

【投资经典·黄金书系】



不懂得识别技术图表陷阱，比不懂技术图表分析更可怕！

揭穿 图表陷阱

程峰 程晓阳 著

——股市散户的88个敌人

JIECHUAN TUBIAO
XIANJING

股市炼金 谋略篇

广东省出版集团
广东经济出版社

【投资经典·黄金书系】

不懂得识别技术图表陷阱，比不懂技术图表分析更可怕！

揭穿

图表陷阱

程峰 程晓阳 著

——股市散户的88个敌人

廣東省出版集團
廣東人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

揭穿图表陷阱 / 程峰, 程晓阳著. —广州: 广东经济出版社, 2000. 4 (2007. 5 重印)

ISBN 978 - 7 - 80632 - 648 - 0

I. 揭... II. ①程... ②程... III. 股票 - 证券交易 - 数据 - 分析 IV. F830. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 17440 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海区狮山科技工业园 A 区)
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	21.5 2 插页
字数	330 000 字
版次	2000 年 4 月第 1 版 2007 年 5 月第 2 版
印次	2007 年 5 月第 6 次
印数	38 001 ~ 43 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 80632 - 648 - 0
定价	46.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市五羊新城寺右二马路冠城大厦省图批新场三楼 330 号

电话: [020] 87395594 87393204 邮政编码: 510600

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 邮政编码: 510075

(广东经世图书发行中心) 电话: (020) 37601950

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

• 版权所有 翻印必究 •



前言

破裂的水晶球

当人们对命运的顺逆捉摸不定的时候，女巫的水晶球或许就是预知未来的神奇法器：从寻找一只失踪的羊羔到发动一场流血的战争；从挑选结婚的良辰吉日到把握买卖股票的最佳时机，多少人将人生的成败得失寄托于魔幻的宿命与掌纹！特别是将生命中的喜怒哀乐交给了那个名叫“股票”的东西之后，猜测它的走势就成了许多人日常生活的核心内容。

在股民们的眼里，图表便是股市的掌纹，而那些纵横交错的曲线或许就是股市的“生命线”、“事业线”。水晶球握在股市分析师的手里，就是技术分析方法。从阴阳烛理论到波浪理论，从趋势线到甘氏角度线，分析师们拨弄着水晶球的各个侧面，试图从中发现股价运动的蛛丝马迹，捕捉稍纵即逝的发财机会。

然而，水晶球也有破裂的一面。股市常常会欺负大多数的散户，能在这里一圆发财之梦的人总是凤毛麟角。由于技术分析方法是市场交易经验的总结，所以出现错误信号就难以避免，特别是在我国这样一个高度投机性的股市里，技术图表陷阱就更为常见。而股市散户往往是图表陷阱的受害者。一般散户对股市价格



运动的规律难以深入研究，对技术陷阱的伪装难以有效破解，因而常常误入陷阱。甚至连一些颇有技术分析知识的投资者也常常成为图表陷阱的“猎物”。在很多情形下，技术分析的“失败形态”成为套牢散户的头号敌人，不加甄别地盲从技术信号并据此追涨杀跌常使人泥足深陷，难以自拔。

股市技术分析方法中出现的陷阱对散户的危害如此之大，以至于许多人宁肯去靠打听小道消息来指导交易也不肯相信技术分析，从图表信号的盲从者走向小道消息的收集和扩散者，从一个极端走向另一个极端并踏入非理性无原则的交易误区。因噎废食同样是不可取的，关键要端正对待技术分析方法的态度，小心过滤技术图表上的交易信号，识破图表陷阱的伪装，做到有所为有所不为，处理好运用技术图表与识破技术陷阱的关系，这样才能做到不仅可以避开陷阱，而且还可以充分地利用图表陷阱，化腐朽为神奇，化危机为契机。

《揭穿图表陷阱》正是这样一本教你如何在危机中致胜的技术分析著作。本书专门从技术分析的角度揭示了股市散户们最经常遇到的 88 种图表陷阱，剖析了这些形形色色的陷阱构成的原理以及破解陷阱的有效方法。本书将破解陷阱的每一种方法均结合了沪深股市的最新图表资料进行细致的实战演绎，因而具有极高的实用价值。在地雷密布的投机市场，本书将是您化险为夷的“探雷器”和“排雷兵”。

□陷阱百态

股市图表陷阱千姿百态，林林总总，最主要的形式有以下几



种：假突破、伪信号、失败形态、技术指标钝化。

假突破通常发生在各种技术上的整理形态之后。当股价经历一个整理形态之后向上突破，形成技术上的典型的多头突破形态，但随后股价并没有沿突破方向向上发展，却不知不觉地陷入横向整理，并逐步滑落到原来的整理形态中，最终破坏原来的整理形态形成向下突破。这样的假突破就形成了一个典型的多头陷阱。当股价经历一个整理形态之后向下突破，形成技术上的典型的空头突破形态，但随后股价并没有沿突破方向向下大幅下跌，而是经过短暂的整理后股价即反转向下，真正的突破方向开始展示在人们的视线之中。这样的向下假突破，通常发生在庄家的吸货阶段或打压洗盘阶段，是典型的空头陷阱。

假突破还经常发生在重要的阻力（支撑）位、上升（下降）趋势线、轨道线、重要的中长期移动平均线、重要的黄金分割位、历史高价（低价）位、配股价、新股发行价、基金的面值、净资产值等处。

伪信号出现在几乎所有的技术指标之中。由于各种顺势技术指标的本质是要回答到底涨多少可以追涨，跌多少必须杀跌，而各种逆势技术指标的本质是在回答到底跌多少算是超跌应该买进，涨多少算是超买应该卖出，因而难免会过于敏感或有点迟钝。伪信号就在敏感与迟钝的翘翘板上神出鬼没。

失败的技术形态比比皆是。各种反转形态无功而返，看涨的持续形态形成了顶部，看跌的持续形态变成了底部。

技术指标在高位钝化会使人双耳失聪、双目失明，在低位僵化会使人精神麻木、心灰意冷。



□庄家与陷阱

图表陷阱形成的原因是非常复杂的，其中庄家刻意制造是陷阱出现的主要原因之一。在中国股市上，百分之八十以上的假突破是庄家刻意制造出来的。庄家经常利用假的向上突破形态吸引散户追高，从而达到大量出货的目的；或者利用假的向下突破形态迫使散户低位割肉，从而达到低位吸货的目的。

技术指标经常受到主力庄家的控制而形成高位钝化或低位僵化，或者出现假的交叉等伪信号。由于技术指标在计算时要用到最高价、最低价和收盘价，庄家经常通过有计划地控制这三个价格，以达到“画线”的目的。我们经常在盘面上观察到：突然的大幅高开或大幅低开（形成当日的最高价、最低价），但随即被打下或被拉起；股价瞬间莫名其妙地被拉高，然后又很快恢复正常；有时收盘价被突然打低或拉高很多。所有这些异动，都是庄家企图影响技术指标的行为。

庄家经常在下面四个阶段利用技术分析制造各种陷阱：

（1）吸筹。庄家在吸筹阶段往往要刻意掩饰，欲做到不露痕迹。相当普遍的做法是先往下打，在图表上制造向下突破的信号，这时K线形态上会出现典型的卖出信号，价格形态上会出现三角形、长方形、矩形、旗形突破下边的突破信号，切线上往往表现为重要支撑位置的被击穿，波浪形态上表现为下跌第五浪的开始；而指标分析理论方面，则为KD线交叉向下，RSI从高位转头向下穿越50线，MACD表现为DIF向下突破DEA，甚至MA



出现死亡交叉……目的无非就是要散户因为出现技术上的卖空信号而止损卖出，这时正是庄家大量吸纳廉价筹码之时。筑底的过程是漫长的，有的庄家会刻意压住价格，直到自己建仓的目标达成。

(2) 突破。突破阶段庄家往往会先虚张声势，制造巨量突破的图形吸引市场的注意，拉升的早期会反复振荡，不断试盘，以确认市场对走势的附和程度，同时摆脱不坚定的跟风盘。在 K 线方面，因庄家操盘风格不同，会有不同的突破方式，有的会以一根大阳烛突破长期盘整底部，让升势犹如火焰升天，也有以突破性跳空展开向上冲击的过程；在切线理论方面表现为压制股价的重要阻力线被彻底撕破，股价“欲上青云揽日月”的壮志昭然若揭；形态分析方面，典型的头肩底、多重底、圆底、双重底突破颈线，确认了重要底部的形成；波浪分析方面表现为第一波接近完成，上升五浪的序幕被拉开，成交量的配合会相当完美，量比至少在 3 倍以上；指标分析方面，RSI 会从 50 线上穿、KD 指标交叉向上、DIF 向上突破 DEA、MA 形成金叉……总之，拉升开始的庄家就像一只面向观众开屏的蓝孔雀，吸引你的目光是最重要的，尽管在美丽的羽毛后面是令人恶心的屁股。

(3) 拉升。跟风者的蜂拥而入正是庄家最醉心的时刻，好戏刚刚开台，“狼外婆”骗开了“小兔子乖乖”家的门，不过在享受美餐之前先给“小兔子”一颗糖吃。于是行情进入主升浪，跟风者的账面利润不断滚动增长，大家额手称庆，狂欢节提前开始。技术图表看起来就像银行存折一样令人陶醉：K 线图上一根阳线紧跟着另一根阳线，看起来真是“全国山河一片红”，人们



开始预测接下来还有多少根阳烛会出现；形态上三角形、旗形、矩形等持续形态指示着上升趋势的不可逆转；切线上上升通道近乎完美无缺，MA 紧贴走势形成弯曲的支撑线，KD 与 RSI 均在 50 线以上显示涨势正当“盛年”；波浪上主升第三浪爆炸性展开，人们在谈论是否会发展为延伸浪……主力的目的已经达到，在散户争先恐后地追涨之时，庄家的去意已萌，一场大屠杀已悄然部署完毕。

(4) 派发。早在拉升的过程中，庄家就开始将手中获利颇丰的筹码派给抬轿的散户。这个阶段不同的庄家表现得可以完全不同：急不可耐的玩高台跳水；不动声色的玩横盘整理；心浮气躁的玩高位振荡；《孙子兵法》学得好的玩声东击西；三十六计研究透彻的唱“空城计”……总之，这个阶段出现的图表形态大多都是庄家设计的陷阱，美丽如花的 K 线图上到处都是地雷。跟风者开始困惑了：怎么第三浪还没有走完就要调整？RSI、KDJ 也找不到超买的迹象？10 天 MA 被击穿，30 天 MA 能不能撑住？三角形不会充当顶部形态吧？……你自纳闷去吧，庄家连招呼都不打就走了。

□慧眼识陷阱

尽管技术分析方法并非完美，尽管技术图表陷阱层出不穷，但它仍不失为一种有用的股价分析方法，而这种方法在一个高度投机的股市里更显出独特的价值来。不能因为有陷阱的存在我们便抛弃有价值的分析技术，在价格预测的领域里裹足不前，并最



终走进不可知论的死胡同。

投资分析是股市投资过程中不可或缺的一个组成部分，在投资过程中占有极其重要的地位。相信任何人投资期间所追求的目标都不是为了赔钱。要想在股市这样一个高风险高投机的市场获取较高的回报，只顾拉车不看路的老黄牛精神肯定行不通。有人说玩股票无异于在鳄鱼潭中求生存，不仅要有勇，还得有谋。

所以进行股市投资分析首先是回避风险的需要。股民选择了股票，目的是获得预期回报，而且这种回报是以投资者承担了相应的风险为代价的。投资者在持有股票期间，会获得与其承担的风险相对应的回报，预期回报率与风险之间是一种正向的互动关系。预期回报率越高，投资者所要承担的风险也就越大；预期回报率越低，投资者所要承担的风险也就越小。而每一种证券都有自己的风险——回报率特征，这种特性又处于各相关因素的作用之下，随着各相关条件的变化而变化。通过分析每一种股票的风险——报酬特征，投资者就可以确定哪些股票的风险大，哪些股票的风险小，从而可以选择那些报酬高风险小的股票，避开报酬低风险大的股票。不进行股票分析，不问青红皂白地胡乱买卖一气，根本就无法分清哪里是金矿，哪里是陷阱，想要取得好成绩是难以想象的。

英国文学家荷瑞斯·沃波尔指出：“对好思考的人来说，生命是喜剧；对只凭感觉的人而言，生命是悲剧。”我相信，对于一个好思考的股民来说，“陷阱”未必不是一出喜剧。能在纷繁复杂的技术图表上，能在千百只股票价格走势中，识别何处是陷阱，何处是“通途”，这同样是一种挑战与机遇。即使不小心误



入了陷阱，也要及时地从陷阱中爬出来，总结经验教训，搜索前进，不能“一朝被蛇咬，十年怕井绳”，要有战胜挫折的勇气。经历过人生的风风雨雨和政坛上的浮浮沉沉之后，前美国总统理查德·尼克松总结说，“我并不害怕失败，因为我从失败中所学到的比我在成功中学到的要多得多，我只祈求上帝，让我成功的次数永远比失败多一次就行。”这说明即使是最成功的伟人，也有面对失败与挫折的时候，而失败中能学到更多的东西。

在我们面对纷纷扰扰的股市，遭到形形色色的陷阱时，你有没有想过，这又是一次学习的好机会呢？

有时我想，对于那些敢于与天为敌的投机者来说，多一个陷阱就像在股市的探险之旅中多了一道奇特的风景，多了一次惊险的冒险体验。有股市而没有图表陷阱，就像有孔乙己而没有茴香豆，有阿Q而没有吴妈，有春节晚会而没有赵忠祥；就像叫花子的破棉袄里没有虱子，报刊杂志上没有错别字，中国电信的手机没有双向收费一样，怎么说都是一种“遗憾”。

2007年4月于广州

目 录

前言 破裂的水晶球	(1)
1. 启明星陷阱	(1)
2. 黄昏星陷阱	(7)
3. 流星线陷阱	(14)
4. 锤头陷阱	(18)
5. 倒锤头陷阱	(20)
6. 上吊线陷阱	(23)
7. 穿头破脚陷阱	(26)
8. 乌云盖顶陷阱	(31)
9. 曙光初现陷阱	(33)
10. 身怀六甲陷阱	(36)
11. 平头顶陷阱	(43)
12. 平底陷阱	(46)
13. 大阳烛陷阱	(49)
14. 大阴烛陷阱	(52)
15. 冲锋线陷阱	(54)
16. 长征线陷阱	(57)
17. 好友反击线陷阱	(59)
18. 淡友反击线陷阱	(62)
19. 红三兵陷阱	(65)
20. 三只乌鸦陷阱	(68)
21. 双飞乌鸦陷阱	(70)
22. 上升三部曲陷阱	(72)



23. 下跌三部曲陷阱	(75)
24. 十字星陷阱	(78)
25. 长十字陷阱	(82)
26. 垂死十字陷阱	(84)
27. 向下跳空星形线陷阱	(86)
28. 向上跳空星形线陷阱	(88)
29. 分手线陷阱	(90)
30. 向下跳空三段新低值线陷阱	(93)
31. 底部三鸦陷阱	(95)
32. 向下跳空三段十字线陷阱	(97)
33. 炉架底陷阱	(99)
34. 跳空突破陷阱	(102)
35. 跳空并列线陷阱	(106)
36. 8个(10个)新记录高点测顶陷阱	(112)
37. 8个(10个)新记录低点测底陷阱	(114)
38. 多头炮陷阱	(115)
39. 空头炮陷阱	(119)
40. 断头铡陷阱	(122)
41. 岛形反转陷阱	(125)
42. 跳三空陷阱	(130)
43. 塔形顶陷阱	(134)
44. 头肩顶陷阱	(139)
45. 头肩底陷阱	(144)
46. 三重顶陷阱	(147)
47. 三重底陷阱	(149)
48. 双底陷阱	(151)
49. 双顶陷阱	(156)
50. 圆顶陷阱	(159)
51. 圆底陷阱	(162)
52. V形顶陷阱	(166)

53. V 形底陷阱	(169)
54. 三角形陷阱	(172)
55. 喇叭形态陷阱	(180)
56. 旗形陷阱	(185)
57. 楔形陷阱	(188)
58. 矩形陷阱	(190)
59. 威廉指标 (W%R) 陷阱	(193)
60. KDJ 随机指标陷阱	(198)
61. RSI 相对强弱指标陷阱	(209)
62. MACD 技术陷阱	(220)
63. ASI 振动指标陷阱	(227)
64. BBI 多空指标陷阱	(231)
65. EMV 量价能人气指标陷阱	(235)
66. EXPMA 当日均数指标陷阱	(239)
67. MTM 动力指标陷阱	(242)
68. ROC 变动速率陷阱	(247)
69. TRIX 技术陷阱	(252)
70. TWR 宝塔线陷阱	(255)
71. VR 容量比率陷阱	(258)
72. WVAD 成交量加权指标陷阱	(261)
73. DMA 均线差指标陷阱	(264)
74. DMI 趋向指标陷阱	(267)
75. SAR 陷阱	(272)
76. PSY 心理线陷阱	(276)
77. 葛兰维移动平均线陷阱	(281)
78. 移动平均线双线交叉陷阱	(287)
79. 移动平均线三线交叉陷阱	(292)
80. 趋势线陷阱	(297)
81. 通道线陷阱	(302)
82. 百分比回撤陷阱	(306)



83. 速度线陷阱	(310)
84. 甘氏角度线陷阱	(313)
85. 黄金分割线陷阱	(317)
86. 扇形线陷阱	(320)
87. 缩量阴跌陷阱	(324)
88. 缩量空涨陷阱	(327)
 后记 任性的年代	 (330)

1. 启明星陷阱

□ 启明星

启明星底部反转形态是经典的 K 线理论中重要的反转形态之一，又名早晨之星。顾名思义，启明星，在太阳尚未升起的时候，黎明前最黑暗的时刻，一颗明亮的星星在天边指引着那些走向光明的夜行人，预示价格上涨，代表见底回升，后市看好（图 1）。

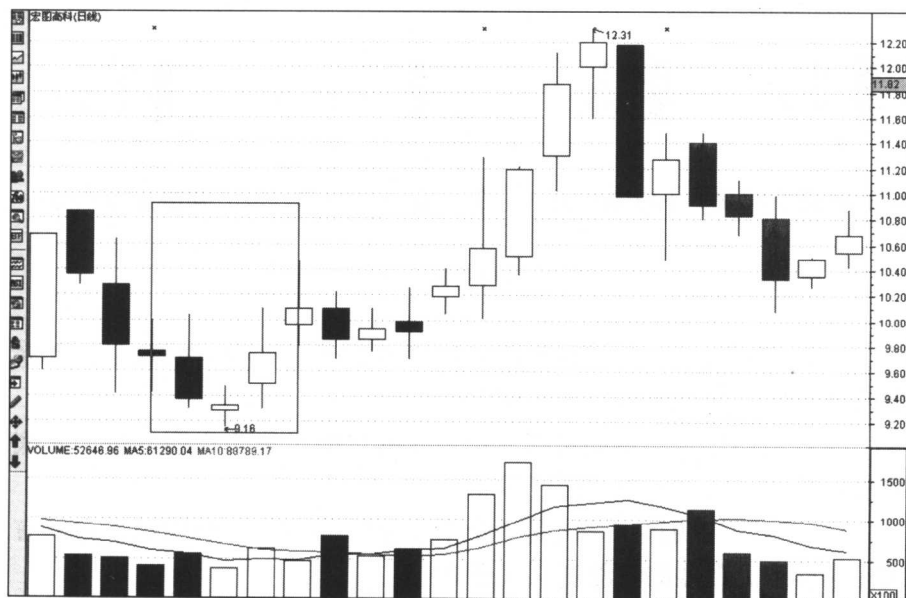


图 1 “启明星”的实例。宏图高科（600122）股价创出一段时间的新低之后，当天以十字形 K 线报收，反映了市场下跌的能量不足，这一点从当日成交量的萎缩也可以看出来。至此，十字星反转信号呼之欲出，第三天的高开高走完全摆脱了上一交易日创下的新低，股价步入上涨轨道。对比可知“早晨十字星”的向好意味更浓。



启明星基本形态由三支 K 线组成，第一天，股价继续下跌，并且由于恐慌性的抛盘而出现一根巨大的阴线，大势不妙。第二天，跳空下行，但跌幅不大，实体部分较短，形成星的主体部分。构成星的部分，既可以是阴线，也可以是阳线。第三天，一根长阳线拔地而起，价格收复第一天的大部分失地，市场发出明显看涨信号。

启明星除标准形态外，启明星底部反转形态还有几个变体（如图 2 所示）。

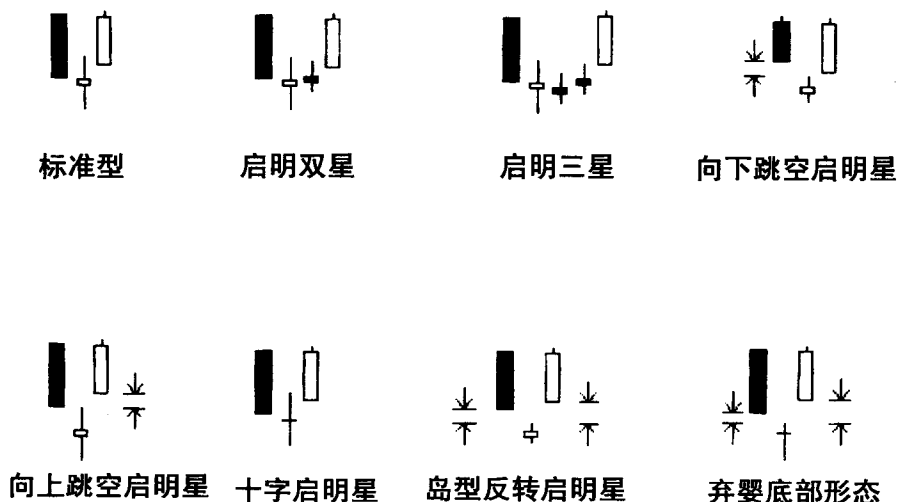


图 2 启明星的八种形态

(1) 启明双星：中间包括两根星线的启明星称为启明双星，其底部反转性质与标准形态一样（图 3）。

(2) 启明三星：中间包括三根星线的启明星称为启明三星，其底部反转性质与标准形态一样（图 4）。

(3) 十字启明星：星线是一个十字星的称为十字启明星，它具有比标准形态更强烈的看涨意义（图 5）。

(4) 包含向下跳空缺口的启明星：如果星线与阴线之间的跳空缺口当天没有回补，一旦启明星底部反转形态成立，则这个缺口就可能成为竭尽缺口，因此这种形态的启明星比标准形态具有更强烈的看涨意义。