

大学生

DAXUESHENG CHUANGYE ZHINAN

创业指南

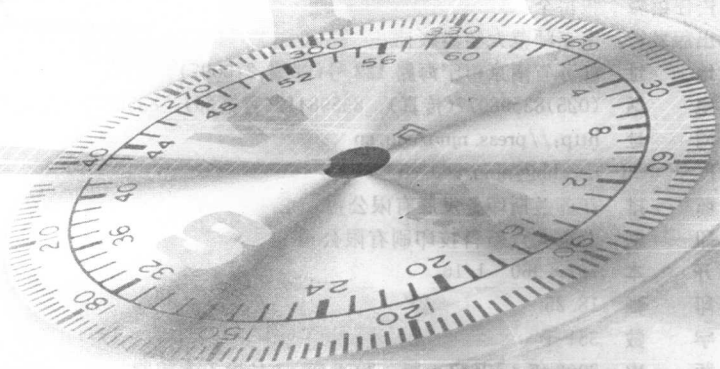
孙晓林 张杰 编著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

大学生 创业指南

孙晓林 张杰 编著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大学生创作指南 / 孙晓林, 张杰编著. —南京: 南京
师范大学出版社, 2006. 12

ISBN 978 - 7 - 81101 - 520 - 1/G · 1046

I. 大... II. ①孙... ②张... III. 大学生—创造教
育—指南 IV. G640 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 000964 号

书 名 大学生创业指南
编 著 孙晓林 张 杰
责任编辑 张岳全
出版发行 南京师范大学出版社
地 址 江苏省南京市宁海路 122 号(邮编: 210097)
电 话 (025)83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址 <http://press.njnu.edu.cn>
E - mail nspzbb@njnu.edu.cn
照 排 江苏兰斯印务发展有限公司
印 刷 南京大众新科技印刷有限公司
开 本 787×960 1/16
印 张 18.25
字 数 351 千
版 次 2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-81101-520-1/G · 1046
定 价 28.00 元

出 版 人 闻玉银

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

序

党的十六届六中全会审议通过的《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》指出：“倡导自主创业、艰苦创业、和谐创业，营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会环境，共同致力于建设中国特色社会主义伟大事业”。可见，创业、大学生创业已成为时代的潮流。

我国目前创业状况的一个基本特点是创业机会多，但是，创业能力弱。在商业、管理教育方面的水平和创业类的课程和项目方面，我国与其他国家和地区相比存在明显的差距，这与我国长期缺乏创业教育有关。创业教育缺乏的一个直接后果是，创业者缺乏创业过程的基本知识和技能，创业者凭借自己的热情、干劲和运气，以及实践中获得的经验和教训经营企业。这样的创业过程对社会和个人是一种资源浪费，导致创业成本高、创业效率低的现象。

高等教育的根本问题是培养什么人的问题。培养什么人，将影响经济、社会发展的方向和进程。现代社会对人才需求的结构已经发生了重大变化，高等教育必须面向世界、面向未来、面向现代化。就世界范围来看，知识经济初见端倪，经济全球化趋势明显；就我国来看，当代最重要的特征是中国经济加速融入世界经济，参与世界范围的全面竞争。正是这种背景迫使我国的教育由应试教育向综合素质教育转变，创业教育是综合素质教育不可缺少的一个重要方面。因此，开展大学生创业技能培训是当前高校的重要任务。江泽民同志在第三次全国教育工作会议的讲话中指出：“要帮助受教育者培养创业意识和创业能力”。创业技能培训作为高等教育发展史上一种新的教育理念，是知识经济时代培养大学生创新精神和创造能力的需要，是社会和经济结构调整时期人才需求变化的要求。

创业教育在西方国家的大学中已有较长的历史。基于西方的经济、社会背景，学生不乏创业精神。高校对学生的创业精神持鼓励态度，并开设有关课程，传授创业知识和技能，在美国的一些大学中逐渐形成校园创业的氛围。

在我国，各大高校已经开始认识到创业教育的必要性和重要意义，部分院校开设了《创业指导》课程，并通过组织和指导学生参加各类大学生创业计划大赛，向部分学生实施了创业教育。一些大学生通过创业计划大赛激发了创业热情，初步经历了创业技能的培训，在各类大赛中涌现了很多有创意的作品，也取得了各种奖项。但是，能接受到创业教育的学生人数还只是少部分，并且学生的创业计划真正能够完成融资并实施的只是凤毛麟角，这违背了我国高教事业鼓励大学生增强创业能力的初衷。另一方面，有少数真正进行创业实践的学生，由于缺乏完整的创业技能、缺乏指导，在





创业的过程中碰到了很多技术性的问题,走了很多弯路。

今天,非常欣喜的看到几位工作在创业教育教学第一线的教师编著的《大学生创业指南》一书。本书以流程式思想贯穿大学生创业过程中所需的知识并介绍了我国对大学生创业的相关优惠政策和创办企业的途径、资质和流程,从而使得大学生在系统学习后,能够快速地掌握创业知识,并能够快速地将酝酿中的创业计划予以实施。本书的最后还构建了大学生创业教育实施平台,使教育者能够利用有限的教育资源,系统性地实施创业教育;同时让受教育者了解接受创业教育的途径,以便目的明确地选择接受创业教育的方式。

我在认真阅读书稿后,感觉本书具有以下特色:

第一:针对性。本书主要是针对在校大学生创业知识缺乏的情况而编写的。目的在于学生通过对本书的学习,一方面可以撰写正确规范的商业计划书,以便能够参加各类大学生创业计划竞赛;另一方面,可以指导学生享受国家对大学生创业的优惠政策,真正地开始创办企业。

第二:系统化、流程化。本书包括创办企业的相关政策与流程、创办计划书的撰写、创业融资、企业管理理论基础、大学生创业计划大赛介绍、大学生创业的优惠政策、构建大学生创业教育实施平台的介绍等内容,将学生创业过程中所需要掌握和了解的知识系统地、流程化地进行了编著。

第三:可操作性。本书完全是针对学生参赛和创业实践的需要编写的,介绍了创业大赛的流程和评审细则,也介绍了创业的政策和流程,具有高度的可操作性。

第四:可模仿性。本书提供了全国“挑战杯”大学生创业大赛金奖作品的内容,学生可模仿其格式,学习其精髓,进行商业计划书各项内容的撰写。同时,可以根据本书提供的大学生创业实践案例,模仿其创办企业所选择的创办方法和创业经营模式。

第五:外延性强。由于创业活动所需掌握的知识体系庞大,仅靠一本书不可能完成创业教育的目的。因此,本书在处理知识的系统性、完整性与篇幅有限性这一对矛盾时,对部分内容进行了浓缩,并在每一章的编写中,都列出了可供读者拓展知识的书籍和网站,为读者在学习过程或者创业实践过程中节约了知识搜索的成本,提高了效率。

本书在内容和体例上都有创新,既可以作为大学生参加创业计划大赛的培训辅导教材,也可以作为大学生创业教育的教学用书,对于普通创业者也有着很好的指导意义。

李晏墅

(李晏墅,教授、博士生导师、南京师范大学商学院院长)



目 录

序	李晏墅(1)
第一章 大学生创业概论	(1)
1.1 大学生创业概论	(1)
1.1.1 创业的内涵	(1)
1.1.2 大学生创业概论	(5)
1.2 大学生创业环境	(6)
1.2.1 我国创业环境现状	(6)
1.2.2 宏观环境	(9)
1.2.3 地区环境	(10)
1.2.4 行业环境	(11)
1.2.5 中国创业环境的机遇与挑战	(11)
1.3 大学生创业应具备的素质	(15)
1.3.1 创业者的类型	(15)
1.3.2 大学生创业应具备的素质	(16)
1.3.3 提高创业素质的途径	(28)
第二章 大学生创业政策与企业创办流程	(31)
2.1 我国创业政策概况	(31)
2.1.1 创业者关注创业政策的必要性	(31)
2.1.2 我国制定创业政策的总体思路	(32)
2.1.3 我国创业政策的总体情况	(32)
2.1.4 各省市创业政策的比较	(38)
2.1.5 解读 2006 年最新创业政策	(38)
2.2 国家鼓励大学生自主创业的政策	(42)
2.2.1 近年来国家颁布的相关法律政策	(42)

2.2.2 具体的相关优惠政策	(43)
2.2.3 各地方大学生创业优惠政策的特点和发展趋势	(46)
2.2.4 各省市大学生创业优惠政策解读	(47)
2.2.5 创业者如何用好创业政策	(56)
2.3 创办企业的流程	(57)
2.3.1 创业模式的选择	(57)
2.3.2 创办企业的流程	(62)
2.3.3 创办各类企业的法定流程	(63)
2.3.4 可选流程	(70)
第三章 创业计划写作指南	(76)
3.1 创业计划的意义	(76)
3.2 创业计划的特点	(77)
3.3 如何完成创业计划	(79)
3.3.1 编制创业计划书之前需思考的问题	(79)
3.3.2 创业计划书的完成过程	(80)
3.3.3 写好创业计划书的注意点	(82)
3.3.4 对创业计划进行自我评估	(84)
3.4 创业计划的内容	(87)
3.4.1 摘要	(88)
3.4.2 产品(服务)说明	(89)
3.4.3 市场预测	(91)
3.4.4 公司战略	(93)
3.4.5 营销计划	(95)
3.4.6 研发生产	(96)
3.4.7 组织管理	(97)
3.4.8 融资及资金使用	(97)
3.4.9 财务预测	(98)
3.4.10 风险管理	(99)
3.4.11 风险资本的退出	(99)
3.4.12 附录	(100)
3.4.13 其他	(100)

第四章 创业融资	(105)
4.1 新创企业可供选择的融资方式	(105)
4.1.1 直接融资方式	(105)
4.1.2 间接融资方式	(115)
4.1.3 政府在创业融资方面的扶持政策	(117)
4.2 不同融资方式的比较	(120)
4.2.1 不同融资方式的优缺点分析	(120)
4.2.2 立足于不同类型企业的融资方式比较	(128)
4.3 大学生创业可行融资方式的分析与选择	(135)
4.3.1 大学生创业实用融资方式概述	(135)
4.3.2 大学生创业融资案例与分析	(140)
4.3.3 大学生创业融资方式可行性拓展	(146)
第五章 创业的管理理论基础	(149)
5.1 企业管理的基本框架	(149)
5.1.1 系统论的观点对企业管理的启示	(149)
5.1.2 企业管理的主要内容	(150)
5.2 战略管理	(151)
5.2.1 何谓战略	(152)
5.2.2 战略管理的层次	(152)
5.2.3 战略管理五项任务	(153)
5.2.4 战略管理过程	(153)
5.2.5 基本竞争战略和竞争优势	(156)
5.2.6 创业初期的战略管理	(159)
5.3 人力资源管理	(159)
5.3.1 人力资源管理的任务	(160)
5.3.2 企业战略与人力资源规划	(161)
5.3.3 职务分析	(161)
5.3.4 员工招聘和选拔	(162)
5.3.5 员工培训与人力资源开发	(163)
5.3.6 员工工作表现考核	(165)
5.3.7 劳动报酬	(166)



5.3.8 创业初期的人力资源管理	(167)
5.4 财务管理	(169)
5.4.1 财务管理的内容	(169)
5.4.2 财务管理人员与财务组织机构	(171)
5.4.3 财务管理的基本方法	(173)
5.4.4 财务报表及会计术语	(174)
5.4.5 财务报表分析入门	(177)
5.4.6 创业初期的财务管理	(179)
5.5 生产与运作管理	(182)
5.5.1 生产运作管理的相关概念	(182)
5.5.2 生产系统设计	(185)
5.5.3 质量管理	(189)
5.6 市场营销管理	(192)
5.6.1 市场营销的基本概念	(192)
5.6.2 市场营销管理的实质	(194)
5.6.3 市场营销管理的任务	(194)
5.6.4 市场营销管理过程	(196)
5.6.5 产品生命周期	(201)
第六章 大学生创业计划大赛介绍	(205)
6.1 国内外大学生创业计划大赛概述	(205)
6.2 大学生创业计划大赛的发展历程	(208)
6.3 创业计划大赛赛程和评审规则	(212)
6.3.1 预赛阶段的要求和评审规则	(212)
6.3.2 复赛阶段(初赛阶段)的要求和评审规则	(213)
6.3.3 决赛阶段的要求和评审规则	(215)
6.3.4 参加大学生创业计划大赛的注意点	(217)
第七章 大学生创业教育的实施平台	(221)
7.1 引 言	(221)
7.2 构建大学生创业教育实施平台的意义	(222)
7.3 大学生创业教育实施平台的构建	(222)



7.3.1 构建创业教育实施平台的指导思想	(223)
7.3.2 大学生创业教育实施平台示意图	(224)
7.3.3 大学生创业教育实施平台的内容	(224)
 附录 1: 创业的有关手续	(229)
附录 2: 成立企业的相关登记须知	(231)
附录 3: 创业计划书样本	
——东南大学 64 位平板显示器驱动芯片创业计划书(节略)	(242)
附录 4: 历届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛获奖作品名单	(275)
后 记	(279)

第一章 大学生创业概论

面对新世纪,历史责任和发展机遇同时呈现在我们面前。上个世纪,我们经历了太多的挫折和苦难,也付出了非凡的努力和辛苦,我们有成功,更有希望。

上个世纪,盖茨等人创造了惊人的神话,中国的土壤也孕育着新的机遇。大学生们还能等待、还要观望吗?不,他们要马上行动,要创造成功。机遇不会等待,理想需要行动来实现。创业是大学生们的梦想,他们中的很多人已经行动起来了。但是有多少人理解创业的含义呢?我们的大学生又处于什么样的创业环境?我国的环境适合创业吗?创业者又需要具备什么样的素质?下面的内容将会对这些问题一一作出解答。

1.1 大学生创业概论

1.1.1 创业的内涵

一、创业的广义内涵

广义上讲,创业泛指在各个领域开创事业并且在特定领域内造成较大的影响,一般强调关系到国计民生的事业。战国七雄为了实现霸业而东征西战,他们是在创业;历代开国君臣为建立新的国家而运筹帷幄,斗智斗勇,他们是在创业;汉唐的文治武功是创业;唐宋的休养生息、发展经济也是创业。中国的传统文化当中,经世济民是创业的真实含义。

近代以来,各界有志之士为了救国图存不惜抛头颅、洒热血,在抵抗侵略和反抗独裁统治的伟大斗争中发扬了艰苦卓绝的创业精神,将创业的内涵提高到了一个新的更高的层次。中国共产党领导中国人民推翻了三座大山,建立了中华人民共和国,创下了史无前例的伟大功业,第一次将人民的利益置于首要位置,使人民当家做了主人。建国以后,祖国各条战线经过艰苦的努力使人民过上了富裕安康的生活,使国家政治地位日益上升,这是党领导下的全国人民创下的第二次伟业。在二次创业当中,两弹一星的元帅们为知识界树立了光辉的榜样。

然而创业不仅是英雄的事业,更是人民群众的事业。在当今的中国,创业主要





包括以下四层含义:

1. 创业要以国家富强为目的,创业者个人价值的实现需与社会价值的实现达到高度的统一。发展是当今世界的主题,作为最大的发展中国家,人民的生活水平相对低下,没有发展就没有生存。创业以价值实现为终极目标,而价值是指个人价值与社会价值的统一。在当今中国,唯有国家富强是最大的社会价值。

2. 创业要立足于满足社会需要,提高人民的物质文化生活水平。历史反复证明,唯有适应了社会的需要,事业才能发展。在社会主义中国,人民的根本利益是一致的,也就是提高国家的政治、经济、国防实力和提高人民的物质文化生活水平。随着社会经济的发展和科学技术的进步,人民的物质文化生活需求日益丰富,社会需要空前提高,为创业提供了广阔的空间。创业只有从满足社会需要出发才有可能获得发展。

3. 创业要着眼于解决社会问题,为祖国的发展做出应有的贡献。新世纪国际环境风云变幻、一日千里,我国社会发展迅猛,这一方面为创业提供了空间,另一方面由于这些变化也造成了一系列社会问题。解决重要的社会问题是国家繁荣昌盛的重要保障,是创业者的历史责任。

4. 创业要积极进取、不断创新,在各个方面实现跨越式的发展。这是一个丰富多彩、富于变化的时代,不积极进取就要遭淘汰,没有创新就要灭亡。尤其是我们的国家还比较落后,只有在创新中跨越式的发展才能实现中华民族的伟大复兴。

在当今的中国,创业要怀着对祖国对人民的深厚感情,没有这份感情,创业将失去应有的光彩。

二、创业的经济内涵

我们日常谈论的创业是广义创业的一部分,是经济学意义上的创业。经济学意义上的创业是指通过利用各种资源包括人力和资本来创造价值,以产品或服务的形式贡献给消费者,同时自身获取利润并取得发展的过程。它既具备广义创业的一般特征和意义,又具备经济学意义上的特殊含义。

从以上定义可以看出,创业是一种创新活动,它强调与众不同;创业是一个过程,它强调各种要素和各个环节的有效集成;创业需要相关资源,资源是创业的基础;创业的直接结果是产出,产出可以是产品也可以是服务,但都必须是有用的或者说是有使用价值的;创业的直接目的是增值,没有增值过程就没有意义,也不可能存活;创业具有发展特性。

1. 创业是一种创新活动,这也是创业定义中最重要的一点。

管理学家彼得·德鲁克认为“创新的含义是有系统地抛弃昨天,有系统地寻求创新机会,在市场的薄弱之处寻找机会,在新知识的萌芽期寻找机会,在市场的需

求与短缺中寻找机会。”

美籍奥地利经济学家熊彼特认为“创新是在新的体系里引入的‘新的组合’，是‘生产函数的变动’”，这种组合或变动包括以下五方面的内容：

(1)引入一种新产品或提供一种产品的新质量(产品创新)；

(2)采用一种新的生产方法(工艺创新)；

(3)开辟一个新市场(市场创新)；

(4)获得一种原材料或制成品的新供给来源(资源开发利用创新)；

(5)实行一种新的组织形式，如建立一种垄断地位或打破一种垄断地位(体制和管理创新)。

现代创新理论是在熊彼特创新理论的基础上衍生和发展起来的。具体说，创新是创造与革新的合称。创造是指新构想、新观念的产生；革新是指新观念、新构想的运用。从这个意义上讲，创造是革新的前导，革新是创造的后续。企业创新就是企业在生产、技术、经营、管理等各个环节，不断地创造、应用先进的理念、科学的方法、新颖的技术，代替过时的、陈旧的、落后的理念、技术和方法，借以达到更高目标的一切创造性活动。

创业需要建立一个实体，并在这个实体的基础上进行一系列上述的创新活动。

2. 创业是一个过程。

由于创业强调创造性和创新性，创业的创意就成为关键的一环，创意常常来自于顾客、现有企业、分销渠道、政府机构以及企业的研究与活动。顾客观念的激发有助于获得潜在的市场需求；分析市场上现有企业的经营状况有助于找出现有产品或服务的缺陷，同时有针对性地改进产品或服务也是获取潜在市场的有效手段；分销渠道是反映潜在市场信息的一个窗口；政府的法令法规能够引发新的需求；而专利中蕴含着大量的创意。要将创业付诸实施，首要的就是制定产品/服务计划和进行产品/服务开发，并研究市场信息，获取市场机会，这是基础工作。创业经营计划、市场营销计划、组织计划、财务计划的制定仅是创业蓝图的绘制，创业融资、各项计划的实施和企业的可持续性发展才是创业的核心部分。对于某一个有持续发展能力的企业来讲，每一步骤之中可能同时蕴含着其他步骤的内容，各步骤相辅相成，不可分割。创业实现的诸步骤必须有机集成才可能有效、成功。

3. 创业是一种生产活动。

创业是一种生产活动，它需要各种相关资源包括人力资源和资本。随着时代的发展和生产的进步，人力资源和资本的相互作用有了新的含义和内容，人的主体性作用日益增强，知识作为无形的资产发挥着前所未有的重要作用。

由于创业的艰巨性，创业者的创业意志和价值取向成为创业可能的基础；由于

创业的创造性,创业者对市场的敏感性和坚决果断的判断能力为创业提供了最初的可能;由于技术的进步,创业者对产品和技术的理解和把握决定了创业美好前景的可能;由于环境的变迁,创业者对市场的理解和对企业活动的组织管理成为创业的核心。然而这一切还都只是纸上谈兵,创业活动的物质基础是资本,没有资本任何创意都只能停留在纸面上。以大学生创办的企业为例,“视美乐”的两次成功融资被认为是其初步成功的标志,而诸多企业流于破产的主要原因是资金不到位。当然资本也有其市场主体的属性,其结构组成和运作规律是创业所必须面对和解决的问题。这样,各种资本成分的集成、各种人力资源的优势互补以及人力的结合共同构成了创业成功的保障。

创业作为一种生产活动必须以产品或服务为其直接结果,创业要想在市场环境中生存发展,其产品或服务就必须为市场所接受。日本松下的理念就是为大众服务,其产品以大众的日常生活为对象,很快占领了市场,成为成功企业的典范。日本索尼公司以“标新立异、注重技术和产品开发”为纲领,不断创造和满足市场的新需求,开辟了一条独特的发展壮大之路。

作为生产活动,创业必须增值;作为市场行为,企业必须获取利润。增值是生产的必然属性,没有增值生产就没有意义;利润是市场法则,没有利润企业就不能生存。在市场环境下,利润和增值是事物的表象和本质,是形式和内容关系,但又往往不是一致的。利润必须以增值为基础才有可能长久存在和发展,增值必须通过利润来体现才能生存。

4. 创业具有发展特性。

创业区别于一般的生产活动,就在于它的发展特性。就创业本身来讲,既可以从无到有的创造,也可以是在现有基础上的革新。但不论是创造还是革新,独立地考察创业的内涵,它都是一个从无到有、从弱到强、从幼稚到成熟的过程。发展是创业最重要的特性,成功创业都是快速、稳健的发展过程,维持创业企业的健康发展是创业重要而基本的任务。

5. 创业有着重要的社会意义和经济意义。

经济发展由资源利用和生产创新两部分构成。资源利用是在现有生产水平基础上,优化经济体系的运行、提高资源的利用水平以提高产出水平,促使经济发展。而生产创新包括技术创新,企业创新则是开发新的生产能力,以使经济发展获得质的提高。

考察当今的经济实际,资源已经成为制约因素,经济体系运行效率提高的余地逐渐缩小,因而创新成为经济发展的关键因素。创业不仅仅是简单提高个体的人均产出和收入水平,而且促进新的社会结构和经济结构的形成,使更多的人参与经

济发展的过程并获得相应的回报。它不仅通过新的产品和服务来满足社会需求,而且刺激新的投资,从需求和供给方面来促进经济增长。需求方面,新的产品和服务会创造出新的市场需求,从而成为促进经济增长的需求因素;供给方面,新资本的形成将促成新的生产能力,扩大整个经济的供给能力。

1.1.2 大学生创业概论

历史上曾经有许多杰出的创业家,他们的创业传奇故事广为世人传颂,但是我们在考察创业者的传奇经历时会发现这样一个规律:变革时代往往是创业者辈出的时代,也是创业策划成功率最高的时代。这里所说的变革主要是指:科学技术的进步,新资源的开发和利用,社会观念的变化,产业结构的调整和不断升级。

当今世界,特别是当今的中国,科技飞速发展、经济结构变化、社会处于变革期,正是创业者创业的大好时机,创业的机会无处不在、无时不在,只要具备创业者的基本素质和条件就有创业成功的可能。

对于刚毕业或即将毕业的大学生来说,目前政府的政策和经济形势给创业提供了良好的环境。而且,近几年,伴随大学招生规模的扩大,每年的大学毕业生呈逐渐上升趋势(见图 1-1)。虽然 2005 年大学生就业情况调查显示,2005 年的就业率达到 74.5%,比 2003 年同期上升了 12.9 个百分点,但是由于毕业绝对人数的增多,大学生的就业形势也日趋严峻。创业不仅是大学生解决自身就业问题的途径,同时还能创造就业机会,可谓是双赢行为。

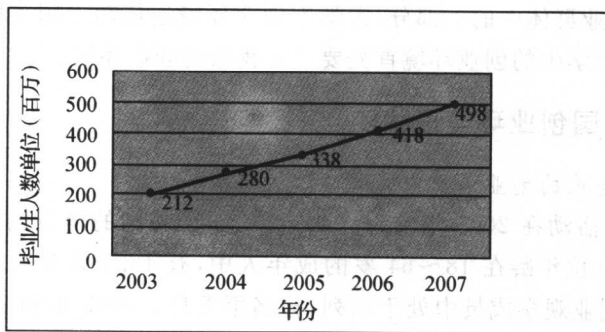


图 1-1 2003~2007 大学毕业生变化趋势

与此同时,根据媒体的报道,最近几年,自主创业在中国的大学毕业生中不断升温。2006 年《东方时空·时空调查》的一期节目对这一情况作了调查,想自己创业的在被调查者中占 79%,不想创业的占 21%,但是真正创业的却只占少数,创业的成功也较低,仅为 2% 左右。

但是,大学生是一个思维敏捷、积极进取的群体。身处经济和科学技术发展的洪流之中,面对一个又一个成功的范例,他们开始不安、开始思考、开始行动。中国内地、台湾地区、美国、新加坡等各地的大学生们纷纷投入到创业的浪潮当中。

仅以中国内地为例:武汉华中理工大学李玲玲获创业风险金;四川大学王汝聪在校创办成都亚虎网络公司;清华经济学硕士鲁军创办的易得方舟声名远播;被媒体称为第一家学生创业公司的“视美乐”两次融资成功;南京中医药大学的董洪涛和吴骏创办了南京博德嘉科技有限公司。自1998年起,“大学生创业计划大赛”如火如荼地开展起来,2001年1月,教育部公布了一项有关“大学生、研究生(包括硕士、博士研究生)可以休学保留学籍创办高新技术企业”的政策,这无疑对大学生创业起了推波助澜的作用。

大学生创业已经成为一股潮流,其势浩然;然而大学生创业有成功的喜悦也有失败的挫折。天行健公司的结束,上海交大学子科技创业公司前总经理陈嘉斌的退出就是其中的代表。大学生创业环境虽然比较成熟,但大学生还需将自己的各项素质提高到一定程度,并且在有了充足的准备之后再付诸行动。

1.2 大学生创业环境

大学生是创业群体中的一部分,大学生创业环境还依赖于国家整体的创业环境,要了解我国大学生的创业环境首先要了解我国的创业环境。

1.2.1 我国创业环境现状

一、我国在全球的创业活动中处于活跃状态

我国的创业活动在2005年较为活跃。2005年,我国的全员创业活动指数为13.7%,即每100位年龄在18~64岁的成年人中,有13.7人参与创业活动。在2005年的全球创业观察成员中处于前列,排名第五位。2002年和2003年全员创业活动指数分别是12.3%和11.6%,均为第九位。在2003年时,该指数排在美国的后面,2005年排在美国的前面,而且,在顺序上排在35个国家中的第5位。

二、生存型创业仍然是主导的创业类型

我国的机会型创业活动指数在35个国家中排在12位,属于较为活跃的状态。这里有两个含义:第一,机会型创业在我国不是主导的创业类型,所以,按照创业类型计算的全员创业活动指数中,其排名相对靠后;第二,其他国家与我国的主导创业类

型有所不同,因此,在按照创业类型计算机会型创业指数时,有些国家的排名会提前。

生存型创业是我国的主导类型,而对于其他国家而言,也存在生存型创业形态。但是,不仅是发达国家,其他的发展中国家,生存型创业比重都小于我国。因此,我国的生存型创业活动指数排在了第二位。这里也有两个含义:第一,我国的生存型创业多于其他国家;第二,我国的创业活动比较活跃。两者的共同作用导致我国的创业活动相对于其他国家而言是典型以生存型创业为主导类型的创业活动。这种状况自2002年我国首次参加全球创业观察(GEM)项目以来并没有发生转变,但已经出现生存型创业比重有所降低和机会型创业比重有所上升的趋势。

生存型创业和机会型创业产生的社会经济效应是不同的。机会型创业比生存型创业创造更多的就业、出口和市场。在金融、保险、房地产等商业服务业,创业的主导形式是机会型创业。而零售、租赁、个人服务、保健、教育服务、社会服务和娱乐业,生存型创业相对多一些,而且,创业活动也主要发生在这些产业部门。

对于大学生而言,虽然创业含有生存的目的在内,但其创业类型还是以机会型居多。他们头脑灵活,对机会的把握比较灵敏,同时年轻也让他们更有冒险精神。

三、我国大学生创业教育

20世纪60年代美国大学中的一些院校就开展了创业教育的课程,到20世纪末已经有1000多所学院和大学开展创业教育课程,创业教育的教学内容已经非常系统化。而在国内的大学,创业教育开始的比较晚,2002年4月教育部高教司在北京召开了普通高等学校创业教育试点工作座谈会,重点讨论了高等学校实施创业教育的紧迫性,明确提出对大学生进行创业教育,要培养具有创新精神、创业能力的高素质人才。目前高等院校培养的大学生不仅仅是一个就业者,更应该是一个就业岗位的创造者。

四、创业环境总体仍处于一般状况

我国创业环境在创业环境条件框架的九个方面的综合评分中仍然处于一般水平,排在第17位,没有达到良好状况。相对于发达国家,我国的创业环境是较差的;但是,相对于发展中国家,我国的创业环境较好。在创业环境条件框架的9个方面,我国相对好的方面是市场开放程度、研究开发转移、政府政策和政府项目以及有形基础设施;相对较差的是金融支持、教育和培训以及知识产权保护,最差的方面是商务环境,即为创业提供服务的环境条件。具体排名如图1-2所示。

