



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校现代物流专业教学用书

紧缺人才培养培训系列教材

物流法律法规

郑 彬 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校现代物流专业教学用书

紧缺人才培养培训系列教材

物流法律法规

郑 彬 主编

薛晨皓 副主编

刘 俐 冯业骏 主审

高等教育出版社

内容提要

本书为中等职业学校现代物流专业教育部推荐教材。本书以我国现行物流法律法规为框架,结合现代物流企业生产实践,探讨了我国物流的法律地位及各类物流业务活动中物流法律法规的应用。全书分为5章,主要包括物流企业与物流法律法规概述、物流运输服务相关法律法规、仓储服务法律法规、物流配送法律法规和物流其他环节相关法律法规等方面内容。为了方便教学,全书每章均用案例导入,通过对案例的讨论引出教学内容。在每章最后一节中都给出了模拟实训,供使用本书的教师参考。此外,每章后归纳了专业术语,方便学生查询;设计了检查与思考栏目,供学生课后练习。

本书可以作为中职和五年一贯制高职现代物流专业、电子商务专业教学用书,也可以作为物流企业员工培训教材和自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流法律法规 / 郑彬主编. —北京: 高等教育出版社, 2007.6

ISBN 978-7-04-021082-8

I. 物... II. 郑... III. 物流-物资管理-法规-中国-专业学校-教材 IV. D922.294

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 061848 号

策划编辑 李承孝 责任编辑 杨成俊 封面设计 于涛
版式设计 张岚 责任校对 朱惠芳 责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总机 010-58581000

经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 北京宝旺印务有限公司

开本 787 × 1092 1/16
印张 7.75
字数 180 000

购书热线 010 - 58581118
免费咨询 800 - 810 - 0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版次 2007年6月第1版
印次 2007年6月第1次印刷
定价 10.10元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21082-00

出版说明

物流业在我国是一个新兴的、充满旺盛生命力的行业,有着广阔的发展空间。随着我国物流业的发展,物流综合管理、物流系统运作管理、物流技术操作与营销等专业人才的需求日益增加。因此,物流人才的培养就显得特别必要和迫切。

2004年11月,教育部职业教育与成人教育司、高教司和中国物流与采购联合会召开物流专业技能型紧缺人才教学指导方案研讨会,研究并制定三年制《中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训指导方案》,为职业教育物流专业教学提供了标准和依据。

高等教育出版社根据《中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训指导方案》,组织编写中等职业教育现代物流专业教材。现代物流专业教材构建包括核心课程教材和专业方向教材:

(1) 核心课程教材,包括:《现代物流基础》、《物流技术与实务》、《物流客户服务》、《物流信息系统应用》和《物流企业管理实务》等。

(2) 专业方向教材涉及运输与配送、仓储业务、物流营销、物流信息处理等专业方向。教材包括:《运输作业实务》、《配送作业实务》、《仓储作业实务》、《物流营销实务》和《物流信息技术》等。

本套教材充分体现以就业为导向、以能力为本位、适应行业技术发展的编写思想;教材内容先进、实用,教材体系结构体现了以学生为主体的教学理念;配套出版辅助教学用书及教学光盘,构建立体化教材体系。本套教材由物流企业管理人员、教学研究人员和职业院校教师共同参与编写,由物流行业专家审定。

本套教材由教育部职业教育与成人教育司推荐,作为中等职业学校现代物流专业教学用书,供中等职业学校物流专业及相关专业教学使用,也可供物流员岗位培训和自学使用。

高等教育出版社
中等职业教育出版中心
网址:<http://sv.hep.com.cn>
2005年4月

前言

随着经济全球化进程的加快和科学技术的飞速发展,物资流通在国民经济建设中的作用变得越来越重要。物流产业已成为我国 21 世纪经济发展中具有举足轻重地位的重要产业。由于物流不是一项单一的社会经济活动,因此在实践中人们遇到越来越多的法律问题,解决这些问题应遵循哪些法律法规,是物流产业后备人才需要了解和具备的知识。

作为学习现代物流专业的中等专业学校学生,非常有必要系统地学习和了解有关物流法律法规的知识,培养法律意识,掌握基本物流法律法规常识,将所学习的法律法规知识用于生产实际。本书是根据教育部中等职业学校现代物流专业教学指导方案的要求编写的。

本书根据我国当代中等职业学校学生的特点和培养目标,以解决物流企业日常生产活动中所遇到的法律法规问题为主,同时贯穿物流企业在为客户服务的全过程中所应遵循的法律法规内容的介绍,力求对物流法律法规基本条款作较全面、系统、科学的阐述,使学生对物流法律法规基础知识和法律规范有一个较为全面的认识。

本书的作者在编写过程中力求用通俗的语言、简明的案例对枯燥的法律法规知识进行阐述,书中的案例与实训移植性强,可供教师与学生学习与借鉴。本书每章开篇均以精选案例作为切入点,通过对案例的讨论与分析导入学习内容;每章结束通过自我检查形式,让学生自己检查学习的效果。授课教师可以根据每章最后一个实训项目,通过角色扮演、分组讨论、模拟谈判等方式组织课堂活动,通过活动将全章内容进行有效整合,使学生更全面掌握课堂所学,并巩固所学内容。

本教材建议课时为 54 学时,具体分配如下表:

序 号	内 容	学时	理论	实训
1	第 1 章 物流法律法规概述	8	4	4
2	第 2 章 物流运输服务相关法律法规	12	8	4
3	第 3 章 仓储服务法律法规	10	6	4
4	第 4 章 物流配送法律法规	12	8	4
5	第 5 章 物流其他环节相关法律法规	12	6	6
总计		54	32	22

本书由武汉市财政学校高级讲师郑彬任主编,济南市电大薛晨皓任副主编。具体分工如下:郑彬编写第 1 章,薛晨皓编写第 2、5 章,济南第九职业中专学校赵玲编写第 3、4 章。北京物资学院刘俐副教授、武汉经济贸易学校冯业骏高级讲师对本书进行了审稿。

本书编写过程中,得到了武汉市财政学校、济南第九职业中专学校等单位的大力支持。同时,在书稿初审过程中得到中储汉口公司、湖北捷龙公司及武汉中百物流配送有限公司等单位的指导,他们的法律顾问从专业的角度提出了有益的建议,对本书的顺利完成作出了很大的贡献,在此一并表示衷心的感谢。

本书在编写的过程中参考或引用了国内外有关方面的论著和资料,吸收了部分专家、学者的观点或成果,作者已尽可能地在参考文献中列出,谨在此一并深表谢忱。若有些资料由于疏忽没有指出出处,表示万分歉意。由于时间仓促加上理论水平有限,书中难免有不妥之处,敬请读者指正。

编者

2006年12月

物流法律法规是一个具有相对独立性的法律规范集合体，它由与物流直接相关的法律规范组成。物流法律规范虽然不能构成一个独立的法律学科，但却具有一定的相对独立性。

第1章

物流法律法规概述

提示学习目标和
要求,抓住重点,
有的放矢

【学习目标】

每章有案例导入,
提高学习兴趣,增
加感性认识

描述物流及物流企业定义。
概述物流及物流企业的分类方式。
理解物流企业的责任,描述物流企业设立所需资质条件及程序。
清楚物流法律法规的含义及特点,懂得注册物流公司的流程。

【案例导入】

教材学习内容

2年前,某公司货运员刘先生下岗了。经过劳动部门的创业培训后,他决定用一技之长创业。他将买断工龄的钱拿了出来,加上借款一共花6.5万买了辆小货车,并注册了一家货运公司,因为资金紧张,创业初期,他集多个身份于一身,利用以前在公司的老关系跑跑运输,1年下来,虽然辛苦倒也收获了20万元。

1.1 物流企业与物流法律法规概述

总结本章内容,供
学习巩固使用

1.1.1 物流、物流企业及物流活动

一、物流及物流的分类

物流一词源于国外,不同的国家对物流的称谓和定义是有区别的。但对物流的基本含义已经形成一种共识,即物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动,它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成,是采购、保管、流通加工、运输、配送、装卸及物流信息处理等多项基本活动的有机统一。我国国家标准《物流术语》对物流的定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合”。

【本章小结】

本章从物流企业与物流活动入手,介绍了物流法律法规的对象、内容、基本体系、地

位、物流企业的类型、市场准入条件及设立物流企业登记步骤等内容。同时,通过案例学习和模拟操作,使学生对物流企业及物流企业创建有了更深入的理解。

提炼本章的专业名词,单独说明,有利于专业知识的掌握

【名词解释】

物流:是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

物流企业:是指至少从事运输(含运输代理、货运快递)或仓储一种经营业务,并能够按照客户物流要求对运输、储存、装卸包装、流通加工、配送等基本功能进行组织和管理,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。

提出思考问题,可作为学生课后练习

【检查与思考】

一、填空题

1. 我国国家标准《物流术语》对物流的定义为:物品从()向()的实体流动过程。根据实际需要,将()、()、()、()、()、()、()等基本功能实施有机结合。

2. ()是指专门提供物流服务的经济组织。

3. ()是一个具有相对独立性的法律规范集合体,它由与物流直接相关的法律规范组成。

目录

第1章 物流法律法规概述	1	3.1 仓储概述	54
1.1 物流企业与物流法律法规概述	2	3.1.1 仓储及仓储类型	54
1.1.1 物流、物流企业及物流活动	2	3.1.2 仓储企业的法律地位	55
1.1.2 物流法律法规	4	3.2 保管合同	55
1.2 物流企业的创建	7	3.2.1 保管合同的法律特征和效力	56
1.2.1 物流企业的法律地位	7	3.2.2 仓储合同	57
1.2.2 物流企业的主要类型	8	3.3 案例与实训	64
1.2.3 物流企业的市场准入条件	8	3.3.1 仓储合同纠纷案例	64
1.2.4 物流企业设立的登记步骤	9	3.3.2 模拟实训——签订仓储合同	66
1.3 案例与实训	12	第4章 物流配送法律法规	70
1.3.1 一个骗局一个教训	12	4.1 配送及配送企业	71
1.3.2 两则值得深思的案例	13	4.1.1 配送概述	71
1.3.3 异地创建物流分公司案例	15	4.1.2 物流企业在配送活动中的 法律地位	72
1.3.4 模拟实训——模拟申办物流分 公司	18	4.2 配送合同	73
第2章 物流运输服务相关法律法规	23	4.2.1 配送合同含义和类型	73
2.1 运输合同	24	4.2.2 签订配送服务合同应注意 的法律法规	75
2.1.1 合同法	24	4.3 案例与实训	77
2.1.2 公路运输合同、铁路运输合同、 航空运输合同、海上运输合同、 水路运输合同	26	4.3.1 配送服务合同纠纷实例	77
2.2 我国保障运输生产的相关法规	35	4.3.2 模拟实训——签订一份配送服务 合同	78
2.2.1 汽车货物运输规则	35	第5章 物流其他环节相关法律法规	82
2.2.2 铁路货物运输管理规则	37	5.1 包装与流通加工	83
2.2.3 国内水路货物运输规则和水路 危险货物运输规则	39	5.1.1 包装及承揽合同	83
2.2.4 国际海运条例	43	5.1.2 普通货物流通加工的法律规范	84
2.2.5 民用航空货物国内运输规则和 民用航空货物国际运输规则	45	5.1.3 国际物流中流通加工的 法律规范	85
2.3 案例与实训	47	5.1.4 危险品流通加工的法律规范	86
2.3.1 几则货物运输纠纷案例	47	5.2 物流信息	88
2.3.2 模拟实训——模拟法庭	49	5.2.1 物流信息与信息安全	88
第3章 仓储服务法律法规	53	5.2.2 物流信息法律法规	88
		5.3 货物保险	89

5.3.1 货物保险合同知识	89	5.4.3 模拟实训——签订一份保险合同 ...	95
5.3.2 国际货运中的保险	91	附录	99
5.4 案例与实训	93	附录1 部分合同样本	99
5.4.1 包装储运标识错误造成的损失 ...	93	附录2 物流相关法律法规检索	109
5.4.2 出口商品的外包装	94	参考文献	111

第 1 章

物流法律法规概述

【学习目标】

1. 描述物流及物流企业定义。
2. 概述物流及物流企业的分类方式。
3. 理解物流企业的责任,描述物流企业设立所需资质条件及程序。
4. 清楚物流法律法规的含义及特点,懂得注册物流公司的流程。

【案例导入】

下岗货运员刘先生与他的货运公司

一、借船下海

某公司货运员刘先生下岗了,经过劳动部门的创业培训后,他决定用一技之长创业。他将买断工龄的钱拿了出来,加上借款一共花 6.5 万元买了辆小货车,并注册了一家货运公司。创业初期,因为资金紧张,他集多个身份于一身,并利用以前在公司的老关系跑运输,1 年下来,虽然辛苦倒也收获了 20 万元。

经过第一年的扎实苦干后,刘先生借某集团改制的有利时机,以 15 万保证金将其拥有 9 辆车的车队承包了下来,开始了原始资本的积累。承包后,刘先生建立了经理责任制、调度责任制和司机责任制三级责任制,强化了车队管理。多年国企工作经验告诉他,一个运营平稳的公司,须形成一套合理的管理体制,而适合货运公司的管理体制就是“三级责任制”。他定期请来交警、大型物流公司管理者,给司机上课、作安全宣传,保证司机在进行货物运输作业时的规范操作,强化了企业员工的安全意识,提高了货物安全性,降低了货损率,最终达到提高了物流服务质量

目的。

二、依法组建股份公司、规模经营

借助承包掘到第一桶金后,刘先生与某集团公司共同出资注册了货运股份有限公司,并采取公司员工集资买车的方式扩大了生产规模,同时通过集资,采取绩效分红,达到了风险共担、节约费用的目的。目前,刘先生的货运公司旗下已有40多辆大小车辆和200多辆合同车辆,在北京、杭州等地设有5个办事处,月营业额达40多万元。

想一想:

1. 刘先生最初一年用什么身份跑运输?
2. 刘先生的企业属于物流企业吗?

上述案例中,刘先生利用自己在原工作单位积累的一技之长和业务关系成就了创业之路;从个人创业到与企业合作的形式开公司,应该说取得了成功。但在不同时期,其身份是发生了变化的,其公司的属性也不相同。本章通过对物流企业法律法规的介绍,使学生对物流企业类型、性质、物流市场准入机制及注册程序有较清晰的认识。

1.1 物流企业与物流法律法规概述

1.1.1 物流、物流企业及物流活动

一、物流及物流的分类

物流一词源于国外,不同的国家对物流的称谓和定义是有区别的。但对物流的基本含义已经形成一种共识,即物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动,它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成,是采购、保管、流通加工、运输、配送、装卸及物流信息处理等多项基本活动的有机统一。我国国家标准《物流术语》对物流的定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

物流按不同的标准有不同的分类方法,常见的有以下几种分类法。

(一) 按物流作用的层次和环节划分

按物流作用的层次划分,物流可分为社会物流、行业物流和企业物流。其中企业物流又可以进一步分为采购物流、生产



小贴士

第三方物流

第三方物流是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式。第三方就是指提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。

第四方物流

第四方物流是指由咨询公司应物流公司的要求,以其知识、智力、信息和经验为资本,为其提供物流系统的分析和诊断,或提供物流系统优化和设计方案等物流系统咨询服务。第四方物流公司主要从事物流咨询、培训服务,它并不需要从事具体的物流活动,更不用建设物流基础设施,只是对于整个供应链提供整合方案等。

物流、销售物流、回收物流、废弃物流等。

(二) 按物流活动的空间范围划分

按物流活动的空间范围划分,物流可分为区域物流、国内物流和国际物流。

(三) 按物流的系统性质划分

按物流的系统性质划分,物流可分为微观物流、中观物流、宏观物流。

(四) 按物流活动的组织者划分

按物流活动的组织者划分,物流可分为自主物流、第三方物流、第四方物流。

二、物流企业

(一) 物流企业

物流企业是指专门提供物流服务的经济组织。要准确地给物流企业下一个定义是很困难的,国内外众学者由于对物流概念本身的理解以及在物流词汇的使用上存在着差异,有多种不同的理解,可以说是众说纷纭,仁者见仁,智者见智。

但总的来说,存在着这样几种典型的认识:

(1) 将运输企业和仓储企业直接等同物流企业;

(2) 将从事第三方物流服务的企业看做是物流企业;

(3) 将从事单一功能的运输企业或仓储企业叫作功能性物流企业,从事多功能服务的企业称为综合性物流企业。

物流作为与商品实体空间位移直接相联系的概念,无论如何变化也离不开运输和储存活动,因此,在谈论物流企业的时候也不可能撇开传统意义上的运输业和仓储业。事实上,物流企业经营的主体包括运输业和仓储业,它们是构成物流业的主要组成部分。但是,运输业和仓储业又不能简单地等同于物流业,物流业是以贯穿于伴随供给和需求而发生的商品流通过程中的合理化物流活动为对象,以作为商品流通有机构成而发挥作用的事业为内容的。物流业并不只是提供运输或储存等单一功能的服务,而是通过向用户提供合理化的综合物流服务而发挥其作用的。

2005年5月1日《物流企业分类与评估指标》推荐性国家标准正式实施,它首次从国家标准层面上对我国物流企业作了界定。

《物流企业分类与评估指标》中对物流企业是这样描述的:至少从事运输(含运输代理、货运快递)或仓储一种经营业务,并能够按照客户物流要求对运输、储存、装卸包装、流通加工、配送等基本功能进行组织和管理,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。

(二) 传统与现代物流企业

在我国,目前业界普遍的观点,是把单纯从事运输或仓储业务经营的企业称为传统物流企业,而将提供运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务的企业称为现代物流企业。

由此可见,现代物流企业是在与传统物流企业比较的基础上,与现代物流相伴而生的。

现代物流与传统物流相辅相成,但又区别明显。主要体现于以下几方面:

1. 控制点不同

传统物流的控制点在于物流全过程中某个环节的成本影响因素,是通过局部过程的成本降低、效率提高来实现控制目标。现代物流的控制点在于整个物流过程总体的成本影响因素,是通

过协调局部与整体的成本、绩效关系达到总体成本降低、效率提高来实现控制目标。

2. 管理对象不同

传统物流服务的管理对象只是整个物流管理过程中的一个环节或某些环节,无法对整个物流过程实施有效的整合和改造。现代物流服务的管理对象是针对物流管理的全部环节,并且其主要管理手段是通过物流全过程的有效整合和改造来实现的。

3. 运用手段不同

传统物流在实施物流服务中所采用的设施、设备及技术手段是建立在手工和半机械化水平上的。劳动效率较为低下,对物流过程的改造重点集中在工具和设备的更新上,无法实现整体服务水平质的提高。

现代物流把新技术、新工艺的推广应用作为实现物流流程再造的重点,通过对物流全过程中设施、设备、工具、信息手段的技术提升实现物流服务水平的整体提高。

4. 基本目标不同

传统物流的基本目标是通过物流管理活动实现某项或某个局部的成本降低、效率提高。现代物流的基本目标是通过物流全过程的整合、改造、实现一体化、综合式的管理,从而达到最优化服务的目的。

理解现代物流这一基本概念后,再去界定现代物流企业的概念就比较容易了。现代物流企业就是融现代储运技术和现代信息技术于一体,为用户提供多功能、一体化的综合性物流服务的经济组织。

三、物流企业分类

现代物流企业按不同的标准或从不同的角度有多种分类方式。现代物流企业常见的分类有下面几种:

(一) 从物流功能的角度划分

从物流功能的角度划分,现代物流企业可分为运输型物流企业、仓储型物流企业和综合型物流企业。

(二) 从行业的角度划分

从行业的角度划分,现代物流企业可分为汽车运输企业、铁路运输企业、内河航运企业、沿海航运企业、远洋运输企业、航空物流企业、快递企业、仓储企业、集装箱联运企业、物流代理企业等。

(三) 按现代物流活动的空间范围划分

按现代物流活动的空间范围划分,现代物流企业可分为区域性物流企业和跨区域物流企业。

(四) 按照资本的构成划分

按照资本的构成划分,现代物流企业可分为国有企业、民营企业、外资企业。

1.1.2 物流法律法规

物流法律法规是一个具有相对独立性的法律规范集合体,它由与物流直接相关的法律规范组成。物流法律规范虽然不能构成一个独立的法律学科,但却具有一定的相对独立性。这种独立性是与现代物流产业的形成与出现密切相关的。

一、法律、法规

法律是由国家制定、认可、解释并依靠国家强力保证实施的,以法律权利和义务为内容的规范体系。法律有如下特征:

- (1) 是调整行为关系的一种特殊社会规范;
- (2) 是由国家专门机构制定、认可或解释的社会规范;
- (3) 是以法律权利和法律义务为内容的社会规范;
- (4) 是以自觉遵守为基础,由国家强制力保证实施的社会规范。

法规可分为行政法规和地方法规。

行政法规是指国务院根据宪法和法律制定的有关行政管理等方面的规范性文件。

地方性法规是指根据宪法和立法法等有关法律的规定,省、自治区、直辖市、国务院批准的较大的市以及省政府所在地的市的人民代表大会及其常委会,根据本行政区域的具体情况和实际需要,在不同宪法、法律、行政法规相抵触的前提下制定的规范性文件。

本书所指的法规与行政法规和地方法规中的“法规”不同,物流法规应理解成广义上的法律,即与物流活动相关的各种法律,包括全国人民代表大会及其常务委员会、国务院及所属部委、地方人民代表大会及其常务委员会、地方政府等制定的规范物流活动的各种形式的法律、法规。

二、物流法律法规有其相对独立的调整对象或内容

物流法律法规的最基本或最直接的调整对象是在物流企业之间以及物流企业与其服务对象之间因各种物流行为或服务而引起的各种经济关系,具体包括物流服务关系、物流竞争关系。其另一重要调整对象为国家在规划、管理以及调控物流产业或物流经济过程当中发生的各种经济关系,具体包括物流组织关系、物流经济管理关系。

三、物流法律法规的基本体系和地位

物流行业的出现,以及该行业所拥有的独特性,决定了直接调整物流关系的法律规范和各种与物流相关的法律规范通过有机结合,形成一个统一的物流法律法规体系。由于现代物流活动涉及的领域和环节众多,这一体系下的物流法律规范的内容也就非常广泛。物流法律法规体系由以下几个部分法律规范有机组成:

(一) 物流组织法律法规

物流组织法律法规是指调整物流企业在设立、变更、终止等过程中发生的商事关系的法律规范。该法除了现有的《公司法》、《合伙企业法》和《个人投资公司法》等基本的企业法律制度外,还包括物流行业准入法律制度,特别是与 WTO 规则接轨的物流业外商投资准入制度。

(二) 物流行为法律法规

物流行为法律法规是指调整在采购、仓储、包装、流通加工、运输、装卸、配送、保险等各个物流行为环节中发生的社会关系的法律规范。

(三) 物流经济调控法律法规

该部分法律制度是调整国家在对物流市场进行宏观调控和微观管理过程中发生的经济关系的法律规范。在宏观调控方面,它主要包括物流基本建设法律制度、税收法律制度、对外贸易法律制度等,微观管理方面主要包括消费者权益保护法、反不正当竞争法、反垄断法、价格法、广告法等法律制度。

(四) 物流争议救济程序法律法规

物流争议救济程序法律制度是调整在解决物流争议时所发生的各种社会关系的法律规范。

它主要包括道路交通事故处理办法、海事特别程序规范等。

物流法律法规虽内容广泛且拥有自己的基本体系,但它尚未构成一个基本的法律部门,而只能是一个基本的行业法律规范集合。然而,由于现代物流在国民经济活动中的重要性日渐凸显,物流法律法规也就成为一项非常重要的法律制度,其在国民经济发展中的作用越来越重要。

四、物流法律法规与民商法、经济法的关系

物流法律法规中既有大量的民商法法律规范,也有不少经济法法律规范。物流行为本身就是一种典型的民事行为或商业行为。调整因物流行为设立、变更和终止而发生的各种关系的法律规范自然属于民商法规范。然而,物流行业的发展和物流行为实施,也需要政府在宏观和微观上的调控与干预。调整在政府对物流行业的调控与干预过程中发生的各种关系的法律规范就属于经济法规范。可见,物流法律法规中既有民商法法律规范,也有经济法法律规范,它们并不单纯属于哪一种性质的法律规范。

在物流组织关系和行为关系中,其关系主体主要表现为各种物流企业、生产商、销售商和消费者。其中,消费者是一种典型的民事主体,而物流企业和生产商、销售商是一种典型的商事主体。物流企业的设立、变更、终止等除了要符合物流法律规范(即民商事法律规范的一些特别规定)外,还必须符合民商事法律规范的一般性规定,如商事组织、商事登记等制度。物流行为主要包括物流组织的采购、运输、储存、包装、加工、配送等,它们均属于商事行为,具有一般商事行为的共同特点。因此,物流组织在从事物流行为中形成的各种商事关系也直接由民商法律规范来调整。然而,物流行为与一般的民商事行为相比较,具有一定的特殊性。这一特殊性就决定了专门的或特殊的物流法律规范的存在。可见,物流行为除了要符合特殊的物流法律规范外,还要符合商事法的一般性法律规范。

经济法是调整国家在协调国民经济运行并对其进行宏观调控和干预的过程中发生的各种经济关系的法律规范的总称。物流业作为一个新兴而独立的行业,在国民经济中具有举足轻重的地位和作用,各国政府都将其纳入国民经济发展规划之中。如何发展物流业,以及如何提高其竞争力以适应经济全球化的发展,这些问题是不能单靠物流业自身的发展来解决的,它需要政府运用法律对物流业实行有效的宏观调控和适当干预,以引导、促进和规范物流业的发展。政府的调控和干预不能再采取计划经济下通用的手段和方式,而是通过制定和实施一系列经济法律规范的方式加以实现。

总之,民商法律规范是物流法律法规之基本,没有民商法中一些基本原则、原理和制度,物流法律法规就无法独立存在。可以说,物流法律法规的大部分法律规范本身就是属于民商法的法律规范,物流法律法规的相当内容是由民商法律规范构成。物流法律法规除了包含大量的民商法律规范以外,还应当包含不少经济法律规范。物流法律法规中包含部分经济法律规范是物流业快速健康发展的必然要求。

五、物流法律法规的特点

根据物流活动具有内容广、范围大及参与者众多的特点,调整物流活动参与者经营行为的物流法律规范必然要涉及各种各样的企业、各种不同的物流功能,以及针对国际物流还是国内物流。因此,物流法律法规具有广泛性、多样性、综合性及专门立法的困难性几个特点。

(一) 广泛性

物流法律法规的广泛性是指物流活动的各个领域均存在有关的法律、法规或公约。根据我