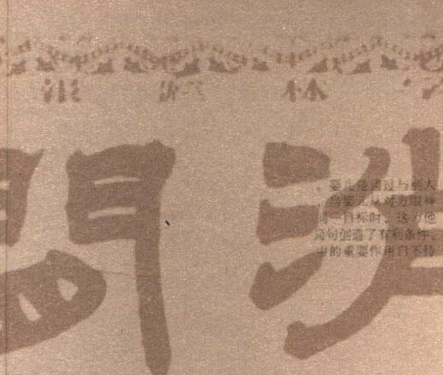




第 一 二 三

公子姓施氏名志向字封羣長白山人也祖家其以名翰林學士任清榮會至自輔父贊賢  
功授將軍府理侯公子幼明恩蔭及長隨而無意立朝惟快其先人遺教以榮快是族故  
天下著名者不知其族姓概稱之爲志公子云云爲人也頗長而白哲英采煥發則非五山  
中朱霞雲中白龍之標也而以酒自適片言之傾倒而知步以其光華之過人也而妻榮  
侯即如於英壯年時也惟其族姓之爲志公子云云爲人也頗長而白哲英采煥發則非五山  
中朱霞雲中白龍之標也而以酒自適片言之傾倒而知步以其光華之過人也而妻榮

江連丁定於本月晦日藝卷至於開數章程俟來函一一訂明再行登佈 消開刊啓  
前來領彩 ○所有第一期時鐘贈彩今日三點鐘後續續領去以便明日刊列全  
開格  
南吳野人刻石每字二角牙章三角餘詳傳單閱報館編房代收郵費自通 高太姬代

當然，人類進化不止此一個因  
是眾多因素的綜合作用。  
最近還有生物學家提出，  
長頸進化過程中起到激勵作用  
等長頸常牛栖息于丛林，會  
蛇成爲它們的主要天敵。獵  
受蛇的誘惑，需要敏銳目光以  
現威脅之所在，更需要敏捷動  
時應對。生物學家認爲，這有  
發展與視覺和動作有關的腦  
的進化是人類與其他長頸  
區別，蛇的獵物是促進長頸  
一個因素。  
凡事有利亦有弊。在某些  
合，眼神所向爲人所知也有害  
如，刀槍棍棒的保衛士和獵

物館從海外拍  
圖)，拍來價  
2000元。這  
電視台播出的  
事中有這樣一個  
爲使珍寶不再流  
大粒珍貴的古代  
宋徽宗的《鶴鴒  
博物館的鎮館之  
品，1908年前是  
，它的家產是在  
沒的。至千萬元  
名價。現資料記  
於會想起《老残  
作品“假假作  
，更富 注爲小

# 中国报纸副刊学

上海人民出版社

■ 各案

不世

**同文消聞報**  
日本明治三十四年四月廿四日  
西曆一千九百一一年四月四號  
第 一 二 三 號  
本報宗旨：開通民智，傳播新聞，增進知識，服務社會。  
本報地址：上海英大馬路。  
本報電話：二二二二。  
本報訂價：每月一元，半年五元，全年十元。  
本報廣告：每行每日五角，長期優待。  
本報發行：各大書局均有代售。

姚福申 管志華 著

中国新闻史

# 中国报纸副刊学

姚福申 管志华 著

上海人民出版社

**图书在版编目 (C I P) 数据**

中国报纸副刊学/姚福申,管志华著. —上海: 上海人民出版社, 2007

ISBN 978 - 7 - 208 - 06987 - 9

I. 中... II. ①姚...②管... III. 报纸编辑—中国  
IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 048309 号

责任编辑 龚维才

封面设计 甘晓培

**中国报纸副刊学**

姚福申 管志华 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 635 × 965 1/16 印张 20.5 插页 2 字数 251,000

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

印数 1 - 5,000

ISBN 978 - 7 - 208 - 06987 - 9/G.1138

定价 28.00 元

# 目 录

## 绪论——报纸副刊演进规律的探索 / 1

## 第一章 副刊的类别与概念 / 11

一、副刊的四种不同形态 / 11

二、如何给副刊下定义 / 14

三、两大类不同的副刊 / 18

## 第二章 副刊在现代报纸中的地位 / 23

一、“报纸上为什么要有个副刊?” / 23

二、传播媒介存在功能互补现象 / 25

三、各类印刷媒介衍生物的功能互补 / 26

四、副刊的相对独立性与角色变换 / 28

五、新兴电子媒介对副刊的影响 / 29

六、副刊在现代报纸中的重要地位 / 31

## 第三章 报纸副刊的基本文化特征 / 33

一、多样化 / 34

二、时鲜感 / 35

三、袖珍式 / 37

四、消闲性 / 39

五、大众型 / 40

六、地方色彩 / 42

#### 第四章 读者心理与副刊对策 / 43

一、副刊在报业竞争中的作用 / 43

二、副刊如何办得吸引读者 / 45

三、香港报纸副刊的“五字诀” / 49

四、副刊对策的若干新设想 / 52

#### 第五章 报纸副刊溯源 / 56

一、近代报刊上的副刊性文字 / 56

二、报纸的文艺性附张 / 60

三、报纸副刊的诞生 / 62

四、初创时期的三位副刊编辑

——高太痴、周忠鋈、吴趼人 / 66

#### 第六章 报纸副刊在辛亥革命前后的发展 / 72

一、革命派报纸副刊的诞生 / 73

二、郑贯公和他所办的副刊 / 76

三、上海革命派报纸的副刊 / 80

四、民初政治风云对副刊的影响 / 84

五、激进的《民权报》与逃避现实的副刊 / 87

六、副刊上黑幕小说的出现 / 91

#### 第七章 五四运动与副刊改革 / 93

一、《晨报副刊》与主编孙伏园 / 94

二、《时事新报》的副刊《学灯》 / 101

三、上海《民国日报》的《觉悟》 / 105

四、五四时期《时报》的副刊改革 / 108

五、五四时期副刊的特点 / 113

## 第八章 大革命和十年内战时期的副刊 / 118

一、《京报》改革与《京报副刊》 / 118

二、“四一二”政变前后的革命报纸副刊 / 122

三、《申报》的《自由谈》与《春秋》 / 126

四、《大公报》的副刊和专刊 / 134

五、《新闻报》的《快活林》和主编严独鹤 / 140

六、张恨水主编的《夜光》和《明珠》 / 145

## 第九章 抗日硝烟中的副刊阵地 / 148

一、上海沦陷前后的抗日副刊 / 148

二、抗战时期的香港副刊 / 156

三、国统区的副刊及其种种变化 / 162

四、革命根据地的报纸副刊 / 171

五、汉奸报纸副刊一瞥 / 175

## 第十章 解放战争时期的报纸副刊 / 177

一、短兵相接,最后阶段的《新华副刊》 / 177

二、新开辟的战线:《文汇报》副刊 / 181

三、夏衍与香港《华商报》副刊 / 187

四、四大报的副刊及其特色 / 191

五、老解放区报纸副刊的传统特点 / 198

## 第十一章 当代报纸的副刊与专刊 / 202

一、《人民日报》早期副刊与 1956 年的改革 / 202

二、《人民日报》副刊的发展变化 / 205

- 三、《光明日报》副刊的曲折历程 / 208
- 四、《文学遗产》的兴衰史 / 210
- 五、市场意识的觉醒与“周末版”现象 / 213
- 六、“都市报”与副刊新锐的崛起 / 217
- 七、当代副刊如何应对网络文化的冲击 / 221

## 第十二章 报纸副刊的编辑艺术 / 228

- 一、副刊编辑方针的确立 / 228
- 二、组稿、选稿与改稿 / 232
- 三、标题制作与受众心理 / 236
- 四、副刊的版面设计 / 241
- 五、专栏与专刊 / 245
- 六、怎样体现副刊的文化品位 / 249

## 第十三章 副刊文体写作探讨 / 255

- 一、散文 / 255
- 二、随笔 / 257
- 三、杂文 / 259
- 四、报告文学 / 261
- 五、诗歌 / 264
- 六、小说 / 267
- 七、科学小品 / 270
- 八、补白 / 272

## 附录:名家和编辑谈副刊 / 275

# 绪 论

## ——报纸副刊演进规律的探索

报纸应运而生,顺时而立,新闻、评论、副刊、广告是现代报纸的四大基本构件。副刊也称附刊,诞生于近代报纸产生之后,所以它并非报纸不可或缺的组成部分;然而副刊能明显地增添报纸的文化内涵,使其内容更加丰富多彩、风姿绰约,虽然归属、依附于报纸,却使报纸生趣盎然、引人入胜。难怪许多地方报纸都以当地最优秀的风景区命名自己的综合性副刊,如《安徽日报·黄山》、《合肥晚报·逍遥津》、《浙江日报·钱江》、《杭州日报·西湖》、《湖北日报·东湖》、《福建日报·武夷山下》等等,不胜枚举。副刊的产生原是为了满足广大读者除新闻以外其他文化生活方面的需求,使报纸更具竞争力,因而它具有追逐时尚、娱乐消闲、传播知识、警示人生等诸多功能,并有着与时俱进的时代特征。在社会价值观和读者共同兴趣发生重大变化的时期,副刊的形式和内容也会产生相应的巨大变化。

副刊属于其主报篇幅的一部分,所以副刊的基本内容必然要适应该报读者群体的普遍兴趣。从新闻事业的发展过程来看,不同历史时期报纸读者的构成成分是不同的,因而副刊的基本内容也总是受时代的变化而变化。社会的政治背景和经济发展水平乃至外来文化对本土的影响,都会对读者的兴趣爱好和办报人的价值观产生一定的作用,从而使副刊出现某种变化。所以报纸副刊的发展现状和未来趋势无疑将受到政治、经济、文化等方面因素的制约。由于相关因素太多,我们只能择要就以下几个方面进行探讨。

## 一、不同历史时期报纸主要读者群的变化对副刊内容的影响

晚清时期,近代报纸刚刚出现,当时主要读者对象是一些封建文人和有闲阶层。这些斗方名士喜欢舞文弄墨、附庸风雅,甚至以饮酒作乐、狎妓调笑为风流韵事,所以报章上最初的副刊性文字,多为文人之间的诗歌之作与青楼艳词之类的游戏文章。

清末民初,中国已沦为半殖民地半封建社会,报纸的读者群中既有遗老遗少,也有爱国志士,乃至扩展到市民阶层。副刊中除了怀旧、掌故、诗词、曲艺等文字外,还有一些宣传变法图强、反清革命的文章,更多的却是迎合市民兴趣的鸳鸯蝴蝶派作品和黑幕小说。

五四时期,接受西方民主主义思想影响的知识分子和青年学生,成了报纸读者群体中的重要组成部分。他们对中国受列强任意宰割的现状极为不满,萌发了社会改革的爱国热情,于是副刊上出现了大量介绍西方学术界新思潮的文章,提倡科学与民主,反对封建礼教,掀起了一场带有启蒙性质的全国性新文化运动。由此,当时一些进步的报纸副刊成为全国瞩目的舆论中心。

随着社会文化水平的普遍提高,至20世纪二三十年代,报纸上出现了许多专门性副刊,又称作专刊。如针对学界的教育周刊,针对商界的商业周刊,针对不同对象的妇女周刊、青年周刊、儿童周刊,针对不同学科的文学周刊、历史周刊、戏剧周刊等,以适应读者对不同类型知识的需求。

抗日战争前夕,报纸的读者范围已逐步扩大到了部分店员乃至学徒,副刊中随之出现了这些低层民众的呼声。为了适应不同文化层次读者的兴趣,副刊主持者开始关注文化层次较低的读者的需求,

强调“雅俗共赏”，力求使不同层面的读者都能找到自己喜爱的作品。

共产党领导的红色革命根据地的报纸，虽然其主要读者还是干部，但已有意识地将读者对象扩展到了最基层的工农大众。由于当时工农群众多是文盲，这些通俗化副刊实际上只是提供干部向工农群众进行政治鼓动的素材。受解放区办报传统的影响，建国后的党报仍然以党和国家干部为主要读者对象，把宣传政策、指导工作、思想教育视为报纸乃至副刊的主要功能。在这种情况下，副刊固有的娱乐消闲功能遭到排斥，知识传播功能被弱化，针砭时弊、警示人生的功能受到批判，副刊的人文色彩也就淡化了。

“文革”后，尤其是社会主义市场经济转型时期，报纸自负盈亏的营销机制被重新确立，力图改变主要为干部“公费订阅”的发行模式，报纸开始面向最广大的人民群众，从而使副刊重新回到文化信息载体的本位上来。

## 二、社会政治背景的变化与副刊的关系

真正有价值的副刊必然与广大读者同呼吸、共命运、齐爱憎，它必须能给读者以启迪，这样才能推动社会进步。要做到这点，首先得有一个较为自由、宽松的舆论环境，使作者能揭示现实社会所存在的种种弊端，在副刊上畅所欲言。辛亥革命时期之所以会出现革命派报纸和副刊，是因为租界提供了相对宽松的舆论空间，使专制的清朝政府鞭长莫及。五四时期之所以出现进步副刊，是由于当时北洋政府在轰轰烈烈的爱国群众运动面前失去了以往的控制能力，不得不被迫在言论上作一定程度的开放。

副刊并不是一种独立的文化信息载体，它从属于作为政治宣传工具的报纸。所以无论是国民党报人还是共产党新闻工作者，都一

致认为,副刊的政治倾向必须与报纸的大方向相一致。然而在特殊情况下,偶尔也会出现副刊的政治倾向与主报相背离的情况。特别在抗日战争时期的国民党报纸中,这种情况曾多次出现。有些隐匿身份的共产党人和具有进步倾向的知识分子主持着国民党报纸的副刊,就往往使副刊的进步倾向与主报产生明显的分歧。不过这种情况毕竟是暂时的,也是个别的特殊现象,国民党宣传部门不会允许这种现象长期存在下去。

如果说新闻是时代的瞭望哨,那么副刊便是社会的晴雨表。文化信息本身就包含着传播者的政治立场和价值观,因此,任何一种有影响的副刊,总是在提倡什么和反对什么。然而副刊却是以一种艺术形式或休闲聊天的方式潜移默化地影响着读者,不经意地传递着某种政治见解。夏衍曾把副刊形象地比喻为供人休息的茶亭,在那里备有多种茶点,提供给歇脚者健康的精神食粮,使他们养精蓄锐更好地继续前进。可见副刊并不排斥政治宣传,而是要通过欣赏艺术、传递知识、消闲娱乐等方式,把进步的政治理念和道德规范渗透到广大读者的灵魂深处。

建国后一段时期,曾把政策宣传、教育改造视为报纸最主要的功能,甚至是唯一的功能,副刊的知识性、趣味性受到批判,针砭时弊被视为对社会主义现状不满,于是副刊的文化艺术色彩日益消褪。解放初期,由于在电影《武训传》、关于《红楼梦研究》以及胡风等问题上进行了批判,影响了学术文化研究的蓬勃发展,副刊也缺少了应有的缤纷色彩。

“文革”开始后,各报副刊又发表了对邓拓《燕山夜话》、吴晗《海瑞上疏》,乃至《舞台姐妹》、《红日》等优秀文艺作品的批判,进而彻底否定 30 年代的进步文艺事业,称之为“文艺黑线”。在“四人帮”极左路线控制下,各报的副刊几乎都被取消,文艺园地几近荒芜。“文革”后期,为配合“批修整风”、“批林批孔”、“评法反儒”、“批宋江投降派”

的宣传以及对八个样板戏鼓吹,各报逐步恢复和创办了一些副刊和专刊。但这时的副刊所刊登的作品,有不少是极“左”的东西。在极“左”路线的统治下,副刊完全失去了应有的人文色彩,成了帮派政治宣传的传声筒,这可以说是副刊功能的一种异化。

“文革”后的拨乱反正工作,同时也包含了对新闻传媒功能的拨乱反正,使异化了的副刊逐步回归到文化信息载体的本位上来。从20世纪80年代中期开始,直到90年代初,我国新闻媒体掀起了长达七八年的“周末版热”,实际上是反映了广大读者对久违了的副刊版面重回文化本位的热烈欢迎。因为周末版是许多副刊与专刊版面的大集合。“周末版热”之所以最终消退,是因为各报都有了周末版,副刊版面太多,不可避免地出现内容雷同、缺乏新意的情况,遂不再受读者喜爱。其实一些高质量的周末版,如《南方周末》,由于内容新颖,至今依旧为读者所青睐,足见充满文化魅力和艺术情趣乃是副刊的安身立命之所在。

根据上面的分析,不难看出,言论自由限制过严,副刊就必然萎靡不振,最终只能是粉饰太平的工具,当然也就不可能受读者欢迎。副刊的盛衰像是一面镜子,反映了文化事业的发展程度,也折射出某一时期社会言论自由的开放程度。

### 三、新闻传媒自身演变对副刊的影响

事物的发展永远不可能只是简单的重复,“文革”后副刊版面的回归文化本位也不可能完全照搬过去的一套。

著名的副刊编辑孙伏园曾在《理想中的日报附张》一文中说:“日报附张的正当作用就是供给人以娱乐,所以文学艺术这一类的作品,我以为是日报附张的主要部分,比学术思想的作品尤为重要……中

国人的生活太干枯了,就是首都的北京也如此;几十个戏馆是肮脏喧闹到令人不敢进去的;音乐跳舞会是绝无仅有的;其他运动场、娱乐会和种种的游艺场所,你能指点出几个来么?在家看方块儿的天,出门吃满肚子的土。如果有一个识字阶级的人,试问除开看几份日报的附张藉以滋润他的脑筋以外,他还有别的娱乐可以找到么?”<sup>①</sup>孙伏园所说的也许正是20世纪30年代至50年代报纸文艺副刊走红的理由,然而也恰恰是这些原因的消失,使当年红极一时、被视为副刊的综合性文艺副刊,在“文革”后重登文化舞台不久,无奈地踏入了下坡路。

虽然电子传媒——电视早在1958年5月就在北京电视台试播,但在20世纪五六十年代,中国大陆地区只有极少数家庭具备电视接收机,而且直到1976年“文革”结束,中国电视仍处于新闻纪录片时代。从1979年起,为了解决节目饥荒,电视界开始大量制作电视剧,社会群众对此兴趣有增无减。形象生动、声情并茂、妇孺皆宜的电视连续剧,使副刊上的诗歌、小说、剧本等需要通过阅读文本转化为形象的文艺作品,难以与之竞争,于是以文学艺术作品为主的副刊逐渐无人问津,不免有英雄迟暮之叹了。

近年来新兴电子媒介互联网的崛起,吸引了一大批年轻人,也使不少中老年人趋之若鹜。伴随新技术的不断涌现,副刊的娱乐功能在新型的网络游戏面前,更加相形见绌,一些以消闲娱乐见长的副刊也逐渐销声匿迹了。在纸媒介发行上,新技术为其拓展辽阔空间,如2007年1月2日,世界上历史最悠久的报纸——瑞典《国内邮报》在发行362年后停刊改出网络版。专业期刊与报纸分工也日益明确,一些专业性很强的文章不再在报纸上刊登,因为大多数读者对此并不感兴趣,于是久享盛名的“文学遗产”之类专刊也都停办了。因而有些学界人士惊呼:当代纸媒体传统副刊没落了!

---

<sup>①</sup> 见1924年12月5日《京报副刊》第1号。

电子媒介的兴起与迅猛发展确实有不可限量的前景,然而任何事物都具有正反两个方面,网络媒介由于缺乏引导人的角色,导致其传播中的种种弊端,如网络只是强调和坚持交互性,尚未能成熟地植入到新闻、文化传播中,其无重点、无中心的编排形式常常使重大的新闻、文化信息成为受众眼底的“漏网之鱼”。加上上网场所、网络带宽、上网费用等客观因素的限制,在网络媒介获取新闻、文化信息以及阅读情趣的代价高于其他媒体。网络信息既缺乏报纸一目了然、重点突出的阅读长处,也缺乏电视主持人娓娓道来的亲切直观。当然这些弊端会在网络发展过程中加以改善,取得长足进步,它无疑将对报纸副刊有着巨大的影响,但是否意味着报纸副刊时代的结束,则尚待进一步研究。

事实上,当代任何一家综合性大报也在吸收网络媒介长处,将网络版与纸媒介同步发行,而且每家报纸几乎都有“IT 通信”、“数码时代”等专门性副刊,这类专刊的勃兴正是电子媒介发展的必然结果。传统的文艺性副刊与综合性副刊在新兴电子媒介的激烈竞争中正在淡出,这确是事实,但并未完全退出历史舞台。相反报纸副刊也在寻找生机,刊登的作品力求符合纸媒体与网络媒介阅读的共存、互容、交融,在编排程序、手法、设计以及标题制作上更具人性化、视觉化、精确化,甚至产生网络副刊的雏形。不但如此,纸媒介也发挥自身优势,尤其是一些大报的著名综合性副刊,如《解放日报·朝花》、《文汇报·笔会》、《新民晚报·夜光杯》等仍然拥有相当庞大的读者群,不容小看。许多新的专刊,由于新型行业的兴起和新型理念的确立而蓬勃发展,如证券、投资、汽车、健康、旅游、成才、房地产等专刊正方兴未艾。因此尚难由此得出结论:历经百余年的副刊时代已走到尽头。我们有理由相信由于受新闻媒介自身发展变化的影响和各项学科知识的细分,专门性副刊正在取代综合性副刊成为新型报纸副刊的主流。这一现象反映了社会文化发展的必然趋势,是人类文

化得以广泛传承、不断进步的必然结果。

#### 四、经济因素对副刊发展的制约作用

对副刊的发展而言,经济是一种经常在起作用的因素。副刊之所以会产生,就是因为想多争取一些读者,使主报在报业竞争中处于有利地位。《申报》原是最早发表副刊性文字的报纸之一,由于19世纪80年代以后,新闻信息量骤增,《申报》试图以更多的新闻吸引读者,一度公开声明放弃刊登副刊性文字。然而这一改革最终并未取得成功,许多读者舍《申报》而去,因为广大读者对信息的需求是多方面的,除了需要新闻信息之外,同样也需要其他文化、娱乐信息。在经济因素制约下,不久《申报》不得不重新刊用副刊性文字。

民国初年,袁世凯积极复辟帝制。在上海租界出版的一批革命派报纸,如《民立报》、《民权报》等公开揭露袁世凯帝制自为的野心,并以充分的证据揭示袁世凯派其爪牙暗杀同盟会领袖宋教仁的事实。碍于租界的统治权限,袁世凯无法查封租界出版的报纸,但他能利用自己的权力禁止《民立报》、《民权报》等在租界以外地区发行。这些革命派报纸为了在狭隘的租界地区求得生存,在正刊上义无反顾地坚持反袁立场,而在副刊上为迎合市民的情趣,大量刊登冷艳凄婉的鸳鸯蝴蝶派小说,以争取更多的读者。这也是在经济因素制约下副刊编辑的无奈选择。

国民党统治时期,有许多性质反动的报纸却拥有相对较为进步的副刊。这一方面固然是报刊检查机关比较关注正版上新闻的倾向性,对副刊文字相对放松一些。然而,报纸的实际主持人不可能不知道这种反常现象的存在。之所以视而不见,是因为这类较为进步的副刊,能吸引相当一部分读者,为了报纸在激烈的报业竞争中生存与

发展,报纸的主持人不能不对此予以一定程度的宽容。

建国后,各级党报的发行,大多靠公费订阅。这些因素,使得办报者在经济上不再有后顾之忧,副刊相应地似乎也该越办越好。然而由于报纸的使命注重于宣传政策、指导工作,不甚考虑读者的兴趣与感受,副刊简单地变成解读政策的传声筒。即使是社会经济处于崩溃边缘的“文革”时期,报纸上依旧在歌颂“形势大好,越来越好”;在极左路线下,副刊成了政治批判的大舞台。

拨乱反正之后,国家计划经济体制向社会主义市场经济转轨,报社在经济上力求自负盈亏。这样,报纸和报纸副刊就不能不办得为广大读者所喜闻乐见,于是促成了原本异化了的副刊向固有的文化本位回归。

恢复副刊的文化娱乐功能和知识传播功能,无疑是件利国利民的好事。然而为了追求经济效益,有些报纸副刊为迎合部分读者的低级趣味,又趋向于另一个极端,以宣传法制、揭露时弊为名,绘声绘色地宣扬色情、暴力,传播不健康的低俗文化、媚俗文化。虽然这种现象尚属个别,但却有逐渐泛滥势头,而且影响极其恶劣,像毒瘤一样危害着我们的社会和国家。经过前几年的“扫黄打非”活动,对新闻出版业进行及时的整顿,一些以低级趣味引诱读者的地摊小报有所收敛,却因利益所趋并未绝迹。有些正规传媒为追求经济效益,把一些专刊几乎办成清一色的广告专版,这虽然并不违背我们目前的新闻法规,但读者却视之如敝屣而随手丢弃,不能不说是一种资源浪费。最典型的,便是房地产专刊,许多综合性大报都有这种专刊,而且所占的篇幅较大,然而不少是缺乏阅读价值的房地产广告。从副刊的演变发展我们看到,经济因素是一柄双刃剑,其间存在着复杂的因果关系,值得深入研究。

世界上的任何事物都存在着千丝万缕的内在联系,即使是报社内部小环境的变化、具有一定胆识与修养的编辑者上任,都会对该报

纸副刊产生阶段性的重大影响。当年黎烈文接办《申报·自由谈》便是如此。然而整个社会的大环境毕竟起着决定性的作用,因而进步的《自由谈》最终不能不遭到被扼杀的命运。上面所探讨的影响副刊发展的四个方面,虽然无法囊括对副刊产生影响的所有因素,然而从整体上看,毫无疑问是最主要的几种制约因素。

从我国报纸副刊发展中,我们可以看到,副刊是以动态为主,静态为辅,它始终与报纸主报密切相连,与社会民生息息相关,所以副刊刊登的文字只有关注百姓、关注民生,才能拥有读者、拉回读者;副刊表现的体裁样式必须体现动的感觉,短而精的文章,可以不拘一格,不必拘泥和认定它是小说、小品还是散文、随笔,只要读者喜欢,具有文化品位;时至今日,空洞的、大块型的副刊作品已渐失市场。而副刊的生存、发展,其刊登的作品的创作方法和编辑艺术应该大胆革新,要想夺得副刊文化艺术的主导地位,应该具有时代弄潮儿精神。

同时,副刊必须更加重视策划,具备自己的特有风格。实际上,不是人们不喜欢读文学、艺术作品,具有时代感和当代生活观念的作品,人们一直喜欢读,这就需要在编、著两方面从大众文化中吸收新的写作方式和写作观念,注重内容的现实性和时代感,提炼和提升俗文化的精髓与品位,雅俗并存的副刊文化格局有利于副刊的繁荣和发展。

当然,副刊学术研究者无法断言若干年后中国报纸副刊会是什么样子,但通过对上述四个主要制约因素的分析,未来副刊的走向还是可以预见的:即随着读者群体文化水平的普遍提高,具有专门性知识的副刊(即专刊),必将取代综合性文艺副刊而成为主流,并将在科学细分中得到更充分的发展;社会新时尚、年轻一代的兴趣爱好,永远是副刊追逐的目标;为了提高经济效益,副刊始终将关注着当代读者的普遍兴趣,努力满足他们的精神需求;在提倡以人为本、构建和谐社会的政治氛围、文化生态中,我们相信定将迎来中国报纸副刊的又一个春天。