

ART DESIGN SERIES

涂 强  
沈巾力  
编著

全国 高职高专 艺术设计专业教材

# 展示设计 教程

西南师范大学出版社



全国高职高专艺术设计专业教材

# 展示设计

涂强 沈巾力 编著

## 教程

西南师范大学出版社



**图书在版编目(CIP)数据**

展示设计教程/涂强编著. —重庆: 西南师范大

学出版社, 2006.8

全国高职高专艺术设计专业教材

ISBN 7-5621-3701-3

I.展... II.涂... III.陈列设计—高等学校: 技术

学校—教材 IV.J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第095285号

丛书策划: 李远毅 王正端

全国高职高专艺术设计专业教材

主编: 沈渝德

**展示设计教程** 涂强 沈中力 编著

责任编辑: 戴永曦 刘艺焜

整体设计: 王正端

版式设计: 丁 仪

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路1号 邮编: 400715

http: //www. xscbs. com. cn E-mail: xscbs@swu. edu. cn

电话: (023)68860895 传真: (023)68208984

经 销: 新华书店

制 版: 重庆新生代彩印技术有限责任公司

印 刷: 重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 6

字 数: 192千字

版 次: 2006年9月 第1版

印 次: 2006年9月 第1次印刷

ISBN 7-5621-3701-3/J·383

定 价: 32.00元

本书部分作品因无法联系作者, 客观上不能按照法律规定解决版权问题, 我社已将该部分作品的稿酬转存于重庆市版权保护中心, 请未收到稿酬的作者与其联系。

重庆市版权保护中心地址: 重庆江北区杨河一村78号10楼(400020)

电话(传真): (023)67708230

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252471

市场营销部电话: (023)68868624 68253705

艺术教育第二编辑室电话: (023)68254107

## 作者简介

涂 强, 毕业于四川美术学院, 中国工业设计协会会员, 主持和参与多项装饰工程的设计与施工, 积累了丰富的理论和实践经验。现为重庆教育学院美术系讲师, 主要从事环境艺术设计的教学和设计研究工作。

沈巾力, 四川美术学院研究生在读, 2005年期间在德国卡塞尔艺术交流学习。作品入选在美国举行的“中美大学生交流展”、《中国高等美术院校优秀学生作品年鉴》等。参加 2006Brno International Biennale, 2006 第 20 届波兰华沙国际海报双年展等。

专 注 · 专 业 · 品 质 的 保 证

西 南 师 范 大 学 出 版 社

### 全 国 高 职 高 专 艺 术 设 计 专 业 教 材

|          |            |               |
|----------|------------|---------------|
| 广告设计教程   | 图形创意教程     | 办公空间设计教程      |
| 包装设计教程   | 版式设计教程     | 餐厅空间设计教程      |
| 标志设计教程   | 装饰设计教程     | 家具设计教程        |
| 平面构成教程   | 描绘技法教程     | 室内设计制图与透视表现教程 |
| 色彩构成教程   | 商业摄影基础教程   | 装饰装修构造教程      |
| 立体构成教程   | 型录设计教程     | 实用装饰工程预算教程    |
| CI 设计教程  | 展示设计教程     | 卡通形象设计教程      |
| 现代招贴设计教程 | 设计素描教程     | 网页设计与制作教程     |
| 书籍设计教程   | 住宅空间设计教程   |               |
| 文字设计教程   | 住宅小区景观设计教程 |               |

一家专注于设计艺术教育的出版社

专注 · 专业 · 品质的保证

西南师范大学出版社艺术设计专业教材

|        |              |            |      |
|--------|--------------|------------|------|
| 设计概论   | 平面构成         | 视觉表述       | 数码摄影 |
| 广告设计   | 色彩构成         | 印刷设计       | 插图设计 |
| 包装设计   | 立体构成         | 电脑绘图       | 书装设计 |
| 标志设计   | 色彩设计         | 公关用品       | 版式设计 |
| CI 设计  | 装饰设计         | 广告形象       | 展示设计 |
| 文字设计   | 图形创意         | 型录设计       | 装饰绘画 |
| 时装评论   | 服装画技法        | 环艺表现技法     |      |
| 服装设计概论 | 民族服饰要素与创意    | 景观艺术设计     |      |
| 服装美学   | 服饰配件设计       | 环艺形态应用     |      |
| 男装设计   | 现代服装面料的开发与设计 | 材料 构造 形式   |      |
| 女装设计   | 首饰设计         | 餐饮文化空间设计   |      |
| 立体裁剪   | 女装造型与版型设计    | 现代城市微观环境设计 |      |
| 服装色彩设计 | 室内设计方法       |            |      |
| 品牌成衣设计 | 室内环境与装饰      |            |      |

艺术教育第二编辑室电话：(023)68254107 市场营销部电话：(023)68868624 68253705

一套被众多设计艺术院校广泛采用的教材  
此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

# 编审委员会

学术顾问：杜国城 全国高职高专教指委秘书长 教授

季 翔 徐州建筑学院 教授

黄 维 清华大学美术学院 教授

罗 力 四川美术学院 教授

郝大鹏 四川美术学院 教授

陈 航 西南大学美术学院 教授

李 巍 四川美术学院 教授

夏镜湖 四川美术学院 教授

杨仁敏 四川美术学院 教授

余 强 四川美术学院 教授

张 雪 北京航空航天大学新媒体艺术系 教授

主 编：沈渝德 四川美术学院 教授

高职高专教育土建类专业教学指导委员会

建筑类专业指导分委员会副主任委员

编 委：李 巍 四川美术学院 教授

夏镜湖 四川美术学院 教授

杨仁敏 四川美术学院 教授

沈渝德 四川美术学院 教授

刘 蔓 四川美术学院 教授

杨 敏 广州工业大学设计学院 副教授

邹艳红 四川教育学院 副教授

余 鲁 重庆三峡学院美术学院 副教授

文 红 重庆教育学院 副教授

罗晓容 重庆工商大学 副教授

胡 虹 重庆工商大学 副教授

进入21世纪,为适应经济全球化和信息化对高素质劳动者的需求,世界各国的职业教育进入了一个在调整中巩固、在改革中发展的时期。

职业教育是现代教育的重要组成部分,是工业化和生产社会化、现代化的重要支柱。近些年来,世界各国、国际组织、区域性机构都认识到发展职业教育对推动社会经济发展及促进就业增长的重要作用,把改革和发展职业教育作为面向21世纪教育和培训体系的重要组成部分。1987年联合国教科文组织在德国柏林召开了第一届国际技术和职业教育大会。1989年联合国教科文组织大会通过了《技术和职业教育公约》,制定了世界技术和职业教育发展的指导方针和政策。1999年联合国教科文组织在韩国汉城召开了第二届国际技术和职业教育大会,大会发表了对新世纪职业教育新的发展模式的看法,认为即将到来的21世纪是一个充满巨大机遇与严峻挑战的时代。新的发展模式将是以人为中心,培养创业能力和自立能力,促进继续学习和独立学习。大会通过了《技术和职业教育与培训:21世纪展望——致联合国教科文组织总干事的建议书》,呼吁各国改革职业教育,以终生教育思想为指导进一步推动和发展职业教育,建立和完善职业教育与高一级教育相衔接的有效机制,建立开放的、灵活的和面向学习者的新型职业教育制度。大会在主题工作文件中以中国的谚语作为引语:“当风向改变时,有的人筑墙,有的人造风车”,认为职业教育在新时之风面前,不应消极地筑墙挡风,被动应付,而应积极主动地借助时代的风势,大造风车,抓住机遇,迎接挑战。

高等职业教育的培养目标是人才培养的总原则和总方向,是开展教育教学的基本依据。人才规格是培养目标的具体化,是组织教学的客观依据,是区别于其他教育类型的本质所在。

高等职业教育是高等教育的重要组成部分,属于高等教育的范畴。高职教育是自成体系的教育,在类型和层次上都有自己的特点,不同于普通高等教育。高等职业教育与普通高等教育的主要区别在于:各自的培养目标不同,侧重点不同。职业教育以培养实用型、技能型人才为目的,培养面向生产第一线所急需的技术、管理、服务人才。同样,高职人才也必须具备与高等教育相适应的基本知识、理论和技能,掌握相应的新知识、新技术和新工艺,并以较强的实践动手能力和分析、解决生产实际问题的能力区别于普通高等教育。

高等职业教育以能力为本位,突出对学生的能力培养。这些能力包括收集和选择信息及知识的能力,在规划和决策中运用这些信息和知识的能力,解决问题的能力,实践能力,合作能力,适应能力等。国际21世纪教育委员会提出“四个学会”:学会求知、学会做事、学会共处和学会生存,作为现代教育的四个支柱。在第二届国际技术和职业教育大会中提出,21

世纪最重要的品质将是学会学习,德国联邦职业教育研究所前所长Herman Schmidt博士称之为独立学习的能力(independent learning)。培养能力,已成为职业教育界的共识。

高职高专艺术设计教育的课程特色是由其特定的人才培养教育目标和特殊的人才规格所决定的,课程是教育活动的核心,课程内容是构成系统的要素,集中反映了高职高专艺术设计教育的特性和功能,合理的课程设置是人才规格准确定位的基础。

本艺术设计系列教材编写的指导思想是从教学实际出发,以高职高专艺术设计教学大纲为基础,遵循艺术设计教学的基本规律,采用单元制教学的体例架构,使之能有效地用于实际的教学活动,力图能贴近培养目标、贴近教学实践、贴近学生需求,具有很强的应用价值。

本系列教材的教学内容以培养一线人才的岗位技能为宗旨,充分体现培养目标的追求。在课程设计上,以职业活动的行为过程为导向,按照理论教学与实践并重、相互渗透的原则,将基础知识、专业知识合理地组合成一个专业技术知识体系。理论课教学内容根据培养应用型人才的特点,求精不求全,不过多强调高深的理论知识,做到浅而实在、学以致用。专业必修课门类覆盖了教学所属的所有专业,知识面广、综合性强,非常有利于培养“宽基础、复合型”的职业技术人才。

我们期望能构建一种科学合理的教学模式,一种新的教学思路,规范高职高专艺术设计的教学活动与教学行为,以便能有效地推动教学质量的提升,也便于有效的教学管理。我们同时也注意到艺术设计教学活动个性化的特点,教材在理论阐述、教学方法和组织方式、课堂作业布置等方面给任课教师预留了一定的灵动空间。

我们认为教师在教学过程中不再主要是知识的传授者、讲解者,而是指导者、咨询者;学生不再是被动地接受,而是主动地获取。这样才能有效地培养学生的自觉性和责任心。在教学手段上,应该综合运用演示法、互动法、讨论法、调查法、练习法、读书指导法、观摩法、实习实验法及现代化教学手段,体现个体化教学,使学生的积极性得到最大限度的调动,学生的独立思考能力、创新能力均得到全面的提高。

本系列教材根据目前国内高职高专艺术设计开设课程的需求,将分装潢设计、环艺设计、服装设计、设计基础及数码艺术设计等多个板块进行规划编写,分期分批、有计划地陆续出版。

本系列教材是为我国高职高专艺术设计专业的学生专门编写的,他们将是本世纪中国设计领域一支重要的队伍,是活跃在设计第一线的生力军,他们的成长直接关系到中国设计界的未来与发展。我们编辑这套教材,就是希望能在培养这支生力军的过程中,做些实实在在有成效的工作。

作为艺术设计高职高专教材建设的一种探索与尝试,这套教材中难免会有偏颇与不足,我们期望得到教育界的专家学者们的批评与指正,以期在教学实践中加以调整修改。

# 前言

随着人类社会的不断进步和人类文化的持续发展,展示作为人类物质与精神文明的一种展现方式在人类经济与文化中的地位越来越重要。21世纪的今天,交易会、博览会、展览会正成为展示推广新技术、新材料及科技成果的重要交流平台。展示艺术是一种综合媒介,并有着其他媒介不可比拟的优势。它现场感强,直观、形象,通俗易懂。通过各种方法向人们传递可视的、可听的、可触摸的信息,使人们在身临其境的氛围中感受到展示艺术的魅力,从而达到交流、宣传、教育的目的。展示艺术的发展也由最初的简单商品陈列演变为多功能、多元化、互动式的综合展示方式,声、光、电、多媒体、数码技术等先进技术的应用,使信息传播的方式由平面到立体,由静态到动态,由单一到多元,使参观者有了全新的体验与感受。

展示设计是高校环境艺术设计专业一门必修的专业设计课程,具有很强的应用性和综合性,对于培养学生的设计能力和设计技巧等专业素质有着重要作用。笔者认为,展示设计是设计专业的学生从三大构成的基础训练过渡到专业设计的一个跳板,有利于学生把三大构成的抽象知识运用到具体的设计中去,从而更好地理解造型、空间、色彩、材质等设计要素,对于环境艺术设计的其他课程,可以起到触类旁通的作用。

高职高专应以培养应用型人才为主,着眼于学生应用能力的培养,本教材总结了笔者的教学和实践的经验体会,注重科学性、系统性,更特别强调实用性,对整个展示设计,从策划到施工,从理论到具体操作作了全面系统的阐述,以展示设计概述、展示设计要素、展示设计的表达与基本技法、展示工程的实施四个板块为基本架构,同时配合大量优秀的展示设计作品图片,以图文并茂、深入浅出的形式使学生对展示设计有一个全面的认识,并拟定了每个教学单元相应的教学目标与教学要求。

在此,由衷感谢这套教材的主编沈渝德教授,是他的信任和不断督促才促成了本书的完成。由于自身学识水平所限,编写时间紧迫,不足与偏颇之处在所难免,请各位前辈以及广大读者、同行批评指正。

在本书编写过程中参考和编选了一些著述成果以及一部分图片,谨向原作者深表谢意!

# 目录

## 教学导引 1

### 第一教学单元 展示设计概述 3

#### 一、展示设计基本概念 3

(一) 展示设计的起源以及概念 3

(二) 现代展示的发展历程 5

(三) 展示设计的范畴与分类 9

#### 二、展示设计的方法与步骤 13

(一) 展示策划 13

(二) 现代展示总体设计 14

(三) 现代展示创意与方案 15

(四) 技术设计与施工图 15

(五) 现代展示设计师的个人素养 16

#### 三、展示空间设计与人体工程学 18

(一) 人体工程学在展示空间设计中的应用 18

(二) 展示空间设计中的视觉因素 21

(三) 展示空间设计中的视觉规律运用 22

(四) 展示空间设计中的尺度 24

单元教学导引 25

### 第二教学单元 展示设计的要素 26

#### 一、空间形态与展示设计 26

(一) 空间的划分与限定 26

(二) 空间的构成形态 27

(三) 空间的形式美 29

#### 二、色彩与展示设计 31

(一) 色彩设计的依据 31

(二) 色彩设计的内容 32

(三) 色彩的心理与生理作用 37

#### 三、照明与展示设计 39

(一) 灯光与空间 40

(二) 灯光与形态 41

(三) 灯光与气氛 44

#### 四、展示设计中的平面设计 47

(一) 版式设计 47

(二) 版面的文字 49

#### 五、展示道具设计 51

(一) 展示道具的分类 51

(二) 展示道具的设计原则 57

单元教学导引 60

### 第三教学单元 展示设计的表达与基本技法 61

#### 一、图纸的绘制 61

(一) 平面图 62

(二) 立面图 64

(三) 剖面图 65

(四) 施工详图 65

#### 二、透视效果图 67

(一) 一点透视 67

(二) 两点透视 67

#### 三、计算机辅助设计效果图的表达 68

单元教学导引 71

### 第四教学单元 展示工程的实施 72

#### 一、展示工程施工 72

(一) 展示空间设计方案实施的施工计划 72

(二) 展示工程的具体实施 73

(三) 展示设计师与施工的关系 75

(四) 参展须知 78

#### 二、展示空间设计与材料的选择 81

(一) 金属类材料 82

(二) 木质类材料 83

(三) 贴面类材料 84

(四) 玻璃类材料 84

(五) 纺织类材料 84

(六) 塑料类材料 84

(七) 黏合剂 85

(八) 复合板材 85

(九) 电工材料 85

(十) 电子视屏 86

单元教学导引 87

主要参考文献 86

## 一、教程基本内容设定

展示空间设计是环境艺术设计和室内设计专业方向一门综合性的专业课程,展示艺术设计是由建筑、展品、道具、空间、色彩、光线和材质等要素构成的一个整体,它是展示设计师运用创造性思维将展示主题和内容进行形象化表现的课程。

根据高职高专培养应用型设计人才的目标要求,依照目前国内高校室内设计课程教学大纲确立本教程的体例架构、本课程的特定性质和任务,本教程的基本内容设定为:

1. 展示设计的基础理论:本单元介绍展示设计的概念、历史与发展、展示的分类及特征等,使学生了解展示设计的基础知识和展示设计所涉及的相关学科。
2. 展示设计的具体内容:本单元是展示设计中的一个重要环节,通过对展示设计所涉及的诸要素进行深入细致的讲解,让学生能够在以后的设计中熟练地掌握各要素的特性。
3. 展示设计的表达与基本技法:本单元重点是让学生掌握展示设计方案图、施工图、效果图的表达方式。
4. 展示设计方案的实施:针对高职高专学生的特点增加现场施工这一环节,使学生对现场、材料、工艺流程以及设计师的任务等有一个全面的了解。

## 二、教程预期达到的教学目标

展示设计是环境艺术设计与室内设计中一门重要的课程,虽然单个的展示空间一般都较小,但它却具备了形、色、声、光、材质等室内设计的完整要素,这对于学生由专业基础课过渡到专业设计课是一个极好的突破口,为以后作更大空间、更多功能的展示设计打下良好基础。

本教程的总体教学目标是通过展示设计的概述以及展示设计中空间、色彩、道具、陈列、照明的讲解和案例分析、作业练习等,使学生能将构成中形式美的法则运用到设计中去,着重培养学生的空间意识创新思维和对材料、照明、陈列等展示设计元素的综合应用,并掌握一定的施工流程和材料特性。

## 三、教程的基本体例架构

本教程的基本体例架构与其他设计的重要差别在于其突出的教学实用性,贴近教学实践,符合设计教学规律,贴近学生学习心理,在环境艺术设计和室内设计专业教学大纲规定的总学时的基础上,提供一个科学合理的教学模式及运作方法。在确立的每个教学单元中有明确的教学目标、具体的教学要求、教师及学生应把握的重点、单元作业命题、教学过程注意事项提示、教学单元结束时小结要点、思考题及课余作业练习题等。

根据教程要达到的总的培养目标及各教学单元目标拟定相关的作业命题,作业布置具有典型性和概括性,难度由低到高,使学生通过几个教学单元设计理论的学习和设计实践训练,培养出展示设计方面应具备的综合运用能力。

## 四、教程实施的基本方式与手段

本教程实施的基本方式是由任课教师讲授、设计作品图片演示、现场调查,以及课题设计。

任课教师的理论讲授是教学活动中不可忽视的重要环节,它是一种传统的却行之有效

的教学方法,对于树立学生的设计理念和设计意识有着十分重要的作用。教学效果的好坏与教师的理论素养和备课是否充分有直接关系。本教程为任课教师的理论讲授提供了良好的基本框架。

展示设计是一门跨学科的设计专业课,其信息传达的方式是以视觉传达为基础,因而在教学中自始至终离不开具体的设计形象。为了达到良好的教学效果,增强学生对设计原理的理解,直观式的教学手段必不可少,为此必须借助多媒体等现代教学手段,进行图像式教学,对国内外优秀的展示设计作品进行分析讲解,将理论的基本原理与观念融于直观的设计作品之中,帮助学生直观形象地把握设计理论与设计方法技巧。

教学的实施尽量采用三段式教学法(即理论讲授、快题设计、课题设计),教学尽量采取开放式教学法,教学过程中多安排现场参观,让学生熟悉施工工艺和装饰材料,直观地理解设计,增强感性认识,这样学生才能做到有针对性地认知和把握所学知识。

## 五、教学部门如何实施本教程

本教程作为一本应用性很强的设计教材,可直接有效地应用于设计教学活动之中,任课教师可依据它展开教学,从而使教学活动有章可循,纳入科学合理系统的轨道之中。学生有了本教程,可以做到对教学心中有数,从而进行自主地学习。对于设计教学管理部门来说,本教程的使用将能提供一种科学合理的教学模式、一种新的教学思路,有效地规范教学活动与教学行为,推动设计教学质量的提高,实施有效的教学管理。可以以教程为依据检查任课教师的教学质量及学生的学习进度,从而对展示设计这门课程的教学情况做出正确的评估。

## 六、教程实施的总学时设定

本课程考虑到与设计基础课及其他相关课程的衔接,同时考虑到与学生认识和把握的心理素质的相适应,建议原则上安排在二年级上期或二年级下期实施本教程,总课时设定为64学时左右。课时数根据学生和本教学部门的实际情况可适当的增加,但不得少于现有学时。

## 七、任课教师把握的弹性空间

艺术设计教学与一般教学不同在于有鲜明的个性化特点,必须尊重任课教师在教学活动中的创造性与灵活性,不能完全受到条条框框的约束,因而作为教学活动实施的教材必须预留一定的弹性空间,才有助于任课教师主动性的发挥。

本教程任课教师可以把握的弹性空间主要体现在以下三个方面:

首先,在展示设计理论的阐述上,不求过全过深,选择重点,简洁明确,易于把握。这样就为任课教师的讲课留下了相当大的空间,任课教师可以根据学生的素质的高低,以本教程表述的基本理论为基础,在设计基本理论和观念的表述上作深浅适度的变化,融入任课教师自己独到的观点和见解,不仅使设计教学活动规范合理,而且充满了生动活泼的个性化特色。

其次,在教学方法和教学组织方式上,本教程未做任何具体的规范,给任课教师留下了绝对的自由度。我们认为在当代艺术设计教学活动中,教师不应该仅仅是知识的传授者、讲解者,还应该是组织者、引导者,因此任课教师根据自己的教学思维,采用符合培养目标的最恰当的教学方法和教学组织方式十分重要。建议任课教师综合运用多种教学方法与灵活多变的的教学组织方式,最大限度地调动学生的学习积极性与主动性,引导学生去主动地获取,而不是被动地接纳。

最后,在每个教学单元作业命题上,我们除设定了命题作业外,还另外拟定了与命题相关联的作业思考题,其目的是为任课教师提供一个思考选择的余地,便于任课教师根据本校专业设置的不同情况和学生素质的不同,选择最符合教学对象心理与潜质的作业命题,从而创造最佳的教学效果,培养出最具设计综合能力的高职高专展示设计人才。

# 展示设计概述

## 一、展示设计基本概述

### （一）展示设计的起源以及概念

展示是生物界的一种本能。生物界为了繁衍生息而展示自己,植物以用鲜艳的花朵吸引昆虫,动物为生存和繁衍而展示,雄狮的吼叫、公鸡打鸣、孔雀开屏,皆是本能的展示行为。尽管表现的形式各异,但其目的非常明确。

在人类漫长的历史中为了生存,也以各种方式展示自己的勇武、强悍,这也可以被看做是人类最初的本能的展示行为,但人类毕竟与其他生物有着本质的区别,他们有思想,创造了语言文字,创造了自己灿烂的文化。他们通过展示剩余物品来进行商品的交易、交换,通过绘画、文字记录来传递信息,向别人展示自己的物质财富和精神成果。

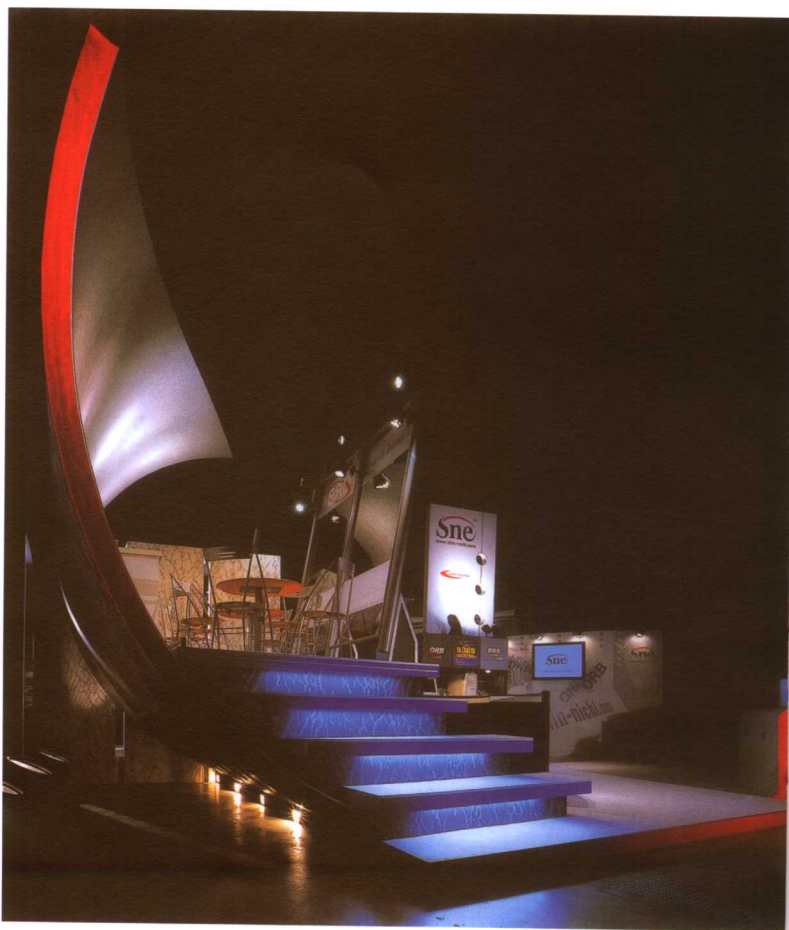
随着人类社会的进步,社会生产力的进一步提高,人们剩余的物质越来越多,他们希望将这些多余的物品去交换自己没有的物品。怎样才能让别人知道,自己有什么物品呢?于是人们在统一的时间、统一地点把自家的东西拿出来展示,以利于交换,这就是集市。唐朝的长安、宋朝的汴梁集市贸易已相当庞大,贸易活动也极



其活跃,更有聪明的商家在显眼的位置打出招牌字号,吸引人们视线,展示自己商品的形象,这就是人们最早的主动展示行为。当然这种早期原始的展示行为相当简单和肤浅。这种简单而肤浅的展示行为随着社会行业分工的细化、货币的产生,逐渐演变成贸易活动中十分重要的一环。在现代展示活动中,虽然仍旧有人类最初展示的影子,但由于竞争的需要、发展的需要,展示从形式到内容以及规模都发生了翻天覆地的变化。人们对展示的需求更加迫切。

现代展示含有动态和静态两层含义。静态含义指商品陈列、图片展示、文字说明等,观众可以欣赏和观看。动态的含义指通过人的视觉、触觉、听觉等不同的感觉器官用不同方式全方位传递信息,强调观众与展示的互动。

展示作为一种活动,首先要进行计划、构思,通过一定的技术手段用视觉传达的方式表现出来,这就是展示设计。现代展示设计是一门综合性学科,他不仅仅是造型的美化,还涉及材料学、心理学、社会学、人体工程学,以及对最新科技成果的应用,事实上很多博览会、展示会的举办都与新的科技成果有着密不可分的联系。展示设计从空间上看像是建筑空间设计,从造型上看又像是抽象雕塑设计,它对大量新材料、高科技的应用使得展示场所成为高新科技的试验地。这就要求设计师具备丰富的知识、敏锐的洞察力,抓住时代脉搏,掌握各种新技术、新材料,充分调动人的视觉、听觉、触觉、嗅觉等感觉器官,使展示活动与观众融为一体,使信息传达充满迷人的魅力。



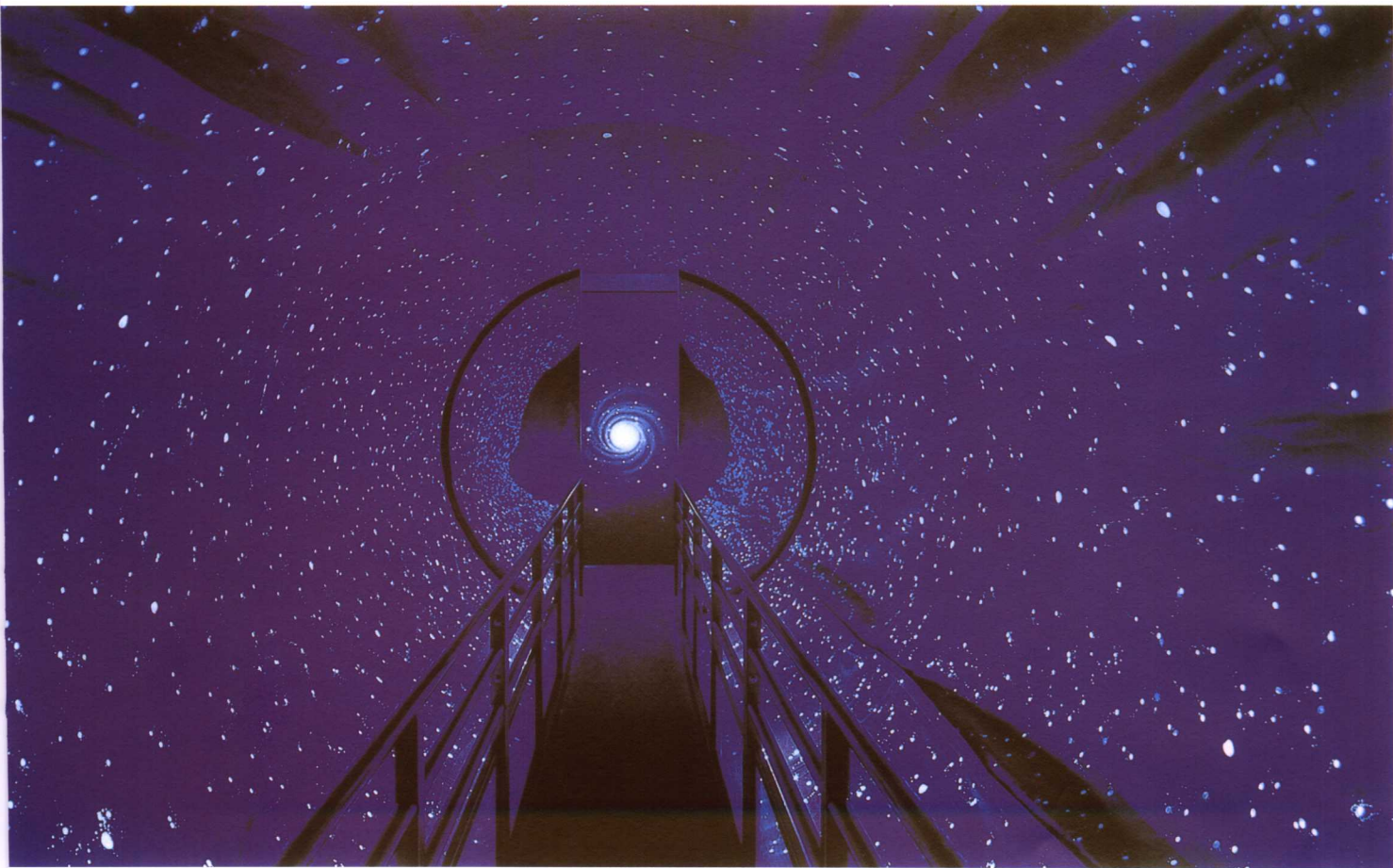
具有雕塑感的展示造型

## （二）现代展示的发展历程

人类的展示历史可以说从远古时代就开始了,当时的人们为了生存,进行本能的展示,逐渐地随着集市贸易的形成,出现了最早的商品展示。直至1851年在英国伦敦举办的第一届世界博览会,才标志着展示进入了现代发展阶段。当时的英国正处在工业革命时期,其工业制造和生产力处于世界领先地位,为了展示这些成果,英国政府在伦敦的海德公园举办了令世人震撼的世界博览会。设计师约瑟夫·帕克斯顿用大量的玻璃和钢材构建了一座面积为78000m<sup>2</sup>,通体透亮、空间开阔的展览馆,并将其命名为“水晶宫”。这次博览会在历时近六个月的时间里,吸引了600多万观众前往参观,赢利达21万英镑,可谓是盛况空前,欧洲、美洲、亚洲的许多国家也相继派人前往参观、学习。

这届世界博览会的成功举办,展示了英国的国力,开创了现代展示的先河。自此以后各个发达的工业国家纷纷效仿,举办了形式多样、规模宏大的国际博览会。

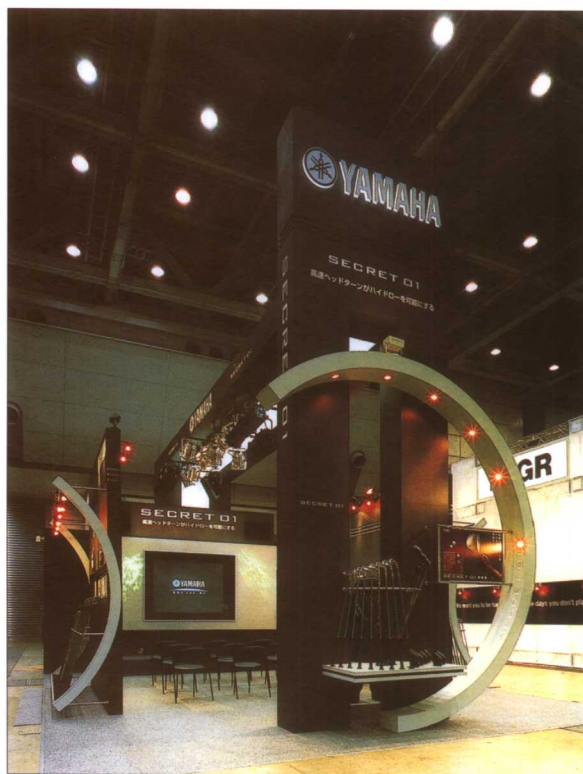
1889年在法国巴黎举办的世界博览会上展出了法国先进的工业产品,博览会的标志性建筑“埃菲尔铁塔”,高300多米,跨度115米,塔基占地10000m<sup>2</sup>,塔身钢架由250万颗铆钉铆接而成,耗资746万法郎,像一个钢铁巨人屹立在巴黎。现已成为法国的象征。



新材料的运用营造出梦幻般的氛围。



视屏声效的运用丰富了信息传递的语言。



1893 年在美国芝加哥举办的世博会上，人们用交流发电机发电，使玻璃管弯制成的字母和图形通电发光，电和霓虹灯的使用让本届博览会更加多姿多彩，熠熠生辉。

1958 年在布鲁塞尔举办的世界博览会上的“原子塔”，仿佛是一个外星生物盘踞在比利时的首都。这座博览会的标志性建筑花费 3200 万美元，总重 2200 吨，它是将铁分子的结晶模型放大 1651 倍构成的建筑，塔身高 102 米，由 9 个巨大的圆球组成，圆球直径 18 米，各球之间由直径 3.3 米，长 26 米的金属圆管连接形成通道，各个圆球之间可以通过通道自由通行。如今它与埃菲尔铁塔一样每年都吸引着世界各地的游客前来参观。这届博览会的主题是“如何使科学技术与人类共同生存”。

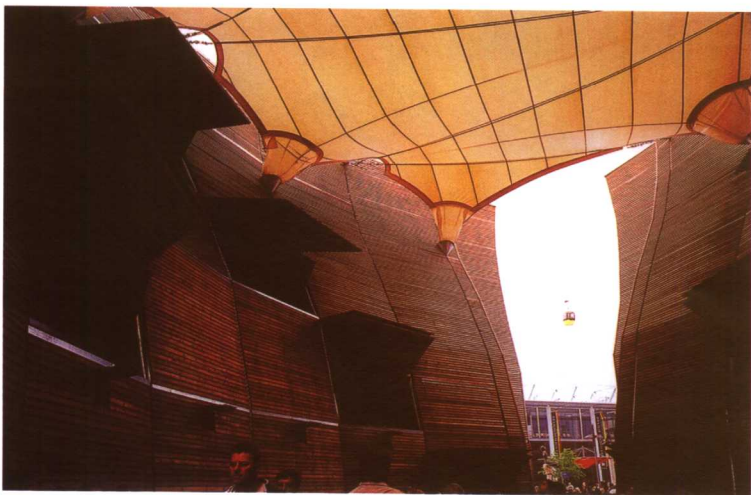
1964 年“迪斯尼”主题公园在美国纽约举办的世博会上首次展示，主题公园内的游乐项目吸引了成千上万来自世界各地的儿童。在游乐中陶醉的孩子们乐而忘返。

世界博览会的发展推动了各级各类商品交易会与商品展示会、展览会的发展，成为展示各国文化、科技成果的重要场所。加速了产品的推广和技术更新，见证了人类进步的轨迹。

展示活动在我国历史久远，唐朝时由于与国外贸易往来频繁，各种类型的商品



汉诺威世界博览会中国馆



汉诺威世界博览会匈牙利馆

展示展销层出不穷。在北宋画家张择端的《清明上河图》上，我们就可以清楚地看到一些人通过实物陈列、口头叫卖招徕顾客，而一些店铺门面则打着各种招牌幌子，吸引顾客。当然在那个时代商品展示的形式与现代展示相去甚远。

中国第一次参加现代博览会是在1876年的美国费城世界博览会，当时的清政府派出了商人李圭一人参加。

1915年中国参加了巴拿马世界博览会，参展的有杭州张小泉剪刀、贵州茅台酒等产品。在洋酒盛行的西方世界，中国产的酒不受重视，当时的参展代表非常着急，在展会快结束时他灵机一动，假装不小心摔坏一瓶茅台酒，顿时酒香四溢，引来各国嘉宾的啧啧称赞，最终使茅台酒名扬四海。中国代表的这种无奈的举动，也算是另一种形式的展示吧。

新中国成立后，在1982年美国田纳西州举办的世博会上，终于有了单独开辟的“中国馆”受到世人瞩目，从此以后，中国多次受邀参加世博会，受到参会各国的欢

重庆三峡博物馆

