

财富无处不在,行动成就梦想!

华东理工大学 常继东 指点

致富经

CCTV《致富经》栏目组 编

百姓身边的致富明星，百姓熟悉的经营环境
通过食用菌、药用植物栽培成就梦想的他们是如何闯市场的

专家指点食用菌、药用植物栽培



上海科学技术文献出版社

财富无处不在,行动成就梦想!

华东理工大学 常继东 指点

致富经

CCTV《致富经》栏目组 编

百姓身边的致富明星,百姓熟悉的经营环境
通过食用菌、药用植物栽培成就梦想的他们是如何闯市场的

专家指点食用菌、药用植物栽培



上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

专家指点食用菌、药用植物栽培/CCTV《致富经》栏目编. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2007. 7
(CCTV《致富经》丛书)
ISBN 978-7-5439-3208-1

I. 专… II. C… III. ①食用菌类-蔬菜园艺②药用植物-栽培 IV. S646 S567

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第082068号

责任编辑: 张 树 石 婧

封面设计: 钱 桢

专家指点食用菌、药用植物栽培

CCTV《致富经》栏目组 编

*

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全国新华书店经销

江苏常熟人民印刷厂印刷

*

开本889X1194 1/32 插页2 印张6.25 字数123 000

2007年7月第1版 2007年7月第1次印刷

印数: 1 - 5 000

ISBN 978-7-5439-3208-1/S·192

定价: 13.80元

<http://www.sstlp.com>

BIANCHUANGRENYUAN

编创人员

制 片 人：冯 克 杨全胜

主 编：王 凯 王德华 陈 翔

统 筹：贾晓红 董 琳 于 勤
戚 晋

主创人员：(以姓氏笔画为序)

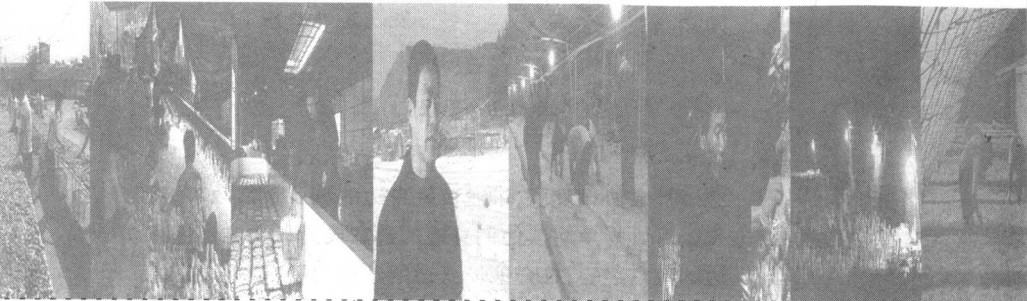
万 鹏	王 斐	王 蕾	邓立新
丛永玮	叶 琳	刘国强	刘 杰
孙彦峰	孙凌云	朱 萍	许 威
吴兴民	吴青杨	吴敬宏	宋 午
张华君	张宇笛	张 帆	张 丽
张祥玲	张 辉	李松峰	李爱平
杨 健	杨涵竹	陈丽丽	陈沛强
周勇藻	段旭东	胡 丹	殷际辉
高 元	高 洁	梁译心	喻人旺
程诗雄	董冰冰	靳文娟	颜志宏
薛 倩			

监 制：范宗钗 吴元辉

总 监：孙 林 詹新华 傅雪柳

出 品 人：傅玉祥





激励百姓创业 实现共同富裕（序）

《致富经》栏目要出一套丛书,把最近两年来拍摄的百姓创业致富的典型案例分析门别类汇编成册,并附有业内专家的点评和相关产业信息的链接,丛书有人物故事、有创业经验、有经营招数、有产业背景,相信能成为百姓创业致富的良师益友。

改变现状追求幸福,是人类共有的愿望。在现实生活中,我们身边不乏自主创业者,他们在实现自身小康理想的过程中,有的从农村走进城市,找到了创收门路,安排了就业人员;有的仍然留在农村,带动了一方产业,富裕了一方百姓,这些都增加了社会财富的积累,也促进了社会和谐的建设。百姓创业,已经成为经济增长、市场繁荣和扩大就业的重要力量。

近几年来,党和国家制定了一系列具有划时代和里程碑意义的支农、惠农政策,强有力地推动着“三农”问题的解决。统筹城乡发展是解决好“三农”问题,加快我国现代化进程的战略思想和行动纲领,同时统筹城乡发展也为城乡百姓创业致富提供了广阔天地和无限商机,关键是如何把握商机,去创造财富。

中国农业电影电视中心是中央电视台第七套农业节目的制作播出单位,“服务三农,沟通城乡”是我们一贯坚持的宗旨。《致富经》栏目作为央视七套的品牌栏目,一直聚焦于统筹城乡

经济社会协调发展,讲述百姓身边的创业致富故事,就是以百姓视角解读他们身边的致富典型,交流他们身边的致富经验,推介他们身边的致富明星,使观众喜闻乐见,学得会,用得上,并能启迪智慧、更新观念。

到目前为止,《致富经》栏目已经拍摄播出了近两千个百姓创业致富的典型案列,报道的行业涉及养殖业、农产品加工、批发零售、工业品加工、餐饮业和信息服务业等诸多领域,这套丛书就是从众多的百姓致富的案例中精选出来的。《致富经》栏目整理出版这套丛书,是栏目全心全意为观众服务的延伸和深化。

这套丛书的最大特点是事与理并重,贴近百姓、贴近实际、贴近生活。这套丛书所选的案例,都是近两年发生的,具有浓郁的时代生活气息和感染力,对书中的人物和故事,读者不会感到陌生,甚至会产生一种“我也能做”的创业冲动。

这套丛书涉及的行业众多,为读者便于查找,丛书对不同的致富项目分册出版,每本书是一类致富项目,读者能够多角度了解这类致富项目在不同区域、不同市场环境下,不同的创业者在创造财富过程中不同的操作特点。这套书不是《致富经》电视节目的简单文字版,它在保持电视节目事件框架的基础上,增加了图片、专家分析指点和信息链接,增加了这套丛书内容的深度和广度,对读者会有进一步的启发性。

正像《致富经》栏目所倡导的:别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。希望这套丛书能够激发人们的创业激情,能成为城乡百姓创业致富的好帮手。

傅玉祥

中国农业电影电视中心党委书记、主任

2007年6月18日

序



财富无处不在

——《致富经》栏目简介

财富无处不在,行动成就梦想!

这是《致富经》栏目从大量的采访实践中总结出来的宣传语,是《致富经》栏目记者们三年多来的采访心得。

三年多来,《致富经》栏目报道了近两千个百姓创业致富的典型,涉及的行业五花八门,故事主人公也都来自普通百姓中间,他们的创业致富经历非常贴近百姓的生活现实,他们都是百姓创业致富渴望又可及的致富榜样。

由于《致富经》节目的贴近性,栏目组每天会接到大量的观众来电、来信、电子邮件等等,这些来函、来电大都有一个明确的需求,那就是寻找致富项目!《致富经》栏目的月点击量排在央视所有上网栏目前 10 名,《致富经》栏目在央视国际网站(WWW.CCTV.COM)上专门做过调查,有 70%的网友也在寻找致富项目。

想创业致富,首先面对的就是选择什么样的致富项目,“没风险、见效快、稳赚钱”的项目当然是首选,但是中国区域性差异很大,经济发展不平衡,市场情况变化也很快,所以要推广没风险、见效快的致富项目,很显然是行不通的。

但是,《致富经》栏目如果不能为观众创业致富提供有用的资讯,那么《致富经》还有什么存在的价值呢?我们每天都面对观众殷切的希望,他们渴望创业致富成功,他们非常希望从《致富经》节目获得一些致富信息,既然我们回答不了什么项目保



证能赚钱,那么我们怎样做才能满足观众对创业致富方面信息的需求呢?这是《致富经》栏目必须要回答的问题,《致富经》栏目的做法是用讲述启迪智慧、更新观念的财富故事的方法传递一种市场行为观念,就是闯市场的经验。

我们一直认为致富经验比致富项目更重要,这是我们从报道实践中得出的结论,同样的项目不同的人操作,会有不同的结果,《致富经》节目关注的是闯市场的经验。《致富经》节目每期都报道具有时代感的百姓创业致富案例,观众可以从这些案例里面去自我观照,从成功的故事中学习经验,从失败的故事中吸取教训,从危机的故事中学习如何处理危机,从别人创造财富的故事中,学习怎样把握身边商机闯市场的经验,也就是说,别人的致富项目不可以照搬,但别人的致富经验一定要参考。

《致富经》栏目是中央电视台第七套节目的一档涉农经济栏目,《致富经》栏目目前设有两个版块:“闯天下”和“经济视野”。

“闯天下”节目报道的都是百姓身边的致富典型,是以农民的创业经历、经济生活或经营涉农产业的城市人的创业经历、经济生活为题材,讲述一个具有时代感的财富故事。

“经济视野”节目报道百姓关心的经济环境,报道各地发展区域经济、县域经济、特色经济的一些创新做法和经验。

我们说“闯天下”者必须打开“经济视野”,在内容定位上,两个版块是互补的。

现在我国已经到了以工促农、以城带乡的发展阶段,统筹城乡为创业致富提供了许多新的发展空间,城乡百姓创业途径、致富项目有了更多的趋同性,有很多可互相借鉴的经验,所以《致富经》节目报道的案例,城乡百姓都可以得到启发、借鉴。

《致富经》栏目首播时间:CCTV-7 周一至周五 22:02~22:32,重播时间:13:52~14:22,敬请关注!

冯 克

中央电视台第七套节目《致富经》栏目制片人

2007年6月18日

CONTENTS

目录

从暴利开始的茶树菇	1
“黑色”财富的背后较量	9
出口生意的意外发现	16
防空洞里不防空	24
苦也猴头,甜也猴头	30
不种蘑菇不赚钱	38
稻田里长出蘑菇来	45
发誓不种香菇以后	52
废菌棒外的千万财富	58
黑木耳变脸记	65
用花菇赚钱的花样	71
建起 13 个神秘大棚之后	81
金针菇遭遇抢购的背后	88
每天 3 000 元不白扔	94
这里的煤窑出蘑菇	102
山洞里的财富	107
十年尴尬一朝风光	113
遭抢购的阿魏菇	119
一朵蘑菇卖 40 元	127
外来的商人会念经	133
五味子越来越抢手	140
坑人花的变迁	145
密林中的宝藏	150
把野生天麻的买卖做到底	155
抵押家产打商战	159
有标准就是好赚钱	165
王不留不怕鬼行情	169
省心的买卖不想做	173
真假板党	177
祖上留下了太子参	183



从暴利开始的 茶树菇

2006年4月11日,江西省黎川县德胜镇。

眼看着一场大雨就要来临,村民们都躲进了家里。但是,从福建来的陈忠坦还在村子里忙活着。虽然他不是本地人,却和这里的村民很熟悉。

陈忠坦(收购商):“年年我都在这边,反正从1997年、1998年到现在,每年在这边的时间有半年到8个月。”

还不等雨停,陈忠坦就赶紧来到村民黄三样家里,商谈收购他家茶树菇的事情。

陈忠坦:“每500克最低卖多少钱?”

黄三样(黎川县德胜镇东山村村民):“14.5元,他刚才是不是卖14.5元呀?”

陈忠坦:“你不要跟别人比,有人还卖13元呢,是不是?这要按货论价。”

陈忠坦:“14元,少5角。”

黄三样：“加3角，少2角，可以吧？”

陈忠坦：“那不行。”

每年的4月，在福建做食用菌生意的陈忠坦就要到江西省黎川县来收购茶树菇，这样的情景几乎每天都在发生。不光是陈忠坦一个人，到黎川县来收购茶树菇的人还有不少。收购商张文旺今天出的价格就比陈忠坦高，每500克卖到了17元。

张文旺(收购商)：“杨菊华的菇很漂亮，短短的，有朵形。不会太大也不会太小，基本上很均匀，很香。”

杨菊华种茶树菇已经4年，可以说经验很丰富了，而且她靠种茶树菇也挣了钱。

杨菊华(黎川县德胜镇东山村茶树菇种植户)：“一年可以赚两三万元吧。”

黎川县共有两万多户农民从事茶树菇种植，占全县农户的一半多。到2005年底，黎川生产茶树菇等食用菌总量达一亿多筒，实现产值1.6亿元。而茶树菇产业做到这么大的规模，却也经历了市场的风风雨雨。

野生的茶树菇原产于江西黎川境内，数量极少。由于它富含多种人体必需的氨基酸，营养价值高，现在的价格是每千克1500元，而且很难买到。

李友华(黎川县食用菌办公室主任)：“野生的茶树菇，原产于黎川深山老林的油茶树腐朽的树蔸的蔸部。它不但香味浓，而且还有滋补的作用。”



1996年,人工试种茶树菇成功。经过优化改良的茶树菇口感鲜嫩、脆而清香。所以人工种植的茶树菇刚一问世就价格不低。

陈晓弟(收购商):“最早的时候每500克茶树菇收购价就要180元。以前都是宾馆买,有钱人吃。”

曾木荣(黎川县潭溪乡文清村村民):“1998、1999那两年,茶树菇的价格非常好,高的时候500克可以卖200元,最低的也可以卖120~130元。”

从1997年就开始种植茶树菇的曾木荣,经历过茶树菇最辉煌的时期。不少农民看到像他这样种茶树菇能挣钱,也纷纷效仿。

江土旺(黎川县日峰镇篁竹村村民):“当时我们看到种三四万袋的人都能挣七八万元钱。我们想,这个茶树菇这么好赚钱,就跟着学种。”

很快,江土旺也种植茶树菇了,并且期待着能够大赚一笔。但是,从1999年开始,茶树菇的市场却很快发生了变化。

江土旺:“第一年500克茶树菇还能卖一百多元,第二年差不多就只能卖几十元了,最后就降到了二十多元。”

袁华根也是在价格开始下降后进入茶树菇产业的,没想到一开始,市场就给了他沉重的打击。

袁华根:“没有意思,一点意思也没有,做了就没有劲头,知道吧?”

没有了高价位的支持,当时让袁华根他们感到沮丧的主要原因就是茶树菇的单产比较低。

江土旺：“那时候每筒（一百多克鲜品）只能产 10 克多的干品。”

价格降到这么低，黎川的茶树菇还能行吗？好在黎川生产的茶树菇品质不错，在市场上很受欢迎，所以县里还是决定继续推广这个产业。

记者：“为什么到这儿来收？”

陈忠坦：“江西黎川这个地方的茶树菇品质更好一点。”

李友华：“黎川的茶树菇确实是我们特定的气候环境下生产出来的产品，与其他地方相比还是有一些优势的。特别是口感、香味，还有颜色，都有它的特色。”

面对趋于理性的市场价格，黎川县意识到只有提高单产，有了规模效益，才能继续从茶树菇中获得利润。从 2000 年开始，在县里的引导下，种植户们开始研究怎么样能够提高单产。很快，他们发现改变传统的用木屑做培养基的办法，改用棉籽壳，效果不错。

江土旺：“这个原来装的是木屑，现在用纯棉籽壳了，这么做菇的产量还更好，质量也好。因为棉籽壳的营养成分高，长出来的菇又长又大，产量更高一点。”

让农民接受新配方却不那么容易，因为最初就是用茶树木屑才实现了人工种植，所以习惯了用木屑来种茶树菇的曾木荣，担心改用别的东西没法继续种植茶树菇。

但是，看见别人都把单产提高上去了，曾木荣也试着少用点木屑，改用新配方，果然比老方法提高了单产。



曾木荣：“当时就是逐年减，开始少用一点木屑，后来就慢慢减，到现在就全不用了。”

价格下降了，用棉籽壳种茶树菇的人却越来越多，产量提高也就抵消了价格的损失。现在种植户们每年冬天都要先将菌种放进棉籽壳配方的培养基里，到第二年春天气温回升后，充分发酵的菌种就开始长出新鲜的茶树菇，这时就可以采摘了。

江土旺：“茶树菇中间有个黑点，边上都黄了，就成熟了，可以采了。”

记者：“这是不是越大越好？”

江土旺：“菇长得多就不大，要看根数，如果长了五六根，菇就大点，长得多了就小。”

今年，袁华根家里的菇棚里，10万多筒的茶树菇正往外长菇，每天袁华根都要在昏暗的灯光下采上好几趟，然后再放到烘房里去烘干，这样才能卖个好价钱。

袁华根：“如果不烘干，顾客买去会

信息链接

茶树菇培育条件

营养：可利用油桐、枫树、柳树、栎树、白杨等阔叶树作栽培材料，但材质较疏松、含单宁成分较少的杂木屑较适应茶树菇生长。

温度：茶树菇属中温型食用菌。在PDA培养基上，26℃条件下，孢子经24小时萌发，48小时后肉眼可见到微细的菌丝。菌丝生长的最适温度为23~28℃，超过34℃停止生长，在零下4℃可保存3个月。

水分：茶树菇栽培的培养基含水量应掌握在60%~65%，即用手抓一把培养基，用劲捏，指缝间湿润，稍有水但不流下，手指松开成块，落地后散开为宜。

光线：茶树菇是需光性真菌，子实体没有光照不易分化，适宜光照强度为50~300勒克斯。

返潮发霉，一定要烘干，很硬很硬才可以。”

现在，黎川的茶树菇平均一筒能产鲜品 250 克左右，加工成干品有 25 克，如果管理得好，甚至还能更高。

江土旺：“现在我们把这个鲜品产量提高到三百五十多克了，就是干品有 35 克以上了。价钱虽然掉下来了，赚的可能还不会比原来一百多元的时候少多少了。”

李友华：“卖十多元的时候，我们单产已经有 250~300 克，所以实际上还是有这个利润空间在里面。”

经历了 10 年的市场起伏，依靠着单产和品质的提高，黎川的茶树菇在市场上一直具有很强的竞争力。



专家指点

茶树菇，俗称“茶菇”、“茶薪菇”、“油茶菇”，因天然产于油茶老树枯干或树蔸上而得名。自然分布于江西、福建、台湾、云南、西藏等地。是一种食、药兼用的珍稀食用菌，享有“中华神菇”、“神仙菇”之称号。野生茶树菇的产量极低，资源稀少，十分珍贵。在日本、新加坡、美国、欧洲及我国的香港、台湾省的超市上，每千克干品价值曾经高达 100 美元。

1996 年，人工驯化栽培茶树菇成功。目前，美国、南欧等地对茶树菇的栽培极为重视，日本的爱知县已把茶树菇列为



该县特产。国内,江西、福建、浙江、湖北、湖南、云南、上海和北京等省市都有栽培。茶树菇人工栽培被科技部列为“全国万村致富”项目。有些地方将生产茶树菇作为富民富县的新兴支柱产业。茶树菇市场广阔,国内已有七十多个大中城市都有茶树菇的干品、鲜品或盐渍品上市,深受消费者的欢迎。

茶树菇栽培分为段木栽培和代料栽培。前者类似香菇、木耳、杨树菇等木腐菌的段木栽培,适宜的树种有白杨、黑杨、栎树、山毛榉、樱花、小果榕、小叶榕、椿树、榆树、柳树、桉树等。后者有瓶栽、袋栽、箱栽、袋式畦栽、袋式菌墙栽培等多种形式。所用的原料广泛,凡是低值的木屑及农副产品秸秆类都可用,如稻麦草、棉豆秆、玉米芯、棉籽壳,加上少量的麸皮、麦芽粉等即可。栽培场地可以因地制宜,一般农户利用空闲房屋、简易菇棚,也可利用林荫地、甘蔗田等栽培。生产一次可周年连续出菇。

黎川县是茶树菇的原产地之一,发展以茶树菇为主的食用菌产业具有诸多优势,如可利用的森林资源和农作物秸秆比较丰富。他们经历了一个从采收野生茶树菇到大面积栽培茶树菇、从凭稀有而获暴利到靠科学技术提高产量和质量而获得高效益的过程。他们的经验成功地证明了:发展是硬道理,科学是第一生产力。

建议继续落实科学发展观,在发展食用菌产业中做到:严格执行《无公害食品茶树菇标准》、《绿色食品食用菌》(NY/T

749—2003)、《食用菌菌种生产技术规程》(NY/T 528—2002)等法规,保证食品安全;积极引进高新技术,提高生产效率,并向深加工延伸,加工成茶树菇罐头、素食面、蜜饯、多糖蛋白片、口服液、茶树菇原汁、酱油、饮料、旅游休闲食品等;注重保护生态环境,实现食用菌产业可持续发展,早日建设成为现代化生态县,实现人与自然和谐共处。