

中国管理智慧

中国

管理智慧教程

ZHONGGUO GUANLI ZHIHUI JIAOCHENG

黎红雷 ◎主编

人民出版社



中国

管理智慧教程

ZHONGGUO GUANLI ZHIHUI JIAOCHENG

黎红雷 ©主编



人民出版社

责任编辑:方国根

装帧设计:周文辉

版式设计:顾杰珍

图书在版编目(CIP)数据

中国管理智慧教程/黎红雷主编. —北京:人民出版社,2006.12

ISBN 7-01-005941-1

I. 中… II. 黎… III. 管理学-中国-教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 132740 号

中国管理智慧教程

ZHONGGUO GUANLI ZHIHUI JIAOCHENG

黎红雷 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:33

字数:485 千字 印数:0,001-6,000 册

ISBN 7-01-005941-1 定价:54.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

中国

管理智慧教程

张其成

责任编辑:方国根
封面设计:周文辉

中国

管理智慧教程

序 言

东西方管理智慧相互补充、融会贯通,是当代世界管理理论和实践的发展趋势。本书运用点面结合、古今交汇、中外互映的方法,从思想与方法两个角度,介绍中国传统管理智慧,从而为当代世界管理理论的发展提供“中国的概念”,为现代中国管理注入“本土化的因素”,为建立当代管理学界的“中国学派”奠定坚实的思想根基。愿本书的读者通过阅读、思考和讨论,了解博大精深的中国传统管理智慧,并将其与现代西方管理理论融会贯通,推进当代各种管理活动,从而造福于人类社会。

谁将从本书中获益

本书首先是高等院校各类管理专业(包括企业管理和行政管理等)的学生学习中国传统管理智慧的教材。中国改革开放以来,积极引进了西方的管理学理论和教材,使中国的管理学教育迅速拉近了与西方先进国家的距离。但是,随着“管理本土化”的实践需求日益强烈,“管理教育本土化”也提上了高校管理教学的议事日程。本书就是一个“管理教育本土化”教材编写的尝试。

本书对于正在从事各种管理工作的实践者,也是很好的参考书。中国有五千年的文明史,具有悠久的管理传统,作为一种文化积淀,它以各种方式在当代的管理活动中发挥着一定的影响。本书就是帮助从事现实管理工作的实践者,对于中国传统管理智慧,从不自觉的摸索应用到自觉的理性认识,从而更加娴熟地运用祖先留给我们的这份宝贵的遗产。

本书对于当代管理理论的研究者,也具有相当重要的借鉴作用。20 世纪初最早在欧美各国发展起来的现代管理理论,到 20 世纪末,已经呈现出东西

方管理智慧交流与融合的迹象。进入 21 世纪以来,这种交流与融合的趋势越来越明显,越来越加速。而对于中国传统管理智慧这块宝贵的思想资源,当代管理理论的研究者,大多不甚了了。本书就是通过系统而全面的介绍,揭示中国传统管理智慧的当代价值,以促进东西方管理智慧更加完美的融合。

本书的内容

本书分为上下两篇,上篇为《思想篇》,共九章,主要是选取中国古代诸子百家相关的治国之道,从一般管理学的原理加以分析、梳理,让现代读者体悟其中包含的管理智慧。上篇主要包括儒家、道家、法家、墨家、兵家、纵横家、阴阳家等七家的管理智慧。而《周易》作为“群经之首”,是诸子百家共同的思想资源;禅宗作为中国化的佛教,对于现实社会的管理活动也有重要的影响,所以也各自列为一章。

本书下篇为《方法篇》,也是九章,主要从现代管理理论所论述的管理职能入手,系统整理中国传统管理智慧的相关资源。其中包括决策、组织、领导、控制、协调、沟通、用人、激励等,而“经营”虽然不属于通行的管理职能分类,但与管理活动确实有密切的联系,所以也单独列为一章。本篇考虑到当代人对于管理理论已形成相对固定的思维框架,从这个思维框架入手,对于中国传统管理智慧更加容易理解和把握,更加容易“实际操作”一些,而对于中国传统管理智慧与现代西方管理理论的对话,也更加直接一些。

本书的特点

我们现在挖掘和学习中国传统管理智慧,是在现代西方管理理论已经形成“话语霸权”的背景下进行的,考虑到这一语境,本书对中国传统管理智慧的梳理和介绍,具有以下特点:

第一,本书正文一律采用现代汉语白话文,如引用古人话语,在正文中一律用白话文译出,原文用页尾注的方式出现,以方便现代读者阅读。

第二,本书各章、节、点的标题大致统一,均从传统管理智慧中提炼出来。一般而言,标题前半段来自古人的理念,后半段则是编写者从现代管理的角度对古人理念的理解和解读。

第三,本书正文各点之下,均设有《现代回响》栏目,其内容绝大多数是现代中国管理者以及海外华人管理者的案例,少部分是来自日本与韩国的案例。这些《现代回响》是本书的一个有机组成部分,体现了中国传统管理智慧在现代的活力,这也是本书不是命名为《中国传统管理智慧教程》,而是命名为《中国管理智慧教程》的一个理由。

第四,本书上篇各章的引言,除介绍各思想流派的一般知识(包括代表人物、著作、历史影响等)之外,对该流派在管理方面的特色,专门进行了概括,一方面便于读者进入主题,另一方面也便于现代读者对古代不同思想流派作出必要的区隔。

第五,本书下篇各章的引言,首先介绍现代西方理论对于相关管理职能的一般论述,然后再推出中国传统管理智慧的相关见解,便于读者比照对应,以更好地促进中西管理智慧的对话、交流与融合。

本书的作者

本书的编写,首先由主编提出编写宗旨、篇章架构和写作要求,再由课题组成员分头撰写初稿,最后由主编在初稿基础上统一体例,撰写定稿。

本书主编黎红雷教授,现任中山大学哲学系系主任兼中外管理研究中心主任。他从20世纪80年代中后期便开始研究中国管理哲学,1991年以《儒家管理哲学》的学位论文(1993年正式出版),获得博士学位,后继续在中山大学任教,创立并主持中国管理哲学学位方向,1994年开始招收硕士生,1997年开始招收博士生,十几年来,先后培养了中国管理哲学方向的博士生23名、硕士生22名。本书编写组的成员,都是获得中国管理哲学方向的博士或硕士学位、并在各高校任教的大学教师,他们分别是(以姓氏拼音为序):晁罡(华南理工大学)、程宇宏(华南理工大学)、戴黍(华南师范大学)、董虹凌(原第一军医大学)、方军(安徽财经大学)、郭萍(青岛理工大学)、李文波(中山大学)、李云恒(深圳职业技术学院)、唐少莲(茂名学院)、唐雄山(佛山科学技术学院)、王光松(广东教育学院)、王丽霞(中山大学)、熊申英(南昌航空大学)、徐平华(广州美术学院)、阎世平(广西大学)、张树旺(华南理工大学)、张增田(中国科学技术大学)。另外,冯立鳌(广东社会科学院)通读了书稿,

并提出多处修改意见;中山大学中国管理哲学方向的在读研究生以及哲学系本科 2004 级“中国管理哲学课外研究小组”的同学参与了本书的校对工作。

致 谢

本书的写作,首先要感谢为我们留下如此博大精深的管理智慧的中国历代思想家和管理者,他们的智慧是现代管理的实践者和研究者获得灵感的源泉。

我们还要特别感谢改革开放以来,自觉运用中国传统管理智慧,从而开创现代管理新局面的新一代中国管理者,正是他们的实践,激活了中国传统管理智慧的现代生命,使本书的研究和写作更有说服力。

对于本书所借鉴、参考、引用的各种论著,除在正文各章中分别注明和在书后列出“参考文献”外,在此谨对这些论著的作者、编辑、出版社、报纸杂志社和相关网站,致以衷心的感谢!

最后,要特别感谢人民出版社欣然接受出版本书,特别感谢本书责任编辑方国根先生为本书所做出的努力!

目 录

序 言	1
-----------	---

上篇 思想篇

第一章 《周易》的管理智慧	3
---------------------	---

第一节 整体运动的管理环境	4
---------------------	---

一、动态开放的整体环境	5
-------------------	---

现代回响 联想集团“乌龟骑兔”国际化	6
--------------------------	---

二、阴阳并存的组织环境	7
-------------------	---

现代回响 社会管理阴阳并存相平衡	9
------------------------	---

三、持续发展的内外环境	10
-------------------	----

现代回响 华为持续发展靠文化	12
----------------------	----

第二节 和合发展的管理理念	13
---------------------	----

一、保合太和的协调理念	13
-------------------	----

现代回响 龙永图性格互补选秘书	15
-----------------------	----

二、生生不息的发展理念	16
-------------------	----

现代回响 海信不断创新求发展	18
----------------------	----

三、革故鼎新的创新理念	19
-------------------	----

现代回响 格兰仕不失时机大变革	21
-----------------------	----

第三节 时中并济的管理方法	22
---------------------	----

一、适时合位的平衡方法	22
-------------------	----

现代回响 张瑞敏谈找准地方“动手术”	24
--------------------------	----

二、以诚立信的凝聚方法	/ 25
现代回响 李嘉诚以诚立信聚人心	/ 27
三、刚柔并济的行为方法	/ 28
现代回响 茅忠群刚柔并济谈文化	/ 30
第二章 儒家的管理智慧	/ 32
现代回响 当代政商学界谈儒学	/ 33
第一节 为政以德的管理方式	/ 34
一、以德治国的价值导向	/ 34
现代回响 华为大胜在德铸文化	/ 36
二、身正令行的引导作用	/ 37
现代回响 包玉刚以身作则树“标杆”	/ 39
三、宽猛相济的控制手段	/ 39
现代回响 海航以德治企两手抓	/ 41
第二节 修己安人的领导方式	/ 43
一、修己以敬的自我管理	/ 43
现代回响 李嘉诚自我管理八要点	/ 45
二、修己安人的人事管理	/ 46
现代回响 黄福华谈得人心者留人才	/ 48
三、修己安民的组织管理	/ 49
现代回响 娃哈哈以人为本安员工	/ 51
第三节 义利合一的经营方式	/ 52
一、义以生利的价值理念	/ 52
现代回响 格兰仕理性降价促发展	/ 54
二、取之有道的行为准则	/ 55
现代回响 涩泽荣一论取之有道求富贵	/ 57
三、先义后利的行为追求	/ 58
现代回响 蒙牛“送去主义”图长远	/ 59
第三章 道家的管理智慧	/ 62
第一节 无为而治的管理原则	/ 63

一、顺性无为的管理原则	/ 63
现代回响 许文龙无为而治办企业	/ 65
二、无为无不为的管理过程	/ 66
现代回响 贝尔无为而治出成果	/ 68
三、无为而有为的管理模式	/ 68
现代回响 松下以心制窍揽全局	/ 70
第二节 无私用柔的领导品质	/ 71
一、无私无欲的道德境界	/ 71
现代回响 牛根生谈从有到无散钱财	/ 72
二、居下用柔的修养原则	/ 73
现代回响 王永庆诚心诚意揽人才	/ 75
三、不与人争的行为举止	/ 76
现代回响 海尔追求不争而善胜	/ 78
第三节 道法自然的管理理念	/ 79
一、道生万物的发展规律	/ 79
现代回响 顺驰地产神话告终结	/ 81
二、以道观之的认识方法	/ 83
现代回响 林绍良不惜重金聘人才	/ 85
三、相反相成的辩证思维	/ 85
现代回响 万向真诚待客得回报	/ 87
第四章 法家的管理智慧	/ 90
第一节 以法为重的制度管理	/ 92
一、人性自为的管理前提	/ 92
现代回响 春兰因应人性建制度	/ 93
二、以法治国的管理取向	/ 94
现代回响 华为执行制度不含糊	/ 96
三、一断于法的管理措施	/ 97
现代回响 联想领导带头守纪律	/ 99
第二节 以势为尊的集权管理	/ 100

一、得势而治的权势作用	/ 100
现代回响 方太强势品牌争第一	/ 101
二、得助于众的权威基础	/ 102
现代回响 伊利员工“弃明投暗”奔蒙牛	/ 104
三、重在人为的权力运用	/ 105
现代回响 格兰仕人为造势斗日企	/ 107
第三节 以术为用的控制技巧	/ 108
一、循名责实的驾驭技巧	/ 108
现代回响 娃哈哈循名责实细考核	/ 111
二、防范奸诈的监督技巧	/ 111
现代回响 张瑞敏防范奸诈悟管理	/ 113
三、审合刑名的考核技巧	/ 114
现代回响 王石观言查行看下属	/ 116
第五章 兵家的管理智慧	/ 118
现代回响 当代政商巨子评《孙子》	/ 119
第一节 运筹帷幄的管理战略	/ 119
一、合利而动的战略原则	/ 120
现代回响 香港华商摧城掠寨取英资	/ 121
二、慎战谋攻的战略决策	/ 122
现代回响 柳传志审时度势定战略	/ 124
三、广结友好的外交韬略	/ 125
现代回响 吴蕴初化敌为友开局面	/ 127
第二节 奇正相生的经营策略	/ 128
一、正合奇胜的权变策略	/ 128
现代回响 蒙牛集团正合奇胜创品牌	/ 130
二、避实击虚的致人策略	/ 131
现代回响 范旭东避锋巧破“卜内门”	/ 133
三、迂直兼用的制胜策略	/ 134
现代回响 中国商贾迂直经营留箴言	/ 136

第三节 令文齐武的统御方略	/ 136
一、上下同欲的协调方略	/ 137
现代回响 李光前以人为本顺人心	/ 138
二、赏罚严明的激励方略	/ 139
现代回响 王永庆慷慨奖励激士气	/ 141
三、恩威并举的控制方略	/ 141
现代回响 张瑞敏令行禁止带队伍	/ 143
四、德智兼备的用人方略	/ 144
现代回响 柳传志选拔联想接班人	/ 146
附录 三十六计	/ 147
第六章 墨家的管理智慧	/ 149
第一节 兼爱相利的管理伦理	/ 150
一、兼爱为本的伦理基础	/ 150
现代回响 李嘉诚利国利民诚捐赠	/ 152
二、兼以易别的行为选择	/ 152
现代回响 蒙牛员工投桃报李献忠诚	/ 155
三、爱人若己的利益相关原则	/ 155
现代回响 吉田忠雄论善的循环共受益	/ 157
第二节 尚同尚贤的组织原则	/ 158
一、尚同一义的共有价值观	/ 158
现代回响 张瑞敏布道海尔传文化	/ 160
二、尚贤使能的人事原则	/ 161
现代回响 曾宪梓用人盘活金利来	/ 163
三、上下通情的沟通原则	/ 163
现代回响 联想自下而上促沟通	/ 165
第三节 兴利天下的经营原则	/ 166
一、义以利人的经营目标	/ 166
现代回响 同仁堂百年老店利天下	/ 168
二、非命尚力的进取精神	/ 169

现代回响 李嘉诚事在人为不信邪	/ 170
三、节用尚俭的消费观念	/ 171
现代回响 包玉刚能省则省一分钱	/ 173
第七章 阴阳家的管理智慧	/ 175
现代回响 李约瑟谈阴阳有机自然观	/ 176
第一节 法天尚德的管理伦理	/ 176
一、有德受命的责任意识	/ 176
现代回响 京瓷“敬天爱人”作社训	/ 179
二、依时施政的责任要求	/ 179
现代回响 段永平当时而行抓契机	/ 181
三、悔过修德的责任承担	/ 182
现代回响 史玉柱承担责任还民债	/ 184
第二节 整体和谐的管理方式	/ 185
一、五行相生的整体管理	/ 185
现代回响 海尔全面管理 OEC	/ 187
二、阴阳互动的变化管理	/ 188
现代回响 娃哈哈以变应变超对手	/ 190
三、阴阳共存的和谐管理	/ 191
现代回响 企业阴阳双方共生存	/ 193
第三节 以小推大的预测原则	/ 194
一、相地安居的环境选择	/ 194
现代回响 商铺风水选址好环境	/ 196
二、相人辨才的人才鉴别	/ 197
现代回响 唐骏面试观人成“人精”	/ 199
第八章 纵横家的管理智慧	/ 201
现代回响 世界政商巨子论纵横	/ 202
第一节 决情定疑的决策方略	/ 202
一、得情定基的决策依据	/ 203
现代回响 联想得情定基立方向	/ 204

二、顺应时势的决策条件	/ 205
现代回响 郭芳枫顺应时势创大业	/ 207
三、周到缜密的决策方法	/ 208
现代回响 包玉刚周密谋取九龙仓	/ 210
第二节 纵横捭阖的公关艺术	/ 211
一、攻心为上的公关目标	/ 211
现代回响 中国商人攻心为上十一术	/ 213
二、度权量能的公关技巧	/ 214
现代回响 微软中国度权量能巧沟通	/ 216
三、量宜发言的公关言辞	/ 217
现代回响 奈良旅馆量宜发言说“燕语”	/ 219
第三节 以智取胜的经营谋略	/ 220
一、因事生谋的筹划法则	/ 220
现代回响 娃哈哈因事生谋“取郑州”	/ 222
二、因人设谋的策略原则	/ 222
现代回响 李嘉诚因人设谋败“置地”	/ 224
三、阴道阳取的谋略手段	/ 225
现代回响 蔡锷阴道阳取反帝制	/ 227
第九章 禅宗的管理智慧	/ 229
第一节 明心见性的心态管理	/ 230
一、心有本性的主体意识	/ 230
现代回响 王永庆谈操之在我有主见	/ 232
二、发明本心的成功之道	/ 233
现代回响 梁伯强热情执著做“小器”	/ 235
三、境由心生的管理效应	/ 236
现代回响 格兰仕十足信心创大业	/ 238
第二节 直指人心的沟通艺术	/ 238
一、不立文字的心灵沟通	/ 238
现代回响 曾仕强谈最好沟通不讲话	/ 240

- 二、触动人心的沟通形式 / 241
 - 现代回响 梁庆德言语点化育干部 / 243
- 三、心心相印的组织效用 / 244
 - 现代回响 本田直接沟通聚团队 / 245
- 第三节 日常行为的自我修炼 / 246
 - 一、持平常心的修炼前提 / 246
 - 现代回响 李嘉诚逆境求胜平常心 / 248
 - 二、把握当下的修炼原则 / 249
 - 现代回响 张瑞敏把握当下论“本然” / 250
 - 三、劳作悟道的修炼途径 / 252
 - 现代回响 宗庆后谈快乐工作“企业禅” / 253

下篇 方法篇

第十章 中国式决策的智慧 / 257

- 第一节 辩证思考的决策哲理 / 258
 - 一、见微知著的决策依据 / 258
 - 现代回响 大宇集团利用信息走世界 / 260
 - 二、时行则行的决策时机 / 261
 - 现代回响 刘总监及时应对做决策 / 262
 - 三、相互制衡的决策体制 / 263
 - 现代回响 三星公司三角决策相制衡 / 265
- 第二节 因变制胜的决策权谋 / 266
 - 一、施行权变的决策方法 / 266
 - 现代回响 燕京啤酒降价涨价促销术 / 267
 - 二、神机妙算的决策谋略 / 268
 - 现代回响 吴国志神机妙算拓市场 / 270
 - 三、决胜千里的决策运筹 / 271
 - 现代回响 毛泽东三大战役巧运筹 / 272