



高等院校旅游专业21世纪规划教材

旅游 旅游环境管理 旅游

杨美霞 编著

湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS





高等院校旅游专业21世纪规划教材



吉首大学“十一五”规划教材

旅游环境管理

杨美霞 编著

湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS



内 容 简 介

本书系统介绍了旅游环境管理的基本理论,主要包括旅游环境质量管理、旅游环境容量与承载力管理、旅游开发项目的环境管理与监控、旅游环境规划、旅游环境保护技术、旅游环境标准管理与环境质量认证以及绿色旅游区的创建等内容。

本书适合旅游管理、环境保护专业的学生和旅游管理者、旅游从业人员以及环境保护工作者使用。

图书在版编目(CIP)数据

旅游环境管理/杨美霞编著. —长沙:湖南大学出版社,2007.8

(高等院校旅游专业 21 世纪规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81113 - 215 - 1

I. 旅... II. 杨... III. 旅游—环境管理—研究

IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 128420 号

旅游环境管理

Lüyou Huanjing Guanli

作 者: 杨美霞 编著

责任编辑: 邹 彬

装帧设计: 吴颖辉

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-8821691(发行部), 8821173(编辑室), 8821006(出版部)

传 真: 0731-8649312(发行部), 8822264(总编室)

电子邮箱: presszoub@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 长沙湖大印务有限公司

开本: 787×1092 16 开

印张: 21

字数: 365 千

版次: 2007 年 8 月第 1 版

印次: 2007 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~3 500 册

书号: ISBN 978-7-81113-215-1/F·155

定价: 32.00 元

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

高等院校旅游专业 21 世纪规划教材编委会

总主编：许春晓

主 任：陈福义

副主任：钟永德 阎友兵 谢俊贵 尹华光

委 员(以姓氏笔画为序)：

尹华光	王文明	艾建玲	许春晓	刘建平
朱沁夫	朱晓媚	安应民	肖 星	李丰生
李映辉	杨永德	吴楚材	陈福义	金颖若
罗 文	郑 焱	钟永德	胡幸福	胡延龄
俞益武	郭英之	阎友兵	谢俊贵	董明辉

参 编 院 校

复旦大学

广西大学

中南林学院

湖南科技大学

吉首大学

河南农业大学

湖南商学院

怀化学院

湖南理工学院

湖南文理学院

桂林旅游高等专科学校

湖南师范大学

湘潭大学

贵州大学

海南大学

广州大学

桂林工学院

浙江林学院

衡阳师范学院

邵阳学院

长沙学院

上海对外贸易大学

前 言

20 世纪 90 年代中期，旅游业成为了世界上最大的产业，并以十分惊人的速度发展着。为此，国际知名的旅游学、经济学、未来学专家都看好旅游业的发展势头，作出了十分乐观的预测：大众化旅游时代已经到来，旅游业将成为“永远的朝阳产业”。

20 世纪 80 年代，中国旅游业开始快速发展，连续保持两位数字的增长速度，令不少国际知名的旅游学专家感到震惊。他们看好中国的旅游业发展前景，一致认为“21 世纪中国将成为世界主要的旅游中心”。

无疑，中国旅游业的快速发展带动了中国高等旅游教育的发展——涌现出了大量的教育教学成果，培养了大量优秀的旅游管理人才。这对中国旅游业的进一步发展起到了巨大的促进作用。

我国高等旅游教育的教材建设，已经有了比较好的基础，许多出版社相继推出了各具特色的系列教材，其中既有国内知名学者联合攻关的教学研究成果，也有引进的外版教材。这些努力，都为繁荣我国高等旅游教育事业起到了独特的作用。然而，伴随着社会经济的发展、旅游产业的快速扩张以及旅游高等教育的不断进步，出现了一系列亟须解决的、与旅游相关的理论与实践问题。鉴于此，湖南大学出版社在深入调查研究的基础上，确定了“高等院校旅游专业 21 世纪规划教材”的重点选题，与此同时，湖南省旅游学会旅游教育委员会也正围绕旅游专业本科教育的多个学术问题进行着认真的研究。通过几次较大型的学术讨论会，双方确定以湖南省的学术群体为依托，借助全国知名学者的鼎力支持，打造一套全国性的高等院校旅游专业精品教材；并且确定了总主编，成立了编委会。

高等旅游教育的发展需要高水平的教材作为支持，为此，我们力图通过众多专家教授、一线教师的通力合作，推出一套紧扣高等旅游教育改革的主方向，密切结合中国旅游业发展的主题，质量上乘、特色鲜明的精品规划教材。本套教材编写的基本理念是：根据教育部教育教学改革的要求和强化学生实践能力和创新能力培养的精神，从本科教材入手，向着多层次、多风格的系列旅游教育书籍系

统开发。这套规划教材的总体策划和编写，致力体现理论与实践紧密结合的特点，达到全（知识理论的全面性）、准（理论的准确性）、新（专业研究发展的前沿性）、实（突出适用性，便于教学使用）的水准。

我们这套教材从 2005 年秋开始出版发行，欢迎全国有关院校师生和专业人士选用。同时，我们热忱欢迎各界人士提出宝贵意见，以便我们对教材不断完善和修正。

许春晓

2005 年 7 月



目次



第1章 旅游环境管理概述

第一节	旅游环境管理的概念、内容与特点	(2)
第二节	旅游环境管理的基本方法	(9)
第三节	旅游环境管理的政策	(15)
第四节	旅游环境管理的若干制度	(19)
第五节	旅游环境管理的基本手段	(24)



第2章 旅游环境管理的理论基础

第一节	旅游业发展与环境保护的关系	(46)
第二节	生态学理论	(48)
第三节	环境承载力理论	(59)
第四节	循环经济理论	(67)
第五节	可持续发展理论	(76)



第3章 旅游环境质量管理

第一节	旅游环境质量管理概述	(86)
第二节	旅游环境标准及其建设	(90)
第三节	旅游环境监测	(96)
第四节	旅游环境质量评价	(105)



第4章 旅游环境容量与承载力的管理

- 第一节 旅游环境容量概述 (126)
- 第二节 旅游环境容量的测算 (135)
- 第三节 旅游环境承载力概述 (147)
- 第四节 旅游环境容量及承载力的管理 (154)



第5章 旅游开发项目的环境管理与监控

- 第一节 旅游开发项目的环境影响评价概述 (162)
- 第二节 旅游开发项目的环境审计 (181)



第6章 旅游环境规划

- 第一节 旅游环境规划的概念体系 (189)
- 第二节 旅游区环境保护区划 (196)
- 第三节 旅游区污染控制规划 (198)
- 第四节 旅游区生态建设规划 (201)
- 第五节 游客行为规划 (205)



第7章 旅游环境保护技术

- 第一节 旅游活动对环境的负面影响 (216)
- 第二节 旅游环境保护的原则与技术措施 (218)
- 第三节 旅游资源保护的技术与措施 (221)
- 第四节 旅游环境保护的技术与措施 (237)



第 8 章 绿色旅游区的创建

第一节 绿色旅游区概述	(252)
第二节 绿色景区的创建	(262)
第三节 绿色饭店的创建	(264)
第四节 绿色交通的创建	(270)



第 9 章 旅游环境标准化管理与环境质量认证

第一节 旅游环境标准化管理	(273)
第二节 旅游区环境质量认证	(279)
附件一 国家环境质量标准 (节选)	(298)
附件二 中华人民共和国国家标准旅游区 (点) 质量等级的划分与评定 (GB/T17775—1999)	(306)
参考文献	(319)
后 记	(323)



第1章

旅游环境管理概述



教学目的

本章着重介绍旅游环境管理的基本概念、内容、特点；旅游环境管理的目标、方法和职能以及旅游环境管理的政策、手段和制度。通过本章学习，了解旅游环境管理的重要作用，掌握旅游环境管理的基本概念、内容、政策、方法和手段，为本课程的学习奠定基础。

环境管理是协调人类社会经济发展与环境保护关系的重要途径和手段，也是环境保护工作的重要内容。环境管理是在环境保护的实践中产生和发展起来的，起初环境管理仅仅是环境保护工作的组成部分，主要职能是污染控制、组织污染治理。今天，它不仅仅是环境保护工作的重要组成部分，是政府环境保护行政主管部门的一项重要职能，而且已经成为一门独立学科，是环境科学的一个重要组成部分。

旅游业发展过程中对旅游资源及环境带来程度不同的影响与破坏，为了减少对资源与环境的负面影响，保障旅游业健康持续发展，必须强化旅游环境管理。旅游环境管理作为综合性的领域，它是旅游环境保护的主要组成部分，是旅游区环境保护的工作重点，是旅游区管理的重要组成部分，是实施旅游可持续发展战略的基本保证。

▶▶▶ 第一节 旅游环境管理的概念、内容与特点

一、旅游环境管理的基本概念

(一) 环境管理的基本概念

环境管理学是环境科学的分支学科。环境管理是对损害环境质量的人类活动施加影响,限制或禁止污染环境、破坏自然资源的行为,以协调经济发展与环境的关系,达到既发展经济满足人类的基本需要,又不超出环境的容许极限。环境管理的目的是人应用各种手段,促进人类调整自己的经济活动和社会行为,实现经济与环境协调发展。

全面的理解环境管理的含义,必须注意以下几个问题:

(1) 协调经济社会发展与环境的关系。建立可持续发展的经济体系、社会体系和保持与之相适应的可持续利用的资源和环境基础,这是环境管理的根本目标。

(2) 动用各种手段限制人类损害环境质量的行为。人在管理活动中扮演着管理者和被管理者双重角色,具有决定性的作用。因此,环境管理实质上是要限制人类损害环境质量的行为。

(3) 环境管理和任何管理活动一样,也是一个动态过程。环境管理要适应科学技术经济规模的迅猛发展,及时调整管理对策和方法,使人类的经济活动不超过环境的承载能力和自净能力。

(4) 环境保护是国际社会共同关注的问题,环境管理需要各国超越文化和意识形态等方面的差异,采取协调合作的行动。

(二) 旅游环境管理的基本概念

旅游环境管理是环境管理的有机组成部分,是对旅游区域的资源与生态环境的管理。它是通过调整人们的旅游经济行为,实现旅游业发展与环境保护的协调。其基本概念是:运用规划、法律、经济、技术、行政、教育等手段,对一切可能损害旅游环境的行为和活动予以限制、禁止,从而协调旅游发展与环境保护之间的关系,使得旅游经济得到长期、稳定的增长,以实现经济效益、环境效益、社会效益的有机统一。旅游环境管理通过各种手段鼓励、引导甚至强迫人们保护环境,对环境保护具有极其重要的意义。



(三) 旅游环境管理的研究对象

环境管理,其研究对象应包括人、物、资金、信息和时空五个方面,旅游环境管理的对象也不外乎这几个方面。

(1) 人是管理的一个主要对象。限制人类损害环境质量的行為是环境管理的主要任务。管理包括对人的管理和对其他对象的管理,而对其他对象的管理又是靠人去推动和执行的。管理过程是一种社会行为,是人们相互之间发生复杂作用的过程。管理过程各个环节的主体是人,人与人的行为是管理过程的核心。在旅游环境管理中所涉及的人是与旅游有关的人,包括旅游者、旅游地居民、旅游开发者、经营者和领导者。

(2) 物也是管理的重要研究对象。旅游环境管理可以认为是为实现预定环境目标而组织和利用各种物质资源、合理开发利用旅游资源的全过程。旅游环境管理的根本目标是协调旅游经济发展与环境保护的关系。

(3) 资金是管理系统赖以实现其目标的重要物质基础,也是管理的对象。从社会经济角度出发,旅游经济发展使用了旅游资源,消耗了环境资源,降低了旅游环境质量,但又为社会创造了就业机会,增加了经济总量。

(4) 信息系统是管理过程的“神经系统”,信息也是管理的重要对象。信息是指能够反映管理内容的、可以传递和加工处理的文字、数据或符号,其常见的形式有资料、报表、指令、报告和数据等。管理中的物质流、能量流,都要通过信息来反映和控制。只有通过信息的不断交换和传递,把各个要素有机结合起来,才能实现科学的管理。

(5) 任何管理活动都是在一定的时空条件下进行的,旅游环境管理的一个突出特点是时空特性日益突出,所以时空条件也成为管理的一个研究对象。管理活动处在不同的时空区域,就会产生不同的管理效果。各种管理要素的组合和安排,也都存在一个时序性问题。按照一定的时序,管理和分配各种管理要素,则是旅游环境管理中的一个重要问题。

二、旅游环境管理的基本内容和特点

(一) 旅游环境管理的基本内容

旅游环境管理的内容相当繁杂,如按旅游环境的属性分类,旅游环境管理大致可以分为自然生态旅游区环境管理和人文社会旅游区的环境管理。由于旅游城

市汇集了众多的旅游吸引物,尤其是文物古迹和城市风光,城市旅游环境便综合了自然生态旅游环境和人文社会旅游环境。因此,旅游环境管理还应把旅游城市环境管理单独作为一个方面,与自然生态旅游环境管理和人文社会旅游环境管理并列,共同构成旅游环境管理的基本内容。

按照旅游环境管理的性质分类,可分为:

1. 旅游环境的计划管理

旅游环境的计划管理是有计划的优化利用旅游区环境资源的前提条件。通过制定旅游环境规划,使之成为旅游区经济社会发展规划的有机组成部分;应用环境规划指导环境保护工作,并结合实际情况检查和调整环境规划,促使旅游区环境资源得到合理化利用。

2. 旅游环境的质量管理

旅游环境的质量管理是旅游环境管理的核心,是环境管理的根本目标。旅游环境的质量管理是为了保持适宜开展旅游活动所必需的环境质量而进行的各项管理工作。旅游环境质量管理的一般内容包括正确理解和实施环境质量标准;建立描述和评价环境质量的恰当的指标体系;建立环境质量监控系统并调控至最佳运行状态;根据环境状况和环境变化趋势的信息,进行环境质量评价,定期公布环境状况信息,研究确定环境质量管理重点领域和管理程序等。

3. 旅游环境的技术管理

旅游环境的技术管理主要包括制定旅游环境污染和破坏的防治和保护的政策和技术,制定合理的游览线路,以协调旅游经济发展与环境保护的关系。旅游环境技术管理工作主要有:制定旅游环境质量和旅游污染源排放标准;制定旅游区污染防治技术等。

4. 旅游环境的监督管理

旅游环境的监督管理是指运用法律、行政、技术等手段,根据国家或地区环境保护的政策、法律法规、环境标准、环境规划的要求,对旅游景区的环境保护工作进行监督,以保证各项环境保护政策、法律法规、标准、规划的实施。这是环境管理的一项重要基本职能,是环境保护法赋予环境保护行政主管部门的权力。



(二) 旅游环境管理的特点

1. 综合性

旅游环境管理是旅游科学与环境科学、管理科学交叉渗透的边缘学科, 具有高度的综合性, 主要表现在其对象和内容的综合性以及管理手段的综合性。

由于旅游业的综合性产业的特点, 所以旅游环境管理的范围涉及区域的旅游、交通、文化、文物、民族、宗教、城建、环保、工商、卫生、公安、工业、农业、商业、林业、水利等部门。此外, 环境污染和破坏的防治工作是一项包含社会、经济、文化、生态等多要素的系统工程, 任何单一的办法或措施都不可能奏效, 必须采取法律的、经济的、行政的、科技的、教育的配套办法, 并将其有机组合起来进行综合应用, 才有可能取得成效, 所以, 旅游环境管理具有高度的综合性。

2. 区域性

不同国家、地区的旅游环境问题的内容和特点也不同, 旅游环境问题由于自然背景、经济发展水平、交通条件、环境质量标准、社会文明程度、资源开发程度等方面的差异, 存在着明显的区域性。因而区域性成为旅游环境管理的一个重要特点, 这就决定了旅游环境管理必须根据区域环境特征, 因地制宜地采取不同措施, 以地区为主进行环境管理。即旅游环境管理的手段、制度等的运用, 要注意结合当地环境问题的特点, 不能一概而论。

3. 广泛性

环境问题如果没有公众的合作是难以解决的。因此, 要解决旅游环境问题, 还必须通过环境教育, 使人们认识到保护旅游资源与环境的重要性。因此旅游环境管理还要依靠旅游者、旅游地居民、旅游部门与环保部门乃至政府其他相关部门等的广泛合作, 所以旅游环境管理又具有相当的广泛性。

三、旅游环境管理的目标和任务

(一) 旅游环境管理的目标

旅游环境管理必须实现生态环境与旅游经济双重管理目标, 正确地认识和处理生态环境和旅游经济两个目标的关系, 是旅游环境管理的核心问题。要想持续地取得较好的旅游经济效益, 需要对环境 and 经济双重管理目标不断优化, 而实现

优化最重要的一点就是要把双重管理目标放在同等重要的位置上,进行同步规划、同步运作,而不是用传统的经济效益标准指导旅游开发。忽视对生态环境的保护会造成对生态环境的破坏。要实现生态环境与旅游经济双重优化的环境管理目标,必须树立环境 and 经济同步发展、平衡发展的思想,把生态效益和经济效益相互推动的关系贯穿到旅游经济活动的全过程。通过生态环境目标的实现,为旅游经济目标的实现创造有利的自然条件;通过旅游经济目标的实现,为生态环境目标的实现创造丰厚的物质基础。

(二) 旅游环境管理的任务

我国旅游环境管理大体上有四项主要任务:

第一,贯彻国家和地方关于旅游资源与环境保护的方针、政策、条例、规划和计划以及国家宪法和国家明确规定的环境保护方针、任务、要求和具体措施。旅游环境管理的首要任务就是贯彻并实施这些法令和政策。各旅游区可根据国家有关法律政策来制定本区域的管理办法。

第二,合理开发利用自然旅游资源,减少环境污染和破坏,维护生态环境的良性循环,促进旅游经济的持续发展。因为环境问题的产生往往是由于人们在经济活动中不合理地开发和利用自然资源而造成的,因此必须通过加强管理来促进对旅游资源的合理开发利用。

第三,创建一个清洁、优美、生态安全和高度文明的人类生存环境,保护旅游者及当地人们的身心健康。旅游环境管理的一个重要任务,就是在发展旅游经济的同时保护好环境,以获得最佳的环境效益、经济效益和社会效益。

第四,开展旅游环境科学研究、旅游环境监测和旅游环境教育,普及旅游环境科学知识,提高全民族环境意识,为发展旅游环境保护事业服务。

四、旅游环境管理的基本职能

旅游环境管理的基本职能有:规划与计划、组织、监督、协调和指导的职能。

(一) 规划与计划职能

规划与计划是环境决策在时间、空间上的具体安排,是对一定时期内环境保护目标和措施所做出的规定,是人们对于未来活动所做的安排。凡事预则立,不预则废。对于旅游环境管理来说,规划与计划是最基本的职能。



旅游环境规划就是对未来旅游资源合理利用和旅游环境保护制定一系列严密的、长远的发展纲要、目标及实施方案。所以规划的时间较长,一般在5~10年以上。实行旅游环境管理,也就是通过实施旅游环境规划,使旅游业发展与环境保护相协调。

旅游环境规划是旅游环境管理的重要内容,也是区域经济和社会发展规划及旅游发展总体规划的组成部分。它是应用各种科技信息,在预测发展对环境的影响及环境质量变化趋势的基础上,为了达到预期的环境目标而进行综合分析做出的带有指令性质的最佳方案,其目的是在发展旅游的同时保护环境,维护生态平衡,促进社会可持续发展。旅游环境规划在区域社会经济发展和环境保护中所起的作用越来越重要。因为旅游环境规划既是协调旅游经济发展与环境保护的重要手段,又是体现环境保护以预防为主的最重要的、最高层次的手段;还是各级政府环境保护部门、旅游区环境保护工作的依据;它还为制定区域国民经济和社会发展规划、旅游发展规划及城市总体规划提供科学依据。

规划必须与计划相结合。由于旅游资源的破坏、旅游环境的污染有一个时空上的渐变过程,如果发生时间较长、范围较大的旅游资源破坏和旅游环境污染,就可能产生严重的不良后果。所以,在环境规划的基础上,还要制定更为具体、详细的计划,把规划目标具体化,制定具体的可行措施和行动方案。在管理学中,人们常把计划叫做“5W1H”,即做什么(What to do),为什么做(Why to do it),何时做(When to do it),何地做(Where to do it)谁去做(Who to do it),怎么做(How to do it),这六点充分体现了计划职能的特点。

(二) 组织职能

旅游环境管理的组织职能是指为了实现旅游环境管理目标,对人们的环境保护活动进行合理的分工和协作,合理配备和使用各种资源,协调和动员社会各方面的力量,正确处理人际关系和调整各利益群体的经济利益关系。为了实现旅游环境管理目标和计划,必须要有组织保证,必须对管理活动中的各种要素和人们在管理活动中的相互关系进行合理的组织。

旅游环境管理的组织职能包括两大方面:一是环境管理的内部组织职能;二是环境管理的外部组织职能。

旅游环境管理的内部组织职能主要有以下几方面:一是按照环境管理目标的要求建立合理的组织机构;二是按照旅游区业务性质进行分工,确定各部门的职责范围;三是给予各部门和管理人员相应的权力;四是明确上下级之间、部门之

间、个人之间的领导与协作关系，建立环境管理信息沟通的渠道；五是配备、使用 and 培训环境管理工作人员；六是建立考核和奖惩制度，对相关人员进行激励。

旅游环境管理的外部组织职能主要是按照国家和环保部门的要求组织旅游区环境保护工作和以旅游资源开发活动为中心的生态环境保护工作。

（三）监督职能

监督，即对危害旅游环境行为的监察和对保护旅游环境行为的督促。所以，旅游环境管理的监督职能就是指管理主体监察被管理者的旅游行为；同时督促有关单位和个人遵守和执行旅游环境保护的法规、规划、规定和标准。监督职能是旅游环境管理的最重要的职能之一。要真正把旅游环境保护的方针、政策、规划等付诸实施，变为人们的实际行动，组织协调只是一个方面，更为重要的是实行切实有效的监督。没有这个职能，就谈不上健全的、强有力的环境管理。

旅游环境监督的内容包括：

第一，监督旅游环境保护的政策、法律、法规、制度、标准的实施。

第二，监督旅游环境保护规划、计划的实行。

第三，监督各有关部门所担负的旅游环保工作的执行情况。

关于旅游环境的监督职能，有两点要注意：

第一，实现监督的基本条件。要实现旅游环境管理的监督职能，必须具备两个基本条件：一是要有充分的执行监督的依据，主要包括旅游环境规划、法规、标准以及日常的旅游环境监测等；二是要有管理主体的权威性，能够名正言顺地执行国家赋予的监督职能。

第二，旅游环境管理的全过程监督职能。旅游环境管理的监督不能只是针对旅游及其相关活动过程的结果，而应贯穿于被管理者活动的整个过程中。如某些部门和单位在风景区内大搞建设、破坏旅游环境的现象，并非一朝一夕形成的，也并非没有相应的约束规划、规定等，而是缺乏强有力的监督、检查。因此，对旅游及其相关活动进行全过程的监督管理，在不良现象发生之初及时制止并解决，可减少损失，有助于旅游环境的保护。

（四）协调职能

协调是环境管理的一个重要职能。所谓协调职能是指在实现管理目标的过程中协调各种横向和纵向关系及联系的职能。协调职能与监督职能的关系非常密切，强化监督管理离不开协调。

从宏观上讲，旅游环境管理就是要协调旅游经济与环境保护的关系，实现旅