



世界名牌 COACH

(日) 名牌精品购物编辑部 编
柯柯 译

辽宁科学技术出版社

·沈阳·

TITLE: 「ブランドモールドミニ Vol.22 コーチコレクション」

Copyright © KOTSU TIMES SHA CO.,LTD.

Original Japanese language edition published by KOTSU TIMES SHA CO.,LTD.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the publisher.

Chinese translation rights arranged with KOTSU TIMES SHA CO.,LTD., Tokyo through Nippon Shuppan Hanbai Inc.

©2007, 简体中文版权归辽宁科学技术出版社所有。

本书由日本KOTSU TIMES SHA CO.,LTD. 出版社授权辽宁科学技术出版社在世界范围独家出版简体中文版本。著作权合同登记号: 06-2007第61号。

版权所有·侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

世界名牌COACH / (日) 名牌精品购物编辑部编; 荆柯译. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2007.9

ISBN 978-7-5381-5125-1

I. 世… II. ①日… III. ①商品—简介—世界 IV. F76

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第089226号

策划制作: 北京书锦缘咨询有限公司 (www.booklink.com.cn)

总策划: 陈 庆

策 划: 王楠楠

制 作: 李新泉

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 北京地大彩印厂

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 115mm×175mm

印 张: 3.5

字 数: 80千字

印 数: 1~10000

出版时间: 2007年8月第1版

印刷时间: 2007年8月第1次印刷

责任编辑: 刘晓娟 苏 颖

责任校对: 李淑敏

书 号: ISBN 978-7-5381-5125-1

定 价: 18.00元

联系电话: 024-23284376

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lxzsh@mail.lnpgp.com.cn

<http://www.lnpgp.com.cn>

BRAND MALL MINI

世界名牌 COACH

(日)名牌精品购物编辑部 编
利阿 译

辽宁科学技术出版社

H A N D Y A T T A I N G

COACH

Collection

"COACH" 集汇
人人喜爱的品牌 "COACH"
最具人气商品大荟萃



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongb.com



BRAND MALL MINI

Vol. 22

BRAND MALL MINI

COACH 精品收藏

目 录

6 COACH的最新产品信息

7 2006年秋季新品热销系列精选

10 **BAG** Catalog

●包包手册

12 标志 *Part 1*

13 大码标志

19 古典标志

39 其他标志 *Part 2*

40 迷你标志

42 拼凑标志

46 金属标志

47 绞染标志

48 视觉标志

55 其他人气商品

56 汉普顿假日

63 缝缀标志

64 汉普顿皮革

68 索芙绒面革

73 褶皱

74 切尔希

76 莱格丝

77 多袋小提包

78 其他流行款



80 **ACCESSORY**
Catalog

●小物件目录

82 化妆包

85 钱包

95 零钱包

98 实用包包

100 其他包包

101 文具

102 手机链

104 钥匙链

108 披肩

110 帽子和首饰



如何参考商品价格表

大码HOBLO包

12345 120 x W30 x D10

商品名，型号，尺寸

同一商品在两家以上商店中销售时，将一并记载。

注意事项

尺寸分为：H代表高度，W代表宽度，D代表厚度，L代表长度，φ代表直径，单位为cm。
请向COACH专卖店咨询任何关于本书所列商品的问题。

未经授权不得转载在本书上的照片、插图、文字。

COACH 的最新产品信息

Hot News!

COACH 品牌新系列
LEGACY 系列

将 logo 与菱形条纹等 COACH 标志性
元素巧妙地融入商品当中。
经过 COACH 象征性标志的限量商品，
抢购程度 200%!



LEGACY 系列在精工收藏
主：40240 珠面款式钱包
中：11331 连款新包
右：11877 单肩包。

Hot News!

COACH 品牌新系列
LIVESTOCK 系列

使用品质上乘的羊绒制造的奢华
手提包。温暖的触感，与 COACH
标志的完美融合。



LIVESTOCK SIGNATURE 羊绒手
提包

Hot News!

COACH 品牌新系列
SIGNATURE 系列

使用合成金属作为装饰的新款
包包纷纷隆重登场，成为今冬
必不可少的时尚元素。



左：10408 中包新款小款
右：中包大手提包

2006年秋季新品热销系列精选
新品大搜集



Sofo Tweed

Sofo 花呢包

奶油色的苏格兰呢面点缀着散落的小花，
罗曼蒂克的少女风情款，
与时下最流行的“淑女风尚”完全吻合。

产品规格：

10071 H17.5 x W25.5 x D7

拉链开口。内附拉链暗袋。袖口
带 手机袋各1个。



产品规格：

40111 H12 x W18

磁吸式开口。内部分隔层。插卡
袋2个。



产品规格：

10070 H12 x W25 x D3

侧开侧翻开口。内附拉链暗袋1个。



产品规格：

40114 H10 x W15.5

华美的包包正是参加派对的首选。
拉链开口。





2006年秋季新品热销系列精选
新品Pick Up!

Sofo Laced

Sofo美拎包

以暗色系的皮革为主题。

古色古香的金属和刺绣组成复杂的花样，更加引人注目。



只有古色古香的包包才能营造出与挎包人浑然一体的感觉。



精巧细致的皮革具有独特的味道。包包的背面也有类似金属钉的装饰图案此心的手工。



10084 H18xW34.5xD12

美国地区重量版。内附拉链袋，肩带可拆卸，肩带在1寸，外附翻盖袋2个。

10082 H28xW24xD2

翻盖开口。内附拉链袋，取口袋。肩带可拆卸，肩带在1寸。



10023 H25xW29.5xH8

拉链开口，内附拉链袋1个，
扣：手帕袋各1个。



10062 H21xW30xH7

拉链开口，内附拉链袋1个。



40117 H10xW19.5

可容纳10张卡片，大针夹1个，
拉链开口附零钱包1个，手帕袋
2个。



背面效果



ATTENTION!

13页之后也有很多新款包包哦!

新上市的“LARGE SIGNATURE”和最有人气的
尼龙包系列“Hampton's Weekend”等，最抢眼的
新款包包令人应接不暇。



C O A C H C o l l e c t i o n

BAG

Catalog

包包手册





手提书包。小圆KOSO包

BAC
Catalog

SIGNATURE

现今最受人喜爱的标志“SIGNATURE”。

从学生到主妇，其人气势不可挡。

2006年加大号的“LARGE SIGNATURE”粉墨登场。

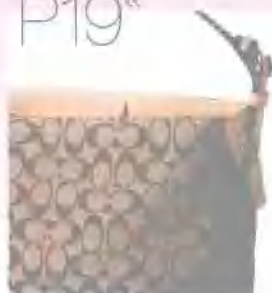
令人驻足的新款包包琳琅满目，新品层出不穷。

COACH 成为散发魅力的品牌

part 1

Large Signature

【大码·标志】

P13^{cc}P19^{cc}

Classic Signature

【古典·标志】

COACH和Signature的小常识!

起源于棒球手套

COACH是由Mills + Cahn和Lillian + Cahn夫妇于1941年在美国纽约创立的品牌。20世纪60年代初，设计师受到棒球手套坚韧性和柔软性的启发，设计并发售了第一款COACH皮包。

Signature诞生于2001年

最初，COACH是以皮革制品为中心的。但是，从2001年Signature系列发售以来，公司就开始走多样化路线。直到现在，COACH仍拥有极高的人气，其产品的尺寸和设计都在不断推陈出新，并且更加富于变化。

Large Signature

「大码标志」

2006年开始发售的大码Signature，
此系列包包转型为更加时尚、俏皮的风格，
其人气很快超越普通码Signature，
新品大量上市。



手提包

10284 H27.5 x W30 x D12

内附拉链暗袋，抽口袋，手帕袋，
匙1个，方盘口包。

Signature Stripe

肩带·手提

俏皮的Large Signature，柔嫩的色调
和质度的组合，使你拥有
一变，散发成熟女人的魅力。

Color Variation

与典雅的帆布包高调和搭配的3种颜色



乳白色



黑色



黑色



斜挎肩包

10286 H21.5 x W17

包带可拆77-126cm长度调整，包
附搭扣袋1个，包身开口。

Signature Style Reversible

Long Signature 大嘴系列

在这系列两用包系列拥有绝妙的颜色
Tote包也可以反着背
创时代的款式。



旅行用Tote包

10126 H68 x W44 x D15.5

本系列中最大码，非常结实，适
合大容量，附赠肩带1个。



Point

将包反过来看，就能发现熟悉的牌子
上注有包包的标志与型号等，可
配合心情和服装选择使用正面还是反面。

Color Selection

另外还将陆续推出新的颜色



橙色 蓝色 朱红色 乳白色



大嘴手提包

10125 H80.5 x W36.5 x D16.5

可轻松容纳A4纸张及A5的文件，
式样与其他尺码相同，价格略低
1元。



手提包

10124 H65 x W32 x D10

小巧轻便且容易携带，尺寸适中，
身材娇小的女性也能轻松携带。

手提包

881F H25×W32×D10

附羊驼牌的翻口包。附大号拉绳
肩袋1个。



斜挎包

10127 H24×W24×D3.5

拉链开口。附附拉绳肩袋。附红
绳。手机袋1个。