



21世纪高等教育应用型规划教材

经济管理系列

国际贸易

Guoji Maoyi
Lilun yu Shiwu

李柏洲 主编

理论与实务

Guoji Maoyi Lilun yu Shiwu



华中师范大学出版社

21 世纪高等教育应用型规划教材·经济管理系列

国际贸易理论与实务

主 编：李柏洲

副 主 编：王 威 张兆丰

编写人员：(以姓氏笔画为序)

于 芬	王 恒	王 威	王根芳
毛金萍	刘晓川	花奇祎	李柏洲
李新忠	张兆丰	郑晓燕	胡 燕
侯 沁	夏 耘	程良友	谢东升

华中师范大学出版社

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/李柏洲主编. —武汉:华中师范大学出版社, 2007. 8

(21 世纪高等教育应用型规划教材·经济管理系列)

ISBN 978-7-5622-3593-4

I. 国… II. 李… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易
实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 108331 号

国际贸易理论与实务

主编:李柏洲 ①

责任编辑:周利伟

编辑室:第二编辑室

出版发行:华中师范大学出版社

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

电话:027—67863040(发行部)

传真:027—67863291

网址:<http://www.ccupress.com>

经销:新华书店湖北发行所

印刷:仙桃市新华印务有限责任公司

字数:400 千字

开本:787mm×980mm 1/16

版次:2007 年 8 月第 1 版

印数:1—3500

责任校对:刘 峥

电话:027—67867362

027—67861321(邮购)

电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

督印:章光琼

印张:19

印次:2007 年 8 月第 1 次印刷

定价:29.50 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者:欢迎举报盗版,请打举报电话 027—67861321

21 世纪高等教育应用型规划教材·经济管理系列

编审委员会

顾 问:罗爱平 洪早清 段 维

主 任:张贯一

副主任:(以姓氏笔画为序)

刘银树 余 石 李柏洲 李文澜

吴亚平 胡振兴 梁远辉 曾开红

彭 彬 赖家元

序 言

人才有两种：一种是学术型，另一种是应用型。前者强调通晓某个领域基本理论的沿革、流派的纷争和在此基础上的创新能力。后者则强调将理论转化为现实生产力的能力。学术型的人才或发现规律，或创立理论，为推动社会的发展做出了杰出的贡献，理应得到社会的尊重。但应用型人才同样不可看轻。以世界知名的学府哈佛大学为例，该校培育了多名总统、数十名诺贝尔奖获得者。但这类人才占该校学生比重不足万分之一，而大量的学生尚未毕业就被许多跨国公司挑走，作为 CEO 的预备人选。正是亿万人民的实践验证了某种理论的正确性，并不断使该理论趋于完善，因而学术性人才在社会中必不可少，应用型人才也不可或缺。还是那句老话：“天生我材必有用”，“不拘一格降人材”。

近年来，工作之余我一直考虑应当开发一套适应市场需求的应用型经济管理类教材。比如西方经济学，在中国已经十分普及，但是从经济实践中抽象出来的厂商理论并不是僵化的教条，而是生产者或企业生产行为的指南。再比如在商务活动中，最典型的市场营销，仅仅会背诵理论显然还不能算作成功的商人，还要考虑市场的选择、人际关系的沟通等要素。这一想法得到了华中师范大学出版社领导的认同。借华中师范大学出版社的平台，湖北地区部分高校的领导和学者共聚一堂，商讨编写经济管理类应用型教材的大事，并很快就下列问题达成共识：第一，将经济学最基本然而也是最经典的理论从浩如烟海的经济学理论中剥离出来奉献给读者。既不讲学术流派，也不讲基本理论的沿革，即使是必须讲解的主流经济学派也必须用通俗的语言深入浅出地介绍。第二，将与教材内容紧密相关的大量案例，以及对案例成败得失的点评奉献给读者。案例的讲解已成为一种时尚，有许多成功的，也不乏案例与教材内容风马牛不相及的。现在要做的是将大量的案例进行筛选，使案例与教材内容相吻合，并通过点评使理论阐述与案例分析相互补充，进一步扩大学生的知识视野。第三，将显示应用型人才知识结构的各种知识点以习题方式加以考核。一种能力的掌握和提高当然需要名师的讲解，但更需要的是反复的练习，通过练习有助于培养学生分析问题和解决问题的能力，以达到巩固知识的目的。这就如同运动员需要教练对战术的讲解，但更需要实战一样。

为满足普通高等院校培养经济管理应用型人才的教学特点,我们编写了本套教材。考虑各学校对教材的急需,我们将采取分期分批的方式推出。首批推出的是《现代市场营销》、《现代进出口实务》、《现代商务谈判》、《国际金融》、《国际贸易理论与实务》、《现代创业管理》、《西方经济学》。本套教材的其他教材将根据市场需求状况和各学校教材建设与课程设置情况逐步推出。作为一项全新的尝试,作者虽全力以赴,但由于水平有限,仍难免有疏漏之处,热忱欢迎学界同仁和广大读者批评指正。

张贯一

2007年7月

前 言

从2004年起中国已成为世界第三贸易大国,经济总量已跃居世界第四位,崛起的中国经济正逐步融入世界经济体系之中,并将对未来的世界经济结构产生实质性的影响。随着经济全球化的不断深入和发展,对高素质国际经贸人才的需求愈来愈多。为满足高校培养应用型国际经贸人才之需,我们组织编写了本教材。

国际贸易理论与实务课程是高校国际经济与贸易专业的核心主干课,也是经济类、管理类其他专业的基础课。本书的结构体系分为理论和实务两部分。理论部分全面、系统地介绍了国际贸易的基本知识、基本理论、贸易政策与措施、国际贸易条约、协定与组织、国际服务贸易与技术贸易、当代国际贸易发展趋势。实务部分介绍了国际与国内相关贸易法规、公约及国际惯例,以国际货物买卖合同为主线,阐述了国际货物交易的条件与过程,进出口合同商订、履行、运输、保险、争议的预防与处理,通常采用的国际贸易方式,较详细地反映了电子商务在国际贸易中的应用。

本书在编写时充分考虑了高校应用型本科实际教学情况,注重理论联系实际,培养学生分析问题、解决问题的能力;以简明扼要、通俗易懂的语言,新近的资料、案例反映国际贸易领域理论与实务的发展成果,调动学生的学习积极性、主动性。在吸收相关教材优点的基础上,注重理论与知识的系统性、逻辑性,实务处理的技术性,做到学以致用。

本书由李柏洲教授任主编,王威教授、张兆丰副教授任副主编。具体编写分工如下:李柏洲(前言、第一章);侯沁(第二章);夏耘、毛金萍(第三章);于芬(第四章);花奇祎(第五章);李新忠(第六章);张兆丰(第七章、第八章);王威(第九章);王恒(第十章);郑晓燕(第十一章);刘晓川(第十二章);程良友(第十三章);谢东升(第十四章);胡燕(第十五章);王根芳(第十六章)。张兆丰副教授协助主编进行了全书提纲拟定、部分章节的修改;王威教授协助主编进行了全书各章内容的修改和定稿;花奇祎讲师协助主编进行了全书电子稿的编排。出版社的何军华编辑、周利伟编辑也为本书的出版做了大量工作。

本书可供普通本科、独立院校、高职、高专相关专业作为教材和参考书。

由于编者的学术与文字水平所限,书中难免有错漏之处,恳请读者批评指正。

编 者

2007年7月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 国际贸易的基本概念	(1)
第二节 国际贸易的分类	(3)
第三节 国际贸易的产生与发展	(6)
第四节 国际分工与国际贸易	(8)
第五节 国际市场与国际市场价格	(11)
第二章 国际贸易理论	(14)
第一节 近代国际贸易理论	(15)
第二节 现代国际贸易理论	(19)
第三节 当代国际贸易理论	(23)
第三章 国际贸易政策与措施	(32)
第一节 国际贸易政策的演变	(32)
第二节 关税措施	(35)
第三节 非关税壁垒	(44)
第四节 鼓励出口措施	(48)
第五节 出口管制措施	(53)
第四章 国际贸易条约与世界贸易组织	(56)
第一节 国际贸易条约与协定	(56)
第二节 世界贸易组织	(61)
第五章 国际服务贸易	(78)
第一节 国际服务贸易概述	(78)
第二节 服务贸易总协定	(83)
第三节 国际服务贸易与中国的服务业	(86)
第四节 国际服务贸易的特点	(88)
第六章 当代国际贸易的发展趋势	(93)
第一节 区域经济一体化	(93)
第二节 国际贸易与经济增长	(102)

第三节	国际贸易与跨国公司	(104)
第四节	国际贸易与环境	(108)
第七章	国际贸易术语	(117)
第一节	国际贸易术语的含义及国际惯例	(117)
第二节	对各种贸易术语的解释	(121)
第三节	贸易术语的选用	(140)
第八章	国际贸易主要交易条件	(144)
第一节	商品的名称	(144)
第二节	商品的质量	(145)
第三节	商品的数量	(151)
第四节	商品的包装	(155)
第五节	商品的价格	(160)
第九章	国际货物运输	(167)
第一节	运输方式	(167)
第二节	装运条款	(174)
第三节	运输单据	(177)
第十章	国际货物运输保险	(184)
第一节	海运货物保险	(184)
第二节	其他货物运输保险	(189)
第三节	伦敦保险协会海运货物保险条款	(191)
第四节	货物保险单据	(192)
第五节	合同中的保险条款	(193)
第六节	投保与索赔	(193)
第十一章	国际贸易结算	(196)
第一节	国际结算概述	(196)
第二节	支付工具	(197)
第三节	国际贸易的结算方式	(203)
第四节	销售合同中的支付条款	(218)
第十二章	国际贸易争议的预防与处理	(220)
第一节	商品检验	(220)
第二节	违约和索赔	(224)
第三节	不可抗力	(225)
第四节	仲裁	(227)
第十三章	国际货物买卖合同	(231)
第一节	国际贸易谈判的基本原则与步骤	(231)

第二节 国际货物买卖合同的订立·····	(233)
第十四章 国际货物贸易合同的履行·····	(240)
第一节 出口合同的履行·····	(240)
第二节 进口合同的履行·····	(245)
第十五章 国际贸易方式·····	(250)
第一节 经销与代理·····	(250)
第二节 寄售与展卖·····	(255)
第三节 招标投标与拍卖·····	(257)
第四节 期货交易·····	(262)
第五节 对销贸易和加工贸易·····	(266)
第六节 租赁贸易·····	(271)
第十六章 国际电子商务贸易·····	(275)
第一节 国际电子商务贸易概述·····	(275)
第二节 国际电子商务贸易的发展·····	(279)
第三节 国际电子商务贸易实务·····	(284)
第四节 中国国际电子商务贸易·····	(288)
参考文献·····	(292)

第一章 绪 论

学习目标

通过本章的学习,了解和掌握国际贸易的基本概念和分类、常用指标的涵义;了解国际贸易与对外贸易的区别;熟悉国际贸易的分类;理解各类划分之间的区别;了解国际贸易产生和发展的过程。

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易与对外贸易

国际贸易(International Trade),又称世界贸易(World Trade),泛指世界各国或地区(单独关税地区)之间商品和劳务的交换活动,是世界各国经济在国际分工基础上相互联系、相互依赖的主要形式。

对外贸易(Foreign Trade)是指一国(或地区)同其他国家(或地区)所进行的商品和服务交换活动。这是从一个国家或地区的视角来看待该国与他国(或地区)的商品和服务的贸易活动,以区别于国内贸易。对外贸易亦称进出口贸易(Import-Export Trade),世界各国和地区间对外贸易的总和即构成国际贸易。

狭义的国际贸易仅指国家之间的商品贸易而不包括服务贸易。一国从他国购进商品用于国内的生产与消费的贸易活动称为进口;一国向他国输输出本国商品的贸易活动称为出口。

广义的国际贸易除了有形(实物)商品的国际交换外,还包括服务的国际交换,即国际间运输、保险、旅游、通讯、技术、劳务输出等领域相互提供的服务。

二、国际贸易额与对外贸易额

国际贸易额(Value of International Trade),又称国际贸易值,是以货币金额来计算和统计世界各国在一定时期内对外贸易总额的指标,是把世界上各国(或地区)的出口额按同种货币单位换算后相加得出的数额。各国有时用本国货币表示国际贸易额,但为了便于国际比较,世界各国以及联合国、世界贸易组织等国际机构往往以美元表示国际贸易的规模。世界上大多数国家和地区一般是按 FOB 价格统计出口额,按 CIF 价格统计进口额,而 CIF

价格比 FOB 价格多出了运费和保险费两项,所以,按同种货币换算并相加后的世界各国出口总额会小于世界进口总额。

对外贸易额(Value of Foreign Trade),也称对外贸易值,是以货币金额表示的一国在一定时期内(通常为一年)的进出口规模,是衡量一国对外贸易状况的重要经济指标,它是由一国在一定时期内的出口贸易总额加上进口贸易总额构成,一般用本币表示。用于国际比较时以美元表示。

三、对外贸易差额

对外贸易差额(Balance of Foreign Trade),是指一个国家(或地区)在一定时期内(通常为一年)出口总额与进口总额之间的差额。当出口总额等于进口总额时,称为贸易平衡;如出口总额大于进口总额,称为贸易顺差或贸易盈余,也称为贸易出超;如出口总额小于进口总额,称为贸易逆差或贸易赤字,也称为贸易入超。一般而言,贸易顺差表明一国在对外贸易收支上处于有利地位,贸易逆差表明一国在对外贸易收支上处于不利的地位。以较长时间周期考察,一国的进出口贸易基本保持平衡对本国经济更有利,长期顺差不是绝对有利于本国经济,长期逆差也不是绝对有害于本国经济。

四、对外贸易依存度

对外贸易依存度(Dependency on Foreign Trade),也称外贸系数,是反映一国国民经济对进出口贸易依赖程度的重要指标,是一国在一定时期内进出口贸易总额在该国国内生产总值(GDP)或国民生产总值(GNP)中所占的比重:

$$\text{对外贸易依存度} = \frac{\text{进出口总额}}{\text{GDP(或 GNP)}} \times 100\%$$

对外贸易依存度还可以进一步分为出口依存度、进口依存度和对某国的依存度等。

五、对外贸易商品结构与国际贸易商品结构

对外贸易商品结构(Composition of Foreign Trade),是指一国在一定时期内各大类进出口商品占进出口贸易总额的比重。一个国家的对外贸易商品结构,主要是由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。^①发达国家对外贸易商品结构是以进口初级产品、出口工业制成品为主;发展中国家对外贸易商品结构则以出口初级产品、进口工业制成品为主。从一国对外贸易商品结构可以了解该国在国际分工中所处的地位。

国际贸易商品结构(Composition of International Trade),是指各国在一定时期内各大类进出口商品占国际贸易总额的比重,通常用它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。在国际贸易中,通常把商品分为初级产品和工业制成品两大类。随着科学技术的进步,国际贸易的发展,二战后工业制成品在国际贸易商品结构中的比重超过初级产品,逐步占据主导地位,初级产品所占比重日趋减少。

^① 盛洪昌:《国际贸易理论与实务》,上海财经大学出版社,2006年版。

六、对外贸易地理方向和国际贸易地理方向

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade),也称对外贸易地理分布,是指在一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某国对外贸易总额中所占的比重。对外贸易地理方向既表明了该国进口商品的来源,也表明了该国出口商品的去向,反映了该国进出口贸易的国别分布或地区分布。

国际贸易地理方向(Direction of International Trade),也称国际贸易地理分布,是指在一定时期内世界各国或地区的对外贸易在整个国际贸易中所占的比重。研究分析不同时期的国际贸易地理方向,可以掌握国际市场的发展与变化,从中发现开拓新的国外市场的机会。

【相关链接】

2006年我国国内生产总值为20.94万亿元,比上年增长10.7%;全年进出口贸易总额为1.76万亿美元,比上年增长23.8%;贸易顺差1775亿美元,比上年增加775亿美元;服务贸易进出口总额达1900亿美元。

(资料来源:国家统计局)

第二节 国际贸易的分类

国际贸易活动范围广泛,类别繁多,可以从不同的角度对其进行分类。

一、按商品的移动方向划分

(一)出口贸易(Export Trade)

也称输出贸易,是指将本国生产和加工的商品(含劳务)输往国外市场销售的活动。

(二)进口贸易(Import Trade)

也称输入贸易,是指将外国生产和加工的商品(含劳务)输入本国市场销售的活动。

(三)过境贸易(Transit Trade)

过境贸易是指甲国向乙国输出商品,必须经由第三国国境,第三国海关对此商品进行监管并对过境贸易额加以统计的活动。

(四)复出口贸易(Re-export Trade)

复出口贸易是指输入本国的商品未经加工再输出的贸易活动。

(五)复进口贸易(Re-import Trade)

复进口贸易是指输出国外的本国商品未经加工再输入的贸易活动。

二、按交易对象的性质划分

按交易对象的性质,国际贸易可划分为有形商品贸易和无形商品贸易。

(一)有形商品贸易(Tangible Goods Trade)

有形商品贸易是指有实物形态的商品的出口和进口。有形商品贸易的种类繁多,有形商品的进出口要办理海关手续,计入海关统计,构成一国一定时期的对外贸易额。

为了便于联合国、世界贸易组织、海关合作理事会及各国海关对国际贸易的商品进行统计和分析,先后出现过对商品进行分类的两个主要方法:

1. SITC 分类

1948年,联合国的统计委员会制定了《国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC),将有形商品分为10大类,其中0到4类为初级产品,5到8类为工业制成品,9类为其他。SITC还将有形商品进一步细分为63章、233组、786个分组和1924个基本项目,可以包括国际贸易的所有有形商品。

2. HS 分类

1983年,世界海关合作理事会(Customs Cooperation Council, CCC)通过了《商品名称及编码协调制度》(Harmonized Commodity Description and Coding System, 简称协调制度 Harmonized System, 也称 HS 编码系统)。HS 编码也把有形商品分为21类97章,其中第1~24章为初级产品,第25~97章为工业制成品,商品还可进一步细分为1242个目和5113个子目。

目前,这两个分类方法已为世界绝大多数国家所采用。1992年,我国正式加入海关合作理事会,并编制和实施以 HS 编码系统为基础的新的《中华人民共和国进出口商品税则》(简称海关税则)。

(二) 无形商品贸易(Intangible Goods Trade)

无形商品贸易是指没有实物形态的商品的出口和进口,也称为服务贸易。这些无形商品主要由运输、保险、金融、旅游、租赁、劳务、技术等构成。无形商品的进出口不需办理海关手续,不能在海关进出口统计中反映出来,但可在国际收支中反映出来。

三、按有无第三国参与划分

(一) 直接贸易(Direct Trade)

直接贸易是指商品由生产国直接运销至消费国,没有第三国参与的贸易活动。

(二) 间接贸易(Indirect Trade)

间接贸易是指通过第三国,将商品从生产国运销至消费国的贸易活动。

间接贸易有些是由于政治等方面的原因或生产国与消费国的信息渠道不通畅形成的。

(三) 转口贸易(Entrepot Trade)

转口贸易是指第三国进口生产国的商品不是以消费为目的,而是专为销往商品消费国的贸易活动。该商品可以经由第三国口岸(不入境)或不经由第三国口岸直接输往商品消费国。

四、按国境和关境划分

(一) 总贸易(General Trade)

总贸易也称为总贸易统计体系,是指以“国境”为界对一国的对外贸易额进行统计的方

法。总贸易包括总进口与总出口,凡是进入一国国境的商品一律计入总进口;凡是离开一国国境的商品一律计入总出口。总进口额加总出口额构成一国的总贸易额。世界上采用总贸易统计的有美国、英国、日本、加拿大、澳大利亚、中国等国家和地区。

(二)专门贸易(Special Trade)

专门贸易又称专门贸易统计体系,是指以“关境”为界对一国的对外贸易额进行统计的方法。专门贸易分为专门进口和专门出口。凡运入一国关境的商品称为专门进口,进入国境后,存放于保税仓库中的商品,不进入关境,一律不列入进口;凡运出关境的本国商品以及进口后未经加工又运出关境的商品称为专门出口。专门进口额加专门出口额构成一国的专门贸易总额。世界上采用专门贸易统计的有德国、意大利、法国、瑞士等国家和地区。

五、按交易方的多少划分

(一)双边贸易(Bilateral Trade)

双边贸易是指签有双边贸易协定的两个国家之间的进出口贸易。贸易支付在双边交易的基础上进行结算,双方力求外汇收支平衡。双边贸易适用于实行外汇管制的国家。双边贸易也常泛指两个国家之间的贸易。

(二)多边贸易(Multilateral Trade)

广义地讲,多边贸易是指多边协定的缔约国之间的贸易。狭义地讲,多边贸易是指订有多边清算协定的两个以上的国家之间开展的贸易。在多边协定下,参与贸易国不必追求双边贸易平衡,每个国家都可以用对某些国家的出超来支付对另一些国家的人超,从而实现多国相互间的贸易平衡。

六、按清算工具划分

(一)现汇贸易(Spot Exchange Trade)

现汇贸易是指以货币作为清偿工具的贸易,也称为自由结汇贸易。美元、欧元、英镑、日元等可自由兑换货币是运用最普遍的结算货币。现汇贸易的特点是银行逐笔支付货款,以结清债权、债务。结算方式以信用证为主,辅以托收和汇付等方式。

(二)易货贸易(Barter Trade)

易货贸易又称换货贸易,是指以经过计价的商品货物作为清偿工具的贸易。采用这种贸易方式的是外汇不足的某些国家。易货贸易的特点是两国间以货物交换货物,进口与出口直接相联系,进出平衡,不需支付外汇。其局限性是交换过程复杂,交换的货物不易对路,交换金额也不易平衡。

七、按交易方式的性质划分

(一)商品贸易(Goods Trade)

商品贸易是指以商品买卖为目的,按纯商业方式进行的贸易活动。具体的交易方式包括经销(总经销、独家经销、特约经销、一般经销)、代理(总代理、独家代理、特约代理、一般代理)、寄售、拍卖、招投标及展卖等。

(二)加工贸易(Process Trade)

加工贸易是指利用本国的劳务或技术优势,从国外输入原材料、半成品、样品或图样,在国内加工、制造或装配成成品后再向国外输出,以生产加工性质为主的贸易方式。加工贸易可分为来料加工、来样加工和来件装配。

(三)补偿贸易(Compensation Trade)

补偿贸易是指参与进出口贸易的买方,利用卖方提供的贷款购进机器设备或技术,进行生产加工,然后用该项目下的产品或产品销售后的收入,去偿还卖方的贷款或设备技术款项的一种贸易方式。这种贸易方式可以解决买方现金短缺的困难并帮助卖方推销商品。

加工贸易和补偿贸易常常被简称为“三来一补”。

(四)租赁贸易(Leasing Trade)

租赁贸易是指出租人把某种商品交给承租人在一定期限内使用,按期收取租金的贸易方式。该商品的所有权仍属于出租人,承租人只有使用权。租赁贸易的租赁期限一般较长,是一种以融物的形式达到中长期资金融通目的的贸易方式。

租赁物主要是价值比较高的商品,如大型成套设备(建筑机械、铁路机械、桥梁机械、机场设施等)、医疗器械、运输设备(飞机、船舶等)、大型集装箱码头的装卸设备、大型计算机、航天器、通讯设备、各种卫星等。

租赁期满后,通常有无偿留用、退租、续租、留购或更新等处理商品的方法。

八、按单证划分

(一)有纸贸易(Documentary Trade)

有纸贸易也称单证贸易,是指在进出口贸易交易过程中,通过各种单证等商业文件的交接,进行交货和结算并履行合同的一种贸易方式。由于国际贸易双方距离遥远,无法做到“一手钱一手货”,而单据的交接就成为履行权利和义务的凭证,主要单证包括:信用证、汇票、发票、报关单、装箱单、提单、保单、商检证、产地证、许可证、配额等。

(二)无纸贸易(Electronic Data Interchange, EDI)

无纸贸易即电子数据交换技术在国际贸易中的应用,是指在国际贸易中,通过计算机和通讯网络采取电子数据交换的格式在贸易各方以及运输、保险、海关、银行、检验、税务等部门之间,实现有关商务文件的传递,以便按照国际惯例进行商务活动。EDI可提高国际贸易的交易效率、可降低交易成本,在国际贸易中已得到普遍应用。

第三节 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的产生

国际贸易是属于一定历史范畴的事物,是在人类社会的生产力发展到一定的历史阶段才产生和发展起来的。社会生产力的发展和社会分工的扩大,使相对独立的政治实体——

国家得以形成,各国有剩余产品可供交换,是国际贸易产生和发展的基础和条件。

在原始社会初期,社会生产力水平极为低下,人类劳动所得的产品仅能维持当时氏族公社成员最基本的生存需要,没有剩余产品可供交换。

到了原始社会末期,生产力水平有了一定的提高,人类历史上出现了以畜牧业从农业中分离出来为标志的第一次社会大分工,氏族、部落有了少量的剩余产品,开始进行简单的物物交换。

人类社会的第二次社会大分工是手工业与农业的分离,出现了以交换为目的的生产活动。生产力的发展推动了商品生产和交换的不断扩大,产生了货币,简单的物物交换逐渐演变为以货币为媒介的商品流通。

随着商品流通的扩大,人类社会实现了第三次社会大分工。专门从事交换的商人和商业从手工业、农业和牧畜业中分离出来,使商品的生产和交换活动更为广泛、频繁,到奴隶社会初期国家逐步形成后,商品交换开始跨越国界,对外贸易应运而生。

二、国际贸易的发展

(一)奴隶社会与封建社会时期的国际贸易

奴隶社会时期自然经济占统治地位,生产的目的是为了消费,以交换为目的的商品生产在整个社会生产中的比重很小,进行交换的商品极为有限,对外贸易的范围也受到当时生产技术和交通运输条件的限制。

封建社会的社会生产力和对外贸易较奴隶社会有了较大发展。早期,国际贸易的中心位于地中海东岸。后来,国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。国际贸易促进了各国的经济交往和文化技术交流,推动了社会经济的发展,产生了资本主义的萌芽。

中国在公元前2世纪的西汉时期,张骞出使西域,开辟了丝绸之路,中国的丝绸、茶叶、陶瓷销到了欧洲。唐朝时期中国与印度、阿拉伯和日本等地区开展海上贸易,明朝时期的郑和七下西洋,扩大了与国外的贸易。

(二)资本主义时期的国际贸易^①

在资本主义生产方式的形成和发展时期,国际贸易额急剧增加,国际贸易活动遍及全球,商品种类日益丰富,国际贸易成为资本主义扩大再生产的重要组成部分。

1. 资本主义生产方式准备时期的国际贸易

16世纪到18世纪中叶,是资本原始积累和手工业发展即资本主义生产方式准备的时期。工场手工业的广泛发展,劳动生产率的不断提高,推动了商品生产,用于交换的商品品种和数量增加,促进了国际贸易的发展和贸易范围的扩大。欧洲国家通过暴力、掠夺和欺骗等方式扩大对殖民地的贸易,宗主国从殖民地攫取了巨额利润,实现了资本的原始积累。由于资本主义机器大工业尚未出现,通讯和运输手段的缺乏,使这一时期国际贸易的范围、商

^① 盛洪昌:《国际贸易理论与实务》,上海财经大学出版社,2006年版。