

全彩印刷

中文版

Photoshop CS2

平面设计轻松全掌握

龚宗渝 王茜 编著



兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

全彩印刷

中文版

Photoshop CS2

平面设计轻松全掌握

龚宗渝 王茜 编著



青橙饮品



多媒体视频教学文件

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书是为帮助初学 Photoshop CS2 或具有一定基础的读者更好地完成平面设计工作而特地编写的。因此, 本书在内容安排上, 根据学习的难易程度, 由简到繁、由易到难地将平面设计相关的基础知识、处理技巧、设计案例及相关技术资料有机地结合起来, 通过循序渐进、深入浅出地讲解, 以使读者真正运用 Photoshop CS2 去解决平面设计中的实际问题, 了解平面设计工作流程及作品设计的思维方式, 更好地完成平面设计工作。

本书除了详尽的技巧讲解之外, 更着重设计观念的介绍, 可作为各类平面设计培训班学员的教材, 同时也可作为平面设计爱好者及广告公司设计人员的参考读物。

光盘内容为部分原素材、实例文件及部分实例操作的多媒体视频, 可帮助读者提高学习效率。

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop CS2 平面设计轻松全掌握 / 龚宗渝, 王茜编著. —北京: 兵器工业出版社; 北京希望电子出版社, 2006.11

ISBN 7-80172-731-2

I. 中... II. ①龚...②王... III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 095688 号

出版发行: 兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址: 100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地信息产业基地 3 街 9 号

金隅嘉华大厦 C 座 611

电 话: (010) 82702660 (发行) (010) 62541992 (门市)

经 销: 各地新华书店 软件连锁店

印 刷: 北京媛明印刷厂

版 次: 2006 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计: 刘孝琼

责任编辑: 宋丽华 韩宜波

责任校对: 王春桥

开 本: 787×1092 1/16

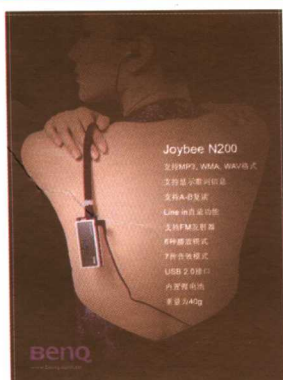
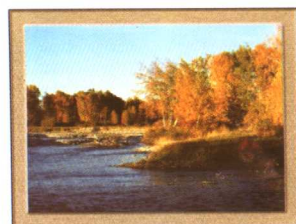
印 张: 18 (全彩印刷)

印 数: 1-5000

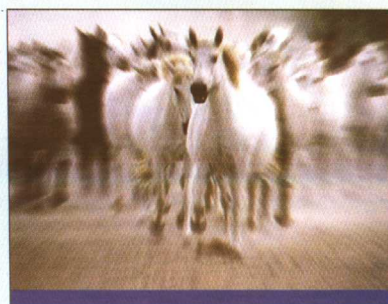
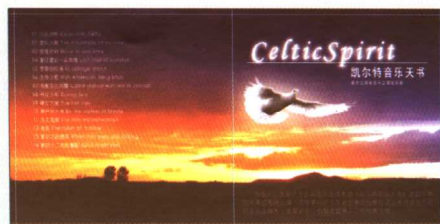
字 数: 412 千字

定 价: 49.00 元 (配 1 张 DVD 光盘)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)







人们一提到平面设计软件，首先想到的就会是 Photoshop。这也难怪，因为 Photoshop 自 Adobe 公司出品以来，就以其强大的功能、简洁的外观和方便的操作方式逐步赢得广大用户的喜爱，是目前全世界应用最广泛的图像处理和编辑软件，广泛应用于广告平面设计、商业制作、影像处理、网页设计及动画制作等诸多领域。Photoshop CS2 是 Adobe 公司不断完善 Photoshop 功能和可操作性后，新近推出的新版本，是专业平面设计人员和电脑美术爱好者必备的平面设计软件。

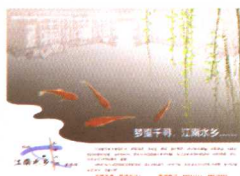
本书是为帮助初学 Photoshop CS2 或具有一定基础的读者更好地完成平面设计工作而特地编写的。因此，本书在内容安排上，根据学习的难易程度和知识结构，从平面设计的基础知识和 Photoshop CS2 的基本操作入手，通过文字与特效、滤镜与纹理、图层与蒙版、通道应用、路径与手绘和动作应用等章节中的相关实例，让读者更加熟练地掌握和深入地体会平面图形处理中常用的操作技巧。

为了使读者能够全面地了解和掌握使用 Photoshop CS2 进行平面设计的技术，本书还通过数十个平面设计案例的详尽讲解，全面展示了当前平面设计领域中常涉及到的数码美容、壁纸设计、海报设计、标志设计、封面设计、包装设计及广告设计等平面设计项目的制作技术和流程，为读者提供了相关平面设计项目的制作范本，以使读者真正运用 Photoshop CS2 去解决平面设计中的实际问题，了解平面设计工作流程及作品设计的思维方式，更好地完成平面设计工作。

本书是作者根据多年的实际经验编著而成的，在编写的过程中，得到了王渝、黄亚丽、朱文彤、吴川凤、王强、秦琴、杨雪佳、杜盛德、王竟和杜德宪等人的大力协助。限于水平，书中难免会有不足之处，望广大业内人士和读者朋友加以指正。

作者

第1章 Photoshop CS2 基础知识 1



1.1 平面设计概述	2
1.1.1 平面设计的概念	2
1.1.2 平面设计的特征	2
1.2 平面设计基础	3
1.2.1 颜色模式的选择	3
1.2.2 输出分辨率的选择	5
1.2.3 输出文件的选择	8
1.3 平面设计流程	9
1.3.1 客户沟通	9
1.3.2 资料收集	9
1.3.3 方案策划	9
1.3.4 创意设计	9
1.3.5 方案沟通	10
1.3.6 定稿打样	10
1.3.7 后期服务	11
1.4 初识 Photoshop CS2	11
1.4.1 认识工作界面	11
1.4.2 熟悉工具箱	13
1.4.3 调用调板	16

第2章 文字特效 19



2.1 月光宝盒	20
2.2 繁花似锦	22
2.3 竹编文字	23

第3章 滤镜与纹理 27



3.1 燃烧的文字	28
3.2 土墙上的标语	31
3.2 水墨淡彩画	34

第4章 图层与蒙版 39



4.1 拼接多幅图像	40
4.2 创建复杂选区	42
4.3 替换局部图像	43

4.4	调整局部色彩	46
第5章	通道的应用	49
	5.1 制作撕裂效果	50
	5.2 提取透明图像	52
	5.3 增强图像效果	55
第6章	路径与手绘	59
	6.1 漫画人物	60
	6.2 浓香咖啡	62
	6.3 楼兰军刀	65
第7章	动作的应用	71
	7.1 关于动作	72
	7.2 播放预设动作	72
	7.3 录制自定义动作	74
	7.4 快捷批处理	78
第8章	数码美容	81
	8.1 黑白照片彩色化	82
	8.2 普通照片艺术化	84
	8.3 祛斑美容数字化	88
	8.4 人物形象个性化	91
第9章	壁纸设计	95
	9.1 人物壁纸设计	96
	9.2 视窗壁纸设计	100
	9.3 广告壁纸设计	109
第10章	海报招贴设计	117
	10.1 电影海报设计	118
	10.1.1 海报字体制作	119

CONTENTS



第11章 企业VI设计	139
-------------------	-----



第12章 封面设计	159
-----------------	-----



第13章 包装设计	187
-----------------	-----



第14章 广告设计	223
-----------------	-----



附录	269
----------	-----

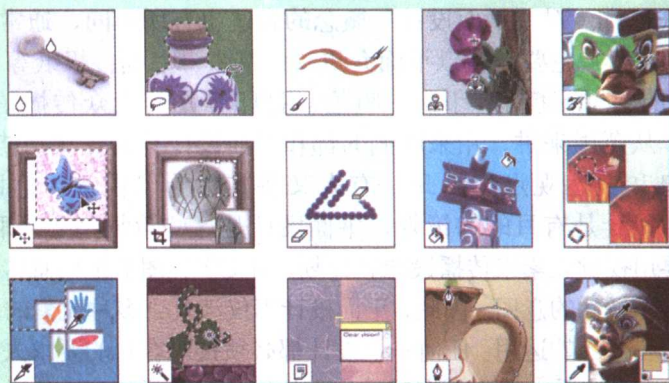
10.1.2 海报文字制作	122
10.2 商品海报设计	125
10.3 文体海报设计	131
11.1 品牌标志设计	140
11.2 企业名片设计	146
11.3 文化衫设计	151
12.1 CD 封套设计	160
12.2 杂志封面设计	169
12.3 书籍装帧设计	172
12.4 入场券设计	178
13.1 饮料标签设计	188
13.2 产品包装设计	197
13.3 促销包装设计	205
13.4 塑料包装正面	212
14.1 POP 广告设计	224
14.2 DM 广告设计	231
14.3 地产广告设计	236
14.4 公益广告设计	245
14.5 报刊广告设计	253
14.6 车体广告设计	257



第1章 Photoshop CS2 基础知识

Photoshop CS2

Photoshop CS2



当前,平面设计已经被广泛地应用到广告、摄影、美术、出版、制版、印刷等众多领域。朋友们要想成为一名合格的职业设计师,要想从事平面设计工作,除了要有独特的创新思想和对设计软件深入的研究外,还应该对平面设计相关的概念、特征、设计常识和设计流程有所了解,这样才会对实际工作有所帮助。下面就来看看这些概念与我们的设计到底有哪些关系?

1.1 平面设计概述

了解设计的定义和概念是了解平面设计的第一步,这将有助于大家了解成为一名准平面设计师的职责范围。

1.1.1 平面设计的概念

“设计”一词来源于英文“Design”,译为计划、筹划、构想、图样等,包括建筑、工业、环艺、装潢、展示、服装设计等很广的设计范围和门类。

随着科学技术的发展,使得各学科门类间的相互渗透更加广泛和深入,设计的领域也越来越广。对“平面设计”概念的表述也有所不同,通常认为“平面设计”(Graphics Design)主要是指以平面介质(如纸张、书刊、报纸等)为载体,以视觉为传达方式,通过大量的复制(印刷、喷绘、打印等)向大众传播信息的一种造型活动。

从范围来讲,用来印刷的都和平面设计有关;从功能来讲,是用视觉语言进行传递信息和表达观点。因此,有人又将其称为“视觉传达设计”。

设计是有目的的策划,平面设计是这些策划将要采取的形式之一。在平面设计中,需要用视觉元素来传播设想和计划,用文字和图形把信息传达给观众,让他们通过这些视觉元素了解你的意图。因此,平面设计不仅涉及到多种元素的运用,而且还涉及到不同的表现手法和技巧的运用。任何一个设计都必须按照客户的要求去打动观众,评价一个视觉作品的价值,应该看它是否具有感动他人的能力,是否顺利地传递出背后的信息。事实上,它更像现代社会中的“你”,需要依靠“魅力”来征服对象。你的设计具有抓住人心的“魅力”吗?是一见钟情式的还是水到渠成式的?你需要它像一个温文尔雅的“绅士”,还是一个不修边幅的“浪子”?事实上,平面设计师所担任的是多重角色,你需要知己知彼,你需要调查对象,你应成为对象中的一员,却又不全是投其所好,你的设计代表着客户的产品,客户需要你的创意去打动他人,从这层意义上来说,平面设计是一种与特定目的有着密切联系的艺术形态。

1.1.2 平面设计的特征

设计是科技与艺术的结合,是商业社会的产物。在商业社会中需要艺术设计与创作理想的平衡,需要客观与克制,需要借设计师之口替客户说话。

设计与美术不同,因为设计既要符合审美性又要具有实用性、替人设想、以人为本,设计是一种需要,而不仅仅是装饰、装潢。

设计没有完成的概念,设计需要精益求精,不断地完善,需要挑战自我,向自己宣战。设计的关键之处在于发现,只有不断通过深入的感受和体验才能做到。打动别人对于设计师来说是一种挑战。设计要让人感动,足够的细节本身就能感动人,图形创意本

身能打动人, 色彩品位能打动人, 材料质地能打动人……把设计的多种元素进行有机艺术化组合, 才能创作出动人的作品。当然, 设计师应该明白严谨的态度自身更能引起人们心灵的震动。

需要说明一下, 平面设计是将不同的基本图形, 按照一定的规则在平面上组合成图案的。主要在 2D 空间范围之内以轮廓线划分图形与背景之间的界限来描绘形象。因此, 平面设计所表现的立体空间感, 并非实在的 3D 空间, 而仅仅是图形对人的视觉引导作用形成的幻觉空间。

1.2 平面设计基础

了解与平面设计相关的基础知识, 可以避免在平面设计中出现不必要的失误, 有助于提高工作效率, 圆满地完成设计任务。

1.2.1 颜色模式的选择

在平面设计中, 不可避免地会涉及到颜色及颜色模式方面的知识, 因为颜色模式的设置是否正确合理, 直接关系到能否将设计者的设计意图完美地展现出来。那么, 在平面设计中, 到底该如何选择适当的色彩模式呢?

在 Photoshop 软件中, 虽然为用户提供了 CMYK、HSB、RGB 和 Lab 等 4 种颜色模式, 其中 RGB 和 CMYK 是与输出设备有关的颜色模式, 也是平面设计中常用到的两大颜色模式。

1. RGB 颜色模式

RGB 颜色模式也称为加色模式。即将光谱光线以各种不同的组合混合在一起可产生 RGB 颜色。所有颜色加在一起可产生白色 (即所有可见光波长都传播回眼睛)。所以, RGB 颜色存在于光照、视频及显示器等与发光相关的设备中, 而不存在于印刷品中。如图 1-1 所示。

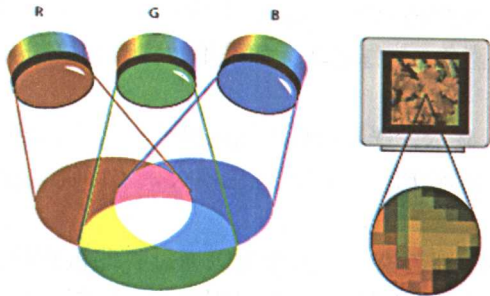


图 1-1

2. CMYK 颜色模式

CMYK 颜色模式是以打印在纸上的油墨的光线吸收特性为基础。当白光照射到半透明油墨上时, 某些可见光波长被吸收 (减去), 而其他波长则被反射回眼睛。这些颜色因此称为减色。

理论上, 纯青色 (C)、洋红 (M) 和黄色 (Y) 色素在合成后可以吸收所有光

线并产生黑色。由于所有的打印油墨都存在一些杂质，这三种油墨实际会产生土棕色。因此，在四色打印中除了使用纯青色、洋红和黄色油墨外，还会使用黑色油墨（K）。为避免与蓝色混淆，黑色用 K 而非 B 表示。所以，CMYK 颜色模式是印刷品惟一的色彩模式。如图 1-2 所示。



图 1-2

3. 颜色范围

颜色范围也称为“色域”，不同颜色模式中所包含的色彩数量不尽相同，其色域也各不相同。即在一个颜色模式中有的某些颜色，但在另一个颜色模式中却不一定存在。如图 1-3 所示。

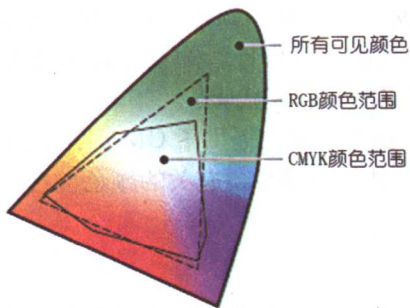


图 1-3

由于 CMYK 颜色模式中所有的色彩都包含于 RGB 颜色模式的颜色范围中。也就是说，CMYK 颜色模式的色彩数量少于 RGB 颜色模式。这意味着如果用 RGB 模式去制作印刷用的图像，那么所用的某些色彩也许无法被打印出来。一般来说，RGB 中一些较为明亮的色彩无法被打印，如艳蓝色、亮绿色等。如果不做修改直接印刷，印出来的颜色可能和原先有很大差异。

如果图像只在电脑上显示，选用 RGB 颜色模式，可以得到较广范围的颜色。如果图像需要打印或者印刷，就必须使用 CMYK 颜色模式，才可确保最终见到的印刷品颜色与设计时一致。

那为什么设置成 RGB 颜色模式的图像可以通过打印机直接打印出来呢？这是因为在 Photoshop 中直接把一幅 RGB 图像输出到打印机时，系统已经自动将 RGB 颜色模式转换成了 CMYK 颜色模式（回忆一下彩色打印机中那四个或更多个的墨盒就会明白了）。尽管如此，还是建议不要这样做，因为前面提到过的颜色范围问题，可能打印出来的图像和设计中的颜色有偏差。至于印刷是肯定不能用 RGB 颜色模式图像的，除非印刷厂在印刷前转换了颜色模式。

每当要开始新图像制作的时候，首先要确定好色彩模式。其次要记住的是，将 RGB 颜色模式的图像转换为 CMYK 颜色模式时，部分颜色的丢失是不可逆转的，而由 CMYK 颜

色模式转换成 RGB 颜色模式时, 色彩数量是不会增加的。

1.2.2 输出分辨率的选择

分辨率是和图像相关的一个重要概念, 它是衡量图像细节表现力的技术参数。正确理解分辨率在各种情况下的具体含义, 有助于用户正确地显示和输出所设计的图像。

1. 平面设计中的分辨率

通常情况下, 分辨率是以横向和纵向像素点的数量来衡量图像的细节表现力, 并以水平点数乘以垂直点数的形式来表示。即在一个固定的平面内, 分辨率越高, 意味着可使用的点数越多, 图像越细致。分辨率的种类有很多, 其含义也各不相同。

1) 图像分辨率 (PPI)

图像分辨率 (Image Resolution) 是指图像中存储的信息量。这种分辨率有多种衡量方法, 典型的是以每英寸的像素数 (PPI) 来衡量。图像分辨率和图像尺寸 (高宽) 的值一起决定文件的大小及输出的质量, 在图像尺寸不变的情况下, 高分辨率的图像比低分辨率图像包含的像素多, 像素点较小, 因而图像更清晰。如图 1-4 所示。

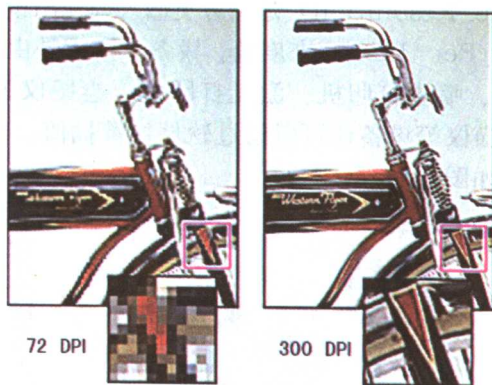


图 1-4

图像分辨率呈比例关系影响着文件的大小, 即文件大小与其图像分辨率的平方成正比, 该值越大图形文件所占用的磁盘空间也就越多。如果保持图像尺寸不变, 将图像分辨率提高一倍, 则其文件大小增大为原来的四倍。

一般制作的图像如果用在电脑屏幕上显示, 图像分辨率只要满足典型的显示器分辨率就可以了。如果用于打印, 则必须使用较大的分辨率, 不过分辨率太高会增加图像文件的体积并降低图像的打印速度。

2) 网屏分辨率 (LPI)

网屏分辨率 (Screen Resolution) 又称网幕频率, 指的是打印灰度级图像或分色图像所用的网屏上每英寸的点数。这种分辨率通过每英寸的行数 (LPI) 来表示。

在商业印刷领域, 分辨率以每英寸上等距离排列多少条网线即 LPI (Lines Per Inch) 表示。在传统商业印刷制版过程中, 制版时要在原始图像前加一个网屏, 这一网屏由呈方格状的透明与不透明部分相等的网线构成。这些网线也就是光栅, 其作用是切割光线解剖图像。由于光线具有衍射的物理特性, 因此光线通过网线后, 形成了反映原始图像影

像变化的大小不同的点, 这些点就是半色调点。一个半色调点最大不会超过一个网格的面积, 网线越多, 表现图像的层次越多, 图像质量也就越好。因此, 商业印刷行业中采用了 LPI 表示分辨率。如图 1-5 所示。



图 1-5

3) 设备分辨率 (DPI)

设备分辨率 (Device Resolution) 是指各类输入或输出设备在每英寸上可产生像素点的数量即 DPI (Dots Per Inch) 来度量。设备分辨率是由硬件设备的生产工艺决定的, 如扫描仪、显示器、喷墨打印机、激光打印机、绘图仪等设备的分辨率都不尽相同。如数码照相机、扫描仪等设备还可以通过软件计算插值, 以插入相似像素点的形式来增加或调整分辨率。如图 1-6 所示。

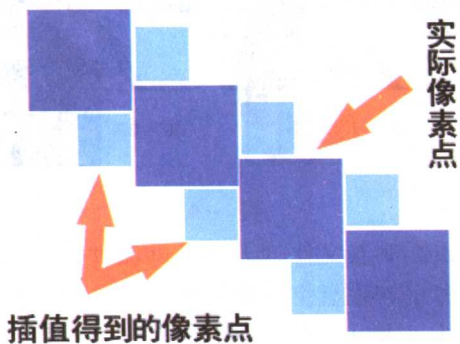


图 1-6

扫描仪是平面设计中经常用到的输入设备, 扫描分辨率的设定将影响所生成的图像文件的质量和使用性能, 它决定图像将以何种方式显示或打印。如果扫描的图像仅用于 640 像素 × 480 像素的屏幕显示, 则扫描分辨率的设置不必大于一般显示器屏幕的设备分辨率, 即一般不超过 120DPI。

但大多数情况下, 扫描图像是为了在高分辨率的设备中输出。如果图像扫描分辨率过低, 会导致输出的效果非常粗糙; 反之, 如果扫描分辨率过高, 则数字图像中会产生超过打印所需要的信息, 不但减慢打印速度, 而且在打印输出时, 由于设备无法完全再现图像信息, 而使图像色调的细微过渡丢失。

一般情况下, 应使用打印输出的网屏分辨率、扫描和输出图形尺寸来计算正确的扫描