

为了大地的丰收

Focus on Delivering Value

广西种子公司

 广西人民出版社

为了大地的丰收

主 编：黄予慧

副主编：黄宇红 陈壬生

编 委：杨经良 何礼健 聂绍中

梁学金 杨 焱 顾 明

杨圣宇 李 霞 杨健海

广 西 人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

为了大地的丰收 / 黄予慧主编. — 南宁: 广西人民出版社, 2006. 11

ISBN 7-219-05634-6

I. 为... II. 黄... III. 种子-农业公司-概况-广西 IV. F327.67

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第141644号

责任编辑 邓迪星

为了大地的丰收

广西种子公司

出版发行 广西人民出版社
地 址 广西南宁市桂春路6号
邮 编 530028
网 址 <http://www.gxp-ph.cn>
印 刷 南宁嘉彩印务有限责任公司
开 本 787毫米×1092毫米 1/16
印 张 12
字 数 187.5千字
版 次 2006年12月 第1版
印 次 2006年12月 第1次印刷

ISBN 7-219-05634-6/G·1408

定 价 65.00元

版权所有 翻印必究

序

种子是农业生产的源头，是科学技术在农业上的重要载体。进入以知识经济为特征的 21 世纪，农业科技的革命首先是种子的革命，农产品市场竞争的核心已成为良种的竞争。

随着中国加入 WTO，全球经济一体化的浪潮席卷而来，中国种子行业将不可避免地直面世界性的竞争。然而，从计划经济时代走来的中国种子企业，如何冲破旧有体制壁垒，迎接市场经济和全球竞争的双重冲击？面对《种子法》出台后形势的巨大变化，如何找到符合自身的发展方向和正确的转型之路？这些都已成为中国的种子行业正在探讨并且将继续探讨的难题。进入新世纪的中国种业，进行的是一场大规模的突围之战，一场争夺世界一体化市场入场券的激烈战争。

大浪淘沙始见金。我们很高兴地看到，有那么一批种子公司，不畏艰难，勇往直前，在改革的浪潮中昂首走来，开创了中国种业的新纪元。广西种子公司就是其中一员。这个成立于 1978 年的老公司，在机遇和挑战面前，敢于剖析自己，积极应对外部挑战，在理性的分析和选择中，迅速确立了公司的战略定位，赢得了发展的新机。昔日随波飘荡的小舢板如今已打造成为西南种业的艨艟领航。

2000 年以来广西种子公司的的发展历程，正是中国种业转型期的一个缩影，见证了中国种业行业对改革的勇敢探索，窥一豹而见全身。此书收录了公司在新世纪发展时期的媒体报道文章，多角度、多方面地记录了公司发展的经过、变化和业绩，更重要的是，通过这些纪录，我们可以看到广西种子公司 6 年来的探索、调整和思路。作为中国种子行业的一分子，他们和其他

种子公司一样，积极摸索前进道路，竭力寻求新的突破。正是这些种子公司锲而不舍的努力，推动着整个中国种业行业的不断进步。

正所谓，国以农为本，农以种为先。无论是在过去、现在还是将来，不论是在发达国家或是发展中国家，种子都是提高农业生产力的一個不可忽视的重要因素。目前，发达国家良种对农业增产的贡献率为50%，而我国仅为30%左右，中国种业尚有巨大发展潜力可挖，中国的种子公司也将大有可为。

当今世界的经济发展可谓一日千里，新机遇和新挑战将不断出现在我们面前，我们期待着广西种子公司及其他种子企业在以后的道路中，能够正视现实，理清思路，抓住机遇，迎接挑战，破解难题，加快发展，夺取胜利。

希望本书的“一家之言”能够成为“他山之玉”，为更多的种子公司提供好的经验和借鉴，共同推进中国种业的大发展。这也是此次成书的重大意义所在。

值此出版之际，欣然作序。

张明沛

二〇〇六年十一月八日

目录

发展的轨迹	1
壮乡昂起种业龙头	3
把握发展与合作的春天	10
青春之歌 为大地丰收奏响	16
种子行业怎样求解	21
广西种子总公司加速打造“种业战舰”	28
让优质种子造福广西	32
实现种子产业化经营	34
壮乡跃起种业巨龙	36
“小”种子大调整	44
做大做强种子企业 实现富民兴桂新跨越	48
六年改革, 跻身中国种业五十强	54
 扎实的步伐	63
抓种子质量 保生产安全	65
依靠优质服务开拓种子市场	67
我区建成现代化种子加工线 年可加工种子 1350 万公斤	70
玉米——我区粮食增产一大潜力	71
一批特高产水稻在我区“安家落户”	73
“种业航母”扩军广西	74
太空育种 八桂结果	75
【新农兴桂】推广优良新品种 促农民增收	77
一流技术保障一流种子	78
【永葆先进 党员本色】牢记党的宗旨 广西种子部门党员干部春节备种忙	80

建立营销网络 拓宽种子市场	82
良种保安全	84
良种搭邮车 致富千万家	86
绿色邮包寄真情	88
【简讯】广西建成覆盖全区种子管理服务网络	90
区种子分公司广泛开展国防教育活动	91
【简讯】广西种子分公司知识竞赛	92
将事业根植于大地	93
 金色的收获	 99
在希望的田野上收获改革的硕果	101
分享丰收喜悦 新年再鼓干劲	103
迪卡007要实现跨越式发展	104
文信连：从一粒种子做起	106
【简讯】广西又一批优质杂交水稻新品种试种推广成功	109
广西的“玉米王”在哪	110
我区农业良种推广效益凸显	112
广西大力推广迪卡007玉米新品种	114
我就是迪卡007	116
好品种迪卡007 一试就知道	118
让农民种植玉米致富	119
年年丰收的迪卡007	121
小小良种成新宠	122
玉米骄“籽”挑大梁	124
玉米新良种占据大新半壁江山	128
 种子的情怀	 131
科技下万村 良种献真情	133
良种下乡 农民欢畅	135

我区青年志愿者开展“科技下万村，良种献真情”活动	137
科技下万村 良种献真情	138
科技进万村 良种送灾民	139
播撒绿色 播种希望	141
把失去的加倍夺回来	143
爱心下万村 良种暖人心	145
参加实践丰富自己	147
送种送技情结乡亲	148
农村热切盼你来	150
我区开展科技下千村活动	154
以农民利益为最高追求	155
【节日新气象】过年不休息 为农备种忙	158
送种解了燃眉急	159
大灾之年方显顶“粮”柱本色	161
【永葆先进】广西区种子公司积极开展“百万农民党员实用技术大培训”	163
【永葆先进性 建设新农村】广西区种子公司深入大石山区培训	164
【落实科学发展观 推进新农村建设】真抓实干 建设社会主义新农村	165
区种子公司“鱼”“渔”齐授造福一方农民	166
【建设新农村】联建帮扶结对子加快建设新农村	168
“广西种子公司奖学金”在广西大学颁发	170
广西种子公司为“种子选手”颁奖	171
五名“种子选手”笑捧奖学金	172
文信连：心系三农 情牵西部	174
为了大地的丰收	176
后记	184

发展的轨迹

Important milestones in the development of our company

发

展是不断总结过去、探索未来的过程。

不同时期的不同报道，清晰展现了公司发展的脉络。

以人为本，以质取胜，以诚至信。

思路决定出路，公司始终坚定自己的发展思路。道路曲折，探索艰辛，但正确的指引和百折不挠的精神，引导公司夺取更多的胜利。

壮乡昂起种业龙头

——广西壮族自冶区种子公司发展纪实

黄子慧 梅 隆

处难不乱 洞察机遇求发展

种子行业是我国各个行业中受国家呵护时间最长，也是计划经济痕迹较深的行业之一。2000年《中华人民共和国种子法》正式颁布，成为我国种子行业迈向新起点最关键的一年，也正是这年年初，年仅35岁的文信连被任命为广西壮族自冶区种子公司总经理。

上任时文信连感到肩上担子沉甸甸的，那份压力难以言表。回想起当时的情景，儒雅而颇有大将风度的文信连依然十分感慨。

1978年成立的广西种子



公司已经走过了20多年风雨兼程的道路，它曾为广西农业发展作出过贡献。但是，由于种种原因，这家公司，在当时既是一个大公司，又是一个小公司。说它“大”，是就级别而言，因为它是广西壮族自冶区唯一的省级种子公司，全国同级的种子公司也就30多家；说它“小”，是

因为实力非常弱。到2000年初，公司50多名员工中，专业技术人员的比例不足50%；业务量小，经营品种单一，每年只经营几十万公斤的杂交水稻种子和杂交玉米种子，经营量甚至不如一些县级种子公司。

加之几十年计划经济体制的影响，公司员工已习惯躺在计划经济体制的保护伞下睡大觉——不管做好做坏都稳稳当地拿一份工资。

面对新的形势，是被市场经济的大潮淘汰出局，还是超越自我，求得生存和更大的发展？没有人告诉文信连该怎么做，他只能是“摸着石头过河”。但作为一个意气风发的年轻人，他很想成就一番事业，以期体现自身的人生价值。

思考后的文信连得出如此认知：《种子法》出台，揭开了种子行业的新篇章，与其说给种子行业带来了更大的挑战，不如说带来了更多的机遇。竞争必然残酷，但大家都在同一起跑线上，谁起跑得快，谁就能赢得胜利！

准确的认知让文信连敏锐地洞察到公司自身的优势：广西不仅是中国也是全球发展农业生产的天赐宝地，地球上北回归线经过的地方只有12个国家和地区，其中有8个是干旱沙漠地带，只有4个国家和地区由于特殊的地理位置获得了大自然的恩赐——热量丰富、雨水充沛、物种多样。在这4个国家和地区中的中国，北回归线又只经过广西、广东、云南、台湾。广西因其优越的地理位置和资源条件，种业可以大有作为。

高屋建瓴 实施科学管理制度

在计划经济向市场经济体制转轨的过程中，解放思想，更新观念，引入新的经营管理机制已成为公司谋取发展的首要任务——文信连抓住这一关键开始了改革。

建立起适应国际竞争法则的现代企业制度是公司的当务之急。为此，文信连亲自起草了公司的管理制度，一共11章80条，计4万多字。于是，公司管理制度化、决策民主化的序幕便拉开了。

2000年春天，在广西壮族自治区农业厅领导的有力支持下，《广西壮族自治区种子管理制度》经公司全体员工反复讨论修改后出台，这项制度立足于公司的实际情况，最大的特点就是每个部门、每个岗位的责、权、利及奖惩都以制度的形式明确下来。依据新出台的《管理制度》，实行“竞争上岗、优化组合、双向选择、末位淘汰”，合理设

置部门机构……一项又一项有力的改革措施，在公司大刀阔斧地展开了。

不拘一格选人才，能者上，庸者下。公司中层领导竞岗施政演讲，紧张而生动，公平而公开，谁都有施展才华的机会。不看重资历，看重的是品德、能力和责任心。竞岗者一一上台亮相，接受所有员工的审视。演讲后，每个员工对竞岗者投信任票，只有获得员工三分之二以上的信任，竞岗者才有机会充当大家的“领头羊”。

广大员工则必须与部门进行双向选择。在这场类似“自由恋爱”的严肃游戏中，谁没有被选上，就将面临着被淘汰出局的危险。

管理制度的建立不仅加强了内部管理的公平、公开、公正性，使公司的管理形成了规范化、制度化、透明化的轨道，更重要的是形成了一个高效率的运行机制，造就了一个稳定、有序、积极的内部环境，产生了强大的管理效益。

种子企业员工军训也许在全国还是第一家。军训既磨炼了意志，又培养了员工相互协作的团队精神。文信连一直坚持不懈地进行公司的企业文化建设。2002年春节过后上班的第一天，公司举办的新春美食节，就凝聚了员工们的心。这项活动每年搞一次，一直坚持了下来。“新世纪知识竞赛”、“公司礼仪培训”等丰富多彩的企业文化活动的开展，通过组织在岗学习、办班培训等多种形式，既提高了员工的职业技能和综合素质，又从源头上提升其岗位竞争力，使公司的每个员工都能在企业的学习中找准自己的位置。这体现了公司制度的严格，之中也蕴涵了人性化的内涵。

人是最活跃的生产力要素。文信连深知，建立包括管理、科研、生产、营销队伍在内的高素质员工队伍是公司发展的组织基础，因此公司十分重视人力资源开发。文信连认为，人力资源开发关键要解决人的思想观念问题，它是人的行为导航系统。从某种意义上来说，这是公司发展的根本性问题。

发挥人力资源优势就需要建立和实施科学的管理制度，它是企业从人治走向法治的象征。因为制度能够约束被管理者的行为，更能约束管理者的权力。管理制度明确了各部门及各岗位的职责，使每个人都明白自己哪些必须为、应该为，哪些不能为！

公司还不断引进优秀人才，壮大队伍，增强实力。员工由过去的50多人发展到现在的150多人，而且员工的知识结构发生了重大变化，大中专以上学历达95%，5年间打造了一支思想素质好、能征善战的队伍。

把握根本 坚定全心为农服务宗旨

企业经营理念是企业发展的保障，公司如何确定自己的经营理念？

文信连和公司决策层形成共识：只有确立适应市场经济的全新经营理念，公司才能够在激烈的竞争中立于不败之地，才能不断发展壮大。

于是，“绿宇良种，全心为农”的服务宗旨确立了。“以质量求生存，以服务求发展”的经营理念确立了。

走进市场，占领市场，在市场中取得更多的份额，公司遍布广西全区的营销网络建立起来了。

拓宽经营范围，生产更多适销对路的产品，五大种子基地也建立起来了。

不断提高产品的科技含量，才能提高产品的市场竞争力，于是育种中心建立起来了。

随着新的经营理念的确立，公司迅速成为集产、销、研于一体的市场竞争力强的大型专业种子公司。

产品质量是企业的生命线，公司把“质量就是生命”作为指导方针，实施了严格的种子质量管理措施，建立了质量保障系统。公司的一名副总经理直接抓质量管理，公司的质量监督部门负责所有种子的质量监督和检验。各业务部门根据操作规程和质量标准，保证产前、产中、产后、入库、出库、加工、销售各个环节的质量。公司建立了种子检验室，配置了先进的种子质量检验仪器和设备，确保种子合格率达100%。

注重质量使公司赢得了农民的信赖，种子销售量不断上升。要赢得农民，就要想农民所想，心向农村，心系农民。因此就有了公司2000年“科技进千村，良种入万户”的活动。近百名科技干部为全区1000多个村（屯）的农民送去农作物良种、农技资料，开展农技咨询、农技培训活动。

2002年，公司又开展了更大规模的“科技下万村，良种献真情”活动，60支服务小分队、300多名技术干部历时30天，奔赴广西全区1万多个村（屯），为5万多农户送去了价值25万元的数10万份书籍、资料及良种，开展技术培训、技术咨询及田间指导，建立了100个科技示范村。这一活动在帮助了农民的同时，也给了公司的领导层一个重要的启迪：全心为农，公

司的事业就会蒸蒸日上。

全心为农，农户的困难就是公司的课题。为了让农民掌握良种种植技术，公司编写了广西第一套大型种子工程丛书。为保障灾区的种子供应，公司把已调往各地预售的种子改调灾区，无偿送给灾民。为增加农民的收入，公司还为农民联系好产品销路。

公司十分重视做好售后服务，一个电话或一个传真，公司的技术人员便会立马起程前往。

心系农民，农民受益，公司也会最终受益。这一带有战略性的经营服务理念使得广西壮族自治区种子公司迅速飞腾。

自主创新 开发广阔种源基地

科技领先才能真正领先，公司如果没有自己的品种就像无源之水、无本之木，难以真正发展壮大。

建立于2000年底的广西壮族自治区种子公司育种中心是国内为数不多的种子公司的科研机构之一。该公司聘请了10名区内外育种专家加盟育种中心，并配备了15名专业技术人员专职从事科研育种工作。强有力的科技力量使育种中心很快具备了独立开发新品种的能力。育种中心的科技人员都以其对科技的崇尚和对农业的执著，辛勤地工作着。天道酬勤，他们的辛勤工作有了丰厚的回报。几年来，育种中心完成了10000多项新品种、新组合、新材料的筛选、鉴定、选育任务，获得了130多个极具前景的品种，其中通过广西壮族自治区审定的品种达到19个，获得省部级奖励的科研成果达到24项。目前，公司拥有独家经营权的品种达100多个。

公司还十分重视产品中的科技含量，提出以科研成果促生产、促经营的新思路。对新开发的品种和新研究的课题，都十分重视其在当时情况下的领先性，不少研究成果在当时处于区内、甚至国内领先地位。其中“杂交水稻三系新组合博优64”获得全国星火计划成果博览会银奖。“广西60万亩杂交水稻迟熟特优系列组合综合增产技术”获得全国农牧渔业丰收奖二等奖。目前公司正在实施的省部级科技项目有16项。

为了增强科研和育种实力，2001年广西壮族自治区投资2900万元立项建设广西壮族自治区农作物原种场，农业部投资700万元立项建设广西壮族自治区种子公司农作物引育种中心，大大改善了公司的科研和育种条件，为公司的进一步腾飞奠定了坚实的基础。

公司十分重视把科研成果迅速转化为生产力，重视科研环节向生产环节的过渡。为了实现这最具现实意义的转化，公司迅速加快生产基地的建设步伐，先后在广西的邕宁、武鸣、全州、武宣、田阳、鹿寨、荔浦、贺州以及海南、四川、江苏等地建立了杂交水稻、杂交玉米、瓜果蔬菜等种子生产基地，总面积达 4000 多公顷，年产杂交水稻种子 700 万公斤、杂交玉米种子 300 万公斤，每年还生产大量的瓜果蔬菜良种供应市场。

公司十分重视对新品种的宣传、试种、示范和推广，不少品种被迅速推广并扩大种植。如玉米新品种“迪卡 007”，2000 年在广西的示范面积为 100 亩，第二年种植 1 万亩，2002 年达 12 万亩，2003 年达到 100 多万亩，2005 年达到 200 万亩，一个适合当地的优良玉米新品种以飞快的速度在广西扩大种植，产生了巨大的经济效益和社会效益。

质量至上 做大“绿宇”种子品牌

农民获得了丰收，就会记住种子的品牌。“绿宇”就是广西壮族自治区种子公司的品牌。要打响品牌，就得严格规范，保证质量。高科技育种、规范性生产、严格的质量监控，为“绿宇”牌种子提供了质量保证。

在“绿宇”牌种子加工、包装、贮藏车间，记者看到，高大整洁的厂房里有 10 多位工人正在忙碌着包装水稻良种。据有关负责人介绍，先进的烘干、精选、包装设备，每天的种子加工能力达 10 万公斤。生产、加工、包装、保管、贮藏、销售各个环节，“绿宇”牌种子都有严格的质量控制措施。

品牌既是一种营销战略，更是一种责任，一种承诺。注重质量的“绿宇”牌种子已经在市场崭露头角，公司的品牌战略初见成效。文信连告诉记者，从 2002 年起，公司的种子销售量高速增长。“绿宇”牌良种不仅畅销广西，还进入湖南、湖北、江西、广东、福建等省，而且还走出了国门，远销东南亚。

“绿宇”牌种子的成功，还得益于公司建立了自己的营销网络。建立营销网络是现代企业产品营销的必经环节。2001 年 12 月，广西壮族自治区种子分公司柳州分公司和贺州分公司相继成立；2002 年 1 月和 12 月，桂林分公司和南宁分公司相继成立；2002 年 12 月又成立了百色分公司，2004 年 11 月成立贵港分公司……与此同时，各市、县、乡镇的营销点如雨后春笋，到目前为止已有 2300 个销售网点分布广西各地。

为了最大限度地方便农民购买种子，公司与邮政部门共同设立了 1100 多个邮购网点，开展邮购种子业务，这一举措为广西全区农民特别是边远山区的农民购买种子提供了很大的方便，也迅速提高了公司的知名度和“绿宇”品牌的认知度，每年通过邮寄的种子就达 60 多万公斤。

一分耕耘就会有一分收获。一系列改革措施和经营举措使公司在市场经济的大潮中茁壮成长，综合实力显著增强。公司固定资产比改革前的 1999 年增加 54%，最近 3 年的年均销售量是改革前的十倍，年均实现利税是 1999 年的 189%。2003 年，公司以其综合实力跻身全国种业 50 强企业。

文信连并没有满足于现有的成绩。他十分清楚，如今是竞争的时代，停滞不前就是退步，陶醉于往日的成功，必然无法迎接即将到来的严峻挑战。唯有不断改革，不断创新，才能不断进步，不断发展。

随着我国融入全球经济一体化的浪潮，发达国家优质的农作物种子将大量涌入我国市场，未来的竞争会更加激烈。面对这一形势，以文信连为首的公司领导层已经研究并采取了相应的应对措施。近年来，公司已经加强了与泰国、美国、英国、日本等国家和地区的 30 多家种业公司的合作，引进了近百个国外良种，以优化品种结构，抢占先机，提高市场竞争能力。

文信连表示，公司正在苦练内功，以便在适当的时机进行改制。将继续坚持人才、品牌、联合战略，走规模化、集团化的发展道路，把企业做大做强。公司将秉承“质量信誉并重、服务至诚至信”的企业理念，以大地的丰收为己任，培育出更多的优良品种，为农民提供更优质的服务，为八桂大地的丰收添光画彩，为建设社会主义新农村谱写新曲。

<<农民日报>>2006 年 3 月 8 日