

联合国教科文组织“媒介与女性”教席
UNESCO CHAIR ON MEDIA AND GENDER

国际视野 中的媒介与女性

MEDIA AND GENDER IN THE GLOBAL PERSPECTIVE

主 编 刘利群 曾丹娜 张莉莉

EDITOR-IN-CHIEF

LIU LI QUN ZENG DAN NA ZHANG LI LI

中国传媒大学出版社

联合国教科文组织“媒介与女性”教席
UNESCO CHAIR ON MEDIA AND GENDER

G206.2/77

2007

国际视野 中的媒介与女性

MEDIA AND GENDER IN THE GLOBAL PERSPECTIVE

主 编 刘利群 曾丹娜 张莉莉

EDITOR-IN-CHIEF

LIU LI QUN ZENG DAN NA ZHANG LI LI

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际视野中的媒介与女性/刘利群,曾丹娜,张莉莉主编. —北京:
中国传媒大学出版社,2007.11
ISBN 978-7-81127-093-8

I. 国… II. ①刘…②曾…③张… III. 传播媒介—关系—
女性—国际学术会议—文集 IV. G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 163599 号

国际视野中的媒介与女性

主 编 刘利群 曾丹娜 张莉莉

责任编辑 黄松毅

责任印制 曹 辉

封面制作 孙 鹏

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电话:86-10-65450528 65450532 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京京晟纪元印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 16.75

版 次 2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-093-8/K·093 定 价 42.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

刘利群：女，博士，教授。联合国教科文组织“媒介与女性”教席主持人，中国传媒大学媒介与女性研究中心主任，中国传媒大学国际传播学院院长。近年来出版著作《社会性别与媒介传播》、《传播语境中的女性与环保》等7部，发表《媒介与女性研究的理论与实践》、《美国女性电视频道的社会性别解读》等30多篇论文。

曾丹娜：女，联合国教科文组织北京办事处信息与传播项目主管。毕业于哈萨克斯坦国立大学新闻系。曾以记者和新闻人的身份任职于哈萨克斯坦媒体，包括东哈萨克斯坦广播电视站和商业电视频道等。1995年任职于联合国教科文组织，策划和主持了多项大型项目。2004年至今，任联合国教科文组织北京办事处信息与传播项目主管。

张莉莉：女，硕士，副研究员。中国传媒大学媒介与女性研究中心副主任，中国传媒大学国际交流与合作处处长。近年出版译著《广播电视新闻教程》，主编《纽带与桥梁——对外交流合作漫谈》、《国际传媒教育》等文集，发表《对外宣传的三大战略》等论文。

目录 CONTENTS

展望:媒介与女性探索的空间

- 媒介与女性发展的和谐之路 赵实 3
- 传媒时代的媒介与女性研究 刘继南 8
- 媒介与女性教育的先行者 青岛泰之 11
- 大众媒介与社会性别主流化 马延军 13
- 教育与女性传媒 杨孟 15

对话:女性与多元媒介

- ICT 技术对女性参与媒体的作用 瑞姆·加缪尔·奥贝黛特 19
- 中国“媒介与女性”教席的目标与实施方略 刘利群 23
- 告别熟视无睹
——对中国电视广告的社会性别分析 刘伯红 33
- 顺应媒体为王,铺垫女性政务 刘延宁 55
- 以性别视角话“半边”时空 张越 60

争鸣:社会性别主流化·传媒·教席

- 哈萨克斯坦的女性策略 斯维特拉娜·夏科洛娃 67

传媒倡导与社会性别平等	冯媛	70
新疆综艺频道之红色娘子军	吴萍	76
面对新型的学习文化	塔皮欧·瓦瑞斯	78
面对“人质危机”:女记者的责任和使命	徐滔	80
媒体的社会责任	明卡·兹拉特娃	84
发挥媒体作用 保护妇女权益	蔡一平	88
媒体和远程教育	雷纳·库伦	92
女性新形象与电视媒体的责任	黄著诚	95
教席的合作与发展	刘利群	100
索非亚大学和“传播与公共关系”教席的发展	明卡·兹拉特娃	106
网络教学和传媒的作用	塔皮欧·瓦瑞斯	109
远程教育开启信息普及之窗		
——男女平等享有信息知晓权	雷纳·库伦	112
教席和中东妇女的发展	瑞姆·加缪尔·奥贝黛特	114
杂志:摩洛哥的女性与传媒	弗茨娅·瑞莎斯	118

碰撞:媒介与女性的互动

目标与策略:对女性主义知识的传播	荒林	123
媒介生态中的女性成长	杨晓萍	127
性别和科学传播	刘兵	131
女性形象塑造	熊艳华	134
在艰难中成长的《今日女性》	马琪	139
将社会性别主流化纳入媒体研究和工作	刘伯红	143
树立以人为本的科学发展观建设妇女发展中心	巴琼	149
当代女性在媒介中的角色与得失	梁悦	151
古老传播的活化石		
——西北山区农村女性传播的田野调查	王君玲	154

共享:国际视野中的媒介与女性

哈萨克斯坦的妇女运动和性别政策	斯维特拉娜·夏科洛娃	167
IT 网络,通向男女平等的阶梯	塔皮欧·瓦瑞斯	171
媒介性别与公共关系	明卡·兹拉特娃	175
远程协作中的性别差异	雷纳·库伦	178
媒介性别与多民族社会	弗茨娅·瑞莎斯	181
阿拉伯世界的女性节目	瑞姆·加缪尔·奥贝黛特	184

聆听:性别天窗下的新语丝

性别化的视角看到一片新天地		
——从《都市女报》看女性媒介的核心竞争力	赵林云	189
2004 年兰州及周边地区新闻舆论监督调查分析研究	牛丽红	196
制作与传播:媒介中的职业女性		
——对韩剧《爱上女主播》的分析	李汇群	216
唐五代女性诗歌的传播方式	郭海文	226
从女性影视的发展看女性对传媒的影响		
——以建国以来女性影视的发展历程为例	张蔚 姜志燕	238

瞩望:媒介与女性发展的天空

在联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性” 教席北京国际论坛闭幕式上的讲话	刘利群	253
参会嘉宾名单		260
后 记		263

媒介与女性探索的空间

展
望

7



媒介与女性发展的和谐之路

赵实^①

尊敬的各位来宾,妇女界及传媒界的朋友们:

大家好!在2006年新年伊始,我非常高兴参加由联合国教科文组织、中国传媒大学“媒介与女性”教席举办的“北京国际论坛”。我谨代表中国国家广播电影电视总局向论坛的召开表示热烈的祝贺,向来自世界各地的妇女朋友们表示诚挚的敬意和问候!下面,我就中国广播影视传媒促进社会性别主流化的作用与特点谈三点体会。

一、坚决贯彻男女平等的基本国策,努力发挥传媒对妇女全面发展的影响力

十年前,第四次世界妇女大会通过的《行动纲领》,作出了“媒体可在世界各地发挥潜力,为提高妇女地位作出更大贡献”的战略部署,要求“各国政府和有关机构要提高通讯媒体的作用,以有效地促进男女平等意识”。2000年联合国千年首脑会议签署了《千年宣言》,将促进性别平等、赋予妇女权利列为千年发展目标的重要内容。

为实现对联合国的承诺,中国政府和妇女组织做出了一系列的努力和贡献,国务院及时下发了《中国妇女发展纲要(2001—2010)》,提出了“制定具有社会性别意识的文化和传媒政策,加大男女平等基本国策的宣传力度,增强全社会的社会性别意识,逐步消除对妇女的偏见、歧视以及贬抑妇女的社会观念,为妇女发展创造良好的社会环境”的目标要求。

^① 赵实,女,经营管理学硕士,现任国家广播电影电视总局党组副书记、副局长。



媒介作为社会文化传播的重要载体,对于性别的平等与发展有着重要的作用力和影响力。为此,2001年中宣部在首都新闻单位总编会议上,专门要求媒体遵循国家的法律法规,认真贯彻《中国妇女发展纲要》的原则,大力宣传男女平等基本国策。

从2002年开始实施的联合国人口基金和中国政府开展的第五周期国别项目中,也把媒介的社会性别倡导作为项目的内容之一,目的是提高媒介决策者和新闻工作者的社会性别意识,将之纳入主流。

2005年,国家主席胡锦涛在纪念第四次世妇会十周年大会的开幕式致辞中,强调指出:“我们将继续运用经济、法律、行政及舆论等各种措施,使男女平等的基本国策,真正落实到经济社会发展的各个领域和社会生活的各个方面。”

在十年的发展过程中,中国政府对于运用传媒手段,正确引导和积极促进妇女的发展给予了坚定的支持,全国各级妇联组织、学院的研究者和民间 NGO 组织,都为传媒加强妇女宣传、有力发挥舆论导向作用作出了卓越的贡献。多年来,我国广播影视系统始终坚持把握正确的舆论导向,深入宣传马克思主义妇女观,大力宣传男女平等的基本国策,及时传播各项妇女政策和法规,生动展示新时期妇女的思想观念、学习生活、爱情家庭、社会地位等各方面的深刻变化,引导妇女提高自身的思想道德素质和科学文化素质,促进全社会的文明进步与和谐,发挥了积极的舆论引导作用。

到目前,我国城乡已拥有收音机 5 亿台、电视机 4 亿台,拥有电视的家庭超过 3 亿用户,其中有有线电视用户达到 1.5 亿。全国共有广播电台 306 家,电视台 360 座,广播电视台 1300 多座,全国广播人口综合覆盖率达到 94.05%;电视覆盖率达到 95.29%。我国上网计算机人数为 5910 万,网民已经超过 1 亿,占全球网民的 9%,仅次于美国。电影去年产量达 260 部,电视电影 110 部。专业影院 3000 多座,城市有 1000 多座影院的 2000 多块银幕,加入了 36 条电影院线。农村放映队达 3.8 万多支。到 2005 年底,通过考试,由广电总局颁发了编辑记者证 120999 个,其中女性有 48288 名,占 39.9%,播音主持证 16041 个,其中女性 11167 名,占 69.6%。我国报纸和新闻性期刊颁发新版记者证 7 万多,在 1300 多名期刊新闻记者中,女记者就有 700 多名,超过一半以上。可以说,



在新闻采访领域,女记者已撑起“半边天”。

可见,听广播、看电视、看电影、看报纸已经成为人们不可或缺的重要的文化生活和信息获取的方式,广大妇女群众则是广播影视等媒体的庞大的受众群体。大众传媒给女性自身发展带来的积极影响是显而易见的,也是多方面的,尤其在改变女性的观念、指导女性的行为等方面发挥了较大的影响力,在增长知识、指导就业、处理婚姻家庭问题、家庭教育、引导消费等方面已成为广大妇女的良师益友。在传媒内容的选择上,最关注新闻时事的妇女比例已经达到55.4%,说明21世纪的女性比以往更加关注国际国内的时事动态,她们已经把自己的命运与国家的命运、与世界风云的变幻连在一起,把自己的发展融入到国家发展与社会进步之中。

二、积极开辟并优化女性栏目,全面报道社会对妇女生活的深切关注

信息和传播技术是分享知识、促进人的发展和社会变革的建设性工具。一些边缘性的妇女及妇女群体借助传媒的力量,得以获取自主意识和自立自强的信念。传媒在维护妇女权益的同时,成为改变妇女生活的催化剂。目前,我国各级广播电台、电视台紧紧围绕国家经济社会发展的全局,把社会关注的热点与妇女关心的重点、难点问题有机结合起来,开办了一批围绕妇女话题的广播电视专栏和专题节目。专门设置女性节目的省级以上电视台就有6家。具有代表性的是中央电视台的《半边天》栏目,它坚持以社会性别视角关注女性的生存和发展,深受妇女群众的喜爱。联合国秘书长安南在2000年6月召开的联大特别会议中,专门提到“中国中央电视台的《半边天》栏目是一个极具影响力的、专门播放有关女性话题的栏目”,给了我们极高的评价和极大的鼓励。

在中央和地方广播电视中,也先后开办了一些女性频率和栏目,如河北电视台的《今日女性》和北京电视台的《丽人行》等。这些栏目都从不同侧面反映了妇女面临的诸多现实问题和挑战,以及她们多方面的奋斗与努力、作用与贡献。

还有,一些涉及妇女权益和性别的话题,在主流媒体中也得到充分报道。



《人民日报》、中央电视台和新华社等中央媒体都报道过关于关注女童就学、妇女就业、消除家庭暴力、打击拐卖妇女儿童等社会问题,产生了极大的社会影响。媒体对家庭暴力问题的深入讨论,促进了相关的国家法律和地方法规的制定和颁布。全国妇联发行的妇女报刊,着力宣传男女平等基本国策,反映妇女的愿望和呼声,维护妇女儿童的合法权益,发挥了舆论监督的积极作用,增强了妇女的法律意识和维权的能力。媒体关于对妇女在参政、就业、升学、住房、退休等方面的深入报道,有效地提高了整个社会对妇女发展和社会发展问题的关注程度。

三、继续提高传媒对性别平等问题的引导能力,增强新闻工作者的社会性别意识

近年来,广电系统中女性工作者的地位和作用进一步提升。更多的女性进入新闻和传播业,并进入到新闻传播中有影响的决策岗位。国家广电总局请妇联组织的代表作为特约委员,参加电影及电视剧国家审查委员会的工作,对影视片中涉及的妇女问题和女性形象等问题提出审查意见。还参加政府电影和电视剧的评奖工作,以发挥妇女组织对媒体和影视艺术作品的监督作用。

1996年,首都女新闻工作者协会成立了“首都女记协妇女传媒监测网络”,旨在监测各种传媒中的妇女形象,促进媒体正确地宣传妇女,改变社会对性别角色的失衡印象,并且鼓励和促进女性新闻工作者参与媒体的决策。传媒监测的成果得到了主流媒体和学术界的关注,凝聚了一批从事性别与媒介研究的学者,形成了一批新的研究成果。性别与媒介作为一个研究领域,对提高传媒对性别平等问题的引导与监控能力,发挥了越来越重要的作用。

中国传媒大学是国家教育部直属的“211工程”重点大学,是中国广播影视人才的摇篮。几十年来,先后培育了众多广播、影视、报刊、出版、网络及新媒体的高层次人才。目前,中国传媒大学已同世界近50个国家和地区的200多所高等院校、科研机构、传媒机构等建立了合作交流关系,已逐步建设成为综合性、研究型、国际化的高水平传播大学。中国传媒大学媒介与女性研究中心,是跨媒体界和女性学界的科研机构,在媒介与女性的基础理论和应用理论的研究



以及学科建设、培养具有专业素养和多元化视野的研究人员等方面,具有不可替代的作用和优势。2005年7月设立的“中国传媒大学媒介与女性教席”是联合国教科文组织在中国设立的第十八个教席,是中国信息传播领域的首个教席。教席广泛结合联合国教科文组织在教育、文化、环境等各个领域的优势地位,开展科研、培训与学术交流等活动,为媒介与女性的研究提供了一个学术化和国际化的开放平台,将为制作更多宣传性别平等的媒介产品、更好地发挥传媒对妇女问题的社会参与发挥促进作用。我们深信,媒介与女性教席的建立,必将为促进传媒事业和妇女事业的发展,为构建两性和谐社会和人类和谐社会做出新的贡献。

在我们充分肯定媒体在贯彻男女平等国策中发挥的积极作用时,也必须清醒地看到,还有一些传媒内容仍然存在着一定程度的性别歧视和陈旧观念。“男主女从”等旧意识经常出现在电视广告、妇女杂志、流行歌曲、影视片、文学作品等媒体中。一些重要的妇女问题还难以进入媒体的要闻中进行报道。为此,要提高整个媒体的性别平等意识和引导水平,还需做出不懈的努力。

当前,全国广电系统需要认真贯彻党中央国务院的决策部署,高度重视广播影视工作在促进妇女事业发展中的重要职责,坚持“三贴近”原则,进一步提高妇女宣传的引导水平和创作水平。将社会发展与妇女发展紧密联系起来,深化对妇女工作大政方针的理解。广泛联系社会各界力量,结合广播影视的传媒特点,创造性地做好妇女宣传工作,将妇女节目、栏目办得更富有思想的感召力和艺术的感染力,为妇女全面发展、为营造和谐社会创造良好的舆论氛围和社会环境。

同志们,朋友们,妇女的事业是全社会共同的事业,推进性别平等是构建和谐社会的重要保障。我们一定要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,按照科学发展观的要求,大力宣传、坚决贯彻落实男女平等的基本国策,努力发挥广播影视的传媒优势,为全面促进妇女事业的发展进步,为全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会,做出新的努力和贡献。



传媒时代的媒介与女性研究

刘继南^①

尊敬的赵实部长、青岛泰之先生,各位来宾:

上午好!

今天,来自联合国教科文组织和 17 个国家的尊贵客人,国家广电总局领导、国内女性媒介领袖,以及女性和传播研究专家欢聚中国传媒大学,共同探讨“女性与媒介”这个重要课题,意义非凡。寒冬中的校园因贵宾的云集、因大家无比振奋的心情,而显得暖意浓浓。在此,请允许我代表全校师生向各位的到来表示最热烈的欢迎和诚挚的感谢!

众所周知,传媒是信息时代影响世界的重要力量。无论是作为受众、传播内容还是传播者,女性与媒介的关系都非常密切。这种关系既表现为媒介对女性发展的积极推动作用,又表现为媒介对女性发展不容忽视的消极影响,反映了媒介对女性产生功用的“双刃剑”角色,具体来说表现为两个方面:

第一,媒介于过去一百多年间在观念启蒙、意识引导和行为示范等诸领域,极大地促进了女性解放事业的发展,起着春风化雨的作用。以中国为例,20 世纪初,中国妇女还必须忍受缠足的痛苦,更不用说拥有投票权和接受高等教育的权利了。当时部分觉醒的先进女性通过办报的方式,向这种落后的观念发起挑战。新中国成立后,女性借助媒体在社会中的声音越来越响亮。可以说,中国妇女是以小脚蹒跚步入 20 世纪的,却以意气风发的姿态跨进 21 世纪。媒介不但真实地记载了这一幕幕屈辱与抗争并存、压迫与自由同在的历史画面,而

^① 刘继南,女,1965 年毕业于北京大学国际政治学专业。现为中国传媒大学名誉校长。中国传媒大学国际关系专业教授,博士生导师。



且一直担当着鼓舞女性冲破束缚和引领女性走出迷惘的角色。今天,媒介更是通过向女性传播讯息知识,拓展话语空间,帮助女性了解世界,认识自己,树立健康向上、积极达观的生活态度。

第二,媒介对人类文明系统的异化,同样将女性和她们的社会角色、生活状态及价值尺度卷入其中。由于性别心理差异和传统文化对女性的陈规定式,以及媒介运营的商业化环境对男性受众的迎合,现代媒介的性别意识和性别立场有时是模糊而动摇的,媒介在商业化进程中超越实际地引导着女性的价值观、消费观,以致有意无意地将女性形象商品化。

随着性别与传播互动关系的日益凸显,人们越来越感到要加强“媒介与女性”领域的研究。一方面促进女性认识传媒、理解传媒、利用传媒,充分发挥传媒在女性自身发展中的积极功效;另一方面可以引导传媒发挥性别意识的瞭望者、领军者和监督者的作用,使之担负起传播性别平等意识的责任。把媒介作为研究女性问题的坐标,实际上涵盖了女性研究的各个维度。因此,“媒介与女性”研究不仅是传播学研究中的重要领域,更是信息时代女性研究的新方向。

当然,“媒介与女性”良性互动关系的建立,归根到底还是个教育问题。世界女性教育的先驱者克鲁普斯卡娅说过,“如果你在家教育儿子,就是在教育公民;如果你在家教育女儿,就是在培养整个民族”。推行性别平等观念,教育尤其是高等教育是重要手段。让年轻的大学生带着性别平等的观念步入社会、浸润社会,其产生的积极影响不可估量。

目前,世界各国大学里有关性别和传播的课程也越来越多。在中国,对这个问题的研究尚处于起步阶段。作为以信息传播为特色的中国传媒大学,我们对“媒介与女性”研究怀有强烈的使命感和责任感。2004年9月我校成立了媒介与女性研究中心。2005年9月22日,联合国教科文组织在我校设立“媒介与女性教席”,这是目前中国信息传播领域的第一个教席,其宗旨是通过理论研究和实践探索,促进媒介与女性的良性互动,促进媒介传播中的性别平等,促进女性与社会的和谐发展。

中国传媒大学一直致力于在国际的视野中加强教育、媒介、女性的互动与协作。在2001年和2004年,我们成功举办了两届世界大学女校长论坛,主题



分别是“新世纪高等教育发展战略”和“沟通·合作·发展”。这个论坛为大学女性管理者提供了话语空间和交流平台,为当代国际高等教育中性别文化的建设做出了独特贡献。

今天是“媒介与女性”教席成立以来召集的第一次大会,也是联合国教科文组织设立的女性教席主持人和传播教席主持人共同出席的一次盛会,具有十分重要的意义。它标志着:全世界的女性教席和传播教席携手并进,共同为女性事业的发展而努力!

预祝“媒介与女性”教席北京国际论坛圆满成功!

谢谢大家!