

适合所有企业员工、公职人员职场生存发展的必读手册

做最受企业 欢迎的员工

· 宋红超◎编著 ·

To Be The Most Appreciated
Staff in Enterprise

只有做最受企业欢迎的员工，你才能实现自身价值，才能让你的职业生涯长久不衰！



2008年
最佳公司员工
· 培训用书 ·



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

适合所有企业员工、公职人员职场生存发展

做最受企业 欢迎的员工

· 宋红超◎编著 ·

To Be The Most Appreciated
Staff in Enterprise

只有做最受企业**欢迎的员工**，你才能实现**自身价值**，才能让你的职业生涯**长久不衰**！



2008年
最佳公司员工
· 培训用书 ·



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

做最受企业欢迎的员工/宋红超编. - 北京: 中国经济出版社,
2007. 9

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8044 - 0

I. 做... II. 宋 III. 企业—职工—修养 IV. F272. 92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 053155 号

出版发行: 中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 刘晨

电 话: (010-88377716)

投稿邮箱: myxoid@126.com

责任印制: 石星岳

排版设计: 北京金若龙文化公司

封面设计: 任燕飞图文设计工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京金华印刷有限公司

开 本: A5 1/32 印张: 6.125 字数: 120 千字

版 次: 2007 年 9 月第 1 版 印次: 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8044 - 0/F · 7044

定 价: 19.80 元

版权所有 翻印必究

举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

前言

“21 世纪最贵的就是人才。”这已经成为众多老板和企业的共识。的确，人才不仅带给企业更新的创造力和更高的绩效，它还能让企业在应对竞争的同时有能力保持更广阔视野。所以说，企业要想取得可持续竞争优势，就必须依靠人才来维持和培育竞争力。

那么，在当今时代，什么样的员工才能算是一名优秀的员工？才最可能被上司委以重任？最可能从众多员工中脱颖而出，成为最受企业欢迎的员工呢？

对此，比尔·盖茨这样说道：“作为一个独立的员工，你必须与公司制定的长期计划保持步调一致，自动自发地提升自身能力，不要把奖金和薪水作为你工作的唯一动力。”

应该说，比尔·盖茨说出了一名优秀员工所应具备的最基本素质，那就是在不需要老板吩咐与交待的情况下，就能自动自发地去完成任务。但是，这并不能代表一个优秀员工所应具备的综合素质。一个员工要想做到最受企业和老板欢迎，仅仅做到上述方面还是不够的。

他还应在工作中踏实勤奋、任劳任怨，让企业信任他的忠

诚可靠；他还应拒绝借口，勇于承担责任，把工作做到位并且出色，这样才能赢得上司的赞誉与高薪。

此外，在现代职场，过去那种只会听命行事的员工已不会再受到重视，具有创新精神、高效工作和注重细节的员工将备受青睐。那些能独立自主地把工作做好的员工，无论他们的教育背景或曾经受到的专业训练如何，都将会成为企业最需要的人。

将来的企业还将更加注重集体优势的发挥。在企业这个团队中，员工的协调合作能力会显得越来越重要。对着镜子孤芳自赏的员工们需要注意了。因为他们能够赢得自己，但绝不会再赢得企业的欢心了。

懂得感恩也是一个员工优良品质的重要体现。因为他知道感恩，知道如何去感谢一个组织，如何去感谢帮助过他的人，这是他做好工作的一个起码的基础。这样的人具有成为优秀员工的基本道德规范，也必将会受到欢迎。

要做到优秀，就要得到他人对你的认可。为了使企业老板提高对你的关注程度，并最终重用你，你就需要重新规划你的职业生涯的最终目标和经营方式。

本书的目的恰在于此。这是一本为所有期待“做最受企业欢迎的员工”的人奉献的完美职业规划方案，相信您阅罢本书，会得到精神的洗礼和思想的升华。书中理念新、观点新，文字也简练通俗，又辅以生动事例，也是最适合企业的员工职业培训读本。

目 录

第一章 忠诚是宝——忠诚胜于能力

忠诚不仅是一种品德 / 3

忠诚让自己受益 / 8

拒绝频繁跳槽 / 11

与企业共命运 / 15

第二章 责任第一——工作是一种使命

工作≠薪水 / 23

多点责任，多些机会 / 27

承担责任，释放激情 / 31

让承担责任成为习惯 / 35

尽职尽责做每一件事 / 38

第三章 执行能力——关键在于落实

执行为企业提供动力 / 45

执行是员工的本能 / 49

阻碍执行，也是阻碍自己 / 53

有些事情不必老板交代 / 58

学会创造性地执行 / 61

第四章 高效工作——提升工作价值

懂得时间管理 / 67

经营自己的时间 / 72

该做的事情绝不拖延 / 75

选择重点，要事第一 / 79

每天都总结自己 / 83

一次就把事情做好 / 87

第五章 拒绝借口——方法总比借口多

别为自己找借口 / 93

培养马上行动的良好习惯 / 97

服从最重要 / 102

不负责任的人借口最多 / 105

停止抱怨，主动执行 / 111

脚踏实地地工作 / 114

第六章 细节精神——工作中无小事

细节之处见真功 / 121

不因善小而不为 / 125

重视细节中的蝴蝶效应 / 129

拒绝浮躁，从小事做起 / 134

做事就要做到位 / 137

第七章 团队精神——荣誉是大家的

以团队精神为荣 / 145

团结就是以大局为重 / 150

团队精神最利于成功 / 154

与团队一起进步 / 158

沟通是一把连心锁 / 162

第八章 学会感恩——更快乐地工作

感恩老板，积极进取 / 169

感恩公司，努力工作 / 174

感恩同事的帮助 / 178

感恩之心永在 / 182

第一章

忠诚是宝——忠诚胜于能力

忠诚不仅是一种品德

“忠诚可以说在每一层次上均占有主导地位。任何对公司忠诚的员工都能够创造出忠诚的客户来，而后者又反过来吸引了神色飞扬的股东。这说明忠诚的艺术和忠诚关系的建立是使现代企业真正有效运转的关键所在。”

——维珍集团董事长、总裁 理查德·布兰森

一直以来，人们总把忠诚当成是一种美德而加以赞扬。但是，在现如今竞争日益激烈的经济社会中，忠诚的价值已经不是简单的“美德”一词所能形容的。忠诚能够带来信任，能够增强凝聚力，能够给一个组织和企业带来源源不断的财富，甚至是持续的发展。一个缺乏员工忠诚的企业所付出的代价将是惨重的。同样的道理，一个没有忠诚感的员工也根本不会为企业、社会所容。忠诚，已经成为职业场上的第一竞争力。

忠诚其实不仅仅是一种美德，它更可以转换成你的一笔财

富，一旦你拥有了这笔财富，你也就赢得了老板的信任和重用。

由于没有出众的相貌和较高的学历，刚刚走向社会的张华只找到了一个打字员的职位。刚刚进入公司的那段时间，张华每天都有打不完的材料，她明白自己的这份工作来之不易，所以她工作得非常认真，尽管那只是一份几乎每个人都能做的工作，也正因为这一点，她认为刻苦是自己唯一可以和别人一争短长的资本。她处处为公司打算，打印纸不舍得浪费一张，如果不是要紧的文件，她会把一张打印纸两面用。

一年后，公司资金运作困难，员工工资开始告急，很多员工纷纷跳槽，最后总经理办公室的工作人员就剩下她一个。员工少了，张华的工作量也陡然加重，除了打字，她几乎要做办公室的所有琐事，比如接听电话、为老板整理文件等等。

公司的危机持续了一个多月还没有好转，老板的心情似乎也很糟糕。有一天，张华走进老板的办公室，直截了当地问老板：“您认为咱们的公司会就此倒下吗？”老板很惊讶，说：“这……还没有！”“既然没有，那么您就不应该这样消沉。现在我们的确遇到了一些困难，可咱们的同行也都面临着同样的问题，并不是只有我们一家。而且我听说公司有1000万压在了一个工程上，成了死钱，可

实际上公司并非完全没有一丝希望了呀！我们不是还有一个公寓项目吗？只要好好做，这个项目就可以成为公司重振旗鼓的开始。”说完她拿出那个项目的策划方案。老板没有想到一个打字员会在这个时候说出这样一番话来，他似乎看到了希望。

隔了几天，老板派张华去负责公寓项目。三个月后，那片位置不算好的公寓全部先期售出，张华为公司拿到3800万的支票，公司终于度过了危机。

半年后，张华升为公司的副总经理，在以后的两年中她又做了好几个大项目，还忙里偷闲，炒了大半年股票，为公司净赚了600万。又过了四年，公司改成股份制，老板当了董事长，张华则成了新公司第一任总经理。张华说：“我为公司赢利了，许多人问我是如何成功的，我说一要用心，二没私心。”

忠诚是一种高贵的职业品质，是可以助你不断走向成功的精神力量。正是有了这种品质和精神，作为打字员的张华职位虽然很普通，但她依然认真、负责，最重要的是在公司的危机关头她不仅没有离开公司，而且还鼓励老板，积极为公司出谋划策，与公司一起渡过了难关。这种员工最终收获的不仅是薪水，更主要的是老板的信任，以及在公司更广阔的发展空间，这种员工才是最受企业欢迎的。

如果我们把智慧和勤奋看作金子那样珍贵，那么，比金子

还珍贵的就是忠诚。对企业忠诚，其实就是对自己的事业忠诚。那些忠诚的人，尽管可能做事能力有限，但仍得到老板的重视，到任何地方都可以找到自己的位置，由此可见，作为公司的员工一定要保持自己对公司的忠诚度。忠诚对于一个员工的重要性除了这些，还表现在以下几点：

1. 忠诚超越技术能力

忠诚不仅是一种品德，更是一种能力——一种超越自己技术素质的能力。一个不忠诚的员工不可能为企业所用，更谈不上委以重任了。而且，越是能力强的员工，如果缺乏忠诚，对企业造成的损失可能越是严重，甚至是无法估量。正是这个原因，很多企业在开始招聘员工时都会通过各种形式测试应聘者的忠诚。要知道，在人生事业中，需要用智慧来做出决策的大事很少，需要用行动来落实的小事甚多。少数人需要智慧加勤奋，而多数人却要靠忠诚和勤奋。

2. 忠诚代表着执行力

“忠诚意味着不折不扣地执行。”这是巴顿将军曾经说过的一句话。确实如此，心怀忠诚的人对工作认真负责，对任务会没有任何私心杂念、毫无保留地去执行。可见，忠诚在某种程度上也就意味着执行。一个人忠诚度越高，他的执行力也就越高。

当然，我们所说的忠诚并不是对某个公司或者某个人从一

而终，而是员工的一种职业责任感，是承担某一责任或者从事某一职业所表现出来的敬业精神。

忠诚者易于成就事业。一个人一旦保持，就会培养出健全的品格，从而使自己不会为声誉担忧。如果由衷相信自己的品格，确定自己是个诚实可信、和善、谨慎的人，内心就会产生非凡的勇气，而无惧他人对自己的看法。所以，忠诚是谋求人生成功必不可少的素质。

3. 忠诚是员工的一种特质

忠诚还是伴随员工的一种精神力量，一种能够鼓舞人心的特质，这种精神和特质能给员工带来自我满足、自我尊重。

对于员工来讲，忠诚既可以有效的控制和掌握无形的自我，引导我们获得荣誉、名声及财富，也可能将我们放逐到失败的悲惨境地。在企业里，一个员工一旦拥有了忠诚，生命就有了意义，他会坚守着生命的航船，即使船就要沉没，也会像英雄一样，在歌声中随着桅杆顶上的旗帜一起沉没。

忠诚不仅仅是一种美德，还是一种能力、一种精神、一种特质。对于一名员工来说，忠诚就是要在工作的过程中忠于自己的公司，忠于自己的老板，与同事们同舟共济、共赴艰难。只有这样，你才会产生一种集体的力量，从而使自己的人生变得充实，事业有所成就，工作成为一种享受。如果缺乏忠诚，表里不一、言而无信，整天尔虞我诈，在上下级之间、同事之间玩弄各种权术和阴谋，即使一时得以提升，取得一点成就，

也终究不是一种理想的人生和令人愉悦的事业，受害的最终只会是自己。

忠诚让自己受益

“无论我为哪一家公司服务，忠诚都是我的一大准则。我有义务忠诚于我的企业和员工，到任何时候都是如此。”

——著名管理大师、克莱斯勒公司董事长 李·雅柯卡

忠诚的人最终会让自己受益。一个人如果能忠诚地工作，就会赢得老板的信赖，从而获得晋升的机会，并委以重任。人在这样一步一步前进的过程中，就会不知不觉地提高自己的能力，争取到走向成功的砝码。

一个员工是否忠诚，是否能把公司的事业当作自己的事业，其所能做出的成绩和发挥出来的潜能是大不一样的。一个对公司没有归宿感，随时准备跳槽的人，其神思必定恍惚，其用心必定不专，即便是高水平，也很难发挥一二。相反，确实塌下心来做事，本来的平庸之人也会努力学习，不断进步，关键时刻甚至能超水平发挥；而且，一个忠诚的人，即使他遭遇苦难，他熠熠闪光的精神也会让他转危为安。

对一名员工来说，如果能忠诚地对待企业，对待自己的老板，老板也会真诚地对待你；当你的职业精神增加一分，别人对你的尊敬也会增加一分。不管你的能力如何，只要你真正表现出对公司足够的忠诚，你就能赢得老板的信赖。老板也会乐意在你身上投资，给你培训的机会，提高你的技能，因为他认为你是值得他信赖和培养的。

员工忠诚于自己的企业，那他所得到的不仅仅是企业对你更大的信任，他的所作所为还会让企图诱惑你的人感觉到你人格的力量。如果一个人背叛了自己的企业，那么他的身上将背负着一辈子都擦拭不掉的污点，就不会再有人用他了。没有人敢用一个曾经背叛自己企业的人。背叛忠诚的代价就是给自己的人格和尊严抹上污点。

约翰是一家软件公司的工程师，在业界有一定的名气。由于公司改变发展方向，他觉得这家公司不再适合自己，决定换一份工作。以约翰的资历和在 IT 业的影响，使他找份工作并不是件困难的事情。很多公司都抛出了令人心动的条件，但是在优厚条件的背后总是隐藏着一些东西。约翰知道这是为什么，但是他不能因为优厚的条件就背弃自己一贯的原则。因此约翰拒绝了很多家公司对他的邀请。

最终，约翰准备进入一家新的实力雄厚的公司继续从事软件开发工作。对约翰进行面试的是该企业的人力资源