

职业道德与职业指导 · 项目教程

ZHIYEDAODE YU ZHIYEZHIDAO
XIANGMU JIAOCHENG

• 主 编
秦建平
• 副主编
苏重来 吴越强 刘巍 喻昌学



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

项目教材

教材是项目管理的理论基础，是项目管理实践的载体。

职业道德与职业指导 项目教程

ZHIYEDAODE YU ZHIYEZHIDAO
XIANGMU JIAOCHENG

• 主 编
秦建平
• 副主编
巍 喻昌学

苏重来 吴越强 刘 巍

职 业 道 德 与 职 业 指 导
项 目 教 程

内 容 提 要

本教材是根据教育部《关于加强职业指导工作的意见》精神，结合

当前我国职业指导工作的新形势、新任务，以及社会对职业指导人才的需

求，由全国高等学校教材委员会组织编写的。教材以职业指导的基本理论为基

础，以职业指导实践为主要内容，以职业指导案例为载体，将职业指导的理

论知识与职业指导实践有机地结合起来，使学生在掌握职业指导基本理论

的同时，能够通过学习和实践，提高职业指导能力。

教材分为上、下两册。上册主要介绍职业指导的基本理论、方法和技能；

下册主要介绍职业指导的具体实践操作。教材既注重理论与实践的结合，又

注重案例分析与实践操作的结合，力求做到理论与实践相结合，使学生在学

习过程中能够更好地理解和掌握职业指导的基本理论和方法，提高职业指

导的实际操作能力。

适于高等职业院校、中等职业学校、成人高校、成人教育机构等使用。

ISBN 978-7-5623-1223-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1224-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1225-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1226-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1227-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1228-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1229-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1230-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1231-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1232-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1233-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1234-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1235-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1236-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1237-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1238-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1239-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1240-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1241-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1242-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1243-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1244-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1245-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1246-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1247-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1248-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1249-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1250-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1251-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1252-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1253-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1254-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1255-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1256-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1257-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1258-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1259-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1260-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1261-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1262-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1263-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1264-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1265-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1266-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1267-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1268-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1269-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1270-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1271-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1272-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1273-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1274-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1275-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1276-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1277-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1278-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1279-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1280-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1281-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1282-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1283-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1284-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1285-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1286-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1287-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1288-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1289-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1290-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1291-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1292-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1293-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1294-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1295-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1296-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1297-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1298-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1299-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1300-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1301-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1302-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1303-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1304-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1305-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1306-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1307-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1308-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1309-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1310-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1311-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1312-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1313-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1314-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1315-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1316-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1317-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1318-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1319-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1320-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1321-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1322-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1323-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1324-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1325-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1326-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1327-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1328-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1329-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1330-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1331-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1332-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1333-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1334-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1335-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1336-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1337-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1338-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1339-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1340-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1341-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1342-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1343-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1344-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1345-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1346-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1347-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1348-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1349-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1350-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1351-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1352-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1353-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1354-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1355-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1356-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1357-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1358-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1359-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1360-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1361-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1362-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1363-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1364-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1365-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1366-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1367-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1368-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1369-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1370-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1371-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1372-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1373-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1374-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1375-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1376-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1377-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1378-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1379-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1380-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1381-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1382-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1383-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1384-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1385-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1386-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1387-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1388-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1389-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1390-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1391-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1392-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1393-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1394-9 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1395-6 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1396-3 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1397-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1398-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1399-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1400-0 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1401-7 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1402-4 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1403-1 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1404-8 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1405-5 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1406-2 定价：32.00元

ISBN 978-7-5623-1407-9 定价：32.00元

图书在版编目(CIP)数据

职业道德与职业指导项目教程/秦建平主编. —重庆：
重庆大学出版社,2007. 8
ISBN 978-7-5624-4257-8

I . 职… II . 秦… III. ①职业道德—专业学校—教材
②职业选择—专业学校—教材 IV. B822.9 G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 129085 号

职业道德与职业指导项目教程

主 编 秦建平
责任编辑:张菱芷 版式设计:李 懋
责任校对:任卓惠 责任印制:张 策

*
重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

*

开本:787 × 1092 1/16 印张:10.75 字数:164千

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—8 000

ISBN 978-7-5624-4257-8 定价:15.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前 言

《国务院关于大力发展职业教育的决定》把学生的职业道德列为考核职业院校教育教学工作三项重要指标之首。企业在选择中职毕业生时,更是十分看重学生的职业道德素质。中等职业学校也十分重视对学生进行职业道德教育,并取得不少成绩。但总体来看,离国家的要求、离企业的实际需要还有相当的距离。目前,不少中职学校的职业道德教育课还存在明显不足。其一,是课程内容空洞、抽象、理论化,脱离企业实际;其二,是以讲授为主的教学方法过于单一,实效性差;其三,是用在试卷上解答试题的学生成绩考核办法,显示出对该门课程的性质、功能、任务认识上的不够明确,把它当成了一门知识性、学科性课程在对待。重概念、重理论分析、重说教,而对职业道德信念、职业道德行为习惯的培养不够,任务要求不具体、不明确,训练途径抽象、概念化,不实用。本书力图克服上述不足,克服学科本位思想,以职业能力本位为指导,以教育部颁布的《中等职业学校德育课程教学大纲(试行)》中的《职业道德与职业指导教学大纲(试行)》为依据编写,并增加了现代企业对员工非常强调的团队协作、敬业与吃苦耐劳两项素质的专项训练。贯彻“项目任务引导型课程体系”的理念和实施方法,教学、训练的目的明确,任务具体,注重学生的感受、体验、实践活动等过程及学生行为的转变与良好行为习惯的养成。本书体例新颖,每章开头都以案例情境和相应的问题引入,然后就是与之相关的一系列教学和训练项目,以项目取代了节。各个项目一般由项目任务、知识必备、思考拓展、案例透视、活动训练过关等内容组成。项目任务是用动词表达的较具体的行为任务或其他学习任务。知识必备是直接呈现相关的职业道德伦理知识、职业指导科学知识、政策及法律法规知识,作

为工具和基础,引导学生自己阅读,教师有选择地重点讲解,对知识点的阐述尽量从略,既避免一孔之见,也给学生和教学者留下空间。思考拓展是围绕项目任务,在知识必备的基础上要求学生结合现实要完成的一些实践任务或思考分析任务。案例透视通过生动的、直实的案例及其对案例的反思与讨论,来达到教学目的,帮助完成项目任务。活动训练过关,是围绕项目任务而开展的一些社会实践活动或训练活动,并由教师检查评价。与之相应的教学方法应当是引导课文法、讨论教学法、案例分析法、模拟教学法、角色扮演法、实践(活动)训练法等行为导向教学模式,辅之以讲授教学法。学业评价建议以过程为主、实践为主。

本书由秦建平、苏重来、刘巍设计编写体例和框架。第一章由苏重来、任敏、肖磊编写,第二章由韩学敏、孔令虎、孙杰编写,第三章由付红彬、吴玉编写,第四章由王焰激、马全芝、吴爱农编写,第五章由欧建军编写,第六章由喻昌学、曾茜编写,第七章由吴越强、苏重来编写。全书由秦建平、苏重来、吴越强、刘巍、喻昌学修改和统稿。由于时间仓促,加之水平有限,对书中的不当之处,恳请读者批评指正,以便再版时修改。

编 者
2007 年 7 月

教师信息反馈表

为了更好地为教师服务,提高教学质量,我社将为您的教学提供电子和网络支持。请您填好以下表格并经系主任签字盖章后寄回,我社将免费向您提供相关的电子教案、网络交流平台或网络化课程资源。

请按此裁下寄回我社或在网上下载此表格填好后E-mail发回

书名:			版次	
书号:				
所需要的教学资料:				
您的姓名:				
您所在的校(院)、系:	校(院)			系
您所讲授的课程名称:				
学生人数:	人	年级	学时:	
您的联系地址:				
邮政编码:		联系电话	(家) (手机)	
E-mail:(必填)				
您对本书的建议:			系主任签字 盖章	

请寄:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)
重庆大学出版社市场部

邮编:400030

电话:023-65111124

传真:023-65103686

网址:<http://www.cqup.com.cn>

E-mail:fxk@cqup.com.cn

目 录

第一章

职业与职业素质	1
项目一 感受职业	1
项目二 崇敬职业	9
项目三 职业素质训练	17

第二章

职业道德及职业道德规范	25
项目一 知晓职业道德	25
项目二 遵守职业道德基本规范	33
项目三 体验行业职业道德规范	47

第三章

职业道德行为的养成	53
项目一 升华职业道德境界	54
项目二 强化职业道德行为	58

第四章

职业个性	69
项目一 培养职业兴趣	70
项目二 调适职业性格	77
项目三 提升职业能力	87

第五章

职业选择	94
项目一 选择适合自己的职业	94
项目二 依法择业	99
项目三 竞争就业	104

第六章

吃苦耐劳精神的培养	109
项目一 感受并理解吃苦耐劳精神	109
项目二 吃苦耐劳精神训练	120
项目三 吃苦耐劳精神强化训练	126

第七章

团队协作精神专项训练	129
项目一 感受团队精神	130
项目二 储备协作能力	138
项目三 团队与协作拓展训练	153

参考文献

161

第一章 职业与职业素质

北京科技大学成教本科生汪洋在工作3年后又回到中职校上课一事惹来诸多争议后,江苏扬州出现了一批大学生集体回炉上中职的情况。从2006年9月开始,36名普通高校全日制毕业的大学生在扬州技师学院学习机械制图、数码加工等专业。通过一年半的学习和实践,经过考试合格,毕业后可领取由国家颁布的职业资格证书。比起大学本科文凭,许多用人单位似乎更加看重这本证书。

近年来,大学生求职过程中的“眼高手低”已成了一种普遍现象,在经验和创新当道的职场,不少大学生似乎沦为了“低能”的代名词——理论知识不如博士、硕士,动手能力不如中职生,吃苦耐劳不及农民工,以致不“回炉”便难以派上合适的用场。据介绍,我国应届本科毕业生目前的薪水期望值已降至千元以下,甚至不少大学生接受“零起薪”的工作。相反,一些中职毕业生在职场上却异常“吃香”。

——摘自新华网

你知道什么是职业资格制度?它重要、有用吗?作为中职生,你应该获得哪些相应的职业资格证书?

项目一 感受职业



项目任务

- 了解职业和职业的功能
- 理解职业在个人的一生中的重要价值与作用
- 体验职业生活



一、职业概述

职业对于我们来说并不陌生，我们的父母每天上班、下班，辛勤地工作，都在从事职业活动。何为职业？

(一) 学者告诉我们

职业是人们从中可以得到利益的一种“生活活动”。

——美国著名哲学家、教育家杜威

职业是有劳动能力的人为了生活所得而发挥个人能力，向社会做贡献的连续活动。

——日本劳动问题专家保谷六郎

职业是一个人为了不断取得个人收入而连续从事的具有市场价值的特殊活动。这种活动决定着从业者的社会地位。

——美国社会学家塞尔兹

我国管理专家程社明，从职业的个人与社会、知识技能与创造、创造与报酬、工作与生活4种关系中，把职业定义为“是参与社会分工，利用专门知识、技能为社会创造物质财富、精神财富，获取合理报酬作为物质生活来源，并满足需求的工作。”

职业的特征

保谷六郎认为，职业的特性包括：

- ①经济性，即从中取得收入；
- ②技术性，即可发挥个人才能与专长；
- ③社会性，即承担社会的生产任务（社会分工），履行公民义务；
- ④伦理性，即符合社会需要，为社会提供有用的服务；
- ⑤连续性，即所从事的劳动相对稳定，是非中断性的。

(二) 职业基本认识

算一算我们的人生道路中，与职业打交道的时间有多长？

在一个人漫长的一生中，有着长达三四十年的职业生涯期；在就业之前的十几年、二十几年，我们的生活经历（如上中职校的选择）与未来的职业预期有一定的联系；年老退休以后，我们仍要依靠工作期间的积蓄和养老金维持生活，也与以前的职业际遇关系

很大。

(1)职业是关系每一个社会成员一生的重大问题,是人的一种重要的生活方式。想一想我们的父母,有谁不希望自己的子女解决好求职、谋业等问题?为人父母,都希望子女有前途、有成就。所谓前途和成就,也就是子女在职业方面的成功。

(2)职业是人们从事的相对稳定的、有收入的、有专门类别的工作,是任何一个家庭都关心的重大问题。不仅如此,职业还反映一个人的社会身份、社会地位,以及自身的文化、能力、素质水平等。

看一看我们的企业和政府,他们关注的重大事项难道不就是人的职业问题吗?作为雇用人员的主要单位——企业,配置职业化的员工、选拔出色的人才、培养和用好人才、合理解决好人员的个人职业发展等问题,是关系企业绩效的大事。作为社会管理者——政府,解决好社会成员的就业出路和职业生涯发展问题,使“无业者有业、有业者乐业”,使社会成员在从事劳动和职业工作岗位方面各得其所,是关系社会局面的大事。

(3)职业是各单位吸收社会人力资源的具体岗位。职业,涉及人们从事社会生活的动力,涉及人的社会关系,涉及社会的矛盾和冲突,涉及社会财富和利益的分配,涉及社会的平等与效率。职业构成社会存在的重要基础。

因此,职业问题是个人、家庭、企业、政府都共同关心的大事。

二、职业的功能

(一)职业的社会功能

职业是构成社会存在的基础。职业不仅是人的社会身份、社会地位的体现;其本身也构成了人类社会存在的重要内容。

职业是社会发展的动力。职业的社会运动,包括个人改善职业的向上流动、职业结构变动、不同职业阶层间的矛盾冲突及解决等,构成了社会发展与社会进步的动力。人们为了追求未来的“好职业”而从事学习、人力投资,更成为推动社会发展的巨大动力。

职业是社会控制的手段。衣食足而知荣辱,饥寒迫则起盗心,“安居乐业”是政府和人们的共同愿望。政府为公众创造职业岗位、实行促进“充分就业”的政策,就是为了减少社会问题、达到社会控制的目的。

(二)职业的个人功能

职业是人生的主要活动。职业是人们参与社会生活、从事社会活动、进行人生实践的最主要场所,从多方面决定了个人的特征和境遇。

职场语录

一项职场心愿的调查显示,在被调查的职场人中,有12%的人期望能在公司里得到提升。在将泥饭碗升级为铁饭碗(保证不被裁员)后,人们又惦记着将铁饭碗点化为金饭碗。如果说加薪是物质追求,那么,某种程度上升职就成了精神追求,毕竟不能总做薪酬高、地位低的人。

职业是人们获取利益的手段。职业是人的主要经济来源,追求高收入的职业是人们选择职业的一个主要标准。此外,职业活动可以使个人获得包括名誉、地位、权力、各种便利等非经济利益。

职业是个人发挥才能的手段。人们从事某种特定职业类别的工作,不仅要求要有一定的素质,还要能使人的才能得到发挥。

职业是个人为社会贡献的途径。一个人从事某种职业,就是进入一个社会劳动分工体系之中参与活动。个人在这个体系中的活动结果,就是个人为社会做出的贡献。

三、职业的分类

职业分类以工作性质的同一性为基本原则,对社会职业进行系统化归类。目前,中西方的职业分类如下表:

联合国标准职业分类	9个大类	83个中类	284个小类	1 506个细类
加拿大职业分类	23个主类	81个子类	489个细类	67 000个职业
中国职业分类	8大类	66个中类	413个细类	1 838个职业

我国8个大类的具体排列顺序是:

第一大类:国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人,其中包括5个中类,16个小类,25个细类;

第二大类:专业技术人员,其中包括14个中类,115个小类,379个细类;

第三大类:办事人员和有关人员,其中包括4个中类,12个小类,45个细类;

第四大类:商业、服务业人员,其中包括8个中类,43个小类,147个细类;

第五大类:农、林、牧、渔、水利业生产人员,其中包括6个中类,30个小类,121个细类;

第六大类:生产、运输设备操作人员及有关人员,其中包括27个中类,195个小类,1119个细类;

第七大类:军人,其中包括1个中类,1个小类,1个细类;

八大类:不便分类的其他从业人员,其中包括1个中类,1个小类,1个细类。

中华人民共和国职业分类(部分)	
代码	工 种
205	卫生专业技术人员
403	餐饮服务员
405	运输服务员
603	化工产品生产人员
604	机械制造加工人员
605	机电产品装配人员
607	电力设备安装、运行、检修及供电人员

5

四、职业的发展

二十多年前,我国每个人的职业基本上都是固定不变的,往往在一个岗位上干一辈子。到了21世纪,信息技术、高科技的发展,带来职业的不断变化和增多,新旧职业更替的速度不断加快,职业正在向高科技化、智能化、专业化、综合化方向发展。

我国劳动和社会保障部2004年8月建立了新职业信息发布制度,截至2007年1月,发布了8批共86个新职业。第八批新职业信息发布会于2007年1月在上海召开,会展设计师、珠宝首饰评估师、创业咨询师、手语翻译员、灾害信息员、孤残儿童护理员、城轨接触网检修工、数控程序员、合成材料测试员、室内装饰装修质量检验员等10个新职业诞生了。同时,劳动和社会保障部还公布了正在论证的汽车玻璃维修安装工、环境艺术设计师、电子音乐师3个新职业活动信息,并开始向社会各界征求意见。

由此看来,现代人一生面临的职业变化会越来越频繁,每个人

面前都会有更多的择业机会；同样激烈的社会竞争和职业的发展也在时时挑战着每一位从业者。人们只有不断学习，掌握专业技能，终生学习，才能适应职业的快速变化。据联合国教科文组织统计，当前世界发达国家每人一生平均有4~5次的职业转换。美国的产业工人一生中岗位活动平均达17次之多，日本人一生平均也有3~4次。



拓展

1. 请在课外用网络的搜索功能，查找未来10年中10大新兴（或魅力）职业，并把你认为的上榜理由罗列出来。

(1) 未来10年10大新兴（或魅力）职业是：

(2) 上榜理由是（从薪酬指数、受尊重程度、压力指数等方面）：

6

2. 课堂练习

对于未来的职业，你考虑得怎样？不管它是抽象的、朦胧的，还是具体的、清晰的。现在请你把自己最想干的3种工作按顺序写下来。

(1) _____

(2) _____

(3) _____



透视

我们有些同学，在进校选报专业时是听从父母的安排盲目入学的。学习一段时间后发现自己将从事的职业完全与个人兴趣无关，或是觉得自己的职业太平凡，对自己的专业前景不看好，进而对今后的职业失去信心。“毕业后有个工作，能养活自己就行”成了口头禅，把职业只当成一种谋生的手段。

张茵，一个出生在中国北方的传奇女性，1985年，靠收废纸起家。她凭借自己的智慧和胆识，发现了中国造纸市场的潜力。通过

不断的探索和努力,她把一张张白纸变成了一笔笔财富,创造了中国女性创业的最大神话。

“职业=谋生手段”这是不少人的现实生活状况,但现实世界中也不乏张茵式的成功人士。“三百六十行,行行出状元”。只要你用心生活,看似平凡甚至低微的职业,也能给你丰厚的回馈。

【问题反思】读了张茵的故事,你有何感想?从这一刻起,你将怎样去欣赏自己将从事的职业,从内心上接受、悦纳它?怎样从整体上感知它、领会它、享受它?

C 课堂过关

讨论分析(在教室完成)

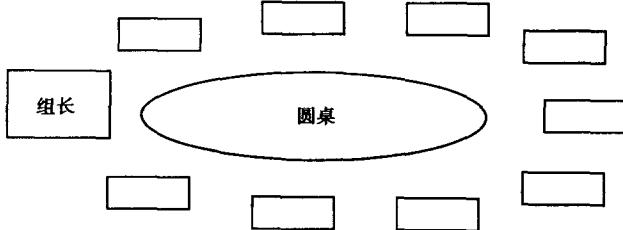
圆桌讨论问题菜单:

- (1)职业、工种、岗位有什么区别?
- (2)你所知道的职业有哪些?
- (3)你认为产业、行业和职业的关系是什么?

7

圆桌讨论操作程序:

- (1)教师结合本校的实际情况和学生特点规定问题菜单中的讨论题。
- (2)将学生分成若干组,每组8~10人,每组竞选产生组长1人。组长负责组织本组的讨论和记录。
- (3)请每组每位成员将自己的名字填写在下面图示中:



(4) 请组长根据本组讨论情况填写：

① 本组讨论的焦点：

② 主要的感受和收获：

感受：_____

收获 1：_____

收获 2：_____

③ 本小组成员得分情况：

8

(5) 教师点评：

(6) 在教师的指导下成立职业宣传小组，职业宣传小组将各组讨论结果收集汇总后出宣传小报 1 期。

实战演练

结合本校、本专业特点和学生的实际情况，组织学生走进实训基地，或在学生家长的监护和协助下走进相应的行业或企业，启动为期 1~3 天的“职业体验活动”，并完成下表。