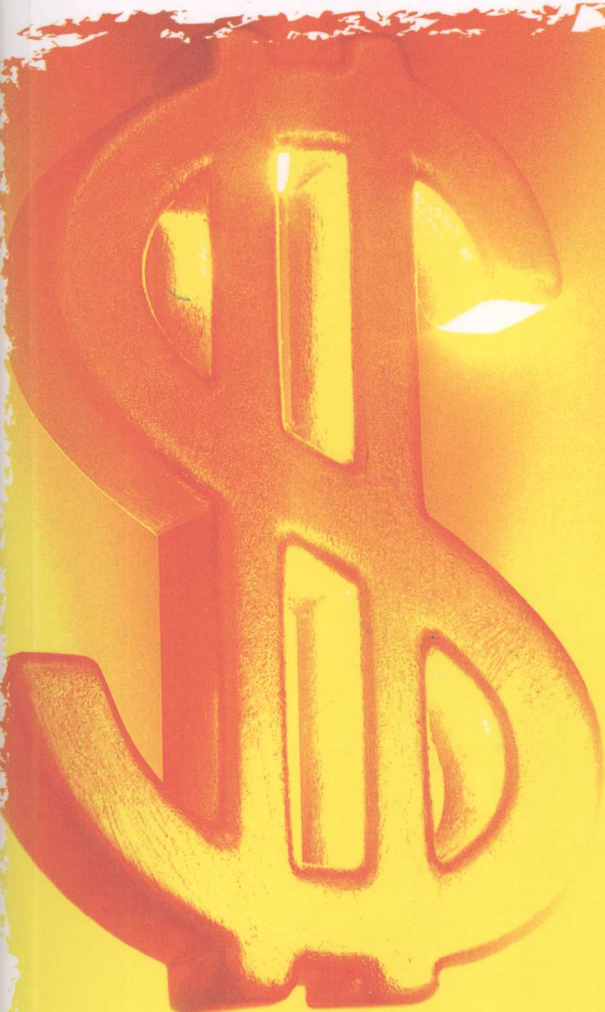




富人
不用
储蓄罐

宋立志 刘云雪 编著



民主与建设出版社

富人



儲蓄罐



富人不用储蓄罐

宋立志 刘云雪 编著

民主与建设出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

富人不用储蓄罐：宋立志 刘云雪编著．－北京：民主与建设出版社，2007

ISBN 978 - 7 - 80112 - 754 - 9

I. 富... II. ①宋... ②刘... III. 商业经营—通俗读物
IV. F715 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 146937 号

©民主与建设出版社，2007

责任编辑	程旭
封面设计	恒广传媒
出版发行	民主与建设出版社
电 话	(010) 65523123 65523819
社 址	北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号
邮 编	100020
印 刷	北京中印联印务有限公司
成品尺寸	148mm × 210mm
印 张	8.375
字 数	134 千字
版 次	2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 80112 - 754 - 9/F · 346
定 价	22.00 元

注：如有印、装质量问题，请与出版社联系。



前 言

很多人都有这样的观念，认为把钱存在银行里就一举两得，既不用担心钱会流失，又可以有一大笔的利息可赚。钱多了可以尽可能多地享受到物质社会给人带来的便利，而且，有一笔数目可观的存款，也是人步入老年时的一种保障。然而世界是那样的缤纷多彩，又有多少人甘于平庸只满足于基本的生活保障呢？金钱之所以备受青睐，不仅因为它能给人以物质上的享受，更是因为金钱可以使人在精神上有一种满足感，人们追求金钱，其实是在追求一种心理上的刺激，是想让钱生出更多的钱，而能达到这一境界的途径，绝不仅仅是把钱存到银行里那样简单。

富人是不会用把钱存到银行的方法积累财富的。可以算这样一笔账：银行存款，的确可以获得一大笔利息，但是物价在存款生息期间不断上涨，货币就随之上涨，银行存款的利率和物价的上涨率几乎是相等的，所以，富人们有了钱要么投资，要么放高利贷。即使它们将钱暂时存入银行，也不是因为钱存入银行有利息，只不过是將銀行当作一个保险柜而已。



一个叫普吉的犹太商人认为，银行存款的利息不大，一年最多也不过 10% 左右。而把钱投入做生意或生产项目，如果利润回报率为 10%，一年滚动周转 4 次，就可以获得 40% 的增值，如果对市场走势观察分析准确的话，每一次周转会赢利 30% 或更多一些，那么一年滚动 4 次，所得的利润就超过 100% 了，所以，普吉即使一时找不到投资项目，也宁可拿着现金，等待投资的时机。

话又说回来，就很多人而言，如果不储蓄，就会觉得失去了保障，因此，男人每天为了衣、食、住在外辛苦工作，女人则每天计算如何尽量克扣生活费存入银行。想一想，如果人的一生都这样过去，还有什么意思呢？而且我们不得不承认，当存折上的钱越来越多的时候，心理上就会觉得有很大的保障，自然就养成了依赖性而失去了冒险奋斗的精神。这样岂不是把有用的钱全部束之高阁，使自己赚钱的机会白白溜走了吗？世界上有谁是靠省吃俭用一辈子，在银行里存一辈子的钱，靠利息滚利息而成为富翁的呢？

有钱不置半年闲，赶快砸掉你的“储蓄罐”，让存在银行里的死钱活起来，去做大胆而有效的多元化投资，盘活你手中的资本，与我们一起走上致富的康庄大道！

目 录

>>> 前 言 / 1

>>> 像富人那样思考 / 1

⇒ 像富人那样思考 / 1

⇒ 别把赚钱当负担 / 7

⇒ 追求财富：永恒的致富信念 / 10

⇒ 谎言的乘方 / 15

⇒ 时间就是金钱 / 18

⇒ 不做金钱的奴隶 / 22

⇒ 金钱是人性的试金石 / 26

⇒ 致富需要灵感 / 29

⇒ 让创意实现财富 / 31



⇒ 钱一定花在刀刃上 / 34

⇒ “怪胎”的成功秘诀 / 36

>>> 差距在哪里 / 44

⇒ 贫富就是一念之差 / 44

⇒ 成就亿万富翁的神奇公式 / 49

⇒ 把工作当负担的人贫穷，以工作为乐趣的人富有 / 53

⇒ 单次收入与持续性收入造就穷人和富人 / 58

⇒ 穷人的懦弱，富人的自信 / 60

⇒ 比别人“快半拍” / 64

⇒ 穷人的圈子，富人的群落 / 66

⇒ 穷人消费，富人投资 / 70

⇒ 不可能“穷人”，可能“富人” / 72

⇒ 害怕冒险与敢于冒险 / 75

⇒ 穷人们的“仇富”心理 / 79

>>> 富人靠什么赚钱 / 83

⇒ 头脑是最重要的资产 / 83



- ⇒ 最大的财富是自己 / 89
- ⇒ 靠胆识赚钱 / 93
- ⇒ 舍与让中的赚钱之道 / 96
- ⇒ 勤奋才能成富人 / 102
- ⇒ 借来的“财富” / 106
- ⇒ 你不可不知的 80:20 / 108
- ⇒ 创新是财富的核心 / 113
- ⇒ 抱团打天下 / 119
- ⇒ 发财找冷门 / 123
- ⇒ 大树底下好乘凉 / 128
- ⇒ 以“小钱”赚“大钱” / 132
- ⇒ 时刻捕捉财富信息 / 136

>>> 会赚钱还得会省钱 / 152

- ⇒ 拒绝挥霍浪费 / 152
- ⇒ 斤斤也要计较 / 153
- ⇒ 不要入不敷出 / 160
- ⇒ 省钱就是赚钱 / 165
- ⇒ 不要捡了芝麻，丢了西瓜 / 167
- ⇒ 避税不容忽视 / 169



- ⇒ 省钱无处不在 / 177
- ⇒ 索罗斯的鞋子“怪论” / 178

>>> 财生财，先理财 / 181

- ⇒ 当好管家理好财 / 181
- ⇒ 记下你每天的开支 / 183
- ⇒ 花钱比赚钱更重要 / 188
- ⇒ 多投资、多受益 / 192
- ⇒ 分清资产和负债，理财从盘点开始 / 199
- ⇒ 处理好你的债务 / 204
- ⇒ 钱应该投向何方 / 214
- ⇒ 不让钱转，就没钱赚 / 221
- ⇒ 不同年龄的理财台阶 / 223
- ⇒ 理财能力测试 / 230
- ⇒ 测测你的理财盲点 / 234

>>> 金钱与人生 / 236

- ⇒ 富人与流浪汉 / 236
- ⇒ 正常的生活需要钱 / 237



- ⇒ 财富是种责任 / 241
- ⇒ 有钱并不累 / 246
- ⇒ 人人都可以富 / 250
- ⇒ 美满的富人生活 / 254



>>> 像富人那样思考

⇒ 像富人那样思考

大富豪亨利·福特说：“思考是世上最艰苦的工作，所以很少有人愿意从事它。你的头脑是你最有用的资产，但如果使用不当，它会是最大的负债。”

一首名为《时代在改变》的歌词中有这样两句：你最好学会游泳，否则你会像石头一样下沉。

成功学大师拿破仑·希尔曾著过《思考致富》一书。为什么是“思考”致富，而不是“努力工作”致富？具有高财商的人强调，最努力工作的人最终不会富有。如果你想变富，你需要“思考”，独立思考而不是盲从他人。富人最大的一项资产就是他们的思考方式与众不同。如果你只会做别人做过的事，最终你只会拥有别人拥有的东西。而对大部分人来说，他们拥有的是多年的辛苦工作，高额的税收和终生的债务。

致富有捷径吗？成功学大师拿破仑·希尔的回答是肯定的。



捷径的定义是，比一般的途径更直接且更快完成某件事情。

走捷径的人一定知道自己的目的地。他必须走出去，不论中途遇到何种障碍，都必须坚持，否则永远到达不了目的地。希尔列出了 17 项改变你的世界的成功法则，这些法则包括：设定目标、组织智囊团、培养吸引人的个性、应用信心、多付出一点点、创造个人进取心、培养积极心态、控制热情、加强自律、正确思考、控制注意力、激发团体合作、从逆境和挫败中学习、培养创造力、保持健康、预算时间和金钱、动用自然习惯的力量。

希尔强调：你必须培养积极的态度，应用这些成功的法则，影响、运用、控制及协调所有已知及未知的力量。你要能够为自己思考。

所以，致富的捷径只有简单的一句话：“用积极的态度去追求财富。”

用积极的心去积极地思考致富，相信你能，你就做得到！不论你是谁，不管年龄大小，教育程度高低，都能够招来财富；各行各业的人士，都不要低估思考的价值。即使躺在床上也能思考！即使你躺在医院的病床上，研究、思考及规划，也能致富。

一天，美国的一名退伍老兵乔治·哈姆雷特在伊斯诺州的退伍军人医院疗养，他的时间很多，但是除



了读书和思考之外，能做的事情并不多。他懂得思考的价值，他对自己充满信心。

乔治知道很多洗衣店给烫好的衬衣领加上一张硬纸板，防止变形。他写了几封信向厂商咨询，得知这种硬纸板的价格是每千张 4 美元。他得到灵感；他的构想是，在硬纸板上加印广告，再以每千张 1 美元的低价卖给洗衣店，赚取广告的利润。

乔治出院后，立刻着手进行并实施他的构想，使加在硬纸板上的广告更吸引人。

广告推出后，乔治发现客户取回干净的衬衫后，衣领的纸板丢弃不用。

他问自己：“如何让客户保留这些纸板和上面的广告？”答案闪过他的脑际。

他在纸卡的正面印上彩色或黑白的广告，背面则加进一些新的东西——孩子的着色游戏、主妇的美味食谱或全家一起玩游戏。有一位丈夫抱怨洗衣店费用激增，他发现妻子竟然为了搜集乔治的食谱，把可以再穿一天的衬衫送洗！

乔治并未以此自满。他野心勃勃，要让自己的事业更上一层楼。他把每千张 1 美元的纸板寄给美国洗衣工会，工会便推荐所有的会员采用他的纸板。因此，乔治有了另外一项重要的发现，你把所喜欢的美好事物送给别人，你会得到受益匪浅的收获！缜密的思考



和规划为乔治带来可观的财富，他认为一个人一段独处的时间，是招来财富必要的投资。

灵感总是悄然而至。不要误以为马不停蹄才是效率，不要认为思考是浪费时间。

你不必等到躺在床上，才养成阅读励志书籍及思考、规划的习惯。思考、研究及规划并不需要很长时间。即使你只用1%的时间，都能更快达到目标，并且有令人惊喜的改变。

每一天有1 440分钟。用1%的时间研究、思考及规划，这14分钟将有意想不到的效果。养成随时随地接纳建设性观念的习惯，不要浪费洗碗、搭公车或洗澡的零碎时间。

记得准备好纸和笔，随时把灵感记录下来。然后你要做的就是整理你的灵感，使它成为你的一个长期计划，而不要像瞬息万变的火花那样，瞬间消逝在空间，目光短浅是发财与守财之大忌。

几年前有人曾做过一项全世界富人和穷人的研究。这次研究想查明出身贫寒的人如何最终变富。这项研究发现了引起人们由富变穷的因素。有很多富裕的家族在经历了三代就损失了大部分家产。该研究发现这些人拥有以下三种特征：

①他们目光短浅；②他们渴望即时回报；③他们滥用复利的力量。



今天，有这样一些人，他们迫切地想知道现在如何能挣到更多的钱。他们不喜欢从长期角度考虑问题，很多人不顾一切地寻求短期答案。因为他们今天有很多金钱问题需要解决，如消费者信贷和缺少投资，这些都是由于他们对即时回报的不可控制的欲望造成的。他们认为：“在我们年轻时，应该尽情地吃喝玩乐。”这种做法滥用了复利的原则，导致长期负债，而不是长期财富。

他们想要快速的解决办法和答案，并想让别人告诉他们“应该做什么”。他们只是想得到解决长期问题的短期答案，而不是去思考“为了获取财富”，“为了去‘做’”，“应成为‘谁’”。换句话说，太多的人固守“迅速变富”的生活哲学，这正是他们的失败之处。

上述研究还发现，那些真正的富翁，无论生活在哪个国家，都具备三种特性：①他们持有长期的展望和计划；②他们相信延迟的回报；③他们以有利于自己的方式运用复利的力量。

该研究发现，这些人长期地思考和计划，并且知道通过坚持梦想或展望未来最终能够获得财富成功。基于相信被延迟的回报，他们愿意做出短期牺牲去实现长期的成功。

当今世界最大的计算机厂商 IBM 有一条企业理念——只有 THINK（思考）才会带来财富。IBM 创始



人沃森说，不会思考的人，不可能成为一名好职工。他要求把 **THINK** 做成标牌，放在每个雇员的办公桌上，时刻记于心中。他有个习惯性的开场白：“先生们，今天早上我注视着思考标语牌很长时间……”接着，他便讲起思考后的一系列经营问题。

关于 **THINK** 这个词，还有一个小故事。那是 1895 年，沃森还在全国现金出纳机公司当推销员。同事告诉他，干推销不需要特别的才干，只要用脚去跑，用口去说就行了。可是这个忠告并没有让沃森成功。他开始反省，光靠勤劳是不够的，必须动脑筋。从此，他不断总结经验，终于成为全公司推销额最高的推销员，还被提拔为销售主管。有一次，沃森主持一个销售会议，一天下来无人发表高见。沃森突然站起来，在黑板上写了一个很大的 **THINK**。他接着说：“我们共同的缺点是对每个问题没有充分思考，别忘了，我们是靠动脑筋赚钱的。”在提出 **THINK** 的次年，沃森告别了全国现金出纳机公司，创办了 **IBM**。而 **IBM** 的一次次腾飞，都得益于沃森教导他的属下、员工要不断地 **THINK**。

THINK 是思考，是开发自己的智慧，是挖掘自己的潜力，是培养创造性思维和革新精神，是一种创新意识。不 **THINK**，只会后退。而任何成功，都归结于 **THINK**，想别人不敢想的，想别人想不到的，不拘一