

陈国生 刘冰清 尹同君
刘惕之 旷立志 ○ 著

旅游

规划

原理



中南大学出版社

旅游规划原理

陈国生 刘冰清 尹同君 著
刘惕之 旷立志

中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划原理/陈国生等著. —长沙:中南大学出版社,2005.2

ISBN 7-81105-045-5

I. 旅... II. 陈... III. 旅游业 - 经济规划
IV. F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 014313 号

旅游规划原理

陈国生 刘冰清 尹同君 著
刘惕之 旷立志

责任编辑 马 泓

出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

印 装 衡阳市育新印刷厂

开 本 850 × 1168 1/32 印张 9.5 字数 242 千字

版 次 2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81105-045-5/X · 001

定 价 18.00 元

图书出现印装问题,请与出版社调换

序

彭崇谷

我是从我的扶贫点衡山县九观湖白泥村开始接触旅游规划的,九观湖的规划我也是高度关注和全程参与的。近年来,我国旅游规划方面的著作正经历着从无到有、从少到多、从粗到精的变化,逐渐出现了繁荣的局面,有力地推动了旅游规划学的发展。但旅游规划著作这种表面上的繁荣更多地来自于剪辑性的内容;特别是旅游规划的理论研究与旅游规划的实践相比,更显得落后。旅游学界对旅游规划基础理论问题的研究,一直未能取得重大突破,人们始终未能摆脱既有框架的束缚。陈国生等同志正是在这方面做出了有益的尝试。该书从旅游业的可持续发展入手,紧扣“旅游规划——三效益(经济、社会、环境)相协调——可持续发展”的主题,在强调旅游规划的基本理论的基础上,系统地论述了我国旅游规划的哲学基础、指导思想、原则、基本内容及其实施管理,特别是两个具体案例的研究,将旅游规划理论系统地融入实践中,为中国旅游规划学的实践和建设,提供了重要的理论参考。

该书的特色在于:

一是创新意识强。随着国际国内旅游业的发展和旅

游规划新理论、新知识的涌现,针对现有成果在研究内容、结构框架明显滞后的现状,作者融会了20世纪80年代以来旅游规划的研究成果和最新资料,促进了知识经济时代旅游规划的发展,在许多方面拓展了旅游规划的内容,丰富了旅游规划的理论和方法。

二是填补了一项空白。本书的“下篇”专门论述旅游规划的实践和运用。以耒阳市旅游发展总体规划和衡山县九观湖风景区生态旅游可持续发展规划为个案,处处围绕旅游规划的实践和运用来展开研究,这恰恰是当前诸多旅游规划研究所忽视的领域。

三是引入新的理论并贯穿全书始终。例如可持续发展理论、生态旅游理论等,全书紧扣“旅游规划——三效益相协调——可持续发展”主题,把握住了面向未来的思路。

四是政策性强。全书涉及的环境保护、资源开发、景区管理等方面,以国家公布的法律、法规和政策为依据,从而起到了法制教育的潜移默化作用。

五是结构新颖,文字洗炼。全书分两篇五章,上篇为基本理论,下篇是规划的实践和运用,布局合理,逻辑严谨,体系完整,自成风格,同时又十分注重数量分析和图表结合。全书20多万字,图表20多幅,文笔流畅,文字洗炼。这种数理分析和图表结合的研究方法,无疑代表着中国旅游规划走向科学化的方向。

2005年1月

目 录

上篇 综合篇

前言 旅游规划与生产力	(3)
0.1 旅游规划是生产力	(3)
0.2 旅游规划在旅游产业发展中的地位 and 作用	(5)
第 1 章 旅游规划的哲学基础	(9)
1.1 关于旅游规划的本体观	(9)
1.2 关于旅游规划的认识观	(11)
1.3 关于旅游规划的运动观	(12)
1.4 关于旅游规划的系统观	(14)
1.5 关于旅游规划的价值观	(16)
1.6 关于旅游规划的方法论	(18)
第 2 章 旅游规划的制定和主要内容	(19)
2.1 旅游规划的制定	(19)
2.2 旅游规划制定的指导思想	(20)
2.3 旅游规划制定的主要原则	(22)
2.4 旅游规划的基本内容和制定	(28)
2.5 旅游建设详细规划	(30)

2.6	旅游设计	(33)
2.7	旅游规划的评审、报批与修编	(34)
2.8	存在的问题	(35)
第3章 旅游规划的实施管理		(39)
3.1	旅游规划的宏观管理	(39)
3.2	旅游规划的具体管理	(41)
3.3	旅游规划实施管理中存在的问题	(43)
3.4	切实加强管理	(46)
参考文献		(53)

下篇 专题篇

第4章 耒阳市旅游发展总体规划		(57)
4.1	旅游业发展的SWTO分析	(58)
4.2	规划的指导思想、依据、原则及目标	(65)
4.3	旅游资源及其评价	(70)
4.4	旅游项目开发规划	(84)
4.5	旅游服务设施建设规划	(102)
4.6	旅游市场分析与市场营销规划	(123)
4.7	旅游业发展的支撑体系建设规划	(137)
4.8	旅游环境与资源保护规划	(148)
4.9	旅游形象设计	(153)
4.10	旅游投资估算与效益分析	(165)
4.11	旅游发展规划实施的近期行动与关键措施	(179)
4.12	蔡伦纪念园旅游风景区概念性规划	(186)

-
- 4.13 耒水风光带概念性规划…………… (202)
 - 4.14 耒阳东湖温泉绿色度假村概念性规划…………… (211)
 - 4.15 耒阳楚南竹海旅游风景区概念性规划…………… (224)
 - 4.16 三元寺宗教文化园区概念性规划…………… (239)

第 5 章 衡山县九观湖风景名胜区旅游可持续发展规划

- …………… (245)
- 5.1 背景信息…………… (246)
- 5.2 旅游资源的特色与评价…………… (250)
- 5.3 景区建设规划…………… (256)
- 5.4 旅游产品设计…………… (273)
- 5.5 景区市场营销…………… (276)
- 5.6 景区可持续发展规划…………… (278)
- 5.7 景区建设时序与投资预测…………… (281)
- 5.8 景区效益预测…………… (285)
- 5.9 仙子湖拓展游乐区控制性规划…………… (289)

上篇
综合篇

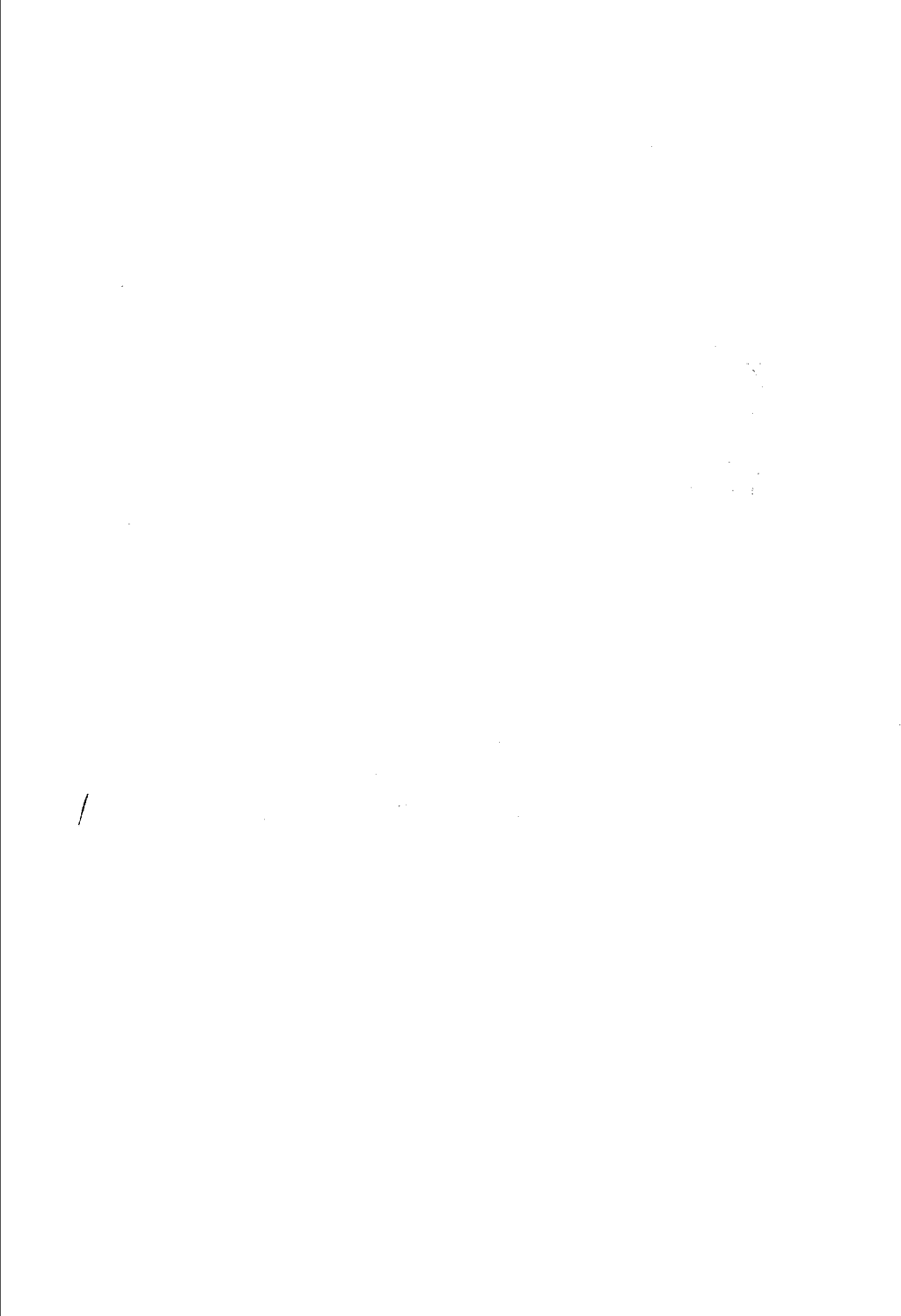
旅游规划原理

前言 旅游规划与生产力

第 1 章 旅游规划的哲学基础

第 2 章 旅游规划的制定和主要内容

第 3 章 旅游规划的实施管理



前言 旅游规划与生产力

0.1 旅游规划是生产力

0.1.1 旅游规划与生产力的构成

生产力是人类征服世界、改造世界的能力,其内部构成在学术界一直众说纷纭,其中最具有影响的代表性观点就是三要素论,认为生产力是由劳动者、劳动工具和劳动对象构成。后来随着系统科学的发展,人们逐渐用系统论的理论和方法对生产力的构成又进行了深入的考察和研究,从而对其内外部结构作出客观的科学揭示,认为现代生产力同自然界和社会领域的任何事物一样,也是一个开放的复杂系统。对系统内的诸因素进行必要的取舍和抽象,再根据它们在系统中所具有的功能和作用进行简略划分,生产力大致可以分为三大类五大要素:①实体性要素,包括劳动者、劳动资料、劳动对象;②强化性要素,包括科学和技术;③运筹性要素,包括生产管理和其他各种管理。构成现代生产力的这五大要素相对于生产力大系统而言,它们又各自是一个相对独立的子系统,子系统又可由更低一级的系统或因素构成。现代生产力运动的效率和效果既决定于内部构造,也受制于其外部环境(主要指自然生态环境)。而旅游规划的本质既是一门科学,又是一种艺术,还是一个政策。所谓科学,是人们观察和了解世界的知识,艺术则是人们的主观感受对客观世界的反映与超越。旅游规划的科学性强调逻辑推理与数学计算的重要性,比如我们用数学公式来表示景区居民的满意度,这属于科学的范畴。通

常情况下,居民的满意程度难以利用数学公式来准确表示,但可以凭经验和感觉来判断某位居民的满意程度,这属于艺术范畴。至于政策,可以说是有组织的社会团体为达到某一目的而采取的对策。显然旅游规划拥有上述三个方面的一切特征,它既有科学的规律,又有艺术的创造,并最终成为旅游部门的施政工具。从这个意义上看,旅游规划既是生产力范畴的第四要素(科技),同时也是生产力范畴的第五要素(制度)。

0.1.2 旅游规划直接影响旅游经济发展的效益的高低

旅游经济的发展,有无资源只是一个基础,要想真正发挥作用,还必须考虑资源配置、组合等一系列动态的使用过程。自然条件、交通、通讯等“硬件”,毋庸置疑会影响一个地方的旅游建设,而另一方面,由于我国市场经济未真正完全建立,不完全的市场和不完全的计划同时对旅游资源起配置作用,政策的制订和政府的作为将对旅游发展的效益起到不可低估的作用。

0.1.3 规划本身也是一种旅游资源

说到资源,人们往往联想到人力、物力、财力资源以及时间、信息资源,而实际上旅游规划作为一种策划、构思与设计,在知识经济(精神经济)时代,就是无形的旅游资源。深圳华侨城四大人造景点独步全国正是旅游规划有力地推动当地旅游经济发展和社会进步的明证。

0.1.4 旅游规划的过程也是生产力发展的过程

旅游规划不是一成不变的,它随着旅游的发展和社会的进步而不停地发展。人类为能更好地认识旅游,开发旅游资源,总是不断努力出台新的规划,而这种优化规划的过程,必将加强交通、通讯、景点改造和居民素质提高,以推动旅游产业不断地向前发展,这也是生产

力逐步提高的有力表现。

0.1.5 旅游规划是一种媒介

经济的发展离不开资金、技术等资源,而优秀的旅游规划就是一个地区吸引资金、技术和人才的名片。

0.2 旅游规划在旅游产业发展中的地位和作用

规划往往表现为一种战略的文本,一种理性的思考,一种智慧的凝聚,一种科学的安排,具有很强的现实指导意义。规划是市场经济对计划经济的超越,是市场经济的理性化、逐利化的要求,也是市场之中有计划的具体体现。规划就是生产力的重要组成部分,规划水平的高低和编制执行情况是区域经济水平甚至综合国力的重要体现。旅游规划是旅游业发展的纲要和蓝图,它明确提出旅游业发展的方向、规模、速度和目标,以及实现目标的对策和措施。因此,旅游规划是旅游业发展的依据。伴随经济全球化、知识化、信息化浪潮的涌动,旅游业发展速度加快,旅游产业整体发展战略、旅游项目建设和旅游宣传促销等都需要科学的规划。在开放的旅游产业链上,规划覆盖范围越来越广,涉及领域越来越多,涵盖旅游建设、开发、运营、促销、服务等过程。旅游业发展已进入泛规划时代。

0.2.1 “规划先行”是旅游业健康发展的必然要求

经济的发展,人们生活水平的提高,带来了巨大的旅游市场需求,刺激了旅游业的快速发展。近10余年,我国旅游业平均每年以20%的速度递增。旅游业的快速发展,导致项目开发过热、盲目开发、粗制滥造,追求短期效益。张家界武陵源的旅游开发,从一开始就缺乏一个超前的、科学的战略性规划,导致景区内人工性建筑太多,对旅游资源构成严重破坏,最后不得不整体拆迁,拆迁恢复费用

高达7亿多元,代价沉重。近年来,南岳衡山风景名胜区内建筑的人工化、商业化痕迹太明显,对旅游资源构成破坏,已引起中央、省、市有关领导的关注。这些问题的存在,更需要我们在今后的工作中坚持“先规划、后开发”的原则,燃烧的旅游开发激情之火,需要旅游规划的理性之水来规范制约。旅游规划是旅游项目可行性和投资安全性的保证。因此,快速发展的旅游业,需要战略的、前瞻的、科学的旅游规划来加以指导。随着旅游资源的开发利用,旅游建设的兴起,旅游地和旅游区的形成,旅游业发展的各方面都需要一个结构合理和彼此相互协调的旅游规划。旅游业在发展过程中,旅游资源的开发与保护的矛盾日益突出,这一矛盾的存在,客观上要求科学的旅游规划来加以解决。旅游规划能有效地保证旅游业这一产业系统良性扩张,实现国民经济和社会发展整体规划所提出的要求,有计划、有步骤地发展旅游业,减少盲目性,增加自觉性,避免破坏性,实现科学性,从而促进旅游业经济、社会、环境效益的协调发展。

0.2.2 科学规划是旅游业可持续发展的重要保证

追求经济、社会与资源环境的协调、持续、健康发展是我国旅游业发展战略的惟一选择模式。可持续发展是指能动地调控以人为中心的自然—社会—经济复合系统,使之在人类不超越资源与环境承载力的条件下,促进经济发展,保持资源永续利用和提高生活质量。由世界旅游组织、联合国教科文组织等主持召开的可持续发展世界会议通过的《可持续旅游发展宪章》指出:可持续旅游发展的实质就是要求旅游与自然、文化和人类生存环境融为一体,旅游业的发展不能破坏这种脆弱的平衡关系。旅游具有两重性,一方面能够促进社会经济和文化的发展,另一方面也会加剧环境损耗和地方特色的消失。过度开展的旅游活动,不合理开发和旅游者的大量进入,会造成废物排出、环境污染、资源消耗,从而导致旅游的社会经济和文化作用的减弱。若要推进旅游业的发展,充分发挥旅游的积极作用,就要

在发展旅游的同时,使资源可持续利用水平不断提高和生态环境不断改善,要求旅游者的增长量、旅游业发展的规模以及旅游开发与环境承载量、资源保护协调,形成动态的良性循环。这些要求,客观上需要科学全面的旅游规划来加以解决。

0.2.3 全面规划是旅游业加快提速的强劲动力

“没有全局在胸,是下不出一着好棋的”,旅游规划是“一切旅游关系的总和”。它涉及旅游学、经济学、管理学、生态学、地理学、风景园林学、城市规划学、建筑学、市场营销学、广告学、心理学、社会学、考古学、艺术学、未来学、统计学、系统学、环境学等科学,科学性很强。世界上不少旅游地区出现特色消失、信息混乱、污染严重、生态退化、发展动荡、敌视游客、恶性竞争、治安恶化等问题,就是因为缺乏严密科学的旅游发展规划的指导和规范。旅游发展的实践对旅游规划提出了更迫切、更高的要求,旅游业发展已进入泛规划时代,为迎接旅游业泛规划时代的到来,我们需要做好如下准备:

(1)要增强规划意识。要从实现旅游业可持续发展战略高度来认真对待旅游规划工作。搞好旅游规划是每一位旅游工作者的神圣职责,不重视规划是对子孙后代不负责任的表现,稍不留神就可能成为千古罪人。同时,要树立“广义规划观”,自觉把旅游规划与城市总体规划、交通规划、环保规划等融为一体,树立全方位规划、全过程规划意识,把宏观规划与项目详规、长远规划与短期规划、规划监督与规划执行很好地结合起来,确保规划作用的广泛性、有效性。

(2)要增加规划投入。旅游规划是一种高智力的劳动,牵涉面广、内容复杂、工作量大,因此费用相对较高。但规划投入是一种智力投入、技术投入,其产出是以几何倍数回报的。云南丽江在1996年大地震后成为一片废墟,破坏是灾难性的,但当地的决策者们变灾难为机遇,化腐朽为神奇,对震后的丽江进行了高层次的科学规划,硬是在一片废墟上恢复起一座历史文化名城,从而使丽江一举成为

世界热点旅游景区,其收入每年高达 30 余亿元。所以有一种说法:“丽江的世界文化遗产是地震震出来的”。由此可见,我们在旅游规划投入上一定要有战略眼光、文化意识、环境观念,这就要着眼长远,舍得投入,确保规划的质量水平。这就是“富规划、穷建设”的要旨所在。

(3)要建立旅游资源保护区制度,从制度上加强对有限的、不可再生的旅游资源的严格保护。在发展中地区,旅游资源被追逐旅游业效益的眼光所青睐,但理性规划未出台以前,必须禁止任何开发的“金手玉爪”伸向宝贵的资源。因此在规划出台前,要划定旅游资源保护区,保护要有力,甚至是封闭式保护。在规划编制过程中,要充分依据资源特点,规划合适的项目和功能布局;在规划编制后,要坚持资源至上,要在规划指导下开发,在开发中修正和完善规划,保护至上,科学实施,理性开发。

第1章 旅游规划的哲学基础

旅游业的发展一日千里,已成为国民经济的重要支柱产业,然而旅游规划学科的发展却相对滞后,特别是旅游规划理论研究更是牛步蜗程。因此,从哲学的高度去审视一些旅游规划的基本命题,将有助于我们更好地认识旅游,认识规划。

1.1 关于旅游规划的本体观

1.1.1 旅游规划的性质

第二次世界大战以后,旅游进入了以大众化、洲际化为标志的现代旅游阶段。世界上一些地区开始形成了具有稳定的功能、一定的规模、重复运行的现代旅游系统。相应地,将旅游系统组织成一个自觉的、有计划的联合体的思想也开始逐步成型。在20世纪50年代,当旅游被政府意识到既有可观的经济效益,又会带来不良影响时,一些国家、地区的规划中开始涉及旅游。其中具有较完整的旅游规划形态的是1959年的夏威夷规划,它被看做是现代旅游规划的先驱。中国的现代旅游起步于1979年,随后不仅各地的社会经济发展规划开始涉及旅游,而且还修编了一系列风景旅游规划。1985年,国家对风景名胜区的规划内容作了明确规定,首次以法律的形式确定了旅游规划的地位。从那时起,人们对规划的本质属性一直难下定论:它究竟是一种科学、一门艺术,还是一项政策?

旅游规划的方法与自然科学所采用的方法有所不同。自然科学所采用的方法是比较严谨与准确的。而旅游规划则是一门“科学加