

2006 苏州市民营经济发展报告

苏州市工商业联合会
苏州市中小企业局 编
江苏省苏州工商行政管理局

2005



2006

2007

古吴轩出版社 GUWUXUAN PUBLISHING HOUSE

2006 苏州市民营经济发展报告

苏州市工商业联合会 |
苏州市中小企业局 | 编
江苏省苏州工商行政管理局 |

古吴轩出版社

图书在版编目(CIP)数据

2006苏州市民营经济发展报告 / 苏州市工商业联合会,
苏州市中小企业局, 江苏省苏州工商行政管理局编. — 苏
州: 古吴轩出版社, 2007.6

ISBN 978-7-80733-149-0

I. 2… II. ①苏…②苏…③江… III. 私营经济—经济发
展—研究报告—苏州市—2006 IV. F279.275.33

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第086064号

责任编辑: 倪浩文

装帧设计: 周 晨

责任印制: 蒋家宏

责任校对: 俞 正 徐芙后

书 名: 2006苏州市民营经济发展报告

编 者: 苏州市工商业联合会 苏州市中小企业局
江苏省苏州工商行政管理局

出版发行: 古吴轩出版社

地址: 苏州市十梓街458号 邮编: 215006

Http://www.szrbs.net/gwx

E-mail: gwxpbs@126.com

电话: 0512-65232286 传真: 0512-65220750

印 刷: 苏州恒久印务有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 24

印 数: 0001-2500册

版 次: 2007年6月第1版 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80733-149-0

定 价: 35.00元

如有印装质量问题, 请与出版社联系。

《2006苏州市民营经济发展报告》编委会

顾 问：周伟强

主 任：姚东明

主 审：陈卫明 孟家栋 戴亚东

副主任：邱良元 徐华东 邵鹤鸣 陈丽新 颜久勇 王仲钧

委 员：孔永林 沈银弟 施国平 陶建明 朱克明 马建平

宋福荣 胡炳元 须建明 朱锦南 汤卫明 崔珏珈

金明德 朱斌芳 王建军 叶 健 顾美君 卜 秋

韩国民 陈 清 陆雪观 徐 萍 周瑞华 马克勤

主 编：邱良元

副主编：沈银弟 施国平 马克勤

编 辑：丁 艾 范仲德 杨莉萍 肖泰来 王招根

校 对：汤静芬 陈述明 张继红 顾建祥

序 言

我市自2004年初实施“民营经济腾飞计划”以来，民营经济取得了长足的发展，民营经济已成为我市“三足鼎立”经济格局的重要组成部分，对拉动经济增长、扩大社会就业、增加财政收入、繁荣城乡市场起着无可替代的作用。

为了及时、准确反映全市民营经济发展状况，为党委、政府及社会各界提供较为全面的民营经济发展情况，自2005年起，苏州市工商联与苏州市中小企业局、江苏省苏州工商行政管理局合作，每年编辑出版一本年度民营经济发展报告，旨在客观记录全市民营经济的发展轨迹。《2006苏州市民营经济发展报告》主要包括全市及各市（县）区民营经济发展的总体情况报告，部分乡镇、街道民营经济发展报告，市各有关部门的报告，还有行业商会及部分企业的发展报告。同时，还收入了全市民营经济工作会议的有关材料及2006年全市民营经济发展大事记，大体涵盖了民营经济发展的方方面面。

市委、市政府领导十分关注和支持民营经济发展报告的编辑、出版工作，各地党委、政府对发展报告的出版也给予了大力支持。与此同时，合作出版的三方通力协作，为编辑、出版民营经济发展报告作出了积极的努力。

三年前的“民营经济腾飞计划”铸就了苏州民营经济今天的辉煌，未来“新一轮腾飞计划”必将开创苏州民营经济又好又快发展的新篇章。希望通过编辑、出版苏州民营经济发展报告的形式，记录全市民营经济发展历程，为民营经济的发展创造更好的政策环境、市场环境和社会环境，推动我市民营经济为加快“两个率先”、实现富民强市、构建“和谐苏州”作出更大的贡献！

姚东明

2007年4月

讲话篇

市委书记王荣同志在全市民营经济工作会议上的讲话	2
市长阎立同志在全市民营经济工作会议上的讲话	7

综合篇

2006年苏州市民营经济发展报告	18
2006年苏州市民营经济发展情况综述	23
2006年苏州市私营企业抽样调查数据及分析	32
苏州市工商联企业会员普查工作报告	47
苏州市民营企业文化建设情况报告	52

行业篇

苏州市行业商会发展报告	60
苏州市融资担保业发展报告	73
苏州市房地产业发展报告	78



苏州市典当业发展报告	83
苏州市百货业发展报告	88
苏州市餐饮业商会发展报告	93
常熟水洗行业发展报告	100

部门篇

2006年苏州市民营经济国际化的现状分析报告	106
2006年苏州市民营企业质量技术监督工作情况报告	111
2006年苏州市民营企业吸纳社会劳动力情况分析报告	117
2006年苏州市民营科技企业发展情况报告	121

市（县）、区篇

2006年张家港市民营经济发展报告	130
2006年常熟市民营经济发展报告	137
2006年昆山市民营经济发展报告	142
2006年吴江市民营经济发展报告	147

2006年太仓市民营经济发展报告.....	156
2006年沧浪区民营经济发展报告.....	161
2006年金阊区民营经济发展报告.....	166
2006年平江区民营经济发展报告.....	177
2006年工业园区民营经济发展报告.....	182
2006年高新区民营经济发展报告.....	190
2006年吴中区民营经济发展报告.....	196
2006年相城区民营经济发展报告.....	201

乡镇、街道篇

张家港市锦丰镇民营经济发展报告.....	208
常熟市古里镇民营经济发展报告.....	216
昆山市张浦镇民营经济发展报告.....	220
吴江市同里镇民营经济发展报告.....	227
太仓市沙溪镇民营经济发展报告.....	234
沧浪区南门街道民营经济发展报告.....	240
金阊区石路街道民营经济发展报告.....	244

工业园区唯亭镇民营经济发展报告	249
高新区浒墅关开发区民营经济发展报告	253
吴中区甪直镇民营经济发展报告	258
相城区黄桥街道民营经济发展报告	261

企业篇

沙钢集团发展报告	268
攀华集团发展报告	272
江苏永钢集团发展报告	278
隆力奇集团发展报告	281
震雄铜业集团发展报告	285
永鼎集团发展报告	291
雅鹿集团发展报告	296
苏州市建筑设计研究院有限责任公司发展报告	300
苏州汽车客运集团发展报告	306
苏州江南电梯(集团)有限公司发展报告	312
苏州固锔电子股份有限公司发展报告	317



苏州天马医药集团发展报告.....	321
苏州市春菊电器有限公司发展报告.....	325

资料篇

2006年苏州市百强民营企业名单.....	332
2006年苏州市优秀个体工商户、优秀创业者名单.....	337
2006年苏州市中小企业服务示范机构名单.....	340
2006年苏州市民营经济工作先进集体名单.....	342
2006年苏州市民营经济工作先进个人名单.....	345
2005年苏州市入围全国民营企业500强名录.....	348

大事记

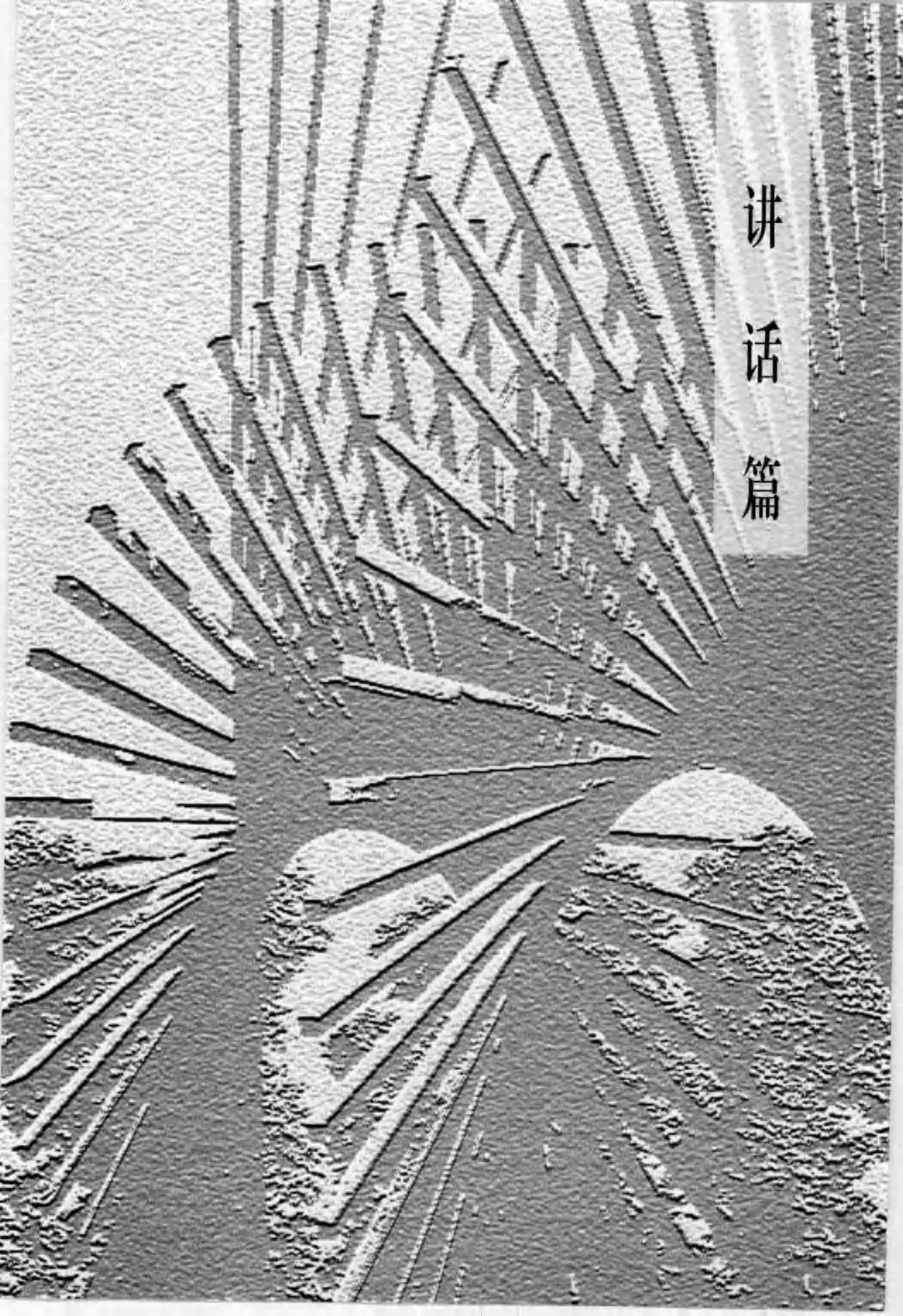
苏州市民营经济2006年大事记.....	350
----------------------	-----

风采篇

江苏沙钢集团.....	358
通鼎集团有限公司.....	360

苏州群峰企业管理教育有限公司.....	362
苏州合成化工有限公司.....	364
苏州嘉乐威企业发展有限公司.....	367
苏州市春菊电器有限公司.....	370

讲话篇



市委书记王荣同志 在全市民营经济工作会议上的讲话

这次全市民营经济工作会议的主题是回顾总结我市民营经济腾飞计划的实施情况，交流经验，表彰先进。研究部署促进民营经济新一轮腾飞工作，进一步鼓励民营企业创业、创新、创优，推动民营经济又好又快发展。刚才，阎立同志就实施民营经济新一轮腾飞计划作了具体部署，一批先进受到了表彰，市经贸委等4家单位进行了交流发言，会议开得很好。

我市自2004年初实施“民营经济腾飞计划”以来，民营经济取得了长足发展，三年内全市净增私营企业3.63万户，净增个体工商户4.33万户，分别增长50%和21%，私营个体经济累计注册资本净增长1446亿元，增长150%，提前一年实现翻番。民营经济对苏州建设和发展的作用越来越大，越来越明显。一是增强了苏州经济增长的内生动力。目前，我市民营经济在规模以上工业总产值和固定资产投资中的比重基本达到了“三分天下有其一”，而且占比每年都有新的提高，这为地方经济发展提供了持续的动力和活力。二是增强了苏州经济增长的稳定性和协调性。随着民营经济的快速发展，我市“三足鼎立”格局初步形成，特别是民营企业通过与外资企业开展产品配套、技术协作、营销合作等，促进了外资企业在苏州“生根”、“扎根”，苏州经济的抗波动性和抗风险能力明显增强。三是增强了地方发展的财力基础。2006年私营个体经济累计

入库税金增长了28.5%，高出地方财政一般预算收入2.2个百分点，占全市税收比重提高到30.8%。在一些乡镇、街道，民营经济税收占地方财政收入的比重已经超过80%，成为地方的财源主体。四是增强了城乡居民持续增收的潜力。民营企业已成为苏州吸纳社会就业的主要渠道和居民收入的重要来源。这三年，苏州平均每年净增民营企业1.2万家，共提供就业岗位80多万个，有力地促进了城乡就业和居民增收。总之，民营经济是富民经济、民本经济、本土经济，在我市经济社会发展的各个领域、各个方面都发挥着重要作用，作出了重要贡献。借此机会，我代表市委、市政府，向广大民营企业家和个体工商户，向所有支持苏州民营经济发展的社会各界人士，表示衷心的感谢！

如果说，苏州以往的发展得力于、得益于民营经济，那么在推进“两个率先”的新阶段，在科学发展、和谐发展的新形势下，我们更需要民营经济发展得更好更快，更加富有成效。为什么这么说？因为无论是从科学发展、统筹发展的要求，还是从构建“三足鼎立”、建设创新型城市的要求看；无论是从富民的角度，还是从强市的角度看；无论是从实现“两个率先”和“十一五”的目标，还是从苏州的长远发展看，我们都有赖于民营经济的进一步发展和提高，有赖于民营经济提供更强支撑，激发更大的动力，拓展更广的空间。为此，我们必须把发展民营经济摆上全局工作更加重要而突出的位置，以实施民营经济新一轮腾飞计划为抓手，着力提高民营经济的发展质量，着力提高民营经济的创新水平，着力提高民营经济的发展活力和竞争能力，推动民营经济更好更快发展，以此来促进和保证全市经济社会又好又快发展，加快迈向基本实现现代化的步伐。实施民营经济新一轮腾飞计划，需要全市上下的共同努力，更需要民营企业的不断进取。今年我市民营经济发展要重点在以下五个方面下工夫、求突破。

1.要在培育壮大规模型企业上取得新突破。按照经济理论，规模企业不一定能取得规模效益，但要取得规模效益，必须要有规模企业。规模企业的竞争能力，包括得到的政策扶持、金融支持等都是企业不能比的。在同行业的竞争中，规模企业也具有很大的优势。自培育规模企业“220”计划实施以来，我市规模型民营企业发展迅速，在去年销售收入超百亿的11家企业中，民营企业（集团）就占了5家，沙钢集团镇销售收入更是突破了500亿元；在去年纳税大户中，居于前列的也大多是规模型民营企业。在张家港、常熟、吴江等地区，民营规模企业应该讲很有基础。但我们也要看到，与浙江、广东、上海等民营经济较为发达的地区相比，我市的民营企业的平均体量规模还偏小，大企业、大集团的数量还

偏少,在列入“220”计划名录的企业中,民营企业占比不到30%。在民营经济新一轮发展中,我们必须继续实施“大企业战略”,把做大做强民营企业作为我们的主攻方向,把做大、做强民营企业统一起来。要支持民营企业通过投资扩张、兼并联合、嫁接外资等形式,不断做大规模、增强实力,力争每年新增规模以上企业600到800家,重点要发展龙头型民营企业,力争到2010年形成年营业收入超百亿的民营企业(集团)10家以上。要引导民营资本向重点发展产业集聚,引导民营企业向特色产业基地集中,促进民营企业集群,产业集聚,力争到2010年民营产业集聚度达到80%以上,形成年营业收入超百亿的民营产业集群10个以上。广大民营企业家要防止和克服“小富即满、小成即安”的思想,不断开阔眼界、开阔思路,努力推动企业向更高更大更优更强的方向发展。

2.要在服务业发展上取得新突破。服务业发展相对滞后是苏州的“软肋”,也是我市民营经济发展中需要重点加以突破的薄弱环节。去年,我市按户籍人口计算的人均GDP超过1万美元,标志着经济社会发展进入了一个新的阶段。按照世界发达国家的经验,这个阶段将是服务业加速发展的时期。目前,我们本土的民营企业大部分是局限在工业领域,而且我们对外开放这么多年,主要开放的还是工业领域,还没有大量的服务性企业进来,这都为我市民营企业向服务业进军提供了很好的条件和空间。我们要顺应和把握这一发展特征和要求,把加快服务业发展与推动民营经济再次腾飞紧密结合起来,把服务业作为民营经济优化结构、提升层次、拓展空间新的切入点,努力提高民营经济中服务业比重,力争民营服务业增加值每年递增15%。要扩大民营服务业的准入领域,做到“非禁即入,有需则让”,降低准入门槛,积极引导外来资本、民间和社会资金进入服务业。民营企业要牢牢把握时机,积极进军服务业领域,努力争当发展服务业的生力军。重点要适应居民消费升级的新要求,发挥我市知名品牌多、老字号多的优势,大力发展新型商贸流通业、休闲娱乐餐饮业和特色旅游业等;抓住我市建设先进制造业基地的机遇,大力发展与制造业相配套的现代服务业,特别要在现代物流、会展商务等方面取得突破;立足苏州的文化资源和山水资源,大力发展文化产业,使文化产业成为民营经济发展的新载体;把握国际产业分工新趋势,大力发展服务外包、外贸中介等,提高参与国际竞争的能力。

3.要在增强自主创新能力上取得新突破。民营企业要做大做强,必须具有以自主创新能力为基础的核心竞争力。相对而言,具有自主知识产权规模型经济仍然是我市“三足鼎立”格局中的短腿,特别是具有自主研发机构、拥有核心技术

或关键技术的民营企业还很少。目前，国家在制定政策、制定标准时都是朝着支持国产化方向的，我们搞的一些风投、创投也是主要来支持民营企业创新的。去年初，市委、市政府制定实施了“增强自主创新能力行动计划”，其中一个重点就是要培育一批具有自主创新能力的民营科技型企业。各级党委、政府要按照行动计划的部署和要求，结合各自实际，加快构建以市场为导向，企业为主体，人才为核心，公共研发体系为平台，产学研相结合的区域科技创新体系，为民营企业开展科技创新提供有力支撑，力争每年新增民营科技企业300家以上。重点支持一批创新水平高、对产业带动性强的重大科技成果产业化项目，形成一批进入高科技产业链前端的民营企业。民营企业要把增强自主创新能力作为强企之本，加大科技投入，加强创新人才的引进和培养，提高产学研合作的层次和水平。要加强与外资企业的配套合作，主动参与外资企业新技术、新产品、新工艺的研发，通过消化吸收再创新，培育和发展自主技术和自主产品，逐步替代外资能做的事情。要加强品牌建设，力争到2010年新增国家级品牌30个左右，具有自主品牌的产品销售占比达到30%，形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势民营企业群。

4.要在“走出去”上取得新突破。“定出去”发展是普遍规律，企业成长到一定规模、水平，必然要突破区域、国境的限制。目前，我市已经有一批民营企业开始对外投资和开展跨国、跨地区经营，特别是吴江、张家港等地的一些大型民营企业和企业集团在“走出去”到国外或省外、市外建立生产基地、销售总部等取得了明显成效。但总体而言，苏州民营经济还是“定进来”的多，“定出去”的少，这与苏州经济社会的发展水平和民营经济的实力很不相称，也将制约苏州民营企业的进一步拓展。我们要把推动民营企业“走出去”作为重要战略，支持和鼓励民营企业定出国门，定向世界，支持民营企业积极参与南北对接和中西部开发。要完善民营企业对外合作工作机制，加强对民营企业境外经营活动的引导和调控，保护民营企业国际市场中的合法权益，保护民营企业“走出去”的积极性。民营企业要把“定出去”作为“二次创业”的重要途径，积极开展对外投资和跨国、跨区域经营。有条件的民营企业要到境外投资和设立窗口，开展境外加工贸易，对外承包工程，开发国际原材料、能源，拓展海外销售和服务网络，扩大设备、产品和劳务等对外经济合作业务。有实力的民营企业，要积极到区域外特别是苏州对口支援的宿迁等地进行投资、经营，推进产业梯度转移，实现本土经济优化升级与民营企业扩张发展的双赢。