

室内方案经典 3 / 下

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3

北京吉典博图文化传播有限公司

酒店餐饮空间

办公空间

TO

102-C2

室内方案经典 ③ / 下

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3

北京吉典博图文化传播有限公司

酒店餐饮空间

办公空间



华中科技大学出版社

CLASSICAL INTERIOR PLANNING

图书在版编目 (CIP) 数据

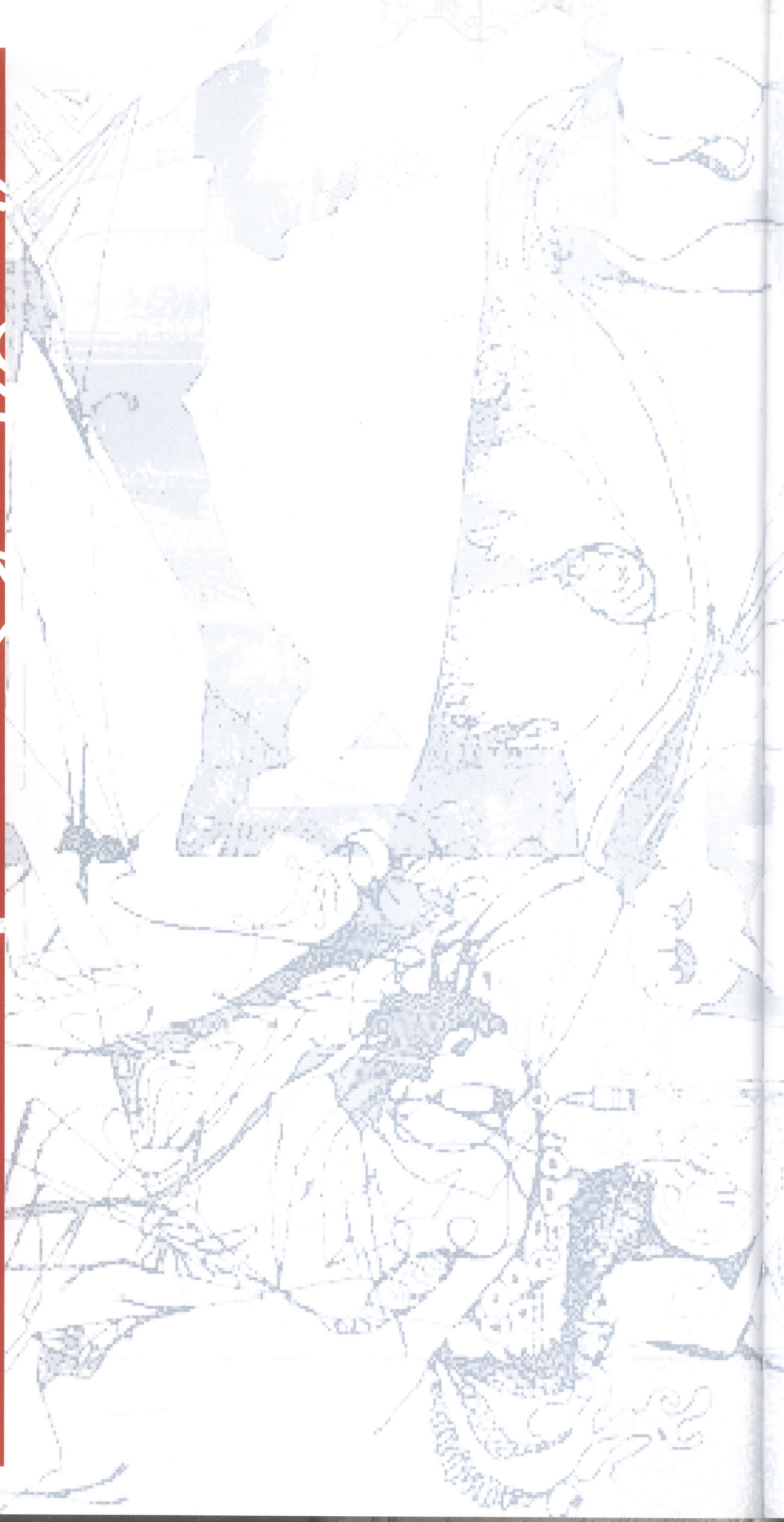
室内方案经典 3 / 下 / 北京古典博图文化传播有限公司 编
— 武汉: 华中科技大学出版社, 2005 年 9 月
ISBN 7-5609-3523-0

I. 室… II. 北… III. 室内设计—作品集—中国
—现代—建筑设计 IV. TU.34

主 编: 李 强
执行主编: 李 壮
编 委: 刘 军 石晓艳 赵晓波 王雄飞
赵 东 刘 斌 潘 浩 肖 铭
组 稿: 王红燕 胡亚凤 陈 继
版式设计: 北京古典博图文化传播有限公司
设计总监: 陈 利

室内方案经典 3 / 下

出版发行: 华中科技大学出版社
出 版 人: 韦 敏
责任编辑: 王连弟
责任校对: 朱 霞
责任监印: 蔡晓瑚
地 址: 湖北武汉洪山区珞喻路 1037 号
邮 编: 430074
电 话: 027-87545012 87544529 (邮购)
印 刷: 北京华联印刷有限公司
开 本: 230mm × 300mm
印 张: 32
字 数: 1110 千字
版 次: 2005 年 9 月第 1 版
印 次: 2005 年 9 月第 1 次印刷
ISBN 7-5609-3523-0
定 价: 388.00 元 (上、下册)



CONTENTS

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3 / 下

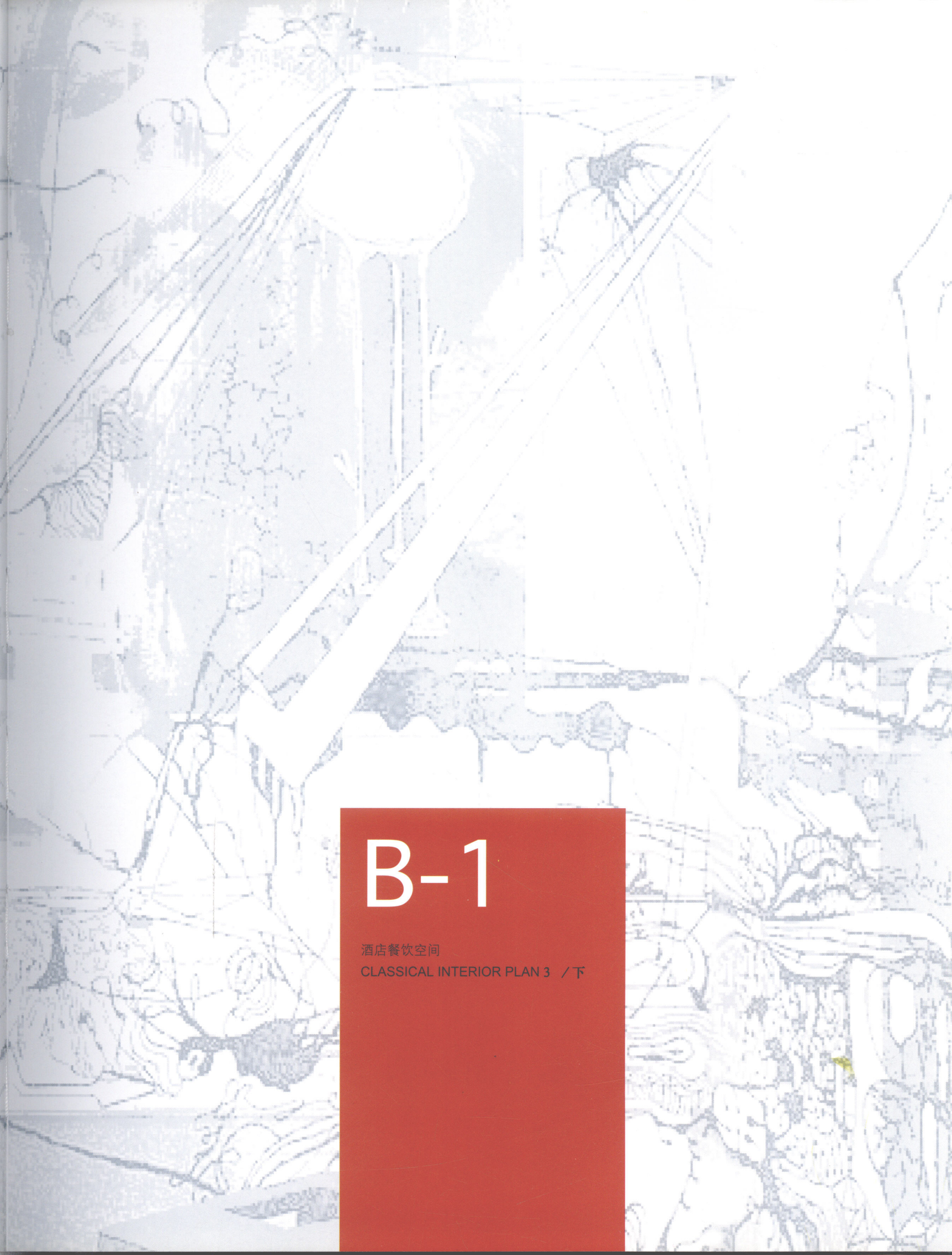
B-1 酒店餐饮空间

- P02-05 宁波九峰山建国度假酒店
- P06-07 新中酒大厦
- P08-11 沈阳财富中心
- P12-13 深圳山水时尚大酒店(罗湖店)
- P14-15 天津瑞湾锦江酒店
- P16-19 天和·思瑞商务酒店
- P20-23 皇冠假日酒店
- P24-25 上海黄金度假村酒店
- P26-27 广东省边防大酒店
- P28-29 中国石化集团三鼎酒店
- P30-33 西安海星城市商务酒店
- P34-35 耀翔公司娱乐中心
- P36-41 吉林大厦
- P42-43 皇苑酒店
- P44-45 上海生活时尚大酒店
- P46-49 北京天池宾馆
- P50-51 八达岭滑雪场
- P52-55 厦门大学逸夫楼
- P56-57 山西金犇酒店
- P58-61 长沙东汉皇冠假日大酒店
- P62-63 花园酒店
- P64-67 荆门大酒店
- P68-71 九州国际商务酒店
- P72-73 百利保酒店公寓
- P74-75 敦煌沙洲酒店
- P76-77 新安紫燕宾馆
- P78-79 盈百富金领域
- P80-83 瑞安阳光假日酒店
- P84-85 八达岭温泉度假村
- P86-89 上海青浦人家大酒店
- P90-91 米兰酒店
- P92-93 深圳和味村餐厅
- P94-95 富宝餐厅
- P96-97 某大学驻京办
- P98-101 天津市第一工人文化宫娱乐城
- P102-103 宝华浴足
- P104-105 大石桥某洗浴中心
- P106-107 桑拿洗浴设计方案
- P108-113 白云洗浴中心
- P114-119 沈阳真爱 KTV
- P120-121 某 KTV
- P122-123 “钱柜” KTV 广场
- P124-125 北京思烤餐厅
- P126-129 古六塔—现代粗粮馆
- P130 某新疆餐厅
- P131 广州某餐厅

B-2 办公空间

P134-137 三明市地方税务局业务综合楼
P138-139 奥运会组委会办公楼
P140-143 中国电力投资集团总部办公楼
P144-145 富盛大厦
P146-151 北京市人民检察院
P152-153 药监局
P154-155 北京德胜尚城
P156-159 国家烟草局
P160-161 渤海石油港区办公区联合办公楼
P162-165 天龙公司办公楼
P166-167 中国人民保险公司办公楼
P168-169 辽宁省安全厅
P170-173 中国软件集团昌平总部研发楼
P174-175 北航会议培训中心
P176-179 福建捷联电子有限公司北厂综合楼
P180-181 海赋国际大厦 A 座办公楼
P182-185 中国石化集团宁波工程公司
P186-189 中南机场管理局办公楼
P190-191 东大金智研发楼
P192-193 中国机械装备(集团)公司
P194-195 王府井建设管理办公室
P196-197 北方设计院办公楼
P198-199 北京顺华集团办公楼
P200-201 美宝集团公司办公室
P202-203 福州海关办公大楼
P204-205 开承贸易有限公司
P206-207 中化国际办公楼
P208-209 某信息产业办公区
P210-211 浙江东精工实施方案
P212-213 中国电力投资集团休闲会所
P214-215 宾利北京公司办公楼
P216-217 中国航空管理指挥中心
P218-219 兰州文化局
P220-223 富士康科技集团 RD 中心
P224-225 天津城市规划设计院办公室
P226-227 北京大学政府管理学院
P228-229 威新大厦 SOHU 办公区
P230-231 RADIANT 服装公司广州办事处
P232-233 华普办公室
P234-235 新疆阿克苏电信综合生产楼
P236-237 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

P238-248 部分作者名录



B-1

酒店餐饮空间

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3 / 下



A1



A2



B1

A1 / 宁波九峰山建度假酒店, 大堂01 A2 / 宁波九峰山建度假酒店, 大堂02
A3 / 宁波九峰山建度假酒店, 大堂吧 A4 / 宁波九峰山建度假酒店, 大堂03
B1 / 宁波九峰山建度假酒店, 主楼一层彩色平面图

02



A3

工程名称: 宁波九峰山建国度假酒店

工程地点: 宁波

设计时间: 2004年12月

设计: 尹春林 孙华锋

绘图: 上海 Y&S 室内建筑设计事务所

03

V 设计说明

立面

基于酒店的特殊地理位置, 原有建筑风格与环境不相协调。我们将建筑融于大自然中, 将环境与建筑融为一体。伊如一位居士静静地座落在山脚下, 富有内涵而又不失高贵典雅。灰色的条型墙面也体现了江浙风格。门头提取中国“亭”的元素运用玻璃错落有致, 在夜晚有如水晶宫殿灿烂, 更多地吸引顾客, 能让人留下深刻印象。在原有建筑上增加了车道及残疾人坡道更体现了人性化。

大堂

“山水亭台楼阁”体现了园林“禅”的意境与外立面相融合。进入大堂映入眼帘的如镜一样的水, 水静心更静。总台后的竹林绿意盎然, 大自然的气息纳入到室内空间, 使宾客心旷神怡。一切世俗杂念抛于脑后。整个大堂如水墨画一样, 含蓄之间不经意透出高贵、文化、休闲的特性。

中厅

穿过听雨廊桥进入大堂吧, 整个空间错落有致, 枯木与自然绿化的对比让人感受到无限的生命力。更多的水景贯穿于整个空间, 更增加了灵气。同亲朋好友与大自然轻松亲密的接触。一切的烦恼抛之九霄云外, 使人流连忘返。

平面布置

更多地考虑了其功能性, 空间分隔有利于消防及经营承包管理, 相互贯穿又相互独立。二楼餐厅及会议室合理分布, 雅间和大餐厅有效分隔。多功能厅与餐厅可互相利用, 体现了多变性。大餐厅风格回归自然, 抛弃繁琐浮华的装饰, 轻松自然。

客房

以清新自然舒适高贵为基本原则, 充分考虑休闲功能, 尤其卫生间的多功能使用方式更体现了人性化。六楼南边为酒店办公区, 西边为客房区。但客房的房型弥补了酒店客房与别墅客房的中间差, 更适应客人的多样性。诗情画意, 意切情真——

清晨入古寺, 初日照高林。

曲径通幽处, 禅房花木深。

山光悦鸟性, 潭影空人心。

万籁此皆寂, 惟闻钟磬声。

度假酒店不同于商务行政酒店, 在酒店里客人应该发现他们在家时的梦想——“柯雷德·希尔顿”, 这也是我们这次设计此酒店的初衷。

A4





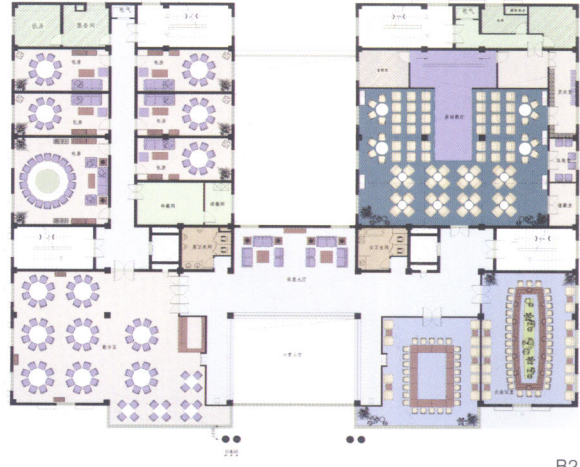
A1



A2



B1



B2

04

A1 / 宁波九峰山建国度假酒店, 多功能厅 A2 / 宁波九峰山建国度假酒店, 茶厅

A3 / 宁波九峰山建国度假酒店, 茶厅包间 A4 / 宁波九峰山建国度假酒店, 标准客房

B1 / 宁波九峰山建国度假酒店, 主楼三层彩色平面图 B2 / 宁波九峰山建国度假酒店, 主楼二层彩色平面图



A3



A4



B3

A5 / 宁波九峰山建国度假酒店, 卡拉 OK 走廊

B3 / 宁波九峰山建国度假酒店, 主楼地下一层彩色平面图

A5





A1



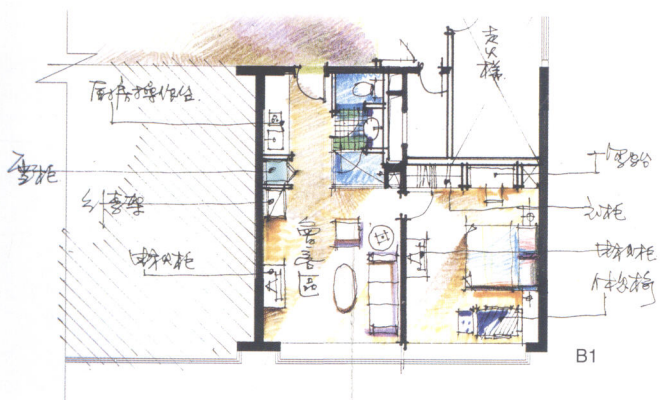
A2



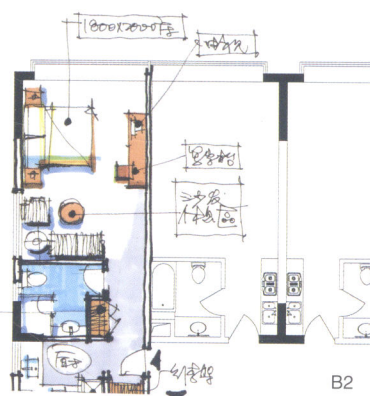
A3



A4



B1



B2

追逐时尚概念，展现张扬个性，“以人为本”的创意空间。

设计方案旨在为年轻的、具高品味的商务族群提供理想的消费场所。运用材质和色彩的强烈对比，以简单的纯几何形体的组合和构成手法，将点、线、面有机结合在室内空间里。以各种不同的风格的家具、灯饰、浮雕或工艺品的合理配置，使整个酒店的大堂自始至终都散发着时尚和浓郁的艺术品味。星巴克的引进丰富了时下年轻商务群体的消费层次，同时也令酒店的定位具备了高尚感与国际化。独特的、灵活性极强的、充满艺术造型品味的大堂设计，恰恰是与高品味时尚酒店相吻合的必要条件。双吧台的设计可以在必要时在功能服务方面提供互补，以满足客人不同的餐饮口味。开放式的商务中心与酒店总台以统一的形式感相对应，但主次分明且联系密切。电梯厅后座设置了客人休息专用区，可提供客人等候、阅读和交谈的空间。

灯光层面的设计以穿插于酒店大堂每个角位的各种工艺品作引线，遵循导向性的、分区层面式的、点题性的原则，以求营造别具一格的空间照明体系。这是一个充满时代感、色彩感、超前感的酒店设计方案，它的出现将为同类型商务酒店的设计带来一股清新的时尚艺术之风。

休闲中心及商务会议中心楼层

对整体布局有革命性的调整，中心电梯厅区域设置有气派的、舒适的接待大堂、休息等候区域，经过架空层的园林绿化区域进入休闲中心功能区域，避免了对时尚风格的泳池区的穿越。休闲中心区域包括男女更衣区、淋浴区、洗手间、全外景健身室、园林式瑜伽、形体舞蹈室、一站式服务水吧。室内恒温泳池区设有24米×13.5米的泳池，新加2个水力按摩泳池，并设有玻璃地台的园林式休闲休息区域。完善的配套为酒店客户提供贴身服务和高层次的享受，配有先进设施的会议室，独立拥有园景或户外景色，可作租赁之用。

商务客房层

贯穿时尚简约、个性张扬的定位，以合理的布局、完善的配套突出CBD中心区都市公寓式酒店的特色。客房功能设置齐全，适应性强，空间营造个性张扬、夸张而流畅，多彩多样。

CLASSICAL INTERIOR PLAN 3

工程名称：新中酒大厦

工程地点：广州

设计时间：2004年8月

设计：广州市韦格斯杨设计有限公司

区伟勤 陈杨

绘图：曾隽 廖喻 朱博 彭传恒 钟武

07



A6





A1



A2



CLASSICAL INTERIOR PLAN 3

工程名称: 沈阳财富中心

工程地点: 沈阳

设计: 王锐设计工作室 王锐

绘图: 崔力晨 姜永波





A1



A2

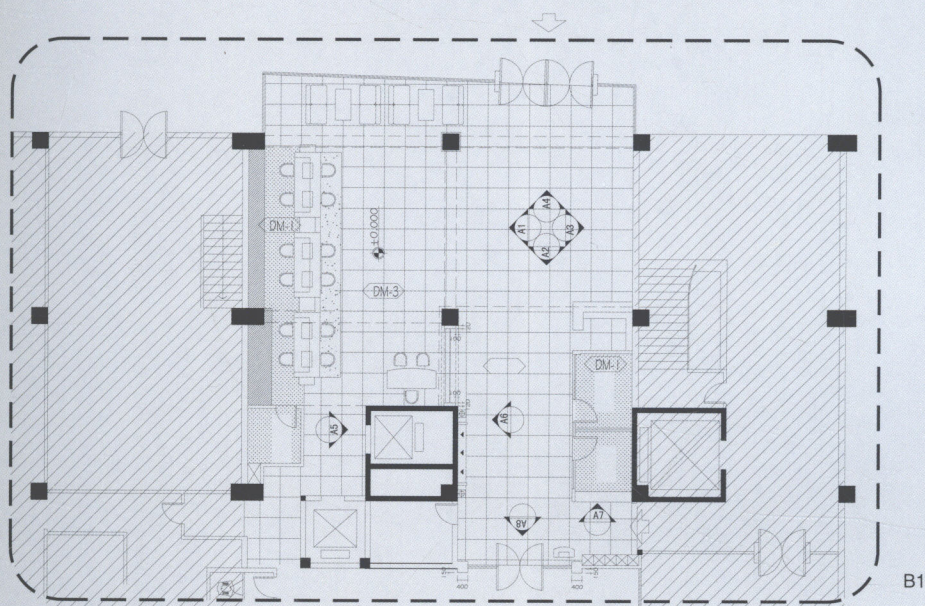


A3



A4





A1 / 深圳山水时尚大酒店(罗湖店), 大堂

B1 / 深圳山水时尚大酒店(罗湖店), 一层平面图

V 设计说明

“道法自然，把握风尚”为本酒店空间设计的原创概念，为初捉笔一挥而就，涌出的是简洁、硬朗的画面。然而作为具品味的商业空间，仍然显得空泛……时尚、传统、炫酷、文脉……随着思绪的自由流动，尝试逾越。触摸到除空间架构外，传统文化的多样性形式的提炼是极富研究趣味的课题。从苏州园林、小桥流水，到故宫天坛；从王羲之、褚遂良到八大山人，堪称为文脉精髓的母题随手可得，在时尚的空间中巧妙融入传统元素是设计界常遇的问题，简单的模仿是最初级、原始的，同样希冀某一空间去承载几千年文化的含量也显幼稚，此案在传统母题的应用上给人一新的视觉效果，似无处不在，似飘逸随性，在似与非似间充分拿捏传统与时尚的脉搏……“密不透风，疏可走马”。

