

党报改革探索与创新之一

责任

造就公信力

Responsibility Brings up
Public Credibility

江作苏 著



新华出版社

党报改革探索与创新之一



党报改革探索与创新之一

责任

造就公信力

Responsibility Brings up
Public Credibility

江作苏 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

责任造就公信力 / 江作苏著. 北京: 新华出版社, 2007.5
ISBN 978-7-5011-7973-2

I. 责… II. 江… III. ①报社—改革—研究—中国②新闻工作—改革—研究—中国 IV. G219.2
中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第063213号

责任造就公信力

责任编辑: 李 成

装帧设计: 周 渊

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

邮政编码: 100040

经 销: 新华书店

印 刷: 楚天印务总公司

开 本: 787mmX1092mm 1/16

印 张: 27

字 数: 400千字

版 次: 2007年7月第一版

印 次: 2007年7月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-7973-2

定 价: 60元

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (027) 86797262

中共中央政治局常委李长春同志与作者亲切握手。



与中国记协主席、新华社社长田聪明同志在一起。





2006年元月1日零时整，与推出湖北日报改版第一份报纸的同事们一道欢呼。



群策群力、共同研究湖北日报版面。



在印刷生产线上。



采访长江阳逻港。



在郧县考古现场。

在武汉高校演讲。



与台湾东森电视主播一起参加荆楚网活动。



在仙桃彭场无纺布厂采访。



自序

二十一世纪，中国在人类历史上书写着最为波澜壮阔的改革发
展篇章。与此紧密相关，中国的新闻事业，也在发生着最为深刻的变化。

我由一个知识青年、基层工人考上复旦大学，毕业后在湖北日报传
媒集团连续工作了二十多年，逐步走上领导岗位，直到担任董事长、社
长、党委书记、总编辑。职位在变化，但是作为一个新闻工作者的情愫始
终没有变。与人民群众心连心，把群众的利益放在第一位，一直是自己
作为党的新闻工作者心底最深厚的情愫。正是这份对党、对国家、对人
民的无限深情，赋予了自己不断前行的动力，力图使自己的工作获得党
和人民的信赖与肯定。

正是基于这个情愫，所以在我走上总编辑工作岗位仅半年后，我就
和伙伴们一起，提出了“责任造就公信力”的新办报理念，并于2006年
1月毅然启动了《湖北日报》有史以来规模最大、变革最为深刻的改版。

值得高兴的是，《湖北日报》的改版实践，不仅获得了中宣部领导、
中共湖北省委领导的充分肯定，而且得到了广大人民群众的热切拥护，
我本人也因此而获得了中国新闻最高奖——长江韬奋奖。指导改版的
论文《责任造就公信力》以及策划、组织的《荣辱观的生活解读》系列报
道，获得第十七届中国新闻奖一等奖。

回顾改版历程，不能不感压力和风险。作为省级党报，所承受的任

务繁重,制约很多,缺少经验,难点不少。但是,新闻工作必须坚持与时代共进,与人民同行。新闻工作的这种时代性,要求我们必须用时代的要求来审视新闻工作,用发展的眼光来研究新闻工作,以创新的思维来推动新闻工作,使新闻工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性,积极构建以人为本、立足服务、团结奋进、充满活力的和谐媒体。

我深知,新闻工作具有鲜明的意识形态属性。新闻工作做得好不好,关系人心向背,关系事业兴衰,关系党的执政地位能否巩固。新闻工作的这种重要性,要求我们牢固树立马克思主义新闻观和社会主义荣辱观,牢固树立为人民服务、为社会主义服务、为全党全国和全省工作大局服务的思想,弘扬职业精神,恪守职业道德,牢牢把握正确的舆论导向,牢牢占领新闻宣传阵地,不断提高舆论引导能力,创造无愧于时代、无愧于人民、无愧于祖国的业绩。

什么是我们的新闻职业精神?李长春同志在全国优秀新闻工作者表彰大会上讲话中明确指出:“热爱祖国、忠于党和人民的高尚情操,敬业奉献、艰苦奋斗的职业精神”。刘云山同志曾指出:“忠于党和人民、坚持党性原则、坚持正确导向、坚持实事求是的新闻职业精神。”

我认为,作为总编辑,体现职业精神的最大着力点,就在于敢不敢加大新闻工作的改进创新力度。现在形势发展很快,新情况新问题层出不穷,要求我们把改进创新作为常抓不懈的主题,作为永无止境的追求,在科学、求实、创新上下功夫,更好地贴近实际、贴近生活、贴近群众。要适应经济体制的深刻变革,大力创新宣传思想工作的领导方式、组织方式和工作方式,注重用实施重点工程的办法推动改版,用组织主题宣传的办法增强社会效应,用综合手段解决意识形态领域的问题,既发挥宣传思想战线自身优势,又加强与有关方面的协同配合,牢牢掌握工作的主动权、主导权。适应社会结构的深刻变动,适应人民群众精神文化需求的新变化,始终坚持以人为本,积极探索宣传群众、服务群众的新途径新办法,善用现代传播手段,善用新的版面语言,善用群众性创新活动,找准结合点,选好切入点,不断增强工作的吸引力、感染力。

舆论引导能力是党的执政能力的重要组成部分。提高引导社会舆论的能力,就要创新宣传报道内容、形式、手段和机制,把体现党的意志

与反映人民心声、坚持正确舆论导向与讲求宣传艺术、丰富生动的内容与喜闻乐见的形式有机地统一起来。使新闻报道反映生活本质,把握社会主流,更富时代感,更有针对性、实效性,更具吸引力、感染力,更能打动人心、赢得人心。

说老实话,改革不易,改版也不易。随着信息传播技术迅速发展和信息传播渠道日益多样,受众接受习惯和心理特点发生着新变化,新闻媒体宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督等都面临重要考验。新形势、新任务,给我们提出了新的更高要求,只有不断改革和改版,才能适应形势,取得主动。

新闻宣传工作就是要把体现党的意志同反映人民群众的心声统一起来,把思想性、指导性和可读性结合起来,多用群众的语言、多联系群众身边的事例,多采用群众喜闻乐见的形式,多报道有实在内容、有新闻价值的事情。就要深入到改革开放和现代化建设的第一线,把镜头对准基层,把版面留给群众,讲求时效性,增加信息量,关注热点问题,反映群众呼声,实行正确的舆论监督,推动实际工作,引导社会舆论。就要多听群众意见,多创品牌栏目,办出特色,办出风格,增强吸引力,提高竞争力,在市场上站住脚,在群众中扎下根。就要在坚持正确导向的前提下,鼓励和支持新闻媒体发挥主观能动性,勇于创新。

《湖北日报》在改版中注意以关注民生为己任,精心选取与群众利益息息相关的鲜活事例采访报道和组织版面,从新闻舆论的角度向困难者伸援手,有鲜明舆论监督特色,同时又颇具人文关怀。我们鼓励记者深入采访报道基层群众、特别是困难群体遭遇的难事、棘手事、不平事,推动政府及有关职能部门为群众办实事,解难事,做好事,缓解并引导化解矛盾,我们的“记者走基层”和“新闻援助”等专栏,具有很强的公信力和人文情怀,被央视、新华社和人民日报等媒体表扬,全国新闻界“三项学习教育”活动办公室推广。

永远的变化,不停的变革,这是新闻传媒业的特性,而新闻事业只有在对现实的探索中才会有强大的生命力。对党和人民充满真挚感情,是新闻工作者忠于党和人民的内在动力。这种真挚的感情正是一篇篇优秀新闻作品、一个个优秀版面能够激动人心、感动社会的必备要素。

事实证明：你热爱人民，人民就会记住你。

2007年春节，一位读者给我发来贺年短信：“不到两年，你们把《湖北日报》引向了一个新的高度，令人鼓舞。”闻得此言，寸心有慰。

梁启超在《变法通议》中说：“法何以必变？凡在天地之间者，莫不变。昼夜变而成日，寒暑变而成岁……故夫变者，古今之公理也。”梁公之言已历百年，百年之后的中国，改革的大戏上演得正酣，吾辈置身其里，贡献绵薄，幸甚至哉！

本书编纂过程中，得到编辑部多位同志帮助，上下努力，其功宏矣，书此致谢！

江作苏

2007年7月

目 录

自序

第一部分 理论与创新

- 5 责任造就公信力
——提高党报影响力吸引力感召力的认识与实践
- 13 链接:中宣部副部长李从军一行来集团视察
肯定湖北日报“责任造就公信力”办报理念
- 14 媒体的公信力植根于和谐传播
——再论责任造就公信力
- 23 链接:感觉新 栏目新 标题精
- 24 亲和传播不等于小报化
——三论责任造就公信力
- 37 链接:“荆楚先锋”旗更红
- 38 适时改版 应对挑战
- 46 链接:为三幅照片登头条喝彩
- 47 造就公信力的可贵实践
- 53 链接:省报改版 活力迸发
- 54 我国报业面临的挑战与对策分析
- 66 链接:“希拉克访鄂”报道有看点
- 67 以改版为抓手 促报纸上水平
——探讨运用科学发展观改进省级党报
- 75 链接:改版后可读性、贴近性更强了
- 76 凸显党报公信力 准确引导舆论
- 81 链接:“双燕跑两会”报道气象新

目录

第二部分 发展与变化

- 85 建立强烈的发展机遇感
- 88 链接:文风清新 旗帜鲜明
——评《灯下快谈》
- 89 办好省报需要很强的责任心
- 94 链接:赞总编辑“小题大做”
- 95 荣辱观与新闻传播实践
- 104 链接:以人为镜知荣辱
- 105 新闻道德的哲学思考
- 110 链接:从一组“瓜”稿看“责任造就公信力”
- 111 在高出一筹上做文章
- 115 链接:《湖北日报》国际版,美!
- 116 党的执政能力与新闻文化建设
- 121 链接:文美题妙 锦上添花
- 122 责任感是要素
- 123 链接:深情的回望 坚实的足印
- 125 办好专副刊是我们光荣的使命
- 131 重视作风建设的理论内涵
- 136 链接:“楚论”开篇入眼新
- 137 充分发挥新闻在中部地区崛起中的重要作用
- 145 链接:思辨 导向 鼓劲
——读《中部崛起 吾楚有责》

目 录

- 146 在改进中加强舆论监督
在规范中提高队伍素质
- 152 增强责任感 造就公信力
——《湖北日报》改版理念与实践访谈
- 161 链接:耐人寻味的故事
- 162 权威性寓于导向正确之中
- 166 链接:主题明确 真情感人
- 167 树立正确的作为观
- 173 链接:《红军长征与湖北》可读性强
-
- ### 第三部分 实务与管理
- 177 公信力通过亲和力体现
——在 2006 年首次业务研讨会上的讲话
- 187 如何增强新闻发现力
——在通讯员培训班上的讲话
- 198 强化责任 立足创新 提高能力
——在湖北日报 2006 年上半年记者全会上的讲话
- 206 适应改革 加强沟通
——在 2006 年特约记者工作会议上的讲话
- 214 创新新闻摄影 增强党报公信力
——在 2006 年漳州全国摄影年会上的发言
- 222 热点·焦点·观点
眼到·脚到·心到
——在湖北日报新闻摄影高级研修班上的演讲

录目

- 227 明荣耻 促改版
- 229 《总编辑评报》:鼓励公信与创新
- 232 链接:新闻调控的灵敏信号灯
——析《总编辑评报》
- 238 采前会:新闻资源的实时调度
- 240 链接:新闻产销前置对接的科学规程
——湖北日报创新“采前会”制度评析
- 248 做记者 做总编 重创新 重实践
- 253 拿红笔 拿蓝笔 干新闻 不停息

第四部分 互动与思考

- 261 以公信力兴报 以创新立报
- 264 公信力是最有价值的品牌
- 266 进一步提升公信力三举措
- 268 凝聚“注意力” 打造影响力
- 270 两大教育成果的集中体现
- 272 担社会责任 讲职业道德
- 274 “勿忘责任”
——访韬奋新闻奖获得者、湖北日报报业集团总编辑江作苏
- 282 坚持原则把好导向
不断创新办好报纸
——记湖北日报报业集团总编辑江作苏

目 录

- 287 答清华大学新闻学院教师问
294 答《传媒》杂志记者问
297 答《人民摄影报》记者问

第五部分 演讲与沟通

- 301 落实“三贴近”体现公信力
——在中宣部落实“三贴近”研讨班上的汇报
308 强化责任意识 构建和谐媒体
315 公信力与新闻道德
322 从楚天金报实践谈报纸核心竞争力
330 理念说服与事实说服如何结合
——在武汉大学刘汉俊博士论文答辩会上的致辞
333 时事新闻,公信所系
——在湖北省记协时事报道专业委员会 2006 年年会上的讲话
337 搭建媒体与广大干部的沟通桥梁
342 党报记者必须增强大局意识
347 在新历史条件下做一名合格编辑记者
359 记者应该具备哪些素质

第六部分 人本与思想

- 369 牢固树立马克思主义新闻观
380 心贴在一起 泪流在一起
——“记者读者心连心”报告会感人心魄

- 385 在记者读者心连心报告会上的致辞
- 388 湖北日报报业集团之歌:责任造就公信力
- 390 重任在肩路漫长
——在“责任造就公信力”诗歌朗诵会上的致辞

第七部分 肯定与回应

- 393 中共中央政治局委员、省委书记俞正声
充分肯定湖北日报改版成绩
- 394 罗清泉省长听取集团工作汇报
充分肯定湖北日报报业集团各项工作
- 397 浩然之思 晶莹不浊
——第七届长江韬奋奖获奖事迹
- 400 湖北日报:在准确引导舆论中凸显党报公信力
- 403 责任造就公信力 信任带来双效益
——湖北日报打造党报公信力的实践调查
- 406 《湖北日报》公信力研究(节选)
- 409 用全新的理念打造主流媒体
——解读湖北日报新年改版
- 413 在改版中提炼省报的品牌口号
- 415 湖北日报新年改版令人耳目一新
- 417 以身边人说身边理 以生活观折射荣辱观
——湖北日报“荣辱观的生活解读”报道有突破