

豫商发展史与豫商案例研究

主编 陈义初

河南人民出版社

当代豫商管理创新

本书主编

孙学敏

作自连

刘玉敏

豫商发展史与豫商案例研究

主编 陈义初

河南人民出版社

当代豫商管理创新

本书主编 孙学敏 刘玉敏
副主编 辛惠勤 卢焱 史灵歌

“豫商发展史与豫商案例研究”丛书编委会

顾 问：王全书

主 任：陈义初

副主任：余保江 赵忠恒 郑永扣

编 委：赵国成 方 刚 高丹盈 许圣道

韩国河 孙学敏 辛发林 张正林

赵向毅 吴振坤 王卫国

图书在版编目(CIP)数据

当代豫商管理创新/孙学敏, 仵自连, 刘玉敏主编. - 郑州:
河南人民出版社, 2007. 8

(豫商发展史与豫商案例研究)

ISBN 978 - 7 - 215 - 06302 - 0

I. 当… II. ①孙…②仵…③刘… III. 商业管理 - 研究 -
河南省 - 现代 IV. F722. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 125039 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销 河南第二新华印刷厂印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 21.75

字数 360 千字 印数 1 - 3 000 册

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

定价:42.00 元

新时代 新商帮 新文化

陈义初

豫商的概念是最近几年才提出来的,而且影响越来越大。这首先要归功于河南籍企业家们,是他们艰苦打拼,不断创造辉煌成绩,铸就了新豫商这个响亮的“品牌”。中原在崛起,豫商在成长。“豫商现象”引起了新闻媒体的关注,也引起了河南党政领导的重视和关心。中共河南省省委书记徐光春、河南省省长李成玉、省政协主席王全书分别做出过多次重要批示,并参加了2006年举办的首届豫商大会。徐光春书记在会见海内外豫商代表时指出,河南是我国商人、商业和商文化的重要发源地,我国早期的商业活动、商人代表和商业理论都发端于中原大地,豫商曾经有辉煌的历史。他指示,要深入、系统地研究豫商的发展史,总结豫商经验,弘扬豫商精神,提高豫商素质,在扩大豫商影响、壮大豫商队伍方面有新的作为,取得新的成绩。为此,省政协组织了专门班子,在认真调研的基础上,提出了研究的原则、方向和框架,并组织郑州大学等有关高校和科研机构的专家学者,进



行了为期一年的研究,他们的辛劳和智慧凝聚成了这一套 12 本、约 400 万字的丛书。

这套丛书系统地研究了豫商的历史和现状,总结提炼了豫商的文化“基因”,也分析了豫商的经典案例。这是全国第一套系统研究地域商帮文化的丛书,已列入国家“十一五”出版规划。这套丛书融知识性和科学性于一体,既可以为商业历史文化研究提供依据,为工商管理教学提供案例,也可以为企业经营管理提供参考。希望这套丛书的出版能对关心、关注和从事经济工作的各界人士有所启迪,有所裨益。

2004 年因偶然的机缘,我们发现了豫商的力量。他们的发展使我惊讶、振奋、感动,于是三年来一直在寻访豫商踪迹,促进豫商团结,组织豫商大会,推动豫商壮大,由此对豫商、对新商帮的发展有了一些感悟。

随着改革开放和社会主义市场经济的发展,在河南本土的新豫商已经成为河南经济发展的中坚力量。作为新豫商的最重要组成部分,河南民营经济对财政的贡献率已经超过 50%,对全省工业增长的贡献率已达到 64.5%。20 多年来,他们从无到有,从小到大,扬长避短,在农产品深加工、服装、机械制造等行业屡创奇迹。他们是新豫商的主力,支撑着河南经济总量连续 9 年跻身全国前五名,2006 年河南的地方生产总值、规模以上工业产值和效益居中西部地区第一位,粮食产量和高速公路通车里程居全国第一位。

与此同时,随着我国改革开放和经济全球化时代的到来,豫商的脚步也越走越远,力量日渐强大。他们走出家门,闯荡天下,艰苦创业,有的已经成为所在领域的翘楚,有的通过群体的努力在所在地区的某些行业中占据了重要的地位。还有相当一部分豫商虽然目前仍处于创业阶段,但发展前景十分喜人,他们在完成原始资本积累以后,开始着眼于管理、科技方面的提升,以实现更大范围的扩张。目前,分布在全球各地的豫商不仅数量庞大,而且涉及的行业十分广泛。可以说,各地新豫商都呈现出快速崛起的态势。

新豫商群体的壮大,也使他们之间的联系逐步加深和扩大。2004 年以来,各地的河南商会如雨后春笋般纷纷成立。目前,国内已有 15 个河南商会组织正式成立,还有更多地方正在酝酿、筹备成立商会。2006 年举办的首届豫商大会上,各地商会联合发表了“团结、诚信、进步”的共同宣言,举起了豫商的大旗。

是新时代成就了新豫商,新豫商要有新文化。

新豫商的产生是一个自然而然的社会现象。但是新豫商形成成为一种有影响

的社会群体后,不能仍然走自然粗放的发展道路。新豫商要进一步加强自身建设,要倡导一种新的商帮文化。

第一,团结是根本。商帮的生命在于团结,商帮的发展也在于团结,要凝聚每一位成员的力量,心往一处想,劲往一处使,才能收到众人拾柴火焰高的效果。团结需要发扬民主,团结需要相互谦让,团结需要相互帮助。

第二,自律是基础。任何社会、任何组织的正常运转都是建立在所有成员自律的基础之上。商会这样的组织对成员没有硬性约束,更需要高度的自律。商会负责人要乐于奉献,顾全大局,以身作则,努力增强凝聚力。要引导会员遵纪守法,诚实守信,严格自律。

第三,合作促发展。豫商要以商会为平台,成为成员之间、成员与外部群体和成员与家乡之间的良好中介,为企业投资和开展业务牵线搭桥。相互合作,携手共进。

为了营造和建设这种“团结、自律、合作”的豫商新文化,我们必须要从历史的长河中汲取更多的营养,从当代成功的豫商企业中探寻他们成功的经验和共同的特征,从千万杰出的豫商身上发掘他们共有的文化和精神特质,这是我们开展豫商历史文化研究和编写这套丛书的目的。

最后,我要向为这套丛书付出了大量心血和汗水的编纂人员,提供支持的南阳市、焦作市、巩义市政府及有关部门表示感谢。还特别需要提到的是,这套丛书的学术召集人、郑州大学的孙学敏教授为丛书的顺利出版付出了大量劳动。孙学敏教授拟定了本套丛书的大纲,对12个专题小组、近70人的研究队伍,先后15次组织召开编写工作会议和各子课题的协调推进会议,保证了研究进度和质量。在这里,也特别要向他表示感谢!

由于时间有限,书中难免会有不当甚至谬误之处。因此,希望各位专家、各位读者给予指正。

2007年8月4日

于杭州参加商帮峰会期间

学习豫商好榜样

——兼论当代豫商创业行为四大特征

孙学敏

近年来,豫商研究工作受到社会各界的关注和支持。

本人自2004年开始启动豫商研究工作以来,一直有人问我:“豫商的特点是什么?”“豫商和晋商、浙商、粤商有什么区别?”从2006年10月到2007年7月,我和我的研究团队,驱车5万多公里,在河南各地寻访新豫商。在近10个月的走访豫商过程中,通过近距离观察、体验豫商们的创业活动,和众多豫商深入交流,我们对豫商的创业行为特征有了一定的认识。我们可以从“创业行为特征”这样一个新的角度来概括出新豫商的特点。

我认为当代豫商的创业行为特征,可用四句话来概括,即“大学豫商、大智豫商、大德豫商、大事豫商”。以下简述我们的观察与思考。

一、“大学豫商”,即豫商勤奋好学,矢志不移

当代豫商中有不少高学历、科班出身的人,以及喝过



洋墨水的留学归国人员,他们的勤奋好学无需赘述。这里我想强调的是,当代豫商有很多人都是平民出身,或者出身于社会底层,即所谓“草根成长”。不少豫商有过收破烂、逃荒、要饭,甚至流浪街头的生活经历。他们中间不少人由于时代、家庭困难等种种原因未能系统地接受学校的教育,甚至有的连系统的中学学习也未能完成,但他们大多通过别样的学习道路,即在实践中的学习,掌握了所处领域的专业知识,成为行业内的“大家”,成就了一番大事业。勤奋好学是豫商企业家成长的至关重要的特征。

专业技术知识的学习

不论企业家进入哪个行业,都要了解这个行业,掌握行业经营的诀窍,并且在传统的基础上进行创新,从而形成自己的专业知识优势,使自己在行业中占有一席之地,这些都需要企业家有良好的勤奋好学的品质。

万正和,河南省正和工艺品集团董事长、美国亚洲工艺有限公司总经理。他初中上了3个月就因家庭经济困难被迫辍学,用自己卖鱼虾的钱,订了《中国青年报》和《农业科技杂志》,钻研农业技术,并向父亲学习柳编技术。万正和苦心钻研,坚持学习,在柳编市场上以产品创新和工艺精湛而声名远扬。为进行柳编工艺的改进、新产品的开发,他到处奔走,不曾停下学习的步伐。现在万正和的产品已远销世界60多个国家和地区,在世界市场上已经有了广泛的知名度,实现年销售产值1000万美元。万正和也被中央电视台誉为“柳编大王”。

管理知识的学习

在企业家与其企业一起成长的过程中,随着企业规模的不断扩大,企业家要完成从一个普通人到管理者的转变,他们当中的很多人并没有受过专业的教育,而是在具体的管理工作中通过对人的特征的认识学习管理方法,这些管理方法的学习和管理能力的提高只能在与他人交往的过程中完成。他们走了另外一条学习的道路。就像世界著名的管理大师松下幸之助,他也没有系统的学校学习的经历,但是他从实践中学习、总结出的管理经验反而更加为世界各地的人们所推崇。学习能力是企业家的一个重要潜质。

众多的豫商,他们创业前也许并没有系统研修过管理课程,但他们在管理企业的过程中,通过实际管理问题的解决和向其他管理者的学习以及书本知识的学习,通过各种管理培训和管理咨询活动,不但提高了自己的管理水平,而且最终具备了较高的管理能力。

传统文化的学习

邱新航,河南四季胖哥集团董事长,他从捞鱼摸虾到进驻水产市场,再到成立公司,涉足速冻食品市场,创立集休闲、观赏、餐饮为一体的有机农业生态园,发展历程中他始终与书籍为伴。如今他保持每天阅读、背诵一篇古文的习惯。他熟读“四书”、“五经”,且能流畅地背诵范曾先生写的400多字的文言文《炎黄赋》,坚持从古老的文化中汲取营养,提升自己的文化修养。他从1976年下乡时开始写日记,至今已有30多年的历史,多达100多本。他的勤奋好学使他成为一位极具文化底蕴的企业家。

学校的学习是一种有效的学习路径,可以使人在较短的时间内掌握大量的知识,但是如果没有进入大学学习的机会,通过实践来学习也是一条可行之路。不论是通过学校中的学习还是通过实践中的学习,关键在于对知识的掌握和灵活运用。豫商成功的学习之路充分说明,工作和实践中的学习对事业的成功是十分重要的。

美国著名经济学家丹尼森认为:从个别研究人员和发明家那里得到的知识,从简单的观察和经验中得到的知识是知识进展的重要部分。但这些重要的知识形态过去被我们所忽视。很多人也许根本就不把这些藏于民间、非学院派的知识当做知识,甚至往往斥之以“经验”加以否定。不是有人经常向经验开炮,大批我们的企业家“依靠经验管理”,不懂得“管理科学”吗?其实,这可能是我们的管理理论研究的一个重大的方向性错误。我们必须承认,来自企业家管理实践的许多好的经验是值得学习和认真研究的。他们在管理实践中积累的成功的管理经验是我们这个社会赖以发展的知识存量的重要组成部分。著名经济学家库兹涅茨认为,企业家克服一系列从未遇到过的障碍的能力是知识转化为生产力过程中的中介因素之一。熊彼特也强调企业家不是发明家,企业家的核心功能创新,“执行新的组合”。企业家需要的是对知识的应用、创新能力,我们需要重新认识企业家们的学习方式。

二、“大智豫商”,即豫商“大谋大略”、“大智若愚”

做商业需要商业智慧,商业智慧可以分为“小智慧”和“大智慧”。“小智慧”者,注重眼前利益,做生意时无长远打算和合作意识。轻取小利,在攫取利益时不考虑对方,不择手段、偷奸耍滑、偷工减料、甚至以坑蒙拐骗的方式达到自己获得利润的目的。这样的“小智慧”者与合作伙伴的生意往来往往只有一次,



因为骗人者往往只能骗人一次而不能骗人一生,只能骗一部分人而不可能骗所有的人。这样的商人也不会做成大事情。

“大智慧”者,他们注重的往往不仅仅是眼前的既得利益,他们看重的是更长远的未来。他们大都能从国家和地区社会经济发展的高度出发,关注产业未来发展与国际竞争态势,以发展的眼光来谋划企业发展;他们胸怀全局,不断创新,大谋大略,注重战略决胜未来;在生意场上,他们则善结良缘、广交朋友,做到了义利并举。

新豫商的“大谋大略”体现在以下几个方面:

一流的战略决策能力保证豫商战略决策的科学性

万隆,“双汇”集团的掌门人,能在火腿肠刚刚火暴的时间抓住商机,一举做大做强;而在火腿肠行情衰减之时,又能适时回归“杀猪卖肉”,以“冷链”引领产业发展,使“双汇”品牌长久屹立中原,影响全国乃至世界。在产业环境陡转之时,不为“转型”所累,反而制造了新的繁荣。保持企业长盛不衰者,定是大智者也。

国际化的技术战略和营销战略,使豫商捷足步入国际大舞台

在国内客车市场竞争日益激烈,大有陷入价格竞争恶性循环之势的时候,汤玉祥带领宇通集团率先跳出竞争日益激烈的国内客车市场,成功实施国际化战略,实现了“中国宇通,纵横中国”到“中国宇通,全球共享”战略转移,使宇通走上了国际化的大舞台,获得了在国际市场上与奔驰、沃尔沃等世界一流企业进行全方位竞争的机会。2005年宇通获得了轰动整个客车界的“出口古巴第一大单”,并顺利通过了美国DOT认证,由此结束了中国客车无缘美国市场的历史。2006年宇通全年共出口客车2002台,2007年将增至1万辆。目前宇通客车已经销售到南美、北非、独联体、亚太等30多个国家和地区,在部分海外市场取得了“客车霸主”地位。

中西合璧,管理创新,使豫商管理水平快速提升

仵树仁,他带领的河南财鑫集团由一家负债300多万、濒临破产的国有小企业改制发展而来,短短数年时间,吸收、兼并改制国有中小企业10余家;结合国企改制后遇到的管理问题,吸收国人传统智慧,借鉴当代西方企业管理方法,自创破解国企改制后种种乱局的“无退路管理法”,以严格的管理,成功转变被兼并企业的员工的工作态度和职业理念,保证了企业绩效的快速提升。集团总资产也由500多万元迅速增加到15亿元,为我们提供了一个破解国企改制后企业

绩效提升难题的成功范例。此乃中国企业管理的“大智慧”也。

“大智若愚”的豫商作风铸豫商基业长青

我们接触了众多的豫商,他们朴实沉稳,热情厚道,豪爽大气,少有人们印象中的商人的奸猾;很多豫商看起来都不像商人,为了做成生意,他们往往不计成本;为了守信,甚至可以赔钱履行合约。但更大生意也就随之而来了。这就是我们河南商人的“商业智慧”——“大智若愚”。

三、“大德豫商”,即厚德载物,财富榜样

“天行健,君子以自强不息。地势坤,君子以厚德载物。”^①我见过很多河南商人,相比别的地方的商人,让我印象深刻、感受强烈的就是他们的厚德善行和强烈的社会责任感。当年创业的时候,他们的目标也许很小。他们有的是为了养家糊口,有的仅仅是为了给妻子儿女换一件新衣服。但当他们有了基本的财富积累后,就勇敢地承担起社会责任,积极回报社会。他们的善举为人们拭去了金钱上的污垢,让财富重现美好与善良。

勇担社会责任,带富一方百姓

张清海、陈泽民、万隆、孙耀志、王刚、万正和、张鹏,这一串闪亮的名字背后都有着10万、20万、30万的农民因为他们的农业产业化而致富。河南是一个农业大省,也是一个人口大省,农民富则河南富,农民强则河南强,农村的发展是中原崛起的真正希望。张清海通过他的科迪集团,陈泽民通过他的三全集团,万隆通过他的双汇集团,李万枝通过他的蓝天集团,万正和通过他的正和工艺品公司(柳编),张鹏通过他的金丹乳酸农产品的精深加工带动了当地经济的发展,帮助广大农民走上了致富的道路。他们立足乡情、因地制宜,造福一方土地,带富了一方农民。

以人为本、善待员工

很多企业都在讲以人为本,但真正做到的又有几人?陈雪枫,永煤集团董事长、总经理。在中国所有的煤炭企业中,截至目前,国内在集团公司层面上连续三年真正实现安全生产的煤炭企业,只有陈雪枫领导下的永煤集团。陈雪枫把员工当亲人,强调角色互换,带着感情去抓安全,他提出了“从零开始向零奋斗”的安全理念,通过扎实有效的安全工作,确保地面、井下无人身伤亡等事故,实现

^① 语出《易·乾·象》。



当代

豫商

管理创新

6

了百万吨煤死亡率为零的目标。陈雪枫用先进的工艺和科学的管理实现了安全生产,提高了企业效益,省委书记称赞永煤“不仅是河南一流的矿井,而且是全国一流的矿井”。

扶贫济困,捐资助学

豫商热衷于社会公益事业,他们救助失学儿童、资助贫困大学生,修建敬老院,铺路架桥,捐建希望小学……青年农民企业家王刚在固始老家创办永和高,每年免费招收500个学生,每年投资300万~400万元,他还在西北捐建了5所希望小学。李万枝带领蓝天集团2001~2005年共向社会捐款达2300多万元,其中教育事业捐款380多万元。邱新航包下了巩义市峡津口乡公川村36名学生和济源市王屋山革命老区10名学生的从小学、中学到大学的全部学费,并且决定长期资助他们。豫商企业家面对财富的高尚境界,愈加显现出他们美丽的心灵。

家庭和谐 子女有成

优秀豫商大都有一个和谐的家庭。他们是父母眼中的好儿女、妻子眼中的好丈夫、儿女眼中的好父亲、丈夫心中的好妻子、兄弟姐妹心中的精神支柱。在采访豫商过程中,我们曾经历很多感人的场景:妻子说到当年与丈夫携手创业的过程时“热泪盈眶”;孩子说自己的父亲是自己心中“伟大的人”。河南商人中这群男人,都是“大男人”!这是他们“德”的一种体现。他们和那些有了些资本积累之后便为所欲为、“老婆搞了好几房、情人弄了一大串”的有钱无德商人有着根本的差别;他们和那些忽视子女教育,对孩子只留钱不留德的短视商人也不同。这与河南厚重的文化氛围是分不开的。

河南有几位创业代的民营企业家已经过世,但他们的企业均没有产生所谓的“权杖移交问题”或“继承问题风波”。他们通过自己的言传身教培养自己的孩子,使之成长为新的优秀企业家,在自己离世后保证了企业继续稳健的发展。“十三香”公司的创始人王守义老董事长晚年的时候,喜欢听员工下班时的脚步声,每到快下班的时候,都会让人扶着到工厂的大门口,把买来的好吃的亲手送到一个个员工的手里。员工们说:“他们常常想起老董事长”;员工们还说:“现董事长和他父亲一样的厚道,对员工非常好。”河南的民营企业家给民众留下了良好的口碑,获得广泛的社会支持。

四、“大事豫商”，即心存高远，谋大事、创大业

自古中原多豪杰，古有诸葛隆中对，范蠡三至千金，近代有传承400年、兴盛12代的康百万，不乏社会豪杰和商业英雄，他们谋天下大事，成为盖世英豪。当代豫商秉承豫商优秀文化传统，以中原崛起为己任，立志创业，厚积薄发，谋大事、创大业，尽显一代风流。

豫商企业家心存高远，他们创业之初多为生计奔波，但事业有了一定基础后，往往能立高望远，站在产业发展、区域发展的高度，站在国家竞争力的高度，站在民族利益和社会利益的高度，来规划企业的发展，不再是为了自己赚些小钱而努力。

做大事者的思考方式与做小事者的思考方式是不一样的。做小事者，以个人利益提升和满足个人需求为目标；做大事者，以提升国家、社会的利益为重，以提高国家产业竞争力为己任，通过不懈的努力提高全社会的福利。

王永民教授所做的是一件“天大”的事业，因为这是一件拯救汉字的工作，是传承民族文化的工作。王教授解决了汉字“输入难、查字难、提笔忘字写字难”的三大困惑，增强了全体国民对包括汉字在内的中华民族优秀文化的认同与热爱。王永民教授常说的一句话就是：爱汉字，就是爱国。

孙耀志，河南宛西制药股份有限公司董事长，一个专注“做大中药”、以复兴中药辉煌为己任的优秀豫商。他依托800里绵绵伏牛山的天然中草药宝库，着力打造中草药基地。他投资808万元购买“仲景”商标；他投资上亿元建造仲景文化广场、张仲景文化铜浮雕墙，树立了一面弘扬中医药文化的旗帜，用中医药文化带动中药产业发展。目前，作为全国人大代表的他正在为制定中医药法、保障中医药事业健康发展而努力着。

敢于挑战国际一流同行

河南，已成长出一批具有国际视野的企业家，他们在国际舞台上与欧美强手交锋，弘扬着豫商的精神，也长着民族的志气。

河南金丹公司的董事长张鹏，带领自己的企业研发团队，一再突破国际乳酸生产技术发展的障碍，立志向国际一流同行全面挑战！2000年叫响“金丹乳酸、亚洲最大”的口号；如今公司完成全面的技术升级，成为具有国际一流技术的国际第二大乳酸生产基地。目前，攻克世界乳酸产业发展技术难题的研发工作正在加紧进行，金丹乳酸将结束中国企业只生产低档次乳酸的历史，在乳酸生产的



产业化方面走在世界的前面。

做就做行业领先

在豫商第一军团中,有不少行业领袖,也不乏新产业的开拓者。他们站在中国产业发展的前沿,为提升中国产业的竞争力做出了特别的贡献。

陈泽民,因看到党的十一届三中全会为民营经济发展开辟了广阔空间,50岁时辞去省会市级医院副院长的职务,以15 000元创办“三全”冷饮店。如今他成为世界公认的中国速冻食品的创始人。他的郑州三全食品股份有限公司成为全国最大的速冻食品企业。陈泽民始终居于行业的领导者地位,他做到了以“正确的产业理念引导产业发展,在产业扩张的过程中做合格的领跑者”,陈泽民不愧是引导中国速冻食品产业发展的产业领袖。

千就千百年老店

“短命”是当代中国企业的一个普遍现象。红红火火三五年,干上10年、8年,欠下一堆银行贷款,关门、破产者不在少数。而在豫商中,却有众多志在打造百年老店,谋求企业基业长青者。他们着眼长远,在注重战略决策的同时,注重加强企业内部管理,严把产品质量关,注重企业文化建设,以良好的企业文化支持企业的长远发展。

王守义、王银良父子将具有千年历史的中华老字号“兴隆堂”调味文化发扬光大,使得“王守义十三香”在当代香飘四海、誉满人间。“兴隆堂”创立于北宋时期,他们的家族一代代将“兴隆堂”的调味文化传承下来。王守义、王银良父子在激烈的市场竞争中,勇敢面对挑战,立志做大“兴隆堂”事业。他们创业不但承载着一个家族的荣誉,更传承着古代豫商的厚重文化。“兴隆堂”、“王守义”、“十三香”,已成为这个家族、这个企业的内在灵魂,而“王守义十三香”,则成为了豫商文化传承的典范。

“豫商”,一个响亮的名字,因为她的久远、厚重,令人景仰;因她姗姗来迟,礼让四座,让人倍感亲切,赢来了特别的欢迎。豫商,将因其“大学”、“大智”、“大德”、“大事”,成为中国商帮的中间力量,成为弘扬中国商帮文化的令人骄傲的优秀商帮。

2007年8月1日

新豫商是当代河南的闪亮名片

——《当代豫商管理创新》前言

孙学敏

曾几何时，河南形象问题一再被世人提起，稍有理智的人对此问题都会有一个清醒的判断，河南形象被扭曲了。但不管河南人心中怎么不平，也不管世人如何同情河南人，河南形象不尽如人意的现实，都不能不引起河南理论界高度重视。

我近年来先后主持开展《河南省骨干企业国际竞争力问题研究》、《河南省科技型企业国际竞争力研究》等课题的研究，对河南的大型骨干企业和优秀科技型企业做过较为深入的调查和了解；2005年、2006年两个年度郑州大学企业研究中心和经济视点报社先后两次合作开展“河南财智榜 TOP300”评选工作，我们接触到我省不同行业、不同规模的优秀企业 1000 余家。2006 年 10 月以来，为完成《豫商发展史和豫商案例研究》课题，课题组 70 余人，分 12 个子课题对历史里的豫商和当代豫商进行调研，本人自驾车 5 万多公里，深入河南各地市寻访



当

代

豫商管理创新

2

当代优秀豫商,亲自访谈豫商企业近100家,实地考察豫商发展业绩、聆听豫商创业心得和经验理念、近距离感受豫商的人格魅力,对河南区域形象建设问题也有了一些新的认识和思考。

河南形象被扭曲的现象,除了如人们所说的种种原因外,我认为一个重要的原因就是河南的优秀企业家鲜为人知,作为河南经济的重要支撑,河南优秀的企业家未能承担起河南标签的作用。企业在现代区域经济中有着十分重要的作用,也是一个区域经济中最具代表性的部分。我们对浙江、山东的认识,还不是通过了解人家的企业、产品品牌、企业家来认识的吗?企业是其产品品牌、企业家、企业文化、企业管理制度的综合体。企业是现在经济中最活跃的部分。在市场经济条件下,企业通过市场的网络和企业市场活动对社会产生越来越大的影响,并通过这种影响形成社会认知,也对一个地区的形象产生直接的带动和影响。

河南企业由于其整体实力目前还不足以和发达地区相抗衡,所以作为一个整体还未得到社会的认同,还未达到浙商、粤商的影响力。但是,在河南企业中并不乏优秀的企业乃至卓越的企业,这些企业在较为封闭的内陆环境下,创造出一个又一个奇迹,实实在在地提升了河南经济的竞争力,也改变着河南人思想观念和思维方式。河南优秀企业的企业家、管理者和在现代企业制度下训练有素的员工,以他们的创业精神、经营理念、企业文化、行为规范,感动、影响、塑造着现代河南的精神和文化,改变着整个河南的社会经济面貌和河南人的精神面貌。这种现代河南的精神文化既有着对五千年优秀传统文化的继承,更有着对现代经济社会优秀精神文化的吸收。现代河南优秀企业通过参与国际、国内市场的竞争,通过学习和创新,一些企业已经走在了国际同行的前列,他们报着“创建国际一流企业,为人类文明作贡献”的时代理想,一步步走向了世界,他们的管理也正在成为世界同行学习的榜样。这些优秀企业理应成为现代河南的代表;应该说现代河南的形象应该是和这些优秀的企业和企业家联系在一起的。但是由于种种原因,他们的成就未能引起公众舆论和理论界的关注,他们的成就和思想未能被更大范围的人们了解,因而也未能成为河南形象的标签,这不能不说是十分遗憾的事情。以至于人们在刻画河南形象时往往只看到河南的过去,河南的个别的丑陋现象,而看不到河南人创业奋发的一面、进步和现代化的一面。人们要了解现代河南,就需要了解河南现代企业和企业家。河南企业家形象的缺失是河南形象损毁的一个重要原因,研究河南企业家群体的精彩和感动是提升

河南企业形象的重要措施和有效途径。

河南企业家为什么未能成为河南形象的标签,我认为并不因为河南的企业家不够优秀。河南企业家和其它地区的企业的差距远不如人们想象的大。河南的优秀企业家之优秀完全可以和其它地区的企业相比较。在我看来,河南企业家之所以未能成为河南形象的标签,主要有两个方面原因:

(1) 河南的学界对河南企业家成功经验研究的缺失

河南学术界对河南优秀企业家的成功经验的深入研究不够,致使河南企业家的经验未能很好传播。我们经常看到、听到的是晋商、浙商的话题,包括理论界的交流和讨论,总是以外省的企业家为例,河南的企业家很少被提及。理论界缺乏对河南企业家案例研究的热情,相应的媒体报道也很有限,人们除了见到产品、到了企业,其它再无了解企业的渠道。我们对某高校管理专业本科生、研究生和 MBA 学员和经济类的教授作调查,人们能说出来的本地企业很有限;甚至当我们对百名银行行长、众多经济管理类的教授进行问卷调查时,大家对河南企业和企业家的了解也十分有限,这说明理论界对本土企业研究很不够,既不广泛也不深入。理论界对企业和企业家研究的缺乏造成了企业传播的困难。我们相信一个活跃的企业研究氛围的形成,无论是成功经验的总结,还是失败教训的深刻分析都会引起人们对企业深入的关注,这既表示对企业的关心,也使企业置于媒体和社会的监督之下,更好地提升企业家的社会责任感。这对企业的成长和企业家的成长也是极有益处的。在一个经济区域内,企业理论研究的活跃,该区域的企业家和企业管理者就可以听到更多来自理论界的声音,对该区域内企业的成长是有好处的。我们看一下山东:人们围绕海尔做了很多的研究,无疑对山东的其它企业起了很好的引导作用;我们再看江、浙:浙江的学术界围绕浙商、浙江企业集群,温州的制度变迁做了大量工作,出了一批质量较高的著作,无疑促进了浙江企业在企业战略和企业管理方面的理性思考。在这个意义上,浙江的企业成就着浙江的学术界,同时浙江学术界也促进了企业的发展。这是一种成功的产学结合的模式,这与学、与企都十分的有益。这是一种多么令人羡慕的理论与实践结合的学术氛围,而这种氛围在河南的理论界和企业界尚未建立起来。河南的学术界需要做更扎实的工作,以推动这种局面的形成。

(2) 不重视企业形象宣传和与公众沟通是河南企业家成就鲜为人知的重要原因

河南地处中原,文化底蕴深厚,传统文化中的内敛气质,在河南企业界得到