

剑宇◎编著

追求卓越不如 追求不同

Difference To Excellency

创意带
来精彩

这是一本给你灵感和启发的书，
这是一本有关创新和创业的书，
这还是一本让你轻松，让你快乐的书。

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

Intro
803

追求卓越不如 追求不同

Difference To Excellency

剑宇◎编著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

追求卓越不如追求不同：创意带来精彩/剑宇编著.
北京：中国广播电视出版社，2007.1
ISBN 978-7-5043-5208-8

I. 追... II. 剑... III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第158944号

追求卓越不如追求不同——创意带来精彩

编 著	剑 宇
责任编辑	刘 媛
装帧设计	好书坊·周晓
监 印	赵 宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号(邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	三河市南阳印刷有限公司
开 本	680毫米×980毫米 1/16
字 数	200(千)字
印 张	14.5
印 数	5000册
版 次	2007年2月第1版 2007年2月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5043-5208-8
定 价	22.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

前 言

这本书有可能不适合你读，如果买了一本不适合你读的书，不仅浪费了你的钱，更主要的是浪费了你的时间。那怎样才知道这本书是否适合你呢？是否对你有帮助呢？

书里面每一个章节都是独立的，你可以从中找一篇短一点的章节来读一读，比如第二个故事“追求卓越不如追求不同”，五分钟就能读完。看完了，你就会了解这本书的特点、风格，你就知道自己是否喜欢它了。

这是一本给你灵感和启发的书，

这是一本有关创新和创业的书，

这还是一本让你轻松，让你快乐的书。

现在社会是一个充满竞争的社会，有限的资源，有限的市场，有限的机会，给了你就不能给他，给了他就不能给你。

如何在你死我活的竞争中开辟一片新天地？如何在山重水复的围困中找到一条生路？如何在众多的竞争者当中脱颖而出？

答案就是：创新带给你精彩！

contents 目录

前言

第一章 创新故事系列/1

没有创意就去死/2

“老剑，你赶紧出书吧，我们大家都支持你，等你出名了，我就写一本《我和老剑不得不说的故事》或者是《有多少爱可以乱来》，我也就出名了。”其他人一听，也来劲了。

孙燕：“那我也写一本《他为什么总是找打》，把你搞爽了，我也就出名了。”

追求卓越不如追求不同/22

“叫花李，我给你一个建议，你一定要走专业化道路，不要又乞讨又捡破烂，你只有把你的乞讨这个主业做大做强之后，才能多元化经营。况且，又干这个，又干那个，品牌不够集中。”“是，是，我以前就是这样搞死的……”

踹人的炸酱面馆/27

“甭忙，得一步步来。我看，第一步面馆要改名字，叫面中面，你在门上再加幅对联，上联：众人中，你最善；下联：这条街，我最面；横批是：面中更有面中面！这样就能让大家记住你。一说上哪儿吃饭？去最面的那家呀！”

王老板听得喜上眉梢，连说“高，实在是高……”

如何第一次亲密接触/30

“这不，最近我又交了一个女友，我正发愁呢，你说和她亲近早了，她认为你是本性流氓，动机不纯；晚了，她又认为生理有问题。我这次拜访您，就是想让您帮我想想方法，顺顺当地完成和我女友的第一次亲密接触。”

卫生洁具设计大赛/35

“……我设计了一个带有IC卡识别技术的卫生间。工人凭卡进入，设计的程序为

一天最多三次，每次最多20分钟，如果过了20分钟还不出来，卫生间四面的铝制墙壁就会自动徐徐下降，一直降到与地面水平……”

我要唱歌/41

“我唱得是差了点，可在地铁站里唱歌的那帮流浪歌手，哪个也没我挣的多。每次我在地铁里唱歌，即使走出很远的人，一听到我的歌声，也要跑过来，把手里的钢镚儿狠狠地砸在我头上，说：‘我叫你唱！我叫你唱’……”

狼桥遗梦/45

“再说，你要觉得那个素女不好，过一夜就可以了。这里的风俗就是这样，过这一夜之后，你就和她可以没有任何关系了，但你一定要过这一夜。”

一定要有风格/48

“一杯苏格兰Doujiang，加一点Salt，不要Sugar。”我对老板说。我喜欢把豆浆说成拉丁文，不知为什么，反正就是喜欢……

新西游记/57

第一个赞助商是一家西服厂，唐僧脱去袈裟，穿上厂家提供的西服，随着音乐，走向T型台，走到台子中央，来了一个360度转身，然后轻声对台下说：“袈裟好，西服更好！”……

奇特的求婚/64

“我在这里还要替地球上的一位李杰先生向丛颖小姐求婚，丛颖小姐，如果你答应嫁给李杰先生，我将如期返回地球；如果你不同意，我将……我还是要如期返回地球。”

我要找工作/71

“只有一家公司人事主管给我打电话说他爱人在幼儿园工作，看了我的简历觉得做得挺好，问我愿不愿意去幼儿园做个阿舅？你说要我去幼儿园工作不是埋没我这个人材吗？”

吃的创意/76

“菜，你也要下下功夫，平常能吃到的宫爆鸡丁、鱼香肉丝就别上了，弄点新鲜的，比如：炒盘蚂蚁蛋、清炖鱼须子、醋熘鸡的松果体、油炸猪的扁桃腺……”

看谁比谁惨/80

“不不，我觉得你可以做一件很有意义的事，你可以办一个‘惨人俱乐部’，让

每个觉得自己惨的人都到这个俱乐部来，让他们诉说一下他们的惨事，这样，他们就不觉得世界上属他们最惨，这样才能好好活下去。”

点火仪式/84

我们在郁郁葱葱的山林里搭起了一个窝棚和一个火炬台。每天，我都指导两只猴练习“钻木取火”，练习点燃火炬。它俩开始很怕火，慢慢地才适应。山中的日子显得很长，我们每天都掰着手指头过日子，盼着2008年的到来……

爱情猎头公司/91

“好，杨洁，那你就先回去找你的猎物吧，找到之后，就马上告诉我。你放心，只要是活人，我肯定能发挥我的想象力，让你们相识。为了保密，咱们这次行动的代号就叫‘诱饵’！”“好，那就拜托你了。”杨洁走了……

一个保险推销员/99

“推销，不管你推销什么，都不是在推销产品，而是推销拥有产品之后的感觉，卖牛排不是只是推销牛排，而是推销烤牛排时那令人垂涎欲滴的滋滋声；卖劳力士手表的也不是简单推销手表，而是推销那种戴劳力士手表的感觉；你做保险也是一样，不是推销保险，而是推销稳定生活的感觉和成功人士的象征……”

一直做乙方/103

“你看见他进了洗手间，你赶紧上前打招呼‘史处，您亲自上厕所来啦？’，他肯定会被你逗乐的，他一乐，不就不尴尬了吗？然后你再说明一下你特别想见他，可秘书不让见，只好在厕所里蹲守了，趁着他站着或蹲着方便的时候，赶紧介绍一下你们公司。”

奇特的婚礼/106

“高先生，我是路头社记者，您这次在监狱里结婚，在世界上也是头一次。我们欧洲和美洲的广大观众都想亲眼看到这次婚礼的盛况。但由于时差的原因，不能如愿以偿。请问您能不能改在夜里举行，以便广大的发达地区也能看到您的婚礼。我们认为这次的收视率会超过‘戴安娜’的婚礼……”

最悲惨的爱情故事/110

“我有个男友，也有个女友。后来，我的女友怀疑我有别的女人，便跟踪我，结果她发现了我的男友，没想到她竟然爱上了我的男友。”

剑宇听得脑袋有点大，对马欣说：“你等会儿，我去拿杆笔，脑子有点乱……”

一个电影人/115

电影开始放映了，果然是人员众多，气势雄伟，动不动就几万人的大场景，剑宇

心想：“要是小国家，还真拍不了这片子。”

放着，放着，剑宇身边的一个小姑娘突然尖叫起来：“首长要检阅我们了，二姑，快看，第八十七排左数第106个是我演的……得，过去了……”

征婚广告/120

“给我打电话的人还真不少，可没有一个想跟我谈恋爱的，大部分都是痛骂我：‘你把世界上最美好的爱情建立在蛋上，你什么寓意啊，谁给你想出这么低俗的主意’许磊把蛋递给剑宇，接着说，“你看，还有人把蛋给我寄回来了，在我的广告上写了一句话，‘去你的蛋吧’。”

洗车记/124

“啊？洗个车花这么多钱？”

“嗨，我想咱们的车也忙了一年了，大过节的，我给它吃了点好的，喝了点好的，还送了它一瓶香水……”

一个发明家/127

贝贝一边与剑宇亲热，一边说：“谁知道这老家伙又搞什么，他总是搞一些莫名其妙的东西。昨天，给我气坏了，给我吃的那叫什么破饭，难吃极了，可我还要装作一副很高兴的样子，做狗真不容易啊！不过昨天也有一件趣事，晚上，他老婆生气，他在床上哄他老婆的谈话被我听到了，没想到今天我就用上了……”

出气店/132


那女的眼睛真厉害，剑宇只是露了个小头，就被她发现了，追上来就打，“死东西，好几天也不回家，你死哪去了？”

剑宇一边护着头，一边说：“老婆，别打了，要打回家去打，这里是要付费的……”

行为艺术广告/137

第二章 创新与创业咨询系列/142

后记/222



**第一章
创新故事系列**

没有创意就去死



剑宇是一家广告公司的创意总监，早上一上班，前台周花花就叫住了他，“剑总监，张总问你那几个公益广告的创意做好了吗？如果做好了，就去他办公室一趟。”

公司每年都要做一些很有创意的公益广告，借机宣传自己，这个任务自然落到剑宇头上。

剑宇回到自己的办公桌，拿了创意文案，径直走进主管业务的张副总办公室。

“老剑，正找你，公益广告搞得如何？”张副总问。

“已经搞出来了，我想了一个保护野生动物的创意。”

“让我看看。”

剑宇把文案递给张总，只见上面写着：

保护野生动物公益广告

画面：一群防暴警察拿着水龙头和催泪弹在路的尽头等待，两旁都是围观的群众，远远的看到一支队伍在缓缓移动，原来是在游行。队伍越来越远，但走到近前，人们才发现参加游行的竟是一群动物，有猴子，大象，长颈鹿，斑马……每个动物都举着牌子，上面写着：“猴权！”“狼权！”“虎权！”“鹤权！”……还有一些横幅，写着：“动物共同的天敌——人类！”“每种动物都是大熊猫！”“我们都死绝了，你们还能活的长吗？”

画面结束，打出一行字：你活，也得让我活！

张总看完，说：“你的创意不错，但不好拍摄，你想想，你让那么多动物一起游行，还举着牌子，这得有多么大的难度。况且安全也是个问题。”

“如果这个创意不行，我还想了一个遵守交通规则公益广告，这个广告只用两个动物，应该好拍一些。”剑宇说着，把另一份文案递给张总。

遵守交通规则公益广告

画面：在一片广阔无垠的非洲原野上，除了几棵树，什么也没有。一只豹子在原野上狂追一只羚羊，受惊的羚羊猛跑，饥饿的豹子在后面穷追不舍，眼看就要追上了，突然跑到了公路旁，一个红绿灯呈现在面前，羚羊“噌”的一下冲了过去，豹子刚要随后冲过去，没想到变灯了，信号灯变为红色的了。豹子嘎然而止，地面因为“刹车”扬起一片灰尘。豹子静静地等待着，绿灯亮了之后，豹子又重新开始，去追那已跑得远远的羚羊。

画外音：再急，也要遵守交通规则。

张总：“就用这个，这个好拍，把动物世界里的镜头剪辑嫁接一下就成了，就用这个吧。另外，市卫生办委托咱们做的那个预防性病的公益广告想得如何？我这两天就得给人家交案子了。”

“这预防性病的广告创意比较难弄，说得直白，容易让人觉得下流，说得隐讳，又让人不知所云。我倒是想了两个，不知道是否能让客户满意。”

“你先给我看看。”

剑宇在文件夹里翻了翻，找出那个文案交给张总。

预防性病广告创意

1、画面是一颗根深叶茂的参天大树，一个园林工人为了防止虫害，正在树的下半部分刷上一层石灰。

标题是：管好下半身，生命才能旺盛。

2、画面是鸟笼子，笼子里是一只戴口罩的小鸟。

标题是：看好你的小鸟，防止染病。

张总说：“有点意思，我先给市卫生办看看，让他们决定。你回去还得做件事情，有个炊具厂最近出了一个新型炒锅，他们正想拍个广告，你赶紧把创意搞出来，我好去招标。”

“好，没问题。”



从张总办公室出来，剑宇回到创意部，剑宇手下只有三个人，罗俐，孙燕和梁平，人虽然少，可都颇具个性，个个都不是省油的灯，你还没说他，他就先拿话噎你，把你气个半死。剑宇刚来的时候，极不适应，只好把一个《莫生气》贴在自己办公桌前，每天都要看看来消消气。

莫生气

人生就像一场戏
因为有缘才相聚
相扶到老不容易
是否更该去珍惜
为了小事发脾气
回头想想又何必
别人生气我不气
气出病来无人替
我若气死谁如意
况且伤神又费力
邻居亲朋不要比
儿孙琐事随他去
吃苦享乐在一起

可越这样老实越挨气，慢慢地剑宇明白了，一只羊要想领导一群狼，就要比狼更狠，要想不被人噎死，就得先把别人噎死。剑宇把《莫生气》摘下来，换上了自己创作的《要生气》。

要生气

人生如同一场戏
不是冤家不相聚
柿子专拣软的捏
凤凰老实不如鸡
马善未必被人骑
人善一定被人欺
你不生气他来劲
不如自己早生气
谁想让我不如意
他也甭想好哪去
兔子急了也咬人
憨人也会放蒿屁
斗你斗他斗天地
人生多么有意义

从此，剑宇就如同换了一个人，练就了一番扎实的噎人的功夫，每天都充满了斗志。

上班时间已经过去一个小时了，罗俐还在对着镜子鼓捣她那张脸，剑宇一看，气就不打一处来，“罗俐，你能不能别在上班时涂红抹粉？”

“你管得着吗？没事别老偷看漂亮小女生。”罗俐头也不抬地回答。

“你还是漂亮小女生？要说你浑身上下最好看的地方就属你那牙了，可惜还是装修过。”罗俐最近刚花了一万块钱，把牙从里往外整了一遍，又是漂白，又是烤瓷。

也许对这样的说话方式早已习惯了，罗俐也不生气，“我再不好看，也看不上你，用脚鸡眼都看不上你。”

剑宇也不示弱，“我宁可愿意被一个男的看上，也不想让你看上。这世界如果就剩咱们俩，我会毫不犹豫地决定让人类灭亡。”

罗俐二十六七岁，还没有固定男朋友，因为还搞不清楚自己到底喜欢男的还是喜欢女的。白天上班总是迷迷糊糊，一到晚上就来了精神，和一帮搞影视的泡在酒吧里，一泡就是一晚上。她的人生信条就是“把每一天当成生命的最后一天，活一天，快乐一天。”

剑宇见罗俐不出声了，转过身来看孙燕，孙燕也没闲着，肚子上绑了一个什么减肥仪正做按摩，整个人震荡得如同触了电。孙燕整天为自己浑然一体的身材发愁，不是吃药，就是按摩。

还成天如祥林嫂般地问同事：“你看我瘦了没有？”

剑宇时常安慰她：

“其实你也用不着老发愁，论起苗条，公司一百多号人，第一要数周花花腰细，罗俐的腰能排第二，第三就得属你的……腿……细了……”

“要说像你这样的身材，也有好处，万一海啸来了，不用救生圈你就能浮在水面上。”

不过，孙燕不是好惹的，她那十分优秀的老公被她治得服服帖帖的，连他们家门口那些小商小贩，也都怕她，她买个东西，不把你砍个体无完肤，痛不欲生绝不罢休。她出个价格，那就应该是成交价，你若不想卖，她给你来个死缠烂打，寻死觅活，闹得你心烦意乱，那些商贩们哪里经得住这阵势，最后只好：“好好，我服了你，你看着给！”所以，孙燕一出来，比城管来了都管用，无照摊贩都纷纷卷起货物，躲起来。

剑宇每次跟孙燕斗，都会感到自己身上荷尔蒙在大量分泌，会有一种斗老虎的感觉，因为她不仅斗嘴，还会动手。

孙燕见剑宇注意她，并没有停止摇头晃脑，只是问了一句：“老剑，你看我瘦了吗？”

剑宇没好气地说：“瘦了，瘦了，我看你的小拇指足足瘦了一圈。你赶紧把你这个破机器停了，干点正经工作。”

创意部只有梁平坐在电脑前不声不响，似乎干着正事，梁平二十四五

岁，高高的个子，长得挺帅，每天就想着如何追女孩。

见剑宇走到自己电脑旁，梁平也不避讳，一边打字一边对剑宇说：“剑哥，你说这聊天室怎么没女孩爱跟我聊啊？”

“你给自己起的什么名字？”剑宇问。

“朝花夕拾。”

“怪不得没人理你，你换个名称试试，比如叫什么‘今夜不设防’或者‘后半夜不关门’之类的。”

“剑哥，你不知道，现在你若想用QQ和某个女孩聊天，必须通过她的认证，也就是说，你必须先说句话，中了她的意，她才把你加进去，你才能和她聊。可我每次说完了第一句话，就没有下文了。”

“这就如同咱们广告的标题，标题吸引人，人们才有兴趣看正文，标题若觉得没劲，人们不会有耐心去看正文的。”

梁平说：“那你帮我想几句打动她们的广告词。”

剑宇搜肠刮肚，想了几句话，便打了上去：

人生，不过是一场看日出日落的电影，而我，不过是青烟里落下的一幕红尘……

叶子的离开，是因为风的追求，还是树的不挽留？

茫茫人海，悠悠岁月，没有早一步，也没有晚一步，刚巧赶上了，那也没有别的话可说，惟有轻轻的问一声：“噢，你也在这里吗？”

闭上眼睛，任凭鼠标随意滑落，它久久停留在你的名字上，再也不动……

梁平觉得酸得有点受不了，不过还真见效，已经有小女生愿意和他聊天了，看来女孩就是喜欢酸酸的甜甜的。

“佩服！佩服！剑哥，你的网名叫什么？”

“忧郁的小剑剑。”

哇，那几个人全吐了。

剑宇把他们几个召集起来：“过来、过来，咱们讨论个创意。”

大家不情愿地放下正在做的事，聚拢过来。

剑宇见罗俐和梁平挤在一张椅子上相互偎依着，就说：“你们俩能不能保持一下距离。”

罗俐说：“我俩乐意这样坐，只要我们俩的距离不是负数，你就管不着。”

剑宇还在纳闷，怎样接触，距离才算负数。

梁平说：“这样坐有利于激发创意。”

剑宇不再理会他们，接着说：“有个炊具厂出了一个新型炒锅，想做广告，张总让咱们赶紧想个广告创意报上去。”

大家沉默不语。

“别不说话呀，你们上班来，总得有十分钟干点正事吧。”剑宇说。

“想不出创意。”其他人表态。

剑宇启发大家，“模仿是创新的第一步，咱们看看有什么广告可以借鉴的。”

“我有了！”孙燕兴奋地说：“找个漂亮女孩，一手举着炒锅，一手对着炒锅指指点点，嘴里说：“看这里，看这里，看这里……”

“我也想出一个”罗俐说：“找个家庭妇女，举着锅说：‘它好，我就好！’”

“梁平，你呢？”

“我觉得让赵本山做这个广告更好，让他举着锅，诡秘地对观众说‘谁用谁知道！’”

剑宇说：“不知道你们看过一个钻石戒指广告没有，我觉得那个广告挺有创意，一个男孩准备向女孩求婚，他用一根红线，牵着他的女朋友在像迷宫一样的绿茵里行走，女人闭着眼睛，幸福地享受这一份浪漫。走到出口，男人不见了，女孩睁开眼发现，红线高高地挂在一棵相思树上，顺

着红线，一枚闪闪发亮的钻石戒指飘落下来，落在女孩的手上……多浪漫的创意，很多女孩看到后都被感动死了。咱们可以借鉴一下，前面的场景都不变，还是让一个男孩用一根红线牵着女孩的手走迷宫，走出迷宫后，还是让红线一头挂在一棵相思树上，女孩睁开眼，一件亮晃晃的东西飘落在她手里，女孩定睛一看，这次不是什么钻石戒指，而是一个炒锅。这时，出现画外音：

“××炊具，婚后做饭更轻松，实实在在的爱！”

其他人面面相觑，半天没出声，最后孙燕说话了：“如果当年我男朋友用这种方式向我求婚，我当时就用那个炒锅将他拍死。”

④

剑宇在给他们几个做创新培训。

“我们搞创意，搞创新，但一定要学会继承。我先给你们讲讲创新与继承之间的关系。现在，全社会都在强调创新，但我们不能一强调创新，就瞧不起原有的东西。创新分为两种，一种就是构成事物旧有元素的重新组合，一种是在旧有元素上加一些新的元素。所以，不管怎样，创新的东西总是含有一些旧有事物的影子。正像哲学中所讲，新事物都是在肯定中否定，否定中有肯定中产生的。比如我们人类，虽然说是大自然的天之骄子，但实际上，我们99%的基因都是和大猩猩一样的。如果人类不是在继承大猩猩的基因基础上，有1%的突破，人类的出现是难以想象的，如果有人说我志气，不需要继承大猩猩的基因，我自己搞一个100%纯人类基因，那您就是再过一亿年，也搞不出来一个人类来。所以说，不能为了创新，把旧有的东西全盘抛弃。原有的东西如同一盘菜，创新就如同一点点味精，有了这么一点味精，菜的味道更加鲜美。但没有人为了纯鲜美，不要菜，光来一盘炒味精的。所以我们强调创新，但不能忘记继承，只有继承，没有创新，那是因循守旧；而只有创新，没有继承，那是空中楼阁。”

“剑哥，这二者之间的关系我明白了，可我觉得继承容易，创新难，