

ON TOURISM 话说旅游

——见证中国旅游产业的成长

Witness the development of tourist industry in China

顾朝曦◎著

中国旅游出版社

ON TOURISM

话说旅游

——见证中国旅游产业的成长

Witness the development of tourist industry in China

顾朝曦◎著

中国旅游出版社

责任编辑：耿 敏
责任印制：冯冬青
封面设计：润地文化

图书在版编目 (CIP) 数据

话说旅游——见证中国旅游产业的成长/顾朝曦著. - 北京：
中国旅游出版社，2007.4

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3154 - 4

I. 话… II. 顾… III. 旅游业 - 经济发展 - 研究 - 中国
IV. K592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 055680 号

书 名：话说旅游——见证中国旅游产业的成长

作 者：顾朝曦

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cna.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：12

印 数：1 - 2000 册

字 数：200 千

定 价：26.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3154 - 4

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

责任编辑：耿 敏

责任印制：冯冬青

封面设计： 润地文化
www.rund.com.cn

自序

我原本是学理科的，写作不是我的爱好，尽管八十年代初曾有过学术论文的高产期，也出过专著，但自2000年任国家旅游局副局长以来就再没想过要出书。这倒不是说从事旅游工作后整天在“游山玩水，吃喝玩乐”，无所事事，也思考问题，也推敲了一些解决问题的策略，怎么想的我就怎么说了，怎么说的我也就是怎么做的，没觉得其中有多少理论贡献需要著书立说。直到前不久去看望老师汇报近况时，他肯定了我的所思所为，并鼓励我要将所讲内容整理出来，梳理成册。

回想起来这些年的确是在不少场合有过讲话的机会，可不管是报告还是讲座，亦不论是国语还是英文，那都是在“空口说白话”——从没用过稿子。幸好大部分场合都有录音，整理出来才让我看到了这些内容的文字表述。

此书中除一篇考察报告外均是根据录音整理出来的讲话，有数据的铺垫、有独自的思考、也有斗胆的谏言、还有唠叨的复述，林林总总，像是一片散落的珠子，谬误难免，恳请读者批评赐教。

为了能将这些散落的珠子串成一条项链奉献给读者，我以我对中国旅游业的了解、认识和思考作丝线，对这一地的珠子作了

挑选，择其部分串成串，汇成此册，企图让读者能随我的叙述去追思，并共同见证中国旅游产业的这段成长过程。

世界就是一部巨著，一个足不出户的人只能欣赏到其中的一页。旅游是人生的一大快事、趣事，更是一大幸事。旅游产业是永恒的产业。中国的旅游业好似朝阳初上，明天必将更加辉煌！

作 者

2007 年 4 月 22 日 于苏州

目 录



托起新世纪的朝阳	(1)
跨越	(10)
展望中国旅游	(20)
为美丽寻找资本 用智慧创造财富	(55)
积极运用开发性金融资金发展旅游	(67)
开展红色旅游应当重视的十个方面	(69)
旅游信息化建设的今天与明天	(76)
用信息化为旅游业腾飞导航	(82)
信息化的呼唤	(88)
旅游信息化应用是关键	(94)
明天的中国邮轮旅游	(105)
生态环境保护与旅游行业的发展	(108)
加强文物保护 促进旅游发展	(111)
必须重视旅游厕所的建设与管理	(116)
合作是发展区域旅游成功的关键	(120)
长江三角洲的旅游合作要成为榜样	(122)



奥运与旅游——相互推动 相得益彰	(131)
中国的出境游如朝阳初上	(136)
入境旅游市场分析与对策	(141)
发展壮大旅游业要向西看	(150)
抓住机遇做强山东旅游业	(156)
中部是旅游业发展的脊梁	(163)
围绕生态、体验和度假做大吉林旅游业	(168)
巧用后发优势 实现跨越式发展	(172)
China 与中国	(179)
让黄山旅游久盛不衰	(180)
我们相聚在红太阳升起的地方	(181)

托起新世纪的朝阳

[2001年11月在全国4A级旅游区（点）
质量等级评定总结大会上的讲话]

旅游区（点）是旅游吸引力的根本来源，也是旅游产业基础的生产力要素，是我们旅游产业赖以永续发展的重要环节。在座的各位为此付出了艰辛的劳动，功夫不负有心人，今天我们终于看到收获了。我代表国家旅游局向在座的各位表示祝贺，祝贺你们187个单位率先通过国家4A级旅游区（点）的质量等级评定。同时，也代表局党组向各位代表致以新世纪的问候，祝大家吉祥如意！祝大家步步康庄道、事事终有成！

我讲三个方面的问题：

一、旅游业正面临前所未有的大发展的好势头

1978年，我国的旅游业才起步。那个时候，人民的温饱问题还没有解决，旅游属于奢侈消费，是个冷门，所以我们以前的旅游统计资料，如国内旅游人数、国内旅游收入状况等，数字不齐也不准确。直到1995年，才有了系统的统计数字。

从入境旅游人数上看，1978年的入境旅游人数是180万人次，创汇收入是

2.6 亿美元。20 年之后，到了 1998 年，入境人数就达到了 6347 万人次，而创汇收入达到了 126 亿。这两组数字比较，人数增长了 35 倍，外汇收入增长了 48 倍。

2000 年的成绩更是可喜，估计去年的入境人数在 8300 万人次左右，创汇收入可达到 160 亿美元。这跟 1978 年比，入境人数增长了 46 倍，外汇收入增长了 61 倍。1995 年国内旅游的人数刚刚超过 6200 万人次，国内的旅游收入是 1375 亿元，全国旅游业的总收入为 2098 亿元，占 GDP 的 3.5%。1999 年的国内旅游人数达 7.2 亿人次，国内旅游收入达 2832 亿元，旅游全口径总收入达 4002 亿元，占 GDP 的 4.88%。2000 年估计这组数字分别要超过 7.5 亿人次和 3200 亿元，旅游业总收入可达 4500 亿元，相当于当年 GDP 的 5%。

早年的出国旅游，仅限于出国探亲，现在这几年把自费出国旅游逐步放开了，所以这方面数字增长也比较快。1995 年出国旅游是 452 万人次，1999 年的数字是 923 万人次，2000 年估计这个数字要超过 1000 万人次。从 1999 年的数字看，出国旅游的 923 万人次当中，因公出国占 53.8%，因私出国的为 46.2%。对这两个数字还要加个注解：因公出国的比上一年是减少了 5.1%，因私出国的是增长了 33.7%。最后这个数字增长幅度很大，这是民富国强的一个佐证。

我们的方针是大力发展入境游，积极搞好国内游，适度组织出境游。

旅游业的队伍也在不断壮大。旅游饭店到 1999 年年底统计的数字显示，涉外饭店已经有 7035 家，其中五星级酒店最新的数字是 104 家，四星级饭店是 265 家，三星级的饭店 1520 多家，这个规模是相当大了。客房数 1999 年年底的数字是 88.9 万间。我想现在的数字应该是超过 90 万间。还有一个数字也很可观，国内的旅行社最新的数字是 8300 家，其中国际旅行社有 1268 家，这当中具有出境游业务经营权的 65 家。这一点，我们不能引以为豪，我觉得旅行社太多了。

现在旅游行业直接从业人数 513 万人，间接的从业人数已经超过 3000 万，跟旅游相关的中等教育学校有 978 家，在校生达 22.24 万人，

高校有 209 所，在校生达 5.4 万人，应该说我们的队伍浩浩荡荡，我们的队伍向太阳。

这些数字非常喜人，表明这几年正是旅游业快步前进的时候。今天的《人民日报》将发表社论《让旅游业大放光彩》。

各地、各部门对发展旅游的积极性空前高涨。大家形成了共识，再不是十几年、二十年前，讲到旅游就是吃喝玩乐、游山逛水那么简单的认识，而是把它看做广大人民日益增长的物质生活、精神需求的一部分。有这么一个基本的共识，工作的着力点就不同了，态度也就不同了，当然取得的成效也就不同了。

各地、各部门已经认识到，发展旅游业是美化环境和优化经济结构的重要手段，是一个捷径，是一件一举多得的大好事。惠州市的党政领导告诉我，2000 年他们要争四个全国性的标牌，但抓住了“全国优秀旅游城市”这关键的创建工作，其他三项也就涵盖在其中了。还有像三峡工程，上海的金贸大厦等这些项目跟旅游一联系，立刻就多了一大块意外的收获，既有可观的经济效益，又有良好的社会效益。

1998 年国务院在文件里将旅游业确定为国民经济的新的增长点，全国已经有 24 个省级政府把旅游业作为发展经济的一个支柱，或者是作为一个重点支持、优先发展的产业，并分别出台了相应的鼓励政策。一些地方人大、政府已经制定了相关的法规、条例，来鼓励、促进旅游事业的健康发展。这些工作为旅游业的发展创造了一个良好的软环境，为旅游业后面的稳步、快速前进作了很好的铺垫。

把旅游景区景点办成为爱国主义教育的阵地已经成为大家的另一个共识。很多地方在这方面是花了工夫的。比如说统编导游词。健康向上的导游词能够激发广大游客的爱国热情。人类所共同拥有的旅游资源是非常丰富的，北美的尼亚加拉大瀑布、澳大利亚的大宝礁、加拿大维多利亚的 BUCHARD GARDEN、巴黎的卢浮宫、意大利的庞贝、罗马的城中城梵蒂冈，引人入胜的地方很多，确实都是人类文明的经典、大自然的杰作。我们

搞旅游工作的就必须把自己的优势发挥出来，中国有九寨沟、黄山、张家界、黄果树、香格里拉……有很多非常吸引人的旅游区（点）。香格里拉在外国人的概念中就是世外桃源的意思。把这些资源装扮好，发掘好，也一定会极大地激发华夏子孙的爱国热情。我们的旅游景点、旅游景区的建设，要让所有的游客得到一个共同的感受，伟大的中国是万山之宗、千水之源，中国是人类历史文明的摇篮。我的家乡真可爱，我的中国真可亲。

2000 年国家旅游局以促进产业发展，加强行业管理，提高企业的素质为中心，实施了五大战役。这五大战役的推进，役役艰辛，但战战获胜，非常不容易。年初，我们就着手推进加快星级饭店的评定工作，第二个战役是整顿出国游市场。出国旅游刚开放的那段时间，有些地方比较乱，尤其是新、马、泰地区的出国游。第三个战役是评定全国优秀旅游城市。第四个战役就是推进机关以及全行业的信息化建设。第五个战役就是在座的各位共同参与的创建 4A 级旅游区（点）的工程。旅游系统能够顺利推进这五项工作与各地高涨的旅游热情是分不开的，与各行各业的支持是分不开的。

这次国务院召开的全国旅游发展工作会议，是国务院召开的 21 世纪第一个全国性会议，说明中央政府对发展旅游业的高度重视。这也是 15 年来，第一次召开这么大规模的全国会议，来系统研究如何加快旅游产业发展的会议。会上朱镕基总理的讲话，既对前些年旅游工作取得的成绩给予了充分肯定，又明确指出要对于今后旅游工作的发展给予极大的支持。我想这应该是大家最希望听到的两句话。我对这次全国旅游发展工作会议的体会是形成了共识、形成了合力、形成了气候，把各方面的积极性都凝聚起来了。这是会议的一个重要收获。

二、旅游业大发展的基础条件

改革开放为我们旅游业的发展打下了一个好的基础。因为改革开放，全中国人民富起来了，12 亿中国人共同走上了丰衣足食的康庄大道。只有摆脱

了贫困，让国人富裕了，大家才能有条件去旅游，旅游业才有可能走红，这是最根本的一点。古人说，“行万里路，破万卷书”。条件不具备的时候，做这些事情很困难，书买不起，出行没有钱。现在大家生活都富裕了，就有了条件来丰富自己的生活，实现这些愿望。是改革开放促进了整体国力的增强，促进了国民经济总体水平的提高，才有了旅游业今天的发展。

改革开放的这二十多年，也使中国人的观念发生了深刻变化。现在时尚的一种理念，就是不但要勤奋工作，而且要享受生活，这是现代文明对人们观念的一个重要影响。过去我们只会讲艰苦奋斗，勤俭创业，很少懂得自己怎么去生活，更不愿意提及怎么去享受生活。而今人们不但懂得要创造财富，而且懂得如何来提高自己的生活档次，如何去提高自己的生活品位，如何去丰富自己的生活内容。这就为我们旅游业的发展创造了一个氛围。如果还像15年前、20年前，即使有些人富裕起来了，那也只是把钱都放在口袋里，或者存在银行里，不肯消费，旅游业也还是不能发展。只有到了今天，大家观念转变了，愿意从口袋里掏钱花了，旅游业才会有长足发展。

经过二十多年改革开放工作的实践，我们认识到社会的进步、经济的发展有它内在的规律。这个规律告诫我们要紧紧抓住可持续发展这个纲，我们旅游行业叫做永续发展。事实上，旅游业正是把环境保护、生态建设、城市美化、物质文明、精神文明紧密结合起来的一个产业，是一个关联性非常强的产业。搞旅游是优化产业结构、优化生态环境、两个文明一起抓、同时做好几件事的一个捷径。这也是我们这些年中逐渐总结、认识到的。一句话，是改革开放使我们的旅游产业得以昂首阔步迈进21世纪的大门。

三、旅游业与相关产业的互动关系

旅游简单地讲就是旅行和游览。旅行是指旅行者从常住地到目的地的空间位移。游览是指消遣、休息活动。也就是说，旅游是人们为了休闲、

商务和其他目的，离开他们惯常的环境出行另处的活动。旅行只是一种手段，游览才是目的，所以说，旅游活动就是以游览为目的的旅行。

旅游包括单纯旅游和连带的旅游。单纯旅游指的是游览、观光、参观、度假，等等。连带的旅游就多了，包括参加会议、科学考察、体育比赛，等等。旅游的形式是多样的，但是归根结底，我们总结了6个字，行、游、住、食、购、娱。这六个字就涉及了社会的方方面面。面对全社会这样一个大系统，以谁为主线，如何来协调呢？有一位代表讲了这么一句话，他说：参加4A级旅游区（点）的评定，是跟着市场走，所以我们要参加。这句话反映了一个朴实的观点，但是道理说得非常透彻，根本的一点还是市场的主导作用。

世界旅游组织有一个统计，一个国家的人均国内生产总值达到1000美元的时候，旅游业就会兴旺发达起来，国人就会产生旅游的动机，全国范围之内，就会形成旅游市场，而这个市场的形成又带动了相关产业，刺激了相关产业的发展。世界旅游组织的另外一组数据是，旅游行业里每增加一个直接从业人数，全社会的就业机会就会增加3~5个，旅游行业每增加一元的直接收入，就会带动相关产业增加4.3元的相关收入，无论是一美元还是一元人民币，比例关系是一致的。所以，旅游行业的连带作用非常明显。相关产业的共同发展又壮大了整体国力。如果国力增强到人均国民生产总值达到3000美元的时候，国人就有能力到周边国家去旅游。人均国民生产总值达到5000美元的时候，就有能力周游世界。

旅游业的发展带动了相关产业，相关产业的发展促进了整体国力的增强，整体国力的增强又再次正向作用于旅游业的发展。大家口袋里的钱更多了，出行的几率就更大。发展旅游业在新世纪有了一个好的开端，我们就应该紧紧抓住这个机遇，让它走入良性循环。

旅游产品的形式是多样的，一曲《太阳岛上》唱得人人心驰神往，一首《枫桥夜泊》让寒山寺天天宾客盈门，搞工业的、搞农业的、搞科技的、搞环保的甚至是搞医疗卫生的，等等，搞什么内容的都有可能开发出

旅游项目，创造出旅游品牌。我讲两个例子，一个是常州正在兴办的恐龙馆。原地质矿产部收藏了一批恐龙蛋化石和恐龙化石，每年要花四五十万元来保护这些考古的成果。但是这笔钱还远远不够，每年还是有不少破损、干裂、毁坏。部里和地方的领导就共同出了一个主意，要办一个恐龙博物馆。开始有的专家想不通，躺在门口，不让任何人动那些化石，认为这是对他们科考发掘的毁灭。后来把道理讲清了，把工作做通了，博物馆也办起来了。除了有更多的经费能有效地进行保护之外，博物馆还对他们科考发现的过程和科研成果做了介绍。他们看了这一切，马上变被动为主动，表现出很高的热情。

再一个例子就是我们旅游行业前些时候表彰的杨文洲同志。他原来是陕西太白山国家森林公园的管委会主任。5年前，他是这个地区林业局的局长，大半辈子以伐木为生。后来他们发现伐木破坏了这片森林、这片资源，眼看着林子一片片地少，饭碗一个个地砸掉，他醒悟了，林子不能伐，只有保护好这一片林子，建设好这一片生态，才可能有一个永远的饭碗。于是，他带领林场的工人，紧勒裤腰带，5年的时间不但不能伐木，还要集资来养护、改造这一片森林。今天他们成功了，他们创造了一个国家级的森林公园，走上了永续发展的道路。所以说，方方面面都可能跟旅游挂钩，只要有自己的特色，就是一个受欢迎的旅游产品。

眼下发展旅游的形势十分喜人。世界旅游组织对中国的旅游发展状况有一个预测，根据中国1995年的基础数据，1997年他们预测中国到2020年将会成为世界第一旅游接待大国和第四旅游客源国，最近这几年，又重申这个预测。我相信这个目标只会提前实现。一个是大家的热情，一个是国家的重视，再一个，世界旅游组织分析的资料依据的是1995年的数据，尚未看到中国旅游业这几年发展的状况。

要成为世界第一旅游大国，这就意味着我们的旅游产业要在2000年的基础上翻三番，也就是要增长8倍。完成8倍增长，就需要方方面面的大力协同。我们感谢各地、各部门、各行业发展旅游的热情，但是，我想提

醒一点，有两个不能搞：一个是破坏生态、破坏资源的项目不能搞。如果我们搞的旅游产品、旅游项目有悖于环境建设、环境优化，这个项目决不能上。总理在会上特别提到了这一点，要求我们不能“吃了祖宗的饭，断了子孙的路”。这一点大家要切记。第二个就是重复建设不能搞，一样的东西，尤其是距离相隔不远就有的东西不能再搞。要因地制宜，办出自己的特色。因而我们都要懂一点市场学、营销学、管理学，学一点旅游学。这样做规划才能说到点子上，我们才能够开发出吸引人的旅游产品来。

大家搞旅游的积极性很高，可我讲的是这不能搞，那不能搞，好搞的，已经有人搞了，5000年的文明去看西安，1000年的看北京，100年的去看上海，看20年去深圳，我们还有什么能搞呢？这就是个难题。我给大家抛砖引玉：搞就搞“人无我有，人有我优，人优我变，人变我转”。

人无我有，就是要发掘、创造一个新产品出来，这你就要掌握一个产品全部的生命周期，可以获得最大的收益。深圳没有古迹、没有文物，过去也没有名人，但是深圳的旅游业现在很火旺，因为很多旅游产品的新构思、新创意都是在深圳首先形成的。除了我们可以利用的已有的自然景观以外，更重要的是要注重开发新的旅游项目，并且要不断地挖掘，给它注入新的文化内涵，不断地给它注入新的科技含量，这样才能吸引游客。次之是人有我优，同样是文物，就要想办法使之更具特色，更有说道，并要用优质服务树立起自己的品牌。人优我变，同样是开发游乐园，我的品种更多，我的科技含量更高。一个软件产品出来，可以有不同的版本，波音公司的737飞机，根据不同的市场需求，做出了不同的变化，有737-200、300、400，现在又有了737-800。如果各项招数都想尽了，实在是想不出什么新花样了，那就得人变我转，再勉强开发下去，效益也不会好了，赶紧转行。

前两天会议上给我一个比较深的感受，各地都比较重视软环境的建设。因为外商、外资的投入更重视的是这一点，而不是在于你给他多少优惠。一个可靠的环境首先保证了投资的安全性。对投资者而言，投资的安

全性是第一位的。现在有些旅游区（点）出现了拉客、宰客、坑客的现象，这对旅游业的发展极为有害。今天来参加会议的大部分代表都是景点、景区的主管领导，希望你们严抓整顿治理，严格各项规章制度，在你们所管辖的景区、景点里面不要发生拉客、宰客的现象，不要发生强买强卖的现象，不要出现无证导游和“野导”，这些会败坏我们旅游景区（点）的名声，影响大家的生意。

社会进步、经济发展有不同的阶段，就像一部交响曲有若干个乐章，不同的乐章可能会有不同的乐器奏出主旋律，当我们翻开新千年这部巨著时，旅游业有幸奏响了全国经济建设中的主旋律。这是时代赋予我们的光荣使命。

旅游是全民的需要，旅游工作也涉及社会的方方面面，我不认为只有旅游局的工作才叫搞旅游工作，更不认为各行各业的积极开拓，竭诚奉献就不是在搞旅游，应该说我们的愿望、我们的目标是共同的，我们的热情、我们的思想是相通的。让我们共同努力，共同托起新世纪的朝阳。