

实践教学 双语教学 研究与探索

The Study of Bilingual and Practical Teaching



王建刚 主 编

南海出版公司

实践教学双语教学 研究与探索

王建刚 主编

南海出版公司

2007·海口

图书在版编目(CIP)数据

实践教学双语教学研究与探索/王建刚主编. —海口:
南海出版公司, 2007. 4

ISBN 978-7-5442-3687-4

I. 实... II. 王... III. 双语教学—教学研究 IV. H09

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 037402 号

SHIJIAN JIAOXUE SHUANGYU JIAOXUE YANJIU YU TANSUO
实践教学双语教学研究与探索

主 编 王建刚

责任编辑 杨 苏

装帧设计 子 聪

水木时代(北京)图书中心

出版发行 南海出版公司 电话:(0898)66568511(出版)65350227(发行)

社 址 海南省海口市海秀中路 51 号星华大厦五楼 邮编: 570206

电子信箱 nanhaicbgs@yahoo.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京广达印刷有限公司

开 本 787×960 1/16

印 张 19

字 数 333 千字

版 次 2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5442-3687-4

定 价 29.80 元

南海版图书 版权所有 盗版必究

目 录

1. 经济管理类实验室建设问题探讨·····	王建刚(1)
2. 加强人力资源管理专业实践教学的主要途径和措施·····	刘福成(7)
3. 加强经济管理类专业实习基地建设·····	胡旺盛(13)
4. 加强实践教学改革 突出财经类院校办学特色·····	狄成杰(19)
5. 论诊所法律教育模式·····	唐启光(25)
6. 高等院校会计学专业实践教学现状与构想·····	宋在科(32)
7. 结合广告学专业特点 全面开拓实践教学之路·····	徐豪、刘爽、向娟(37)
8. 提高管理学科本科专业实践教学质量的措施·····	张术松(42)
9. “市场调研与预测”实践教学的几点体会·····	宋思根(51)
10. 商品学实验室在工商管理类人才培养中的作用分析·····	李传荣(55)
11. 证券实验教学内容设计·····	黄华继(60)
12. 关于实验教学软件的几点思考·····	刘莹、丁龙华(65)
13. 电子商务本科专业实践教学体系研究·····	刘培刚(70)
14. 构建国际经济与贸易专业实验教学体系的研究·····	秦超(75)
15. 法学专业实践教学的价值和途径·····	陈岷(80)
16. 深化会计实验教学改革 提高实验教学质量·····	裘丽娅(86)
17. 进一步加强毕业实习工作的思考·····	林芳(90)
18. 案例教学在时间序列分析中的应用·····	钱珍(94)
19. 谈信息与计算科学专业的实践教学·····	李柏年(99)
20. 加强实践教学 培养大学生创新能力·····	李超、舒立(103)
21. 案例教学法在审计教学中的运用·····	陈矜(109)
22. 谈“国际贸易实务”课程实践教学·····	孙君(114)
23. 建设数字化校园的若干问题研究·····	包怀忠(118)
24. “国际经济学”双语教学实践·····	徐松(129)
25. 关于国际经济与贸易专业开展双语课程教学的调查报告·····	赵有广(137)
26. “营销管理”课程双语教学探析·····	江若尘(146)
27. 浅谈会计学专业双语教学·····	卓敏(156)
28. 开展双语教学的若干建议·····	张同利(161)
29. 推行双语教学要注意解决的三个问题·····	李超(168)

30. 金融学专业本科课程双语教学探析	朱德忠(171)
31. “饭店管理”双语教学实践	唐超(182)
32. “西方国际关系理论”课程双语教学的探讨	朱世龙(190)
33. “国际经济学”课程双语教学实践	张莉(195)
34. 法学专业双语教学实践	陈雪婷(200)
35. 双语教学改革探索	李冬梅(204)
36. 有效开展双语教学的若干建议	曹慧平(209)
37. “电子商务”双语教学研究与实践	刘玉荣(215)
38. 谈实施双语教学的原则和条件	张金梅(221)
39. “跨国公司经营管理”双语教学实践	李钦(226)
40. 论我校实施双语教学模式与面临的问题及解决途径	石怀旺(231)
41. 浅谈法学专业的双语教学	杜仲霞(238)
42. 如何提高“国际经济学”双语教学质量	邵海燕(243)
43. 双语教学的实践与思考	郭恒忠(248)
44. 开展双语教学的设想	蒋少华(253)
45. 双语教学条件下工商管理类专业教学计划体系的重构	胡敏华(259)
46. “统计学原理”课程准双语教学探讨	方国斌、马慧敏(266)
47. 财经类院校双语教学的现状分析	方鸣(270)
48. “财务管理基础”双语教学实践	杨亚西(275)
49. “国际税法”双语教学实践	邵朱励(279)
50. 谈实践教学在财经类高校人才培养中的作用	刘明秀(286)
51. 提高本科毕业论文(设计)质量需要注意的几个问题	周宗超(292)
后记	(297)

经济管理类实验室建设问题探讨

教务处处长、教授 王建刚

【内容摘要】 随着信息化和网络化时代的到来,许多高等院校经济管理类实验室已不能适应现代需求。本文针对实验室建设中存在的问题,从硬件、软件以及人员方面进行了阐述,并从实验室模式建设、规章制度建设、教师队伍建设等方面提出了建议。

【关键词】 实验室建设 规章制度 实验教师队伍

经济管理类专业建设发展应顺应信息化与网络化的时代要求,以培养和提高学生在知识运用、人际交往及信息技术运用等综合技能方面有所作为。因此,建设好适合经济管理专业特点、先进而有特色的实验室就被提上了重要日程。

一、经济管理类实验室建设的指导思想和基本原则

经济管理类实验室的规划和建设,必须坚持“教育要面向现代化,面向世界,面向未来”的指导思想,站在一定的战略高度来分析与思考问题。

(一)应站在经济管理学科现代化建设的战略高度来思考问题

高等院校经济管理学科现代化建设,首先,需要引入现代信息技术,并实质系统地与现代经济管理理论及方法融合,否则,脱离现代信息技术去研究经济管理学科的现代化建设会使我们迷失方向。其次,我国经济管理学科研究长期受到质疑和争论,在西方经济管理学科体系中,数量模型和定量分析方法占有重要地位。我国经济管理学科的现代化建设,应当充分借鉴和吸取西方经济管理学科体系中先进的理论和方法,完善我国经济管理学科体系,这也必然促使经济管理学科要与现代信息技术进行整合。

(二)应站在培养适应 21 世纪需要的现代经济管理类专业人才的战略高度来思考问题

“经济全球化、信息化和新经济”是高等学校在 21 世纪面临的国际大环境和社会大趋势。经济管理学科高等教育必须适应新时代的新要求,积极培养具备信息化素质、国际化素质和综合运用知识能力的现代经济管理人才。

1. 信息化素质

21 世纪的经济管理信息化工作,绝不仅是开发几个数据库、编写几个应用软件、连通互联网和建设网站那么简单。信息技术已经从技术和产业层面上上升到了经济和社会层面,信息技术正在迅速向经济社会的各个方面渗透,信息化对各行各业和形形色色的人们都产生着巨大的影响力和变革要求。在这样的社会背景下,提高经济管理类专业人才的信息化素质,仅靠计算机基础教学是远远不够的,必须使信息技术在大量的经济管理类专业课程教学中得到体现,让学生充分感受信息时代的气息和氛围。

2. 国际化素质

我国加入世界贸易组织,参与国际竞争,政府和高校都在积极思考经济管理类人才培养要适应国际竞争要求的问题。我们理解,经济管理类专业人才的国际化素质,是从国际的视野和角度出发,用国际化的理念、国际化的工具、国际化的方法、国际化的语言、国际化的模式和国际化的标准来解决我国的经济管理问题。例如,学习企业资源计划的同时,可以深刻理解业务流程重组,这绝不仅仅是一个计算机软件的问题,而是当今国际上企业管理的新思维、新理论和新模式。

3. 综合运用知识能力

综合运用知识能力,是指综合运用多个专业知识点或多学科知识来分析和解决问题,是经济管理类人才培养的目标之一。然而,长期以来,教科书给学生的知识往往是基于多重假设条件下的理想化知识,学生面对具体问题经常感到束手无策。综合运用知识能力的培养需要一定的教学方法,如案例教学就是一个具体教学方法,现在正在发展的计算机实验教学也是一种有效的方法。综合实验能够将多方面专业知识联系起来,实验教学发挥着“构造知识链”的作用。实验教学和案例教学都是培养学生综合运用知识的有效方法。

(三) 应站在建立 21 世纪新型实验室的战略高度来思考问题

经济管理类专业实验室是我国高等学校正在发展的新事业,经济管理类专业实验室的规划与建设从开始就应该树立“跨专业、跨学科、大中心、现代化”新型实验室的概念,按照学生能力培养的需要来规划和建设经济管理类专业实验室体系,避免重走按课程设置实验室规模小、功能单一、低层次重复建设的老路。

二、经济管理类实验室建设的必要性

(一)社会发展的需要

随着经济社会的发展,社会关系越来越多地与经济、管理类学科交叉、融合,各种经济现象、经济活动需要人们分析研究。作为学术研究前沿阵地的高等院校,关注、探讨和研究社会发展的相关问题是十分必要的。从事这一领域的研究,只有理论是远远不够的,必须对大量实际问题进行模拟、计算分析,才能找出在特定经济现象背后的深层原理,因此需要大量的实验基础。

(二)培养高层次应用型人才的需要

培养社会需要的高层次应用型人才是高等院校长期以来一直追求的目标和任务。随着中国经济的迅猛发展,围绕这一领域的人才需要也越来越迫切,提供一个良好的教学环境和实验环境,提高教学质量,培养更多、更好的社会需要的人才才是高等院校的迫切任务。

(三)提高教师科研和教学水平的需要

对从事经济管理类专业教学的教师来说,研究中缺乏大量的研究数据,仅有的数据可能也是脱离实际的、过时的、从书本到书本的资料。所研究的结果在多数情况下是无法进行实践检验的。缺乏数据与实践检验的研究,使得很多理论研究结果对指导社会实践意义不大,甚至会产生误导。建立经济管理类综合实验室,提供及时、准确、全面、完整的资料和实验环境,对提高教师研究能力和教学水平是非常重要的。

(四)培养学生能力的需要

作为社会培养人才的基地,如何培养社会需要和有用的人才,是教育工作者要重点研究的问题。过去的教育与实际之间存在一定的距离,所有的教学来自于书本,多数情况下,所有的知识只是一种抽象的理论和一些数学符号,学生没有直观的感受,无法与实际联系起来,造成理论与实际相脱节,所培养的学生虽然成绩很优异但却无法适应社会的需要。经济管理类综合实验室的建立可以为教学解决理论与实际相脱节的现象,调动学生的学习热情,增强学习的趣味性,帮助学生更加直观地理解和掌握一些枯燥的理论。这对提高教学质量和培养适应社会的人才是非常必要的。

三、经济管理类实验室建设中存在的问题

经济管理类实验室定位不明确,未能很好地体现其在教学科研中的重要作用,实验设备单一,实验方法不够全面、缺乏丰富的实验软件和实验场景,使

得经济管理类实验室难以发挥其应有的功能,在许多方面存在着亟待解决的问题。

(一)硬件方面

实验设备购置计划的制订不能很好地考虑或很少考虑现有条件和客观实际,缺乏一个系统的规划。有不少仪器设备购进后仅仅为学校或专业建设装点门面,成为一种摆设。有些仪器设备在购买时要求越先进越好,而实际只使用了很少一部分功能,大部分的功能未得到开发和利用,造成了资源的浪费。

(二)软件方面

计算机软件使用范围存在很大的局限性。尤其是一些常用的财务软件、管理软件、实验软件,由于品种有限,价格十分昂贵,而学校投入教学实验经费多用于购置硬件设备,却忽视了软件的重要性。加之软件的保密性强,更增加了普遍使用的难度。另外,学校及院级单位在软件开发工作方面尚未开展,缺乏一定的自主性。

经济管理类实验教材少且内容涉及范围比较窄,有的只重视现实性,而忽略超前性。更有一些教材,部分内容陈旧过时,无法适应各项经济制度改革的需要,存在滞后现象。另外,手工实验教材与电算实验教材严重脱节,数据、教材等不能共享。

(三)人员方面

实验教学水平,除了应具备运转良好的、过硬的设备和优秀的软件与教材外,在很大程度上还取决于实验教师的素质和水平。但是,从目前状况看,责任心强,有一定的理论功底,并从事过实际工作的教师并不多。大部分的高校教师,虽然有着较丰富的理论知识,但一般没有真正接触过实际工作。另外,高等学校普遍存在实验教师比普通教师“低一等”的观念,无论是在评定职称还是在确定工作量方面待遇都有所不同,这在一定程度上影响了实验基础工作的开展。

四、提高认识,加快经济管理类实验室的建设与发展

经济管理类实验室的建设与发展,对促进学科建设,带动整体教育水平的提高具有不可替代的作用。为提高经济管理类专业教师的教学质量、科研水平以及学生掌握所学知识、提高动手的能力,必须依靠教学实验系统,因此必须加强实验室的建设与管理,形成良好的实验环境。

(一)搞好实验室的集中式建设

从发展及为地方经济服务的角度来看,高等学校应加大实验室建设力度,

增加投入,以集中建设、集中管理,建成有特色的重点经济管理类实验室。集中建设是指将经济管理类专业实验需求通盘考虑,根据专业特点、学生人数、拟建设实验室类别、个数、规模及所需设备、建成后实验仪器设备利用率等多方面因素,进行重点、规划的建设,把实验室建设资金与其他资源统筹配置来建设各个专业实验室,并实施集中管理,资源共享。

(二)加大实验室投入力度,提高设备利用率

经济管理类实验室硬件的进一步建设是提高设备的技术含量,这就必须进行广泛的市场调研和了解国内外相关领域的新信息、新发展,特别是利用好互联网技术,及时掌握仪器设备的发展情况,选择最佳性价比的产品,使之投入使用就能很快发挥其应有的功能。同时,还应进一步争取更多经费支持,扩充实验室装备,以适应实验技术和实验手段的新发展。

(三)建立规章制度,提高实验室管理水平

建立规范的实验室管理体制,一个很重要的问题就是要加强管理,实验室工作重在管理。创建一流的大学,必须有一流的实验室,一流的实验室建设必须有一流的管理。首先,强化实验室管理规章制度的建设,如《实验人员岗位责任制》、《实验室设备管理制度》等;其次,处理好教学与科研的关系,把培养、选拔实验室学术领头人和学术骨干放在首位;再次,加强实验教学和技术管理,保证教学质量不断提高,促进创新人才的培养,加强重点实验室的学术氛围,保证重点实验室办出特色、水平。

(四)建立一支高效强干的实验教师队伍

人才是经济管理类实验室发展的根本保证,首先,应根据现有教师状况,着力培养一批实验教师,经过实际工作锻炼后再回到学校,既可担任理论教学,又可担任实验教学,在实验教师的配备上应专职与兼职相结合;其次,经济管理实验室要千方百计地加强教学科研设施建设,让实验人员的科研能力有充分的实践渠道和发挥空间;再次,在职称、津贴、进修等方面给实验教师以政策倾斜,从而在稳定现有人员的同时,吸收更多的新鲜血液充实我们的实验队伍,使其更具生命力。

总之,经济管理类实验室建设是一项复杂的系统工程,作为高等院校,应该以现代化科学管理的思想为指导,不断改革创新,以培养顺应时代潮流的优秀毕业生为宗旨,结合自身特点,从实际工作出发,使高校实验室更加科学化、规范化、制度化。

【参考文献】

1. 王玉潜. 经济管理专业实验室建设问题研究. 上海理工大学学报, 2002(2)
2. 王正斌. 经济管理类实验室建设的理论探讨. 上海理工大学学报, 2002(6)
3. 洪建平. 实验室管理体制与方法的创新要适应现代科学研究的发展. 实验技术与管理, 2003(1)
4. 张宝红. 创新教育与实验室管理. 实验室研究与探索, 2003(2)
5. 雷国琼. 从会计专业教学改革看财会实验室功能的延伸. 财会月刊, 2004(4)

加强人力资源管理专业实践教学的主要途径和措施

管理学院副院长、教授 刘福成

【内容提要】 人力资源管理专业在我国起步晚、发展快,加强其实践教学既是我国高等教育从精英教育转向大众化教育的必然要求,也是该专业的特殊需要。为提高人力资源管理专业的教学质量,增强学生的实际操作能力,本文针对我国人力资源管理专业实践教学存在的实际问题,提出了加强实践教学的几点措施。

【关键词】 人力资源管理专业 实践教学 措施

一、加强人力资源管理实践教学的必要性

(一)提高学生实践能力是适应高等教育大众化趋势的必然要求

21 世纪世界高等教育发展的总体趋势就是大众化。据统计 2004 年我国高等教育毛入学率已达到 19%,说明我国的高等教育已经从精英教育转向了大众化教育。一般来说精英教育重视培养学术型人才,以学术价值的追求为主,注重于理论水平的提高,适应社会对高级专门人才的需要;而大众化教育注重培养社会需要的应用型或实用型人才,要求学生掌握专业知识与技术,适应各行各业对实用型专门人才的需求。反思近年来的现实情况:一方面社会急需工商管理专业人才;另一方面其毕业生又面临就业难的困境。其主要原因之一就是毕业生普遍缺乏实际操作能力和社会适应能力,因此,对包括人力资源管理专业在内的所有高等财经类院校各专业学生来说,只有提高他们的实践能力才能适应社会经济发展,满足企业对该专业应用型、创新型人才的需求。

(二)加强实践教学是人力资源管理专业的特殊要求

人力资源管理是一门系统的研究人力资源管理活动的普遍规律、基本原理和管理方法的科学,包含着科学性和艺术性两个方面。艺术性就是要强调其实践性,没有实践则无所谓艺术。有人把学习管理比喻为学习游泳,如果不通过大量的水上训练,即使你对游泳的各个步骤、要领背的很熟,最终也还是

要沉到水里去。因此,必须重视对学生操作技能的培养和管理技能的锻炼,只有通过大量的社会实践形式,才能使學生真正地领会和品悟到管理的艺术和真谛,才能在实践中正确与灵活地运用所学的知识。如果仅凭书本上的管理理论,或者背诵原理和公式来进行管理活动是不可能取得成功的。

(三)实践教学是目前人力资源管理专业教学过程中的薄弱环节

人力资源管理在我国的发展只有十几年的时间,对该专业高级专门人才的培养起步更晚。从1993年中国人民大学招收第一届人力资源管理专业本科生算起,至今仅十多年时间,但发展速度很快,现在全国已有158所高校相继设置了人力资源管理专业,其培养层次也从本科发展到了研究生,可谓起步晚、发展快。不光人力资源管理学科体系本身还不够完备,对该专业的培养经验,尤其是在其实践教学环节上更是存在明显不足。

目前,人力资源管理专业实践教学的主要做法是采取让学生自己联系外出实习的形式,即在第八学期学生持学校的介绍信自己联系实习单位进行为期两个月的实习,最后学校以加盖实习单位公章的实习报告作为其完成实习的依据。这基本上是流于形式,无法起到实践的作用,主要表现在以下几个方面:

1. 实践课时太少

课时少是目前高校各专业教学实践中存在的普遍现象。据调查目前高校管理类专业的实践教学课时包括军训和劳动等时间在内,仅占总课时的10%左右。这与发达国家教育相比存在着很大的差距,如在美国高等学校教学计划中,实践教学与理论教学的课时比例为3:1;英国为2:1;在德国高等专科学校的教学计划中,实验、设计、实习等环节的课时约占教学计划总课时数的2/3;在法国,老师每讲一节理论课都配有2~3节的实践课。

2. 时间安排不当,与就业冲突较大

各高校一般在每年的11月份即开始了次年毕业生的招聘活动,第八学期正是毕业生就业应聘的最佳时期,这期间不光是学生本人把就业当成重中之重而四处应聘面试,就是学校也不得不在就业率的重压下,一切为就业让路,再加上忙于研究生和公务员的考试,实习自然也就流于形式了。

3. 实践教学形式单一

实践教学环节包括毕业实习、学年实习、模拟实验、社会调研、学年论文和毕业论文等多个方面,而现在是用实习代替了整个实践教学环节,尽管也要撰写毕业论文,但也很少与实践结合起来。

4. 过于分散,不利于指导

让学生各自外出实习,虽然解决了实习难以落实和承担学生实习单位负担过重问题,但因过于分散,老师难以进行专业指导。由于人力资源管理专业在我国起步晚、发展快,现在企业虽然都设有人力资源部,但其管理人员中真正受过人力资源管理专业教育的却很少,所以光靠企业人力资源部的人员来指导学生,显然是不现实的。而且现在企业都是在激烈的竞争中生存和发展的,人手少、任务重、压力大,一般对接纳实习学生都不大乐意,怕麻烦。加之各高校招生规模不断扩大,每年到企业的学生日益增多,造成企业接纳困难,即使企业接受了,对学生的指导往往也是流于形式,很难达到实践教学的目的。

5. 实践教学师资力量薄弱

当前我国高校的师资来源主要是高等院校毕业生,他们尽管可能学历较高,但大多是从校门到校门,根本没有从事公司、企业经营与管理的经历,不可避免地存在着理论脱离实际的倾向,靠他们去指导学生的实践,显得“功底”不足,影响实践的效果。同时,由于我国各高校的人力资源管理专业设置较晚,且招生规模增速太快,所以,目前从事人力资源管理专业教学的教师大多没有受过专业的正规教育,属于半路出家,对于本专业的实践及其教学经验更显不足。

二、加强实践教学的主要途径和措施

(一)建立现代化的人力资源模拟实验室

为了弥补校外实习的不足,可以通过建立现代化的人力资源管理实验室,让学生不出校门也能在较短的时间内亲身感受到较为系统、全面的人力资源管理的各个环节,让学生在模拟活动、方案设计、角色扮演中,真实地感受到管理艺术的真谛,提高决策水平,培养分析、解决实际问题的能力。

为保证实验效果,实验室建设除了要有必要的人力资源管理的计算机模拟教学软件和实验指导书外,还应注重实物场景模拟和人员测评设备的配置。如 ERP 沙盘训练,能让学生在训练中进行人与人的沟通,培养学生的团队精神与心理素质,刺激他们创新思维,深入理解 ERP 原理。另外,还要配有完整、真实的人力资源管理各环节的操作文案资料,如企业人力资源部门工作计划、企业的工作说明书、企业劳动合同、企业员工手册、企业招聘计划书、企业薪酬管理办法、企业员工测评与考核方案、企业员工培训管理办法等等。当然,还必须配备具有一定实际人力资源管理实践经验的指导教师,也可以从企

业聘请一些经验丰富的人力资源部部长或人力资源管理师来实验室作为兼职指导教师,让他们结合本单位的工作实际给学生进行讲解,现身说法。在实验内容上,应以职务分析、高级人才综合测评、绩效考核、薪酬体系设计等为重点。实验的主要方式应该是职业模拟,要把实验室办成一种立体型的模拟职业公司,使其能逼真地模拟出公司真实运作以及人力资源管理的具体环节,这样才能真正培养出适合企业需要的人力资源管理专业的内行来。

(二)建立长期稳定的社会实践基地

要解决学生校外实习难的问题,必须要建立长期稳定的社会实践基地。这样有利于教师对学生有的放矢地实践指导,也便于实践企业接受与指导学生的工作上积累经验。在选择实践单位时,一是尽量选择人力资源管理水平较高或者是具有一定代表性的企业,只有这样,学生去了才会有经验可学,有问题可研究,如一些管理规范上市公司;二是要做到互惠互利,双方受益,才能保证实践基地的稳定性。学校可利用有限的经费借助基地单位的支持,完成教学任务,基地单位也可以借助学生的实习和高校的师资力量,开展技术和咨询活动、解决生产中的难题、进行员工培训等,只有这样才能调动企业接纳学生实习的积极性和实习基地的长期稳定性。在建立途径上,一是通过与企业联合办学方式,既为企业培养人才,又为实践教学和学生就业打下基础;二是与企业合作开发和研究或者是帮助企业解决管理中的某些实际问题,如企业绩效考核制度的建立、企业薪酬体系设计等,这样既可以帮助企业解决实际工作中遇到的有关理论问题,提高企业经济效益,又可以为学校提供一个真实的实践环境,提高学生的实践动手能力和教师的科研能力;三是开办自己的管理咨询公司,该公司既有为企业提供战略、经营、人力资源、企业信息化运作等咨询服务活动,又有对企业管理人才培养的职能,更是学生实践的重要场所。在实践过程中要配备专门的教师负责对学生进行实习指导和日常管理工作,实习结束,应要求学生撰写实习总结,由实习单位和指导教师共同做出实习鉴定。

(三)组织学生利用课余时间和寒暑假有计划地进行社会调研

首先,可以根据各门课程的特点及授课进度安排,利用课余时间有计划地组织学生到企业了解情况和进行市场调查,尤其是在各门专业课学习之前应该先组织学生到企业实地考察,以增加学生的感性认识。一般专业实习都是放在专业课学完之后进行,但并不能起到学前参观的效果。如在讲授人力资源管理课之前可以组织学生就近到一些具有代表性的企业参观,了解企业的组织结构、人员状况、生产流程、考核办法、薪酬情况以及企业文化等基本情

况;熟悉人力资源管理各环节的基本内容,并邀请具有丰富管理经验的企业或者是人力资源部的负责人结合企业的实际,介绍人力资源管理工作的情况,如工作内容、工作重点、工作要求以及人力资源管理工作中在企业中的作用和在实际管理过程中所遇到的问题等。通过这一活动,可使学生在理论学习之前,就对人力资源管理工作的基本情况有一个直观、粗略的了解,使其真正认识到学习这门课程的重要性,提高了学生的学习兴趣,从而为课堂学习奠定必要的基础,也可以弥补实验室实习中的直观感觉不足缺点。

其次,利用寒暑假期间组织学生进行社会调查。可在放假之前,把要调查的问题和内容布置下去,要求学生利用假期到企业进行社会实践,并写出调查报告。整个过程除了教师要对有关的调查方法进行提示之外,全部由学生独立完成,以培养学生独立工作的能力。如果能和学校团委组织的大学生“三下乡”社会实践活动结合起来,并建立一套完整的考核、激励制度,效果则会更好。这一活动,既可以减轻学校集中组织学生实习的压力,又可使学生很好地利用了假期时间,增加了社会实践知识,同时也为学生学好后续课程奠定了基础。

(四)改革毕业论文环节,做具有实际意义的课题

毕业论文是培养学生灵活运用所学的专业理论知识,解决实际问题的一个重要教学环节,也是对学生科学研究方法的一次初步训练。人力资源管理专业是一个实践性很强的专业,从性质上规定了该专业的毕业论文必须和实践紧密结合才能体现自身的特点,展示出学生的能力。现在管理类专业毕业论文环节的通行做法是在第七学期末向学生公布选题,让学生正式确定论文题目,并明确指导教师,一般在次年的五六月份进行论文答辩。这期间正是学生求职、考研的最佳时期,连上课的人都寥寥无几,根本没有多少学生能静下心来思考论文问题,不少学生都是在选题中确定一个题目之后,不是东抄西择,就是网上下载,写出的文章根本没有什么现实意义和实用价值。要改变这一现象,首先,课题要来源于企业单位。让学生通过毕业论文来解决目前企业中存在的问题,或者研究一些在人力资源管理和开发方面较为典型的企业做法,做到真题真做,既有利于改善特定企业的管理状况,提高经济效益,也有利于调动学生撰写毕业论文的积极性、责任感并为未来的工作夯实坚实的基础。其次,可以结合教师的科研活动,让学生参与实际课题的研究,如果指导得当,既可以加强科研力量,又可以提高学生解决实际问题的能力。

(五)加强实践教学的师资队伍建设

师资队伍建设的保证实践教学质量的重要方面,实践教学的指导教师不

仅要有理论知识,更要有较丰富的直接和间接的管理实践经验,他们不仅是教学工作的承担者,也是组织安排的领导者和学生工作方法的指导者。因此,学校应高度重视实践教学教师的培养和梯队建设。一是加强对辅导教师的培养,通过政策引导、吸引高水平教师从事实践环节的教学工作。学校应创造条件培训专业课教师的实验能力,可以送出去参加各种实验师资培训,或邀请相关实验仪器设备提供商来学校进行师资培训,当然也可自己内部培训。还可以由校组织人事部门协调,组织教师特别是专业骨干教师到企业人力资源部挂职,担任相应的职务,参与企业招聘、考核、培训、薪酬管理等人力资源各环节的实际运作,培养更多“双师型”教师。二是鼓励教师积极参与企业科研课题的调研及咨询培训工作,增强教师的实践能力和创造能力。三是聘请企业有丰富实践经验的人力资源部部长(总监)、人力资源管理师等作为实习指导导师对学生的实践性环节进行监控。对这些实习指导导师可采用聘用制,给他们发聘书并支付相应的报酬,使他们有一种责任感和使命感;也可以聘请他们到学校担任兼职教授,承担一定的教学任务。

【参考文献】

1. 于伟建,赵建华.以评估为导向不断提高实践教学质量.西安建筑科技大学学报,2000(6)
2. 刘雄.人力资源管理专业社会实践教学的组织与实施.人口与经济,2002(10)
3. 王锴.工商管理类专业实践教学改革研究.安徽工业大学学报(社会科学版),2004(2)