



教育部职业教育与成人教育司推荐教材  
三年制中职现代物流管理与电子商务专业教学用书

# 企业物流管理

主编 沈 鸿 副主编 翁兆波  
主审 顾丽亚 石小平



3.4  
1  
387



人民交通出版社  
China Communications Press

教育部职业教育与成人教育司推荐教材  
三年制中职现代物流管理与电子商务专业教学用书

Qiyè Wuliú Guǎnlǐ

# 企业物流管理

主 编 沈 鸿  
副主编 翁兆波  
主 审 顾丽亚  
石小平

人民交通出版社

## 内 容 提 要

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐教材,由交通职业教育教学指导委员会交通运输管理学科委员会组织编写。全书共9章,内容包括:概论,企业供应物流管理,生产物流管理原理,企业生产物流计划与控制,企业物流作业管理,销售物流,企业物流信息系统,电子商务与企业物流,企业物流现代化。

本书是三年制中职现代物流管理与电子商务专业教学用书,也可作为有关单位物流及企业管理人员的培训教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理/沈鸿主编. —北京:人民交通出版社,  
2005.8

ISBN 7-114-05627-3

I.企… II.沈… III.企业管理-物流-物资管理 IV.F273.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第068903号

书 名:企业物流管理

著 者:沈 鸿

责任编辑:赵履榕

出版发行:人民交通出版社

地 址:(100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址:<http://www.ccpres.com.cn>

销售电话:(010)85285838,85285995

总 经 销:北京中交盛世书刊有限公司

经 销:各地新华书店

印 刷:北京牛山世兴印刷厂

开 本:787×1092 1/16

印 张:15.25

字 数:374千

版 次:2005年8月第1版

印 次:2005年8月第1次印刷

书 号:ISBN 7-114-05627-3

印 数:0001-3000册

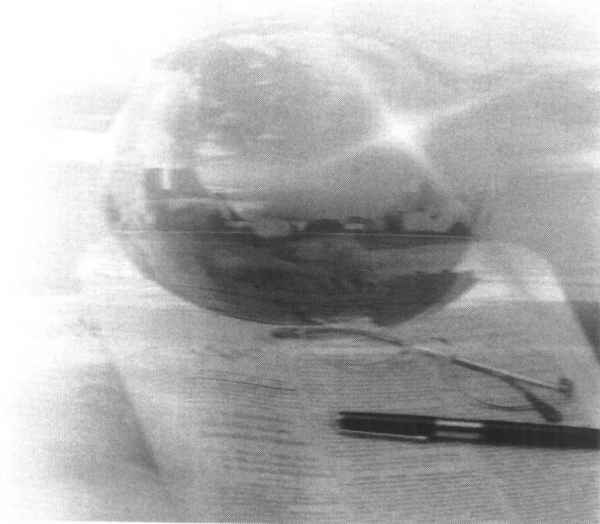
定 价:20.20元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

交通职业教育教学指导委员会交通运输管理学科委员会

## 教材编审委员会

- ★ 编审指导 谭文莹
- ★ 主任委员 陈志红
- ★ 副主任委员 鲍贤俊
- ★ 委 员 梁世翔 施建年 贾春雷  
游金梅 李吟龙 华志坚  
顾丽亚 阙祖平 江锦祥  
楼伯良 武德春



# 前 言

在现代社会经济中,一个高效而快捷的物流系统决定着生产力要素的配置和合理流动,直接制约社会资源的利用程度和经济效益。对于加快企业发展,优化资源配置、提高经济运行质量等,具有十分重要的意义。随着我国现代物流产业的逐步兴起,在经济日益全球化的今天,现代物流正在受到日益广泛的重视,并面临着前所未有的发展机遇。

为了加快对我国物流产业最为紧缺的中等职业技术应用型人才的培养,贯彻《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》及全面实施《2003~2007年教育振兴行动计划》中提出的“职业教育与培训创新工程”,积极推进课程改革和教材建设,为职业教育教学和培训提供更加丰富、多样和实用的教材,更好地满足职业教育改革与发展的需要,交通职业教育教学指导委员会交通运输管理学科委员会组织全国交通职业院校的专业教师,按照现代物流管理与电子商务专业教学基本要求,编写了教育部职业教育与成人教育司推荐教材,供中等职业院校三年制现代物流管理与电子商务专业教学使用。

本系列教材根据中职学生的实际水平,在内容上注重与培养目标紧密结合,与岗位实际要求紧密结合,与职业资格标准紧密结合,符合国家对技能型人才培养培训工作的要求,突出体现了以就业为导向、以职业能力为本位的职业教育的特色,满足了高素质的现代物流管理与电子商务专业实用人才培养的需要。

《企业物流管理》是现代物流管理与电子商务专业教育部职业教育与成人教育司推荐教材之一,内容包括:概论、企业供应物流管理、生产物流管理原理、企业生产物流计划与控制、企业物流作业管理、销售物流、企业物流信息系统、电子商务与企业物流、企业物流现代化。

参加本书编写工作的有:施晓蓉(编写第一章),沈鸿(编写第二、三、四章),盛卉(编写第五章),陈百建(编写第六章),翁兆波(编写第七、八章),沈珂(编写第九章)。全书由沈鸿担任主编,翁兆波担任副主编,顾丽亚、石小平担任主审。

本套教材在编写过程中参阅和引用了国内外有关物流科学的论著

和资料,不管文后是否列出,在此,对这些文献的作者均表示诚挚的谢意!

限于编者经历和水平,教材内容难以覆盖全国各地的实际情况,希望各教学单位在积极选用和推广本系列教材的同时,注重总结经验,及时提出修改意见和建议,以便再版修订时改正。

交通职业教育教学指导委员会

交通运输管理学科委员会

二〇〇五年四月





# 目 录

<b>第一章 概 论</b> .....	1
第一节 物流概述 .....	1
第二节 现代物流管理的形成及发展 .....	5
第三节 企业物流 .....	8
复习思考题 .....	15
<b>第二章 企业供应物流管理</b> .....	16
第一节 企业供应物流概述 .....	16
第二节 企业采购 .....	19
第三节 供应商选择和评估 .....	27
第四节 企业物品管理 .....	31
复习思考题 .....	48
<b>第三章 生产物流管理原理</b> .....	49
第一节 生产物流及其管理 .....	49
第二节 生产物流的组织形式 .....	54
第三节 生产物流分析 .....	58
复习思考题 .....	71
<b>第四章 企业生产物流计划与控制</b> .....	72
第一节 生产物流计划与控制概述 .....	72
第二节 企业资源计划(ERP) .....	82
第三节 准时化生产(JIT) .....	86
第四节 约束理论(TOC) .....	92
复习思考题 .....	99
<b>第五章 企业物流作业管理</b> .....	100
第一节 企业仓储管理 .....	100
第二节 企业包装管理 .....	103
第三节 企业配送运作 .....	106
第四节 企业装卸与搬运管理 .....	113
第五节 企业运输管理 .....	116
第六节 企业物流设备与技术运用 .....	120
复习思考题 .....	124

<b>第六章 销售物流</b> .....	125
第一节 销售物流及其要求 .....	125
第二节 销售物流业务流程 .....	133
第三节 销售终端管理 .....	136
第四节 逆向物流 .....	137
第五节 销售物流合理化 .....	140
复习思考题 .....	146
<b>第七章 企业物流信息系统</b> .....	147
第一节 企业物流信息 .....	147
第二节 企业物流信息系统 .....	156
第三节 企业物流信息技术应用 .....	167
复习思考题 .....	188
<b>第八章 电子商务与企业物流</b> .....	189
第一节 电子商务概述 .....	189
第二节 电子商务下的企业物流 .....	196
第三节 电子商务在企业物流管理中的作用 .....	205
复习思考题 .....	213
<b>第九章 企业物流现代化</b> .....	215
第一节 企业物流管理面临的挑战 .....	215
第二节 企业物流现代化的意义 .....	218
第三节 企业物流发展的趋势 .....	220
复习思考题 .....	233
<b>参考文献</b> .....	234







# 1 第一章 概 论

## 学习目标

通过本章学习,初步了解物流和物流系统的相关概念及构成,明确物流产生的影响因素及国内外物流发展的历史阶段,重点掌握企业物流的特征及发展方向。

## 第一节 物流概述

### 一、物流概念

传统意义上的物流,最初含义为 Physical Distribution (PD) 即“实体分销”。1915年,美国的阿切·W·肖(Arch W. Shaw)在《市场分销中的若干问题》中首次提出了物流的概念,其本质是“分销物流”。传统物流具有运输和储存两大功能。

站在商业的角度分析物流,它指的是商品实体的转移,强调的是空间上的变化,伴随企业生产销售行为的发生而产生的商品凭借运输载体从供应方向需求方的一种单向移动过程,即我们现在所讲的销售物流。

站在营销的角度分析物流,它应该充分体现 7R 精神:物流应该做到在恰当的时间(Right Time),将恰当的产品(Right Product 包括恰当的质量,恰当的数量),按照恰当的分销方式和交易条件(Right Place and Right Condition),以恰当的价格(Right Price)传递到恰当的地点(Right Place),恰当的消费者(Right Custom)手中,从而实现并提高顾客的满意度。这既体现了物流的目标,又体现了我们市场营销的最终目的。如何实现并提高顾客的满意度,关键在于现代物流如何正确理解 7R 精神并真正实现 7R。目前企业中,物流消耗了大量的成本而被喻为“物流冰山”“企业经营的黑大陆”,所以衡量物流成功与否的关键在于物流服务水平与物流服务成本之间的合理配置,其前提应充分考虑需方对物流服务水平的需求。

我国国家标准 GB/T 18354—2001《物流术语》中将物流定义为:“物品从供应地向接受地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能事实有机结合。”

### 二、现代物流的构成要素与分类

#### 1. 现代物流的构成要素

现代物流具备运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能,这 7 大



功能也构成了现代物流的7大要素。

(1)运输。它是物流的基本要素。运输强调的是“物”的长距离移动,它改变了物体的空间状态,解决了供需双方之间存在的空间上的不一致,辅以搬运、配送就能充分解决供需双方之间物体在空间上的矛盾。同时,运输费用管理是企业物流管理的一个重要问题。第三利润源泉的最终实现与运输成本能否得到有效控制有着密切的关系。

(2)储存。储存是指物品的存储、保管、养护等活动。它是物流的重要因素,它改变了物体的时间状态,解决了供需双方之间存在的時間上的不一致。随着社会经济的发展,消费者的需求方式发生了较大的改变,由大众化、单一化向多样化、个性化方向发展,这必将引起生产方式的极大转变,由大批量、少品种向小批量、多品种方向发展,由此导致的物品在供需之間時間上的矛盾将由储存来进行合理调节。

(3)装卸搬运。装卸搬运均属于运输的辅助作业,是物的运动过程之間相互转换的桥梁。装卸是指物品在指定地点,以人力或机械设备装入或卸下,是运输的终端作业,强调物品的上下移动。搬运是指同一场所内,对物品进行的以水平移动为主的物流作业,强调的是短途运输。装卸搬运本身不会提高物品的价值,相反会由于破损等原因导致物品的减值,所以应尽量减少装卸搬运环节。

(4)包装。包装是指在流通过程中保护商品、方便储运、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总称,也指为达到上述目的而采用容器、材料、辅助物的过程中施加的一定技术方法等的操作活动。在物流环节中,包装的主要功能是保护商品、方便运输,但是包装的寿命相对都较短,大多数到达目的地后被废弃,所以在包装过程中,应尽量节约包装费用,降低包装成本,既满足包装的主要功能,又能提高包装的经济效益。

据有关资料报道,中国1997年度因包装导致的损失约为150亿元人民币,所以应加强包装成本管理,努力实现包装的合理化和标准化。

(5)流通加工。流通加工是指在流通加工领域中,对物品进行加工,使物品发生产理、化学等变化,从而有利于促进销售,维护产品质量,提高物流效率。它是一种低投入、高产出的加工方式,其出发点与生产管理一样,均需按用户需求进行。

(6)配送。配送是指在经济区域范围内,根据用户的要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的活动。它强调的是物的短距离的运输。配送必须以用户为出发点,用户居于主导地位。因此,在配送过程中,应树立“用户第一”,“消费者是上帝”的观念。配与送应有机结合,使送货达到一定规模,以利用规模优势取得较低的送货成本。

(7)信息处理。信息包括物流信息和商流信息两大类。其中,物流信息是指反映物流各种活动内容的知识,是资料、图像、情报、数据、文件、语言、声音等的总称。它贯穿物流活动的始终,并指导物流活动。商流信息是指与供需双方交易有关的信息。如订货、发货等信息,主要是借助于现代化的信息技术,如销售信息系统(POS)、电子订货系统(EOS)、电子数据交换系统(EDI)、互联网等进行信息处理。商流信息发生在物流活动之外,是双向流动的,但它对物流活动发生影响。

除了以上这七大要素之外,采购、客户服务等相关要素对企业的生存和发展也起到了重要的作用。

广义的采购是指除以购买方式取得货物的使用权或所有权之外,还可以采用租赁、借贷、





交换等方式取得货物的使用权或所有权,从而达到满足需求的目的。在过去的物流研究领域中,采购往往是被忽视的一项活动。但实际上,在物流系统的各项要素中,离开了采购,整个系统的运作就失去了前提和基础。尤其是近几年来,材料供应的价格大幅度变动,使得采购在物流过程中的地位就更显重要。

客户服务是企业区别自己的产品,保持客户的忠诚,增加销售的数量、提高企业利润的一种方法。随着生产营销观念向市场营销观念、社会营销观念、大市场营销观念的转化,客户的重要性日益增强。客户服务是一个企业最重要的物流活动,客户服务的关键在于正确认识、理解、处理客户的期望,其成功与否将直接影响到企业的市场竞争能力。21世纪的市场竞争核心是客户关系。

以上各要素之间相互紧密联系、互为基础,各要素功能的正常发挥,促使整个物流系统的能力得到充分发挥。

## 2. 现代物流的分类

现代物流的分类,至今为止尚无统一的划分标准。但是为了便于研究,按照物流系统的作用、属性及作用的空间范围,可以从不同的角度对物流进行分类。

### 1) 按照物流活动涉及的空间范围划分

(1) 国际物流。跨越国界的物流称为国际物流。它属于宏观物流范畴。随着国际贸易的全球化,国际物流是现代化物流系统中发展很快、规模很大、前景开阔的一个物流领域。任何国家若不投身到国际经济大协作的洪流中去,本国的经济发展会受到很大的制约。因此,国际物流成为现代物流的研究重点之一。

(2) 国内物流。在一个主权国家范围内发生的物流称为国内物流。它属于宏观物流范畴。国内物流是一个国家经济的重要组成部分,如物流基础设施的建设、物流政策法规的制订、物流技术装备、设施的标准化、物流新技术的开发、引进以及物流人才的培养等,应纳入国家的总体规划之中。

(3) 区域物流。在一定的行政区域、经济区域或地理区域范围内发生的物流称为区域物流。它属于宏观物流的范畴。区域物流系统对于提高地区企业物流活动的效率、提高地区经济水平、保障居民生活,具有重要的影响。做好区域物流,应从区域的实际情况出发,切实提高区域经济。

### 2) 按照物流考虑的角度不同划分

(1) 社会物流。从社会的角度研究与之相关的物流称为社会物流,又称大物流。它属于宏观物流范畴。这种物流面向全社会,具有宏观性、全局性特点,一般由专门的物流承担者承担。社会物流是国民经济的命脉,其顺畅与否直接关系到国家经济的发展态势。

(2) 行业物流。从行业物流角度研究与之相关的物流称为行业物流,又称中物流。它属于宏观物流范畴。处于某一行业的企业,在营销市场上,为了各自的利益,他们互相之间是竞争对手,但在物流市场上,却互相合作、共同促进物流系统的合理化。

(3) 企业物流。从企业的角度研究与之相关的物流称为企业物流,又称小物流。它属于微观物流的范畴。企业物流具有微观性、具体性等特点。按照物流活动发生的先后顺序,其内容可以分为供应物流、生产物流,销售物流以及回收、废弃物流;同时,按企业的业务性质不同,企业物流又可以分为生产企业物流和流通企业物流两大类,其中生产企业物流是本书介绍的重点。



此外,按照物流活动的主体不同,可将物流划分为企业自营物流(第一方物流)、第二方物流、第三方物流;按照物流的特殊性,可将物流划分为一般物流、特殊物流。

### 三、物流系统的概念及构成

#### 1. 物流系统的概念

物流科学是近几年发展起来的综合性学科,它明显地带有学科的交叉性,且物流活动也不是单纯的各功能要素的叠加,所以我们应用系统的观点来看待物流活动。我国钱学森教授提出系统是指为了达到某种共同的目标由若干相互作用的要素有机结合构成的整体,它具有某些特定的功能。作为一个优化的系统应具有一定的适应性,即系统本身应具备能随着内在、外在要素的变动而自我调节的能力。

物流系统是指在一定的时间和空间里由所需位移的物资(包括包装设备、搬运装卸机械、运输工具、仓储设备等)与物流人员、物流环节相关部门以及通信联系等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。

简而言之,物流系统是由物流各要素子系统构成的有机整体,其中运输、储存是物流系统的两个重要组成部分,解决了物流过程中的时空不一致问题。

#### 2. 物流系统的构成

物流系统由物流作业子系统和物流信息子系统两大块构成,其中物流信息子系统支持物流作业子系统的正常运行。

##### 1) 物流作业子系统

物流作业子系统是指在运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送等具体作业中使用先进技能技术,并使生产据点、配送路线、运输手段等网络化,以提高物流活动的效率。它主要由运输子系统、储存子系统、装卸搬运子系统、包装子系统、流通加工子系统、配送子系统等6个子系统构成。

(1)运输子系统:运输子系统主要是解决物流过程中的运输问题。运输的方式主要有铁路、公路、海洋、航空、管道以及联合运输等。运输子系统帮助我们进行运输方式的选择、运输路线的制订、运输的最终决策等,从而实现物流的空间效益。

(2)储存子系统:储存子系统主要解决的是物流过程中的储存与保管问题。该系统帮助我们进行储存产品组合的最佳搭配、维护保管在库产品、储存设施的合理布局设计等,实现物流的时间效益。

(3)装卸搬运子系统:装卸搬运子系统主要解决的是物流过程中的装卸及搬运问题。装卸搬运是运输的辅助作业,物品在此环节不会增值,只会减值。该系统帮助我们进行装卸、搬运机具的合理选择、物品的正确堆码等,以利于实现组合化的装卸搬运,从而减少损失,加快速度,提高作业效率,获得较好的经济效果。

(4)包装子系统:包装子系统主要是解决物流过程中的包装问题。包装具备两大基本功能,在销售环节,它具有促销功能;而在流通环节中,它具有保护功能。俗语:“一流的产品,三流的包装,三流的价格;一流的包装,三流的产品,一流的价格”。从中可以看出包装的重要性。包装的优劣,将直接影响到产品的流通,产品的销售,当然我们也应该考虑包装的成本问题。该系统有利于帮助我们根据一定的物流条件进行包装材料、包装技术方法的合理选择和



包装设计的指导等。

(5) 流通加工子系统:流通加工子系统从满足消费者的不同需要和充分利用资源出发,对流通领域的物品进行再加工。一方面可以提高物品的附加价值,实现低投入、高产出,另一方面可以通过对某些物品的预处理作业,提高物流效率,降低物流损失,规避物流风险,促进物流系统整体功能的发挥。

(6) 配送子系统:配送子系统主要解决的是物流过程中的配送问题。该系统帮助我们及时进行订单处理、跟踪并反馈货物的进出状况,根据需要合理组织物品的流通加工,从而充分发挥配送的各项功能,降低整个物流系统的成本,提高企业的物流水平。

## 2) 物流信息系统

物流信息系统是指在保证订货、进货、库存、出货、配送等信息通畅的基础上,使通讯据点、通讯路线、通讯手段网络化,提高物流作业系统的效率。该系统主要是以销售物流为中心而展开的,其主要处理的业务有与订货、发货相关的业务及其他业务,并与其他企业建立信息系统,实现信息的互相交流。

物流作业系统是硬系统,物流信息系统是软系统,两者相辅相成,相互制约,相互影响。前者完成的是物流的各项基本功能,后者对整个物流系统起到融汇贯通的作用,通过信息系统的指导,保证物流作业系统各项基本功能的实现。总之,物流系统应实现在给定的客户水平条件下,使物流总成本最小化,这是整个物流系统运作的最终目标。

## 第二节 现代物流管理的形成及发展

### 一、影响现代物流发展的因素

自 20 世纪初物流概念产生至今一个世纪的时间里,物流及管理活动有了很大的发展,其影响因素主要有以下几点:

(1) 市场营销观念的转变。从 20 世纪初,西方主要国家的生产观念到 20 世纪 50 年代市场营销观念,其实质发生了根本性的变化,从原来的以产定销发展到现在的以销定产,企业充分意识到了客户满意是一种效益,客户服务、市场需求是物流管理的基础。

(2) 全面质量管理思想的出现。20 世纪 60 年代,全面质量管理(Total Quality Control, TQC)思想的出现,对现代物流的发展起到了一定的推进作用。随着科技进步和市场竞争的激烈化。产品更新换代日益频繁,用户对产品的需求越来越高,生产领域内“零缺陷”的思想很快扩展到了物流领域。1987 年,美国国会建立全国质量奖,质量奖评分系统中一个重要部分是基于物流的输出,包括用户对组织的了解,全面客户服务系统以及满足客户需求和期望的快速反应能力。

(3) 石油危机及经济危机。20 世纪 70 年代,石油危机席卷整个西方世界。全球范围内石油价格大幅度上升,导致原材料价格、运输成本、人力成本等生产指数不断增加,使长期依赖廉价原料获取利润的企业面临严峻的挑战;同时,随之而来的经济萧条又引发市场萎缩,企业发展步履维艰。为求生存,他们将目光转移到了长期被忽视的物流领域,一经科学管理,成本得到大幅度降低,直接弥补了原材料涨价的损失,并且良好的物流管理又使得客户的满意度得到



了提高。物流对降低成本,提高客户满意度的双重作用,促进了现代物流的发展。

(4)运输管制的放松。20世纪70年代晚期至20世纪80年代早期,美国首先解除运输管制,大大减少了运输领域的经济约束,增加了运输企业之间的竞争,对承运人的价格和服务水平产生了实质性的影响,同时,也为其他国家解除运输管制的尝试提供了一个先例。至20世纪80年代后,全世界范围内都出现了放松运输管制的趋势,这种运输的自由化对运输的革新营造了有利的环境。

(5)贸易全球化。贸易的全球化始于20世纪70年代并在20世纪90年代迅速发展,这为企业提供了更为自由的经济环境。许多企业已经在全球拓展了新市场,同时对企业的物流管理水平提出了更高的要求。到20世纪90年代,市场竞争加剧,企业之间从70年代的产品质量竞争转变到了90年代的客户关系竞争,人们更深刻的认识到了物流有利于提高客户的满意程度,它能够帮助企业创造可持续的竞争优势。

(6)科学技术的迅速发展。20世纪80年代,信息技术的快速发展,使企业可以比以前更有效地实施物流管理,降低物流成本,避免了许多物流决策的失误及盲目,部门单处理的能力有了极大的提高,其准确性、及时性是人们所难以想象的。同时,EDI、条形码、GPS等先进技术在企业中的应用,为更有效的整合物流活动提供了可能。

## 二、国外物流的发展

对物流活动及物流管理的认识最早起源于美国,之后传入日本,其发展阶段说法不一,有三阶段说,也有四阶段说。按照时间顺序,我们一般将物流的发展大致划分为4个阶段:

### 1. 初级阶段

20世纪初,在北美和西欧一些国家,随着工业化进程的加快以及大批量生产和销售的实现,人们开始意识到降低物资采购及产品销售成本的重要性。单元化技术的发展,为大批量配送提供了条件,同时也为人们认识物流提供了可能。

1941~1945年的第二次世界大战期间,美国军事后勤供应组织为人们对物流的认识提供了重要的实证依据,推动了战后对物流活动的研究及实业界对物流的重视。1946年美国正式成立了全美运输物流协会。这一时期可以说是美国物流的萌芽和初始阶段。

日本物流观念的形成虽然比美国晚很多,但发展十分迅速。日本自1956年从美国引入物流概念以来,在对国内物流进行调研的基础上,将物流称之为“物的流通”。直至1965年,“物流”一词正式为理论界和实业界全面接受。“物的流通”一词包括了运输、配送、装卸、仓储、包装、流通加工和信息传递等各种活动。

### 2. 快速发展阶段

20世纪60年代以后,世界经济环境发生了深刻的变化。科学技术的发展,尤其是管理科学的进步,大大促进了物流的发展。1956年美国的霍华德·T·莱斯(Howard T. Lewis)等人在《空运在货物配送中的角色》一书中,将总成本分析的概念引入物流领域,物流逐渐为管理学界所重视,企业界也开始注意到物流在经济发展中的作用,将改进物流管理作为激发企业活力的重要手段。这一阶段是物流快速发展的重要时期。

在美国,由于现代市场营销观念的形成,使企业意识到顾客满意是实现企业利润的惟一手段,顾客服务成为经营管理的核心要素,物流在为顾客提供服务上起到了重要的作用。物流,





特别是配送得到了快速的发展。1961年爱得华·W·斯马凯伊(Edward W. Smykay)、罗纳得·J·鲍尔索克斯(Ronald J. Bowersox)的《实物配送管理》是最早介绍实物配送的著作之一。它讨论了系统法和总成本的概念。20世纪70年代MRP、MRPII、DRP、DRPII和JIT的发展和实施,突出了整合物流以及将提供效能最大化的需要。

60年代中期至70年代初是日本经济高速增长、商品大量生产销售的年代,随着这一时期生产技术向机械化、自动化方向发展以及销售体制的不断改善,物流已成为企业发展的制约因素。于是政府开始在全国范围内进行高速通道网、港口设施、流通聚集地等基础设施的建设。这一时期是日本物流建设的大发展时期,原因在于社会各方对物流的落后和物流对经济发展的制约性都有了共同的认识。

### 3. 合理化阶段

20世纪80年代至90年代初,物流管理的内容从企业内部延伸到企业外部,物流管理的重点已经转移到对物流的战略研究上。企业开始超越现有的组织机构界限而注意外部关系,将供货商(提供成品或运输服务等)、分销商以及用户等纳入管理的范围,利用物流管理建立和发展与供货厂商及用户的稳定的、良好的、双赢的、互助合作的伙伴式关系,形成了一种联合影响力量,以赢得竞争的优势。物流管理已经意味着企业应用先进的技术,站在更高的层次上管理这些关系。电子数据交换、准时制生产、配送计划和其他物流技术的不断涌现以及应用与发展,为物流管理提供了强有力的技术支持和保障。这一时期,欧洲的制造业已采用准时制生产模式,产品跟踪采用条形码扫描。第三方物流于这一时期开始在欧洲兴起。

在这一阶段,日本经济发展迅速,并进入了以消费为主导的时代。虽然物流量大大增加,但由于成本的增加使企业利润并没有得到期望的提高,因此,降低经营成本,特别是降低物流成本已成为经营战略中的重要特征。这一时期也称为物流合理化时代。

### 4. 信息化、智能化、网络化阶段

自20世纪90年代以来,随着新经济和现代信息技术的迅速发展,现代物流的内容仍在不断地丰富和发展。信息技术的进步,使人们更加认识到物流体系的重要,现代物流的发展提到重要日程上来。同时,信息技术特别是网络技术的发展,也为物流发展提供了强有力的支撑,使物流向信息化、网络化、智能化方向发展。目前,基于互联网和电子商务的电子物流正在兴起,以满足客户越来越苛刻的物流要求。到20世纪90年代中期,供应链管理被认为是一个重要的概念,在许多行业得到了发展和实施。

此外,西方国家(包括美国)将物流的发展过程划分为三个阶段:第一,实体分配阶段(20世纪50年代至60年代),此阶段物流管理的特征是注重产成品到消费者的物流环节;第二,综合物流阶段(20世纪70年代至80年代),此阶段物流管理的特征是将物料管理与实体分配结合起来进行管理,使物流系统中的各个环节成为统一连续的过程,这样可以大大提高物流的效益;第三,供应链管理阶段(20世纪80年代后期至90年代),此阶段物流管理的特征是物流活动全过程的有机整合。

## 三、我国物流的发展

我国物流的发展,除了和我国的经济水平、经济结构、技术发展状况有关之外,还和我国的经济体制变革有直接关系。按照我国经济发展历程,建国以来我国物流的发展大致可以



分为三个阶段:

#### 1. 计划经济体制下的物流

这一阶段是我国实行计划经济体制的时期,国家的整个经济运行处于计划管理之下。国家对各种商品特别是生产资料 and 主要消费品,实行指令性计划生产、分配和供应,商品流通企业的主要职责是保证指令性分配计划的实现。

在这一阶段,资源分配和组织供应是按行政区域进行的,物流活动的主要目标是保证国家指令性计划分配指标的落实,物流的经济效益目标被放到了次要位置。物流活动仅限于对商品的储存和运输。物流环节相互割裂,系统性差,整体效益低下。

#### 2. 有计划的商品经济体制下的物流

十一届三中全会以来,随着改革开放步伐的加快,我国开始从计划经济体制逐步向社会主义市场经济体制过渡。市场在经济运行中的作用逐步加强,物流业开始注重经济效益,物流活动已不仅仅局限于被动的仓储和运输,而开始注重系统运作,即考虑包括包装、装卸、流通加工、运输在内的物流系统整体效益。按系统化思想,推出了仓库一次性作业、集装单元化技术、自动化立体仓库、各种运输方式综合利用和联合运输等系统应用形式,用系统思想对物流全过程进行优化,使物流总费用保持在最低水平。

#### 3. 现代物流发展阶段

1993年之后,我国加快了经济体制改革的步伐,经济建设开始进入了一个新的历史发展阶段。科学技术的迅速发展和信息技术的普及应用,消费需求个性化趋势的加强,竞争机制的建立,使得我国的工商企业,特别是中外合资企业,为了提高竞争力,不断提出了新的物流需求,我国经济界开始把物流发展提到了重要议事日程。此时国家逐渐加大力度对一些老的仓储、运输企业进行改革、改造和重组,促使它们不断提供新的物流服务,与此同时,出现了一批适应市场经济发展需要的现代物流企业。这一阶段,除公有制的物流企业外,非公有制的物流企业迅速增加,外商独资和中外合资的物流企业也有了不断发展。

随着我国经济向社会主义市场经济体制过渡,物流的活动逐渐摆脱了部门附属机构的地位,开始按照市场规律的要求开展物流活动,物流活动开始体现出物流的真正本质内容——服务。物流更多地和信息技术结合使用,物流的范围和领域也不断扩大。

我国物流业虽然有了一定的发展,但是目前还没有形成一个比较完整的体系,从总体来说仍处于起步阶段。

## 第三节 企业物流

### 一、企业物流的概念

从20世纪20年代的军事后勤,到20世纪50年代的工业后勤,“物流”一词被美国借用到企业管理中,被称为“企业物流”(Business Logistics)。物流保证了企业的再生产得以顺利进行。根据企业业务性质不同,可以将企业物流划分为生产企业物流和流通企业物流。对于生产企业而言,主要是原材料、燃料等的投入,通过企业的生产加工形成产品;对于服务企业而言,主要是物力、人力、管理等的投入,形成对用户的服务。







### 1. 生产企业物流

生产企业物流是以购进生产所需要的原材料、设备为始点,经过劳动加工,形成新的产品,然后供应给社会需要部门为止的全过程。在制造业物流中,物品形态随着生产加工的进行而不断发生变化,直至最后成为特定形态的产成品。在这过程中需经过原材料及设备采购供应阶段、生产阶段和销售阶段,相应产生了生产企业纵向上的三段物流形式。

(1) 采购物流:指原材料及设备采购供应阶段的物流。采购物流是企业物流的起点,其成本在总成本中约占 60% 以上,它历来是物流效率的主要考核指标。这是企业为组织生产所需要的各种物资供应而进行的物流活动,它包括组织物料生产者送达本企业的企业外部物流和本企业仓库将物资送达生产线的企业内部物流,如图 1-1 所示。

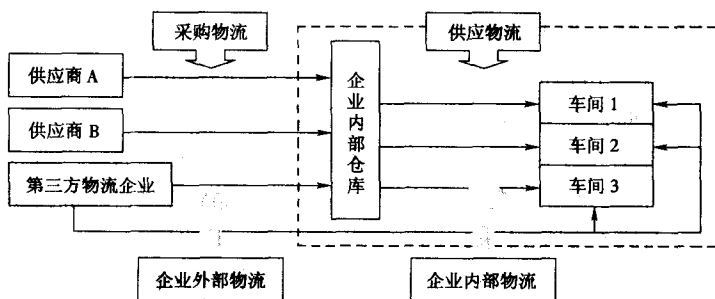


图 1-1 企业采购、供应阶段物流

采购物流的结果是形成仓库的库存,而库存是资金占用的一种主要方式,企业的流动资金大部分被购入的物资材料及半成品等所占用。库存过多,则导致物料停留在仓库,形成滞留现象,对企业正常生产经营带来损失;但过分降低库存,又会导致生产的中断。原材料及设备采购供应阶段的物流的严格管理及合理化对企业的成本有重要影响。

(2) 生产物流:即生产阶段的物流。生产阶段的物流是指企业按生产流程的要求,组织和安排物资在各生产环节之间进行的内部物流,如图 1-2 所示。

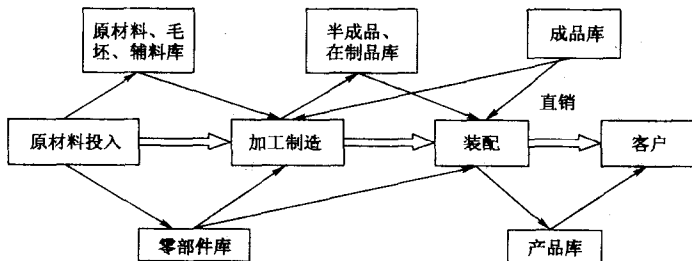


图 1-2 企业生产阶段物流

生产阶段的物流主要包括物流的速度,即物资停顿的时间尽可能地短,周转尽量加快;物流质量,即物资耗费少,搬运效率高;物流的运量,即物资的运距短,无效劳动少等方面的内容。在日常经营过程中,生产是企业极为重要的一环,也是导致物流浪费最为严重的一环,所以企业应建立更为有效的生产物流控制体系,尽可能使企业的生产物料能在需要的时间到达合适

