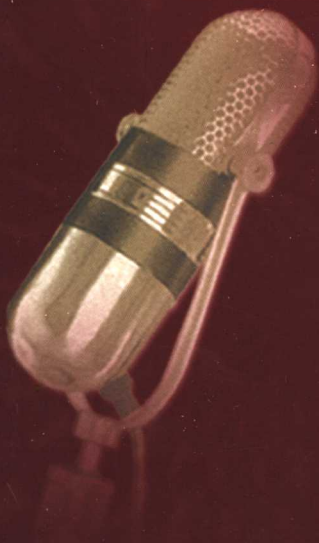


邯郸广播

创新报告

主编 张志军

正如江泽民同志所说：“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

邯郸广播

创新报告

主 编 张志军

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

邯郸广播创新报告 / 张志军主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2006. 8
ISBN 7-5043-4382-X

I. 邯... II. 张... III. 广播电台—广播工作—邯郸市—文集 IV. G229. 272. 23—53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第087932号

邯郸广播创新报告

主 编:	张志军
副 主 编:	任和平
执行主编:	付曼华
责任编辑:	刘川民
封面设计:	杨 娜
监 印:	赵 宁
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京市西城区真武庙二条9号(邮政编码 100045)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	邯郸新华印刷厂
开 本:	787毫米×1092毫米 1/16
字 数:	357(千)字
印 张:	28
版 次:	2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷
书 号:	ISBN 7-5043-4382-X/G · 1886
定 价:	47.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

在不断创新中彰显生机与活力

李维肖

60年前，邯郸新华广播电台的红色电波划破了战火纷飞的冀南时空，从此邯郸人民广播事业便在这块热土上起步、发展、创新、壮大。伴随着时代的脚步，邯郸人民广播事业从当年的窑洞播音发展到今天，已是卓而不凡，万象更新。广播覆盖面已扩大到19个县（市）区及周边城市，全市广播混合覆盖率达到99.97%；设备全面更新，实现了数字化播出；5个专业化频道，每天播出各类节目91个小时；一大批优秀节目和作品获得国家和省级奖励，其中《清晨热线》获得“中国新闻名专栏”奖，对上报道工作曾连续7年全省夺魁；技术工作多次在全省评比中名列前茅；经济创收也突破了千万元大关。一个个丰硕的成果，一年年闪光的业绩，彰显的是邯郸广播人锲而不舍的上下求索、顽强不息的创新精神和励精图治的旺盛干劲。

《邯郸广播创新报告》作为向邯郸人民广播事业创建60周年的献礼，辑录了本市广播人百余篇文章，计30余万字。其中既有管理者的远见卓识，也有业务骨干的真知睿见；既有深层次的理论探讨，也有实践性的经验总结。宏篇短论皆自感悟，点滴体会发自心声。它集中展示

了近年来邯郸广播在新闻宣传、事业发展、产业开发、广告经营等诸方面积极探索的研究成果，也从不同角度、不同侧面折射出这样一个主题：只有不断创新，才能给广播事业发展注入无尽的动力。

古人云：“变则通，通则久”。没有创新，社会就没有发展，事业就不会进步。正如江泽民同志所说：“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力”。在当今媒体迅猛发展且又竞争激烈的形势下，邯郸广播如何既坚持正确的舆论导向，做好党和人民的喉舌，又要在激烈的竞争中立于不败之地，还需要我们不断探索与总结。愿我们不断创新思维，开拓思路，勇于实践，锐意进取，靠改革应对各种挑战，用创新攻克每个难关，真正走出邯郸广播新的发展之路，开创更加灿烂的明天。

(作者系邯郸市广播电视局党组书记、局长)

邯郸广播

创

新

报

告

HANDANGUANGBOCHUANGXINBAOGAO

目 录

CONTENTS

序言

在不断创新中彰显生机与活力

李维肖 / 1

创新体验

.....

靠创新提升宣传邯郸的影响力

张志军 付曼华 / 3

回眸邯郸广播 2005

张志军 / 5

加强队伍素质建设 提高舆论引导能力

张志军 任和平 / 7

广播创新的精神支撑

张志军 / 12

改革中要把握和处理三种关系

张志军 / 14

广播创新初探

贾小华 / 16

改革激发了邯郸电台发展的内部活力

——邯郸人民广播电台推行频道专业化改革的体会

王 富 / 22

一着妙棋活全盘

——邯郸人民广播电台设立研究室的调查报告

王 富 / 25

邯郸人民广播电台内部收入分配现状、问题及思考

王 富 / 29

品牌营销

.....

围绕市场办节目

张志军 / 33

“实”与“时”编织节目的经与纬

——《清晨热线》久盛不衰的深层思考

乔延宾 / 35

把声音送进听众的心中

邯郸电台用“信差”意识打造《清晨热线》品牌节目

张志军 任和平 李冬云 / 48

创新 ——《清晨热线》常办常新的基础

雪 辉 / 53

《市长与市民热线》——百姓与市长的连心线

乔延宾 / 57

《消费热线》真情无限

张 丽 / 61

- “软节目”可以发挥硬作用 连东琴 王海虹 凯 丽 /65
 地方电台的品牌经营之道 王淑芬 /69
 体现特色 服务为本
 ——从邯郸电台交通频道新版节目成功运作
 看电台专业化必然性 郭士东 /74
 专业频道应在专业上下工夫 张维新 /77
 房产广播一周年 我们同回首…… 孟 捷 窦艺双 /80

产业经营

- 抓住推进文化强市战略机遇 实现广播事业
 与产业的互动 张志军 /85
 充分认识邯郸广播优势 经营做大邯郸广播产业 张志军 /88
 正确处理三个关系 努力实现
 两个效益的同步增长 张志军 李冬云 /90
 在“激活点”上下工夫 做大做强广播产业 张志军 /98
 适应经济整合潮流 打造区域内强势广播 李冬云 郭晓东 /102
 广播在商业促销宣传中的优势 张志军 李冬云 /106
 走专业化之路 推进市场化经营 李京燕 王玉娜 梁 静 /115
 纠正传播观念偏差 树立科学投放意识
 利用广播广告吸引持续有效注意力 李冬云 /119
 商业促销广播广告优势彰显 李文明 /125
 浅谈新闻媒体广告策划的误区 张维新 任和平 郭晓东 /128
 乡村少年和传播大师 李冬云 /133

采编感悟

- 借大台扬邯郸美名的成功实践
 ——《直播中国·走进邯郸》大型
 广播新闻直播节目策划谈 张志军 任和平 /137
 开创外宣形式的新体验
 大型直播节目《直播中国·走进邯郸》有感 贾小华 付曼华 /143
 《活力邯郸》——创新成就性报道的新尝试 付曼华 贾小华 /150
 策划出新闻宣传的效益最大化
 从“感恩的心”特别节目到“感恩邯郸”特别行动 田瑞卿 /155

小评论 大视角

——浅析《清晨述评》的表达风格

一 蒙 /163

编辑要善于用两把尺子衡量稿件

孟 捷 /167

互动提升广播的新路子

苗 迅 王印岭 /170

新闻连线 作用非凡

张淑玲 /174

口播新闻应强化新闻的现场感

张 伟 /177

“音响”——广播魅力之所在

张淑玲 /179

用声音体现广播节目的魅力

方 正 /183

浅析广播电视节目的前期策划

席浩明 郑洪亮 /187

镜头对着感人处

——有感《感动中国》

付曼华 李京燕 /189

一篇新闻的十六年前后

崔东汇 /192

冷热张弛须有度

乔延宾 /195

新闻报道应力避逆反效应

任和平 朱亚新 /201

负面报道的责任与尴尬

张 伟 /205

编辑把关——避免新闻报道的负效应

孟 捷 /208

有感于“灭火队”

张维新 /211

正确把握新闻节目的舆论导向

史润兰 郑洪亮 /213

对象性节目要突出个性特征

郭士东 /216

闻声听景说邯郸 声色兼具扬美名

——从《飞越城市》看广播旅游类节目的制作

李继玲 /219

旅游节目如何办出特点

宋 歌 赵 峰 /223

初学新闻采写浅谈

王印岭 /225

直播间搬进演播厅的尝试

张维新 /232

浅谈人大宣传的“严”与“巧”

田瑞卿 /234

法与权碰撞的火花

——连续报道《“双汇”为何不双惠》采访札记

田瑞卿 /238

沙里淘金凸显新闻价值

——获奖新闻《“民意否决制”让成安县百姓在干部

选拔中拥有了“否决权”》的采写体会

朱亚新 孙国红 /242

广播音乐剧《太行阿里郎》创作的感想

宋 歌 /245

专家型广播音乐编辑之我见

宋 歌 /251

音乐广播编辑要适应现代社会发展的需要

宋 歌 /258

广播专题音乐与语言的密切关系

张 璜 王 萍 / 262

浅谈“曲不离口”

宋 歌 / 264

主持心语

谈广播节目主持人的素质

张 璜 / 269

对主持人动口、动笔、动脑、动腿的思考

张再生 / 272

主持人应加强应急能力的培养

李京燕 古建玲 王 萍 / 276

广播访谈节目之我见

刘 云 / 280

人物访谈节目的感与悟

武 萍 / 284

广播主持人风格应多样化

宋 健 贾小慧 / 288

广播主持人节目的话语互动意识

张向东 / 292

浅谈播音员对新闻节目的宏观把握

李继玲 / 296

热线直播节目主持人应注意的几个问题

刘 云 / 300

电台情感互动节目主持人的修养

文 江 / 303

浅议话题节目主持人

张 华 郑洪亮 / 307

谈话类节目主持人应具备的能力

玉 忠 冯 华 李 瑾 / 310

主持人良好的心理素质和职业素养

是维权投诉节目的重要“软件”

翟亚飞 / 313

谈情感类节目的三种交流方法

凯 丽 / 316

主持人在健康讲座节目中的作用

张 华 晓 娜 魏 莹 / 319

广告播音初探

索 欣 张 华 / 323

活动推介

办“看得见”的广播 搭走出去的平台

——邯郸电台办“大广播”的几点经验

一 蒙 / 331

交通广播办车展 凸显品牌影响力

朱清飞 张 曦 / 339

房产交易会搭起专业广播走进社会的桥梁

李玉忠 窦艺双 石 磊 / 343

新闻为民所系

——《清晨热线》“情系百姓”文艺演出侧记

乔延宾 / 346

学校和学生是教育频道生命之源

张维新 / 351

广播人的魅力

王淑芬 梁 静 / 353

面对面交流 零距离接触

李玉忠 李孟绪 / 355

技术保障

.....

打造在线收听电台 突出广播音频优势

——“邯郸广播网”在线广播系统综述

杨亚雷 / 359

广播电台多路导播系统

刘麦仓 苗学英 连卫红 / 363

浅谈邯郸人民广播电台音频工作网 郭景安 苗学英 李会海 / 371

论局域网技术在音频工作站中的作用 王子龙 / 376

群集服务安装 刘麦仓 苗学英 马庆港 / 381

中波台安全播出智能监控系统浅析

王金亮 祁增钰 李大东 / 389

电台慢录监听系统的改进 马庆港 李会海 武震 / 394

中波发射天线的避雷 郭景安 刘麦仓 高连章 / 399

1400RAID 技术深度剖析 马庆港 / 402

哈广 GZ - 10 - 1 型 10 千瓦中波发射机高放末级

自激振荡的产生和消除方法 刘麦仓 祁增钰 柳爱凤 / 412

TS - 10C 全固态 10 千瓦中波发射机一例特殊故障

分析与排除 刘麦仓 祁增钰 李会海 / 415

3db 带状线定向耦合器功率分配与合成在固态调频

广播发射机中应用及注意事项 苗学英 刘麦仓 汲丽芬 / 419

TS - 10B 全固态 PDM 中波发射机

泄放电路的改进 刘麦仓 祁增钰 柳爱凤 / 424

INNOCEL FC - 6104 光端机的使用 郭景安 苗学英 汲丽芬 / 426

后记 / 428

邯郸广播
创

新

报
告

HANDANGUANGBOCHUANGXINBAOGAO



创新体验

CHUANGXINTIYAN

靠创新提升宣传邯郸的影响力

张志军 付曼华

2005年6月8日,中央人民广播电台“中国之声”特别节目《直播中国·走进邯郸》播出后反响强烈,市委书记聂辰席在有关会议上给予肯定,市委常委、宣传部长徐亚平称这次直播开创了一个全新的外宣形式。

新闻宣传也要创新。

创新,总体来说是一种与时俱进、勇于探索、开拓进取的思想状态和精神风貌,它体现在实际工作的方方面面。对外宣传也不应只拘泥于日常向上级媒体被动的提供稿件,也要积极探索新的途径,主动搭建更大的宣传平台,提高自己品牌的宣传效应。像邯郸人民广播电台利用中央人民广播电台这一权威媒体,举办《直播中国·走进邯郸》节目,借力发力,借势造势,向全国推介邯郸、宣传邯郸,就是一个成功的实践。市领导身在邯郸就把邯郸的声音传向全国,展示了邯郸的良好形象。全国几亿听众同时收听,影响之大、之广,前所未有。从各方面反馈信息看,这次宣传真正起到了事半功倍的效果,达到了预期的宣传目的。

多元创新，强化互动是本次节目赢得广泛关注和好评的重要原因之一。参加报道的记者在现场通过大量的第一手材料，将对邯郸朴素的感情传达给受众。节目层层递进，相互照应，形成声势。听众通过发送手机短信、电话交流等形式全面参与。节目直播期间，共收到全国各地听众发来短信 1600 多条，涉及 31 个省、市、自治区，参与范围之广，人数之多，前所少有。

作为党的喉舌，新闻宣传必须以围绕中心、服务大局为己任。不断以与时俱进的目光拓展实践的空间，以“三贴近”的要求审视传播着力点。以新的创新，求得新的成果；以新的探索，求得新的收获。

邯郸广播
创

新

报
告

HANDANGUANGBOCHUANGXINBAOGAO

回眸邯郸广播 2005

张志军

2005年是宣传出彩的一年。对内、对外宣传好戏连台,《直播中国》走进邯郸,宣传非常成功。中央台音乐之声两度走进邯郸,我台加入了“中国城市广播联盟”和《飞跃城市》联合体,与十几个城市成功进行了异地双向直播,在中央台发稿名列全国地市级电台前十位。《活力邯郸》大型新闻直播特别节目成为今年新闻宣传和市、县广播协作的出彩戏。广告客户答谢会,交通频道春秋名车展及各频道举办的听众见面会等活动有声有色,这些成功的做法及取得的成绩,对于宣传邯郸,提高我台影响力效果显著。

2005年是事业成就的一年。我们在全中国首开房产频道,投入100多万元,装修一新的大演播厅投入使用,加强机房基础设施建设,增加播出维护监测手段,提升安全优质播出水平。

2005年是管理成效的一年。加强了季度考核工作,考核结果同部门季度效益奖励挂钩,有效地推动了各项工作的优质开展。同时,发挥党、团、工会组织的作用,开展生动活泼的职工思想政治工作和多项文体活动,振奋了精神,凝聚了力量。

2005年更是经营突破的一年。我们尤为骄傲的是，我台2005年的广告创收总额，历史性地突破了千万元大关。这是全台齐心协力共同拼搏的丰硕成果，是各个创收部门积极增收的必然结果，是我台“广播节目质量”年所带来的显著效果。2005年全台讲座广告创收620万元，比上年增长9.2%；品牌广告创收386万元，比上年增长36.2%。全台合计创收比上年增长18.9%。2005年创收比2002年增长112%，翻了一番还多。与此同时，我台职工收入也有大幅度提高。除工资性收入外，福利性收入人均比上年明显增加。我台职工的口袋鼓了，脸上笑容多了。走进电台，心情舒畅，充满活力；走出电台，扬眉吐气，自豪无比。

回顾2005年，我们齐心拼搏，结出硕果；展望2006年，我们携手并肩，继续开拓。

邯郸广播

创

新

报

告

HANDANGUANGBOCHUANGXINBAOGAO

加强队伍素质建设 提高舆论引导能力

张志军 任和平

在2004年底召开的全国宣传部长会议上,中共中央政治局常委李长春在谈到“加强和改进宣传思想工作,不断提高建设社会主义先进文化的能力”时,提出要积极推进理论武装和理论创新,不断提高巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的能力和牢牢把握正确舆论导向,不断提高引导社会舆论的能力,我们认为很有针对性,很有现实指导意义。

坚持正确的舆论导向,这是坚持马克思主义新闻观最核心的内容。当代社会,新闻舆论的社会影响力越来越大。把握引导得好,可以统一思想,凝聚力量,鼓舞士气,振奋精神,对人民的事业起重大促进作用;相反就会涣散人心,激化矛盾,干扰大局,影响稳定,给事业带来不利影响。正如江泽民同志所说:“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”这是对新闻工作党性原则精辟而深刻的论述。牢牢把握正确的舆论导向,提高引导社会舆论能力,是新闻媒体和每一个新闻工作者的崇高社会责任,也是必须遵守的政治纪律。