

杨红樱作品

—— 好词好句好段

李虹 编

作家出版社



作文宝 文典

写人篇





作文宝典

杨红樱作品

——好词好句好段

写人篇

李虹编



作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

杨红樱作品好词好句好段. 写人篇/杨红樱著; 李虹编.
北京: 作家出版社, 2007. 6

ISBN 978 - 7 - 5063 - 4010 - 6

I. 杨… II. ①杨…②李… III. 作文课 - 中小学 - 教学参考资料 IV. G634.343

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 090867 号

杨红樱作品好词好句好段: 写人篇

作者: 杨红樱

编者: 李 虹

责任编辑: 王淑丽

装帧设计: 张晓光

版式设计: 艾林视觉·陈默 ailinec@yahoo.com.cn

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100026

电话传真: 86 - 10 - 65930756 (出版发行部)

86 - 10 - 65004079 (总编室)

86 - 10 - 65015116 (邮购部)

E-mail: zuojia@zuoja.net.cn

http://www.zuojia.net.cn

印刷: 清华大学印刷厂

成品尺寸: 145 × 198

字数: 80 千

印张: 7.75

插页: 2

印数: 001 - 80000

版次: 2007 年 7 月第 1 版

印次: 2007 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5063 - 4010 - 6

定价: 17.00 元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。
作家版图书, 印装错误可随时退换。

杨红樱简介

杨红樱，中国作家协会会员，成都作家协会副主席。曾做过小学老师、儿童读物编辑、儿童刊物主编，现为《青年作家》杂志社副编审。19岁发表儿童文学作品，现已出版童话、儿童小说50余种，已成为畅销的品牌书有：“杨红樱校园小说系列”“杨红樱童话系列”“淘气包马小跳系列”“笑猫日记系列”，总销量超过1500万册。杨红樱作品真实反映当代儿童的生活现实和心理现实，深情呼唤张扬孩子的天性，舒展童心、童趣，探析成人世界与儿童世界的沟通，让孩子拥有健康、和谐、完美的童年。而温情和幽默是始终贯穿杨红樱作品的基调，她坚持的“教育应该把人性关怀放在首位”的教育理念，已在中国的中小学校产生广泛的影响。2004年5月31日，中央电视台《东方之子》播放了杨红樱专题，对她二十几年的儿童文学创作生涯与所取得的优异成绩，给予了充分肯定和高度评价。

内容简介

杨红樱的童话和小说早已成为中国小读者的最爱。杨红樱的“铁杆”小书迷遍布全国各大城市，他们读过杨红樱的每一本书，熟悉书中的每一个人物；而且竟能从杨红樱作品的阅读中体味到“写作的快乐”，并由衷欣喜地发现阅读杨红樱的作品十分有助于他们的作文和写作。

正是缘于此，我们编选和出版了《杨红樱作品好词好句好段》丛书，希望以杨红樱作品中那些为小读者热爱的精彩片段，活跃他们的头脑，点燃他们的心灵，鼓励他们即刻动笔，从而引领小读者们学会观察并描述天气和景物、动物和植物、人物和事件；关注自己的内心，体味成长的经历，了解和认识自然、校园、家庭、社会和人生。



出版说明

李虹

杨红樱的童话和小说早已成为中国小读者的最爱。杨红樱的“铁杆”小书迷不仅遍布全国的各大城市,而且分布在许多中小城镇,比如东北的丹东、大庆,河南的新密、中牟,四川的邛崃、雅安、自贡、广元,等等。这些小书迷不仅读过杨红樱的每一本书,熟悉书中的每一个人物;而且总是期待着杨红樱有新作问世。几乎每一天,杨红樱都会收到小书迷的来信,比如,“淘气包马小跳系列”出版三年时间,已收到小读者来信近四万封。给小读者回信已经成为杨红樱生活中重要的、必须的内容。《杨红樱作品好词好句好段》丛书的编选和出版,正是缘起于小读者们的来信。

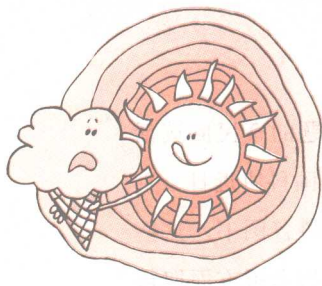
小书迷们从祖国的天南海北写给杨红樱的信,不仅如数家珍地品评杨红樱作品中的人物、故事,甚至图书的“图文搭配”,坦诚地描述自己的校园和家庭生活,倾诉自己内心的种种,而且竟能从杨红樱作品的阅读中体味到“写作的快乐”,并由衷欣喜地发现阅读杨红樱的作品十分有助于他们的作文和写作。

比如，江苏南通市城西小学四年级一班的纪秋林同学在信中：“杨红樱阿姨，我想告诉您，读了您的书，我觉得写作文容易多了。我读“马小跳丛书”时，还写了好几篇读后感呢。”一位自称为“您的忠实书迷”的女孩王娇娇在信中说：“看了您的书我的作文成绩明显有提高，上个月我试着写了一篇小说投了稿，竟然投中了，我很高兴，还得继续努力。”“综一小学五年级六班”的学生王婧在信中说：“杨红樱阿姨，您知道吗？我以后长大的梦想，就是能像您一样，成为小朋友人人喜欢的作家。很多人都看重歌星，而我却看重作家，因为作家是惟一能帮我消除悲哀的人，您的作品也是如此。”

爱因斯坦说过，“热爱是最好的老师”。《杨红樱作品好词好句好段》丛书，希望以杨红樱作品中那些为小读者热爱的精彩片段，活跃他们的头脑，点燃他们的心灵，鼓励他们即刻动笔，从而引领小读者们学会观察并描述天气和景物、动物和植物、人物和事件；关注自己的内心，体味成长的经历，了解和认识自然、校园、家庭、社会和人生。

好书是一个人终其一生不离不弃的好友。阅读，并写作——无论是日记、读后感、作文，还是文学作品或任何的信笔涂鸦，将活跃和丰富我们的生活与心灵，锤炼我们灵魂的分量，从一点一滴至驶向远海。





孩子的欢迎就是最好的评价

——序《杨红樱作品好词好句好段》

王泉根

四川籍女作家杨红樱的作品持续受到广大小读者的欢迎,已成为新世纪中国儿童文学一道突出的风景。据资料,杨红樱现已出版 50 余种童话、儿童小说,其中,畅销的品牌书有:“杨红樱校园小说系列”、“杨红樱童话系列”、“淘气包马小跳系列”、“笑猫日记系列”,总销量超过 1500 万册。由于缺乏统计资料,我不敢说杨红樱作品所拥有的“1500 万册”这一天文数字是新世纪以来中国文学作品的发行量之最,但位居前列则是确切无疑的。在当下中国孩子中,几乎无人不知杨红樱的“马小跳”。2007 年 4 月 23 日,《光明日报》公布了《配合“全民阅读活动”,新闻出版总署、中国作协、中国科协分别推荐 10 部少儿读物、长篇小说和科普图书的名单,在推荐的 10 部少儿读物中,就有杨红樱的《淘气包马小跳系列》。《光明日报》发表的新华社新闻通稿有如下文字:“新华社北京 4 月 24 日电:今年‘世界读书日’期间,中宣部、中央文明办、新闻出版总署等

17 部门联合发起了以‘同享知识,构建和谐’为主题的全民阅读活动。为配合活动开展,新闻出版总署、中国作协、中国科协近日分别向社会公众推荐 10 部优秀少儿读物、长篇小说和科普图书。这些图书代表了近年来少儿读物、长篇小说和科普读物出版方面取得的成绩,受到广大读者的欢迎。”

一方面是超常规的发行量,小读者自掏腰包购买杨红樱的作品;一方面是中央部门向社会公众所作出的权威推荐。看来,杨红樱作品已是实至名归的“叫好又叫座”了。当然,文学鉴赏从来都是见仁见智的。就在新闻出版总署等向社会公众推荐杨红樱作品的同时,上海《中国儿童文学》季刊 2007 年第 1 期发表的题为《再论新世纪儿童文学的走势》一文,几乎将杨红樱作品一棍子打死,该文义正词严地声称:“读杨红樱的童书是‘伪阅读’……杨红樱的电视图像式作品正在被堂而皇之地用于语文教育(主要是语文课外阅读),对于本身就处于图像媒介泛滥之中的语文教育来说,这实在是太不幸、太荒诞了。如果归咎责任,我认为主要不在杨红樱身上,而是在盲目炒作的媒介,不负责任的、缺乏洞见的童书评论界,还有‘阅读’能力低下的成人社会(家长、教师),只贪图后现代‘图像’媒介的经济利益的儿童文化产业。”在此文作者看来,阅读杨红樱作品实在是一种愚不可及的行为,而向社会公众推荐杨红樱作品则是一群智力低下(“阅读能力”显然是最起码的智力)、不负责任、缺乏洞见、盲目炒作、只贪图钱财的人!

对杨红樱作品的评价竟有如此之大的反差:一方面是国家有关部门向全社会的郑重推荐与 1500 万册的销量;一方面是如此斩钉截铁的批倒批臭,彻底否定。看来,在整个中国儿童文学史上,除



了杨红樱,恐怕还没有第二人遭遇如此冰火两重天的待遇了。

到底该如何评价杨红樱的作品?在文学自由的年代,自然会有各种自由的言说和评判。但我却要问:杨红樱作品果真是如此恶俗低下、毫无价值吗?它给孩子们带来的到底是“善”还是“恶”、是“功”还是“罪”?在这里,我也要斩钉截铁地为杨红樱说句公道话:杨红樱,你大胆地往前走,孩子们的欢迎就是对你最好的评价!

儿童文学作品的价值与艺术魅力在其受到小读者喜欢的一刻就已体现出来了。一个儿童文学作家,难道还有比受小读者的追捧、欢迎更为得意与荣耀的事情吗?难道还有比能使小朋友衷情欢笑更值得幸福与高兴的时刻吗?中国著名儿童文学作家、诗人高洪波宣称:“儿童文学是快乐的文学,适合9到99岁的人阅读。”国际安徒生奖得主、意大利著名儿童文学作家贾尼·罗大里动情地说:儿童文学作家“带着激情,真诚地、富于想象地去寻找”,“去写能使孩子们欢笑的故事。世界上没有什么东西比孩子的笑更美的了。如果有一天,世界上所有的孩子都一起欢笑,所有的孩子,无一例外,那么这一天将是伟大的一天——让这一天到来吧!”

杨红樱的作品经过家长、老师的推介,至少能给6000万名孩子(以平均每本书有4位读者计算)带来欢笑,这难道不是一件大好事吗?或许那些批评杨红樱的专家先生们会说,那是自身“阅读能力低下”的家长、教师在愚弄孩子,那是孩子们的“傻笑”、“呆笑”、“憨笑”。但请不要忘了,购买、阅读这1500万册图书的孩子,不可能个个都是弱智。假如真是如同专家先生们担心的那样,那我们的中国实在太没有希望了。

一时代有一时代的文学,一时代也有一时代的儿童文学。遥想



当年安徒生童话刚刚出版时，丹麦上流社会就曾加以激烈地抨击与嘲笑，说安徒生童话根本“不合语法”，是不能登大雅之堂的下三流之作。但是，笑到最后的是安徒生，他的作品至今依然受到全世界孩子们的广泛欢迎。美国作家鲍姆 1904 年出版的童话《绿野仙踪》，在当时也曾颇受讥评。英国评论家约翰·洛威·汤森在 2000 年出版的《英语儿童文学史纲》中对此一直愤愤不平，他批评说：“美国童书权威对《绿野仙踪》一书作者法兰克·鲍姆的过于低估简直令人愕然。”在这些“权威”们的书评中，或是找不到鲍姆的名字，或是“给了他颇为轻蔑的一行”。这使汤森“忍不住怀疑这是否牵涉到下意识的势利眼心态”了。（台湾天卫文化图书公司 2003 年版《英语儿童文学史纲》第 91~92 页）我在这里不是拿杨红樱作品与安徒生、鲍姆相提并论，我想说的是：到底什么样的儿童文学才算好东西。前几年，曾有人抨击中国作家协会主办的“全国优秀儿童文学奖”的某些获奖作品发行量太少，是“叫好不叫座”，认为儿童文学评奖的重要指标应参考图书的发行量，参考受孩子们欢迎的程度。如今杨红樱的作品如此广泛地受到孩子们的欢迎却又被指斥为是“荒诞”、“不幸”。这是不是有点“叶公好龙”呢？不受孩子们欢迎不行，受孩子们欢迎也不行。那么，到底什么样的儿童文学才算好东西？难道一定要经过某些专家先生们点头的作品才能算是好东西吗？

由于篇幅的关系，我不打算在这里全面展开对杨红樱作品的评价，我想摘录前不久我在参加新闻出版总署“‘三个一百’原创出版工程”终评活动时所作的少儿类作品综评中，对杨红樱的一段评论：“进入新世纪，一个走向‘多元共生’的原创儿童文学新格局正

在形成。所谓‘多元共生’，是指儿童文学的创作形态、作品门类、艺术手段呈现出真正的‘百花齐放、百鸟和鸣’，而不是只有几朵花开，几只鸟鸣。这种‘多元共生’的新格局，首先表现在多层次的儿童文学创作景观。我国儿童文学较长时期内存在着‘两头大，中间小’的现象，即服务幼年期的幼儿文学与服务少男少女（中学生）的少年文学作家多，作品也多，尤其是少年文学，更是集中了一大批精兵强将；但服务童年阶段（小学生）的童年文学，则相对薄弱。这种局面的改善与四川女作家杨红樱的‘马小跳’走红有着密不可分的关系。杨红樱的小说创作有一个明确定位：服务、服从于童年阶段（小学生）的孩子，作品内容集中在小学校园生活与家庭社区生活，作品角色以小学生与老师为主，作品基调明朗、向上，作品风格追求幽默的、快乐的、轻松的，在娓娓道来的有趣故事情节中，融入一些浅近的立身、处事、为学的人生道理。虽然评论界对杨红樱作品有不同批评，但她的作品深受小学生年龄段的孩子欢迎已成为不争的事实。‘淘气包马小跳’几乎成为孩子们无人不晓的文学明星。受到杨红樱作品走红的影响，近年来为小学生量身定做的作品越来越多，从而极大地改变了儿童文学‘两头大，中间小’的缺憾，我以为这是一件好事，有越来越多的作家合力打造小学生童年文学，儿童文学三个层次的均衡跃进势头自然是应有之义了。”

作家出版社是最早发现和热推杨红樱作品的出版社，可谓慧眼识珠。杨红樱的《女生日记》、《男生日记》、《漂亮老师和坏小子》、《五·三班的坏小子》等，都经由作家出版社的精编精印，送到广大小读者手上。如今，作家出版社又将出版由李虹博士在统阅了杨红樱所有作品之后，精心选编的《杨红樱作品好词好句好段》，我认为



这是一件有益于广大小读者(小学生)的好事。杨红樱的作品可以说是为小学生年龄段的孩子们量身定做的,她的小书迷与“粉丝”也主要集中在小学生群体。这套丛书分为写人、叙事、写动物、写景状物四册,将孩子们熟悉的杨红樱作品化解为具体的文学鉴赏和有助于提高作文能力的形式,这是很有意义的。

到底杨红樱的作品是不是“文学味寡淡”,“不值一读”?人们只要打开这套丛书就可以自己得出结论了,用不着我在这里啰嗦。当然,在文学大系统的分类结构中,杨红樱的作品属于儿童文学,具体细分,则属于儿童文学三个层次(少年文学、童年文学、幼年文学)中的童年文学范畴。因而,如果她的作品能对孩子们的文学鉴赏与作文能力产生作用的话,自然而然,也只是对他们的小学生阶段的学习产生影响。至于进入中学、大学以后,他们的文学鉴赏和写作能力的提升,自然需要阅读、借鉴更多的文学经典名著,从安徒生到莎士比亚,从鲁迅到曹雪芹,学无止境,书海无涯。人们在不同年龄段的阅读,自然会有不同的选择与收获,正如清代张潮在《幽梦影》中所说:“少年读书,如隙中窥月;中年读书,如庭中望月;老年读书,如台上玩月。皆以阅历之浅深,为所得之浅深耳。”愿这套《杨红樱作品好词好句好段》,带给广大少年儿童阅读的乐趣与提高写作能力、文学鉴赏能力的实实在在的好处!

2007-5-10 于北京师范大学文学院

(本序作者王泉根,北京师范大学文学院教授、博士生导师,中国儿童文学研究中心主任,亚洲儿童文学学会副会长)





目录



★ 外貌描写 001

002

肖像描写

002

男生

005

女生

008

老师

012

爸爸妈妈

013

男人女人

017

老人

018

服饰描写

018

男生

021

女生

025

老师

028

爸爸妈妈

029

男人女人

033

表情、神态描写

033

高兴、兴奋、得意、骄傲

036

伤心、忧伤、悲伤

039

羞涩、犹豫、害怕、恐惧

041

严肃、冷淡、冷漠、漠然

044

激动、生气、愤怒

046

其他表情或神态

053

表情或神态的变化

目录

★ 动作、行为描写 061

062

男生

075

女生

077

男生女生

078

老师

079

爸爸妈妈

083

男人女人

★ 语言描写 087

088

男生们

106

女生们

109

男生女生

121

学生和老师

126

爸爸妈妈

132

孩子和成人

★ 个性、性情描写 137

138

男生

148

女生

154

老师

155

爸爸妈妈

156

男人女人



目录

★ 心理描写 159

160

内心活动

185

情绪

199

感觉

215

想象

★ 超酷点击 221

222

针锋相对

222

男生VS男生

225

女生VS女生

227

女生VS男生

234

学生VS老师



外貌描写

外貌描写是指对人的表面形状的描写。

人的表面形状,我们这里又分成了三个方面:肖像描写,服饰描写,表情、神态描写。

肖像是指一个人长的模样,**肖像描写**就是描写他或她的五官、面孔、手脚、皮肤、身材,还包括他或她的头发。**服饰描写**就是描写一个人的穿着打扮。在肖像描写和服饰描写两部分,本书又具体分类为男生、女生、老师、爸爸妈妈、男人女人、老人。一个人的肖像和服饰,是他或她最先呈现在人们面前的样子。也就是说,当我们看见一个人时,第一眼就会注意到他或她的肖像和服饰。但一个人的肖像和服饰,并不是简单的表面现象,它们能够透露出这个人的性格、心情、经历,等等。

表情、神态直接透露着一个人喜怒哀乐的情绪、心情。有时候,一个人的表情或神态瞬息万变,表明这个人的内心正在进行着复杂的变动。所以,在这个部分中,本书不仅划分出了高兴、兴奋、得意、骄傲,伤心、忧伤、悲伤,羞涩、犹豫、害怕、恐惧,严肃、冷淡、冷漠、漠然,激动、生气、愤怒等等多种表情或神态,还特别向小读者展示了“表情或神态的变化”。

杨红樱描写人的肖像、服饰、表情或神态时,从不浪费一点点笔墨,总能寥寥几笔就活画出一个人的模样。她描写形形色色的人的肖像和服饰,不仅能同时点出这个人的性情、爱好、经历等等丰富的内容,语气和用词还十分地幽默和富有趣味。她描写各种各样的人的各种各样的表情或神态,以及多种多样的表情或神态的变化,在千变万化之间,捕捉得又准确又迅速。