

每位经商者必知的 98 种经商智慧

LISTENING  
WISDOM OF  
WALL STREET BUSINESS

聆听华尔街的  
经商智慧

商界精英、财富巨头、名流富贾……  
带你去感受创造财富的头脑风暴；  
带你去聆听华尔街的经商智慧！

—— (李燕波◆编著) ——

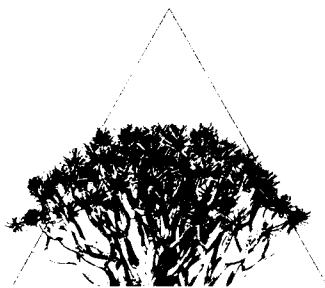
青年人  
必知的  
经商智慧

正确的观念+正确的习惯+正确的分析技术=长期的净收益

中国纺织出版社

LISTENING  
WISDOM OF  
WALL STREET BUSINESS

聆听华尔街的  
经商智慧



## 内 容 提 要

华尔街是世界名企荟萃、巨富云集之地,翻开这些商界巨子的发迹史,他们无不是凭借令人叫绝的智慧与谋略而取得成功的。为了给创业者提供最有益的借鉴和参考,我们编著了这本包括98个实例的书。全书分为创业智慧、投资智慧、管理智慧、掌控市场智慧、营销智慧和用人智慧等6部分内容,内容涉及到航空、石油、IT、餐饮、冶金、物流、娱乐、服装及证券等多种行业。可以肯定地说,书中林林总总的雄谋伟略,众多的经商智慧,一定会带给你有益的启示。

### 图书在版编目(CIP)数据

聆听华尔街的经商智慧/李燕波编著.—北京:中国纺织出版社,2005.1

ISBN 7-5064-3245-5/F·0524

I.聆… II.李… III.商业经营—通俗读物 IV.F715-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第125550号

---

责任编辑:曲小月 责任印制:刘强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

三河市新科印刷厂印刷 各地新华书店经销

2005年1月第1版第1次印刷

开本:880×1230 1/32 印张:9.125

字数:182千字 印数:1-11000 定价:21.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换



## 前言

这是一个属于强者的时代，这是一个需要智慧的世界！

智慧会使你凌驾于万人之上，智慧会助你得到想要的一切！

华尔街是世界名企荟萃、巨富云集之地，翻开华尔街商界巨子的发迹史，他们无不是凭借了令人叫绝的智慧与谋略取得成功的。

创造了 IT 业神话的软件帝王比尔·盖茨、使 IBM 起死回生的郭士纳、让 GE 始终处于行业“数一数二”地位的全球第一 CEO 杰克·韦尔奇、米老鼠之父沃尔特·迪斯尼、世界第一股神沃伦·巴菲特……纵观其创业与经营的历程，无不闪耀着熠熠的智慧光芒！

市场竞争在某种意义上说就是智慧与谋略的竞争。以谋为本，以智为先，才能智赢天下！

谁拥有了敏锐的市场嗅觉、谁拥有了与众不同的新奇创意、谁拥有了严谨出众的管理才能，谁就能赢得市场，获得财富！

一个不具有经商智慧的企业领导者是不能在激烈的市场竞争中战胜群雄，赢得一方领地的。

在当今世界商战中，纵横天下无往而不胜的企业家

们在展示成功的荣耀时，也在向世界展示着他们独有的商业智慧！

黄金价虽高，智慧更可贵！将世界巨富的经商智慧介绍给有志于在商界大展宏图的年轻一代，使他们在创业时有所借鉴，实在是一件非常有意义的事。

本书介绍了 98 个实例，分别为创业智慧、管理智慧、投资智慧、掌控市场智慧、营销智慧和用人智慧等 6 部分内容，内容涉及航空、石油、IT、餐饮、冶金、物流、娱乐、服装及证券等多个领域。可以肯定地说，书中介绍的林林总总的雄谋伟略和经商智慧，会给你有益的启示，使你的创业目标更加清晰，也会成为你创立宏伟大业的良师益友。

本书若能为您在创业及经营中，提供某些有益的启迪与借鉴，也就实现了编写此书的目的。



# 目录

## 第一章 创业智慧

- 智慧 1 捕捉灵感,发挥想象  
米老鼠之父沃尔特·迪斯尼的创业智慧 ..... 2
- 智慧 2 慧眼识机遇,从平庸中奋起  
娅克妮女佣公司创始者娅克妮的创业智慧 ..... 5
- 智慧 3 从点滴做起,稳扎稳打  
零售巨头山姆·沃尔顿的创业智慧 ..... 8
- 智慧 4 迎合顾客心理,适时创新  
“迷你型”汉堡包的问世经过 ..... 10
- 智慧 5 将成本降到最低,将利润增至最大  
备受运动员喜爱的耐克鞋 ..... 12
- 智慧 6 精密的市场分析,最佳的运营方式  
达美乐创业始末 ..... 15

- 智慧 7 避重就轻,细微之处挖财源  
“淘金者”亚默尔的创业智慧 ..... 17
- 智慧 8 准确的价值定位=企业长期效益  
美国默克制药公司的企业价值观 ..... 20
- 智慧 9 寻找市场空白,从基础做起  
“车轮快餐店”创始人赫尔姆特·米勒 ..... 23
- 智慧 10 高瞻远瞩,抢占市场  
钢铁巨子安德鲁·卡内基的创业智慧 ..... 25
- 智慧 11 改善女性命运,丰富女性人生  
玫琳凯化妆品公司创始人玫琳凯·艾施的创业智慧..... 28
- 智慧 12 悉心钻研,巧妙设想  
美国派克笔问世经过 ..... 31
- 智慧 13 白手起家,坚韧不拔  
美国新一代石油大亨邦尼的创业智慧 ..... 33
- 智慧 14 做生活中的有心人,寻找创业良机  
假日旅店大王科尔斯·威尔逊的创业智慧 ..... 36
- 智慧 15 滚雪球式的创业法  
“刷子大王”艾富赖德·佛勒的创业智慧 ..... 39
- 智慧 16 靠小产品撬动大市场  
剃须刀的发明者金·吉列的创业智慧 ..... 42

- 智慧 17 从“特殊人群”身上寻找创业机会  
“被遗忘的女人”服装店创办者南茜的创业智慧 ..... 44
- 智慧 18 透视市场,准确定位  
可口可乐面世前后 ..... 46
- 智慧 19 非此即彼,转换目标  
口香糖的发明人托马斯·亚当斯的创业智慧 ..... 49
- 智慧 20 掌握契机,顺势而变  
微软电脑公司创始者比尔·盖茨的创业智慧 ..... 51
- 智慧 21 细微之处觅商机,脚踏实地来创业  
纽克伦的创业智慧 ..... 53
- 智慧 22 抓住各方“空缺”,巧妙进行切合  
美国人图德拉空手打入石油界的创业智慧 ..... 55

## 第二章 管理智慧

- 智慧 23 诚信经营,在新经济体系中求效益  
惠普科技总裁卡莉·费奥莉娜的管理智慧 ..... 58
- 智慧 24 顾客至上,微笑服务  
希尔顿饭店创始人唐纳·希尔顿的管理智慧 ..... 62
- 智慧 25 多管齐下,“垂直”管理  
CEO的典范阿尔弗雷德·斯隆的管理智慧 ..... 65



- 智慧 26 锁定多数消费群体,获取最大经济效益  
现代银行之父阿马迪·贾尼尼的管理智慧 ..... 68
- 智慧 27 “快”中求胜,给决策过程提速  
花旗集团董事会主席兼 CEO 桑福德·韦尔的管理智慧 ... 71
- 智慧 28 削减费用,压缩成本  
使 IBM 重扬威名的门外汉郭士纳的管理智慧 ..... 73
- 智慧 29 激情跃动与前瞻性理念  
微软公司首席执行官史蒂夫·鲍尔默的管理智慧 ..... 76
- 智慧 30 取他人优势,为我所用  
埃克森美孚石油公司的管理智慧 ..... 79

### 第三章 投资智慧

- 智慧 31 了解投资对象,慎重出手  
世界第一股神沃伦·巴菲特的投资智慧 ..... 84
- 智慧 32 预测精明,回报丰厚  
第一波士顿公司的投资智慧 ..... 87
- 智慧 33 孤注一掷,与大多数人反向思维  
投资大师伯纳德·巴鲁克的投资智慧 ..... 89
- 智慧 34 透视市场,抓住商机  
迪斯尼乐园创始人沃尔特·迪斯尼的投资智慧 ..... 92

- 智慧 35 真假虚实间,达到获利目的  
股市奇才贺希的投资智慧 ..... 95
- 智慧 36 独具慧眼,抢占商机  
无线电公司开创电视史上新纪元 ..... 97
- 智慧 37 借助信息,获得财源  
罐头大王亚默尔的投资智慧 ..... 99
- 智慧 38 观察敏锐,决断果敢  
华尔街第一夫人缪里尔·西伯特的投资智慧 ..... 101
- 智慧 39 从合作方入手,实行利益交换  
麦凯公司的投资智慧 ..... 104
- 智慧 40 以政策为依托进行投资  
著名企业家阿曼德·哈默的投资智慧 ..... 106
- 智慧 41 改革净化机制,创新带来生机  
富达基金管理公司总裁爱德华·约翰逊三世的投资智慧 ..... 110
- 智慧 42 全面收购,壮大实力  
世界电信公司总裁柏纳德·埃贝斯的投资智慧 ..... 112
- 智慧 43 均衡投资,全面获益  
富甲天下的软件帝王比尔·盖茨的投资智慧 ..... 114
- 智慧 44 金融创新理论  
花旗银行总裁沃尔特·瑞斯顿的投资智慧 ..... 117
- 智慧 45 购买跨国股票,获得丰厚回报  
投资天才吉姆·罗杰斯的投资智慧 ..... 120

## 第四章 掌控市场的智慧

- 智慧 46 推陈出新,站在时尚前沿  
J.Crew 服装邮购公司 CEO 埃米莉·伍兹的市场策略... 124
- 智慧 47 适应市场,及时调整战略重心  
辉瑞制药的市场策略 ..... 127
- 智慧 48 声东击西,转移对手视线  
宝洁公司抢占市场的智慧 ..... 130
- 智慧 49 联合与合作,绕过竞争  
美国钢铁公司创始人摩根的市场策略 ..... 132
- 智慧 50 全面完善的管理系统,方便快捷的服务方式  
电子商务先锋亚马逊网络公司的市场策略 ..... 134
- 智慧 51 改头换面创新法  
美国关键药品公司的创新策略 ..... 139
- 智慧 52 变革与增长齐头并进  
美国波音公司董事长威尔森的市场策略 ..... 141
- 智慧 53 避开锋芒,伺机而动  
柯达公司的竞争智慧 ..... 144
- 智慧 54 根据客户需求决定技术方向  
思科系统公司总裁约翰·钱伯斯掌控市场的智慧 ... 146

- 智慧 55 先声夺人, 抢占市场  
美国苹果电脑公司的广告策略 ..... 148
- 智慧 56 直销经营, 与消费者面对面  
戴尔计算机公司总裁迈克·戴尔开拓市场的智慧 ... 152
- 智慧 57 掌握市场动向, 跟着直觉走  
马孔·福布斯掌控市场的智慧 ..... 155
- 智慧 58 市场研究, 做深做细  
李维公司董事长李维·施特劳斯的市場战略 ..... 158
- 智慧 59 强强联手, 一致对外  
“通用”、“福特”的竞争智慧 ..... 161
- 智慧 60 假手他人, 壮我雄威  
保罗·盖蒂智胜招标对手的智慧 ..... 163
- 智慧 61 靠品牌打天下, 将产品赋与人格化  
美国高特利集团的品牌策略 ..... 165
- 智慧 62 寻找致命处, 釜底抽薪  
哈默公司的市场控制策略 ..... 168
- 智慧 63 并购与扩张同步, 实施区域化经营战略  
美国德士古公司的市场战略 ..... 171
- 智慧 64 事前做好准备, 逐步诱敌深入  
爱姆垂旅店董事史蒂夫讨价还价的智慧 ..... 174
- 智慧 65 从根源入手, 夺回市场  
德培尼蒂的起死回生招术 ..... 177

- 智慧 66 时时创新,与市场亲密接触  
美国吉列刀片的市场创新战略 ..... 180

## 第五章 营销智慧

- 智慧 67 精心策划调研,打有把握之仗  
美国“朗得尔”食品进驻欧洲市场的营销智慧 ..... 184
- 智慧 68 调整营销策略,抢攻信用卡市场  
美国运通公司总裁哈佛·格鲁布的营销智慧 ..... 188
- 智慧 69 明确主线,找准切入点  
强生公司的网络营销策略 ..... 191
- 智慧 70 看清形势,适时让步  
美国波音公司的营销战略 ..... 194
- 智慧 71 标新立异,吸引大众眼球  
媒体皇后蒂娜·布朗的营销智慧 ..... 196
- 智慧 72 顾客第一,高标准服务  
麦当劳的营销智慧 ..... 198
- 智慧 73 确立消费群体,树立全新品牌形象  
百事可乐的广告策略 ..... 201
- 智慧 74 独特的“领养出售法”  
克莱克玩具公司产品销售方略 ..... 204

- 智慧 75 新奇的创意,满意的效果**  
 美国乳品大王斯图·伦纳德的经营智慧 ..... 207
- 智慧 76 直接坦诚,个性化经营**  
 媒体王国奥普拉的营销智慧 ..... 209
- 智慧 77 主攻薄弱处,超过对手**  
 美国共和石膏公司的竞争智慧 ..... 212
- 智慧 78 利用商业智能系统,寻找客户坐标**  
 美国美林证券公司的营销策略 ..... 214
- 智慧 79 欲擒故纵,环环相扣**  
 美国芭比娃娃的营销战略 ..... 217
- 智慧 80 别出心裁的创意:提供免费的试用化妆品**  
 雅诗兰黛公司创办人艾丝蒂·劳德的营销智慧 ..... 219
- 智慧 81 出人意料的创新,出其不意的效果**  
 嘉信理财公司创始人查尔斯·施瓦布的创新策略 ... 221
- 智慧 82 选准媒介,以“青年”为消费主体**  
 “百威啤酒”的广告定位 ..... 224
- 智慧 83 不动声色,全面“围剿”**  
 霍布莱因公司面对对手降价时表现出的智慧 ..... 227
- 智慧 84 倾听顾客心声,满足顾客需求**  
 美国某公司的销售策略 ..... 229
- 智慧 85 知己知彼,多方位反击**  
 美国布莱克公司反击日本产品的智慧 ..... 231


- 智慧 86 生意低迷期,换个角度想妙计  
美国一家少儿博物馆的经营智慧 ..... 233
- 智慧 87 巧用色彩学,快速增效益  
美国 GGD 饭店的经营妙法 ..... 235
- 智慧 88 灵活经营,倡导“感觉”体验  
美国星巴克公司的经营策略 ..... 237
- 智慧 89 失“小”得“大”,启动市场  
美国国际农机公司的营销智慧 ..... 241

## 第六章 用人智慧

- 智慧 90 “区别化”用人,调动员工积极性  
通用电气公司总裁兼 CEO 杰克·韦尔奇的用人智慧 ... 246
- 智慧 91 关注员工权益,实行利益共享  
福特汽车公司总裁亨利·福特的用人智慧 ..... 251
- 智慧 92 沟通与交流,给员工最大的发展空间  
英特尔的人才战略 ..... 255
- 智慧 93 让个人发展与企业发展同步  
杜邦公司的用人之道 ..... 260
- 智慧 94 近水楼台,人才本土化  
可口可乐公司的用人之术 ..... 263

智慧 95	于轻松愉悦中提高企业的向心力	
	美国西南航空公司创办人赫布·凯莱赫的用人智慧 ...	266
智慧 96	在“倒金字塔”的关系中营造愉快的工作氛围	
	沃尔玛公司的员工管理 .....	269
智慧 97	注重人才投资,培养商业精英	
	大通曼哈顿银行的人才策略 .....	271
智慧 98	荟萃集体智慧,创造一流业绩	
	石油大王保罗·盖蒂的用人智慧 .....	273
	附参考文献 .....	276





# 创业 智慧

创业是实现人生梦想的必由之路，要想创业成功，除了要善于选择行业外，能够敏锐地抓住商机是最为关键的。商机是事业成功的生命线，然而，商机又是转瞬即逝的，这就要求创业者要具备敏锐的洞察力，能够及时地识别它，并迅速把握住它。

抓住了商机，即是握住了财富的手臂。商机在握，财富必将与你一路同行！

## Chapter 1