

青年学生素质教育系列教材

礼

礼仪与文化

教育部教育管理信息中心 组编

主编 彭 澎
编著 杨中碧



清华大学出版社

礼

青年学生素质教育系列教材

K891.26/24

2007

礼仪与文化

教育部教育管理信息中心 组编

主编 彭 澎

编著 杨中碧



清华大学出版社

北京

内 容 简 介

自古以来我国就以“礼仪之邦”著称于世,并以其宏大的理论体系,形成了完整的伦理道德、生活行为规范。这个完整的伦理道德、生活行为规范就构成了一种“文化”,即礼仪文化。

礼仪要求人们在社会活动中的行为按规定的或约定俗成的程序、方式来进行。本书从文化的角度介绍礼仪文化及礼仪规范,全书共分九章,系统介绍了人们在社会活动中所涉及的交谈、服饰、仪表举止、社交、公共生活、餐饮、求职以及涉外活动中的行为规范和要求,并通过一定的实例来体现礼仪的文化内涵。

本书配有上百幅风趣幽默和精美的插画,以帮助学习者更好地理解书中的内容。每章后面都有思考题,并提供教学课件下载,可帮助教师更好地完成教学工作。

本书可作为各级各类学校相关专业的教材,还是大、中、小学生,各类从业人员素质培养和礼仪培训的理想教材,也是广大读者学习礼仪文化和礼仪规范的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

礼仪与文化/彭澎主编;杨中碧编著. —北京:清华大学出版社,2007.12
ISBN 978-7-302-16362-6

I. 礼… II. ①彭… ②杨… III. 礼仪—基本知识 IV. K891.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 165041 号

责任编辑:帅志清

责任校对:李 梅

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:170×230 印 张:17.25 字 数:315 千字

版 次:2007 年 12 月第 1 版 印 次:2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:25.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:026480-01

编写说明

21 世纪的高等教育,承担着继续推进素质教育改革,为我国的社会经济发展和产业升级培养高素质人才的重任。如何提高学生的综合素质,是国内高校普遍面临的一个重要问题。国务院于 1999 年发表了《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》,指明了 21 世纪教育改革工作的方向和重点。在《决定》中提出“高等学校应要求学生选修一定学时的包括艺术在内的人文学科课程”。根据这一安排,教育部在《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》中要求各高校在教学计划中开设公共艺术课程,使学生在了解、吸纳中外优秀艺术成果的基础上,理解并尊重多元文化,进而提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力;促进学生提高审美素养,培养创新精神和实践能力,塑造健全的人格。本套教材正是为了满足上述要求而组织编写的。

本套教材以提高青年学生艺术修养为出发点,围绕文化这一中心,系统介绍如何欣赏、理解各类艺术作品,内容涵盖了交响乐欣赏、中国书法赏析、插画赏析等各方面内容,使学生通过学习,能够真正了解和掌握对应的文化知识,了解和掌握欣赏这些文化的礼仪和方法,树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,提高自身的人文素养。

本套教材的编委会由国内知名艺术教育专家组成,作者来自于各院校富有教学 and 实践经验的一线教师。在本套教材的编写过程中,我们注意吸收、总结国内外各知名院校多年教学和人才培养的经验,为了有效地将各种知识与其文化背景结合起来,创造性地完成教材编写工作,所有人员进行了不懈的努力和探索。此外,为了充分发挥各种媒体在教学应用中的优势,教材全部配有集视频、音频、图像、文字于一体的多媒体教学课件,旨在通过多种媒体生动地呈现各种艺术表现形式,加强学生的直观感受,提高教学质量。

本套教材不仅适用于高等院校相关专业的教学,同时也适合青年学生为了提升个人综合素质和文化素养而自学。相信本套教材的出版对提高青年学生的道德与修养,提升青年学生的综合素质具有重要的作用,对社会经济发展和构建和谐社会具有积极的意义。

《青年学生素质教育系列教材》

编 委 会

主任委员 刘绍怀 (云南财经大学 教授)

委 员 侯炳辉 (清华大学 教授)

王永全 (云南省教育厅高教处 副处长)

陈 勇 (云南艺术学院 教授)

许 平 (中央美术学院 教授)

彭 澎 (云南财经大学 教授)

刘 扬 (中央财经大学 教授)

王文举 (首都经济贸易大学 教授)

黄明元 (成都美术学院 教授)

帅志清 (清华大学出版社 副编审)

执行主编 薛玉梅 (教育部教育管理信息中心 开发处处长)

执行副主编 于 泓 (教育部教育管理信息中心)

薛 佳 (教育部教育管理信息中心)

前言

我国是一个历史悠久的文明古国,讲“礼”重“仪”是中华民族的传统美德。礼仪不仅是协调人际关系约定俗成的行为规范,同时更是一个个人、一个组织、一个地区乃至一个国家和民族内在精神文化素养的体现。因此,学习礼仪文化,讲究礼仪规范是个人、组织或地区塑造良好形象,赢得他人和社会尊重的基础和前提,是事业获得成功的重要条件。

21 世纪的教育,面临着办什么样的学校和培养什么样的学生的问题。培养什么样的学生,说到底也就是如何提高学生的文化素养和综合素质的问题。如何解决目前有些学生道德与修养、礼仪与文化较差的问题,是教育工作者必须面对和思考的问题。

为了解决这个问题,教育部对规定的通识教育课程“思想道德修养与法律基础”、“大学生心理教育”等相关课程不断地进行改革。但不管怎样,对于有思考和分析能力,对人生等方面有自己见解的学生来说,要提高他们的文化、道德等方面的修养还应该实事求是地将传统文化及礼仪等具体内容介绍给他们。通过这些知识的学习,他们可以了解和掌握良好的行为规范,并从中领悟到有关的道德及文化内涵,全面提高自己的修养。

近年来,在上述思想指导下,我们在部分高校开设了“礼仪与文化”课程,并取得了良好的效果,深受学生们的欢迎。为此,我们受教育部教育管理信息中心的委托,决定编写此教材。我们认为,礼仪与文化对提高青年学生的道德与修养,提高青年学生的综合素质具有重要的现实意义,对社会经济发展和构建和谐社会也有积极意义。

现在社会上关于礼仪类的书籍较多,但真正从文化的角度来讨论礼仪的书籍,特别是教材并不多。本书突破了传统的写作方法,主要是通过文化介绍礼仪,实现了礼仪与文化、道德与修养相互贯通,从而达到对道德与修养的探讨。另外,我们利用多媒体技术制作了集文字、图形、图像、音频、视频于一体的教学辅助课件,教学课件内包括许多与礼仪道德有关的正面和反面的视频片断,还包括一些用动画技术、插画技术来表现的礼仪道德现象,使课件更具有直观性强的



特点,符合教育、教学规律,符合学生认知心理。

本书可用作各级各类学校相关专业的教材,还是大、中、小学生,各类从业人员素质培养和礼仪培训的理想教材,也是广大读者学习礼仪文化和礼仪规范的参考用书。

本书大纲由云南财经大学现代设计艺术学院彭澎教授、杨中碧副教授共同拟定,并由彭澎审定。本书主要由杨中碧、崔平(云南艺术学院)编写,并由彭澎教授统编。书中插画由武斌、陆倩完成。除此之外,参加编写工作的还有杨丽华、农伟、饶简元、徐辉、吴震瑞、韦艺韬、黄敏、杨淑、武赞文等。由于作者水平有限,书中难免出现错误,希望广大读者提出宝贵意见。

云南财经大学 彭 澎

2007年8月

教学建议

(共计 36/54 学时)

章	建议学时 1	建议学时 2
第 1 章 礼仪与文化概述	4	6
第 2 章 交谈礼仪	4	6
第 3 章 服饰礼仪	6	8
第 4 章 仪表举止礼仪	4	4
第 5 章 社交礼仪	4	6
第 6 章 公共礼仪	2	4
第 7 章 餐饮文化与礼仪	4	6
第 8 章 求职礼仪	4	8
第 9 章 涉外礼仪	4	6

目 录

第 1 章 礼仪与文化概述	1
1.1 礼仪概述	1
1.1.1 礼仪的起源及发展	1
1.1.2 礼仪的分类	4
1.1.3 礼仪的社会功能	8
1.2 礼仪文化	10
1.2.1 人、社会与礼仪	10
1.2.2 礼仪与修养	12
1.3 现代礼仪	15
1.3.1 现代礼仪的特点和性质	15
1.3.2 现代礼仪的基本内容与原则	17
思考题	18
第 2 章 交谈礼仪	19
2.1 语言	19
2.1.1 语言的概念	19
2.1.2 有声语言与无声语言	19
2.1.3 体态语言	20
2.2 交谈	21
2.2.1 交谈的概念	21
2.2.2 交谈的基本形式	21
2.2.3 表达、表情与交谈眼神	22
2.3 交谈礼仪	24
2.3.1 见面与告辞礼仪	24
2.3.2 表达礼仪	28
2.3.3 请求与拒绝的礼仪	36



2.3.4 致谢与道歉的礼仪	39
2.3.5 交谈礼仪故事	40
思考题	41

第3章 服饰礼仪	42
3.1 服装文化基础	42
3.1.1 服装的产生与发展	42
3.1.2 中国汉服装	43
3.1.3 中国少数民族服装	48
3.1.4 西服	52
3.2 服装的基本组成要素	55
3.2.1 服装的面料	55
3.2.2 服装的色彩	56
3.2.3 服装的款式	56
3.3 影响着装的基本因素	60
3.3.1 服装文化的私人性与社会性	60
3.3.2 年龄与体形	61
3.3.3 环境与职业	62
3.3.4 肤色与脸型	64
3.3.5 其他	66
3.4 着装的基本原则	66
3.4.1 色彩搭配	67
3.4.2 款式及花色搭配	70
3.4.3 面料搭配	75
3.4.4 服装搭配禁忌	75
3.5 饰物	76
3.5.1 饰物的产生和发展	77
3.5.2 饰物的分类	78
3.5.3 佩戴饰物的原则	80
3.5.4 几种常见饰物的选择与佩戴方法	80
3.6 化妆	82
3.6.1 化妆的基本常识	82
3.6.2 化妆应注意的问题	83
思考题	84

第4章 仪表举止礼仪	85
4.1 仪表	85
4.1.1 什么是仪表	85
4.1.2 仪表的基本要素	85
4.1.3 仪表的内涵与外延	87
4.1.4 仪表规范要求	88
4.2 举止	90
4.2.1 什么是举止	90
4.2.2 举止的内涵与外延	91
4.2.3 举止规范	92
4.2.4 礼仪小故事	102
思考题	103
第5章 社交礼仪	104
5.1 社交与礼仪	104
5.1.1 社交中的基本礼仪	104
5.1.2 现代生活与社交	107
5.2 社会交往的距离与频率	108
5.2.1 交际中的距离	109
5.2.2 交际中的空间距离	110
5.2.3 交际中的人际距离	112
5.2.4 如何克服人际交往中的心理障碍	113
5.2.5 交际中的交往频率	114
5.3 交际礼节	116
5.3.1 善用交际语言	116
5.3.2 交际中的馈赠礼节	116
5.3.3 交际中的拜访迎送礼仪	120
5.3.4 交际中的沙龙、舞会礼仪	121
5.3.5 社交礼仪故事	123
5.4 亲属和朋友间的礼仪	124
5.4.1 亲属之间的礼仪	124
5.4.2 朋友之间的礼仪	126
5.5 同事及上下级间的交往	128
5.5.1 与上下级相处的礼仪	128



5.5.2 与同事相处的礼仪	130
5.6 男、女之间的交往	131
5.6.1 男、女交往的基本原则	131
5.6.2 男女交往要诀	132
思考题	133

第6章 公共礼仪	134
6.1 公共礼仪的基本概念	134
6.1.1 公共生活与公共礼仪	134
6.1.2 公共礼仪的原则	139
6.2 学校礼仪	140
6.2.1 学生与教师之间的礼仪	140
6.2.2 同学间的礼仪	143
6.2.3 学习场所的礼仪	144
6.2.4 宿舍的礼仪	147
6.2.5 校园礼仪	148
6.3 交通礼仪	149
6.3.1 乘车的礼仪	149
6.3.2 乘飞机的礼仪	152
6.3.3 乘客轮的礼仪	153
6.3.4 行路的礼仪	154
6.3.5 行车的礼仪	155
6.4 公共场所的礼仪	158
6.4.1 娱乐场所中的礼仪	158
6.4.2 体育运动场所中的礼仪	161
6.4.3 参观游览的礼仪	162
6.4.4 电话及网络礼仪	165
思考题	166

第7章 餐饮文化与礼仪	168
7.1 中餐基本知识	168
7.1.1 中餐菜肴的特点	168
7.1.2 中餐菜肴介绍	170
7.1.3 中餐菜系及其特点	171

7.1.4	中餐面点	174
7.2	中餐礼仪	175
7.2.1	个人进餐礼仪	175
7.2.2	中餐宴请礼仪	176
7.2.3	中餐中的其他礼仪	180
7.3	西餐礼仪	181
7.3.1	西餐文化介绍	181
7.3.2	西餐桌上的礼仪	184
7.4	饮酒礼仪	186
7.4.1	酒文化介绍	187
7.4.2	中国饮酒礼俗	189
7.4.3	饮酒礼仪	190
7.5	饮茶礼仪	192
7.5.1	茶与茶文化	192
7.5.2	茶的种类	194
7.5.3	饮茶礼仪	195
7.5.4	饮咖啡的礼仪	196
	思考题	197
第8章	求职礼仪	198
8.1	现代职业	198
8.1.1	现代职业概况	198
8.1.2	现代职业的特征	199
8.1.3	现代职业观念	201
8.2	求职前的准备	203
8.2.1	就业人员应具备的基本素质	203
8.2.2	就业人员应具备的知识结构	204
8.2.3	就业人员应具备的能力	206
8.3	求职上岗礼仪	207
8.3.1	求职礼仪的特征和分类	207
8.3.2	求职应聘前的礼仪	209
8.3.3	求职面试礼仪	218
8.3.4	求职面试的后续礼仪	222
	思考题	223



第9章 涉外礼仪	224
9.1 涉外迎送礼仪	224
9.1.1 涉外迎送规格的确定与安排	224
9.1.2 涉外迎送中的身份介绍与称呼	228
9.2 涉外会见与会谈	229
9.2.1 涉外会见与会谈的概念	229
9.2.2 会见和会谈中的礼仪	231
9.2.3 涉外会见和会谈禁忌	232
9.3 涉外宴请	233
9.3.1 涉外宴请的形式	233
9.3.2 涉外宴请时的服饰及仪容	234
9.3.3 涉外宴请时的礼仪	235
9.4 出国访问的基本礼仪	237
9.4.1 乘国际航班应注意的问题	237
9.4.2 入住旅店的礼仪	238
9.4.3 拜访单位或会见亲友时的礼仪	239
9.5 国际礼仪简介	240
9.5.1 亚洲部分国家	240
9.5.2 欧洲部分国家	248
9.5.3 美洲部分国家	254
9.5.4 非洲国家——埃及	259
9.5.5 大洋洲国家——澳大利亚	260
思考题	262



第1章 礼仪与文化概述

自古以来,我国就以“礼仪之邦”著称于世,并以其宏大的理论体系,形成了完整的伦理道德、生活行为规范。这个完整的伦理道德、生活行为规范就构成了一种“文化”,即礼仪文化。

1.1 礼仪概述

广义的礼是指一个时代的典章制度。狭义的礼则专指人们的行为规范、规矩、礼节等。《礼记·曲礼上第一》中有这样一段话:“夫礼者,所以定亲疏,决嫌疑,别同异,明是非也。”这句话的含义是:“只有‘礼’,才能决定亲近和疏远,判别确定和疑问,识别相同和不同,辨明对与错。”《礼记·曲礼上第一》中还写有:“人有礼则安,无礼则危,故曰,礼者不可不学也。夫礼者,自卑而尊人。虽负贩者,必有尊也,而况富贵乎?富贵而知好礼,则不骄不淫。贫贱而不知好礼,则志不摄。”这段话的含义是:“人有了礼就能平安,没有礼就可能危险,所以,‘礼’是必须要学习的。‘礼’,能使自己卑微,而使别人尊贵,即使是低层贫穷的人也肯定是有尊严的,更不要说是富有和尊贵的人了,如果富有尊贵而又不断地学习礼,就能做到不骄傲、不堕落。贫穷低贱又不懂礼,那么,他的志向肯定是不值一提的。”这些思想至今仍深深地影响着现代社会的人际交往。

礼仪是以礼为基础,并通过某种仪式来表示礼的过程。礼仪要求人们在社会活动中的行为按规定的或约定俗成的程序、方式来进行。例如,本书后面几章将要介绍的交谈礼仪、服饰礼仪、仪表举止礼仪、社交礼仪、公共礼仪、餐饮礼仪、求职礼仪以及涉外礼仪就是人们在社会活动中的行为规范和要求。

总之,礼仪涉及人们的衣、食、住、行,涉及人们的交往、沟通等各个方面。

1.1.1 礼仪的起源及发展

1. 礼仪的起源

“礼仪”起源于祭祀和习俗。从理论上讲,礼仪是人类在生存和发展过程中,



为协调人与自然、人与人之间的主观和客观矛盾,为寻求欲望与条件之间的平衡,逐步积累而形成的。《易》中说:“有天地然后有万物,有万物然后有男女,有男女然后有夫妇,有夫妇然后有父子,有父子然后有君臣,有君臣然后有上下,有上下然后有礼仪。”

历史学家、文学家郭沫若所描述的“礼仪”起源和发展过程是:“礼之起,起于祀神,其后扩展而为对人,更其后扩展而为吉、凶、军、宾、嘉等各种礼制。”从上述一段文字中可以看出,人类礼仪起源之初,“礼”、“礼节”、“礼仪”都是与祭祀鬼神、祭祀祖先相联系的。随着人类对自然界认识的逐渐深入,随着人与人之间的关系越来越复杂,“礼”、“礼节”、“礼仪”的范围、内容也随之扩展和扩充,逐步涉及人们生活及工作的方方面面。

2. 礼仪的形成及发展

统观世界各地文化,不论是东方还是西方,可以说从人类诞生之日起就有俗,而有俗就有礼。例如,在古人眼里,男女之别必须用礼来区分。传说中的华夏第一对夫妻伏羲与女娲在结婚时,伏羲“制嫁娶以偁皮为礼”。由此可知,礼是伴随着人类的产生而产生的。因此,礼仪的形成和发展与人类的演进及人类社会的演进和发展是密不可分的,而且,其形式、内容、社会功能等在不同的历史阶段也是有区别的。

(1) 原始社会阶段

在远古时期,人类的祖先为了适应环境,抗拒自然界的危险,过的是群居生活。由于群居,人和人之间就必然产生某种关系,并形成一定的模式,包括人与人之间往来的模式、对发生各种事情和出现的各种现象处理的模式等,这便是所谓的“习俗”。经过长期的不断统一和规范,习俗就演变成了“礼”和“礼仪”。

最初的“礼”产生于原始人对自然界所产生的风雨雷电、日月星辰、洪水猛兽以及人类的生生死死等各种事物和现象的迷惑不解,心存畏惧。原始人认定上述所有现象的发生都是冥冥之中由鬼神操纵的。为了祈求鬼神去祸降福,原始人就用食物等作为祭品虔诚地供奉鬼神,并逐步形成了庄严而隆重的祭祀仪式。

在原始社会,人与人之间交往的主要形式是“物品交往”形式,即“馈赠礼物”。这也可以被理解为是最原始的“礼”。

(2) 奴隶社会阶段

原始社会解体,人类进入奴隶社会,人与人之间的关系从只有自然的男、女、老、幼关系过渡到存在阶级,存在奴隶和奴隶主之间的关系阶段。人类的交往活动除以“馈赠礼物”的形式来进行以外,奴隶主贵族开始用“礼”来树立君主的尊严和绝对权威,以维护其统治。“礼”的作用和范围发生了根本的变化。荀子曾说过:“礼起于何也?曰:人生而有欲,欲而不得,则不能无求,求而无度量分界,

则不能不争,争则乱,乱则穷。先王恶其乱也,故制礼以分之,以养人之欲,给人之求,使欲必不穷乎物,物必不屈于欲,两者相持而长,是礼之所在也。”从荀子这段话中可以看出,随着社会经济、政治和文化的发展,“礼”不仅是人与人之间交往的礼节,而且成了国家统治的一种手段。

在奴隶社会阶段,统治阶级为了巩固自己的统治地位,建立并稳定统治阶级的统治秩序,规定了许多礼仪条文,如,奴隶制度阶段著名的“夏礼”、“商礼”及“周礼”等。在中国历史上,周朝提出了一整套礼制,即所谓的“礼仪三百”、“威仪三千”,是礼仪齐备的一个朝代。又如,在殷周之际,武王伐纣,把商朝推翻了。武王身体不好,几年后就谢世了,武王的儿子成王因年幼不能亲政,由成王的叔叔周公摄政。周公认为,商朝的灭亡不是由于天命,而是由于失德。于是,周公提出了“明德”的口号,并在夏礼和商礼的基础上,以“亲亲”和“尊尊”(“亲亲”,即要求“父慈、子孝、兄友、弟恭”,互相关爱;“尊尊”,要求在家庭内部、贵族之间、贵族与平民之间、君臣之间都要讲尊卑关系,讲秩序和等级)为人与人之间交往的基本准则。周公以“亲亲”和“尊尊”为基本指导思想,综合本族的风俗习惯,制定出了一整套礼制。这就是后人传颂的“周公制礼”。“亲亲”、“尊尊”落实到最后,其目的就是要求任何人都遵守以这种原则所确定的礼制,各守本分。

(3) 封建社会阶段

我国进入封建社会后,周礼受到了极大的冲击,以孔子为代表的儒家竭力追求宗周典章并维护礼仪制度,提出了“克己复礼”的口号,并提出“非礼勿视、非礼勿听、非礼勿言、非礼勿动”等礼仪思想。孟子继承了孔子的思想,进一步提出了封建社会人际关系的“五伦”准则,即“父子有亲、君臣有义、夫妇有别、长幼有序、朋友有信”等理论。

盛唐时期,随着文化的兴盛繁荣,礼仪也发达起来。当时的文学艺术作品都有非常多的礼仪的内容。唐玄宗主持制定的《大唐开元礼》就较前代礼仪更具系统性和完整性,成为封建礼制的最高典范。

礼仪在宋代又有了长足发展。随着宋代理学的兴起,理学家认为,礼仪只是一种外在形式,其实质是“理”。于是提出了“存天理,灭人欲”的口号,以维护“三纲五常”,维护人伦关系的秩序。

明王朝建立后,朱元璋发布圣谕《立极开辟垂训》,大力推崇礼教,并制定了祭祖、祭天、祈年等仪式议程,明确了君臣之礼、尊卑之礼、交友之礼等社会活动规范,形成了一套较完整的“社会”礼仪。与此同时,“家礼”也向深层发展。“家礼”详细规定了家庭成员及亲属关系间的各种礼节,出现了包括“忠、贞、节、烈、孝”等名目繁多的礼。此间,礼仪开始与朝廷典章分割,走向民间,礼仪的内涵和外延也发生了变化。



清朝,满族入主中原,再度强化了礼教的地位,并将满族礼俗与传统礼俗相结合,将礼仪推向了极端。像“三跪九叩首”,大臣上折自称“奴才”等这些“礼”都为清朝首创。

总之,历代王朝除崇尚儒家主张的“礼治”外,还根据自己本朝统治的需要,不断对“周礼”加以修改、补充和完善。例如,《论语》中所说的“导之以德,齐之以礼”,就是要人们以“礼”为准绳,各守本分,不得逾越。“礼”从敬“神”发展到了敬“人”。礼也被作为治国的一种手段,“以礼治国”,对于稳定当时的社会秩序起到了重要的作用。

(4) 近代发展时期

随着西方文化的进入,中西文化不断碰撞,中国礼仪文化进入了一个新的发展时期。1912年,南京临时政府颁布了新法令:“革除清官厅称呼”、“晓示人民一律剪发”等,剪辫子、易服装、鞠躬、握手、鼓掌、洋式名片,见人称“先生”、“君”,女子放足、男女可以公开接触、自由恋爱、婚事新办等,掀起了一股礼仪新风的高潮。特别是1919年的“五四”运动后,中国礼仪文化进入了一个自由发展和新旧交替的时代。

20世纪50年代后期,礼仪文化开始受到左倾思潮的干扰和影响。特别是十年政治动乱期间,对传统文化,特别是对传统道德和传统礼仪采取的是只批判不继承的错误态度,使传统思想文化和道德遭受浩劫。期间,全盘否定中国传统的儒家思想,全盘否定传统的道德观念,把民族的、传统的习俗及礼仪贬得一无是处,把传统道德一扫而光,使几千年来形成的传统道德及礼仪遭受到了毁灭性打击。

20世纪70年代末,国家经济建设出现了欣欣向荣的景象,精神文明建设以及“礼”和“礼仪”的问题重新得到了国家重视。为此制定了《公民道德建设实施纲要》,提出了“五讲四美”、“明礼诚信”的公民基本行为准则,其已成为精神文明建设的主要内容。

1.1.2 礼仪的分类

从礼仪的起源、形成及发展的整个过程来看,无论是中国的,还是国际的,礼仪所包含的内容都十分丰富。礼仪包容了人类所有的行为活动,因此,可从不同的角度对礼仪进行分类,并有多种分类方法。本书主要介绍按组织团体分类及按礼仪内容分类两种分类方法。

1. 按组织团体分类

不同国家、不同地区、不同的民族、不同的社会团体在交往礼节和礼仪方面都有自己特别的要求和规范。下面仅举几个方面简单说明。