

TIYU SAISHIDIAN SHIGONGYONGXIN HAOZHIZUO BIAOZHUNZHI NAN

# 体育赛事

## 电视公用信号制作标准指南

杨斌 任金州 主编



足球



篮球



排球



乒乓球



羽毛球



网球

中国传媒大学出版社

# 体育赛事电视公用信号 制作标准指南

杨 斌 任金州 主编

中国传媒大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

体育赛事电视公用信号制作标准指南/杨斌,任金州  
主编. —北京:中国传媒大学出版社,2007.8  
ISBN 978-7-81127-012-9

I. 体… II. ①杨…②任… III. 运动竞赛—电视节目—  
视频信号—标准—中国—指南 IV. TN941-65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 114289 号

**体育赛事电视公用信号制作标准指南**

---

主 编: 杨 斌 任金州  
策 划: 欣 雯  
责任编辑: 李钊祥  
责任印制: 曹 辉  
封面设计: 孙 鹏  
出 版 人: 蔡 翔

---

出版发行: 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)  
北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024  
电话:86-10-65738557 65738538 传真:010-65779405  
<http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

---

承 印: 北京京晟纪元印刷有限公司  
开 本: 850×1168 毫米 1/16  
印 张: 25.5  
版 次: 2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷  
书 号: ISBN 978-7-81127-012-9/K·012 定价: 88.00元(内附光盘一张)

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

# 《体育赛事电视公用信号制作标准指南》

## 编辑委员会

顾 问 马国力 江和平

主 编 杨 斌 任金州

副主编 程志明 郁 洁

编 委 任金州 杨 斌 程志明 郁 洁

王 锋 靳燕文 郭 璋 薛昭晖

孙 伟 孙和平 郭 忱 陈 晨

编撰组 韩 莹 袁 冶 刘 玮 冯 帆

杨玳婧 周 虹 陈茵茵 蔡 俊

陈 晨

多媒体演示制作 赵荣国 王晓茹 李 超 郭 伟

支媛媛 程战辉 戴兰兰 高 颖

张 倩 董 伟

项目协调 王 净 赵 刚

## 各项目组人员名单

绪论 任金州 韩莹

### 足球项目

负责人:王锋

执笔人:袁冶 刘玮

总导演部分:李冰

慢动作导演部分:章骥

场地导演部分:蔡燕江

资料提供:李冰

### 乒乓球项目

负责人:薛昭晖

执笔人:周虹

慢动作导演部分:宁小鹏

场地导演部分:初元澎

资料提供:薛昭晖

### 篮球项目

负责人:靳燕文

执笔人:冯帆

字幕导演部分:毕建恕

慢动作导演部分:梁玥

场地导演部分:孙畅

资料提供:靳燕文

### 羽毛球项目

负责人:孙伟

执笔人:陈茵茵

字幕部分:陶湛

慢动作导演部分:徐彤

场地导演部分:周巍

资料提供:杨振欧

### 排球项目

负责人:郭璋

执笔人:杨玳楠

岗位职责部分:王中峰

机位图、字幕:田洋

场地部分:朱平

慢动作部分:宋懿

资料提供:张嘉翱 陈阳

### 网球项目

负责人:孙和平

执笔人:蔡俊

字幕导演部分:刘晓军

慢动作导演部分:严龙

资料提供:于洋

工作流程:王净

音频 负责人:陈晨 执笔人:陈晨

# 目 录

绪论 .....	1
<b>第一部分 视频 .....</b>	<b>13</b>
<b>第 1 章 足球 .....</b>	<b>15</b>
第一节 项目介绍 .....	15
第二节 人员岗位职责 .....	28
第三节 工作流程 .....	44
第四节 案例分析 .....	62
<b>第 2 章 篮球 .....</b>	<b>77</b>
第一节 项目介绍 .....	77
第二节 人员岗位职责 .....	95
第三节 工作流程 .....	111
第四节 案例分析 .....	127
<b>第 3 章 排球 .....</b>	<b>147</b>
第一节 项目介绍 .....	147
第二节 人员岗位职责 .....	160
第三节 工作流程 .....	178
第四节 案例分析 .....	199
<b>第 4 章 乒乓球 .....</b>	<b>219</b>
第一节 项目介绍 .....	219
第二节 人员岗位职责 .....	229
第三节 工作流程 .....	243
第四节 案例分析 .....	258
<b>第 5 章 羽毛球 .....</b>	<b>269</b>
第一节 项目介绍 .....	269
第二节 人员岗位职责 .....	284

第三节	工作流程	298
第四节	案例分析	311
<b>第6章</b>	<b>网球</b>	<b>324</b>
第一节	项目介绍	324
第二节	人员岗位职责	344
第三节	工作流程	352
第四节	案例分析	364
<b>第二部分</b>	<b>音频</b>	<b>381</b>
<b>参考文献</b>		<b>400</b>

# 绪 论

## 一、《标准指南》的写作背景

2004年雅典奥运会、2006年多哈亚运会相继落下帷幕,值得骄傲的不仅有中国体育健儿的不俗战绩,同时还有中国电视体育兵团参与国际顶级赛事公用信号制作的圆满完成。这为即将到来的2008年北京奥运会中国电视人的盛装登场拉开了序幕。四年一度的奥运会不仅是世界体育的盛事,也是传统与现代媒体的盛会。通过电视展示体育魅力仍然是体育传播的优势通道。因此,奥运会的电视转播被总结为如下“三最”:全球收视率最高;电视转播机构收益最高;最能体现电视体育节目制作的技术和艺术水准。电视成为人们了解奥运会观看体育比赛的首选媒体,受到各方的关注和追捧。

1992年巴塞罗那奥运会以来,奥运会电视公用信号的制作从“主办国模式”发展成为“多国模式”,即由原来主办国自己组织广播电视转播机构制作公用信号,变成从全球精选多个国家的优秀制作团队组成国际性电视转播组织,合作完成公用信号的制作。雅典奥运会上,参与国际公用信号制作的工作人员便是来自40多个国家和地区的精英,我国中央电视台就为乒乓球、羽毛球和现代五项三个项目制作了国际公用信号,首次参与这样的顶级赛事就受到了奥运会电视转播有限公司专家们及国际单项体育组织的称赞。2008年的北京奥运会中,中国电视人将承担足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球以及现代五项等七项赛事的国际公用信号的制作工作。

通过参加大型体育赛事的信号制作工作,培养锻炼了我国自己的体育电视制作团队,同时也使我们的电视人有机会体察学习目前国际上最为先进的制作理念和工作方式。尽管我们的技术设备在更新,我们的制作水平在进步,但是我国体育电视制作的整体水平还有待提升。奥运会赛事转播作为最高级别的电视体育公用信号制作已经有了一整套成熟的标准和规则,而我们缺的正是大型赛事电视制作标准和程序化管理。

面对日益临近的2008年北京奥运会,中央电视台体育节目中心与中国传媒大学合作,在2003年启动了体育赛事电视信号制作标准化的理论研究。通过对2000年悉尼奥运会、2004年雅典奥



运会和一系列国际大型体育比赛的经验梳理和总结,以及中国电视人自身对奥运会电视公用信号制作的解读与应用,整理出版了《体育赛事电视公用信号制作标准研究》一书。从历史发展的角度可以说该项研究是中国电视体育发展的一个里程碑,是中国电视体育理论和实践发展的共同需要。该书首开先河在我国提出了体育赛事公用信号的制作标准,并对此进行了分析界定,从信号制作中导演、摄像、技术三个关键环节进行系统阐释。为了使理论阐述更为清晰明了,还选择篮球项目、水上项目(跳水、游泳)、田径项目(跳高、标枪)进行了个案分析,选取的案例以奥运会赛事为核心,并对比分析了相关的洲际比赛、世锦赛和国内比赛。

理论的探讨和界定永远要为实践服务,实践的拓展也需要理论的不完善和更新。在距离2008年北京奥运会还有一年的时间之际,中央电视台体育节目中心与中国传媒大学再度合作,推出《体育赛事电视公用信号制作标准指南》。将体育赛事电视公用信号制作的标准由研究层面提升到指南层面是标准化建设的必由之路,是时代所需发展所要,它因应了中国电视体育面对北京奥运会急需提高公用信号制作水平的需要。同时,中央电视台制作团队在2004年雅典奥运会和2006年多哈亚运会上的成功实践也为现阶段标准指南建设提供了重要依据。

## 二、奥运理念指导下的电视公用信号制作特点

奥运会作为全球收视率最高,创造价值和收入最多的体育赛事,它的制作理念是世界重大赛事制作理念和方式的风向标。历经百年的奥运会在其赛事转播的自身发展过程中逐步将“公正和平等(Fair & Equal)”、“运动与情感(Motion & Emotion)”确定为核心理念。

赛事公用信号制作从运动员出场的那一刻就需体现出“公正和平等”的理念,国际奥委会电视委员会对此做出了严格的规范:赛前各个参赛队的画面和声音信息应当是对等的,各方观众和拉拉队的信息表现力也要相同。比赛中,如果两位运动员在场上角逐,画面的采集也许不同,但是画面的分配和表达效果应当是对等的。特别是比赛进行到关键时刻,竞争激烈紧张时,更要注意镜头的分配比例,不能因为个人的情感因素,本国的选手或是自己喜欢的运动员而有差异化的表现。赛前,要用画面对每一位选手进行介绍,不论其名气大小或是来自大国小国,都要一视同仁。

“公正和平等”的理念不仅适用于奥运会,对其他级别的体育赛事公用信号的制作一样具有指导意义,我们信号制作的导演和相关制作人员要以专业的视角,从镜头数量、镜头长度、景别大小、拍摄角度等方面公平、公正地完成公用信号。比如,2006年多哈亚运会羽毛球男子比赛中,我国选手林丹和印尼选手陶菲克的比赛就很有戏剧性,这二位可谓“夙敌”,在团体赛中,林丹战胜了陶菲克,而在单打比赛中,陶菲克战胜了林丹,运动员的情感如同影视剧在戏剧性的积累、变化。本次赛事的羽毛球公用信号是由中央电视台制作团队承担的,在公用信号的制作中,虽然双方胜球有多有少,但是对运动员的刻画和表现,包括对现场观赛观众的表现,其镜头的数量和画面的表现基

本是对等的,并没有由于情感因素有任何偏倚。当然在最后胜球之后,就应当遵循“胜者优先”的原则去着力表现。

“运动与情感”是奥运会电视公用信号制作的又一核心理念。“运动项目的竞技过程是奥运会电视公用信号制作的主体内容。”关于“运动”,奥运会对电视公用信号的记录和表现做了如下要求:镜头要饱满,有表现力和透视感;突出每个项目声音的细微差别;项目特点要在声音上有所反映;镜头切换要准确地反映比赛进程,要有内在的逻辑性;字幕、慢动作等辅助信息与基本信息配合要准确,时机适当。

情感部分主要是增加奥运会电视公用信号制作的信息维度,使得公用信号更富于运动机理的表现力。事实上,根据字源学考证,在希腊文中,美学就是情感、感觉之意。那么由此引申到奥运会电视公用信号的制作中就是要将体育比赛的现场进行纯化和强化处理,将现场的信息通过情绪表达出来。利用画面构图,不同位置的摄像机的视角变化及运动,画面切换,慢动作回放,来实现这种效果。比如,运动员或教练员的一个眼神的特写,比赛中精彩动作或赢球后激情爆发的慢动作处理,都构成了情感与美的传达,力量与人性的张扬。

概括来说,奥运理念指导下的电视公用信号制作有如下特点:

### 1. 专业化

“专业化”首先是项目专业化。公用信号的制作人员对于项目解读如同专家一般,将项目特点与电视语言很好地结合,并且根据不同的项目要求和运动特点形成一套完整细致的工作标准。专业要求根据项目不同的特点设置机位,采用不同类型的机器设备,工作流程的细化也各有不同。总之专业化标准的内容应当包含:以制作角度对项目的解读、机位设置、工作流程、人员分工等。

岗位分工专业化是公用信号标准化制作的基础。就拿导演来说,以前由于我们的理念欠缺,技术滞后,设备较少,很多赛事都是由总导演一个人来策划、调机、切换完成信号制作(转播)。但是随着技术的进步、设备的增加、观众欣赏力的提升,以往的这种粗放式的一人忙碌的制作模式已经无法完成当前纷繁复杂、瞬息万变的比赛信号制作。自从我们的制作团队参与国际大型赛事以来,我们逐渐把细致的分工方式引入到我们的导演工作中,被形象地称为“一变六”模式。也就是将过去一个导演需要考虑和处理的工作,分解为六个工种分别来完成,即:总导演、助理导演、场地导演、字幕导演、慢动作导演、切换员。这不仅仅是人员数量的增加,而且是公用信号制作理念的变化。

岗位分工的专业化还体现在分工明确而详尽。拿导演与切换的关系来说,从国际惯例来说,导演属于创作团队,而切换员则属于技术团队,就连薪资水平都不一样。让技术人员来切换,他们对机器设备的熟悉度较高,技术操作性更为严谨,同时,如果现场设备一旦出现问题,排障能力更强。这样,导演就可以把更多的精力投入到信号制作的全局把握上,例如信号切换的细化;比赛细

节的捕捉和用镜头讲故事等。

在电视公用信号制作的技术与导演合作问题上,中央电视台体育节目中心的导演、摄像与播出传送中心的视频制作人员通过多年的探讨与磨合,将原来导演间里负责慢动作制作、特技制作的导播人员换成播送中心的技术人员,将音频调整 and 制作交由技术制作中心的音频制作人员来操作,体育节目中心的导演只负责转播时的调机和视频切换。这种做法将导演与视、音频技术人员的分工在发挥各自的专业优势的基础上进一步明确。通过一个时期的合作,现在几个部门基本上彼此都接受了这种合作方式。

例如:在2006年多哈亚运会中,导演台前坐着的导演是体育节目中心的人员,而视频切换是播送中心的技术人员;慢动作导演是体育节目中心的人员,而三个慢动作打点制作的是播送中心的技术人员;字幕切换是体育节目中心的人员,而字幕制作是播送中心的技术人员。这种人员制作分工体制在多哈亚运会公用信号制作中进一步固定下来。

这种模式的基本思路是将创作与制作合而分之。这种工作分工的考虑是:信号切换由技术人员操作时,技术方面的问题他们最熟悉,出现问题时排除及处理起来快捷而准确,首先保证了信号不中断、不出问题。而这些技术人员在与体育导演长时间的合作配合过程中,逐步对所切换的体育项目有了全面的了解,自己也有了一定的创作经验。而体育导演由于不直接操机切换,在激烈的体育比赛转播中就可以集中精力去观察现场情况,思考镜头表现重点,处理画面、慢动作、字幕、特技等相关联、相配合的问题。特别是篮球、排球、足球等比赛现场情况复杂、机位多、镜头转换频繁、慢动作多、字幕量大的项目,为了保证制作水平,细化分工,实现岗位专业化是一个必然的方向,它为保证体育信号制作向更深、更专、更精方向发展提供了基本保证。

分工专业化需要各个工作岗位的相对稳定。国外成熟的公用信号制作团队往往有比较稳定的合作关系,他们常年只从事一两个项目的赛事信号制作。这样一方面可以保证这个团队能够在长期合作中熟悉所转播的比赛项目和比赛队员,了解各转播岗位彼此的工作习惯,常规动作能够配合得更为默契,遇到紧急情况,总导演会知道该调度谁去处理更合适;另一方面,这个团队能长期共同关注所转播项目的发展,在转播中捕捉到该项目最典型的技术动作,传递出该项目最专业的精神和特点。

工作流程的专业化体现在程序的规范化建设。在《标准指南》一书中,明确描述了各项目的 workflows,其中一些是各个项目都可以通用的共性流程,比如,从接受项目阶段、项目准备阶段基本的环节有明显的相似性。从项目运行阶段的比赛开始后,则根据不同项目的运动特点在流程方面呈现出差异化。程序规范化有利于团队提高工作效率,同时也是公用信号电视表达标准化的重要保证。

专业化将一个“导演全能时代”终结。它用现代工业标准化、专业化理念为电视公用信号制作质量的提升提供了有力的保障。它通过一系列量化方式和标准化的程序限制并制约了体育比赛

信号制作的随意化和个人化方式,保证了赛事信号更具国际性、普遍性、通用性,能为各国信号用户所接受。事实上,专业化的规范并不排斥导演富有创造性的个性发挥,这如同体育比赛中的规定动作和自选动作,在高质量地完成规定动作后,自选动作漂亮地富有创造性地完成才会使整场比赛更加完美、更具观赏性。

## 2. 市场化

在全球经济越来越一体化、市场化的今天,如何将公用信号制作市场化,是体育赛事发展的必由之路和必然之路。奥运会就是一个典型的例子。奥运会的公用信号制作团队被称作“多国部队”,也就是奥运会的电视转播有限公司从全球各地精选的某项赛事最优秀的最适合的公用信号制作人员。在国际、洲际比赛以及单项赛事中,很多公用信号制作团队都是以其公司化的运营相对固定的,比如,澳大利亚水上项目的公用信号制作,德国足球项目的公用信号制作。我国的乒乓球和羽毛球公用信号的制作,由于在2004年雅典奥运会上的出色表现,引起很多国际赛事电视组织者的注意,已有意向启用我国的制作团队参与未来大型国际赛事公用信号的制作,这种品牌的力量已经显现。

优秀的品牌不仅可以让团队拥有更多的机会,获得自身的生存与发展,同时对所在的频道经营也大有裨益。一个电视频道要想具有长久的生命力,必须要有自己的品牌作为支撑。品牌在于它要享有较高的知名度、美誉度和忠诚度。

在体育产业的运营上,ESPN是较为成功的个案。ESPN全称为“娱乐与体育电视网”,是全球最大的体育电视网,总部设在美国的布里斯托市。它是迪斯尼旗下的公司,包括一台、二台、新闻、经典4个频道,卫星网络覆盖160个国家,节目使用21种语言,全球收视观众超过2.1亿人,成为世界上最有影响力的体育电视品牌。ESPN最初就是靠转播大型赛事打出了知名度。英超、西甲、欧洲冠军杯、联盟杯、欧锦赛、斯诺克台球巡回赛等等,ESPN均尽最大努力取得赛事的转播权。有了好的赛事转播权,这仅仅是品牌的基础,同时,ESPN还采用最先进的制作手段,配合极具创意的制作技巧和影像包装,为我们提供了许多精彩绝伦的体育赛事转播。

事实上,体育节目的制作能力将是频道除广告外的最大赢利点。

如何将制作团队的人才、设备、经费最合理地配置和应用,用最经济的预算,取得最好的效果,这涉及到项目管理的运作方式。所谓项目管理,就是项目的管理者,在有限的资源条件下,运用系统的观点、方法和理论,对项目涉及的全部工作进行有效地管理。即从项目的投资决策开始到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协调、控制和评价,以实现项目的目标。

项目的核心要素,其实就是一个ERP,E是环境,R是资源,P是人。2008年的北京奥运会为中国的体育电视发展提供了前所未有好环境(E),在中国举办的国际赛事增多,有中国体育电视制作团队参与的国际赛事增多(R),通过这两年不断的大赛经历,有些项目已经树立了自己的品

牌形象;中国目前已经拿到了奥运会七个项目公用信号制作权,通过奥运会前不断的练兵,培养和锻炼了一批优秀的体育电视人才(P)。

市场化的运作,需要选择懂得体育电视产业的项目管理者,依据市场需求组织各方力量构成团队,通过宏观管理视角配置公用信号制作中的各个市场要素:人才、设备、经费、品牌以及其他资源,运用项目的成本管理,用较少的投入获取较大的回报。

### 3. 国际化

国际化体现在以下三个层面:首先,重大的体育赛事本身就是一个全球性的盛会,享用共通的语言,体育美和体育精神的传递从古至今就是跨地域、跨国界的,它所赋予全人类很多感受是共通一致的;其次,公用信号顾名思义它不是单纯地为某个人、某民族或者某个国家和地区而制作的,它是跨地域、跨国界为绝大多数观看者服务的,要被各种观众共同接受,甚至是全球共享的;再次,奥运会的公用信号制作团队被称作是“多国部队”,即从世界各地精选各个项目最优秀的制作团队共同参与信号制作。不仅仅是奥运会的电视转播如此,在越来越多的国际赛事中这已经成为了保证信号高质量完成的国际惯例。

## 三、奥运理念指导下的电视公用信号制作的三个层次

1936年8月,德国人开始了试验性电视广播,报道内容就是1936年的柏林奥运会,这标志着奥运会电视转播的开始;1964年东京奥运会首次在小范围(日本和美国)内实现了电视信号的公用化,但是在此期间由于技术设备等原因并没有实现公用信号的标准化体系;直到1992年巴塞罗那奥运会才逐渐形成奥运会的电视公用信号的标准体系。而这种标准体系的建立对国际上很多单项赛事,以及地区性的综合性赛事的公用信号的标准制定都起到了良好的示范性作用。

电视体育赛事公用信号的发展受制于电视设备的先进程度,以及体育赛事自身的规则程序的发展变化,电视理念的变化以及受众的收视心理和鉴赏力的高低。从电视体育转播的信息传播考察,公用信号的制作涵盖了以下三个层次:

### 1. 记录比赛

此层次为纪实、纪录层面。即信号制作仅将比赛的过程、结果等基本内容和信息简单地记录下来,转播出去。这里涉及根据不同的赛事采用不同类型的摄像机,根据体育的技术特点而设置的摄像机位置,画面之间的逻辑关系以及切换方法。这一层面的要求是将比赛完整地记录下来,重在记录比赛过程和结果,告诉观众比赛的基本情况,并不突出比赛的细节和情绪等。

我们以篮球比赛为例,奥运会的篮球比赛目前设定为14至16个机位,美国NBA的比赛需要设置26个以上的机位。而事实上,仅设五个机位即可以满足篮球比赛对过程和结果的最基本的

纪录了。1号机在中线的延长线上,是主机位,提供运动员比赛的全景画面;2号机在1号机旁边,主要拍摄控球运动员的近景,可用于慢动作回放;3号机、4号机在篮下或场地一侧,距离运动员较近,用于慢动作回放和拍摄犯规罚篮的运动员特写。5号机设在场馆一角高处,提供开场、转场的全大画面(带有观众和比赛的全场画面)。

运用上述5个基本机位,依据比赛流程就能提供关于比赛的最基本的画面。在5个机位中,也有负责提供慢动作的,但是这里慢动作的基本功能是“答疑解惑”,仅仅让观众重新看清瞬间动作的画面,没有更多的丰富情绪或其他渲染、烘托等表现性功能。

## 2. 规范化信号制作

此层次即是按照规定要求,在统一的标准下制作信号,程序规范、流程统一、模式一样,不论制作人和场地如何变化,基本效果一样。比如,在本书中明确列出的各赛事的操作流程,摄像机配置和具体的位置,人员的分工、职责,都是经过多年奥运会比赛过程中,总结归纳出来的一套科学实用的方法,我们的制作团队只需按照要求高质量地完成信号制作。从比赛一开始运动员入场,标准就设定了画面的景别,画面由几号机来拍摄,关于运动员信息的字幕何时出,在什么样景别的画面上出,大约时长是几秒,观众和拉拉队的画面如何给;比赛开始时,开场画面如何给,双方对阵画面如何切换,甚至连犯规和意外情况的处理都给出了预案。可见,如今的信号标准的规范化是非常具有实践指导价值的。

规范化的制作公用信号为受众了解体育,传播体育提供了前所未有的便利,很多项目在现场看不如从电视上看更清晰、更全面。信号制作标准也随着电视技术的进步,体育规则的发展,在不断地演进完善。新增特殊视角的摄像机拍摄出的画面不仅可以增加视觉冲击力,还可以增加电视的体验感,甚至有些赛事的公用信号为裁判的公正裁决提供了依据,比如,在羽毛球比赛中,球的落点有时连司线员都无法做出准确的判断,而公用信号慢动作的回放给公正的裁决提供了依据,某种程度上具有裁判的技术监审作用。

分工明确、流程规范决定了公用信号的制作是一部具有严格标准的完整作品。标准指南的制定使得以后的比赛信号制作有规律可循,有规矩可依。

## 3. 标准化基础上的故事化与戏剧性表达

随着社会发展和经济繁荣所带来的余暇时间增多,体育越来越成为人们生活中不可缺少的一部分,据统计,美国人每年花费在娱乐方面的钱为2000亿美元,其中很大一部分用在体育方面。人们不仅参与运动,同时也喜爱“观赏”运动,将观赏自己喜爱的体育比赛当成一种美的享受。

国际奥委会的转播标准是技术标准,其主要目的是让大多数观众满意和舒服,让通过电视观看比赛的观众获得比现场观众更加丰富的画面和场景。“观众要求通过电视要比我在现场看到的还要多。”原中央电视台体育节目中心主任,现任北京奥林匹克电视转播有限公司的马国力认为,

这是观众选择电视而不选择现场的理由,“观众希望从电视上观看到除了比赛以外的场景,比如慢动作。过去表现一套慢动作,往往是简单的慢动作,而现在提供的是具有震撼力、蕴含美感更有意味的慢动作。”转播的效果要让“观众觉得遗憾越来越少,观众想看的东西导演都能够想得到,最终的受益者是电视观众”。电视转播的目的很明确:“让观众通过电视观看比赛成为一种享受。”

故事化和戏剧化是在规范化、标准化基础上,讲述比赛故事,表现人物情感,捕捉比赛细节,选择典型动作、情节、人物、场面,通过切换组合出比赛的故事情节,其中富有戏剧性的环节既是体育比赛所蕴含的,同时也是通过画面意义的重新组合而诠释出来的。体育转播不仅是比赛过程和比赛结果的纪录,而且彰显了体育文化和体育精神,展现了体育特有的人物和故事。这是一个更高层次的追求,为了使比赛更有亮点,要结合比赛进程将情节的变化,故事性的讲述,戏剧性的看点展示出来。

在2006年多哈亚运会中,多哈亚运会电视转播有限公司的监看官员认为中国信号制作团队的乒乓球转播做得不错,很有看头。乒乓球比赛的总导演薛昭辉在乒乓球的导演间适时地要求2号机将景别推上去,此时画面上的运动员已经成为特写,女单半决赛时,中国队的郭跃与对手两人额头上细密的汗珠都看得十分清楚;女单决赛时画面由特写更进一步地推到了眼部的大特写。薛昭辉导演认为这样比赛才有味道,比赛中运动员的表情是其情感的外显,清晰并视觉感极强的特写是情感表达的载体。同时慢动作导演认为小景别画面在集锦回放时更好看。事实上一组小景别画面的连续重放,确实具有情感积蓄和节奏积累的效果。

在乒乓球女单决赛中,当郭跃以3:2暂时领先香港选手帖雅娜时,第六局开局帖雅娜比分落后,画面是一组帖雅娜及其教练的表情特写的切换,沉着平和的表情下帖雅娜终于在第六局将大比分扳成3:3。在这局中现场如何组织事件,如何用蒙太奇的切换来讲故事,情绪细节如何表现,都应用得非常恰当得体。在第七局的决胜局中帖雅娜再次比分落后,会不会再次出现上一局逆势大翻盘的结局,引起了在场观众和电视机前观众的极大关注。这时画面是一组郭跃和郭跃的教练;帖雅娜和帖雅娜的教练的交叉剪辑,在她们表情、手势等细节中,传递的是一种情绪——紧张而富有期待感。终于比赛本身戏剧性的一面出现了,在郭跃淋漓多变的进攻面前,帖雅娜并没能像上一局那样扭转败局,而是毫无起色地较大比分落败。如果没有上一局的情节铺垫,或许这局的悬念感不会这样凸现和紧张。故事化、戏剧化元素在规范化的基础上,经过导演富有表现力的个性化处理和运用,成就了这场比赛的精彩和富有吸引力。

这场信号制作的不足是摄像师的操作技术还有待于提升,以及导演对特写的应用还要适时地把控。比如,运动员的表情用特写甚至大特写表现时,在导演台的小监视器上看效果很好,但观众用大屏幕电视看时,比赛中运动员的不断运动造成画面的不断移动,小景别、长焦距的拍摄,摄像机稍有不稳屏幕就有明显的晃动,长时间的盯看很容易使人感到眼晕。这就需要摄像师基本功扎实,在推拉过程中平、稳、准、匀,构图迅速准确,保证画面质量。导演的个性化发挥,情节的设置,

故事化的叙事不能影响观众对比赛本身进程的观看和理解。

纪录和呈现比赛过程与结果;标准化要求下的规范化信号制作;高质量信号前提下的富有情节性、故事性的精彩赛事转播;这三个层次的信号制作境界,给予了电视观众三种不同的观赏感受。如何从第一层次向第二、第三层次过渡,不断提升我们的电视公用信号的制作水平,满足电视观众日益增长的体育文化娱乐和消费的需要,特别是达到日益临近的2008年北京奥运会电视体育转播的国际化高水平要求,已经成为我们电视体育转播工作者必须面对和亟待解决的问题。

#### 四、《标准指南》一书的特点

曾经阅读过《体育赛事电视公用信号制作标准研究》的人也许会感兴趣于《标准指南》一书与《标准研究》的不同之处。

体育赛事电视制作的标准化建设是一个系统而长期的过程,《标准研究》一书是开先河之笔,是标准化研究与建设的第一步,它从理论层面为我们澄清了许多认识,树立与国际接轨新理念,了解了标准化的基本分工、流程。但是,这仅仅是一个起点,面临2008年北京奥运会标准化的建设需要更有针对性的具体的标准出台,当下的《标准指南》一书将实用性、可操作性、实践指导性作为首要宗旨。

首先,从内容上,《标准指南》目标明确,针对性强。以北京奥运会中国要承担的信号制作项目,即足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等六个项目为研究对象。从项目介绍、岗位设置、制作流程、案例分析四方面着手分析阐述。这种纵向的研究方式,可以使读者快速系统地了解一个项目的制作标准。

其次,注重细节。制作流程部分与《标准研究》一书相比,更加具体细化,分为接受项目阶段,项目准备阶段(包括研读项目场馆等与项目相关情况;从视频、音频、字幕、慢动作、导演脚本等方面做技术准备;赛前准备;与比赛负责人沟通;转播人员安排等),比赛运行阶段(包括赛前、赛中、赛后等)。《标准指南》不仅涉猎的层面增加,而且每一个层面都不是笼统的概括,而是具体细化。比如,羽毛球比赛在项目准备阶段之赛前准备中,制作人员熟悉场地这一环节就列出9条细节,具体到“场地地板的颜色及材质、球网的高度及材质;场地周围护栏广告牌的位置、颜色、材质;灯光设置及照明情况、通风散热情况等”。

再次,全面且人性化。这是本书的一个亮点。还是在流程中,除了基本环节之外,本书还分项目列举了常见的特殊情况的处理预案。例如在羽毛球比赛中,就有9项特殊情况的处理方案:“犯规,事故(赛场停电、场地倒塌、自然灾害等),违反体育道德(打架、恶意向人、不文明行为等),争议(包括双方争议和与裁判争议),当争议持续较长时间时,用游机5号机及时拍摄争议场面的中近景。”这些处理预案是信号制作者经过近千场比赛总结出来的标准模式。它对于后来的信号制作



者有着具体的、明细的指导作用。

还有,规律与个案并重。在每一个项目的最后一部分,都选取2004年雅典奥运会中该项目有代表性的比赛案例进行分析,将比赛中的一个有代表性的段落做“拉片”式分析。比如第一个画面是哪个机位拍摄的,它在整个段落中的作用是什么;2号机可以提供哪些画面,何时应用;如果有对称的两个机位设置,所拍摄的画面关系是并列关系,还是彼此互补。这样将整场比赛的每个画面分解,体现了该个案的制作特点。同时,本书根据每个项目的不同技术特点,就个案中规律性的处理也做了总结,比如,篮球比赛中,一次进攻该调度哪些机位,不同机位画面的组合,表达什么样效果;一次进攻结束后该回放什么样的慢动作组合,这种处理是答疑解惑,还是增光添彩,这些都进行了规律性的总结。总之,本书从电视实务出发对案例中每个画面、每个机位进行了分解展示,同时也从该项目的技术特点出发,对不同的环节、细节的电视表达方式进行了阐释。

另外,电视公用信号制作包含视频和音频两大部分,在《标准研究》一书中主要对信号制作的视频部分作了分项研究,音频部分基本没有涉及。在本课题编撰过程中,编委会认为《标准指南》缺少音频的标准化内容,从信号制作体系上来讲是不完整的有缺陷的。在音频部郭忱和陈晨的大力支持下,本书将音频部分独立列章,提出了电视公用信号制作音频部分的标准化建设项目和要求。并在多媒体演示中,加入了各个比赛项目信号制作的音频话筒立体图和话筒的位置及任务等相关内容,初步构建了电视公用信号制作音频制作的标准化体系。

最后,本书为使“标准”从形式上更加直观立体,出版时除采用传统纸质媒介之外,还将书中的核心内容采用多媒体三维技术将其制作成光盘。为此,课题组请中国传媒大学远程与继续教育学院网络课件制作的赵荣国和王晓茹以及他们的团队,专门将足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等六个项目的信号制作机位图,分别用计算机制作成三维立体图像,演示各个机位在比赛场地中的具体位置,以及各机位所拍摄的画面效果。比如,在足球的比赛现场,点击机位图中的每个机位,都会出现相应的摄像机机型的图例,以及从这个机位所拍摄的画面。通过一段实际足球比赛的转播画面演示,来说明这些机位在比赛中是怎样运用的,机位是如何调度和使用的,画面效果怎样,所起到什么样的叙事作用。这样,在多媒体演示中便可以将一段比赛信号分解,再重新建构出形象,呈现立体、直观的画面,如同进行了一堂生动的精品“拉片”课。在《标准研究》的课题设计中也曾有将机位图立体化、案例视频化的方案,由于种种原因没有实现,一直是个遗憾,这次在《标准指南》中给予实现,在公用信号制作标准化体系建设上完成了一个重要的跨越。

应该说,《体育赛事电视公用信号标准指南》与《体育赛事电视公用信号标准研究》是相互联系、前继后续的姊妹篇。《标准研究》多为理性层面、宏观的论述,这种论述将信号制作的各个环节,如导演、摄像、技术进行了横向分析,而在案例分析上项目选择也较为宽泛,这种横向梳理和纵