

高 职 高 专 国 家 规 划 教 材

经济学教程

李书进 杨紫元 编 著

ECONOMICS

河 南 大 学 出 版 社

职 高 专 国 家 规 划 教 材

经济学教程

李书进 杨紫元 编 著

ECONOMICS



河 南 大 学 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

经济学教程/李书进,杨紫元编著. —开封:河南大学出版社,2007.9
ISBN 978-7-81091-666-0

I. 经… II. ①李…②杨… III. 现代资产阶级经济学—高等学校—
教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 153071 号

责任编辑 张玉梅

装帧设计 张 松

出 版 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号 邮编:475001

电话:0378-2825001(营销部) 网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 河南日报社彩印厂

版 次 2007 年 9 月第 1 版

印 次 2007 年 9 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 22

字 数 482 千字

印 数 1—3000 册

定 价 33.00 元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

序：经济之眼守望变革时代

■ 朱 敏

有这样一个说法：只要教会鹦鹉说“供给”与“需求”，这个世界上又将诞生一位经济学家！这种“冷幽默”式的调侃，确实道出了供给和需求在经济学里的地位以及在经济学家心中的位置，然其背后，更多地还是凸显出人们对经济学的隔膜与不解，亟须真正有分量的经济学书刊来破解这种误会直至使之消弭。

事实上，随着市场经济共识在中国的建立与扩大，我们与经济、经济学的关系越来越紧密。每天清晨当我们翻开报纸，容易发现，有关经济内容的消息在各大报纸版面所占的分量越来越重；而诸如《财经》、《环球工商》、《新经济导刊》等权威经济类杂志，在经济学界和财经领域产生的积极影响也日益深远。这些载体见证着媒体联姻资本、资本改写商业的时代进程，推动着学术与教育的繁荣与进步，成为中国社会经济变革时期的重要助力。

教人们如何用经济学的眼光看待周遭的各种现象和问题，是经济学研究和教学的重任所在。然而，一百多年前的英国作家托马斯·卡莱尔曾把经济学称为“沉闷的科学”，在一般人的印象中，经济学是一门高深莫测的学问，从经济学家口中蹦出来的各种术语和概念，让其他行业的人和普通百姓敬佩之余，又多少有些不明所以。后人把这个说法引申为经济学的表述枯燥无味，令人生厌，尤其在经济学广泛运用了数学工具之后，抽象的推理充斥着专业书刊，更令人望而生畏。应该说这种看法相当普遍，但具有一定的片面性。

另一方面，经济学有着教化公众的任务，如何让人们理解经济学，并自觉地按经济学要义去思维和行事？普及经济学就成了经济学家使命的另一要义。值得庆幸的是，西方不少优秀的经济学家穷其毕生心力，为人们奉献出了伟大的经济学普及教材。美国经济学家、诺贝尔经济学奖得主保罗·安·萨缪尔森所著《经济学》（1948年首次出版）、哈佛大学经济学教授N. 格里高利·曼昆所著《经济学原理》（1998年首次出版）等经济学的专业教程，正是其间的杰出之作。萨缪尔森的《经济学》充满了哲学的味道，读来就像一位饱经沧桑的老人讲述人生的道理；曼昆的《经济学原理》则像是一个年轻而时尚的老师，谈吐风趣、风度翩翩，总是坐在学生的桌子上而不是站在高高的讲台上。为了吸引更多的学生

对经济学感兴趣,曼昆在举例子的时候常常会说到当红的影星、体育明星、甚至富有争议的电视剧,其可读性之强,以至有位读者说这本书他是在上下班的地铁上读完的。

目前在中国,也不乏一些对理论研究充满热情的高校教师和学者,在这个历史的拐点上为此进行着一些有益的尝试,他们努力将自己满腹的专业学识和对教学教育的把握,架构成一部让普通读者易学易懂的现代经济学教程。这样的教程,不仅是大学经济系学生的必修书目,也是企业和个人投资者需要学习和掌握的知识;这样的教程,不仅适于当作财经类大中专学生的教科书或教学参考书,而且适于任何一个对经济学饱含兴趣的人阅读与参考。

现在,我们手头上就有这样一部《经济学教程》,写的难得,读得值得。

我的推荐不是没有理由的。身处中原的作者李书进、杨紫元是两位学院派的学者型教师,当他告诉我正在写一部关于经济学的教程时,是在某个炎热的深夜。这样的写作热情和治学态度是一切伟大的著作产生的前提,而这部书本身也写得可圈可点。举个简单的例子,该书的“经济学导论”并没有一味地摆弄某些人士津津乐道却颇为佶屈聱牙的经济学概念,而是有条不紊地从经济学的研究对象、经济学的内容、经济学的研究方法和经济学发展简史四个方面,较为深入浅出地叙述经济学的主要框架与流变轨迹。可以说,整部教程对经济发展的基本理论和主要学说作出了比较全面、系统的介绍,试图兼收并蓄东西方各种经济发展学说之所长,以一种综合的视野和方法开展分析,展示一个富有特色的学科体系。这样的尝试是有意义的,至少可以说是从一个断面上反映出了经济科学的新发展。

具体地讲,这部《经济学教程》有着这样几个特点。首先,该书的逻辑结构严谨而系统,一步步深入下去,先后布局了经济学导论、价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益、厂商理论、分配理论、微观经济政策、国民收入核算、国民收入决定理论、投资理论、失业与通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、宏观经济政策、开放经济理论概述、国际贸易理论、汇率理论和国际收支理论共二十章内容;其次,这部书不仅结构安排上井井有条,详尽地阐述了基础经济学的主要内容,而且对经济学发展的最新成果也有一些涉及;第三,该书在内容表达上能够做到既系统科学又通俗易懂,力求用精练的语言表述出深邃的理论;此外,作者还注意“冷”“热”结合,在讨论“冷”的基础理论问题时,折射出现实生活的逻辑和哲理;在讨论“热”的现实问题时,又给人以理论上的满足。从这样几个特点出发,我们足可管中窥豹,感受到作者在编撰本书时的良苦用心。

李书进、杨紫元写《经济学教程》之时应该深知,上经济学课的学生将来并不会个个成为职业的经济学家,一个学期或一学年的授课未必能使他们牢记经济学里缜密的推理和繁多的定理,但却足以使他们形成对经济学和经济学家们的印象。对于读者尤其是在校学生而言,要想学好经济学,其教材必须具有两大特性,一是综合性,二是准确性,因为他们要用从中所学到的知识、形成的思维方式和行为准则去为以后的成就奠定一定的基础。只需略微翻一下李书进、杨紫元的这部《经济学教程》,就不难联想到这两位同时担任着副校长、系主任之职的青年学人的教学质量。其简练的文字和内容叙述,的确一改传统理论

教学的枯燥和乏味,并紧密结合国外研究的最新成果和中国的教学特点 and 实践,回避了以往高校经济学教程只炒政治经济学理论冷饭的窠臼,对西方经济学给予了大量的关切,容易让读者通过这个窗口进入到理论和实践最前沿的问题。

尽管还存在着缺漏和遗憾,但作为一部经济学教程,该书已然基本具备三个功能:一是入门,让学生建立起经济学的直觉;二是基础,为学生奠定其他经济管理类学科的学习根基;三是能够运用已经学过的数学工具,让学生体会到经济学运用数学后的优美和简洁,借以用来训练学生的经济学技能和技巧。我们深信,一部好的经济学教程定能引导人们感受经济学家们见微知著的洞察力、把握实质的判断力以及他们恪守的自由信念和特有的乐观精神,定能帮助人们在这个社会经济高速发展的变革时代,拥有一双观察与眺望的经济之眼。

2007 年 7 月于北京

前 言

20 世纪 70 年代以前,我国经济学界对西方经济学在批判的前提下,做了一些介绍与研究;80 年代的改革开放带来了经济学的春天,特别是市场经济体制确立之后,成熟的西方经济学理所当然地为我所用,并逐步在高校经济学中占据了重要地位;随着我国市场经济的发展、经济学界对经济理论研究的深入,学者们逐步开始探索适应我国经济、教育发展需要的经济学理论体系。我们根据多年的教学科研的实践与经验,在参考国内外有关著作、文献的基础上,编著了这本经济学教程。

本书具有以下突出的特点:

1. 在结构上有所创新。传统的经济学把经济学内容划分为微观经济学和宏观经济学两个部分,而本书是按照微观经济理论、宏观经济理论和开放经济理论为总体布局结构的,加大了开放经济理论中的外汇、汇率、国际贸易、国际收支等理论的内容量,凸现出开放经济理论的地位,适应了当今开放经济的要求。

2. 在表达上力求简明扼要、深入浅出、循序渐进,阐述力求抓住重点、讲透难点;在内容上,力求免除大量的数学公式推导过程,做到经济理论知识简明化。

3. 在应用上尽量学以致用,把抽象理论形象化。经济学可以说无处不在,无时不有,我们力图把抽象的经济理论具体化、生活化,便于理解,易于掌握。

4. 在内容上本着简洁明了的原则,减少了现实生活中用途少、难度大、非常抽象的内容,增加了作为经济理论基础的相关知识,使得作为原理性的经济学著作,在内容上更加合理,在使用上更加方便。

5. 在观点上力求反映当前经济学界的新成果、新理论、新方法。

在本书写作的过程中,参阅了国内外出版的优秀的经济学专著、教材等,并引用了一些研究成果,在此向作者表示谢意。另外,对关心本书出版的专家、学者也在此一并表示感谢。

由于我们的水平有限,加上时间仓促,不妥与错误在所难免,敬请读者提出批评和建议。

李书进 杨紫元

2007 年 6 月

于武汉桂子山庄

目 录

第一章 经济学导论	(1)
第一节 经济学的研究对象.....	(1)
第二节 经济学的内容.....	(5)
第三节 经济学的研究方法.....	(8)
第四节 经济学发展简史.....	(9)
第二章 价格理论	(12)
第一节 需求.....	(12)
第二节 供给.....	(16)
第三节 均衡价格理论.....	(20)
第四节 价格政策.....	(26)
第五节 价格对经济的调节.....	(29)
第三章 弹性理论	(31)
第一节 需求弹性.....	(31)
第二节 需求的交叉弹性.....	(35)
第三节 需求的收入弹性.....	(36)
第四节 供给弹性.....	(37)
第四章 消费者行为理论	(40)
第一节 基数效用论.....	(40)
第二节 边际效用递减规律与需求定律.....	(46)
第三节 序数效用论.....	(47)
第四节 替代效应和收入效应.....	(52)
第五章 生产理论	(54)
第一节 厂商及其经营目标.....	(54)
第二节 生产函数.....	(55)
第三节 一种可变生产要素的合理投入.....	(56)
第四节 生产要素的最适组合.....	(60)
第五节 规模经济.....	(67)

第六章 成本与收益	(70)
第一节 成本概论	(70)
第二节 短期成本分析	(72)
第三节 长期成本分析	(74)
第四节 收益与利润最大化	(79)
第七章 厂商理论	(82)
第一节 市场、厂商与行业	(82)
第二节 完全竞争市场上的厂商均衡	(84)
第三节 完全垄断市场上的厂商均衡	(97)
第四节 垄断竞争市场上的厂商均衡	(106)
第五节 寡头垄断市场上的厂商均衡	(111)
第六节 产业政策	(116)
第八章 分配理论	(118)
第一节 生产要素的需求	(118)
第二节 生产要素的供给和均衡价格的决定	(122)
第三节 劳动与工资	(126)
第四节 资本与利息	(130)
第五节 地租理论	(135)
第六节 利润理论	(137)
第七节 社会收入分配	(139)
第九章 微观经济政策	(142)
第一节 公共物品	(142)
第二节 垄断和反垄断政策	(144)
第三节 外部影响	(148)
第四节 不完全信息	(151)
第十章 国民收入核算	(154)
第一节 国民收入核算体系	(154)
第二节 国民生产总值核算方法	(157)
第三节 国民收入流量循环模型	(160)
第十一章 国民收入决定理论	(167)
第一节 简单的国民收入决定模型	(167)
第二节 总需求分析:IS—LM 模型	(175)
第三节 总需求与总供给模型	(190)
第十二章 投资理论	(198)
第一节 资本边际效率与投资的决定	(198)
第二节 加速原理与投资量的决定	(200)

第三节 存货投资和住房投资	(201)
第十三章 失业与通货膨胀理论	(204)
第一节 通货膨胀的定义与衡量	(204)
第二节 通货膨胀的类型、效应及治理对策	(205)
第三节 失业及其对国民经济的影响	(217)
第四节 失业和通货膨胀的关系	(221)
第十四章 经济周期理论	(226)
第一节 经济周期的基本知识	(226)
第二节 经济周期理论回顾	(229)
第三节 现代经济周期理论	(231)
第四节 实际经济周期理论	(234)
第五节 经济周期中利率和支出的变动	(237)
第十五章 经济增长理论	(239)
第一节 经济增长概论	(239)
第二节 经济增长模型	(243)
第三节 经济增长因素分析	(245)
第四节 零经济增长理论	(246)
第五节 新经济增长理论	(247)
第十六章 宏观经济政策	(250)
第一节 宏观经济政策概述	(250)
第二节 需求管理(一):财政政策	(253)
第三节 需求管理(二):货币政策	(257)
第四节 宏观经济政策的协调	(264)
第五节 供给管理政策	(265)
第六节 相机抉择	(266)
第十七章 开放经济理论概述	(268)
第一节 开放经济基本理论	(268)
第二节 开放经济与经济发展	(270)
第三节 开放经济理论的内容	(272)
第十八章 国际贸易理论	(273)
第一节 古典的国际贸易理论	(273)
第二节 现代国际贸易理论	(281)
第三节 国际贸易政策	(288)
第四节 国际贸易政策的实践	(297)
第十九章 汇率理论	(307)
第一节 汇率的基本理论	(307)

第二节	影响汇率变动的主要因素·····	(318)
第三节	汇率变动对经济的影响·····	(319)
第二十章	国际收支理论·····	(322)
第一节	国际收支·····	(322)
第二节	国际收支平衡表·····	(324)
第三节	国际收支失衡·····	(328)
第四节	国际收支理论·····	(331)
参考文献	·····	(338)

第一章 经济学导论

第一节 经济学的研究对象

一、资源的稀缺性

相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。

欲望是指人们缺乏的感觉与求得满足的愿望。欲望是无限的。它的无限性主要表现在:(1)同层次的欲望会反复出现。例如人们在一定的生活水平条件下,最基本心理与生理的需要如吃饭、穿衣等就是如此。(2)低层次的欲望得到满足,更高级的欲望就会产生。例如人们能吃饱的愿望得到满足后,就会产生吃好的愿望。(3)人类社会发展的无限性,决定人类欲望是无限的。(4)人们总会产生超过生产能力的欲望。

资源是指满足人类欲望的各种条件。经济学一般把资源分为四类:(1)自然资源:例如土地、矿藏、森林、空气、阳光、海洋、河流等一切自然形成的不包含有任何人类劳动的各种资源。经济学上又把这些资源统称为土地。(2)劳动资源:包括一般劳动者和经过训练的各种专业技能的劳动者所提供的体力劳动和脑力劳动,劳动者包括工人、农民、技术员、服务人员、管理人员等。(3)资本品:是指经过人类劳动加工过的各种有形和无形产品,包括机器设备、厂房等各种固定资产,原材料、产品等各种存货和文化、货币、经验、劳务等无形资本。(4)企业家才能:是指具有寻找资源,创办企业,发现市场机会,组织管理,承担风险等特殊能力。实质上,企业家才能就是最高级的劳动资源。对于不需要付出任何支付代价的如空气、阳光等称为非经济资源;对于需要付出支付代价的如劳动、土地、产品等称为经济资源。

稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性,它存在于任何时代、任何社会的任何地区。资源不仅相对于人类社会的无穷欲望而言,再多也是不足的,而且在既定的技术条件下,可利用的资源也是有限的。

这里说的“稀缺性”并不是指资源在绝对数量上的多寡,而是人们总会产生超过生产能力的欲望,对于人们这种无限多样、不断上升的欲望而言,用以满足这些欲望的资源是相对不足的。

幸而资源虽然是稀缺的,但是资源又具有用途的多样性。煤炭可以用来发电、炼钢,又可以用来取暖做饭;时间可以用来安排工作、学习、吃饭,又可以用来旅游、锻炼等;钢铁可以用来生产大炮、飞机等军用品,又可以用来生产汽车、冰箱、自行车、家电等消费品;个人收入可以用来购买房屋、汽车等高档消费品,又可以用来购买油盐酱醋等生活必需品,还可以用来投资与储蓄等。

二、资源的选择与配置

经济学研究的一个基本问题就是资源选择与配置问题。从个体生存的意义上讲,万物的本质是自私。如果地球不自私,牛顿看到的苹果不会掉到地上,而是飘向无垠的太空,而地球也会物质散尽而消亡;动物界如果没有自私的基因,那么达尔文《物种起源》中的适者生存就站不住脚;人类如果不自私,那么每个人都宁愿承受贫困和一无所有,人类的发展也无从谈起。自私即个体资源的利己性和排他性,这是个体得以存在和发展的前提。一方面是资源的有限性与稀缺性,一方面是若干相互竞争的个体资源的利己性。它们形成一种碰撞,揭示一种无可避免的竞争规律:强大的个体,从竞争中获益而强大;弱小的个体,从竞争中失利而弱小。对于人类而言,资源是稀缺的,而人类的欲望是无限的;资源用途是具有多样性的,而人类的各种欲望有主要的、次要的、一般的和非常不重要的。用这些稀缺的资源去满足人类无限的、多样的、不间断的欲望,人们不得不做出权衡取舍,这就需要分出先后、轻重和缓急,也就是我们首先满足什么欲望,然后满足什么欲望,最后满足什么欲望,就要做出痛苦的选择。

在经济生活中,人们始终要做出各种各样的选择,选择就意味着放弃。多生产大炮、飞机等军用品,就意味着少生产家用电器、自行车等消费品;消费者在一定的收入条件下不仅要在不同商品的消费中进行选择,还要在消费和储蓄间做出选择;社会在既定的资源条件下,不仅要在不同商品的生产中进行选择,还要在分配和投资中进行选择。你选择了一个工作,就意味着放弃了其他工作机会;选择了读硕士、博士,就意味着放弃了工作、挣钱和积累经验的机会。经济学是研究选择策略的,选择就要有所舍弃,舍弃的东西就是选择的机会成本。为了得到某种东西而放弃的另一种东西就是做出决策的机会成本。

选择是指如何利用既定的资源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需要。选择有两种:一是选择一种方案而放弃其他方案。例如选择读研,就意味着放弃了工作等其他选择;选择“黄金周”去东南亚七日游,就意味着放弃了去其他地方的旅游。一是在多少中间权衡取舍。这是最难的选择,一般要有科学的方法,才能达到优化。例如时间多用于休闲,就会少用于学习与工作等;个人收入在消费与投资间多消费,就会少投资。一定的收入在股票、债券、储蓄、住房、休闲和完成 MBA 学位中选择,你会发现选择不是一件容易的事。对选择的学习与研究将有利于自己做出明智的选择。

选择就是用有限的资源去满足欲望的决策,而资源配置是资源选择的过程,是资源在各个不同方向上的分配。资源的配置是由资源的稀缺性与选择引起的。资源的选择与配置问题主要解决下面三个相关的基本问题:

1. 生产什么:要解决的问题是如何选择用总量既定的生产资源来生产哪些产品,并最大限度地满足人们的需要。那么,生产什么,由谁来决定?不是企业家的主观想象,也不应该是长官的意志来决定,在市场经济条件下,必须通过市场来决定,是由消费者的货币选票决定的。能够满足消费者欲望,消费者投了货币选票,我们就生产它。货币选票多,利润多,就多生产;货币选票少,利润少,就少生产;没有货币选票,就不生产。

2. 如何生产:要解决的问题是在生产同一种产品的许多种不同方法中选择一种最有效率的方法去生产。这既要从技术角度考虑,也要从经济角度考虑。(1)效率更高。资源配置最优化从技术的角度分析是指用既定的资源生产出更多的经济产品来,或者生产的经济产品数量既定消耗的资源尽可能少。(2)质量更好。资源配置最优化从技术经济的角度分析就是生产出更好的产品来。(3)成本更低。资源配置最优化从经济学的角度分析就是资源既定生产出成本更低、效益更高的产品来。因此,什么样的生产方式生产效率高、产品质量好、成本低我们就选择什么样的生产方式;什么样的生产方式生产效率低、产品质量差、成本高我们就不选择什么样的生产方式;三者冲突时,我们就选择效益最高的资源配置方案,因为效率与质量归根到底都要表现在效益上。所以,利润最大化应是企业的生产目标。

3. 为谁生产:资源有限,生产出的经济物品更加有限,不可能同时满足每一个人的每一种欲望,人们不得不在分配上做出选择,这就是社会财富如何分配问题。这就有两个方面的问题:(1)效率问题。效率高,收入就高,获得的经济产品就多;效率低,收入就低,获得的经济产品就少。例如:一个大学教授的知识丰富,科研创新能力强,效率就明显高于普通的劳动者,大学教授的收入肯定要比普通的劳动者要高,占有的财富也肯定比普通的劳动者多。(2)公平问题。由于劳动者所处环境、身体状况、受教育的程度、占有的资源等不同,就会带来效率的不同,这种不同是不平等的,因此就有个分配的公平问题。例如:一个残疾人和一个正常人效率肯定是不同的,收入差别也很大,占有的社会财富的多少就有较大的差别。收入分配问题在不同的社会制度、不同的风俗习惯、不同的道德规范情况下会有不同的做法。在市场经济条件下,应在效率优先的前提下,兼顾公平。越是微观的、个体的,越是效率优先;越是宏观的,就越注重公平。

三、资源的利用

资源是稀缺的、不足的,用稀缺的资源去满足人类的无穷欲望,本身就存在着矛盾,但稀缺的资源还没有达到充分利用,那么,由稀缺的资源生产的经济物品就更加不足和稀缺。由于资源是稀缺性的,所以就必须考虑资源的使用效率问题。因此,经济学家不仅要研究资源配置问题,而且要研究资源的充分利用问题。所谓资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的经济物品。资源使用效率的问题主要涉

及三个方面的问题：

1. 稀缺性资源为什么没有得到充分利用？这就是一般所说的“充分就业”问题。当出现失业时，就意味着资源的闲置与浪费。只有达到充分就业，稀缺的资源才能达到充分利用，才能生产出更多的经济物品。

2. 资源既定的情况下为什么产量会有变动？这就是一般所说的“经济波动与经济增长”的问题。在资源既定的条件下，产量会有高有低，这也就是经济中为什么会有周期性波动；在资源既定的条件下不仅有产量的变动，并且还存在着产量的增加，也就是实现经济增长。

3. 资源既定的条件下为什么同样的货币购买到的经济物品不同？这就是一般所说的“通货膨胀与通货紧缩”的问题。在以货币为交换媒介的市场经济条件下，货币购买力的变动直接影响着资源的配置和利用问题。

四、经济制度

经济制度就是一个社会做出选择的方式，或者说解决资源配置与资源利用的方式。西方经济学是研究在市场经济制度下稀缺资源配置与利用的科学。在不同的社会制度下，解决资源配置与利用问题的方法也各不相同。就目前来看主要存在着三种经济制度：

1. 市场经济制度。市场经济是指生产什么、如何生产、为谁生产完全由市场机制决定的一种经济制度，即资源完全由市场机制配置的经济制度。这一经济制度的基本特征是：(1)分散决策。从决策结构上看，市场经济制度是分散决策。(2)个体利益最大化。在市场经济中，每个人或者经济单位被赋予追逐个人利益的动机。(3)价格是市场状况的指示器。市场经济中的信息是通过价格涨落而传递的。(4)政府是守夜人。政府不干预企业 and 个人的经济行为。市场经济中，消费者以自身的满足为动机，以市场价格为导向，自主决定每种产品的购买量；生产者以利润为动机，根据市场价格决定生产的方式以及购买投入的数量。消费者和生产者的相互作用决定商品的价格和生产数量，因此，市场经济是通过市场价格调节来解决生产什么、如何生产与为谁生产的问题。

2. 计划经济制度。计划经济制度是指中央当局或机构决定生产什么、如何生产、为谁生产的一种经济制度，即资源由计划进行配置的经济制度。这一经济制度的基本特征是：(1)集中决策。一般由中央政府或政府的机构进行决策，通过下达计划的方式执行。(2)公共产权。总之，计划经济制度解决资源配置问题通过计划调节，中央集权的计划经济决定了社会资源的配置。

3. 混合经济制度又称现代市场经济。混合经济制度是指政府和私人部门按照一定的原则制定决策的经济制度。一般是以市场经济配置资源为主，以政府计划配置资源为辅的经济制度。混合经济制度的基本特征是：分散决策和集中决策相结合。混合经济制度解决资源配置问题是通过市场机制的自发调节，解决生产什么、生产多少、如何生产和为谁生产的基本问题，在市场机制出现错误时，则通过政府干预以促进资源使用效率的提高、增进社会公平和维持经济稳定增长。

经济学的定义是：在一定经济制度下，研究稀缺性资源在各种可供选择的用途之间进行配置和利用的科学。西方经济学是研究在市场经济条件下资源的配置与利用的科学。因此，经济学研究的对象就是资源的配置和利用。

第二节 经济学的内容

一、微观经济学

1. 微观经济学的含义。微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决资源配置规律性问题的科学。(1)研究的对象是单个经济单位，主要有居民户(消费者)和厂商(企业生产者)。(2)单个经济单位的经济行为利益最大化。居民户的经济行为就是如何把有限的收入分配于各种物品的消费上，以实现满足程度最大化；厂商的经济行为就是如何把有限的资源用于各种物品的生产上，以实现利润最大化。(3)解决的问题是资源配置。即从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。(4)价格理论是中心理论。在市场经济中，单个经济单位的一切经济行为都受价格的支配，价格就像一只看不见的手，调节着社会的经济活动和每个经济单位的经济行为，即通过价格的调节，使社会资源配置达到最优化。(5)研究方法是量分析。即研究经济变量的单项数值是如何决定的。

2. 微观经济学的基本假设。经济学的研究都是以一定的假设条件为前提的。微观经济学的基本假设主要有：(1)市场出清。即假设在资源充分利用的状态下，价格可以自由、充分地波动，自发调节社会资源配置，使市场实现充分就业的供求均衡状态。(2)完全理性。假设每个经济单位都是以利己为目的的经济人，能够自觉地按利益最大化的原则行事。(3)完全信息。每个经济单位可以迅速和免费获取各种市场信息，并依此做出相应的经济决策。

3. 微观经济学的基本内容。(1)均衡价格理论：主要研究商品的价格是如何决定的，以及价格如何调节整个经济的运行。(2)消费者行为理论：主要研究消费者的消费行为如何实现效用最大化。(3)生产理论：主要研究生产者的生产行为如何实现利润最大化。(4)分配理论：研究产品按什么原则分配给社会各个成员。(5)一般均衡理论与福利经济学：研究社会资源配置最优化的实现，以及社会经济福利的实现问题。(6)市场失灵与微观经济政策：主要针对市场机制失灵而导致社会资源达不到最优配置所应采取的经济调节政策。

二、宏观经济学

1. 宏观经济学的含义。宏观经济学是以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化来说明资源如何才能得到充分利用的科学。(1)研究的对象是总体经济。宏观经济学是通过研究经济总量分析经济总体的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。(2)解决的问题是资源利用。宏观经济学研究资源未能充分利用的原因,达到充分利用的途径,从而实现经济增长。(3)中心理论是国民收入决定理论。把国民收入作为宏观经济的基本总量,以国民收入的决定为中心来研究资源的充分利用问题,从而分析总体国民经济的运行状况。(4)研究的方法是总量分析方法。总量是指能够反映总体经济运行情况的经济变量。一般有两种:一是反映个量总和的经济变量。例如:国民收入是一个国家在一年内各种生产要素所得到的实际报酬的总和。总投资是各个厂商的投资之和。总消费是指各个居民户消费之和。另一个是平均量。例如:价格水平即价格指数是各种商品与劳务的平均价格。

2. 宏观经济学的基本假设。(1)市场机制不完善。市场失灵无法使社会资源达到最优配置。例如:20世纪30年代的大危机,只靠市场机制的调节,经济无法克服危机和失业,在资源不足的情况下造成资源的浪费。(2)政府有能力纠正市场机制的缺陷。政府有能力、有条件来调节整个经济运行,纠正市场机制的缺陷,使社会资源达到最优配置和充分利用。宏观经济学的前提就是政府应该调节经济,政府可以调节经济并且有能力调节经济。

3. 宏观经济学的基本内容。(1)国民收入决定理论:就是从总供给和总需求的角度,分析国民收入决定及其变动的规律。这是宏观经济学的中心理论。(2)失业与通货膨胀理论:把失业问题与通货膨胀问题联系起来,分析其原因及相互关系,以便从中找出解决这两个问题的方法和途径。(3)经济周期理论:是从动态的角度来分析国民收入是如何决定的问题,即通过研究分析影响经济周期变动的各种原因,进而提出实现经济长期稳定发展的一般方法和手段,确定国家干预经济的必要性。(4)经济增长理论:通过对国民收入决定理论长期化和动态化的分析研究,提出实现经济长期增长的各种具体模型,确立实现经济长期增长的一般方法和途径。(5)宏观经济政策:基于宏观经济学的任务是要说明国家为什么必须干预经济以及应该如何干预经济,分析研究宏观经济政策制定的理论依据以及宏观经济政策的目标、种类、作用及效应等问题。(6)开放经济理论:从开放性经济的角度出发,把国内经济与国外经济作为一个整体来进行分析,即分析一国国民收入的决定与变动如何影响他国经济、如何受他国经济的影响以及如何在国际经济范围内进行国际间调节等相关问题。

三、微观经济学与宏观经济学的关系

1. 微观经济学和宏观经济学的联系。微观经济学与宏观经济学作为经济学的两个组成部分,它们之间并不是互相割裂而是相互关联的。这就在于:(1)微观经济学和宏观经