

NEW Sunshine™



新阳光™ 专题攻略

高中政治

经济常识

《新阳光专题攻略》编委会 编

总主编：张卫铭

本册主编：苏凝凯

编委：苏川 页 方 昱 王光玉 王学智 王英英

王梦如 叶玉华 王包容 叶艳秀 张帆

苏芳 张黎 张霜 李丹萍 张兴发

苏岫云 陈敏东 吴鸾玉 严婷婷 李嘉明

汪慧涵 苏凝凯 林华 郑勇 郑桁

林银梅 郑向华 林伟 林光敏 周丽萍

林咏梅 林修愚 施恩 贺一新 唐岱蒙

梁文生 黄活虎 傅仰波 曾丽清 蒋绍红

程晓春 谢敏敏 詹鼎美 管柏华 廖小燕

北京出版社出版集团
北京教育出版社



前言



高考牵动了无数莘莘学子的心。每个人都希望自己在高考中大显身手，夺取高分，以考上理想的大学。而这些，都依赖于平时对各学科专题知识的掌握能力，以及在考试中对这些专题知识灵活运用能力。

为了帮助广大高中生最大限度地提升学习能力，正确地把握高考趋势，改变盲目被动的应考局面，我们特组织具有丰富教学和研究经验的学科教育专家、一线骨干教师，针对新纲要、新课标和新考试说明，以及课改后凸显模块学习的要求，精心编写了这套《新阳光专题攻略》丛书。丛书以高中阶段的语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、政治等九门学科为点，以各门学科三至九个不等的专题为面，全面梳理知识脉络，跟踪强化训练，为学生学习、复习、应考指明“攻坚”方向。

《新阳光专题攻略 高中政治》按知识的系统性共分为三个专题，即：《政治常识》《经济常识》《哲学常识》。

本专题为《经济常识》，从商品和商品经济、社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济、企业和经营者、产业和劳动者、财政税收和纳税人、银行和储蓄者、商品服务市场和消费者、当代世界市场和我国的对外贸易方面介绍相关知识，具有以下三大特点：

一、着眼高考，提升素质

着眼高考是本书的编写原则。本书每单元都围绕考点知识进行归纳、总结、提炼、分析，列明要点、点击重点、化解难点，注重对基础知识的梳理和对基本原理的归纳。总结复习规律和解题技巧，为学生全面系统掌握相关知识要点，提升综合素质和应试能力，提供一本切实可用的辅导书籍。

二、典例精析，重现高考

本书以近年的高考真题为核心，围绕考点精心讲析，使学生感知高考命题趋势，掌握解题技巧。过关训练针对考点设置训练题，典型性、代表性强，对考点重点知识进行巩固强化。题量、难度适中，解析精炼、到位，从而达到弥补缺漏，夯实基础知识的目的。





三、顺应高考,鲜活实用

关注现实人生,聚集社会热点。从重大时政、法则法规中搜集第一手材料,精心设计,编拟习题。让学生运用所学知识理解和分析党的路线、方针、政策,培养学生的人文精神和科学精神,充分体现高考的新思路、新要求。

本书内容丰富,解析全面,指导到位,搭建理解与运用的桥梁,将学习、复习、备考完美地融合在一起,充分体现了前瞻性和创新性的特点,因此,它不但是学生的学习参考书,同时也是教师、家长的辅导工具书。

也许,每年的高考都是一次探索的重复,但对于每位考生而言,这一过程却是独一无二的。本书试图给予你的,正是闯关冲刺前的“能量补充”。只要信心多一点,能力强一点,你的“攻坚步伐”将迈得更加轻松、自在。

衷心希望本书成为每一位学生的良师益友,在高考时助大家一臂之力。由于时间仓促,书中难免有错谬、疏漏之处,敬请批评指正,以便再版时修订。

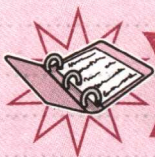
《新阳光》系列丛书《高中政治》分册《经济常识》编写组

《高中政治》分册《经济常识》编写组

《高中政治》分册《经济常识》编写组

《高中政治》分册《经济常识》编写组





目录



第一章 商品和商品经济	1
考点透析	1
真题精选	3
答案与解析	6
解题指导	10
过关训练	12
参考答案	19
第二章 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	25
考点透析	25
真题精选	28
答案与解析	35
解题指导	42
过关训练	45
参考答案	54
第三章 企业和经营者	62
考点透析	62
真题精选	64
答案与解析	66
解题指导	68
过关训练	71
参考答案	77
第四章 产业和劳动者	85
考点透析	85
真题精选	87
答案与解析	92
解题指导	97
过关训练	101





参考答案	111
第五章 财政税收和纳税人	118
考点诠释	118
真题精选	119
答案与解析	121
解题指导	124
过关训练	126
参考答案	130
第六章 银行和储蓄者	133
考点诠释	133
真题精选	135
答案与解析	138
解题指导	140
过关训练	142
参考答案	146
第七章 商品服务市场和消费者	150
考点诠释	150
真题精选	151
答案与解析	154
解题指导	158
过关训练	160
参考答案	166
第八章 当代世界市场和我国的对外贸易	172
考点诠释	172
真题精选	173
答案与解析	176
解题指导	179
过关训练	181
参考答案	188





第一章

商品和商品经济



考点透析

一、商品

本考点考查的知识点主要有:商品和商品经济的含义、商品的基本属性、商品的价值量。

1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。理解这一概念的核心在于正确把握“用于交换”。“用于交换”表明生产者生产商品的目的是为了满足自己的需要,而是为了满足他人的需要,满足社会的需要。商品不同于一般物品,因为它是劳动产品;商品也不同于一般劳动产品,因为它要用于交换。

2. 使用价值和价值

商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是商品得以存在的物质前提,价值是商品得以存在的内在本质。价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。这表明:第一,价值是一定体力和脑力的凝结;第二,价值凝结在商品中,只能通过交换才能表现出来;第三,商品交换本质上说是一种劳动的交换,通过这种交换能够反映出一定的社会关系。如果某一劳动产品不用于交换就无法被社会承认,也就无法体现其社会属性,因而也就没有价值。可见,价值是商品的本质属性,使用价值是价值的物质承担者。我们在考查商品的时候应从这两个方面分析。作为消费者,选购商品时要找准两者的结合点,通过讨价还价,达到“物美价廉”的目的;作为生产经营者,应特别重视产品质量,同时也要追求利润目标。

3. 商品的价值量与社会必要劳动时间

衡量商品价值量的天然尺度是劳动时间。商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。理解这一概念应主要把握两个问

题:一是“现有的社会正常的生产条件”,它是指当时在某个生产部门里,绝大部分同类产品的生产条件;二是“社会平均”,在同样的生产条件下,不同的劳动熟练程度和劳动强度,生产同类产品所耗费的劳动时间不同。社会必要劳动时间就是对这些不同的劳动时间所进行的平均。因此,商品生产者总是想方设法使自己生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,这样就能在竞争中处于有利地位。可见,个别劳动时间对商品生产者来说具有重大的意义。提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

4. 价值量和劳动生产率

价值量有单位商品的价值量与价值总量之分;劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。由于劳动生产率的变化会引起生产商品的劳动时间的变化,也必然引起商品价值量的变化。综合起来,价值量与劳动生产率的关系主要包括以下四种情形:社会劳动生产率与单位商品价值量成反比;当社会劳动生产率不变时,个别劳动生产率与单位商品价值量无关;社会劳动生产率与全社会商品价值总量无关;当社会劳动生产率不变时,个别劳动生产率与个别企业生产的商品价值总量成正比。可见,社会劳动生产率是导致商品价值量(价格)变化的根本原因。从近几年高考的命题情况看,单纯地从理论上考某一知识点的可能性不是很大。复习本考点时主要应结合产品质量、开发新产品或新品种、现实生活中人们关注的商品价格等,深入理解商品的两个基本属性、商品的价值量与劳动生产率的关系、提高个别劳动生产率的意义等知识。

二、货币

本考点考查的知识点主要有:货币的职能、纸币的产生和发展、通货膨胀与通货紧缩。

1. 货币的产生和本质

货币是商品交换发展到一定阶段的产物,它的产生经历了四个阶段:偶然的物物交换;扩大的物物交换;以一般等价物为媒介的交换;货币的出现。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

货币的本质就是一般等价物。

2. 货币的职能

货币的职能是指货币在人们经济生活中的作用,它体现了货币的本质。货币有五种职能,其中价值尺度和流通手段是其基本职能。

(1) 价值尺度。价值尺度是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能充当价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。商品价值被货币表现出来,表现为商品的价格,商品价格是价格的基础,价格是价值的货币表现,货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只需要观念上的货币。

(2) 流通手段。即货币充当商品交换媒介的职能。以货币为媒介的商品交换叫商品流通。作为流通手段的货币必须是实实在在的货币。

(3) 贮藏手段。即把货币作为财富的代表贮藏起来。作为贮藏手段的货币必须是金银铸币或金银条块。

(4) 支付手段。指货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。支付手段是随着赊账买卖而出现的。

(5) 世界货币。即货币在世界市场充当一般等价物,用来购买外国商品,平衡国际收支差额、作为社会财富的代表从一国转移到另一国。一般而言,只有黄金白银才能作为世界货币。

3. 纸币的产生和发展

纸币是国家(或地区)发行的、强制使用的货币符号。纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的。纸币只是按照它所代替的金属货币的价值,执行流通手段的职能。纸币是金属货币的代表物,其发行量必须以流通中所需要的货币量为基础。

1. 通货膨胀与通货紧缩

流通中所需要的货币量 = 商品价格总额 ÷ 货币流通次数。纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,从而引起纸币贬值,物价上涨的现象,叫做通货膨胀;通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。

高考在考查此考点时,主要是围绕货币的职能来命题,重点是结合现实生活认识货币职能的不同形态(观念货币、现实货币、符号货币、金属货币等)。随着我国经济体制改革的不断深化,货币在社会经济生活中的作用也将得到更充分的发挥,为此,我们必须全面把握货币(纸币)的职能。

(1) 货币的本质和职能

货币的本质决定货币的职能,货币的职能是货币本质的体现。

(2) 观念货币、现实货币和符号货币

观念货币是指存在于人的观念之中的货币,而不是实实在在的货币。货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只是观念上的货币;现实货币是实实在在的货币,可以是金属货币(金银)或纸币,其中金属货币可以充当价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币;符号货币是指纸币,它只能充当流通手段和支付手段。

(3) 纸币与通货膨胀

纸币的发行量受市场上所需货币量的制约,当纸币的发行量超过了流通中实际需要的货币量时就会导致物价上涨,纸币贬值,这就是通货膨胀。

(4) 纸币是由国家(或地区)发行的、强制使用的货币符号

纸币代替金属货币后,人们通常把流通中的纸币称为货币。作为符号货币,它自身没有价值,其作用是充当商品流通的媒介。

由于纸币是国家(或地区)发行的,所以,不同国家(或地区)有不同的货币单位。国家(或地区)可以规定纸币的面值,但无权规定它的购买力。因为流通中实际需要的货币量,是受客观规律支配的。流通中需要的货币量与待售商品的价格总额成正比,与货币的流通速度成反比。

(5) 通货紧缩

社会经济生活中有时会出现通货紧缩现象。这种现象通常出现在经济相对萎缩时期,表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。通货紧缩的过程往往伴随着生产下降,市场萎缩,企业利润率降低,生产投资减少,以及失业增加,收入下降等现象出现。

三、价值规律

本考点考查的知识点主要有:价值规律的基本内容与表现形式、价值规律的作用。

1. 价值规律的基本内容与表现形式

价值规律是一切商品生产和商品交换的客观规律。其基本内容是:商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。价值规律是通过价格围绕价值上下波动表现出来的。在市场上,发生价格与价值相背离主要是市场上的商品供给和需求不平衡引起的。供求变化会影响价格,价格波动也会影响供求。

2. 价值规律的作用

价值规律的作用主要表现为三个方面:一是调节劳动力和生产资料在社会各生产部门的分配;二是刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产

率;三是促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

本考点知识链接的现实问题主要包括:(1)价值规律——完善社会主义市场经济体制。完善社会主义市场经济体制必须更好地发挥价值规律的作用。(2)供求与价格的相互制约关系——市场上商品的价格变化。影响商品价格涨落的因素很多,供求关系的变化是其中的重要因素,但不是决定性因素。(3)价值规律的刺激作用——科技进步。科学技术是第一生产力,是经济发展和社会进步的的决定性力量。获得额外收益,是商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率的内在动力。(4)优胜劣汰——下岗分流、减员增效。获利较多的企业,能够在竞争中处于有利的地位。生产条件差、经营管理水平低的企业,无力改善生产条件,在竞争中处于不利的地位,很可能会遭到失败,以致被淘汰。

真题精选

一、单项选择题

1. (广东,9)不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品()。

- Ⓐ 都是具体劳动的结果
- Ⓑ 都具有相等的使用价值
- Ⓒ 都凝结着一般人类劳动
- Ⓓ 都是脑力劳动的结果

2. (广东,16)自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是()。

- Ⓐ 铸币
- Ⓑ 商品货币
- Ⓒ 纸币
- Ⓓ 黄金

3. (全国文综Ⅲ,24)小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这一购买活动中,货币执行的职能是()。

- Ⓐ 支付手段
- Ⓑ 流通手段
- Ⓒ 价值尺度
- Ⓓ 贮藏手段

4. (全国文综Ⅰ,34)宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊腴脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为()。

- Ⓐ 蚂蚁能够消灭虫害
- Ⓑ 蚂蚁具有交换价值

Ⓒ 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动

Ⓓ 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

5. (北京文综,30)为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食品,是最基本的生活必需品,必须保证其质量,这是因为()。

- Ⓐ 食品的质量越好,生命安全越有保障
- Ⓑ 食品的质量与价值互为前提
- Ⓒ 食品的有用性决定其价值
- Ⓓ 食品的有用性取决于个人生活需要

● 改革开放20多年来,我国基本上确立了社会主义市场经济体制,人民生活不断改善,国际政治经济地位不断提高。据此回答6~7题。

6. (全国文综Ⅲ,24)1978年,中国国内生产总值为3 624.1亿元,2003年已达到11.67万亿元。我国国民经济取得迅速发展的根本原因是()。

- Ⓐ 参与国际经济合作,扩大商品出口
- Ⓑ 发展服务贸易,加快经济结构调整
- Ⓒ 引进先进生产设备,增强生产能力
- Ⓓ 以经济建设为中心,推进改革开放

7. (全国文综Ⅲ,25)随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于()。

- ① 待售商品的数量
 - ② 商品的价格水平
 - ③ 货币的流通速度
 - ④ 居民货币持有量
- Ⓐ ①②③ Ⓑ ①③④
Ⓒ ①②④ Ⓓ ②③④

8. (广东、广西,10)在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通次数与()。

- Ⓐ 待售商品数量成反比
- Ⓑ 商品价格水平成反比
- Ⓒ 商品价格总额成正比
- Ⓓ 货币本身的价值成正比

9. (上海,18)据上海市药品食品局的不完全统计,自国家放开大部分药品的价格以来,本市已有620家药店上千种药品先后降价,平均降幅达到20%,这说明()。

- Ⓐ 遵循价值规律是市场经济的客观要求
- Ⓑ 国家在资源配置中发挥基础性作用
- Ⓒ 药品的使用价值随价格降低而降低
- Ⓓ 药品价格是由市场竞争决定的

10. (江苏,9)商店里的货品有标价,如一支钢笔标价为6元。在这里,货币执行的职能是()。

- ①价值尺度 ②流通手段
③贮藏手段 ④支付手段

11. (江苏,16)判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看()。

- ①纸币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升
③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大
A. ①② B. ③④
C. ①④ D. ②④

●经济发展一向是世人关注的中心,中国经济的飞速发展尤其受到了广泛的关注和研究。据此回答12~13题。

12. (全国春季文综,27)2001年诺贝尔经济学奖获得者斯朋斯教授认为,“未来几年中国经济将继续保持高速增长”。在经济高速增长的过程中,商品市场日益丰富多彩,消费者需求日益多样化,生产厂家在作出商品生产的决策时,要根据()。

- ①消费者的物质消费进行生产
②消费者的精神消费进行生产
③消费者的消费需求进行生产
④消费者的家庭消费进行生产

13. (全国春季文综,28)斯朋斯教授还认为,中国存在着市场信息不对称的问题,应当充分披露市场信息,处理好信息流通的问题。对这一问题,我国政府的对策应当是()。

- ①完善市场信息流通的法律法规制度
②建立集中的市场信息搜集和发布体系
③要求市场主体提供更多的信息
④要求发展电子网络的购销系统

14. (上海,18)近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明()。

- ①彩电行业出现了“卖方市场”
②优胜劣汰是市场经济的客观规律
③彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
④彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

15. (广东、广西,21)位于某江上下游的A、B两市水资源的拥有量差别很大。2000年,缺水的B市出

资2亿元向A市买下了5000万立方米水资源的永久使用权,用以解决本市水资源供不应求的问题,也使A市获得了相应的收益。水资源的市场调节有利于()。

- ①提高资源配置效率
②调整区域经济结构
③发挥政府调控作用
④推动区域经济增长

16. (广东、广西,24)李某在某服装店看到“西装原价1888元,现价688元,全市最低价”的广告,当即买了一套。当天,他在某大商城发现同样的西装只要500元,觉得上当了,并向消协投诉。该服装店的做法违背了市场交易的()。

- ①等价原则 ②诚信原则
③平等原则 ④自愿原则

17. (全国春季文综,24)劳动生产率是劳动者的生产效率,是指生产单位商品所耗费的()。

- ①劳动资料 ②劳动时间
③固定资本 ④流动资本

18. (全国春季文综,23)等价交换()。

- ①是指每次商品交换都必须是等价的
②是指每次交换商品的价格都应价值相一致
③只存在于商品多次交换的平均数中
④表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

19. (全国文综,29)在国际经济发展趋缓的形势下,确保实现我国经济较快增长的根本之策是()。

- ①刺激和扩大国内需求
②扩大我国商品出口量
③扩大国债发行规模
④扩大吸引外资规模

20. (上海,16)VCD机刚上市时价格较高,近年来价格大幅下降。出现这种现象的主要原因是()。

- ①人民消费水平提高
②VCD机质量下降
③国家打击盗版VCD碟片
④VCD机所包含的价值量下降

21. (江苏、浙江、吉林文综,25)台湾省是世界计算机芯片等电子元器件的主要产地之一,但1999年的地震导致这些元器件的供应量下降,世界范围内计算机产品的价格上扬。这说明()。

- ①商品的价值是由其价格高低决定的
- ②商品的价格是由其生产数量决定的
- ③商品的价格和价值总是不相符的
- ④商品的价格受供求关系的制约

22 (广东大综合,16)黄金自古以来就是财富的象征。然而,1999年下半年,少数西方国家大量抛售黄金,国际市场金价一路狂跌,许多发展中国家由此遭受重大损失。长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有()。

- ①价值尺度的职能
- ②贮藏手段的职能
- ③世界货币的职能
- ④支付手段的职能

23 (全国春季,16)我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了其所生产的名牌彩电销售价格。这一举动()。

- ①将提高我国彩电生产企业的经济效益
- ②将导致我国彩电行业实现产业结构合理化
- ③将促使彩电生产厂家实现统一定价
- ④将扩大国产彩电的市场占有率

24 (全国,22)耗资数十亿美元,采用了当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明()。

- ①产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
- ②高科技产品不应定价过高
- ③科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验
- ④竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰

25 (全国,18)地处高海拔山区的某贫穷山村,为了脱贫致富先后创办多家企业均告失败。村领导总结教训,结合本村的优势,决定种植既有市场需要又适于在高海拔地区生长的经济作物,结果取得成效。几年来村民收入稳步提高,摘掉了贫困村的帽子。这个事例表明,要发展农村经济必须()。

- ①适应市场需要,发挥比较优势
- ②扩大经济作物的种植面积
- ③加大投入,改善交通通讯条件
- ④坚持无工不富的指导思想

二、不定项选择题

1 (江苏,36)近年来,不少商家为自己的产品打出“××运动会专用”“××会议指定产品”的广告。

商家这样做()。

- ①增加了商品的价值量
- ②是提高企业经济效益的主要手段
- ③可以提高商品的知名度,吸引消费者
- ④是为了更多地获取利润

2 (全国)某人善耕而不善牧,另一人善牧而不善耕,善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊;如果善牧者拒绝交换的话,则原因可能是()。

- ①善耕者出价太低
- ②谷物非交换之物
- ③牛羊非剩余之物
- ④牛羊非交换之物

3 (上海,26)上海市政府根据国家有关规定出台了十大举措,落实食品放心工程,积极推行食品质量安全市场准入制度,规定米面油、肉制品、乳制品等十类食品必须经过安全认证后方能上市。这说明()。

- ①商品是使用价值和价值的统一体
- ②国家保护人民群众和企业的合法权益
- ③政府宏观管理有助于维护市场秩序的正常运行
- ④市场准入是市场经济的基本特征

4 (江苏、广东,25)随着个人按揭贷款等金融业务的广泛开展,上海居民购房热情大为高涨,房产价格持续上升,房地产业对上海经济发展的推动作用日益明显。这说明()。

- ①商品价格的变化受供求关系的影响
- ②消费对生产具有推动作用
- ③个人按揭贷款是中央银行的重要业务
- ④房地产业属于第二产业

5 (广东、河南、江西,32)商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。“等价交换”是通过()实现的。

- ①价格波动
- ②不等价交换
- ③国家宏观调控
- ④统一的市场

6 (北京、内蒙古、安徽,21)价值规律要求的等价交换是指()。

- ①每一次具体的交换过程都是等价交换
- ②等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动
- ③等价交换应当理解为商品交换过程的总趋势
- ④在商品交换过程中绝大多数是等价交换,只有

少数是不等价交换

7. (北京、内蒙古、安徽,22)决定商品流通中所需货币量的因素主要有()。

- ①商品的价格水平
- ②待售商品的数量
- ③货币流通速度
- ④市场供求状况

三、简答题

1. (广东,35)去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现在300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。

运用所学的经济常识,说明生产资料价格上涨的原因。为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨?

2. (广东、河南、江西,35)2000年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。

如何认识这一经济现象?

四、辨析题

(全国春季,36)“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。

答案与解析

一、单项选择题

1. 答案 C

解析 使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性,不同商品的使用价值有着质的差异,不同质的东西是不能进行量的比较的,两种商品之所以能够进行交换,是由于它们耗费了等量的一般人类劳动,即它们具有等量的价值。任何商品都凝结着无差别的人类劳动,都耗费了人的体力与脑力,A、B、D三项的说法是错的。

2. 答案 C

解析 不管是铸币,还是商品货币、黄金,它们都是实物的,都是具有一定价值的东西,所以不论如何交换,都不易发生通货膨胀。而纸币是由国家(或地区)发行的、强制使用的货币符号,它本身没有价值,只是代替货币执行流通手段的职能,因为它又是由国家(或地区)发行的,印制方便快捷,所以更容易发生通货膨胀。

3. 答案 B

解析 本题主要考查货币的五种职能,材料主要体现货币充当购买手段,即流通手段的职能。

4. 答案 C

解析 价值决定价格,价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。使用价值与交换价值都不能决定商品价格,不同的使用价值之间无法比较量的大小,故A、B、D三项都不能入选。

5. 答案 A

解析 材料内容强调的是国家重视食品药品的安全,这与商品的质量密切相关,A项的认识正确阐明了二者的关系,应入选;B、C、D三项的说法都没有从食品的安全性出发,其认识都是错误的。

6. 答案 D

解析 A、B、C项的说法都只是从某一方面讲的。只有D项是从根本原因上分析的。

7. 答案 A

解析 ④的说法与流通中需要的货币量无直接关系,应舍去。B、C、D三项中均含有④,故都不能入选。

8. 答案 C

解析 流通中所需要的货币量=商品价格总额÷货币流通次数。从该公式中可判断货币流通次数与商品价格总额成正比。A、B、D三项的认识都不对。

9. 答案 A

解析 药品价格的上涨与下跌是价值规律发生作用的必然结果,A项的说法完全吻合题意。B、C、D三项的认识都不正确,市场才是在资源配置中起基础性作用,药品的价值减少,其价格才降低,价值决定价格,市场竞争影响价格。

10. 答案 A

解析 货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。商品的标价,就是货币执行价值尺度职能的具体表现,故A项入选。

11. 答案 A

解析 纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。依据这一定义①②入选,③④应舍去,故选A项。

12. 答案 C

解析 在市场日益丰富的情况下,生产厂家应根据什么去生产?这就是市场需求。四个选项都属于市场需求,这就要找出最准确的选项,A、B、D三项都只是消费需求的一个方面,不如C项全面、准确。由于学生对选项本身正误的判断不准确,易误选D项。

13. **答案** A

解析 该题应审准问题是政府如何解决市场信息流通不畅的问题,然后,从政府角度去思考,政府要做的就是完善法律法规制度,通过这种制度使市场主体按市场规则进行信息交流,应选A项。B项的行为已超越了市场体制下的政府职权,政府也不可能建立这样的体系,市场信息的搜集和发布都应按有偿原则进行,C、D两项的内容都不是政府应做的。该题易误选B项,一是认为B项本身正确,这是对市场体制下政府角色的把握错误;二是认为A项中政府不能制定法律,但题干中的政府是广义政府,而不仅指行政机构。

14. **答案** B

解析 材料表明,由于价值规律的作用,导致商品生产者优胜劣汰,与“卖方市场”无直接关系,故舍去A项,选B项;随着彩电行业劳动生产率的提高,其价值量会不断降低,可见C项是错误的;商品价值量是由社会必要劳动时间决定的,而不是由个别劳动时间决定的,所以D项舍去。

15. **答案** A

解析 先观察四个备选项,发现它们都是不完整的,因此结合背景材料来分析。材料的含义是缺水的B市向水资源比较丰富的A市买水,这种现象就是市场调节使经济资源得到优化配置的一种具体表现。试题的考试要求是水资源调节的作用。而在四个备选项中,只有A项是讲市场调节资源配置的作用,故选A项。

说明 (1)在解答选择题过程中,最好是先分析备选项本身是否正确,因为在大多数情况下,本身错误的选项必定不是这道题的正确选项。(2)但有时四个备选项本身是不完整的,这就需要学生先搞清试题材料和考试要求的含义。(3)将各备选项与材料的含义和考试要求对比,完全符合的即该题的答案。

16. **答案** B

解析 四个备选项本身均正确,带着对四个备选项的正确理解去分析材料的含义,发现材料中

某服装店所卖西装价格远远高于其他商城同样商品的价格。该服装店没有如实地按市场行情标价,违背了诚信原则,故选B项。

说明 该题考查的是学生对市场交易原则内容的正确理解(区别比较),因此,无论是复习还是解答试题的过程中,都必须弄清相关知识的关系。

17. **答案** B

解析 该题主要是考查对课本知识的识记能力,只要准确记住劳动生产率的含义,就不难选出B项符合题意。

18. **答案** C

解析 该题主要是判断四个选项本身的对错,等价交换作为规律是在长期的交换中体现出来的,它只存在于平均数中,应选C项;A、B两项本身错误,在实际的商品交换中,同种商品价格变化较大,不可能出现每次交换商品价格都与价值相一致,也不可能是每次交换都是等价的;D项本身错误,在实际交换中,不能简单地用次数来衡量是否遵循等价交换的原则。

19. **答案** A

解析 该题考查了价值规律的作用、发行国债的作用、出口和吸引外债的作用等相关知识,具有较强的综合性。考核了学生的理解能力。做好该题的关键在于审准题目是要求回答“根本之策”,这就是刺激和扩大国内需求,B、C、D三项的做法都能拉动经济增长,但都不是“根本之策”,故该题选A项。

20. **答案** D

解析 VCD机新上市时作为一种高新技术产品,生产时耗费的社会必要劳动时间多,价值量大,价格必然高;随着生产这种产品的技术不断成熟,劳动生产率不断提高,单位成本大大降低,价值量下降,价格自然会大幅下降。故正确选项为D项。

21. **答案** D

解析 本题考查了价值规律的表现形式、影响价格的因素等知识,考核学生运用所学知识说明问题的能力。本题指向明确,世界范围内计算机产品价格上扬,是由于元器件的供应量下降而引起的,体现的是供求变化对商品价格的影响制约作用,并没有体现价值与价格的关系问题。而根据价值规律,商品的价值决定价格。因此,A、B、C

三项的说法均是错误的,且不符合题意,采用排谬法和排异法,以上三项均可排除,只有D项符合题目要求;B项具有一定的迷惑性,学生往往会简单地将供求关系与生产商品数量的多少等同起来,其实商品供给的多少并不能完全表现出对商品需求的多少。

22 答案 B

解析 本题考查了货币的职能以及货币与通货膨胀之间关系的知识,考核学生分析现象发生原因的能力。黄金本身价值大,久藏不坏,不会贬值,可以作为贮藏手段,是财富的象征,是一种防范通货膨胀的手段。A、C、D三项等职能均与防范通货膨胀无任何关系。误选A项,是由于不理解价值尺度仅仅是货币的衡量作用,只要是观念、形态的货币即可,它并不能稳定币值。

23 答案 D

解析 本题考查了价值规律的价格引起供求关系变化的知识,考核学生的推理能力。市场的竞争主要是质量和价格的竞争。某彩电厂生产的名牌彩电降低价格,通过质量和价格优势提高了产品的竞争力,从而扩大了市场的占有率,因此D项是正确的;某一企业降价,不会直接导致我国彩电业全面提高经济效益,也不会直接导致全行业的结构合理化,更不能使彩电生产厂家实现统一定价,因此A、B、C三项都不能选。

24 答案 C

解析 本题以“铱星”神话的破灭为背景,考查商品价值的实现,价格与供求的关系等知识,考核学生运用所学知识判断分析问题的能力。该题的综合性较强。市场经济条件下,技术是商品,本身有价值,科技产品要实现其价值,必须找好其市场定位,成功实现交换。这是对企业的技术水平、劳动生产率、管理及其对市场情况的分析的全面考验,因此,每个企业的生产必须以市场为导向来开发新产品,否则,再新的技术产品也无法实现其价值。故该题选C项;选项A、B项说法欠妥;题干表明企业和产品的“优汰”现象,故舍去D项。

25 答案 A

解析 本题考查价值规律作用的知识,考核学生提取材料中的有效信息进行分析判断的能力。本题是一道归纳式选择题,从材料中可以看出,某村脱贫致富由失败到成功的转化,是由于他们根据市场的需要,并发挥本地的优势而实现的,B、

C、D三项与题意不相符合,故正确答案为A项。

二、不定项选择题

1. 答案 CD

解析 从材料和考试要求得知,试题要考的是商家为自己的产品打广告是为了什么。分析A项,由于商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,因此可排除;分析B项,由于提高经济效益的主要手段是依靠科技进步和现代化管理,因此,把为产品打广告说成提高经济效益的主要手段是错误的;分析C项,由于打广告可以让人们更加了解商品,从而达到促销的目的,因此C项符合题意;分析D项,由于商品生产者生产商品的目的是为了获得价值,即获得利润,因此D项是该题的正确答案之一。

说明 该题考查的知识点虽然不完全是经济学第一章的,但它也考查了商品价值量的决定因素和商品的两个基本属性的社会意义。

2. 答案 AC

解析 材料和考试要求要考查的是“善牧者”拒绝用他的牛羊与“善耕者”的谷物交换的可能的原因。分析A项,如果两者有愿意交换的意向,交换没有成功,其原因可能是“善耕者”出价太低。因此A项符合题意。分析B项,B项所说不符合题意,因为是“善耕者”想与“善牧者”交换产品,这表明谷物是交换之物。分析C项,C项符合题意,因为试题中说“善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊”,但这并不一定表明“善牧者”的牛羊就有剩余(可能没有剩余的)。因此“善牧者”就可拒绝“善耕者”要求。分析D项,由于“善牧者”拒绝的原因可能是对方出价太低,因此,牛羊不一定是交换之物。因此D项不符合题意。

说明 解答该题必须注意两点:一是要搞清四个选项本身讲什么;二是在把材料和考试要求结合起来与各选项对比时,必须理论联系实际进行合理想象。

3. 答案 ABC

解析 运用相关经济知识对备选项进行判断,发现D本身是错误的。因为市场经济的基本特征是平等性、竞争性、法制性、开放性,而不是市场准入。分析材料,材料的含义是政府采取各种措施搞好食品安全。分析A项,由于商品是使用价值和价值的统一体,因此,上市买卖的商品必须是质量好的商品。政府重视食品安全正是上述原理的体现。故A项是符合题意的。分析B项,政府重

视食品安全,就是在保护人民群众和企业的合法利益。因此B项符合题意。分析C项,在市场上销售假冒伪劣产品是一种破坏市场秩序的行为,政府采取措施重视食品安全有助于维护市场秩序的正常运行。因此C项是符合题意的。综上所述,该题的正确答案是A、B、C三项。

说明 该题在考查知识方面的综合性比较强,它考查了商品的两个基本属性、我国政府的职能、加强国家宏观调控维护社会主义市场经济秩序、市场经济的基本特征。因此,在复习过程中要重视学科内知识的综合复习。

4. **答案** AB

解析 考查价值规律和生产与消费的关系等知识,重在考查学生运用所学知识分析现实问题的能力。购房热情高涨导致房产价格持续上升,即需求量增加使价格上升,可见A项入选;而房地产业对上海经济发展的推动作用日益明显,体现了消费对生产的反作用,故B项应入选;个人按揭贷款是商业银行的业务,房地产业属第三产业,所以C、D两项说法错,不选。

5. **答案** A

解析 等价交换是商品交换的基本原则,我们建立社会主义市场经济体制,就必须在经济生活中坚持等价交换的原则。本题的命题意图是考查学生对“等价交换”基础知识的理解和掌握程度。

6. **答案** BC

解析 本题考查了价值规律有关等价交换的基本知识,考查学生的理解能力和判断能力。等价交换要通过价格波动来实现,B项符合这一内容;等价交换作为规律,是商品交换过程的总趋势,体现总趋势是规律的共性,C项应选;A、D两项明显错误;误选D项,是因为仅从交换次数来区分是不是等价交换。

7. **答案** ABC

解析 本题考查了影响商品流通中所需货币量的因素的相关知识,考核了学生的记忆能力。只要学生记住流通中所需货币量同商品的价格总额成正比,而同流通速度成反比,就能正确地选出A、B、C三项;误选D项是没有认识到商品的供求状况只影响某种商品价格,而不影响流通中所需货币量。

三、简答题

1. **解析** (1)先审该题的考试要求,发现它由两部

分构成:一是生产资料价格为什么会上涨;二是生产资料价格上涨没有引起空调价格的上涨的原因。(2)运用相关经济学知识分析生产资料价格上涨的原因:价值规律的第一个作用表明,市场上供求关系的变化对市场价格的上涨与下跌有重大影响。(3)分析我国部分生产资料价格上涨的原因:我国部分生产资料价格的上涨说明这些生产资料供不应求。(4)分析第二问:生产资料价格上涨之所以没有引起空调价格的上涨,是因为空调市场供大于求。否则,空调价格必定上涨。

答案 ①市场价格的涨跌是由市场的供求决定的。②生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关。③生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格的上升。但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况决定了商品交换价格的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上存在供大于求的状况。

说明 (1)审清考试要求,仔细阅读材料。(2)弄清考试要求有几问,一问一问地去解答,这样才能要点全面、逻辑清晰。(3)在回答每一问时,联系相关书本知识,结合试题考查的内容进行分析。

2. **解析** (1)先审试题的要求(政治主观题的结构由两部分组成:背景材料和考试要求)。因为政治主观题有两种类型:一是需要结合背景材料分析书本知识要点的;二是不需要结合背景材料分析书本知识要点的。这两种类型的主观题解题思路有一定的差别。该题的考试要求是“如何认识这一经济现象”,从这一考试要求来看,它属于需要结合背景材料的经济学主观题。而且,这其中还有一个需要引起重视的考试要求关键词“如何认识”。这样的考试要求词,要求学生必须从四个方面去思考问题,即“是什么”“怎么样”“为什么”“怎么办”。因此,解答这道题时,学生必须从以上四个角度,结合背景材料去联系相关书本知识进行分析。(2)审背景材料,发现该题材料的含义是家电生产企业私自限价但又终归失败。(3)这道题中不需要解释某某是什么和某某怎么样,因此学生就应当从“为什么”和“怎么办”两个角度来进行分析。(4)从“为什么”角度分析,先看他们的限价行为错误的原因和这样做的危害(从商品价格的决定、如何开展竞争和资源的合理配置去联系相关书本知识)。(5)从“怎么办”角度分析,主要谈应当怎样处理这个问题(从商品生产者怎样开

展竞争和如何按价值规律决定生产和经营去思考)

答案 ①商品的价格由商品的价值决定,社会劳动生产率的提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系的影响,供过于求,价格必然下降。②采取价格联盟的方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,开展正当竞争。③企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发适应市场需求的新产品。

说明 该题从经济生活中的价格战入手,考查了商品价格的决定、如何开展竞争和企业怎样才能激烈的市场竞争中取得良好经济效益的问题。因此,学生在复习过程中必须关注现实经济生活中的重要事件,运用所学经济知识去理解它、分析它。

四、辨析题

解析 本题考查的是影响商品价格的因素、商品的使用价值的知识,主要考核学生对基本知识的理解能力和辩证分析问题的能力。本题是一道是非混合型辨析题。解答此类辨析题,首先应根据题意明确是与非,然后具体分析是与非的原因。该题前提为“是”,结论为“非”。题目中的“质”是指商品的使用价值。“优质优价”是因为优质产品耗费的无差别的人类劳动多,即价值大,所以价格高,因此“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求。“价格是由其质量决定的”则不对,价格从根本上来讲是由商品的价值决定的。

答案 ①本题中的质量指商品的使用价值,说明的是使用价值和价格的关系。②商品的价格从根本上来讲是由商品的价值决定的,而不是使用价值决定的。③使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而言,质量好的商品往往包含的价值量也较多,因此其售价也较高。

解题指导

例 1 药品定价,不仅关系到药品生产企业的生存和发展,也是近年来全社会关注的热点问题。科学、合理、公正地制定药品价格,既有利于优势企业发展,又能减轻群众的用药负担。据此回答1~3题。

1. 药品价格的制定应由()。

- A 药品的使用价值决定
- B 生产药品的厂家决定

- C 医院自行决定
- D 生产药品的社会必要劳动时间决定

2. 合理的价格有利于优势企业的发展,是因为()。

- A 价格合理有利于促进公平竞争,实现优胜劣汰
- B 价格合理能提高企业的经济效益
- C 价格合理能提高企业的劳动生产率
- D 价格合理能杜绝假冒伪劣产品的生产

3. 企业要在市场竞争中获胜()。

- A 应增加商品价值,获得高额利润
- B 应提高部门的劳动生产率,以增加收益
- C 应提高个别劳动生产率,以获得额外收益
- D 应增加商品的使用价值,以提高市场占有率

解析

该题以药品定价这一社会热点问题为背景材料,考查学生分析问题及解决问题的能力。第1题选D项。价值决定价格,社会必要劳动时间决定商品价值量的大小,故选D项;A、B、C三项的内容都不是决定药品价格的因素,应排除。第2题选A项。B项的表述不准确;C、D两项的说法本身是错误的。第3题选C项。企业提高个别劳动生产率,以其价格优势可以在竞争中获胜。增加商品价值,往往价格高,不利于产品销售,A项不选;B项中部门的劳动生产率是指社会劳动生产率,这与企业不吻合;D项的认识不正确,应排除。

答案 1. D 2. A 3. C

例 2 《中华人民共和国价格法》规定:经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。定价的基本依据是生产经营成本和市场供求状况。经营者应当努力改进生产经营管理,降低生产经营成本,为消费者提供价格合理的商品和服务,并在市场竞争中获取合法利润。

- (1) 什么样的价格才是公平合理的价格?为什么?
- (2) 经营者为什么应当努力改进生产经营管理,降低生产经营成本?

解析

此题考查的内容主要是价值规律的作用。对每一问题要结合材料进行具体阐述,特别是价值规律的基本内容要运用在我国市场经济条件下,企业要自觉遵循价值规律,按价值规律办事。



答案 (1) 价值是价格的基础, 价格是价值的货

币表现。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。商品的价格是由价值决定的, 也受供求关系的影响。根据价值规律的要求, 价格的制定, 一要反映价值; 二要反映供求关系。价值是劳动的结晶, 生产经营成本是企业劳动消耗。可见, 依据生产经营成本和市场供求状况制定的价格, 才是符合价值规律的公平合理的价格。

(2) 第一, 改善经营管理, 降低生产成本对企业有利。根据价值规律的要求, 商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的。商品生产经营者改善经营管理, 降低生产经营成本, 使个别劳动时间低于社会必要劳动时间, 就能获利较多。反之, 那些管理落后, 个别劳动耗费较多的生产经营者, 获利较少, 导致亏损甚至破产。第二, 改善经营管理, 降低生产成本, 对社会发展和消费者有利, 如果各个生产经营者都这样做, 必然使整个社会的劳动生产率提高, 从而一方面使社会用较少劳动创造较多的财富, 另一方面能降低商品价值量, 提高商品质量, 使消费者买到物美价廉的商品。

例 3 阅读下列材料, 回答问题。

材料一 据统计, 我国人均水资源拥有量仅有 2 200 立方米, 是世界平均水平的 1/4。目前, 我国有 11 个省、区、市的人均水资源拥有量低于联合国可持续发展委员会确定的 1 750 立方米用水紧张线, 其中有 9 个地区低于 500 立方米严重缺水线。

材料二 我国目前每万元工业产值耗水量为 90 立方米左右, 约为发达国家的 3~7 倍。工业用水重复利用率约为 52%, 远远低于发达国家 80% 的水平。

材料三 2003 年 12 月 30 日, 南水北调中线工程正式启动, 南水北调工程东、中线从此进入同步建设阶段。根据规划, 2008 年可调黄河之水到京, 2010 年中线工程全线通水, 可引长江之水到京。

(1) 材料一、材料二分别反映了什么问题?

(2) 运用所学经济学知识, 结合上述材料, 说明我们如何实现水资源的可持续发展。

解析 该题主要考查学生对材料的阅读理解能力及运用知识分析问题的能力。第(1)问应指出我国水资源的利用状况等; 第(2)问可运用价值规律、宏观调控等经济学知识进行分析。

答案 (1) 材料一说明, 我国水资源严重短缺,

制约着经济和社会的发展; 材料二说明, 我国工业生产中水资源利用率低, 存在着严重浪费问题。

(2) 第一, 加强对水资源的宏观调控, 实现跨区域、跨地区调水。南水北调工程就是国家进行宏观调控的具体体现。第二, 采取综合措施, 防止水污染, 保护好有限的水资源。第三, 尊重价值规律, 发挥市场在水资源配置中的基础性作用, 确定合理的水价, 提高人们的节水意识。第四, 依靠科技进步和创新, 发展节水经济, 提高水资源利用率。

例 4 据报道, 只有 210 个汉方药剂的日本, 处方主要来自我国名医张仲景的《伤寒论》和《金匱要略》, 原料的 75% 又由我国输入, 但国际市场的覆盖率却达到 80%。而我国拥有约 400 种中药品种剂, 在国际市场上的覆盖率仅为 3%~5%。据此回答 1~2 题。

1. 我国中药药品在国际市场上覆盖率低的主要原因是()。

- ① 中药药品价格过高, 导致需求减少
 ② 中药药品生产规模小, 缺乏竞争力
 ③ 中药药品生产原料大量出口, 造成国内原料紧缺
 ④ 忽视了对祖国传统医学的研究开发, 缺少具有国际水平的创新医学

2. 权威人士指出: “要争取国际市场, 关键是要加大药品的科技含量, 发展名特优药品。”这里要求加大药品科技含量, 是因为()。

- ① 加大药品科技含量有利于提高交换价值, 顺利实现商品交换
 ② 加大药品科技含量有利于提高质量, 保证其使用价值
 ③ 加大药品科技含量有利于提高商品价值量, 使商品生产增加赢利
 ④ 加大药品科技含量有利于减少劳动时间, 降低劳动消费

- ① ② ③
 ② ③
 ① ②
 ① ③

这是一道以我国传统中医发展所面临的严峻挑战为背景设计的综合题。第 1、2 题从经济常识角度指出我国中药药品出口量小的原因及其对策。

答案 1. D 2. A

例 5 科学技术是第一生产力, 20 世纪 80 年代

中期欧、美、日等发达国家开始制订科技发展计划,由于重视知识创新和技术创新,为经济的发展注入了活力。早在几年前,我国也提出了科教兴国战略。据此回答1~2题。

1. 流通在世界市场上的各类商品价格是按下面哪一内容进行确定的()

- A 不发达国家的商品价值
- B 发达国家的商品价值
- C 发展中国家的商品价值
- D 在世界平均技术条件下,在各国的平均劳动强度和劳动熟练程度下,生产某种使用价值所需要的时间

2. 试用价值规律的有关知识,说明我国为什么实施科教兴国战略。

解
析

第1、2小题主要考查了价值规律的基本知识。

答案 1. D 2. ①价值规律的内容(略)。②流通在世界上的各类商品的价值量是在世界平均技术条件下,在各国平均劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值的劳动时间。③商品生产者采用先进技术提高劳动生产率,使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,可以获得更多利润,在竞争中处于有利地位,反之,则在竞争中处于不利地位。一个国家也是如此,因此采用先进技术对商品生产者具有重要意义,有利于缩短个别劳动时间。④当前国际竞争的实质是以经济和科技实力为基础的综合国力的较量。所以,我国必须实行科教兴国战略。

过关训练

一、单项选择题

1. 太平洋上的瑙鲁国是一个珊瑚礁形成的岛国,矿产资源十分丰富,但岛上没有可供农作物生长的泥土。为了解决这个问题,瑙鲁出口矿产品,同时进口泥土以便种植农作物。在瑙鲁泥土能成为商品,从根本上讲是因为()。

- A 瑙鲁缺少泥土,进口的泥土满足了该国农业生产的需要
- B 存在着矿产品与泥土的物质交换过程
- C 这种有特定用途的泥土经过了人的有意识有目的的开发
- D 没有泥土,就没有瑙鲁的农业生产

2. 期货交易是一种交换方式,交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。据此回答2~3题。

1. 期货价格反映市场未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格。2003年,黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格,选择良好的出售时机,使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明()。

- A 期货信息可以使商品价值增加,让参与者致富
- B 市场机制还有待于进一步完善
- C 期货价格刺激生产者改进生产技术,提高产量
- D 市场价格是受供求关系影响而波动的

2. 商品价格决定于()。

- A 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
- B 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响
- C 个别劳动时间,但受到供求关系的影响
- D 供求关系,但受到使用价值的影响

3. 2004年5月以来,国际油价连创新高,至10月下旬,纽约商品交易所原油期货价格首次突破55美元大关,比2003年年初上涨了60%。受国际原油价格一路走高的影响,自10月以来,湖北各地的液化气价格也纷纷上涨。对此分析正确的是()。

- A 液化气价格上涨对普通群众的生活影响不大
- B 液化气价格上涨是市场规律作用的结果
- C 液化气价格上涨属于搭车涨价
- D 政府应运用行政手段控制液化气价格的上涨

4. 在庆祝中国工农红军长征胜利70周年、抗日战争胜利60周年这个特别的年份里,一些中部省份悄然兴起以弘扬革命传统和文化为主旨的“红色旅游”。井冈山、西柏坡等地之所以吸引游客前往游览,主要是因为它们具有()。

- A 美学价值
- B 科学价值
- C 历史文化价值
- D 经济价值

5. 在商品经济条件下,价值规律的作用从根本上可以归纳为()。

- A 价格围绕价值上下波动
- B 缓解市场竞争,消除竞争中的不利因素
- C 抑制物价上涨和通货膨胀
- D 优化资源配置和提高经济效益

6. 由通货膨胀引起的物价上涨所导致的严重后果是()。