典型的工业产品。

现代家具设计为家具生产的工业化奠定了基础。现代家具设计从功能的角度出发，考虑家具的现实使用功能，强调“形式追随功能”的思想，使家具设计具有了更加理性的特征。

现代家具设计强调“大批量生产”的概念，使家具生产更加适应工业化进程，使家具生产具有了现代工业的特征。

现代家具设计重视先进的科学技术，主张将人类最新研究成果应用于家具设计和家具生产实践中，新材料、新工艺的使用始终成为家具创新的焦点和突破口。如图 1-8 所示。

将家具看作一种工业产品，其意义还远不只这些，这可能是对家具传统观念的一种颠覆。



图 1-8 使用新材料设计的家具。



家具产品是一种工业产品，因而家具产品的设计具有了“工业设计”的一般意义，虽然家具产品设计和其他工业设计相比，具有一定的特殊性，但关于“设计”的本质却是一样的。这让家具设计师可以将眼光放得更宽泛一些。如果将家具设计当成一种与其他设计一样的设计的话，设计的思路可能会因此发生变化。例如，有人提出“家具是生活的一种机器和设备”的观点，就好像是对待“汽车是一种交通的机器和工具”一样，并由此设计出了“睡眠中心”、“视听中心”之类的家具。由“家具是关于生活的机器”的观点出发，我们发现了许多类似于工业机器结构和造型的家具。如图1-9所示。

“家具产品是一种工业产品”的概念要求我们对家具生产的工业化过程予以足够的关注。生产设备、生产工艺、生产管理、生产组织、产品策划与营销、产品展示与宣传、产品使用与维护保养、产品报废等内容同时也纳入设计的范围。

将家具看成是一种工业产品，也唤醒人们重视家具的工业化生产与社会的关系。家具与社会的可持续发展、家具与社会中人与人之间的社会关系、家具与社会生活方式、家具生产与社会劳动关系、家具生产与社会生产技术的发展等问题，同时也成为家具设计师和家具使用者共同关注的问题。

将家具看成是一种工业产品，让我们重新认识家具与建筑、家具与艺术、家具与生活之间的关系。从室内空间陈设、空间环境的角度设计家具，是我们长期以来一贯的做法，将“产品”的概念引入进来，将会产生有关“家具产品的存在环境”的意义；将家具设计当成一种艺术设计形式是许多人一直在探索的路径，与“产品”的概念相融合，将会派生出“产品的艺术”的含义；家具无疑与人们的日常生活密切联系在一起，家具的有关“用品”的意义将得到更进一步的深化。

1.1.4 空间环境陈设

据传统的观点，绝大多数的家具出现在建筑室内空间之中，并作为建筑功能的完善与补充而存在。室内空间中“室内陈设”的主体无疑是家具。传统室内设计理论认为“家具作为室内设计的完善和补充”，为提供具有现实使用功能和审美功能的建筑室内空间服务。这是家具作为一种客观的物质存在对社会和人们生活中所起作用的一种真实写照。这似乎已成为定论。

自“改革开放”以来，中国百姓对他们居住和生活的建筑空间的



图1-9 类似于“机器”的家具产品。

营造大体经过了“重装修”——“重装饰，轻装修”——“重陈设”等几个阶段。所谓“重装修”，是指花费大量的人力物力简单追求住宅空间界面的改造与重建。这种现象是人们追求基本物质生活的一种反映，也必然随着社会财富的巨大浪费和人们审美观念的改变而逐渐终止。所谓“重装饰，轻装修”，是指人们从单纯地改变室内空间界面物质质量的“误区”中醒悟过来，转而重视对室内空间“氛围”的营造。这不能不称为中国公众对建筑意义认识的一大进步，有人甚至以此为据来佐证和预测中国建筑设计“非物质时代”的到来。当今人们对于住宅室内的态度又潮流化地出现了“重陈设”的趋势。越来越多的人认为住宅品质的高低是由其中的陈设所决定。

公众这种认识态度的改变，其意义决不亚于前面所述的两次转变，它不仅反映了百姓对于建筑意义包括对建筑的审美意义的认识，更重要的是对原有生活态度和生活意义的颠覆与觉醒。建筑之美在于为我所用，建筑之美在于情有所托。生活是建筑的基本“原型”，而生活的本质又在于“直接”和“适度”，“重陈设”正好是这种“直接”和“适度”的恰当反映。从这个意义上说，“重陈设”的行为无疑是公众对建筑室内空间审美意义认识上的一次革命。

随着人类社会的发展，人们生活的内容发生了诸多变化，生活因素之间的关系也必然会发生“重组”。人们开始用一种新的观点来审视建筑、室内空间，同样也会用新的眼光来看待家具。于是，家具由一种不那么起眼的角色成为今天我们必须关注的对象。

今天，家具在室内空间中的地位和作用已经发生了根本性转换，其主要特征表现在以下几个方面：

1. 由“道具”向“场景”的转换——主导建筑室内空间的氛围

不可否认，在如何营造室内空间氛围的方式和方法上，我们经历了一个艰难的探索过程。传统意义上对于一个建筑室内空间的设计，大致采用这样的“程式”：第一，建筑设计师是整体设计的主导者和“总设计师”，室内设计包括家具设计的主题、设计表现形式等因素必须与建筑设计紧密联系，从而实现“建筑设计的继续与深化”，以达到建筑内、外空间氛围的和谐统一。也就是说，室内空间氛围的设计在延续着建筑设计的思想，并为建筑设计服务。第二，室内设计进一步演绎建筑空间，即将建筑设计过程中对建筑空间表现得尚未具体或得体的部分，作为“设计分工”的方式做进一步“完善”。第三，将