



高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材

旅游文化

LÜYOU WENHUA

主编 孙全治 林占生

 郑州大学出版社



中等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材

旅游文化

LUYOU WENHUA

主编 孙全治 林占生

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游文化/孙全治,林占生主编. —郑州:郑州大学出版社,
2006.8

(高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材)

ISBN 7-81106-304-2

I. 旅… II. ①孙…②林… III. 旅游-文化-高等学校:技术
学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 093153 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南省豫水印务有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:15.75

字数:338 千字

版次:2006 年 8 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印数:1~3 100

印次:2006 年 8 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81106-304-2/F·88 定价:16.80 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换



编委会

■ 主 任 杨盛道 贾修国

■ 副主任单位 郑州旅游职业学院
河南职业技术学院烹饪系
开封大学管理科学学院
郑州航院信息统计职业学院
河南经贸职业学院外语旅游系
郑州经济管理干部学院经贸系
焦作大学经济管理系

■ 委员单位 洛阳大学工商学院
黑龙江旅游职业学院
黄河水利职业技术学院管理系
秦皇岛职业技术学院旅游系
郑州华信职业技术学院管理系
鹤壁职业技术学院经管系
三门峡职业技术学院旅游管理教研室
商丘职业技术学院经贸系
许昌职业技术学院人文艺术教育系
济源职业技术学院经贸系
河南省旅游职业教育集团
海天大酒店

■ 办公室主任 杨秦予

作者名单

■主 编

孙全治 林占生

■编 委(以姓氏笔画为序)

王延东 刘晓杰 孙全治

林占生 薛华伟

旅 游

内容提要

本书是高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一。全书共11章,分别就旅游文化的概念及起源、文化与旅游行为、旅游主体文化、旅游景观文化、旅游建筑文化、旅游园林文化、旅游宗教文化、旅游服饰文化、旅游饮食文化、旅游民俗文化及旅游文学艺术等方面进行了深入系统的阐述,突出各种文化的特点及其在旅游活动中的作用。

本书的写作力求融知识性、趣味性、欣赏性为一体,雅俗共赏。本书内容丰富,体例新颖,体现了高等职业教育的职业性特点,具有较强的实用性与前瞻性。为方便读者学习、理解和掌握,每章前列有课前导读、教学目标;各章后均列出本章小结、重点概念、练习题和学习参考书目等。本书除了作为高等职业教育旅游管理专业教科书外,还可作为五年制高职学校、中等职业学校、旅游行业培训和自学教材,以及旅游从业人员的参考用书。

旅游



旅游高等职业教育是旅游学科高等教育的重要组成部分,是近年来适应旅游行业的迅速发展需要,在我国旅游学科高等教育中发展最快、适应性最强、所培养的人才最受欢迎的高级专门人才的培养形式。旅游业的主要任务是向游客提供食、住、行、游、购、娱等各项旅游服务产品,在为游客提供旅游服务的每一个环节上,都有非常严格的要求和规定。因此,旅游从业者必须具有十分熟练的服务技巧和满腔热情的敬业精神。旅游高等职业教育以就业为导向,以能力为中心,以职业技能培训为主要学习内容,以培养具有专业文化知识和能力的高级技术型、应用型人才为目标,是我国目前旅游高等教育中重要的旅游人才培养形式。河南是旅游资源大省,同时又是我国人口最多的省份。近年来河南旅游业发展非常迅速,对于应用型职业旅游人才的需求越来越迫切,加快旅游高等职业教育的教学、教材建设的任务也越来越重要。

郑州大学出版社按照国家教育部关于高等职业教育教材改革的要求,从当前高等职业教育的特点和我国旅游行业对职业技能教育所提出的要求出发,组织一批具有丰富高等职业教育经验的高水平专家学者,经过多次论证和研究,组织编写了“高等职业教育旅游管理专业‘十一五’规划教材”。

本套规划教材共计 17 种,包括专业核心课程(10 种):《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游市场营销》、《旅游资源开发》、《旅游法规实务》、《饭店管理》、《旅行社经营管理》、《旅游企业会计学》、《导游实务》、《旅游景区经营与

2 编写说明

管理》;专业基础课程(7种):《旅游饭店前厅客房服务与管理》、《旅游饭店餐饮服务与管理》、《旅游服务礼仪》、《旅游心理学》、《旅游文化》、《中外民俗》、《旅游地理》。

“高等职业教育旅游管理专业‘十一五’规划教材”以就业为导向,将实践教学落到实处,与“双证制”紧密衔接,打破原有的学科体系,建立以技能为本位的符合岗位需要的专业知识体系,凸显以下特色:

1. 教材名称和专业目录完全对应

本套教材名称以国家教育部最新颁布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》为依据,参照专业简介及课程设置制定和专业目录完全对应的教材名称。

2. 以理论够用为度,加强实践环节

克服以往高职高专教材理论知识讲授过多,缺乏实践教学环节的弊端,对理论教材进行“瘦身”,加强实践教材的建设,打造出真正具有高职高专特色的教材。

3. 以就业为导向,与“双证制”紧密衔接

“双证制”是高职教育的特色所在,它的实施要求学生不仅要获得学历证书,而且要取得相应的专业技术技能等级证书。但目前高职教材的编写与劳动部门颁发的职业资格证书或技能鉴定标准缺乏有效衔接。本套教材紧密贴近市场,以满足教师教学与人才培养的需要,尤其是在实践教材的开发上下大力气,做出了自己的特色。

4. 增加实训内容,校企合作编写

旅游高等职业教育培养的是具有创新精神的技能型高素质劳动者,为此,本套教材编写队伍由旅游院校的专业教

师、旅游饭店和旅行社中高层管理者组成,创造了校企合作编写教材的新模式。

5. 教材内容体现“五性”和“五个结合”

本套教材充分体现了先进性、前瞻性、新颖性、职业性、科学性,做到“与实际部门结合、与证书考试结合、与升学考试结合、与就业需求结合、与市场需求结合”。

本套教材的编写在继承原有高职高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分体现了全体编者对旅游管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握,对职业教育与普通学科教育的区别以及对发达国家职业教育的借鉴。同时,独特而新颖的教材编写思路,最终通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现,使这套教材适合我国旅游高等职业教育所具有的学科特点和需求指向,对目前我国高职高专旅游专业教育、教材工作的发展发挥积极的推动作用。

由于旅游行业发展速度较快,加上编写时间比较仓促,本系列教材的疏忽和不足之处在所难免,恳请各位专家、读者不吝赐教,以便使之更加完善。

高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划
教材编写委员会
2005 年 9 月

旅游文化是一个披染着浪漫主义彩色外衣而又具有现实主义文化内核的神秘体系。追寻古人足迹,回溯文化源头,人类自从文明史源初走来,从没停止过追寻和拓展生活空间场所的脚步。

旅游文化是一种文明所形成的生活方式系统,是旅游者这一旅游主体借助旅游媒介等外部条件,通过对旅游客体的能动的碰撞发生的各种旅游文化现象的总和。旅游专业的兴起在我国基本上是改革开放以后的事,课程建设和教材建设一直落后于旅游业的发展。而旅游文化更是后中之后,是旅游专业课程建设和教材建设更为滞后的一个领域。这并不是说旅游文化是可先可后,可有可无,无足轻重的。恰恰相反,旅游文化作为一个学术领域和旅游专业的必修课是十分重要和必要的,因为它非常重要和必要,因此不能草率蹴就。旅游人才的文化素质、职业道德的提高,及保持良好的上升空间和持续发展,均有赖于旅游文化的铺垫、充实和提高。因此,旅游文化在实现旅游高职高专人才的培养目标方面,具有不可动摇的地位。本教材是应这一形势需要而撰写的。撰写过程中,我们力求融进更多新成果、新思考,努力做到内容形式的更新和完善,但由于认识能力和时间所限,仍然是一个不十分满意的初步成果。撰写过程中我们广泛地参阅了已经出版的一些相关文著(参考文献附后),并表达了自身在长期教学实践过程中的体会。错误和不足,恳请教材使用者和同仁予以批评指正。

本书由孙全治拟定编写纲目,孙全治、林占生总纂其成。具体分工是:

黄河水利职业技术学院孙全治副教授著第一章、第四章、第五章、第六章;

黑龙江旅游职业技术学院林占生副教授著第九章、第

十章;

河南职业技术学院王延东讲师著第八章、第十一章;

黑龙江旅游职业技术学院刘晓杰副教授著第三章;

开封大学薛华伟著第二章、第七章。

在本书编写过程中,得到了郑州大学出版社杨秦予副总编的鼎力支持,在此深表谢意!

孙全治

2006年6月8日于汴梁

旅游

1 概 论 /1

1.1 文化与旅游文化 /2

1.1.1 文化的涵义 /2

1.1.2 旅游与旅游文化 /3

1.1.3 旅游文化在旅游产业发展中的地位 and 影响 /6

1.2 旅游文化的系统构成 /7

1.2.1 旅游文化系统构成的两种观点 /7

1.2.2 旅游文化系统构成的再分析 /8

1.3 旅游文化的历史发展 /9

1.3.1 旅游文化是人类旅游活动的产物 /9

1.3.2 旅游文化的起源与形成 /10

1.4 旅游文化的研究对象和内容 /13

1.4.1 从旅游特殊的生活方式来确定 /13

1.4.2 从旅游三要素的互相作用来确定 /13

1.5 旅游文化的基本特征 /14

1.5.1 区域性 /14

1.5.2 民族性 /14

1.5.3 综合性 /15

1.5.4 历史性 /15

1.5.5 传承性 /15

1.5.6 服务性 /16

1.5.7 时代性 /16

2 目 录

2 文化与旅游行为 /19

2.1 文化与旅游消费行为的关系 /20

2.1.1 消费行为的一般理论 /20

2.1.2 影响旅游者消费行为的根本因素 /21

2.2 中西文化差异及其对旅游行为的影响 /24

2.2.1 中西传统文化的根本差异 /24

2.2.2 中西传统文化背景下的旅游行为比较 /26

2.3 旅游行为的审美与休闲特性 /28

2.3.1 旅游行为的审美特性 /28

2.3.2 旅游行为的休闲特性 /29

3 旅游主体文化 /32

3.1 旅游主体的民族旅游性格 /33

3.1.1 民族旅游性格的内涵 /33

3.1.2 华夏民族的旅游性格 /34

3.1.3 西方民族的旅游性格 /36

3.2 旅游主体的文化特征 /37

3.2.1 规范性 /37

3.2.2 多样性 /38

3.2.3 传统性 /39

3.2.4 时代性 /39

3.2.5 扩散性 /40

3.3 旅游主体文化人格的塑造 /41

3.3.1 旅游主体文化人格的内涵 /41

3.3.2 旅游主体文化人格的塑造 /42

4 旅游景观文化 /47

4.1 旅游资源与旅游景观 /48

4.1.1 旅游资源的定义 /48

4.1.2 多样、丰富、古老、奇特的中国旅游资源 /48

4.1.3 中国旅游资源的主要景观类型 /48

4.2 文化景观的内涵 /50

4.2.1 景观的种类 /50

4.2.2 文化景观的构成要素 /50

4.3 景观的文化蕴涵 /50

4.3.1 历史人文景观 /50

4.3.2 现代人文景观 /51

4.4 旅游景观的文化类型 /54

4.4.1 山岳文化 /54

4.4.2 江河文化 /56

4.4.3 湖泊文化 /57

4.4.4 海洋文化 /58

5 旅游建筑文化 /62

5.1 建筑的本质及旅游价值 /63

5.1.1 建筑的本质 /63

5.1.2 建筑艺术的特性 /63

5.1.3 建筑在旅游中的价值 /65

5.2 建筑与文化 /66

5.2.1 建筑文化根植于人居自然环境之中 /66

5.2.2 文化是孕育建筑的土壤 /66

5.3 中国建筑文化 /67

5.3.1 中国古建筑文化 /67

4 目 录

5.3.2	中国近现代建筑艺术	/71
5.4	中国建筑的文化精神	/72
5.4.1	有完整的体系	/73
5.4.2	以汉族建筑为主流	/73
5.4.3	等级观念显著	/73
5.4.4	宗法伦理观念影响至深	/73
5.4.5	浸淫着浓郁的宗教精神	/74
5.4.6	强调与自然高度和谐	/74
5.4.7	浸染着传统文化精神	/74
5.4.8	重视群体组合	/74
5.4.9	以木结构为主	/75
5.4.10	各民族建筑异彩纷呈	/75
5.5	西方建筑文化	/75
5.5.1	西方建筑的形式	/75
5.5.2	西方建筑文化欣赏	/77
6	旅游园林文化	/81
6.1	园林的性质、分类及特征	/82
6.1.1	园林的基本性质	/82
6.1.2	园林的分类	/82
6.1.3	园林的基本特征	/84
6.2	中国园林的产生与发展	/85
6.2.1	远古至战国时期	/85
6.2.2	秦汉时期	/85
6.2.3	魏晋时期	/86
6.2.4	唐宋时期	/86
6.2.5	元明清时期	/86

- 6.3 中国园林的基本构成和置景要素 /87
 - 6.3.1 园林的基本构成 /87
 - 6.3.2 中国古典园林的造园原则及文化蕴涵 /90
- 6.4 中国园林的风格特点 /92
 - 6.4.1 院落组合,独具匠心 /93
 - 6.4.2 水道处理,借鉴画理 /93
 - 6.4.3 山石堆叠,深邃幽静 /94
- 6.5 中国古典园林艺术的精神蕴涵及文化鉴赏 /95
 - 6.5.1 中国古典园林艺术中的精神蕴涵 /95
 - 6.5.2 中国古典园林艺术的文化鉴赏 /96
- 6.6 西方园林 /98
 - 6.6.1 西方园林的产生及主要流派 /98
 - 6.6.2 西方园林的风格 /99

7 旅游宗教文化 /102

- 7.1 旅游与宗教 /103
 - 7.1.1 宗教的涵义 /103
 - 7.1.2 宗教文化对旅游业的影响 /103
 - 7.1.3 旅游业对宗教文化的影响 /104
- 7.2 道教文化 /105
 - 7.2.1 道教的起源与传播 /105
 - 7.2.2 经典、教义、标记和信奉对象 /106
 - 7.2.3 道教的主要礼仪和节日 /107
- 7.3 佛教文化 /109
 - 7.3.1 佛教的起源和传播 /109
 - 7.3.2 经典、教义、标记和供奉对象 /110
 - 7.3.3 佛教的主要礼仪和节日 /111

6 目 录

- 7.4 基督教文化 /112
 - 7.4.1 基督教的起源和传播 /112
 - 7.4.2 经典、教义、标记和供奉对象 /114
 - 7.4.3 基督教的主要礼仪和节日 /114
- 7.5 伊斯兰教文化 /116
 - 7.5.1 伊斯兰教的起源和传播 /116
 - 7.5.2 经典、教义、标记和供奉对象 /117
 - 7.5.3 伊斯兰教的主要礼仪和节日 /118

8 旅游服饰文化 /121

- 8.1 中国历代服饰 /122
 - 8.1.1 中国传统服饰三要素 /122
 - 8.1.2 中国传统服饰的渊源 /123
 - 8.1.3 中国古代的礼服与常服 /125
 - 8.1.4 旗袍 /127
- 8.2 少数民族服饰 /128
 - 8.2.1 藏族服饰 /129
 - 8.2.2 蒙族服饰 /129
 - 8.2.3 彝族服饰 /130
 - 8.2.4 苗族服饰 /130

9 旅游饮食文化 /133

- 9.1 中国饮食文化概述 /134
 - 9.1.1 中国饮食 /134
 - 9.1.2 中国饮食文化 /134
 - 9.1.3 中国饮食文化的基本特征 /135
 - 9.1.4 中国饮食文化的理论基础 /135