

帕特里夏·贝尔依
珍尼·苏立文 编著

一本教你通过设计架起
沟通桥梁的书籍

商业纸品创意设计

折页与信封

ROCKPORT



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



J534/111

2007

商业纸品创意设计

折页与信封

帕特里夏·贝尔依
珍尼·苏立文 编著
辛鹤 译

一本教你通过设计架起
沟通桥梁的书籍

ROCKPORT
PUBLISHERS



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由Rockport出版集团授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。本书正版图书封底均贴有“中国青年出版社”字样的激光防伪标签，凡未有激光防伪标签的图书均属非法出版物。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870

中国青年出版社

010-64069359 84015588转8002

E-mail:law@21books.com MSN:chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

商业纸品创意设计:折页与信封/(美)贝尔依,(美)苏立文;辛鹤译.-北京:中国青年出版社,2007.1

ISBN 978-7-5006-7307-1

I.商... II.①贝...②苏...③辛... III.纸制品-平面设计 IV.J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第164280号

责任编辑：郭 光 王思真

书 名：商业纸品创意设计——折页与信封

编 著：(美)帕特里夏·贝尔依 (美)珍妮·苏立文 编著

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号 邮政编码：100708

电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266

印 刷：利丰雅高印刷(深圳)有限公司

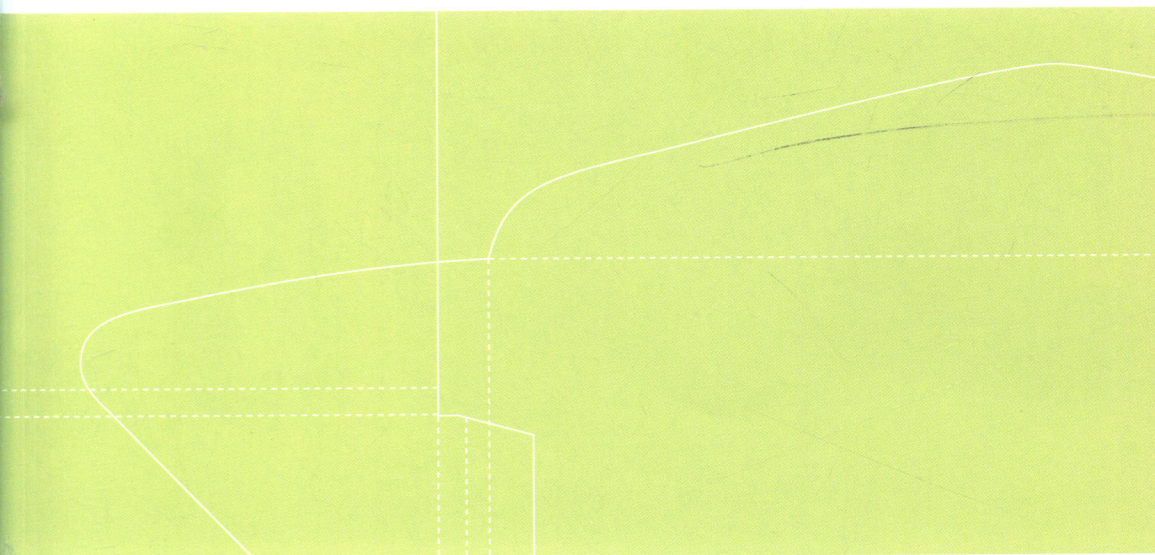
开 本：635×965 1/16 印 张：10

版 次：2007年2月北京第1版

印 次：2007年2月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7307-1

定 价：79.00元



致谢

献给支持鼓励我的麦克。献给容许我忘乎所以的罗恩。

以及我没有准时接他们放学却依然爱我的丽姿和维克。

感谢：

我亲爱的宽厚温和的写作搭档珍妮·苏立文；

本书的首席设计师那奥米·莫菲；

耐心鼓励和指导我们的克里丝汀·艾里森；

在产品信息上给予我们中肯意见的西雅图平面制作及信封设计中心的同仁们；

给我邮寄样本和解答我的问题的世界范围内的设计师们；

在百忙之中策划本书的贝尔依团队；

和容忍我一再忽视其存在的家人们。



目录

序言 7

设计定制折页 8

教你如何分步操作，而一旦设计进入生产阶段时，你应该做哪些工作，从模切到压痕，从折叠到粘贴。

教你如何解决易犯的错误，如何高效地与印刷商和制作商合作。另外，还有关于纸张选择和成品装饰的有用的窍门。

设计定制信封 20

你想知道的一切关于信封样式，粘合剂，封口和生产的消息都包含在本书之中。学习如何与制造商打交道并生产出杰出的产品。还要注意那些会影响到成品的设计，诸如邮政条例之类的因素。



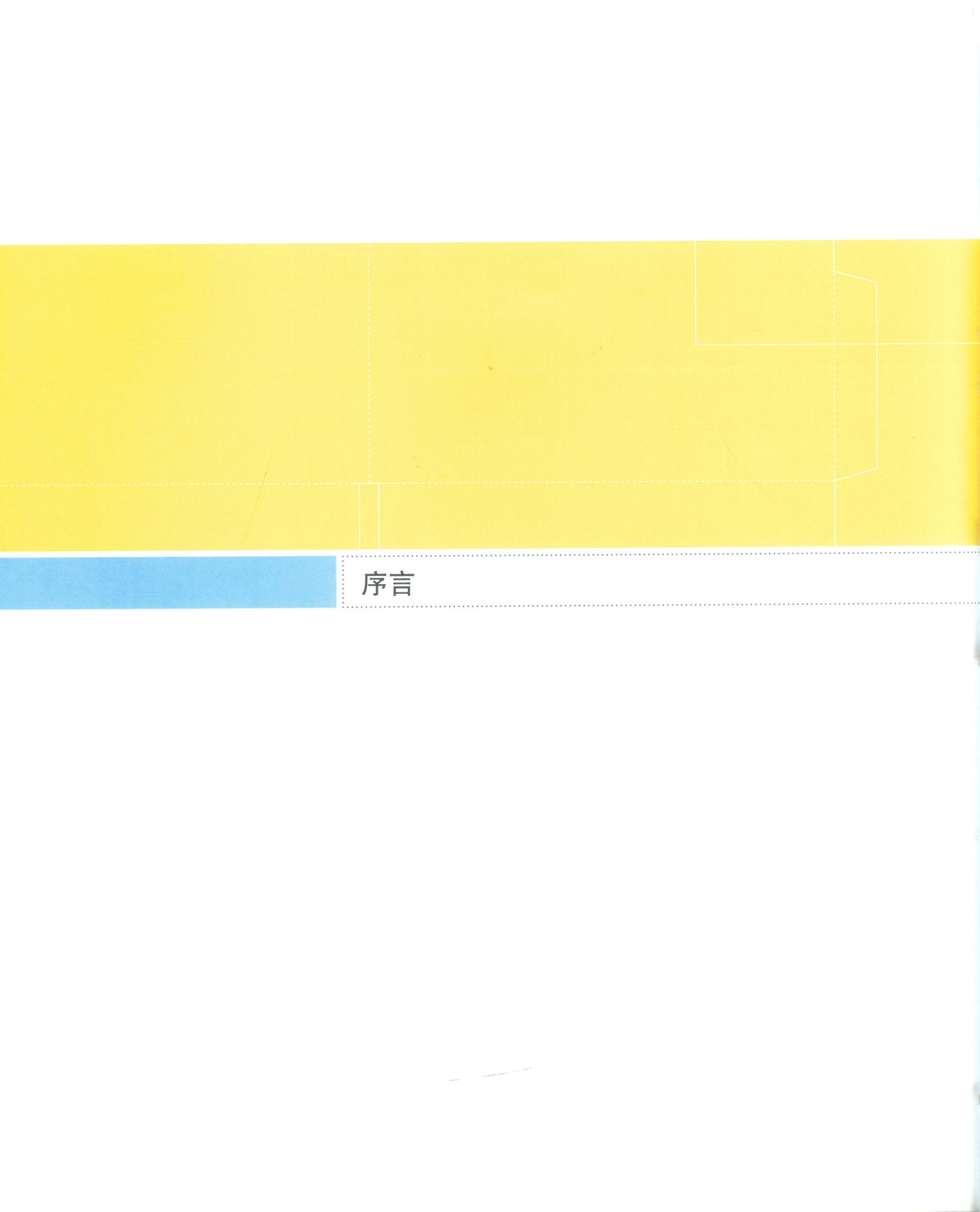
作品集锦 32

在寻找自由驰骋的灵感？这里所罗列的是避免折页及信封设计平庸之作的良方。使我们能深入研究杰出作品的过人之处。

参考资料 156

地址索引 158

作者简介 160



序言



精心设计的纸质邮件永远不会过时

在电子交流的时代谁还需要纸质折页和信封呢？为什么不把重要的声明或诱人的建议附在电子邮件的附件中直接发到收信人的邮箱里呢？我们都知道这个问题的答案。

从误导人的“全部回复”邮件到一些广告对电子邮件的滥用，让我们失去了对堆满邮件的电子邮箱的兴奋之情。甚至时髦的，目标明确的在线广告也让人觉得没有人情味。

对鼠标和显示屏的厌恶，使我们又重

新渴望收到能触摸到的，真实的，特别的邮件。

作为设计师，我们需要创造能应用于现实的成果，而这本书就是为了帮助你取得实际成果而编著的。在适当的情况下，让人大吃一惊的折页或信封设计和其动人的内容一样能够促使客户对产品有一个全新的认识。但是要想打破常规，出奇制胜，就必须对制作步骤有一个详细的了解，才能使你的想法变为事实。

在接下来的内容中，你将了解并学习到折页或信封制作过程和制作材料至关重要的实用信息，并包括改变现状的真实范

例。还有一组来自世界各地的不同凡响的折页和信封作品集锦，将给你带来有经验的设计师的原创启示和产品信息。

把这组集锦作为一个起点，也许我们能从一个非传统的内袋样式，一种吸引人的纸张设计，一组有趣的名信片夹，或一个不同寻常的折页中得到只属于你的独特灵感。

在折页或信封制作领域有一条万能不变的法则，那就是：确定你是在与最好的卖方合作。他们能促使你高标准，低成本地完成自己的工作。

现在就开始你的设计吧！

要想创造出与众不同的折页需要出众的设计和 对产品细节的关注。

标准的22.5cmX 30cm的水平对开的折页到处都是。在千篇一律的折页设计中，一份设计完美，外观精致，量身定做的能够容纳所有材料的折页，必定能给人以深刻的印象。

但是一个有创意的设计理念只是成功的一半。同样重要的是对产品细节的精明策划，测试和执行。

在开始设计之前，先思考一下折页将被如何使用并用在何处。它将装些什么内容？它需要有多少页？需不需要设计额外的装CD或小手册等体积较大的物品的内袋？插页内容需不需要在折页内被展示出来？这个折页需不需要被装入信封并邮寄出去？它会

不会在会议上或贸易展会中被派送出去？它需要有多强的耐用性？它需不需要配合其他折页以组成一个整体？这些问题的答案将决定折页的设计和 production 规范。

模切101

水平的模板需要经过模切，压痕，折叠和接合才能够成为折页。压模版是一块配备钢质模具的胶合板，就像一个巨型的饼干盒。

模具刀锋可以锋利（用来切割），圆钝（用来压痕）或有豁槽（用来钻孔），从压模版中凸起的模具有不同的高度，分别被用来钻透纸张或被用来给纸张压痕以便折叠。

就像印刷一样，纸张通过压具平板被送入模切机中来完成模切程序。通过印刷板，纸张与压模版接触并被切割或压痕。以目前的技术，模切可以精确到0.03cm以内。

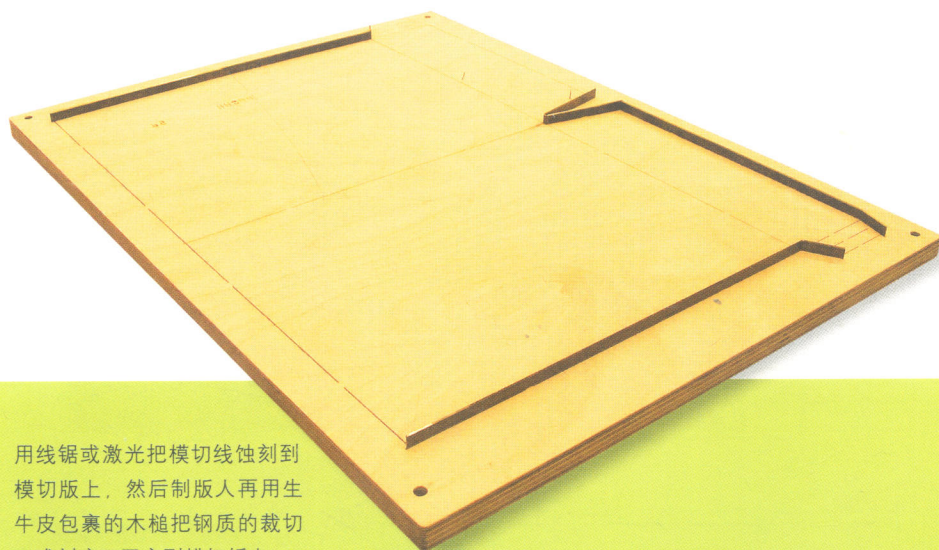
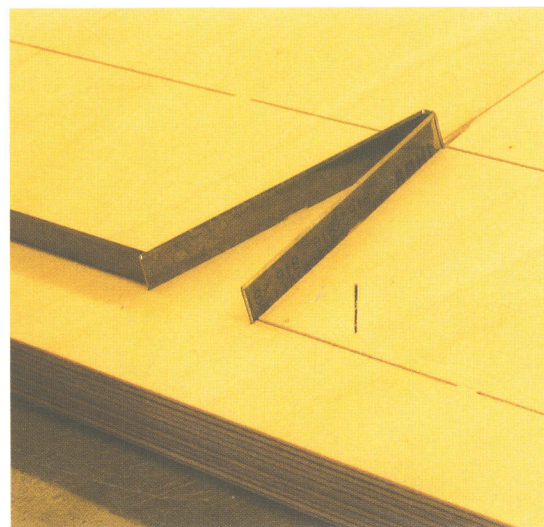
目前有两种印刷机可以用来模切折页。其中一种是圆压平型印刷机，模切机被装在圆柱形压具下的平板上。把纸张缠绕在柱形压具上然后在压模机上滚压成型。另外一种平压平型印刷机，纸张通过印刷机平板被送入模切机中。除了模切之外，平压平型印刷机还可以用来给邮票贴膜，凸刻或凹刻。而对于那些不易弯曲的坚硬的底板，例如硬质纸板，使用滚筒压具是明智的选择。

各式各样的模具可以被用来构成不同形状，不同型号的模切组合。



弹力橡胶模块所产生的弹力效果可以帮助模切好的纸张弹离模切版，以避免产生钩坏的裂口。弹力橡胶模块要比模切刀高出0.16cm。

精湛技艺的体现：在斜角连接处，模切刀的两个斜面应精确吻合。这样可以避免不严丝合缝的斜角划破纸张。



用线锯或激光把模切线蚀刻到模切版上，然后制版人再用生牛皮包裹的木槌把钢质的裁切刀或刻痕刀固定到模切板上。

压印工序

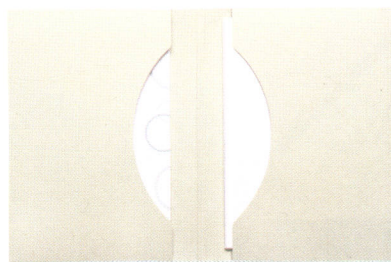
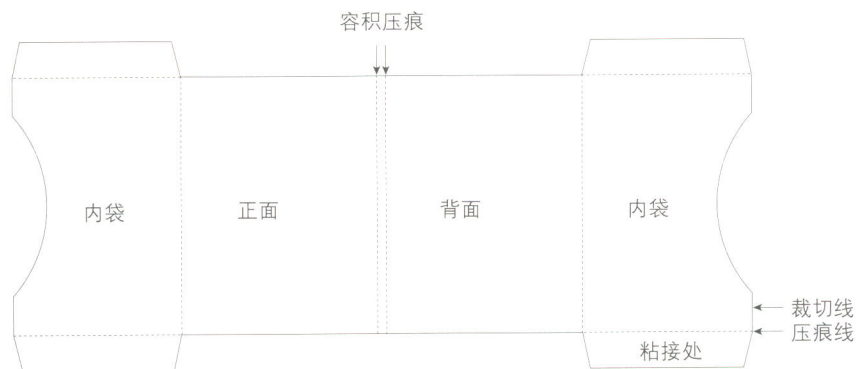
平压平型印刷机有90%是被用来模切纸张的四周或者被用于单版多张折页模切。平压平型印刷机的装配时间总是要比圆筒印刷机的装配时间长。

与印刷商和制作商合作

一般商业印刷商会提供模切和室内一体机。但大多数情况下，印刷商会把合同转包给一家印刷厂或印刷工作室。

当一件折页设计作品到了制作商的手里时，通常都已经印刷完毕。制作室采取必要的步骤把折页变成立体有形的成品，其中包括制作用来裁切，压痕和打孔的模切版。另外，制作商还可以提供诸如凸凹刻，贴膜，凸版印刷，雕刻，贴UV膜，层压纸张和手工修饰等服务，但制作商通常不提供纸张购买服务。

不经过印刷商而直接和制作商签定合同是不是个好主意呢？一般来说，这是不行的。就像你在整修房子的时候，不会绕过建筑商而直接去找外墙粉刷商一样。一个与制作商有良好合作关系的印刷商在缩短工期和解决质量问题方面更有优势。因为折页的成型制作是印刷的中间步骤，所以最好让印刷商来协调，掌控整个制作过程。尽管如此，了解整个制作机制对你的工作将大有裨益。



折页平面图

在折页上有两种类型的模切线。实线代表裁切，虚线代表折叠。中轴的宽度由折页中间的容积压痕的宽度决定而不是所选用的纸张的厚度决定。（不需要额外容积的折页中间只要一条压痕线）示例中的折页采用了内凹模切，创造出了有趣的内袋造型。

国家	美国
设计公司	Belyea
创意监制	帕特里夏·贝尔依
设计师	安娜·道尔缇
客户	K/P Corporation
印刷商	K/P Corporation

纸张的选择

纸张的选择对于成品的美感和实用效果都有重要影响。你是要选择光泽加涂层的纸张？还是要选择触感柔软或是有特殊质感的未加涂层的纸张？两种选择各有利弊。比如，加涂层的纸张需要诸如压光工序使纸面光洁；不加涂层的纸张则防水效果较差。

双层纸是制作折页的上选。双层纸由两张纸粘合在一起，质地结实。一些造纸公司提供现成的有对比色彩的双层纸。采

用这种纸可以使折页里外呈现不同的颜色。尽管双层纸有两张封面用纸的重量，但还是可以采用平版印刷。你也可以用层压纸张机来制作个性化的双层纸。

现在层压纸张机可以把印刷好的纸精确地粘合在一起。现成的双层纸通常两面的纸张质地相同，而个性化的双层纸可以两面选用不同质地的纸，例如一面选择光滑的纸，另一面则选择未加涂层的纸。两张纸的粘合既可以在印刷之前也可以在印

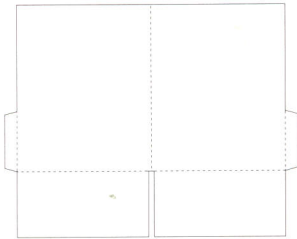
刷之后，这主要取决于印刷商的安排。

纸张重量

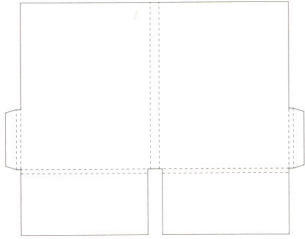
折页要结实耐用。一般的规则是，封面纸张的最小推荐重量是80lb (36kg)。你也可以大胆创意，采用不同重量的波纹纸、塑料、橡胶，甚至金属的封面。

无容积和有容积的折页

有水平内袋的折页分无容积的和有容积两种。有容积折页的中轴和内袋底边有双层压痕线以创造出立体空间。



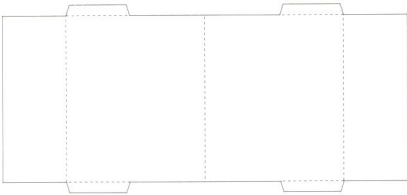
无容积折页



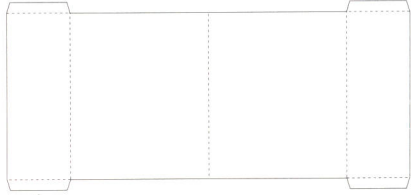
有容积折页

两翼粘接和主体粘接

有竖直内袋的折页有两种粘接方式。主体粘接处从折页的主体上突出出来；而突出的两翼粘接处则被向内折叠制成内袋。



主体粘接



两翼粘接

有创意而且低成本

独特的模板不一定会比传统的模板成本更高。如果你打算为你的折页设计一个个性化的模板，那么你就要认真思考，并好好利用与印刷商探索可行性计划的机会。

折页细节

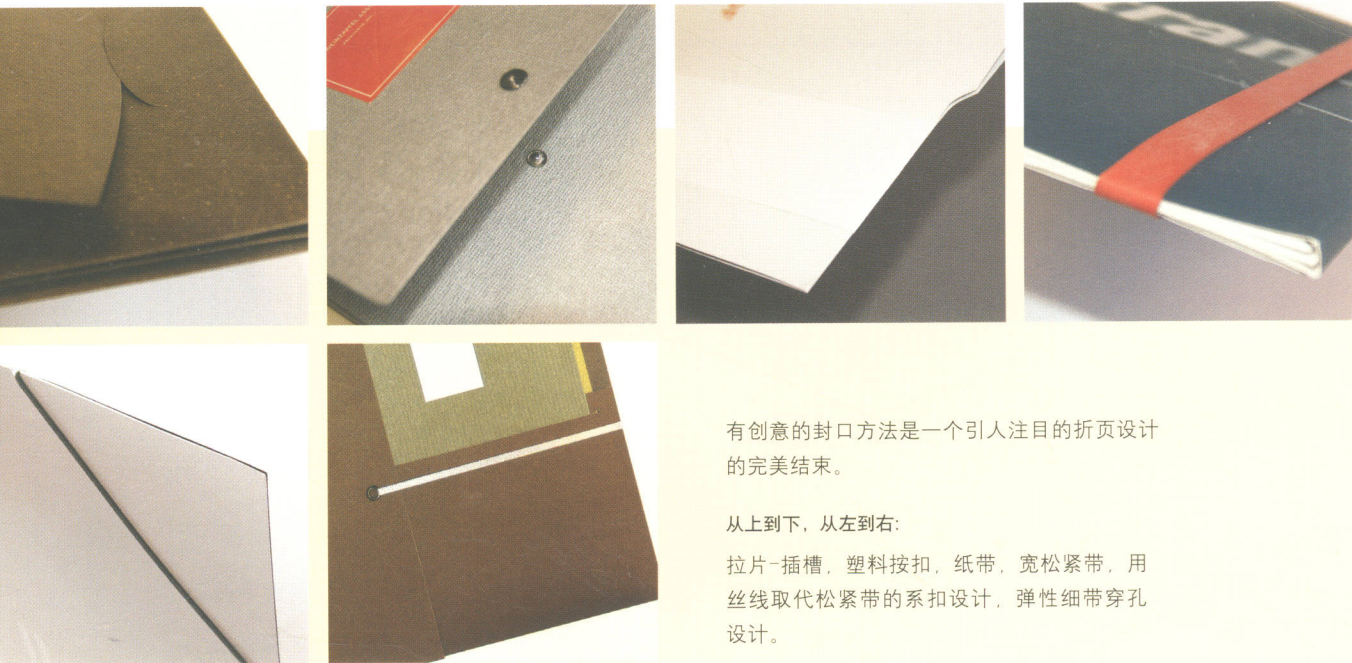
一个折页的模板叫做模切样板。如果你的折页需要粘接在一起，那么模切线中就要包括粘接处。粘接处至少要2cm宽，不然将不容易粘接牢固。

卡片插槽

可以在折页的内袋上设计容纳小册子，CD，或者名片的插槽。这些插槽可以被裁切成各种样式以创造不同的空间效果。

封口

如果你的折页装满物品以后放在桌子上不能保持平整，那么就需要给它设计一个封口。根据周长的不同，你可以采用拉片-插槽设计来封口，还可以采用尼龙粘带、松紧带、塑料按扣、丝带、金属扣眼，或者是细线系扣等方法来封口。许多封口方法都需要手工制作，但是其产生的特殊效果却是物超所值的。

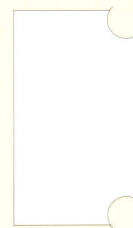
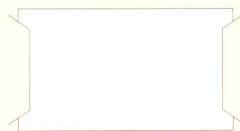
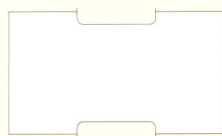


有创意的封口方法是一个引人注目的折页设计的完美结束。

从上到下，从左到右：

拉片-插槽，塑料按扣，纸带，宽松紧带，用丝线取代松紧带的系扣设计，弹性细带穿孔设计。

商务名片插槽设计



细节决定品质特性

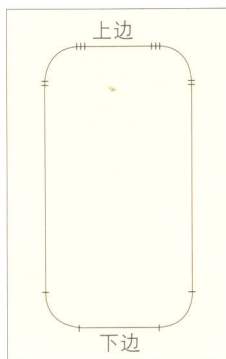
椭圆四角

圆形四角或弧线形四角要比标准的四角更有特色。有两种模切椭圆形四角的方法，这两种方法各有其优缺点。

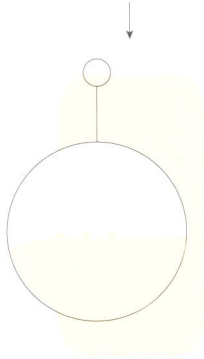
方法一：采用四边一次成型的模切板。为了使纸张在模切过程中不移位（防止碎屑掉入模切板中堵塞印刷机），模切刀的弧线形四角处被刻上凹槽，这样模切刀弧线形四角处就被割裂开了。连接模切刀的小纸片叫做“连接带”。当纸张到达印刷机顶端时，一个细长形工具切断连接带并把碎纸屑敲出印刷机。因此，连接带断裂的地方会有小的凸起。好在模切刀上凹槽可以细微到只有0.01cm，所以连接带留下的小凸起几乎看不到。

方法二：先用一个模切刀裁出弧线形四角，然后再用切纸机裁出两条直边。这个办法的缺点是：在切纸机切割整叠的纸张时，纸张会略微的移位。这就意味着有些纸张的圆形四角和两条直边将出现不对称的情况。但是移位问题可以通过减少每次切割纸张的数量来解决。

四边一次模切成型



模切刀上的凹槽可以使产品在模切过程中牢固不移位。

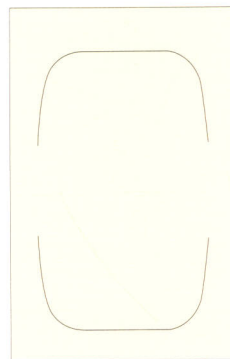


模切刀中的凹槽产生了“连接带”。

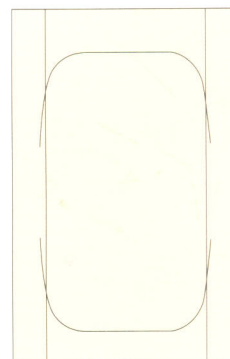


成品

分步模切



模切四角和两侧



切纸机切掉两边剩余的部分



成品



是否需要粘接?

大多数折页内袋是通过把粘接片往里翻折再粘接上制作而成的。根据数量和复杂程度的不同,可以手工或用机器粘接。小规模的生产因为不值得花时间设计装置或花钱购买粘接机,所以通常采用手工粘接。对于自动化生产来说太复杂的粘接工序也需要手工来完成。例如,盒形或有容积的内袋粘接就不能用机器完成。合作的印刷商或制作商会恰当地选择以下的某种粘接方法。

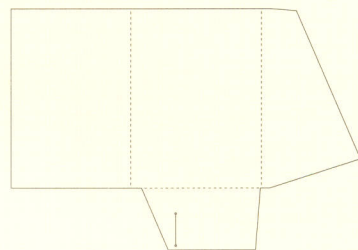
热熔胶粘接法 液体状的热熔胶应用于自动折叠机上。因为这种胶靠蒸发而干,所以需要较长时间干燥和按压定型。需要注意的是,热熔胶会浸湿并弄污较薄的纸张。所以,当为设计选择纸张时,应尽早咨询印刷商或制作商关于纸张选择的问题。热熔胶要比热熔胶价格低廉,应用也更为广泛。

热熔胶粘接法 在冷却过程中变坚硬。热熔胶可以用手工或机器上胶。它是可用的粘性最强的粘合剂。因抛光,较重或较厚而难以接合的折页通常选用热熔胶,它也常被用来粘接有弹性的折页。

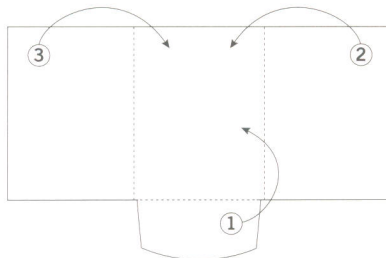
双面胶粘接法 是用带扳机的双面胶机手工粘接。不值得花时间装配粘接机的短

期项目就可以使用双面胶。当制作不能使用自动粘接机的有容积折页,或是液体胶会污染纸张时,也可以使用双面胶。

当然,也有不用任何粘合剂的折页设计。在一个多面结构中,中央纸板的侧翼向上折起,两侧的纸板向中间折以固定所装的内容。通过向内折叠的侧页相互交叉就可以制作出不需粘接的内袋。



这种折页让人一见难忘,并且造价低廉。为了节省粘接所需的费用,右边的侧页插入底边页中的插口形成一个内袋。透明的封面使得内页的标题能够透视出来,使标题又多一维空间感。



三页式无粘接内袋折页

国家	美国
设计公司	Belyea
创意监制	帕特里夏·贝尔依
设计师	冯·拉尔·汉森
客户	Linna Photographics
印刷商	Olympus Press

模型样板

用于模切的模板叫做模切样板。设计师会用 Adobe Illustrator 软件(或类似的软件)制作模切样板给印刷商/制作商作为制作说明。如果你也采用这种办法,那么也最好在把生产工作交给印刷商之前,制作一个折页模型以检验其是否能达到你的设计要求,这能够帮助你完善设计结构和解决纸张大小等问题。另外,不论你的折页模型有多么粗糙,都能够帮助印刷商理解你的设计理念,准确作出成本预算。

毫无疑问,你会希望与有计算机辅助设计(CAD)能力的印刷商合作。和你手工制作的折页模型不同,由计算机设计出的模型每个细节的数据都十分精确。计算

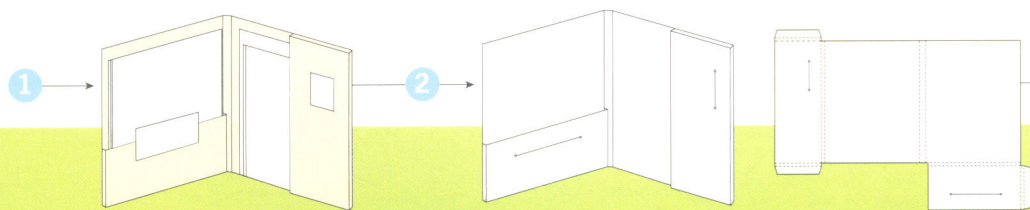
机设计出的模型能够直接把样纸裁切出精确的折页模型,这可能需要多花几百美元,但是却值得这么做。

在设计阶段,请你的印刷商或制作商制作三份计算机设计的折页模型。一份交印刷商存档,一份交给客户,一份你自己留作参考。当你有问题却不能和客户或制作商面谈时,有这样一份模型就显得十分重要了。

要制作一份由计算机设计的折页模型,你的制作商需要纸张的样本,或至少需要有与你所要选用的纸张相同厚度的纸(纸张的质地不会引起任何问题)。在整个设计付诸于生产之前,一份由计算机设计的折页模型能够有效地帮助你检测出你

的设计的可行性。这个折页模型可以检测卡片插槽和内袋是否能够达到你的预想效果。这项工作未免显得冗余,但是却可以避免不可挽回的错误发生。如果你选的纸太轻,那么模型就会显得轻薄松弛;如果你选的纸太重,文件就不会像你预期的那样轻易地被装入内袋中。

如果由计算机设计的折页模型出现未预料到的问题,那你就来得及修改设计。你还要确保纸张细节的任何改动及时通知印刷商。因为如果纸张的厚度改变了,就需要重新调整模切样板。另外,还要注意,选用新的纸张(和因此而调整的模切样板)会改变设计图的布局。在设计开始印刷制作之前,你还要再次确认一切工序都准确无误。



从开始到完成,完美的折页是天才创意和勤奋的产物。下面是折页制作过程中每一个步骤的图示。

手工制作模型探索设计的可行性。

手工制作模型交给制作商,由制作商完成计算机设计模型和模切模型。